

E-Ágora:

El impacto de las nuevas tecnologías sobre el desarrollo del derecho.

La participación electrónica directa del ciudadano en el proceso
legislativo

Nicolae PANĂ

en cumplimiento parcial de los requisitos para el grado de Doctor en

DERECHO

Universidad Carlos III de Madrid

Director:

José Manuel RODRIGUEZ URIBES

2019

Esta tesis se distribuye bajo licencia “Creative Commons **Reconocimiento – No Comercial – Sin Obra Derivada**”.



to my convergent universes,

Cera and Isa.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a mi Director, José Manuel RODRIGUEZ URIBES, por haberme aceptado en el programa, por el ejemplo de dedicación y profesionalidad y por confiar en mis ideas y opiniones.

Agradezco, en el mismo tiempo, a mi familia de Rumania y a mi segunda familia de España: Nicolae y Rodica; Aurel y Luminita; Maria, Mihai y Mili; el Tío Dori e Ileana, Oana y Cata; Juan e Isabel; Dani y Seila - por ser mi *patria* y formar el lugar donde *ubi bene*.

Mi agradecimiento también va dirigido a mis amigos: Luis G., Viorel B., Florin I., Ana-Maria G., Mihai S., Andrea B., Andy P., Ionut I., Tudor A., José y Lisa, Alina R., Milica D., Cornel H., Negrea A.C. y a todos los demás que aparecieron en mi vida justo cuando lo necesitaba. A mi profesor de corazón, Gheorghe MIHAI, por ser la persona que ha abierto en mi vida este camino sin retorno hacia la filosofía del derecho y por protegernos ahora desde el cielo.

Agradezco a Cera por ser la persona que me conoce y que conozco y porque está construyendo conmigo la realidad de nuestros sueños.

CONTENIDOS PUBLICADOS Y PRESENTADOS

Los anexos de la tesis representan documentos de la implementación del Proyecto ERASMUS+ - LITC: creación de una comunidad virtual para expertos en IT&C y Derecho y el programa de Master oficial – El Derecho de las Comunidades Virtuales. El proyecto se llevó a cabo durante mis estudios de doctorado y unas de las actividades se aprobaron como actividades propias del doctorado.

La inclusión de material de esta fuente en la tesis se especifica en una nota a pie de página en cada uno de los capítulos en los que se produce dicha inclusión.

CONTENIDO

CONTENIDO	6
ABREVIATURAS.....	13
E-ÁGORA.....	17
RESUMEN PARA DOCTORADO INTERNACIONAL.....	18
REZUMAT PENTRU MENȚIUNE DOCTORAT INTERNAȚIONAL	21
ABSTRACT FOR THE INTERNATIONAL DOCTORATE NOTE	24
CAPÍTULO I.....	27
INTRODUCCION	27
1.a. Primera aproximación a la participación ciudadana en los medios de comunicación	28
1.b. Justificación de los modelos Ágora vs. E-ágora	33
1.1. El concepto de ágora en el proceso legislativo de la antigüedad	36
1.1.1. ¿Qué es el ágora?	38
1.1.2. Ventajas y desventajas de la democracia directa	44
1.1.3. Las masas y el proceso legislativo democrático	55
1.2. Los diferentes sistemas actuales de la representación de la voluntad del pueblo	64
1.2.1. Democracia y representatividad.....	78
1.2.2. El referéndum	93
1.3. Ciudadanía y participación en el proceso legislativo	102
1.3.1. Rumania	112

1.3.2. España	116
1.3.3. Unión Europea	119
CAPÍTULO II	123
2. EL E-GOVERNMENT VS. E-ÁGORA	123
2.1. Gobierno electrónico y administración electrónica	140
2.1.1. E-Ágora vs. Gobierno electrónico	153
2.1.2. E-ágora vs Administración electrónica	158
2.2. La influencia de las nuevas tecnologías	165
2.2.1. Desarrollo social	178
2.2.2. Desarrollo profesional	183
2.3. Mediación y negociación social	188
2.3.1. La negociación y representación por medio de la mediación	196
2.3.2. Mediación, negociación y resolución alternativa de conflicto en las comunidades virtuales	200
2.4. Análisis y control de la participación ciudadana	209
2.4.1. Participación ciudadana en los medios sociales	220
2.4.2. Participación ciudadana en las comunidades virtuales	224
CAPÍTULO III	231
3. E-ÁGORA Y LOS DERECHOS QUE PUEDEN SER VULNERADOS	231
3.1. La Protección de la vida privada	243
3.1.1 La vida privada – concepto	243
3.1.2. El derecho a la vida privada y relación con otros derechos	247

3.1.3. Derechos correlativos e interpretación jurisprudencial internacional....	253
3.2. La protección de la dignidad humana	258
3.2.1. La dignidad humana – definiciones y conceptos.....	258
3.2.2. La dignidad humana como valor constitucional nacional e internacional	266
3.3. El derecho a la opinión	280
3.3.1. La libertad de expresión.....	284
3.3.2. Noticias falsas (fake news)	295
3.4. Derechos de los prosumidores	300
3.4.1. El prosumidor y las democracias	302
3.4.2. El prosumidor vs. economías colaborativas	307
3.5. El derecho al olvido	318
3.5.1. El ‘habeas data’ y el olvido	319
3.5.2. Derecho al borrado de datos.....	321
3.6. Protección de la identidad étnica y cultural.....	324
3.6.1. Civilización y cultura en el mundo de las TIC’s	329
3.6.2. Características de la identidad cultural.....	339
3.6.3. Características de la identidad étnica	343
CAPÍTULO IV	347
4. LAS COMUNIDADES VIRTUALES COMO E-ÁGORA.....	347
4.a. Cibercultura	364
4.b. La Comunidad virtual y la expresión publica	368

4.1. Clases de comunidades virtuales.....	372
4.1.1. Comunidades virtuales clásicas (web 1.0)	380
4.1.2. Comunidades offline y comunidades online (Web 2.0)	394
4.1.3. Comunidades virtuales o redes sociales.....	403
4.1.4. Comunidades virtuales y medios sociales	418
4.1.5. Comunidades sociales y redes profesionales	429
4.2. Modalidades de interacción en las comunidades virtuales.....	431
4.2.1. La formación de la opinión en la comunidad virtual	437
4.2.2. Las interacciones y la dimensión afectiva en el contexto virtual.....	444
4.3. La consulta pública y el proceso legislativo en medios electrónicos	448
4.3.1. La metodología de la consulta publica.....	450
4.3.2. Consulta pública y el gobierno electrónico.....	451
CAPÍTULO V.....	461
5. IMPACTO SOCIAL DE LA INTRODUCCIÓN DE E-ÁGORA.....	461
5.1. Dialogo social	472
5.1.1. Al nivel europeo	475
5.1.2. A nivel regional	481
5.1.3. A nivel nacional.....	487
5.2. Uso de las nuevas tecnologías y la participación ciudadana	497
5.2.1. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web x.0	510
5.2.2. La participación ciudadana	519
5.3. Medidas de seguridad electrónica.....	529

5.3.1. El momento de registro de alta como usuario	543
5.3.2. El momento de la participación en la red como usuario	549
5.3.3. El momento de baja de la comunidad	556
5.4. Ventajas y desventajas	560
5.4.1. Métodos de protección técnicos y humanos	566
5.4.2. El derecho a la protección de datos de carácter personal	570
5.4.3. Formación y concienciación de los usuarios	573
CONCLUSIONES	577
CONCLUSIONS	589
CONCLUZII	600
ANEXO 1 - THE DISSEMINATION STRATEGY OF THE PROJECT “LEGAL INFORMATION TECHNOLOGY COMMUNITY - LITC”	611
ANEXO 2 – OFFLINE COMMUNITY ANALYSIS QUESTIONNAIRE	623
ANEXO 3 – EL ANÁLISIS DE OPORTUNIDAD Y PLAN DE ESTUDIOS- MASTER LITC	648
ANEXO 4 – ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA - LITC	664
BIBLIOGRAFIA	685
A	685
B	688
C	693
D	699
E	702
F	704

G	707
H	711
I	713
J	714
K	715
L	717
M	719
N	722
O	723
P	724
Q	729
R	729
S	732
T	737
U	739
V	739
W	741
Y	742
Z	742

ABREVIATURAS¹

A°	Auto
ADC	Anuario de Derecho civil
AC	Actualidad Civil
ACAud	Actualidad Civil Audiencias
AEPD	Agencia Española de Protección de Datos
AP	Audiencia Provincial
art./arts.	Artículo/Artículos
AT	Audiencia Territorial
BOE	Boletín Oficial del Estado
BO	Boletín Oficial
CC	Código Civil
CCE	Código Civil Español
CC.AA.	Comunidades Autónomas
CE	Constitución Española
CEDH	Convenio Europeo de Derechos Humanos y Libertades Fundamentales (LA LEY 16/1950)
Cfr.	Confróntese
CGPJ	Consejo General del Poder Judicial
Civ.	civil
C°C°	Código de Comercio

¹ Lista de abreviaturas (guardando solo abreviaturas usadas en la presente tesis) representando las fuentes legales y publicadas en la pagina web:

http://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbFljTAAQszMyNjtbLUouLM_DxbIwNDY0MDI1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAGiaLvzUAAAA=WKE

Comp. V.	P. Compilación del Derecho Civil del País Vasco
ConsºEstº	Consejo de Estado
CP	Código Penal
D.	Decreto
DGRyN.	Dirección General de los Registros y del Notariado
DA	disposición adicional
D Fin.	Disposición final
DJ	Documentación Jurídica
DOUE	Diario Oficial de la Unión Europea
D Trans	Disposición transitoria
D.leg.	Decreto legislativo
Edic	Edición
Edit, Ed.	Editorial
Instª	Instancia
Instr.	Instrucción
G29	Grupo de Trabajo del Artículo 29
Jª	Justicia
Juzg.	Juzgado
L.	Ley
LO	Ley Orgánica
LOPD	Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal.
LOPJ	Ley Orgánica del Poder judicial (LA LEY 1694/1985)
LRC	Ley del Registro Civil
LSSI	Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico

LTBG	Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno
M°F	Ministerio Fiscal
M°Jª	Ministerio de Justicia
O.	Orden
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
p./pp./pag./	Página/páginas
pfo.	Párrafo
Pte.	Ponente
R./Res	Resolución/Resoluciones
RAE	Real Academia Española
RC	Registro Civil
RD	Real Decreto
RDL	Real Decreto Ley
RD Legº	Real Decreto Legislativo
Reg	Reglamento
Regº	Registro
RGPD	Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE
RRC	Reglamento del Registro Civil
Secc.	Sección
S/Sentª	Sentencia
SP/SENT	Sepín/Sentencias
TC	Tribunal Constitucional
TEDH	Tribunal Europeo de Derechos Humanos

T.Ref.	Texto Refundido
Trib.	Tribunal
TS	Tribunal Supremo
TSJ	Tribunal Superior de Justicia

E-ÁGORA

” Celui qui ose entreprendre d’instituer un peuple doit se sentir en état de changer pour ainsi dire la nature humaine, de transformer chaque individu, qui par lui-même est un tout parfait et solitaire, en partie d’un plus grand tout dont cet individu reçoive en quelque sorte sa vie et son être; d’altérer la constitution de l’homme pour la renforcer ; de substituer une existence partielle et morale à l’existence physique et indépendante que nous avons reçue de la nature. Il faut, en un mot, qu’il ôte à l’homme ses forces propres pour lui en donner qui lui soient étrangères, et dont il ne puisse faire usage sans le secours d’autrui. Plus ces forces naturelles sont mortes et anéanties, plus les acquises sont grandes et durables, plus aussi l’institution est solide et parfaite : en sorte que si chaque citoyen n’est rien, ne peut rien que par tous les autres, et que la force acquise par le tout soit égale ou supérieure à la Somme des forces naturelles de tous les individus, on peut dire que la législation est au plus haut point de perfection qu’elle puisse atteindre.” Rousseau, Jean-Jacques²

² Rousseau, J.-J. (1762) *Du contract social ou Principes du droit politique*, Hachette (1996): Paris.

RESUMEN PARA DOCTORADO INTERNACIONAL

"Una plaza - Ágora - en la que todos los ciudadanos pueden ser consultados para participar en la vida democrática de la ciudad (Rousseau)", esta era la aspiración de los teóricos originales de la Democracia Directa. El sistema de democracia directa perfecciona, si no supera, el sistema de Democracia representativa generalizado a lo largo de la historia en diferentes partes del mundo. Para los teóricos defensores o propulsores del sistema de democracia directa este era el único sistema democrático donde se respetan al máximo los derechos de la ciudadanía, con la consecuencia del máximo de felicidad colectiva. Para alcanzar y desarrollar esta teoría política se han planteado a lo largo del tiempo diferentes propuestas. El presente trabajo de investigación estudia y reflexiona sobre como la nueva revolución tecnológica de internet y la adecuada utilización de las nuevas tecnologías pueden facilitar alcanzar la democracia directa, en cuanto tienen o crean un espacio o un "mercado virtual", el E-ágora, tan grande que engloba a toda la ciudadanía, en cuanto cualquier ciudadano puede participar en tiempo real en la vida política de su entorno comunitario y político, y a todos los niveles.

La idea básica de la tesis es que el gran cambio que supone internet, con sus múltiples redes de comunicación y conocimiento, y las nuevas tecnologías pueden influir en el proceso democrático y en los procesos legislativos de modo destacado, mejorando y profundizando la democracia. Sin embargo, para llegar a esta conclusión, el concepto de proceso democrático político y legislativo necesita ser redefinido.

Se ha partido de un estudio de la idea histórica original de la Democracia "Ágora", desarrollada en la antigüedad en la época de la Atenas democrática con Pericles. A lo largo de la historia, para los pensadores precursores de la democracia, el referente es estableció en el sistema político de la democracia de la Grecia clásica y Atenas; y su práctica y ejercicio en el espacio ciudadano de libertad que era el "ágora".

Ágora, vista como una institución del sistema político democrático y del derecho, de la historia del derecho natural, más precisamente, se entiende como el espacio o lugar físico donde el pueblo delibera y aprueba normas y toma decisiones, pero también como la base de la democracia contemporánea. Con independencia del concepto y de su camino histórico recorrido la idea de ágora significa democracia, o sea participación política del pueblo, de manera directa o indirecta a través de la fórmula de la representación.

Como resultado de la importancia de lo que es y significa la democracia y su sistema de libertades y derechos es por lo que se justifica este trabajo de investigación

y como se puede mejorar con la aportación de las nuevas tecnología e internet. Se ha destacado por los estudiosos el gran cambio que ha supuesto en la vida de todos la aparición de internet y las nuevas tecnologías. Esta influencia es fundamental en la sociedad actual e influye a todos los niveles. También se discute se esa influencia es beneficiosa o significa también peligros para las personas y para la sociedad.

Ágora vs. E Ágora. El Ágora clásico griego tenía dos funciones, el de espacio o entorno físico en el que se reunían los ciudadanos, y el de espacio o momento ciudadano común para participar, deliberar, debatir y tomar acuerdos con eficacia para el buen gobierno de la ciudad. También el E ágora, o ágora moderna de internet, permite o da la posibilidad de encuentro y convergencia de la ciudadanía en el espacio virtual de las redes y con la utilización de las nuevas tecnologías, para debatir y decidir sobre los asuntos de su interés.

Con la idea de proponer o hacer líneas de demarcación de investigación progresivas y comparativas entendemos que la fórmula de la participación de la ciudadanía en la democracia se hace en dos tipos de ágoras. El ágora espacio físico donde se reúnen en asamblea deliberativa y decisoria toda la ciudadanía y el E-ágora o espacio virtual donde se participa, delibera y toman acuerdos. De esta manera ágora representa a las comunidades fuera de línea y e- ágora es el espacio virtual donde se reúnen, deliberan y toman decisiones en línea las comunidades virtuales.

La ventaja de comunidades virtuales E-ágora es que permite organizar mejor a la comunidad política en cuanto a la forma de participación y toma de acuerdos porque no tiene las limitaciones de tener que limitarse a un espacio o lugar físico de reunión. Con las nuevas tecnologías e internar la participación en los procesos democráticos electorales y de otro tipo es más rápida, ágil, barata e integradora.

Un segundo análisis es el de la fuente de discusión. En este sentido, partimos de la necesidad primordial de la participación, el diálogo y la integración. En la comunidad política se realizan encuentros y se comparten intereses o se producen colisión de intereses, esto obliga a crear espacio y lugares para la posibilidad de diálogo, según los diferentes supuestos y casos específicos que faciliten la socialización o la integración del conflicto. La socialización es la forma en que una persona entiende dirigirse a otra persona o grupo para satisfacer su necesidad de comunicación, y la justificación y la integración es la respuesta dada por el interlocutor, el sujeto de la socialización. Centrándonos en esta temática y dentro de la terminología ya establecida por la doctrina científica, se puede concluir que el objetivo a alcanzar con el espacio virtual e Ágora es el mismo que el que se intentaba alcanzar con la antigua institución del ágora griega clásica, o sea la participación en el sistema político democrático.

Con respecto al concepto o definición del sistema político democrático, la idea clave es la participación junto con la idea de democracia. De las dos formas de democracia, la democracia representativa y la directa o participativa, la utilización de la idea o concepto de E-ágora permite encaminarse a un tipo de democracia o sistema político democrático más participativo o de democracia directa. La posibilidad de mayor participación a través del sistema que perfecciona el E-ágora facilita una política más favorable a las mayorías, frente a los controles o limitaciones que pueden establecer las minorías detentadoras del poder oligárquico.

Con base en lo anterior, podemos resumir esta tesis con las siguientes palabras clave y frases de comunicación: comunidades en línea, Ágora de la democracia, espacio virtual de participación y de opinión pública, espacio o lugar de encuentro de la ciudadanía libre, lugar de la nueva tecnología y del espacio de relaciones y comercio electrónico.

Se puede pensar en este estudio y análisis que abordamos, que para alcanzar la idea última de la democracia o gobierno del pueblo, que era el ideal del Ágora de la Grecia clásica, como lugar idóneo de encuentro y manifestación de la voluntad popular, era necesario que apareciera algo nuevo en el futuro. Podemos concluir que esto ha ocurrido y que el ideal de la democracia como gobierno del pueblo es ahora más fácil de alcanzar. Las limitaciones espaciales y materiales del ágora clásica son eliminadas en el nuevo E-ágora o espacio virtual de la democracia.

REZUMAT PENTRU MENȚIUNE DOCTORAT INTERNAȚIONAL

“O piața – Ágora - în care să intre toți cetățenii care trebuie să participe la viața cetății” (Rousseau), acesta era dezideratul democrației directe, considerată de unii filosofi ca fiind singura organizare politico-socială în care cetățeanului îi sunt respectate drepturile și libertățile și care are ca finalitate fericirea socială a acestuia.

Democrația și rolul individului în societate este o temă care a preocupat juriștii, filosofi și sociologii de-a lungul istoriei, în toate încercările lor de a găsi formula îmbinării optime a puterii statale cu interesul individual și cel social.

Scopul prezentei lucrări este de a analiza și compara modelul antic al democrației directe cu actualul context socio-politic în care noile tehnologii deschid oportunități de comunicare și participare cetățenească nebănuite. World Wide Web reprezintă un spațiu nou, o nouă o “piața” – E-ágora – suficient de mare, astfel încât oricare cetățean al acestei lumi să poată participa în timp real și în mod efectiv la viața cetății "globale".

Pornind de la ideea că noile tehnologii pot influența profund și radical procesul legislativ, în sensul de a așeza individul în prim plan și de a trece în plan secund partidele și organizațiile politice clasice, se încearcă redefinirea conceputului ”ágora”, privit ca laitmotivul democrației originale și originare. Prin raportare la "satul global" (aldea global) și la infinitatea spațiului virtual, se propune inaugurarea pieței virtuale a cetățenilor planetei, interconectați permanent prin noile tehnologii, care exprimă concomitent și conștient opinii și propuneri, denumită E-ágora. Însă, pentru a materializa acest concept, trebuie redefinite mecanismele și regulile de funcționare ale proceselor legislative.

Ágora văzută ca o instituție a dreptului sau, mai exact, a istoriei dreptului natural, a fost înțeleasă ca locul fizic în care se luau decizii, ca o reprezentare a ideii de democrație contemporană. Indiferent de parcursul istoric al conceptului, el sintetizează ideea de participare la procesul legislativ, fie directă, fie prin reprezentare.

Alăturând conceptele clasice noilor realități sociale, prezenta lucrare analizează și expune transformările ce redefinesc rolul politic al individului în societate și în

procesul legislativ. Având în vedere influența incontestabilă a tehnologiei contemporane atât asupra comportamentului uman cât și asupra proceselor cognitive individuale, nu putem ignora posibilitățile pe care aceasta le oferă cetățenilor pentru a reorganiza mecanismele de elaborare și adoptare a politicilor publice. Referitor la impactul noilor tehnologii asupra societății, în ansamblu, și asupra indivizilor, în particular, nu putem afirma că există o opinie unitară, ideile se împart într-o serie de orizonturi paralele fără puncte de congruență unanim acceptate, care vor fi validate sau demontate în viitor, când efectele vor fi clare și vor putea fi studiate.

Ágora vs. E-ágora. Așa cum Ágora antică dispunea de două funcții, aceea de piață fizică în care se întâlneau cetățenii dar și un mod de corelare și amalgamare a opiniei publice în acte normative aplicabile erga omnes, la fel E-ágora converge spre o idealizare a opiniei publice care are printre finalități și pe aceea de a forma opinii, crezuri și, într-un final, acte juridice.

În ceea ce privește explicarea termenilor propuși, prin prisma manifestării politice a indivizilor, considerăm sinonimia următoare ca fiind definitorie: ágora reprezintă comunitățile off line iar e-ágora reprezintă manifestarea comunităților offline în mediul online. Trebuie evidențiat faptul că diversitatea comunităților online depășește orice modalitate de organizare a comunităților offline, în contextul în care tehnologia face ca modul de interacțiune offline să fie incomparabil mai lent, mai neproductiv și segregar (în sensul că produce diferențe majore între membrii comunității).

O a doua analiză este aceea a izvorului generator de discuții. În acest sens, am pornit de la necesitatea primordială a dialogului și a dialogării. Ființa umană poartă un dialog în cazuri specifice: socializare sau justificare. Socializare este modul în care o persoană înțelege să abordeze o altă persoană sau un grup pentru a-și satisface nevoia de comunicare iar justificarea reprezintă răspunsul oferit de interlocutor, cel care este subiectul socializării. Fără a intra într-o trecere în revistă a termenilor și fără a relua teme deja dezbătute în literatura de specialitate, putem concluziona ca ordinea de zi în Ágora este aceeași ca cea reprezentată de dialogurile purtate în E-ágora: factorii determinanți sunt aceiași iar concluziile nu pot fi în esență de altă natură. Acestea fiind

spuse, ne întrebăm dacă există, cu adevărat, ceva nou în rolul și locul acestor două instituții în viața comunităților.

În ceea ce privește alăturarea celor două concepte, participarea și democrația, care a condus la definirea unui nou tip de democrație, respectiv democrația participativă, aceasta a fost determinată de nevoia validării deciziei colective. Participarea individului la viața comunității off-line validează rolul său social, iar participarea sa în cadrul comunităților virtuale validează scopul și obiectivele acestora, dând forță opiniilor exprimate și avalizând poziționări publice vis-a-vis de subiecte de interes pentru societate în ansamblul ei.

Plecând de la cele menționate anterior, am putea sintetiza această teză în următoarele cuvinte și sintagme cheie: comunicare, comunități offline, ágora, democrație, opinie, opinie publică, cutumă, dialog social, participare și reprezentare, majoritate, opinie publică determinantă, democrație participativă, comunități online, agregare, avans tehnologic, E-ágora.

ABSTRACT FOR THE INTERNATIONAL DOCTORATE NOTE

"A public place - *Ágora* - the space where all the citizens who want to participate in the public life of the city should enter" (Rousseau), this was the desideratum of direct democracy, considered by some philosophers to be the only political and social organization capable to offer the necessary conditions to protect and respect the citizen's rights and freedoms, the ultimate goal of social happiness.

Democracy and the role of the individual in society is a theme that has been analysed and dissected by lawyers, philosophers and sociologists throughout history, in their attempts to find the formula of optimal blending between state power and individual interest.

The aim of this paper is to analyze and compare the original model of direct democracy with the actual socio-political context, where new technologies open unexpected opportunities for communication and citizen participation. The World Wide Web represents a new space, a new "market" - *E-ágora* - big enough so that any citizen of this world can effectively participate, in real time, in the public life of the "global" city.

Starting from the idea that new technologies can deeply and radically influence the legislative process, by placing the individual person in the foreground and pushing back the parties and classical political organizations, we are trying to redefine the concept of „*Ágora*“, regarded as the leitmotif of original democracy. In direct connexion to the "global village" (*aldea global*) and the infinity of cyberspace, it is possible to inaugurate *E-Ágora*, the virtual place where all the citizens are permanently interconnected through technology, and simultaneously express conscious opinions and proposals. Materializing this concept impose redefining operational mechanisms and legislatives rules, in few words: redefine the legislative process.

Ágora, seen as an institution of law or, more precisely, of the history of natural law, was understood as the physical place where decisions were taken by majority, as an expression of the idea of democracy. Independent of the historical evolution, the concept synthesizes the idea of participation in the legislative process, either direct or by representation.

By joining classical concepts to new social realities, this paper analyzes and exposes the transformations that redefine the political role of the citizen, played in the society and in the legislative process. Given the indisputable influence of contemporary technology on both human behaviour and individual cognitive processes, we cannot ignore the possibilities that it offers to citizens in order to reorganize the mechanisms of public policy making process. Regarding the impact of the new technologies on society or on individuals, in particular, it is difficult to find a unitary opinion. The opinions on the subject are divided into a series of parallel horizons, without common points, the ideas will be validated or dismantled in the future, when the real effects will be studied.

Ágora vs. E-Ágora. Just as the ancient Ágora had two functions, the physical public place where all the citizens met, and also a process of correlating and amalgamating public opinions in erga omnes applicable laws, so E-ágora converges towards a representation of public opinion, a virtual place where opinions, beliefs and, ultimately, legal acts are formed.

Regarding the meaning of the proposed concepts, in terms of the political manifestation of individuals, we consider the following synonymy to be defining: ágora represents off-line communities and e-Ágora represents the manifestation of offline communities in the online environment. It should be emphasized that the diversity of online communities goes beyond any organizational form of offline communities. This situation is determined by the technological advance, which makes the offline interaction to appear as an incomparably slower way of communication, unproductive and segregative (meaning that it produces major differences among community members).

We consider necessary to analyse also the source of discussions. In this regard, we have started from the primordial necessity of dialogue. The human being carries out a dialogue in specific cases: socialization or justification. Socialization is the way a person understands to address another person or group, in order to satisfy the need of communication, and justification is the answer given by the interlocutor to a specific question, considered the subject of socialization. Without going into a process of explanation of the terms and without resuming topics already debated in the literature,

we can conclude that the agenda in *Ágora* is the same as main topics of the dialogues carried out in *E-Ágora*: the determinants and the conclusions cannot be essentially of another kind. If that is said, we wonder if there really is something new in the role played by these two institutions in community life.

Regarding the association of the two concepts, participation and democracy, which led to the definition of a new type of democracy, called participative democracy; we consider that it was determined by the need to validate the collective decision. The participation of the individual in the off-line community's life validates his social role, at the same time that his participation in virtual communities validates their purpose and objectives, giving force to expressed opinions and endorsing public positions regarding the subjects of interest for the society, seen as a whole.

Starting from the above, we could synthesize this paper in the following words and key words: communication, offline communities, *Ágora*, democracy, opinion, public opinion, custom, social dialogue, participation and representation, majority, determinant public opinion, participative democracy, online communities, aggregation, technological advances, *E-Ágora*.

CAPÍTULO I

INTRODUCCION

1.a. Primera aproximación a la participación ciudadana en los medios de comunicación

En la actualidad los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información (TIC's) han transformado nuestras vidas, de igual forma que en su momento pasó con la máquina de vapor o la rueda, como también sucedió con el teléfono entre otros. Han disminuido las distancias entre las personas y entre los países, confirmando así la verdad acerca de la Aldea Global en la tesis de McLuhan.³

“El espacio visual es un efecto secundario del carácter uniforme, continuo y fragmentado del alfabeto fonético, originado por los fenicios y agrandado por los griegos. Algunos neurólogos y sociólogos han sostenido que el razonamiento jerárquico es una preferencia sensorial del hemisferio izquierdo del cerebro; y, el espacio auditivo-táctil una preferencia sensorial del hemisferio derecho, la morada en la intuición del mito del hombre primitivo. La fisiología del ojo pudo haber inspirado los comienzos de la lógica lineal.

*El dinero en efectivo y la brújula, las tecnologías líderes del siglo XV, ilustran las primeras transformaciones figura-fondo de los arquetipos del espacio visual en acústico, de lo tangible a lo intangible, del dominio del hardware al dominio del software, análogo al papel actual del ordenador. En la actualidad, se está acelerando el cambio de las tecnologías del espacio visual a las del espacio acústico”.*⁴

³ En referencia a la tesis de MCLUHAN Y BRUCE R. POWERS en su obra “*las aldeas globales*”, MACLUHAN, MARSHALL / POWERS, BRUCE R., (1995) “*Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*”, Editorial Gedisa, Barcelona, Tercera edición. Plantean un espacio conceptual minucioso en los términos que pueden entenderse los adelantos tecnológicos de las últimas tres décadas. En el centro del asunto se perfecciona la teoría de que los consumidores de la tecnología se encuentran limitados por dos maneras diferentes de apreciar el mundo. De un lado, se refieren al llamado espacio Visual (la principal característica del mundo occidental, que es un discernimiento lineal, cuantitativo; y de otro, un espacio Acústico una lógica cualitativa, proveniente de Oriente). Confirman estos, que los actuales medios tecnológicos incitaban al Espacio Acústico y pensaban que la presencia de la globalización no sería ni equitativa ni gradual en todos lados. Por tanto, se nota su espíritu visionario con las nuevas tecnologías y que por supuesto fue muy acertado.

⁴ Ibid. op.cit. pág. 49.

Se ha seguido en el *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)*, muy conscientemente el progreso de estas nuevas tecnologías, deduciendo que pueden ser dispuestas de la misma forma para el recorte de las libertades, así como también para un control abusivo del pensamiento, al igual que de un incremento de los derechos y de una vida más satisfactoria.

Las presentes tecnologías han sido tratadas de modo habitual como un eficaz medio de libertades. Se pueden escuchar todavía unos retumbos de las elecciones en Korea o en España, donde los principales candidatos desperdiciaron su ventaja en poco menos de algunas horas a causa de una tempestad de SMS, prácticamente eviados por medio de las personas jóvenes, que se convirtieron en votos a merced de sus contrarios.

La “*e-gobernabilidad*”⁵ se ha presentado como las alternativas que intentan solucionar los conflictos en el mandato democrático con la ayuda de los métodos tecnológicos, de esta forma, la administración impulsa el manejo de las TIC en los intentos de cambio o de actualización del entramado público; la participación impulsa el entendimiento entre gobernantes y ciudadanos a través de las plataformas virtuales brinda la entrada a la información, encuestas y consultas en línea y asistencia en actividades informatizadas que minimizan desplazamientos, costos y ocasiones para la corrupción. Quizá la asignatura inacabada resida en ubicar a estas tecnologías no a los expertos en aparatos digitales sino más bien de los más vulnerables y pobres, de las personas que viven en el campo o aisladas de las sociedades, así también como para los discapacitados, o los adultos mayores.

A partir de que internet y la sociedad de la información se transformaron en moneda de cambio normal en los países desarrollados y los que se encuentran en plan

⁵ Así se refiere GOMIS BALESTRERI, P. M.: “*Hay que concebir la e-gobernabilidad o e-gobernanza como la última etapa de los modelos de GP que se han conocido. La progresión se podría interpretar desde la conjunción entre diferentes factores. Primero la resolución de tensiones entre tareas y disciplinas, aportando superaciones que modificaban el objetivo mismo de la GP. Segundo, la existencia de actores protagonistas en cada uno de los modelos, partiendo de la lógica que en la GP existen tres principales ejes de articulación: 1) la relación entre político y burócrata; 2) la relación entre Estado- Sociedad y Mercado; 3) la relación entre academia y profesión*” en GOMIS BALESTRERI, P. M. (2015) “*La e-gobernabilidad como paradoja de la evolución de los modelos de gestión pública*” (GP) en el XX Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lima, Perú, 10 - 13 nov. pág. 2.

de desarrollo, varios estudios han pretendido investigar y analizar la repercusión de estas nuevas tecnologías (TIC) en variados señaladores sociales concernientes con el bienestar y el progreso. Entre ellos se encuentran, el vínculo democracia-tecnología, el cual es uno de los más apreciables. Actualmente, la discusión democracia-tecnología versa sobre las estas interrogantes: ¿cómo ayuda internet para que el público comparta en la política?, ¿se ha transformado la política en el tiempo de la información?, ¿cómo manejan la red los partidos políticos y los gobiernos en sus tácticas de comunicación?, ¿en qué favorece esto a los ciudadanos o votantes?⁶

En la *Cumbre Mundial 2003 sobre la Sociedad de la Información*, se cerró con una declaración:

*“Declaramos nuestro deseo y compromiso común de construir una sociedad de la información inclusiva, orientada al desarrollo y centrada en las personas, en la que todos puedan crear, acceder, utilizar y compartir información y conocimientos, lo que permitirá a las personas, a las comunidades y a los pueblos alcanzar todo su potencial para promover un desarrollo sustentable y mejorar su calidad de vida”.*⁷

En los últimos 40 años se ha coleccionado bastante cantidad de literatura acerca de la ciencia, la tecnología y la sociedad (CTS)⁸, las cuales podrían igualmente concebirse como una clase de la teoría de la acción⁹.

⁶ Idem.

⁷ SINGH, R. / ROMERO BALLIVIÁN, S/ GUTIÉRREZ, P. /CHILOBA, E/BARRIENTOS DEL MONTE, F / VARGAS, M.A / DE ALMEIDA ANHAIA, A/ FIGUEROA PADILLA, J. T / ZAMBRANO, R / SASAKI, D / SOTO, J. (2011) *“Tecnología y participación ciudadana en la construcción democrática”*, Primera edición, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, México, págs.28-29.

⁸ LÓPEZ CEREZO, J. A. (2015) *“Es hora de pasar a la acción en Revista Los Foros de CTS”*, Edición especial, pág. 19.

⁹ En este sentido MAX WEBER decía que *“la justificación de la ciencia se encuentra en las posibilidades de la acción racional, de igual manera a como sólo puede darse la acción responsable si consideramos posible el conocimiento racional. Su concepto de la "ética de responsabilidad" antes aludido es el supuesto de sentido de una compleja metodología”*. WEBER,

Con el nacimiento de Internet se ha transformado la manera de intervenir en política. Las actuales tendencias han acogido varios nombres como política 2.0, política online o “*e-política*”. Pero la base de todas ellas es igual, una unión más estrecha con el ciudadano.

El trabajo público que se lleva a cabo por medio de Internet se conoce como política 2.0 o e-política.

Este concepto es muy extenso y variado y por eso a partir de la conocida como “*revolución Obama*”¹⁰ y la pericia de las redes sociales en su campaña a la presidencia de los EE. UU., se ha manejado este término especialmente para hablar de las labores emprendidas por el Gobierno o por los partidos políticos, la verdad es que incluso se pueden incluir en este tipo las mismas proposiciones de los ciudadanos.

En la política 2.0 se vuelve a tomar la misma idea, además también de las páginas de Internet, los foros, los blogs, pero principalmente de instrumentos como Twitter o Facebook, los cuales se han transformado en las principales vías de los debates de los ciudadanos y los políticos.

Una de las más significativas consecuencias de la evolución en el paradigma provocado por las nuevas tecnologías es el micro-poder, pues este cambia las conexiones sociales y políticas, así como también las políticas. Lo principal en la introducción estas tecnologías modernas es poder apreciar con más nitidez, cuando se ahonda en su nexo con la actividad del hombre, generalmente, y a través de la acción política¹¹, en particular:

“a medida que nos interconectemos entre nosotros mismos, muchos de los valores del estado-nación cambiarán por los de comunidades electrónicas, ya

M. (2002) “*Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*”. Traducción de Johannes Winckelmann, José Medina Echavarría, Editorial Fondo de Cultura Económica.

¹⁰ BEAS, D. (2010) “*La reinención de la Política. Obama, Internet y la nueva esfera política*”, Editorial Punto Cero, págs.3 y siguientes.

¹¹ ANDUIZA PEREA, E.; CANTIJOCH, M.; GALLEG0, A.; SALCEDO, J. (2010) “*Internet y participación política en España*”, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid 2010, pág. 11-22

*sean estas pequeñas o grandes. Nos relacionamos en comunidades digitales en las que el espacio físico será irrelevante y el tiempo jugará un papel diferente”.*¹²

¹² NEGROPONTE, N. (1995) “*El Mundo Digital*”, Editorial Ediciones B, Grupo Z, pág.21.

1.b. Justificación de los modelos Ágora vs. E-ágora

A la vez que por una parte, los ciudadanos se han habituado a una manera de vida y a una forma de comunicarse, creando sus propios temas, compartiéndolos y discutiendo, se podría pensar que es un prototipo con base en la web 2.0; la participación política continua siendo en gran parte un modelo 1.0. o sea, un método vertical de comunicación en donde el ciudadano es fundamentalmente el consumidor, el usuario, y el receptor de la información, además también, la interacción se limita a mínimos momentos demasiado concretos.

En la sociedad moderna, se ha planteado que un cambio de modelo es por lo tanto una renovación de las circunstancias, esto es, idear nuevos estándares para entender la realidad. O sea, que esto versa acerca de continuar empleando idénticas medidas tecnocráticas como siempre, movidas un poco hacia el espectro, ya sea hacia la derecha o a la izquierda, pero sin magnánimas manifestaciones.¹³

Cuando se habla de democracia, indicamos un sistema político conducido por elecciones periódicas, en el que convive un balance institucional que condiciona la existencia del poder autocrático, que se ejecuta alternadamente por las personas que han sido elegidas al lograr obtener la mayoría de los votos y en el que se considera a las minorías. Sartori la describe así:

*“Decimos democracia para aludir, a grandes rasgos, a una sociedad libre, no oprimida por un poder político discrecional e incontrolable, no dominada por una oligarquía cerrada y restringida, en la cual los gobernantes “respondan” a los gobernados. Hay democracia cuando existe una sociedad abierta en la que la relación entre gobernantes y gobernados es entendida en el sentido de que el Estado está al servicio de los ciudadanos y no los ciudadanos al servicio del Estado, en la cual el gobierno existe para el pueblo y no viceversa”.*¹⁴

¹³ CASACUBERTA, D., GUTIERREZ-RUBI, A. (2010) “E-participación: de cómo las nuevas tecnologías están transformando la participación ciudadana” en Revista Razón y Palabra, 15(73), Número 73 agosto – octubre 2010, págs.1-2.

¹⁴ SARTORI, G. (2003) “¿Qué es la Democracia?”, Editorial Taurus, Madrid, 2003, pág 47.

La democracia, posee en la voluntad popular, el nacimiento de su legitimidad y que hoy día, gracias a las TIC's, puede invocar sus consultas no sólo en la época de elecciones, sino también, en algún otro momento, y ello, gracias a las herramientas de la democracia directa como son la participación ciudadana o el referéndum, proporcionados en la tecnología moderna.

La importancia que las TIC's han creado en todos los terrenos de la vida humana, por supuesto las han cimentado igualmente en el sistema democrático, proveyendo bastantes de sus procesos, abriendo posibilidades nuevas y generando retos nuevos.

En las vías de digitalización de la comunicación y de la información, se presentan las TIC's como un campo fructífero para la participación democrática y para estimular una considerable legitimidad y legalidad en los temas públicos, como también para promover la observancia de los derechos humanos, especialmente la libertad de expresión y de opinión. Esto es en sí, a lo que se le ha venido llamando la “*e-democracia*”.

Los medios con los que funciona el sistema democrático representativo verdadero han provocado que lo que se dio a partir de un pensamiento individualista de la sociedad, haya provocado, en los grupos protagonistas, cada vez más política, atribuyéndosele “*el nombre de sociedad policéntrica o poliárquica.*”¹⁵.

La progresión en la democracia, durante poco más de doscientos años en la historia, ha estado marcada por transformaciones, en muchas ocasiones de un carácter contrario, a otros que se han podido adaptar sin perder su particularidad. La noción de intervención de los ciudadanos demandantes en las diferentes escalas de la cuestión pública podría darse de manera permanente gracias a los medios que le corresponde producir a la autoridad, hoy en días gracias a las facilidades que ofertan las TIC's.

“El edificio de la democracia representativa no excluye la participación y el referéndum; más bien los incluye, pero como elementos subordinados.

¹⁵ BOBBIO, N. (1997) “*Il futuro della democrazia*”, Giulio Einaudi Editore s.p.a, Turin, pág 14.

Participación, pero no sustitución de las tareas demandadas a la representación”¹⁶.

Así lo confirma Sartori, para quien los distintos instrumentos de la democracia directa como los señalados pueden reforzar a la democracia representativa.

La participación ciudadana, por medio de análisis locales de las necesidades y de la obtención de disposiciones acerca de distintas alternativas de desarrollo, se transcribe así misma en un procedimiento de *autoproducción social*¹⁷ y se transforma en el marco en la democracia participativa, en una hélice emprendedora en la que los beneficios originados por la gestión y la decisión de las opciones de progreso escogidas se reinvierten por medio del incremento y del fortalecimiento en las redes sociales de los ciudadanos. De tal manera, la esencia que comporta estas formas nuevas de participación es la conexión del *interciudadano*, hecho fuerte gracias a la interactividad que generan las TIC's, de forma que cuando los ciudadanos se hallen en la red, sean conscientes de su participación dentro de la comunidad, como también, con la administración pública local de tipo conexas, en donde todos los actores sociales al igual, se encuentran en la red.

¹⁶ SARTORI, G. (2003) “¿Qué es la Democracia?”, Editorial Taurus, Madrid, 2003, pág 114.

¹⁷ PETRIZZO PÁEZ, M. A. (2005) “Participación ciudadana y tecnologías de la información y la comunicación: hacia una administración pública relaciona”, Consultado en 15.05.2018 http://nuso.org/media/articles/downloads/3241_1.pdf, pág.101.

1.1. El concepto de ágora en el proceso legislativo de la antigüedad

El nacimiento de la democracia se dio en la Grecia clásica, durante el siglo V. a.c. llegando a su perfección en Atenas, en tiempos de Pericles¹⁸. Las peculiaridades de la democracia griega son las que más se aproximan al prototipo de la democracia directa, en la cual la totalidad de los ciudadanos interviene directa y continuadamente en la elección de decisiones sobre los temas de la comunidad. Aun así, desde una figura institucional, y es por tanto un montaje muy simple y primitivo.

La ciudad de Atenas abrigaba a los ciudadanos varias veces al año para reunirse en la colina del Pnyx, a unas 40 personas en total aproximadamente, para debatir los temas relacionados con la comunidad en general. Los temas de debate se establecían a través de él “Comité de los 50”, conformado por integrantes del “Comité de los 500”¹⁹:

“El Consejo de los 500 (boule): El Consejo era un órgano compuesto por magistrados, pero al mismo tiempo era muy distinto de cualquier otra magistratura. Compuesto por 500 miembros, era mucho mayor, se reunía a diario y sus atribuciones eran mucho más importantes. Recibía a los enviados extranjeros y jugaba un papel esencial en la política exterior. También dirigía la administración financiera de las polis y supervisaba a los restantes órganos administrativos”.²⁰

¹⁸ Así se refería Tucídides a Pericles : “Pericles, que poseía gran autoridad por su prestigio e inteligencia y era inaccesible manifiestamente al soborno, contenía a la multitud sin quitarle libertad, y la gobernaba en mayor medida que era gobernado por ella; y esto, debido a que no hablaba de acuerdo con su capricho de buscarse influencia por medios indignos, sino que, gracias a su sentido del honor, llegaba a oponerse a la multitud, Así, pues, cuando se daba cuenta de que los atenienses, ensoberbecidos, tenían una confianza injustificada, con sus palabras los contenía, atemorizándolos, y cuando sin razón temían, les devolvía la confianza. Y era aquello oficialmente una democracia; pero en realidad, un gobierno del primer ciudadano”, Francisco Romero Cruz, ed. (2005). «Introducción». *Historia de la Guerra del Peloponeso (5ª edición)*, Madrid: Cátedra, pp. 14-18.

¹⁹ HANSEN, M. H. (1991) "Athenian democracy in the age of Demosthenes: structure, principles and ideology" Editorial Blackwell, Oxford.

²⁰ Ibid., op.cit. pág. 111.

Estos, a su vez, eran los representantes del centenar de demás (el gobierno del pueblo) que pertenecían a la ciudad. En realidad, el tiempo de los cargos públicos era muy corto (Comité de los 50: menos de dos meses; Comité de los 500: un año) y el nombramiento se concebía por sorteo para el Comité de los 500 y de rotación para el Comité de los 50.

La discusión y la deliberación entre ciudadanos constituían la base de este sistema de participación democrática. Las decisiones eran tomadas, normalmente, por vía del acuerdo, aunque para aquellos tiempos en que este sistema estaba en gran apogeo en Atenas, hacían falta un quorum de 6,000 concurrentes para que los fallos de la asamblea fuesen admitidos. Dando todo esto el sentido de una “*democracia sin Estado*”.

En Atenas existía y se practicaba una democracia directa, única en la historia del mundo, la cual exigía de entornos muy especiales para su desarrollo:

- El ciudadano como una figura total, de la que la identidad no aceptaba distinción alguna entre los ámbitos privado y público.
- La vida política florecía como una extensión natural del mismo ser.
- Los beneficios de los ciudadanos eran integrales, una expresión propia en una sociedad análoga que, tenía, también, un pequeño tamaño, lo que beneficiaba a las conexiones directas para todos.

En la Grecia clásica la presencia de un gran número de esclavos era una posición primordial para el desarrollo de la democracia directa. de esta forma, los ciudadanos estaban en circunstancias de poder reunirse con continuidad para incidir directamente sobre las leyes y las medidas políticas.²¹

Como lo comenta Giovanni Sartori²², después de la caída de la democracia griega el vocablo democracia casi que se disipó durante 2000 años. En cambio, se hablaba más bien de *res pública*. Por ejemplo, en Roma, se implantó la idea de un

²¹ Idem.

²² SARTORI, G. (1988) “*Teoría de la Democracia*”, Volumen 2, Editorial: Alianza Editorial, Madrid, pág. 256.

gobierno mixto, que representaba a varios grupos o intereses que conformaban la comunidad. Este método asumió prontamente visos oligárquicos (un gobierno de pocos), en donde la responsabilidad formal de intervención popular se convertía en una facultad demasiado limitada en el control.

1.1.1. ¿Qué es el ágora?

1.1. 1.a. Concepto

El vocablo ágora procede del idioma griego, ya que se designaba, en las ciudades (polis) del país, a las asambleas que se efectuaban en ella y a sus plazas públicas, lo cual, con el paso del tiempo, el término se agrandó hasta hacer tradición en otros sitios de discusión o reunión. En resumen:

“1. En las antiguas ciudades griegas, plaza pública.

2. Asamblea celebrada en el ágora.

*3. Lugar de reunión o discusión”.*²³

El lugar era en sí, una zona abierta, un centro de mercado, de cultura y de política en la vida social de los griegos. Estaba habitualmente flanqueada por los más importantes edificios públicos y privados, como por ejemplo las *stoas* (marquesinas columnatas), *prytaneos* (centros administrativos – sede del poder ejecutivo), *balaneias* (baños), *bouleterión* (edificio para los convites de la *boulé*).

Los *Boulé*²⁴ eran designados por sorteo y reelegidos cada año. Su cargo iba dirigido hacia la *Ekklesia*, preparando propuestas que había que debatirlas. En este, al

²³ Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2014). Diccionario de la lengua española (23.ª edición). Madrid. Espasa. <http://dle.rae.es/?id=16Ypfut>. Consultado el 28/06/2018.

²⁴ Así lo explica RHODES, P. *“En la Grecia Antigua la Boulé, fue una asamblea limitada de ciudadanos que asumían los asuntos normales de la ciudad. Normalmente se conformaba por Consejo, así como por Senado. Pero ya en Atenas, exactamente se denominaba consejo del Areópago, hasta que Solón transformó la Boulé en consejo con 400 miembros, que posteriormente*

ser órgano supremo, cualquiera podía asumir la palabra y acostumbraban a ser un reducido grupo de disertantes los que intercedían ya que la exposición de una propuesta de ley o de una rectificación que fuesen anticonstitucionales, podía provocar el proceso e, inclusive, podría ser una condena de su instigador.

Aquí, la asistencia era remunerada y libre y también compuesta por los ciudadanos hombres mayores de edad y censados. No obstante, Pericles, pudo conseguir la autoridad de gobernar Atenas, en política interior y exterior, gracias a que todos los años continuamente, fue renovado por sufragio a mano alzada, como general de las fuerzas armadas, en jefe.

Es esencial resaltar, que sobre el siglo V a. C, en el periodo helenístico²⁵, el nacimiento de las ágoras fue una verdadera innovación, desde el punto de vista en lo referido a lo urbanístico. Pericles fue quien consintió el desarrollo de las ágoras gracias a sus transformaciones en esta esfera y así fue como se produjo que tan sólo no se ejercitaran como sitios de partidas de *la polis*, sino que también que se desarrollaran estableciendo tres clases diferentes de ellas, donde el ágora se ubicaba cerca de la entrada a la ciudad y, la religiosa o política que la ubicaba en el centro de la ciudad.

1.1.1.b. Evolución histórica

Los antecedentes históricos llegan hasta los tiempos de las plazas de la Creta minoica, en donde se han hallado las primeras ágoras. implantadas gracias a las enormes transformaciones urbanísticas emprendidas en los tiempos de Pericles²⁶

Posteriormente, renace tras el derrumbe de la civilización micénica²⁷ y desde el siglo VIII a. C., siendo ya una característica fundamental de todas las polis, alentadas

cambiaría Clístenes a 500". En: RHODES, P. J (1972). "*The Athenian Boule*", Oxford: págs. 221-222.

²⁵ MIRALLES, C. (1989) "*El helenismo: épocas helenísticas y romana de la cultura griega*", Editorial Montesinos, pág. 12.

²⁶ ROMERO CRUZ, F. (2005) "*Introducción. Historia de la Guerra del Peloponeso*" (5ª edición), Madrid: Cátedra, pp. 134

²⁷ Según CHADWICK, J: "*Fue la cultura micénica, quien dio lugar a la aparición de la cultura griega a continuación. Fue descubierta hace respectivamente muy poco – fue en 1876 cuando se encuentra el primer yacimiento de la época–y será en la década de los cincuenta cuando se tienen*

por un inmenso movimiento comercial. Desde entonces, el ágora (ubicada en la ciudad baja), reemplazará en importancia al palacio fortaleza (ubicado en la acrópolis) siendo entonces el foco político urbano.

Las ágoras antiguas están ligadas y relacionadas con los santuarios religiosos y las tareas de entretenimiento, como el teatro, las fiestas y los juegos.

Con el tiempo, el ágora pasó a ser la iniciación de las polis, tanto desde el punto de vista comercial y económico (centro del mercado), como el punto de vista religioso al hallarse allí los sitios de culto del creador de la ciudad o del Dios protector, como también desde el punto de vista político al ser el sitio de tertulia de los ciudadanos para debatir acerca de los problemas de la colectividad. De esta forma, fueron floreciendo los edificios públicos fundamentales a su alrededor para alojar la mayoría de las actividades.

El ágora fue un verdadero adelanto urbanístico, sin precedentes ni en las ubicaciones del Próximo Oriente, como tampoco en la civilización micénica donde se dependía de los reyes en su totalidad, por lo tanto, sin exigencia de sitios de reunión.

El Ágora de Atenas ha sido la más famosa y el Foro romano es el correspondiente al Ágora, siendo ambos los antecesores de las Plazas actuales.

Finalmente podemos resumir que la historia de Grecia en sus albores se sintetiza en la evolución que se da con la distribución del ágora: el planteamiento concierne a sus orígenes, cuando se conforma la democracia naciente como proceso análogo a la institución del ágora en la inspiración política, cuando llegaba Perses, hermano de Hesíodo, y éste le sugería consagrarse a la explotación de las tierras. Esto sucedía en el inicio que se reunían los aldeanos en conexiones de reciprocidad²⁸, tanto política como económicas. Aunque como comenta Plácido Suarez:

grandes estudios acerca de aquella cultura. Esta cultura conserva su cronología desde el 1600 al 1200 a.C., y su época de esplendor fue hacia el 1400, cuando el mundo minoico, por causas naturales, se pierde, dominando así los micénicos el Egeo". En CHADWICK, J. (1980) "El mundo micénico", Alianza, Madrid. pág. 35.

²⁸ GALLEGO, J. "El campesinado en la Grecia antigua. Una historia de la igualdad", Editorial Eudeba, Buenos Aires, 2009, pag. 19

“El discurso en el ágora en cambio no soluciona nada. Aparecería aquí la tensión entre el desarrollo del ágora como lugar de solución de los problemas y la limitación a la vida aldeana y las relaciones de colaboración entre vecinos. Para el poeta, es inútil el cultivo del discurso en lugar del trabajo. Hesíodo prefiere preservar las características de la comunidad campesina antes que derivar los problemas hacia el ágora en los orígenes de la ciudad”²⁹.

Es necesario reconocer que aquellas relaciones se fundaban en contextos inestables. Pues muy rápidamente, aquella reciprocidad se convierte en desigual con fuerza para originar vínculos de sumisión clientelar, en una mecánica complicada entre la aldea (*kóme*)³⁰, igualitaria y el *oikos* (comunidad), aristocrático, una forma específica de explotación distinta al *oikos* familiar, aunque la diferencia es de nivel y, por lo tanto, originaba una relativa confusión.

El *oikos*³¹ se reconoce primero que todo con el *génos* y, por ello, de la misma forma que en progreso de la ciudad únicamente sobreviven los *géns* aristocráticos. Además, se impone la importancia del *oikos* como hacienda conectada con el buen propietario, el oportuno a los que planearon el *sinecismo* como *synoikismós*, como asociación o unión de los *oikos* pujantes en el instante en que la recolección y la utilización requirió su unión para consolidarse frente a la respuesta del campesinado. También, se encuentra beneficiado en el desarrollo de creación de la *pólis*, al encontrarse con una situación importante para su gestión directa, que toma protagonismo en bastantes de ellas, regularmente en relaciones complicadas con los importantes, como se conoce en las disputas que determinaron la época, la creación de

²⁹ Ibid. op. cit. pág. 21.

³⁰ Según PLÁCIDO SUÁREZ, D., VALDÉS M., ECHEVERRÍA F. Y MONTES M.^a Y. comentan que *kóme*, se refiere a la aldea respecto a la ciudad, también comentada en el “*Libro I la Política de Aristóteles*” introduciéndolo como elemento singular de mecanismos particulares de una integración social. En su edición: PLÁCIDO SUÁREZ, D., VALDÉS M., ECHEVERRÍA F. Y MONTES M.^a Y. (2006) “*La construcción ideológica de la ciudadanía, identidades culturales y sociedad en el mundo griego antiguo*”. Editorial Complutense, Madrid. pág. 68.

³¹ Según ARISTÓTELES el *Oikos* se refiere a una “*comunidad constituida naturalmente para la satisfacción de las necesidades cotidianas, cuyos miembros se definen como aquellos que han sido criados con un mismo alimento*” en ARISTÓTELES, “*Política*” 1252.b 12-4 y. GALLANT, W. (1991) “*Risk and survival in ancient Greece. Reconstructing the rural domestic economy*”, Cambridge, págs. 11.

las tiranías, como también la disposición de participar en las corrientes coloniales que interpretaban los excluidos.

1.1.1.c. Ideales del ágora

La *polis* de Atenas está inmensamente unida al nacimiento de una nueva forma política, como producto del pobre equilibrio entre todas las clases de la sociedad, en una continua disputa y numerosas *stasis*³².

La democracia, llamada también el “*gobierno del pueblo*”, es el apelativo con el que entendemos esta forma política desde entonces.

Es de gran importancia para el entendimiento de la esencia de la Democracia:

*“(…) reconocer la permanente evolución de la idea de Democracia, procurando encontrar aquellas valoraciones que permanecen en esta época como parte de la concepción ideal de la misma.”*³³.

La ampliación de la democracia corresponde a Clístenes³⁴, que reemplaza las cuatro tribus por otras diez, pero que ya no conforman, como anteriormente, cisuras familiares o religiosas, pero si territoriales.

Por esto, divide en tres partes cada tribu, que conciernen con otras varias zonas territoriales de Atenas: la marítima –*paralia*–, la central –*mesógeios*– y la urbana –*ásty*–. De esta forma, la tribu congrega a ciudadanos de diferentes formas, clases de profesión, de vida y lugares, como eran los comerciantes, los campesinos y los artesanos.

³² “*Para TUCÍDIDES la stásis, la guerra civil, es el mayor de los males y su causa es la pleonexía, la codicia*”. En TUCÍDIDES (AUTOR), JUAN JOSÉ TORRES ESBARRANCH (TRADUCTOR, COLABORADOR), ESPERANZA RODRÍGUEZ MONESCILLO (TRADUCTOR), JULIO CALONGE RUIZ (COLABORADOR), CARLOS GARCÍA GUAL (COLABORADOR) – (1990) “*Historia de la guerra del Peloponeso libros I y II*”, Biblioteca Clásica Gredos nº 149, Madrid, pág. 75.

³³ PUERTA, M. I. (2010) “*El debate entre Democracia Representativa y Democracia Participativa Elementos teórico-conceptuales*”. Primera Edición, Editorial Cosmográfica C.A., pág. 10.

³⁴ ROCHE CÁRCCEL, J. A. (2013) “*La frágil construcción de la democracia en la Grecia Antigua y la búsqueda del orden en la teoría democrática moderna y contemporánea*”, Res Pública: Revista de Filosofía Política Universidad de Alicante, pág. 24.

En la época de Pericles, la democracia alcanza su cumbre. Siendo dos sus propósitos políticos: 1-aumentar la contribución política del *demos* dentro del gobierno de la ciudad (principalmente la ley del 461 a.C. que concede una paga por el tiempo empleado en la política) y 2-reconstruir la Atenas después de la invasión de los persas y transformarla en la ciudad -perla de Grecia.

Tucídides nos ha dejado el discurso de Pericles, “*La oración fúnebre*”³⁵, que describe la fuerza racionalista y laica de la democrática ateniense. Según Pericles, la palabra tiene un poder extraordinario, actúa, aprende, y conecta la democracia con el autoconocimiento, concluyendo que la cultura y la educación representa una de las bases de la democracia.

También, el autor nos cuenta sobre la potestad de la capital sobre el país, presentando la democracia ateniense de forma personificada. La constitución ateniense y la libertad de la que disfrutaban sus ciudadanos han transformado las prácticas atenienses en una guía para varias ciudades, en una “*Escuela de Grecia*”. Además, el gran legislador enseña en su discurso, que el Estado es de todos los ciudadanos, centrado en el beneficio común, y que permanece por encima de todos en general, independientemente de la riqueza y de los honores.

A pesar de que el gobierno ateniense, en el siglo IV a.C., se vuelve más democrático, igualmente era el tiempo adecuado para el incremento de la importancia de los elocuentes.

En este periodo se intensifica la *stasis* (división social) afectando el equilibrio y la conservación de la *polis* y en el que sobresale una visión melancólica hacia el pasado.

En conexión con las instituciones democráticas más sobresalientes de Atenas, sobresale el antiguo Consejo del Areópago, formado por los arcontes importantes. Aun así, mientras que la constitución se hacía más democrática, el consejo disminuía sus funciones.

³⁵ Ibid. op. cit. pág. 33.

Las instituciones políticas de Atenas fueron configurándose y evolucionando paralelamente a la formación de su constitución democrática. El Consejo del Areópago era la institución más antigua de la constitución ateniense. Eran parte de él los arcontes más destacados por un periodo vitalicio. En sus primeros tiempos poseyeron atribuciones muy distinguidas, al ser protectores de la constitución y las leyes, vigilando por tanto su obediencia por parte de los magistrados, al igual que también poseían facultades judiciales. Después de la innovación de Efialtes, solo abarcaban pocas funciones judiciales.

1.1.2. Ventajas y desventajas de la democracia directa

Se ha solido indicar tres etapas en la creación del Estado Moderno, así como otros tres momentos en el desarrollo de la democracia. Por tanto, como dice Norberto Bobbio, el Estado moderno es la consecuencia de una fase desarrollada en tres períodos:

- 1- Estado como potencia pura;
- 2- Estado de derecho;
- 3- Estado democrático.

Así pues, justamente en estos tiempos los tres se hallan en una grave crisis y ello a causa de tres graves problemas:

- 1- la presencia de un poder invisible;
- 2- la ingobernabilidad y
- 3- la privatización de lo público.

Los períodos del Estado Moderno son seguidos por las cuatro etapas de la democracia: la Liberal-Democrática de Derecho; la Liberal de Derecho; la Liberal-Social de Derecho y el Estado post-material.³⁶

Como señala Norberto Bobbio:

“El desarrollo de la democracia desde comienzos del siglo pasado coincide con la extensión progresiva de los derechos políticos, es decir, del derecho de

³⁶ BOBBIO, N.; VECA PONTARA, G. (1985) *“Crisis de la democracia”*, Barcelona, Ed. Ariel, págs. 12-14.

*participar, aunque sea por medio de la elección de representantes, en la formación de la voluntad colectiva”*³⁷.

A la democracia se le ha calificado de formas distintas, que intentan subrayar una u otra apariencia o particularidad en el mismo marco del concepto general (democracia directa, semidirecta, antigua, participativa, moderna, representativa, clásica, liberal, sustancial, formal, política, social), y aún con el calificativo superfluo de “*popular*” —democracia popular— que es y ha sido utilizado con inspiración marxista-leninista, para esconder maneras totalitarias de Estado.

El ejemplo griego de democracia concuerda con lo que hoy en día se le llama democracia directa. El pueblo, que está conformado por los ciudadanos, tiene el poder y lo ejerce de forma directa. Esta forma de gobierno obedecía a un estilo de vida, el de *la polis*, que se esfumó al esfumarse esta. Pues esta democracia necesitaba, aparte de que poseyera una cantidad respectivamente pequeña de ciudadanos, también una cantidad no pequeña de no ciudadanos (esclavos, mujeres, metecos³⁸) que aguantaban en gran medida el movimiento económico.³⁹

En referencia al entendimiento que los mismos atenienses brindaban al concepto, casi nunca, se ha vuelto a dar ese tipo de democracia en el mundo. Pero las expresiones mudan su significado y se adecuan para escoger contextos nuevos. Hoy día, el vocablo distingue un sistema de gobierno muy diferente al de Atenas. Pero existe un alma del significado que continua: la que se describe en la titularidad de la soberanía. Por eso entonces, ante la pregunta de ¿de quién es la titularidad de la soberanía? La mejor respuesta posible sería: de “*el pueblo*”. Esto es democracia.

³⁷ BOBBIO, N., (2006) *"Stato, governo, società"*, Italia, Editorial Einaudi, págs. 203.

³⁸ Así lo define LIZCANO FERNÁNDEZ, F: “*Los metecos eran los extranjeros y sus descendientes, pues se necesitaba pertenecer a un linaje ateniense para gozar de la ciudadanía en esta ciudad-Estado*” en, LIZCANO FERNÁNDEZ, F. (2007) “*Clasificación de las experiencias democráticas de la historia universal*” Contribuciones desde Coatepec, núm. 13, julio-diciembre, Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, pág. 69.

³⁹ *Ibíd.* op. cit. pág. 90.

Luego de estudiar estos precedentes distantes en el tiempo, tal forma de gobierno se ha utilizado muy poco. Algunos intentos fugaces, si ha habido, más nunca al mismo grado que en la antigua Atenas. Son de importante referencia la creación del Althing “*Asamblea de Hombres Libres*” en el siglo X de la Mancomunidad Islandesa, los concejos de Asturias y León en el siglo X, y los “*parlamentos*” conformados en el reinado de Alfonso IX, las Cortes de León de 1188, así como en el siglo XIII con Eduardo I de Inglaterra, en el que se da comienzo al término de separación de poderes. Siendo los últimos dos, precedentes de la democracia representativa.

La separación entre la democracia representativa por un lado y la democracia directa por el otro lado es uno de los primeros acontecimientos democráticos.⁴⁰ En la democracia directa los ciudadanos adquieren directamente sus decisiones y en la democracia representativa, los representantes son designados por los mismos ciudadanos los cuales adquieren casi el conjunto de ellas.

Esta diferencia se centra especialmente en la distinta naturaleza de las dos clases de democracia. En la amplia historia de la democracia, a lo largo de los primeros siglos preponderó la democracia directa que luego, a continuación, sobresaldrá la democracia representativa.

En el papel de la teoría, Sartori sostiene que:

*“(...) la teoría de la democracia (en singular) está dividida únicamente por la discontinuidad que separa la democracia de los antiguos de la democracia de los modernos, y que esta última es fundamentalmente una: la teoría de la democracia liberal”.*⁴¹

En el papel de la práctica, donde el poder adquiere el papel principal, Sartori sostiene que se presentan dos clases de democracia:

1-en el ejercicio directo del poder;

⁴⁰ LIZCANO FERNÁNDEZ, F. Op.cit. pág. 63.

⁴¹ SARTORI, G. (2003) “*¿Qué es la Democracia?*”, Editorial Taurus, Madrid, 2003, pág 9.

2- en el sistema del control y de la limitación del poder.⁴²

En el capítulo llamado “*La democracia de los antiguos y de los modernos*”, Bobbio asegura que lo que varía de una y de otra es la “*manera, amplia o restringida, de ejercer*” la toma de decisiones colectivas de los ciudadanos.⁴³

*“En los mismos años en los que mediante las Declaraciones de los derechos nace el Estado constitucional moderno, los autores del [los independentistas estadounidenses Hamilton y Madison] oponen a la democracia directa de los antiguos y de las ciudades medievales la democracia representativa, que es el único gobierno popular posible en un Estado grande”.*⁴⁴

El tomar las decisiones acerca de casi la mayoría de los asuntos de gran relevancia pública, a través de una consulta puede llegar a ser muy costoso y muy lento y puede causar fatiga y apatía entre los ciudadanos. Los actuales defensores de la democracia directa acostumbran a sugerir que la democracia electrónica (televisión digital, wikis o foros) puede atenuar esas dificultades. El patrón suizo señala, que, aun así, a aun pudiendo decidir acerca de todos los asuntos, la verdad es que sólo pocos asuntos se obtienen por una votación popular, puesto que el tan sólo hecho de llamar a una consulta exige a los políticos a encontrar compromisos en la gestión parlamentaria para con esto poder evadir la consulta.

De esta manera la democracia directa produce soluciones consensuadas sin precisar los votos en las urnas. Esto significa una aprobación sobrentendida de las decisiones hechas por el parlamento.

Puesto que las preguntas tienen que ser cortas, para una respuesta de sí o no, los electores podrían optar por políticas confusas. Verbigracia, si una gran mayoría pensara en votar a favor de reducir los impuestos, otra en cambio pensará igualmente votar por un aumento del gasto público para la educación. Una respuesta habitual a este análisis

⁴² Ibíd. op.cit. pág. 137.

⁴³ BOBBIO, N. (2006) “*Liberalismo y democracia*”, (Spanish Edition) Fondo de Cultura Económica, 11ª ed. pág.33.

⁴⁴ LIZCANO FERNÁNDEZ, F., op. cit. pág. 64.

es que el inconveniente de las disposiciones incoherentes no es característico con este tipo de democracia.

Diferentes analistas emplean la palabra democracia semidirecta para referirse a los sistemas de democracia directa que tienen varias herramientas de protección para las libertades civiles, así también, como para resguardar de la mayoría a los deseos de las minorías. La puesta en uso de la democracia directa acostumbra a representar un proceso de comparación, en el que los ciudadanos debaten y eligen entre dos alternativas determinadas por versados. Este proceso se identifica por una falta de polémica dirigida hacia el beneplácito, así como hacía el riesgo de descaminarse.

Finalmente se podría resumir entonces las ventajas y desventajas de la democracia directa:

Ventajas: mermar los resultados de alteración en la toma de decisiones originados por los partidos políticos y sociedades intermedias; consiente la manifestación directa del dictamen público en la adquisición de decisiones; así mismo, el uso de formas tales como iniciativa popular, referéndum, anulación de puestos electorales: consiente enunciar verdaderamente los intereses individuales, la protección concedidas a las minorías incita la participación ciudadana y auxilia a los ciudadanos para resguardar sus particulares intereses fundamentales.

Desventajas: se facilita para tomar decisiones a nombre personal; mal manejo del gobierno en turno, que pueden proporcionar recursos a sus seguidores y le frenan o retrasan cualquier solicitud o plan social; el principio primordial en que se basan estas herramientas, que es la mayoría, colocan en riesgo los derechos de las minorías; pudiendo ser estos, manipulados por clanes con intereses opulentos que hallan en ellos una forma de esquivar los tramitaciones legislativas normales; podría ser un proceso costoso y lento que pueden causar en los ciudadanos agotamiento y pereza; se cree que los ciudadanos normales no están capacitados para tomar soluciones complicadas e sustanciales; nutre la polarización de las iniciativas políticas y conlleva a la aceptación de forzadas.

1.1. 2.a. Antigua democracia ateniense

¿Qué se entiende por democracia ateniense?, pues para atender a esta interrogación, hay que apalear tanto a sus características particulares, sus principios esenciales, como a la explícita manera que acoge la constitución, también, así como a las instituciones personales y a las actitudes concretas que definen la ciudadanía⁴⁵. En relación a los principios fundamentales que sostienen la democracia ateniense hay que señalarse que la ciudadanía no era igualitaria en la realidad. Los aristócratas y el “*demos*” son dos categorías sociales que demuestran las discrepancias de la sociedad ateniense. La ley y la “*dike*” (la justicia) rigen las dos categorías de ciudadanos:

*“(...) los políticos en la democracia ateniense tenían un poder delegado, en la mayor parte de las circunstancias obtenido en virtud de un simple sorteo. Este tipo de poder hacía imposible vincular con la divinidad a la persona que lo ejercía. Por otra parte, las ideas que aportaba la sofística no hacían, como sucedía hasta entonces, que todas las cosas partieran de los dioses, sino que la concatenación de los razonamientos habituales en esta doctrina solía acabar sin llegar a ellos.”*⁴⁶

El mundo sofista en época de Pericles es el que constituía el término teórico de la democracia ateniense⁴⁷, aquí es cuando nace el término “*demokratia*” como un experimento de suplir las concepciones de la antigua “*isonomía*” – *igualdad ante la ley*

⁴⁵ HAUSER, A. (1988) “*Historia social del arte y de la literatura*”, Barcelona, Labor, pág. 108; TILLY, C (2010) “*Democracia*”, Madrid, Akal, pág. 58.

⁴⁶ TUCÍDIDES (AUTOR), JUAN JOSÉ TORRES ESBARRANCH (TRADUCTOR, COLABORADOR), ESPERANZA RODRÍGUEZ MONESCILLO (TRADUCTOR), JULIO CALONGE RUIZ (COLABORADOR), CARLOS GARCÍA GUAL (COLABORADOR) – (1990) “*Historia de la guerra del Peloponeso libros I y II*”. Historia de la guerra del Peloponeso. Libros I-II, Biblioteca Clásica Gredos nº 149, Madrid, pág. 78.

⁴⁷ RODRÍGUEZ ADRADOS, F. (1993) “*La idea de justicia en la democracia ateniense*”, Alianza Universidad, Madrid, op. cit. pág. 32.

- que progresa desde el paralelismo de linaje al paralelismo de la ley⁴⁸– y de la “*isegoría*” – *la igualdad de palabra* - representa el derecho a disertar en la *Ekklesia*.

El primero que se refiere a este término es Heródoto y el que lo concreta con estos tres conceptos⁴⁹: 1-la falta de libertad o de tiranía y de dominio extranjero, 2-la igualdad sin exclusión, de los “*polités*” de vocablos, poder y ley (*isokratía*) y 3-la sumisión a la justicia de las otras dos palabras.

La justicia soporta, también, el compromiso de los ciudadanos, el debate y la conclusión del pueblo de todos los temas y la votación por sorteo de los gobernantes. Según Heródoto, la democracia no se define solo por las votaciones de los ciudadanos, sino más bien por la intervención directa de los gobernados, sobresaliendo, en este aspecto, el sorteo⁵⁰. Para él, el sorteo representa un mecanismo primordial de la democracia, porque la casualidad que soporta tal hecho está más promovida por los dioses que por la labor humana.

O sea, que Heródoto conserva una apariencia teocéntrica del mundo, donde la religión y la democracia trabajan junto para mejorar la sociedad, por lo que conserva un punto de vista más tradicional conforme con la democracia religiosa, apartándose del moderno humanismo laico que califica que la persona hace de su destino propio en soledad⁵¹.

En relación, es extraño que, bajo un régimen democrático, en los sacrificios de animales, los trozos de carne se reparten de manera que a cada “*demos*” le pertenece un número de paquetes igual al número de sus participaciones en el desfile. Así, todos los ciudadanos acaban recogiendo una ración de carne⁵². La práctica es igual en el sacrificio a Apolo, la repartición de la carne de los animales sacrificados se hace de forma

⁴⁸ GIL, L. (1989) “*La ideología de la democracia ateniense*”, Filología Clásica, nº 23, UCM, Madrid, pág. 101.

⁴⁹ RODRÍGUEZ ADRADOS, F. op. cit. págs. 284-285.

⁵⁰ CASTORIADIS, C. (2006) “*Lo que hace a Grecia*”, “*Seminarios 1982-1983*”, Buenos Aires, pág. 352.

⁵¹ RODRÍGUEZ ADRADOS, F., op. cit. pág. 269.

⁵² Cfr. BURGALETA MEZO, F. J. (2004) “*El animal en la fiesta griega Antigua: el sacrificio animal de consumición*”, Consultado en 23.04.2018.

idéntica⁵³, y por sorteo. De aquí se muestra las conexiones ideológicas en la religión y la democracia de aquella época.

Estos principios componentes de la democracia son a veces antagónicos, porque tratan de la misma manera la colectividad y los ciudadanos particulares. Por lo tanto, la opción entre autonomía y la concepción de comunidad, ahora no puede ser propuesta unívocamente dentro de la democracia; pues ellas juntas están unidas de una manera inconmovible.

En lo referido a la constitución, esta percibida como un instrumento flexible y abierto, que debe mantenerse al día con el desarrollo económico y social. Así, en Atenas el proceso constitucional se realiza en varios períodos:

- 1-el aristocrático, de Dracón, Teseo, y la constitución de Pisístrato y de su hijo Hippias.
- 2- el oligárquico, en los sistemas de los Cuatrocientos, los Treinta y los Diez.
- 3-el democrático, de Clístenes, Pericles, gobierno de los Cinco Mil y de la constitución del siglo IV a.C.

Estas palabras se pueden resumir en:

- 1-el tiempo de creación del sistema democrático que arriba hasta el cambio de Clístenes;
- 2-el afianzamiento que llega hasta la muerte de Pericles;
- 3-la radicalización en los finales del siglo V a. C.

En 594 a.C., Solón funda la constitución democrática que trata de aliviar las tensiones sociales producidas por el trance de una economía común a otra monetaria, acrecentando el poder del pueblo. Aunque, el concepto “*isos*” todavía no aparece entre las líneas de esta constitución porque este legislador no mantiene una igualdad total o

⁵³ DETIENNE, M. (Escritor), DEL MAR LLINARES GARCÍA, M. (Traductor) (2001) “*Apolo con el cuchillo en la mano. Una aproximación experimental al politeísmo griego*”, Editorial Akal, Madrid, pág. 82.

aritmética, sino una relativa o geométrica. Se conserva la “*eunomía*” (una buena ordenación) como base de esta doctrina oligárquica, en vez de la “*isonomía*”, y en iguales principios aristocráticos de Hesíodo: la riqueza, la justicia y el mérito.

Finalmente, la democracia es una forma de gobierno de ciudadanos con características diferentes, pero con una vida en común, que gozan de derechos religiosos y militares. Estos ciudadanos se caracterizan por una integridad cívica llena de componentes religiosos, militares y políticos, que alcanzan virtudes como la habilidad, la generosidad, la razón, el prestigio, el coraje, la fama, la distinción y el bienestar. Son virtudes que intentan acercar la política a la ética y la acción a la palabra.

1.1.2.b. Antigua democracia romana

La historia de la Antigua Roma, donde los ciudadanos elaboraban y sancionaban las leyes, comenzó sobre el año 449 a.C. y perduró cerca de cuatro siglos, hasta el fallecimiento de Julio César en el 44 a. C, no obstante, bastantes historiadores indican el fin de la República romana hacia el 43 a.C., con el consenso de la “*Lex Titia*”. Para varios de ellos, el sólo hecho de que los ciudadanos poseyeran la facultad de hacer leyes era un factor significativo que favoreció al apogeo de Roma junto a la civilización grecorromana.

La democracia romana era parecida a la ateniense, a pesar de concederse en ocasiones la ciudadanía, aunque no se fuera de nacimiento romano. La resistencia romana, que definía al género humano como fragmento de una primicia divina, y las religiones cristiana y judía, que salvaguardaban los derechos de los menos afortunados y la identidad de todos frente Dios, favorecieron a perfeccionar la teoría democrática actual.

El punto de vista de Millar se da como intermediaria, pues ya que más que estudiar en profundidad la naturaleza del método constitucional republicano, en su representación más clásica, mantiene el debate en una era políticamente muy convulsiva.

Hay en la actualidad una tradición moderna que, para razonar esa exégesis democrática sobre la constitución republicana, desde la misma actividad institucional del sistema.

J. North describe en uno de sus artículos, acerca del fundamento de una discusión conocida, en este género de interpretación⁵⁴. Remitida a la era republicana 300 a. C. en adelante, y que ahondaba en el estudio del voto ciudadano en las asambleas, así como en la actividad de sus poderes constitucionales, siendo posteriormente muy habitual el debate pertinente.

El debate sobre la presencia de un mecanismo democrático en el estilo constitucional republicano se ejecuta junto a un doble problema, la noción de libertad política y la noción del consenso. El significado de *libertas*, esencialmente en su lado más político, simboliza una indeterminación importante. Aun así, identifica primero que todo un baluarte a manos de los gobernantes tradicionales, en especial los senatoriales, que justamente será avivado cuando peligre su continuidad: en el tiempo en que el Principado surgía como un contexto cercano y que ciertamente lo fue⁵⁵.

La República romana menguó con la dictadura del Imperio. Algunas ciudades libres como Alemania, Países Bajos o Italia continuaron empleando ciertos principios democráticos en el transcurso de la edad media, en especial, el autogobierno del pueblo mediante las instituciones municipales. Los esclavos ya no formaban parte mayoritaria de las poblaciones. Mientras que el feudalismo prescribía, nacía, al tiempo, una población media rica y comercial que tenía tiempo y recursos suficientes para tomar parte en los temas de gobierno. Consecuencia de esto fue el renacimiento de un espíritu de libertad fundamentado en los antiguos principios romanos y griegos.

“En la primera mitad del siglo VI a. C. (...) Con Tarquino Prisco el Viejo y más tarde con el gran Servio Tulio, Roma experimentó una sucesión de cambios sociales y políticos en consonancia con una evolución más amplia en el

⁵⁴ NORTH, J. A (1990) “*Democratic Politics in Republican Rome*”, en *Past & Present* vol. 126, February, pp. 3-21.

⁵⁵ “*Aunque podremos encontrar a Augusto presumiendo de haber devuelto las libertas al pueblo romano tanto en monedas como en su Res Gestae. El concepto es muy complejo y aparece más vivo y actual que nunca precisamente en el último siglo de la República ...*”, en IJALBA PÉREZ, P. (2012). “*Democracia y plebe en Roma. Análisis de las recientes interpretaciones sobre la constitución romana*”. Consultado en https://www.researchgate.net/publication/277260155_Democracia_y_plebe_en_Roma_analisis_de_las_recientes_interpretaciones_sobre_la_constitucion_romana, pág.325.

Mediterráneo. Se diseñó una formación de combate completamente nueva: el ejército aristocrático del período anterior fue sustituido por falanges de hoplitas equipados con armas ofensivas y defensivas. Esta nueva técnica requería de la participación de un gran número de ciudadanos capaces de aportar el equipo defensivo necesario (escudos, corazas, cascos, etc.), lo que resultó en cierta “democratización” de las sociedades civil y militar”⁵⁶.

La plebe consiguió conseguir triunfos ante los patricios, cerciorándose de su facultad para tomar el poder y las decisiones.

“(…) la creación de los tribunos de la plebe, o los magistrados del pueblo, cuya seguridad personal estaba garantizada y que tenían poderes de supervisión y control sobre la administración de justicia por parte de los otros jueces de la ciudad, quienes eran patricios. A lo anterior se suman la creación en 450-449 a. C. de un código legal escrito que establecía un control sobre la administración arbitraria de la justicia que hacían los patricios.

(…) así como la sustitución de los cónsules patricios por una institución colegiada de base amplia extraída de entre miembros del ejército, incluidos los plebeyos, que estaba dotada de poderes similares a los que ejercían los cónsules.”⁵⁷

La República, que versa a partir del desmoronamiento de los tarquinos, hasta, proverbialmente, la defunción de Julio César en 42 a. C., fue una contienda de la plebe y los patricios. De esta disputa fueron testigos los hermanos Gracos, los que divulgaron leyes en favor de la plebe y a los cuales los patricios mataron, por recelo a que se proclamaran reyes.

Durante casi quinientos años que perduró la República, Roma dejó de ser una aldea para ser la capital del mundo. Y pasó de tener una cantidad de 100 000 de ciudadanos en el 300 a. C. acerca de un millón en el 50 a.C., lo que significaba grandes

⁵⁶ GAPOGROSSI COLOGNESI, L. (2009) “Roma hasta el final de la segunda guerra púnica”, Il Mulino, Bologna, pág. 239.

⁵⁷ Ibíd. op. cit. págs. 240-241.

dificultades para un senado con trescientos integrantes, por lo que durante esa época sólo cambiaron los magisterios, que poco a poco iban creciendo acorde iba creciendo la extensión de la ciudad, mientras que la cantidad de integrantes del senado no cambiaba, manteniéndose, por tanto, igual que al principio de su nombramiento.

Los senadores eran de la clase antigua de los patricios o eran designados por razones objetivas como, haber sido cónsul o censor y así de esta forma, la clase gobernante de Roma, los patricios, se perpetuaba.

En Roma se hallan los orígenes de lo que a día de hoy se comprende por democracia, aun así, el sistema de gobierno republicano, a pesar de que, con señas democráticas, quedaba muy lejano de ser emplazado como una Democracia.

1.1.3. Las masas y el proceso legislativo democrático

El sociólogo y psicólogo francés Gustave Le Bon conceptuó la masa como:

*“Una agrupación humana con los rasgos de pérdida de control racional, mayor sugestionabilidad, contagio emocional, imitación, sentimiento de omnipotencia y anonimato para el individuo”.*⁵⁸

De igual forma, concibe el concepto de *“Alma de masa”* como el espíritu colectivo, diferente al de todas las personas que conforman este fenómeno.

Gustave Le Bon (1841-1931), vinculado a la escuela positivista fue el que publicó el libro *Psicología* de 1901 acerca de las multitudes, avivando con esto, la fascinación por la investigación de la psicología colectiva. Le Bon trabaja el asunto desde el punto de vista sociopsicológico, centralizándose en la conducta de las personas cuando forman una sección de un colectivo (multitud, masa o muchedumbre).

En su obra *Psychologie des foules* (psicología de masas) que se remonta a 1895 –siendo su gran obra más conocida – instituye y enseña los fenómenos primordiales concernientes con el proceder de las multitudes, instaurando las reglas básicas de este procedimiento como lo son la pérdida transitoria de la particularidad personal

⁵⁸ LE BON, G. (2016) *"Psicología de las masas" (Spanish Edition)*, Editorial Create Space Independent Publishing Platform; 1 edition, págs. 96.

consciente del ser, su reemplazo por la “*mente colectiva*” de la masa, reacciones y acciones sometidas por la emocionalidad, la irracionalidad y la unanimidad.

Tan sólo un siglo atrás, los principales elementos que establecían los cometidos eran la habitual política de los países europeos y las discrepancias de los poderosos. El criterio de las masas contaba muy poco y, en la generalidad de los casos, por lo tanto, no significa absolutamente nada. Hoy en día sucede lo contrario y no se tienen en cuenta las tradiciones que determinaban esas políticas y controversias de los gobernantes, por lo tanto, las masas con sus voces se han vuelto muy importantes. En la actualidad, el futuro de los Estados se prepara en el centro de estas masas y no en los principados o reinados.

A nivel nacional, el reconocimiento constitucional de la iniciativa popular nace por vez primera en el contenido europeo del primer constitucionalismo de entreguerras, es por ello, que en España el artículo 66 de la Constitución de 1931 regula por la primera vez, de manera conjunta, la iniciativa legislativa popular⁵⁹ al igual que la imagen del referéndum.

Posteriormente, a través de una ley, la iniciativa legislativa popular se desarrolló como un mecanismo para modificar la actividad del Parlamento, la institución central del aparato constitucional que reinaba en ese momento. La democracia representativa fue el modelo aceptado y elogiado en aquella época. La centralidad parlamentaria se evidenciaba y se intermediaban dispositivos para compensar ese protagonismo, el ineludible desarrollo normativo de esta imagen propiciaba cualquier tentativa de comienzo hacia esta institución de democracia directa.

⁵⁹ -Artículo 66: “El pueblo podrá atraer a su decisión mediante referéndum las leyes votadas por las Cortes. Bastará, para ello, que lo solicite el 15 por ciento del Cuerpo electoral. No serán objeto de este recurso la Constitución, las leyes complementarias de la misma, las de ratificación de Convenios internacionales inscritos en la Sociedad de las Naciones, los Estatutos regionales, ni las leyes tributarias. El pueblo podrá, asimismo, ejerciendo el derecho de iniciativa, presentar a las Cortes una proposición de ley, siempre que lo pida, por lo menos, el 15 por ciento de los electores. Una ley especial regulará el procedimiento y las garantías del referéndum y de la iniciativa popular”. PADILLA SERRA, A. “Constituciones y Leyes Fundamentales de España”, Universidad de Granada, 1954, pág. 172.

Este mismo pensamiento receloso se volvió a presentar en el proceso constituyente de 1977-1978⁶⁰, y a pesar de que el texto trabajado por los representantes de la Justicia apoyaba más a las instituciones de democracia directa, pero las discusiones del Congreso cambiaron el sentido del proceso legislativo, modulando el sistema de la democracia con el objetivo de disminuir la influencia de la democracia directa.

Una prueba de ello sucedió en las disputas del Congreso sobre el artículo 92 CE, que establece el régimen del referéndum, en donde se pudo llegar al acuerdo de impulsar la intervención electoral y, por lo tanto, a unos partidos políticos apenas creados o rehechos, que, aunque muy endebles lógicamente, serían muy oportunos para la instauración del régimen democrático. Estas son las alabaras de Pérez Llorca en el pleno del Congreso:

“(...) En el fondo estamos aquí ante un problema valorativo de si vale más la pena que asentemos con nitidez el sistema parlamentario en toda su pureza (...) si adjuntáramos al sistema parlamentario unos instrumentos de democracia directa o semidirecta, estaríamos haciendo un régimen híbrido (...), extraordinariamente frágil (...) hay que dejar que el sistema parlamentario funcione, se enraíce —cosa difícil— en el pueblo; y eso sí, dejar la puerta abierta para que, una vez solidificado, una vez consolidado el sistema parlamentario racionalizado que hemos consagrado o vamos a consagrar en la Constitución, entonces se le puedan adjuntar unas formas de actuación de democracia directa o semidirecta”⁶¹.

⁶⁰ “Tanto el referéndum como la iniciativa legislativa popular eran percibidos como unos instrumentos que podían estar sometidos al populismo y a la manipulación de la ciudadanía, del mismo modo que su empleo frecuente se asociaba a los regímenes autoritarios. Una idea que debe quedar desmentida por los hechos, ya que al menos en España, en el caso de los referéndums, y tal y como señala Virgala, el régimen franquista sólo convocó dos referéndums: uno para la ley de sucesión de 1947 y el otro para la Ley Orgánica del Estado de 1966”. Citado en BURGUERA AMEAVE, L. (2016) “Centralidad parlamentaria e iniciativa ciudadana en el proceso legislativo”, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Revista de Estudios Políticos, 171, págs. 105-136.

⁶¹ Cfr. en PADILLA SERRA, A., op. cit. pág. 128, pp. 25.

Finalmente se podría concluir que hoy en día, la intervención directa ciudadana es indispensable para la realización de la voluntad política institucionalizada. Por lo tanto, la idea de utilizar la iniciativa popular como una herramienta que puede mejorar la legitimidad social del Parlamento no debe abandonarse. El inconveniente es que hay un miedo político común con respecto a la estimulación o recomposición de esta institución, por culpa de su enunciación jurídica que pone en duda la adaptación y la afinidad de la democracia directa con la representativa. El efecto peligroso percibido es la inestabilidad del resto del “*edificio constitucional*”, simbolizado convincentemente por el Parlamento.

1.1. 3.a. Opinión pública y las masas

El gran filósofo Habermas verifica que el estilo social que vivimos y que muestra fisonomías de masas no es el sujeto del liberalismo, sino que son los grupos sociales y las sociedades que desde los beneficios de ciertos sectores privados repercuten en funciones de decisiones y de políticas, o, incluso, median en la vida mercantil y en la actividad del mundo social, con importante acaecimiento en el mundo de la privacidad. Como también igualmente, repercuten en la sociedad con la transformación de lo público en privado.

Aunque existan matices negativos e inconvenientes, presenta la continuidad y el progreso de una publicidad analítica en la sociedad de masas. Habermas reclama al progreso de los medios existentes, por su jerarquía para la elaboración de la democracia: la renovación de tareas que en el Estado social advierten los derechos fundamentales, la transformación en Estado social al Estado liberal de derecho, por lo tanto, compensa esta directriz real al decaimiento de la publicidad como valor: el mandamiento de la publicidad es actualmente extendido, por encima de los órganos estatales, en todos los organismos que proceden en conexión con el Estado. De continuar llevándose a cabo esa innovación, sustituyendo a un grupo de sujetos privados personalmente incluidos en el tráfico social, nacería un público de personas o sujetos privados organizados.

“En las actuales circunstancias, sólo ellas podrían participar efectivamente en un proceso de comunicación pública, valiéndose de los canales de la publicidad interna a los partidos y asociaciones, y sobre la base de la notoriedad pública que se impondría a la relación de las organizaciones con el Estado y entre ellas

*mismas. El establecimiento de compromisos políticos tendría que legitimarse ante ese proceso de comunicación pública”.*⁶²

Únicamente la publicidad analítica consentirá la anunciación de los problemas reales y la solvatación de estos por la reproducción de beneplácitos, de perseverancia común. Deberá ser el equilibrio necesario a las maneras de presión e imposición del poder, que suele siempre a sobreponer imperiosamente sobre el contexto social:

“(…) un método de controversia pública llevado del modo descrito podría relajar

*las formas coercitivas de un consenso obtenido bajo presión, e igualmente podría suavizar las formas coercitivas del conflicto, sustraído, hasta el presente, a la publicidad”.*⁶³

La publicidad de opinión ejercida por la sociedad civil en concordancia con los aparatos del Estado, sus modos de ejecución y organización conforman elementos esenciales en la vida política democrática. En el nuevo prefacio de 1990, Habermas reedita varias de sus ideas, instando en las líneas primordiales presentadas.

Contra algunas teorías de la alocución posmodernas, Habermas insiste en su posición: los discursos no imperan por sí mismos, sino que es su fortaleza comunicativa la que respalda y consiente ciertas clases de legitimación; este dominio de la comunicación no puede ser reemplazado por actos materiales. La validez y la facticidad traerán los últimos resultados de tal idea, profundizando en la extensión normativa de su modo de apreciar el espacio público.

Como comenta Arendt, es esencial instaurar esta diferencia porque a raíz del origen del Estado-Nación, junto a la Edad Moderna, florece el ámbito social. Este sitio es un sitio interpuesto entre la familia, lo público, lo privado, el criterio público y la discusión en sociedad. Es complicado, explica Arendt, distinguir los dos ámbitos puesto

⁶² HABERMAS, J. (1981) *“Historia y crítica de la opinión pública”*, Editorial Gustavo Gili, S. A. Barcelona. pág. 257.

⁶³ HABERMAS, J., op. cit. pág. 274.

que el discurso, la acción y la política, exclusivas de la vida pública, se aproximan al ámbito social; también, las gestiones económicas de la familia y la dirección del hogar, exclusivas de lo privado, se acercan a lo público.

Por tanto, la insurrección del ámbito social presume el éxito de la sociedad, una sociedad que reemplaza la acción, exclusiva de regímenes pasados, por la conducta y donde es soberana la avenencia de intereses y la resignación. Con la sociedad se vence a la burocracia, que es el régimen de ninguno, y las acciones privadas de la distribución doméstica no se ciñen únicamente al entorno familiar, como sucedía en tiempos precedentes, sino que aniquilan a los dos anteriores ámbitos.

Así lo describe Arendt:

*“La sociedad es la forma en que la mutua dependencia en beneficio de la vida y nada más adquiere público significado, donde las actividades relacionadas con la pura supervivencia se permiten aparecer en público”*⁶⁴

De otro lado, Luhmann concede, por vez primera, la eventualidad de que la sociedad comprenda la organización a gran escala que dirige el mundo de lo social y ésta es su transcendental contribución. En su obra más significativa, Luhmann piensa que los capitales de comunicación son un auténtico sistema social, una victoria evolutiva. En el libro despliega una teoría integral de la sociedad donde la comunicación interviene con un papel fundamental y vincula el modelo funcionalista con la hipótesis de los sistemas que crea.⁶⁵

El progreso de la sociedad etiqueta innegablemente la vía de la investigación y del pensamiento. Inclusive varios pensadores tan acreditados como Habermas se han visto forzados a recapitular algunos de sus conceptos a través del tiempo. Aun así, lo que no cambia es el encanto de la investigación por un entorno tan complicado como el del dictamen público.

⁶⁴ ARENDT, H. (2005) *“La condición humana”*, Universidad Andrés Bello Barcelona, pág. 68.

⁶⁵ LUHMANN, N. (2000) *“La realidad de los medios de masas”*, Editorial Anthropos, Barcelona. pág. 8.

Consecuentemente, sería exagerado creer que la opinión pública conforma un combinado uniforme, de ideas exclusivas y particulares. Efectivamente, cabe diferenciar, al menos, entre dos clases distintas de opinión pública: 1- “*opinión de las elites*” y 2- “*opinión pública común*”⁶⁶.

El conocimiento del sentir de la masa es importante, puesto que, destaca la distinción entre el público general y los distintos segmentos del criterio público que están especialmente atraídos por algún tema específico o que contribuyen en la toma de disposiciones en un área concreta de la política. Pero, también, el conocimiento del sentir de la masa es importante ya que, señala a la presencia de secciones sociales, conformados por diferentes conjuntos de intereses, que poseen facultad para aconsejar a la opinión pública sobre sus objeciones particulares.

1.1.3.b. Proceso legislativo democrático (pros y contras)

Desde la entrada en vigor de la Constitución de 1978, los que han precisado poner cara a la inmensa labor de transformación de un Estado autoritario y centralista a un Estado de Derecho, han sido tanto los Parlamentos de las Comunidades Autónomas como las Cortes Generales. Con una ahondada segmentación territorial del poder. En este suceso histórico radica tanto la razón de ser de una inmensa parte de las leyes aprobadas, de las que gran porcentaje predica como razón de existir la organización del Estado, así como el cambio en varias leyes procesales, civiles, penales o laborales, para adaptarlas a las premisas constitucionales, como el problema de puntualizar en su raíz la acción de colectivos sociales en particular o de colectivos con unos ideales más o menos planificados.⁶⁷

Los principales actores en el impulso legislativo han sido, sin lugar a dudas, los partidos políticos mediante los diferentes modos de iniciativa. Naturalmente, los partidos profieren peticiones sociales, pero, por un lado, una gran parte de las leyes han tratado en relación a la misma organización gubernativa, asignaturas en la que es

⁶⁶ RISSE-KAPPEN, T. (1991) “*Public opinion, domestic structure and foreign policy in liberal democracies*”, The Johns Hopkins University Press, USA. pág. 482.

⁶⁷ RUBIO LLORENTE, F. (1986) “*El procedimiento legislativo en España. El lugar de la ley entre las fuentes del derecho*”, Revista Española de Derecho Constitucional. Núm. 16 Enero-Abril, pág. 83.

impensable la coexistencia de demandas sociales precisas y, de otro lado, una buena cantidad de modificaciones en materia penal, laboral, civil, etc. Esto era requerimiento generalizado de la sociedad al completo, en las que las bases, que habían escarmentado un hondo cambio desde la época de los sesenta, se amoldaban mal a un régimen jurídico totalitario e incongruente. Es verdad que no todos los segmentos sociales apreciaban con la misma urgencia la precisión de la reforma política originada en octubre de 1982 con el éxito electoral socialista que ha definido tanto el cambio de las leyes reformadoras del sistema educativo como la introducción de cambios no llevadas antes. Iniciativas que han causado una corriente social de oposición iniciada principalmente por varios partidos conservadores y organizaciones católicas.

El primordial problema de la democracia hoy en día es, el protagonismo sorprendente que han logrado los partidos políticos modernos. Partidos políticos que no coinciden con el concepto que se había tenido de ellos al comienzo del constitucionalismo. Sus labores y su encargo dentro de la sociedad han ido aumentando de tal manera que son éstos los auténticos intérpretes de la sociedad y los que, por tanto, tienen verdaderamente el poder, ya que se hallan sumidos, ya sea indirectamente o directamente, en todas las organizaciones sociopolíticas modernas. Por lo cual, son ellos los que realmente gobiernan a su antojo la sociedad como parte fundamental del Estado.⁶⁸

La iniciativa popular consagrada en la Constitución española y que en su forma ha sido regulada por una actualizada ley orgánica meticulosamente (LO 3/1984) nunca a día de hoy ha sido utilizada, ni parece ser de cara a futuro. El requerimiento de un alto número de firmas (500.000), la eliminación de todas las materias que tienen que tener esencia de ley orgánica y, por último, la participación activa de los partidos en todas las instancias de la vida política, hacen imposible el uso de esta vía.⁶⁹

Aunque anunciada en muchas constituciones, la democracia participativa es muy poco practicada o cultivada, debido justamente por las a inmensas complicaciones que ello conlleva con la cantidad de obstáculos y trabas asignados por la misma democracia

⁶⁸ MALLAINA GARCÍA, C. (2009) *“Hacia una iniciativa legislativa popular efectiva”*, Fundación Alternativa, Universidad Complutense de Madrid, págs. 11-12.

⁶⁹ RUBIO LLORENTE, F., op. cit. pág. 91.

representativa. Efectivamente, España no es el más claro modelo para discutir sobre la democracia directa⁷⁰, ni tampoco de democracia participativa, aunque se habla de mejoras para propiciar un aumento en el protagonismo de la participación ciudadana en la vida pública.

Como dice Mallana García:

*“Aunque la reforma de la LOILP en el 2006 ha sido un paso importante para incentivar e impulsar el ejercicio activo de los ciudadanos en la vida política, ello es claramente insuficiente, no sólo por las duras limitaciones impuestas a nivel constitucional, sino también por el miedo a la excesiva flexibilidad en su ejercicio”.*⁷¹

Aun así, los medios de participación directa dispuestos actualmente a los ciudadanos poco se toman en serio, pues en verdad escasean de utilidad práctica, a causa de las inmensas trabas burocráticas y que, por lo tanto, serían muy importante superarlas para logra su ejercicio real y efectivo.

⁷⁰ Idem.

⁷¹ MALLAINA GARCÍA, C. (2009) *“Hacia una iniciativa legislativa popular efectiva”*, Fundación Alternativa, Universidad Complutense de Madrid, págs. 42.

1.2. Los diferentes sistemas actuales de la representación de la voluntad del pueblo

El concepto de democracia compromete a un respeto total a los derechos humanos. Dentro de los países democráticos, el cumplimiento de los derechos humanos se ha de plasmar obligatoriamente en sus Constituciones, puesto que es la ley suprema del Estado, el núcleo del sistema legal aceptado y defendido la totalidad de los ciudadanos. De hecho, es la Constitución que normaliza el ejercicio del Estado, además del control y el límite del poder de las instituciones. Por la fuerza de la Constitución, los poderes públicos trabajan bajo las disposiciones de las leyes como una otra persona jurídica más. Esta peculiaridad hace la diferencia entre un Estado y un “*estado de derecho*”. Un Estado democrático es, así pues, un Estado de derecho.

Una peculiaridad primordial de los regímenes democráticos es el respeto devotado para los derechos humanos. Vamos a mirar en adelante el régimen de estos derechos en España.

En lo referido a las libertades fundamentales y los derechos, la Constitución Española se encuentra en una encrucijada de dos corrientes: el apego a dar derechos y libertades, expresada en el Título I, capítulo segundo, y al igual que a eliminar estas libertades.⁷²

Varios artículos de la Constitución Española, especialmente del capítulo segundo, concerniente a los derechos y libertades, nos dirigen a las leyes para comprender su regulación o aplicación. Varios de esos artículos incumben al capítulo segundo, concerniente a los derechos y libertades. Como ejemplos de estos comentarios tenemos los siguientes:

“- ... en los casos y en la forma previstos en la ley (Art. 17.1).

- ... en los términos que la ley establezca (Art. 17.3, 19, 27.7 y 27.10).

- La ley regulará ... (Art. 17.4, 20.1d, 20.3 y 24.2).

⁷² BADARÁN, F. (2009) “La democracia en España: ¿engaño y utopía?”, p.58 en su página electrónica <https://fbadaran.files.wordpress.com/2012/06/la-democracia-en-espac3b1a-engac3b1o-y-utopc3ada.pdf>.

- *La ley limitará el uso de ... (Art. 18.4).*
- *Estas libertades tienen su límite ... en los preceptos de las leyes que lo desarrollen ... (Art.20.4).*
- *... que reúnan los requisitos que la ley establezca (Art. 27.9).*
- *La ley podrá limitar o exceptuar el ejercicio de este derecho ... (Art. 28.1).⁷³*
- *... La ley que regule el ejercicio de este derecho ... (Art. 28.2).*
- *... con los efectos que determine la ley (Art. 29.1) ”⁷⁴.*

También encontramos artículos habituales comprendiendo coletillas de la clase como: “*salvo resolución judicial*”, que envían igualmente a un oficio externo a la Constitución.

La democracia supone la existencia del poder a mano del pueblo y se manifiesta plenamente con la intervención de los ciudadanos en la vida política. El voto de los ciudadanos, el “*sufragio universal*”, representa la herramienta fundamental de la participación. Las resoluciones se toman a partir de la mayoría de los votos. ¿Pero cuál es el nivel de intervención de los ciudadanos y qué es a lo que están obligados a votar los ciudadanos? Una forma de intervención ciudadana autentica es cuando los ciudadanos puedan intervenir directamente en las decisiones políticas o en el proceso legislativo. En esta situación podemos hablar de “*democracia directa*”.

Sabiendo por tanto que las oportunidades verdaderas de la democracia directa se dan en función de las prerrogativas que varios de sus procederes pueden brindar para optimizar la articulación del sistema representativo en alguno de los grados de gobierno. Con esta idea justamente, se proyectan un par de contingencias:

“¿cuáles de estos mecanismos han sido institucionalizados en los espacios municipales? y ¿permiten sus rasgos institucionales en cuanto a formas de activación y nivel de ascendencia sobre el ejercicio de gobierno considerarlos,

⁷³ Constitución española de 1978, Capítulo segundo. Sobre los derechos y libertades. Sección 1.^a De los derechos fundamentales y de las libertades públicas.

⁷⁴ Idem.

*en términos formales, como instrumentos que pueden contribuir a ampliar la participación ciudadana en la gestión municipal de este país? ”.*⁷⁵

Este método, indudablemente deseable, es muy dificultoso de producirse por diferentes razonamientos técnicos; en sentido estricto, conllevaría consigo misma un afán de los ciudadanos complicado de asumir. La democracia directa está impulsada por el progreso de Internet y las nuevas tecnologías (TIC's) que, desde un punto de vista técnico, facilitan una forma rápida, confiable y económica de consultar a los ciudadanos. Ciertos países con una tradición democrática están acostumbrados a celebrar referendos para todas las leyes sustanciales, aproximándose así por tanto a la noción de democracia directa. Por lo tanto, la inmensa mayoría de los países practican un sistema político representativo (democracia representativa) y los ciudadanos con derecho a votar lo hacen habitualmente, votando a sus portavoces para que pueda conformar la cámara o las cámaras legislativas.

Para la introducción de candidatos a una elección democrática, la sociedad se agrupa en asociaciones, cuya manera más común y normal son los partidos políticos, que asocia a ciudadanos con unas ideas en común. Los partidos y asociaciones parecidos, como promotores de los candidatos, al cumplir varias normas dentro de esa sociedad democrática adquieren una representación institucional.

Parecido a otras nociones de la ciencia política, los métodos de democracia directa igualmente abarcan una inmensa problemática para el pacto entre los autores que han elaborado los escritos y además acerca de qué y cuáles son los mismos,⁷⁶ a la vez que la crítica suele ir más allá de una sola contienda de semántica brindando al mismo concepto democracia directa. En tal circunstancia, diversos autores prefieren mantener el concepto de democracia directa para referirse obligatoriamente al método que se usaba en la antigua Atenas a través de la asamblea general de los ciudadanos y

⁷⁵ GUILLERMO GARCÍA, J. (2008) *“Los mecanismos de democracia directa como procedimientos institucionales de participación”*, Universidad Complutense de Madrid, Instituto Universitario de Ortega y Gasset, Madrid, p. 1.

⁷⁶ Vid. al respecto sobre las obras de LUCIANI, M. Y VOLPI, V. (1992) *“Referendum. Problemi teorici de esperienze costituzionali”*, Roma, Bari, Ed. Laterza, p.46., CACIAGLI, M Y VINCENZO, P. (1994) *“Democrazie e referendum”*, Roma, Bari, Ed. Laterza. p. 64.

reconocer, mejor, los elementos del referéndum, así como la iniciativa popular en las instituciones de “*democracia semidirecta*”.⁷⁷

Sobre la variedad de tipos de clasificación, según piensa cada uno de los autores y de los relativos tipos de democracia directa a consecuencia de ellos, es viable identificar en la literatura acerca de la democracia directa una relativa tendencia a creer, como sus primordiales utilidades, al referéndum, a la iniciativa legislativa popular y a la revocabilidad del mandato. Aun así, no pasa igual con la especificidad de estas técnicas la cual se piensa que se puede diluir en la superioridad conceptual que, en la inmensa parte de los análisis, tiene especialmente el referéndum por ser el dispositivo elemental por excelencia de este tipo de democracia (por lo que la mayoría de las veces acaba por acoger a los otros mecanismos al punto de mermarle a cada uno su peculiaridad específica).⁷⁸ La sobreestimación conceptual dada se basa, entre diferentes motivos, en que ha estampado una clase de imperio semántico fruto de su estimación como precedente de una histórica clase de consulta popular⁷⁹ (cuestión que igualmente sucede con el vocablo plebiscito) que por tanto, finalmente, de forma equivocada, ha culminado por transformarlo en la guía básica que aparentemente administra cualquier modo de proceder de democracia directa.

1.2.a. Sistemas de representación de las masas

El atributo de la participación o intervención ciudadana es el ejercicio colectivo, o sea, cuando los ciudadanos se unen o se agrupan para manifestarse. Esta operación colectiva puede ser desde una protesta pequeña hasta una inmensa corriente social.

La figura popular del ejercicio colectivo posee como entorno la calle y como actores a inmensas masas de personas. Dado esto, en un principio la acción colectiva

⁷⁷ DUVERGER, M. (1988) “*Instituciones políticas y derecho constitucional*”, Barcelona, Editorial Ariel, (Colección Demos), p.78.

⁷⁸ Idem.

⁷⁹ Como nos comenta LUIS AGUIAR “*El origen del término se sitúa en la Edad Media dentro del antiguo derecho helvético en donde los delegados de los cantones tomaban las decisiones al referéndum, recurriendo a la población para que fuera ésta quien las ratificara*”. En AGUIAR DE LUQUE, L (1977) “*Democracia directa y Estado constitucional*”, Madrid, Editorial Revista de Derecho Privado, p.89.

no fue muy estimada por los investigadores sociales basados siempre en estas inmensas masas humanas.

Las incipientes conceptualizaciones de acción colectiva vienen desde la psicología, para Freud:

“La acción colectiva responde a las necesidades primarias inconscientes y la identificación con el líder es lo que le permite existir a un grupo, en el cual el líder se convierte en su súper-yo y atomiza la dinámica colectiva”.⁸⁰

Continuamente con la misma imagen de la masa subyugada por el líder, Ortega y Gasset:

*“las masas privadas de identidad, incapaces de responsabilidad colectiva y disponibles a la manipulación por parte de los jefes”*⁸¹.

De esta forma las masas se hallan conducidas por minorías de revoltosos y se declaran de manera violenta e irracional, bajo el dominio de la persuasión. De esta forma el ejercicio colectivo continuaba unido verdaderamente al dominio del dirigente sobre una masa indiferente.

Los alicientes que pueden originar que una persona vaya a la acción, como comenta Ibarra suelen ser dos: colectivos y selectivos.

Colectivos:

*“el individuo se ha convencido de que su participación es necesaria para lograr esos bienes colectivos que a él le parecen relevantes y por los que lucha el movimiento”*⁸².

⁸⁰ FREUD, S. (2010), "Psicología de las masas", ALIANZA EDITORIAL, Madrid, pag. 27

⁸¹ De esta forma lo expresa ORTEGA Y GASSET, J. en forma de cita en MELUCCI, A. (2002) *“Acción colectiva, vida cotidiana y democracia”*, Editorial Colmex, p.27.

⁸² IBARRA, P. (1999) *“¿Qué son los movimientos sociales?”*, disponible en <http://fundacionbetiko.org/wp-content/uploads/2012/11/ique-son-los-movimientos-sociales-Ibarra-Pedro.pdf>, consultado en 15.08.2018, , pag. 2

Selectivos:

“el individuo decide participar porque el movimiento le ofrece, al margen de poder obtener unos bienes colectivos, unas particulares ventajas; materiales – como uso de determinadas instalaciones solo para miembros-, o sociales como sentirse reconocido por aquellos a los que quiere o admira (o sentirse reconocido, sin más, por alguien)”⁸³.

Las personas se sienten inducidos a proceder de manera colectiva porque aprecian que está sucediendo algo que es injustificado, que esa sinrazón incurre sobre un colectivo al cual la persona corresponde y de que asociados pueden quebrantar esa injusticia.

El sistema político es un segmento elemental de una colectividad humana. Evitando así ser lo más condensado posible, se ha catalogado a las colectividades en dos clases esenciales, y a su vez, divididos en dos subtipos: la colectividad soberana (repartida entre una agrupación jerarquizada de sociedades y en imperio y sociedad) y la colectividad políticamente dominada (repartida entre una comunidad local, formada por familias que podrían vivir ya sea en la ciudad o en el campo, y en una organización, conformada por adultos). Finalmente, se distinguen tres tipos de sociedad (agrícola compleja, Estado nacional y simple) además de imperio: industrial y agrícola. Esta categorización de comunidades intenta informar de los grupos sociales que sean más complejos y extensos que los considerados como elementales, pequeños o primarios como lo son los que versan sobre la amistad y la familia⁸⁴.

La concepción de sistema político, como que se utiliza aquí, se puede emplear en cualquier clase de colectividad. Por lo cual, según la anterior clasificación, hay regímenes políticos que se fragmentan de modo diferente: régimen político o soberano (referente a las sociedades e imperios, o sea, colectividades soberanas) y dependiente (concerniente a comunidades locales y organizaciones colectividades, o sea,

⁸³ Idem.

⁸⁴ LIZCANO FERNÁNDEZ, F. (2007) *“Clasificación de las experiencias democráticas de la historia universal”*, Contribuciones desde Coatepec, año VII, núm. 13, Toluca, Universidad Autónoma del Estado de México, pp. 66-68.

políticamente dependientes). Los integrantes principales de los regímenes políticos son los protagonistas políticos: los individuos, particularmente estimados, o grupos de individuos facultados, en el lecho de una población, para contraer disposiciones.⁸⁵

Una definición adecuada de régimen político democrático en general se debe comprometer con dos menesteres. De una parte, tiene ser capaz de emplearse en todas las pruebas democráticas de la historia de la humanidad, siendo ineludible y conveniente que pueda usarse a la democracia representativa y a la democracia directa. Por supuesto esto se da si se piensa desde la creencia de que no ha habido alguna experiencia democrática que no se pueda aglutinar, ya sea, en cualquiera de las dos clases elementales de democracia, bien en la clase instituida por el tipo de régimen político mediando entre las dos anteriores, aquí citado democracia participativa y cuyas particularidades no comprenden elementos diferentes a los observados en los dos ejemplos primordiales de democracia. Por lo tanto, la democracia participativa, la democracia directa y la democracia representativa son las tres únicas clases de la naturaleza democrática.

De otra parte, a la concepción que se forme del régimen político no democrático tiene que oponerse el concepto de régimen político democrático, si se siguen los principios de Sartori⁸⁶, que ha denominado autoritarismo su obra.⁸⁷

Como se ha planteado, los medios o recursos de comunicación de las masas se hallan acoplados en la organización del régimen capitalista. Por lo que, han determinado un trato de interdependencia con el régimen político por excelencia de este régimen económico, la democracia. Las cuestiones brotan en relación al entendimiento de esta relación. Es una relación de vigilancia mutua y de cooperación:

⁸⁵ LIZCANO FERNÁNDEZ, F. (2009) “*Compatibilidad entre democracia directa y democracia representativa*”, RIDAA. Núm. 55. Otoño, p. 107.

⁸⁶ SARTORI, G. (1997) “*Teoría de la democracia*”, Editorial Alianza, volumen II, . p. 225.

⁸⁷ SARTORI, G. (2008), “*Partidos y sistemas de partidos. Marco para un análisis*”, Madrid, Alianza, 1ª reimp., pp. 454.

*“nadie pone en duda lo imprescindible que resulta el control que ejerce el llamado cuarto poder para el buen funcionamiento de una democracia”*⁸⁸.

O sea, hay una relación mucho más complicada de lo que se puede apreciar. Para Giorgio Grossi, los mismos medios ya no son, si lo hubo, un solo canal, sino que más bien, son creadores comparativamente independientes: no se circunscriben a “transmitir” la política ni a concebirla “agradable”, sino que ayudan a definirla y habitualmente determinan sus mismas particularidades de maniobra y de explicitación⁸⁹.

La sociedad avanza y se vuelve compleja, ya no se puede referir sobre los medios de comunicación masiva, tan sólo como una vía de control y de información entre la ciudadanía y el régimen político. Ahora se habla de un protagonista influyente e importante, sobre todo en un régimen democrático que certifica la libertad de expresión.

El asunto es, ¿qué tan poderosos podrían llegar a ser? Con mucha frecuencia, se ha investigado las condiciones a las que se encuentran sometidos los medios de parte del poder económico y político, pero también habría que procurar observar con atención las consecuencias y efectos y que producen los “mass-media” en los organismos del poder de las sociedades, así como en la maquinaria institucional.

1.2.b. La opinión pública y la voluntad del pueblo

Hoy en día existe una idea nueva sobre la metamorfosis que esta soportando la democracia representativa. Puesto que el objetivo es suplir con eficacia a las presentes necesidades de los ciudadanos, este cambio debe atravesar por un máximo de reconocimiento por parte de los factores constitutivos de la democracia directa, siendo la iniciativa legislativa popular uno de estos.

El proceso escalonado de anexión ciudadana se refiere a que:

⁸⁸ MARTÍN SALGADO, L. (2002). *“Marketing Político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia”*, Editorial Paidós, p. 183.

⁸⁹ GROSSI, G. (1985) *“Rappresentanza e rappresentazione. Percorsi di analisi dell'interpretazione tra mass media e sistema politico in Italia”*, Editorial Franco Angeli, Milano, p. 153.

*“esa sociedad en movimiento que reacciona ante y frente al Estado, estableciendo una nueva forma de equilibrio en la relación Estado-sociedad”*⁹⁰.

En este marco y bajo las medidas detalladas que trazan el Liberalismo, la opinión pública se está construyendo en dos significados básicos. De una parte, el ser humano que goza de la capacidad para entender, juzgar y descifrar a los poseedores del poder porque su naturaleza es básicamente buena y básicamente racional. De la otra parte, encontraremos la potencialidad del ser humano para entrar, investigar y hallar la verdad a través de la alocución y la discusión pública razonada, elaborando en el ambiente público, abriéndose al plano económico y político relacionados entre sí.

El liberalismo considera que la opinión pública es el fruto de los discursos que influyen las decisiones políticas para asegurar la seguridad y la autosuficiencia de los mercados en el aspecto económico y autorregulador. Es por esto por lo que se presenta el principio de Hobbes - *“es la verdad y no la autoridad la que hace la ley”*⁹¹ y mas que esto:

*“La opinión pública es el resultante de ese debate público y racional y por eso su concepto se sustantiviza de alguna manera pues del mismo modo que sólo hay una verdad, sobre una determinada cuestión o en un determinado momento sólo puede haber una posición racional, que suponga el afloramiento de esa armonía preestablecida y que se impondrá sobre cualquier otra posición que, por su adherencia al error ya no será ni racional ni, por tanto, verdadera”*⁹².

Sin embargo, aunque se está dando mayormente la posibilidad de aportación de la ciudadanía en los temas públicos, aún se trata de una extensa ruta que seguir. Esta clase de comunidades participativas puede verse amenazada por el protagonismo hegemónico de los partidos políticos que determina también una falta de confianza en

⁹⁰ ÁLVAREZ, L. (1997) *“Participación y Democracia en la Ciudad de México”*, La Jornada Editores- UNAM, México, p. 19.

⁹¹ HOBBS, T. (2015) *“Leviatán”*, Marxists Internet Archive, disponible en: <https://www.marxists.org/espanol/hobbes/1651/leviatan/lev.htm>, consultado en 10.08.2018.

⁹² MUÑOZ, A. (1992) *“Opinión Pública y Comunicación Política”*, Madrid, Eudema., p. 50.

lo que concierne el papel del elemento político, tanto en la vida institucional como también en la vida política, económica y social⁹³.

Bajo este argumento, como comenta David Hume, un gobierno requiere descansar en la vigilancia de la opinión pública para certificar la obediencia de los gobernantes, porque, hay que concretar para prepararse como una potencia coactiva. También como lo propone Stuart Mill y Alex Tocqueville, se analiza a la opinión pública bajo este precepto, con el objetivo de examinar la quiebra con la perspectiva positiva Liberal de la Opinión pública a una moderna forma en la cual podrá ser razonada como una fuerza coactiva derivada del despotismo de las mayorías, para posteriormente ser centro de numerosas investigaciones de distintas ciencias.

Nacida sobre el fondo de la crisis de la escuela clásica del Liberalismo en 1815, esta mirada negativa sobre la opinión pública fue la base de los razonamientos de Alex Tocqueville. Este autor convierte en una fuerza coactiva la opinión pública, siendo esta una herramienta utilizada en las sociedades democráticas para manipular al individuo de forma individualizada⁹⁴ y hacerle creer que la opinión de las masas es su propia opinión.

Como nos comenta Habermas, la opinión pública, como opinión de las masas, es el fruto de la comunicación no conectado a las bases del debate público, como tampoco al dominio político⁹⁵ y psicológico de las comunidades, bajo cuya influencia las clases populares se transforman en dirigentes. En este marco se produce la ley de la componente mental de las masas, los sentimientos y las emociones son entendidas como la base de todo procedimiento colectivo, desaparece la idiosincrasia consiente al mismo tiempo que las ideas y los sentimientos de todos se encaminan hacia un mismo

⁹³ MALLAINA GARCÍA, C. (2009). op. cit. p. 5.

⁹⁴ SIRLIN, E. (2007) "*Opinión pública y la declinación del discurso revolucionario*", disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=206357>, consultado: 07/07/2018.

⁹⁵ LE BON, G. (1985), op cit., p. 64.

camino.⁹⁶ Aun así, comporta sumar que los sentimientos en las masas son intensas simples instantáneas, cambiantes extremos.

Así que, en conclusión, la opinión pública no implica el empleo de la razón, ni es el producto de una discusión:

*“Ella es la expresión de un impulso colectivo, racionalizado por agentes externos a la colectividad”.*⁹⁷

Por lo tanto, la opinión pública dejó de ser un ejercicio político utilizado de buena fe por la clase burguesa para un gobierno que intenta implicar los ciudadanos activos y racionales en el esfuerzo político para encontrar el bien común. Ahora, el desarrollo social y económico está liderado por unos pocos sabios que, en nombre de una sociedad indiferente a través de la opinión pública y que ha dejado de ser racional, han iniciado un movimiento condicional. La opinión pública es comprendida como la locución de un lanzamiento colectivo, que se distancia cada vez más de la actuación pública y de un debate racional acerca de los asuntos que importan a la sociedad.

1.2.c. Democracia – realidad o utopía

La multitud de teorías acerca de la democracia no colaboran entre sí a parte del rechazo de que varias personas u una en concreto pueda poseer algún derecho de gobernar una sociedad y además a la noción de que todos los componentes de la comunidad política son capaces de presentar un análisis correcto sobre el procedimiento del gobierno⁹⁸.

Antes de consolidar las instituciones democráticas modernas, el liberalismo lanzó la idea de que el gobierno debería basarse en la aceptación y el apoyo de los ciudadanos. La mayoría de las doctrinas liberales convergen a la idea de la supremacía de los derechos y libertades fundamentales sobre cualquier régimen político, aunque no

⁹⁶ MONZÓN, C. (1987) *“Historia, la opinión pública teoría, concepto y métodos”*, España, Ed. Tecnos, p. 67.

⁹⁷ *Ibíd.* op. cit. p.73.

⁹⁸ CONTE, T. C., TERCHEK, R. J. (2001) *“Theories of Democracy”*, Editorial Rowman & Littlefield Boston, pag. 13.

están de acuerdo con la igualdad de todos los individuos en la sociedad. Gradualmente, el liberalismo apuntaba hacia los modelos democráticos como garantes de los derechos y libertades de los individuos, y esta fue la idea que fundamentó las primeras constituciones liberales modernas⁹⁹ que reglamentan nuestros sistemas democráticos. El pensamiento liberal se basa en la comprensión de la democracia en relación con la participación directa de los ciudadanos en la vida política, ya que la democracia directa actual es una mezcla de sus formas antiguas y sus formas modernas.

Los pensadores ingleses en los siglos XVII y XVIII intentaron luchar en contra el dominio absoluto de la monarquía y contra el monopolio de la iglesia sobre la realidad socioeconómica, promoviendo el liberalismo, e indirectamente la democracia. Intentando explicar y presentar el modelo de la democracia ateniense como el ejemplo para el sistema político, estos pensadores relevaron que los atenienses se habían encontrado con iguales inconvenientes políticos que ellos: la manipulación política de la libertad personal, la injusticia del poder, la conservación de la comunidad política frente a los peligros externos e internos, la legalidad del Estado.

En su obra, John Locke (1632-1704) reanuda las ideas originales sobre el liberalismo, apoyando la sociedad política fundamentada en el beneplácito de sus integrantes. El consentimiento de los gobernados ofrece la legalidad y legitimidad del gobierno, que sin embargo más que en el instante de la conformación del Estado, no es indispensable. El término “*commonwealth o república*” es el que Locke emplea para describir a las comunidades políticas. La noción describe a “*cualquier comunidad independiente*” donde *el* pueblo confecciona las leyes por sí mismo. En la vida real, se desdeña la predilección por un régimen representativo¹⁰⁰ en que destaque un protagonismo la soberanía popular, además de que el gobierno esté fundamentado en acuerdos mayoritarios y en la división de poderes.

Cien años más tarde, David Hume (1711-1776) critica el contractualismo de Locke y también el régimen de derechos naturales. Hume elige el modelo de monarquía

⁹⁹ Ibídem, op. cit. p. 3.

¹⁰⁰ LOCKE, J. (1991) “*Dos ensayos sobre el gobierno civil*”, Editorial Espasa Calpe Madrid, pp. 299-310.

imperiosa frente al gobierno popular (llamado entonces república y no democracia). Su opción está influida por los regímenes de los Estados británico y holandés del período, que suman las ventajas de los regímenes republicano, monárquico y aristocrático¹⁰¹. Para Hume, una intervención popular en los asuntos del estado, que pueda influir sin control las instituciones aristocráticas, puede determinar un desastre o un desgobierno, como ilustra la *polis* atenienses:

*“La democracia ateniense constituía un gobierno tan tumultuoso que cuesta imaginarlo en nuestro mundo actual. La ciudadanía al completo votaba colectivamente todas las leyes, sin limitación de propiedad, sin distinción de rango y sin control por parte de magistrados o senadores y, por tanto, sin tener en cuenta el orden, la justicia o la prudencia”*¹⁰².

El parecer de Jean-Jacques Rousseau (1712-1778) acerca de la democracia directa es bastante distinta. Aunque Rousseau no opta obviamente ni por la democracia directa, ni por la democracia representativa, porque en su concepción no se puede delegar¹⁰³ la soberanía, su percepción de la participación ciudadana es diferente al corriente liberal de su época.¹⁰⁴ Para él, la democracia es una manera de gobierno en el que los compromisos políticos caen en manos de todos los ciudadanos, este punto de vista alude a la forma de pensar ateniense¹⁰⁵.

Según Rousseau, el ciudadano moderno debe reconquistar su libertad y sus derechos quitados por aristócratas, monarcas, y otras élites, aunque sin volver a la etapa de naturaleza. La manera de conseguirlo es usando de la voluntad general, una forma

¹⁰¹ HUME, D. (1998) *“Political Essays”*, Cambridge University Press, pp.223 y ss.

¹⁰² Ibid. Op. cit. p. 181.

¹⁰³ Como comenta PAPALOPOUDUS, (1998): *“ROUSSEAU despreciaba las cámaras representativas del antiguo régimen, elitistas y enormemente distanciadas del pueblo llano. Sin embargo, era consciente de que ciertas instituciones representativas no podían evitarse en el mundo moderno, y las recomendó en sus proyectos de constitución para Polonia y para Córcega”* en PAPADOPOULOS, Y. (1998) *“Démocratie directe”*, París, Economica, pp. 86-87.

¹⁰⁴ BIRCH, A. H. (2007) *“The Concepts and Theories of Modern Democracy”*, Abingdon y Nueva York, Routledge, p. 116.

¹⁰⁵ ROUSSEAU, J. J. (1996) *“El contrato social”*, Editorial Alba, pag. 50.

de autogobierno, donde el interés general es el punto focal y los intereses de las facciones o los privados¹⁰⁶ son ignorados.

El interés general supone salvaguardar la igualdad y la libertad del hombre y los ciudadanos tienen que manifestarse en este sentido. Porque cuando la ley defiende el interés general es más fácil acatarla. Sería respetarnos a nosotros mismos y no las pretensiones particulares de otra persona. Una sociedad política que respeta la ley y se guía por el interés general es una comunidad independiente que solo responde ante sí misma¹⁰⁷. Las personas deben intervenir dinámicamente en su defensa, es decir, participar políticamente para defender el interés general frente a los intereses personales que tienden a pervertir el poder y poner en peligro la igualdad y la libertad.

La inercia política de los ciudadanos es equivalente a la pérdida del autogobierno, y la transferencia total de responsabilidades políticas a los gobernadores conduce a la decadencia del estado y la pérdida de la libertad. Para Joseph Schumpeter (1883-1950) el ejercicio de la actual democracia de masas es sencillo: después de la elección, los ciudadanos entran en una hibernación política y los ganadores del poder intentan mantener el poder político y el apoyo electoral para no ser reemplazados en las próximas elecciones.

El comedimiento de los votantes como clientela política no se limita a las situaciones presentadas. Según Schumpeter, los ciudadanos no tienen capacidad para tomar sus propias decisiones y no tienen iniciativa para el voto político. Su capacidad de elegir está restringida a la oferta política de los candidatos, ellos aceptan o rechazan lo que se le ofrece¹⁰⁸, durante las campañas electorales.

En otro rincón de la doctrina, Madison nos explica la democracia defensora, como una descomunal intervención de los ciudadanos a la vida política ante una arbitrariedad que amenaza la libertad y cual es representada por el poder exagerado del

¹⁰⁶ ROUSSEAU, J. J. (2004) *"Discourse on the Origin of Inequality (Dover Thrift Editions)"*, Dover Publications; 33603rd edition.

¹⁰⁷ ROUSSEAU, J. J. (1996) op.cit., p.53.

¹⁰⁸ SCHUMPETER, J.A. (2003) *"Capitalism, Socialism and Democracy"*, George Allen & Unwin (Publishers) Ltd., p. 282.

gobierno. Todas las teorías filosóficas de la democracia tienen solo una parte común: la preocupación por la posesión del poder en términos absolutos. Por un lado, existe el temor de que el régimen político asuma el control total del poder sobre las masas y, por otro lado, se considera que el aumento de la participación de las masas en el acto de gobierno conduce al caos y a la disolución del estado. Por ende, es necesario establecer que el gobierno tiene que proteger los derechos personales, así como de una descomunal intromisión en lo social (manifestada por medio del poder del Estado).

Los pensadores de la democracia participativa no aceptan la teoría de que un grupo de personas reunidas por los mismos intereses puede representar democráticamente el interés general y considera que solo la participación activa de todos los ciudadanos constituye una democracia genuina. Rechazan la democracia a través de instituciones representativas. Para estos doctrinales, no se puede poner el signo igual entre la democracia y la participación electoral. El papel de los votantes se limita a su acuerdo o desacuerdo sobre los programas gubernamentales, la representación de los grupos vulnerables no existe, los deseos de los votantes serán ignorados en gran medida y los políticos serán los únicos ganadores del régimen representativo. En la democracia liberal, creen, los individuos terminan reducidos a solos muchedumbres desinteresadas¹⁰⁹.

1.2.1. Democracia y representatividad

La Democracia es por supuesto para la ciencia política, uno de sus más significativos temas de estudio. Desde la antigüedad hasta la actualidad, los grandes filósofos e historiadores de la humanidad, han pretendido explicar lo que debemos concebir por Democracia y cuál es el tipo ideal, por lo que no compone un asunto concluido, dado que las discusiones generadas por la indagación de ese ideal conservan vivo el debate.

La Democracia no siempre fue el gobierno perfecto que proviene de la traducción del griego "*gobierno del pueblo*". En la antigüedad, Platón y Aristóteles eran contrarios a este modelo de gobierno, considerándola Platón, como una manera impura de República. En la vida diaria, la democracia ateniense no llegó a reflejar lo

¹⁰⁹ CONTE, T. C., TERCHEK, R. J. (2001), op.cit. p. 165.

que para el hombre moderno significa este concepto, pues la sociedad de la época creaba distinciones para ver quiénes podían obtener la ciudadanía y por supuesto, los derechos políticos.¹¹⁰

La representación carece de defensa, y esta es la hipótesis concluyente: todas las democracias actuales son demócratas representativos que se basan en la transferencia del poder a los líderes políticos.

Sin embargo, entre las masas, y especialmente entre los intelectuales, hay una tendencia progresiva de opinión que exige lo que se llama “directismo”, es decir, el directismo, que transfiere la representación a un plan secundario casi inexistente. Para combatir esta opinión actual, los que están en el poder aprecian que la representación es vital y que las apreciaciones de los directistas son en gran parte producto de una mezcla de primitivismo democrático y de ignorancia.

Por supuesto, la representación política ha tenido siempre sus enemigos. Anteriormente, los juristas constitucionales eran los que ponían en cuestión, rechazando casi tajantemente la posibilidad de agrandar los nexos representativos del derecho privado a la esfera del derecho público y asegurando, en efecto, la improcedencia del significado de representación política.

En el período de 1960, por el contrario, la crítica a la representación brotó, de manera casi aparte de la escuela jurídica, de politólogos en el ámbito de la teoría de la democracia. Ya en 1970, Robert Paul Wolff, en su obra *In Defense of Anarchism*, demandaba una “*democracia directa instantánea*” electrónica que involucraba desechar en bloque la democracia indirecta, o sea, representativa. Y no obstante el interrogante de la representación no ha tenido jamás éxito, representa parte del contexto de las últimas décadas¹¹¹.

Uno de los manifiestos más leídos de la década de 1990, *Creating a New Civilization*, describe:

¹¹⁰ PUERTA, M. I. (2010), op. cit. p. 16.

¹¹¹ WOLFF R.P. (1998) “*In Defense of Anarchism*”, University of California Press, First edition, pag. 35 y ss.

“Con los burdos instrumentos políticos actuales de segunda generación, los legisladores no pueden siquiera seguir la pista de los muchos pequeños grupos a los que nominalmente representan, y mucho menos interceder o influir en su favor. Y la situación empeora...a medida que aumenta la sobrecarga de trabajo (de los parlamentos).”¹¹²

En primer lugar, la acepción originaria de la “representación”, o sea, la presentación en nombre de otra persona en salvaguardia de sus intereses. Las dos características determinantes de este concepto son: un individuo que actúa y habla en nombre de otro individuo y la condición de que el representante actúa en el interés del representado/mandatario.

Esta definición sirve para explicar la representación jurídica como, también, para explicar la representación política. Cuando usamos este vocablo, que también tiene una usanza sociológica, o cuando decimos que algo o alguien es “representativo de algo”, estamos pensando en un proceso de identificación simultánea de dos elementos. La representatividad es asimismo el punto de reseña para precisar la infrarrepresentación y la sobrerrepresentación.

La representación se encuentra también en el voto de tipo, religioso, étnico, es el fundamento de las campañas electorales de tipo “alguien como yo” (un negro para los negros o un trabajador para los trabajadores). Así que, la perspicacia de la política representativa usa los términos representatividad y representación, aunque son vocablos distintos y sus sentidos son diferentes.

Cabe destacar que también existen diferencias entre representación jurídica, noción específica al derecho privado, y representación política, noción de derecho público. En derecho privado, la representación es una analogía bipersonal, una relación entre dos o más personas. La representación puede ocurrir entre un comprador o grupo de clientes específico y un agente propuesto por este último (principal o *dominus* del trato) con unas explicaciones generales. Si el representante, por sus acciones, produce el resultado esperado por el principal, el elemento fundamental de la relación son las

¹¹² TOFFLER A., TOFFLER H. (1995) “*Creating a New Civilization*”, Turner Publishing, 1995, 112 pp.

instrucciones dadas por el representado. En este caso, estamos frente a la teoría del mandato. Y acostumbra a pensarse que los representantes son, delegados unidos por los mandatos de su *dominus*.

En la teoría tenemos dos situaciones: cuando el Pueblo es el soberano y cuando el Estado es soberano. En primer caso, hay dos tipos de voluntad, la de los representantes y la del pueblo. En la segunda situación, conforme al artículo 3 de la Declaración de Derechos de 1789, hay una sola voluntad, porque la voluntad del Estado es la voluntad de los representantes a los cuales se les reconoce el derecho a actuar y hablar en su nombre y tienen protección jurídica por sus pensamientos políticos. Por lo cual se podría acusar entonces a los autores de la Constitución francesa de 1789-1791 de utilizar su propio interés¹¹³. Georges Burdeau opina al respecto a que:

“los escritores revolucionarios concebían la representación no sólo como el acto del que derivaba la legitimidad de los gobernantes, sino también como el instrumento para unificar la voluntad nacional... Educados en el culto a la razón, confiados en las virtudes de la ilustración, sólo podían concebir como voluntad soberana una voluntad mediata, reflexiva y unificada: esa voluntad de la que era instrumento la asamblea de representantes (l’organe)”¹¹⁴.

Otros autores, cuyas investigaciones sobre las instituciones políticas han aportado ideas nuevas en la doctrina de especialidad, Giovanni Sartori y Francisco Laporta, han coincidido en advertir contra las tentativas de críticas a la democracia de cada día¹¹⁵. Los dos investigadores han hecho importantes contribuciones, desde enfoques diferentes, en la investigación de los fundamentos legales de la democracia y, especialmente, acerca de la idea de representación¹¹⁶.

¹¹³ Idem.

¹¹⁴ BURDEAU, G. (1959) *“Méthode de la science politique”*, Editorial Dalloz, p. 27.

¹¹⁵ SARTORI, G., (2005) *“En defensa de la representación política”*, Claves de Razón Práctica, no.91; Francisco J. LAPORTA (2005) *“El cansancio de la democracia”*, en "Democracia y representación ; un debate contemporáneo"- compilacion, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, pag. 35

¹¹⁶ Idem.

1.2. 1.a. Democracia representativa y sistema electoral

Un asunto crucial es el resolver si el método electoral tiene (como algunos intentan) un significado poco importante en el devenir político de una sociedad determinada y como concurrirían factores más esenciales y de mayor predominio en tal sentido, otros mientras, le otorgan una gran importancia inclusive hasta el contexto que de él estribaría no sólo la gobernabilidad de un país sino también la posibilidad del régimen democrático, y que, siendo uno de los hechos más investigados y confirmados en el campo de la Ciencia Política, los métodos electorales influyen en apariencias características del sistema político, así como en la estructura política de la gobernabilidad, los parlamentos, además del procedimiento electoral de los ciudadanos, e inclusive en quién es o no el presidente elegido.¹¹⁷.

Como ya hemos hecho énfasis, la palabra “*democracia*” presenta, por su multiplicidad y complejidad, una significación equivocada. Pues bien, desde su raíz (Kratos -gobierno- o poder y demos -pueblo-) es presentada como el “*gobierno o poder del pueblo*”. Sin embargo, la democracia como modelo de gobierno, es una forma de vida, un fundamento de la sociedad moderna, con impacto sobre todos los sectores de una ordenación estatal, incluso la educación del pueblo, así como la presenta el artículo 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, reformado mediante Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 05 de marzo de 1993:

*“Será democrático, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo”.*¹¹⁸

Por este motivo, no es justo pensar que la democracia está relacionada solamente con el gobierno. Como muestra Norberto Bobbio, el concepto impacta sobre cualquier

¹¹⁷ BANDA VERGARA, A. (2001) “*Democracia representativa y sistema electoral*”, Universidad Austral de Chile, p. 48.

¹¹⁸ FLORES, I. B (2002) “*Gobernabilidad y representatividad: hacia un sistema democrático electoral mayoritario y proporcional*”, Instituto de Investigaciones Jurídicas - Universidad Nacional Autónoma de México, p. 210.

ordenación humana, comenzando con la sociedad hasta el Estado;¹¹⁹ a partir de la familia hasta la comunidad internacional, o también influye la esfera de los partidos políticos y los órganos electorales.

Como resultado, la democracia consiente una doble caracterización: como un resultado o como un proceso. De esta manera es posible contrastar en el juego democrático la forma (procedimental) o el continente y el fondo o contenido (material). Luigi Ferrajoli reparte el sentido del concepto en dos dimensiones, de un lado el “cómo” y “quién” – *el procedimiento* -, y del otro lado el “qué” – *el objetivo*.¹²⁰ Así que la democracia, definida como manera de gobernar y también como forma de vida, permite la implicación de todos los ciudadanos, de forma directa o indirecta, en el proceso decisonal colectivo. El ejercicio del derecho a participar se realiza de modo libre y responsable, reflejando sobre los efectos políticos, sociales y en económicos de las decisiones, características propias de una verdadera “*democracia integral*”. Es por esto que la “*democracia ideal*” o el “*ideal de la democracia*”, se puede resumir en la diserta sentencia de Lincoln: “*el gobierno del pueblo, por el pueblo y para el pueblo*”¹²¹.

Un principio base de la democracia es la participación y aportación de todos los interesados en las decisiones colectivas. Realmente, el artículo vigésimo primero de la “*Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948*” es que mejor expresa esta implicación:

“*Toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, directamente o por medio de representantes libremente elegidos*”.¹²²

¹¹⁹ Vid. BOBBIO, N., (2006) “*Stato, governo, società*”, Editorial Einaudi, pp. 218-220.

¹²⁰ Cfr. FERRAJOLI, L. (1997) “*Derecho y razón. Teoría del garantismo penal*”, traducido por ANDRÉS IBÁÑEZ, P. Madrid, Trotta, pp. 855-868.

¹²¹ LINCOLN, A. (1863) “*The Gettysbury Address*”, 19 de noviembre., COLLINS, H. (1990) “*Lincoln on Democracy*”, Nueva York, pp. 307-308.

¹²² FLORES, I. B (2002). Op. cit. p. 211.

Tal participación, es importante recalcar que puede ser directa representando la intervención inmediata en el acto de gobernanza, igual que en la democracia antigua o directa, en la que el pueblo asiste directamente por sí mismo; como indirecta, especifica a la democracia actual o representativa, en donde el pueblo decide no de forma directa sino a través de sus representantes.

La democracia representativa no puede manifestarse fuera de un método electoral, porque la elección de sus representantes por los ciudadanos es uno de sus elementos característicos y definitorios. El sistema electoral es según Arendt Lijphart:

*“(...) el conjunto de métodos para traducir los votos de los ciudadanos en escaños de representantes”.*¹²³

Por tanto, para Dieter Nohlen:

*“(...) el concepto sistema electoral se refiere al principio de representación que subyace al procedimiento técnico de la elección, y al procedimiento mismo, por medio del cual los electores expresan su voluntad política en votos que, a su vez, se convierten en escaños o poder público”.*¹²⁴

La complejidad de un sistema electoral se basa en las numerosas conexiones entre la representación política y los organismos democráticos, los principios que lo definen y los reglamentos técnicos que lo guían, en relación con el conteo de votos, la elección del ganador, las encuestas, la presentación de los ganadores, etc. En este contexto, han surgido opiniones divergentes sobre la importancia de las regulaciones electorales, por un lado, quienes les asignan un papel mínimo en las elecciones, y por el otro, quienes afirman que todo se basa completamente en el método electoral realizado.

Desde nuestro punto de vista, minimizar y expandir la importancia de los métodos electorales es un error. El procedimiento electoral no es un factor

¹²³ LIJPHART, A. (1994) *“Sistemas electorales y sistemas de partidos”*, Madrid, Centro de Estudios Constitucionales, p. 29.

¹²⁴ NOHLEN, D. (1993) *“Los sistemas electorales en América Latina y el debate sobre reforma Electoral”*, UNAM, México, p. 11.

determinante, pero es una variable potencial e influyente. De este modo se puede influir la distribución de partidos en el poder, la representación política, incluso el sistema de gobierno, pero no los determina en esencia. Por estas razones, el análisis y la crítica del procedimiento electoral es uno de los temas principales de las consolidaciones y construcciones democráticas, especialmente porque el efecto de la jerarquía de los sistemas electorales no se ha estudiado durante mucho tiempo, siendo una noción ignorada.

En relación a esto, Duverger nos propone dos leyes que regulan las relaciones entre el régimen de partidos y el procedimiento electoral:

- a) *“el escrutinio mayoritario de una sola vuelta tiende al dualismo de partidos”.*
- b) *“el escrutinio mayoritario de dos vueltas o la representación proporcional tienden al multipartidismo.”*¹²⁵

También Nohlen ha diferenciado entre diferentes clases de efectos de los métodos electorales. Los efectos directos se refieren a transformación de predilecciones políticas en poder político o sea en escaños. Los efectos indirectos influyen en el conjunto y en la conformación de los sistemas de partidos. Como una conclusión, la representación política está directamente influida por los métodos electorales al mismo tiempo que el sistema de gobierno¹²⁶ este indirectamente influido por ellos.

En lo que respecta al efecto general del sistema electoral, consiste en determinar distinciones políticas, asignando algunos puestos en el sistema legislativo, ejecutivo e incluso judicial. Pero, también tiene efectos secundarios: a) influye en su propio voto, ya que imponen una opción predeterminada a los votantes, en la que la decisión está influenciada por alternativas exitosas de los aspirantes y de los partidos políticos, y b) genera diferentes resultados en la composición del Congreso o el parlamento, disuade a los partidos gobernantes y determina el ranking de votos para la elección de un presidente. No obstante, para una democracia representativa otra cuestión importante es el nexo entre elegidos o representantes y votantes, el grado de cercanía entre uno y

¹²⁵ DUVERGER, M. (1957) *“Los partidos políticos”*, traducido por. de CAMPOS, J. y GONZÁLEZ PEDRERO, E., Fondo de Cultura Economica, pp. 145-266.

¹²⁶ Vid. NOHLEN, D. (1993). Op. cit. pp. 23-24. Nota 19.

otro. La relación votante-representante está influida por el volumen de la circunscripción, el número de los candidatos, la representación de voto, la asignación de escaños y otros factores técnicos.

Es hora de iniciar un análisis más profundo del término representatividad. Esto debe ser estudiado tanto a través de la conexión de representantes y representados, como a través de los efectos de las acciones de los representantes sobre las expectativas de los representados. Así pues, la representación debe ser responsable, y los representantes sometidos a la responsabilidad, reconocida con dos términos anglosajones: “*accountability* y *responsiveness*”. Desde esta perspectiva, la responsabilidad requiere la profesionalización previa de los representantes, quienes pueden representar de buena fe y profesionalmente los intereses del electorado, abstraídos de los intereses del partido del que provienen. Por este motivo, una solución sería reintroducir la ratificación inmediata de iure de los legisladores, o también limitar el número de ciclos a un máximo de tres o cuatro escaños.

Igualmente, es conveniente revocar la posibilidad de la ratificación inmediata de facto de los legisladores. De toda forma, sabemos que existe una clase de legisladores que, a tenor de la prohibición a ser reelectos inminentemente, cambian su posición en las listas electorales “*brincando*” de una cámara a la otra o también entre congresos. Tanto los políticos que “*brincan*” de una lista a otra son irresponsables y oportunistas, como aquellos que son candidatos permanentes, reelegidos bajo el principio de la mayoría debido a sus funciones e influencia en el partido y sin haber sido confirmados nunca por los votantes.

En términos generales, los métodos electorales pueden ser simplemente mayoritarios o ajustados. Como podemos ver en el sistema inglés y francés, el método mayoritario paga la proporción de la representatividad parlamentaria al constituir mayorías; mientras que los sistemas ajustados pagan la gobernabilidad a la proporción. Por supuesto, el mayor desafío es inventar un método representativo que garantice simultáneamente la función de gobernanza eficiente y la representación proporcional. Hay ventajas y desventajas en los dos métodos (el mayoritario y el proporcional): el método mayoritario está vulnerable a falta o exceso porque sacrifica la proporcionalidad de la representatividad en favor de la gobernabilidad, y el método proporcional anima

la irrepresentatividad del sistema mismo, al sobre-representar a la mayoría y sub-representar a las minorías¹²⁷.

Es transcendental, no obstante, acudir a otro tipo de comprobación que no se limite al procedimiento de los elementos rigurosamente electorales y que, entendiera ser, revela, el fundamento o principio político que esconde a medias la contradicción.

La verificación que se plantea se refiere a la mecánica institucional del sistema político en su conjunto, hallando algunos rasgos que expresan totalmente (en el análisis comparado) la elección de una cierta manera de democracia representativa.

La “*política antagónica*” (denominada “*adversary politics*” en la filología política británica) es el modelo de democracia representativa fundamentada en la idea de representación-acción, sino en la de representación-semejanza. Se utiliza también la locución “*política de competencia*” como contraste a la política de “*acomodación*” o compromiso (Lijphardt, 1968; Lehmbruch, 1976). Esta “política antagónica” o “*adversary politics*” propone resolver los problemas políticos eligiendo una variante de dos soluciones opuestas. Si cada solución es apoyada por un grupo de líderes políticos, la “política antagónica” no es solo una forma de concebir la relación política, sino también un dispositivo de toma de decisiones electorales (Johnson, Finer, 1975).

Partiendo de la idea de que la representación se entiende como un mandato de acción en apoyo de una política, de un programa político o de un equipo político, “la política antagonista” es un ejercicio basado en la existencia de partidos políticos fortalecidos, lo que elimina la posibilidad de realizar acuerdos de compromiso político o coaliciones. El resultado de la elección se entiende como una opción entre dos competidores favoritos, como un juicio entre dos partes con intereses opuestos, donde el pueblo elector tienen el papel de juez, recalando la influencia de aquellos componentes de técnica electoral que puedan robustecer este planteamiento y dando lugar a los métodos conocidos como mayoritarios.

No continuaremos con un proceso de análisis de este concepto político porque no es el tema de esta tesis. Pero no podemos ignorar el hecho de que esta sociedad

¹²⁷ FLORES, I. B (2002). op. cit. p. 222.

británica, donde la “*adversary Politics*” ha establecido su legitimidad, fomentó la competición imprudente, las promesas imposibles, los compromisos políticos, la exacerbación de los problemas reales o la simplificación abusiva de las contrariedades sociopolíticas, con efectos agravados hoy por el influjo de los medios de masas.

1.2.1.b. Democracia participativa – directa

Desde el principio hay que mencionar que existe una relación complementaria entre la democracia participativa y la democracia representativa, de forma que las dos nociones no se excluyen una a otra. Dada la estrecha conexión entre las dos nociones, es imposible comprender los mecanismos y el contenido de la democracia participativa sin aprofundir la estructura de la democracia representativa. La democracia participativa nació en estrecha conexión con la democracia representativa, por lo que cualquier estudio al respecto debe realizarse en correspondencia con los atributos de la democracia representativa.

El proceso de análisis de la noción de democracia participativa debe comenzar con la identificación y el estudio de conceptos relacionados, entre los cuales se menciona la democracia semidirecta o la democracia directa. La participación ciudadana y la gobernanza ciudadana son también una prioridad, junto con las modernas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que son partes del concepto de democracia participativa¹²⁸.

Todos estos esfuerzos pertenecen a la ciencia política, que Aristóteles la consideraba como:

*“el bien se deriva de la ciencia soberana, de la ciencia más fundamental de todas, y esta es precisamente la ciencia política.”*¹²⁹

¹²⁸ RAMÍREZ NÁRDIZ, A. (2009) “*Democracia participativa. La democracia participativa como profundización en la democracia*”, Editorial Tirant lo Blanch, pag. 27.

¹²⁹ ARISTÓTELES. (2002) “*Ética a Nicómaco*”, Editorial Folio, Colección Biblioteca de Filosofía, pag. 6.

Pero para Platón¹³⁰ la política no tiene el mismo papel tan importante en la historia y su rol es mas bien uno secundario, no tan beneficioso para la sociedad:

“(…) nuestros políticos, son las gentes más divertidas del mundo con sus reglamentos que modifican sin cesar.”¹³¹

En particular, Grecia clásica es conocida como la cuna de la democracia directa, pero hay autores que todavía se están interrogando si esta idea es totalmente cierta. Si queremos analizar el modelo griego (ateniense) de democracia, necesitamos conocer en profundidad las ideas de Platón sobre la democracia o las de Aristóteles. Estudiando las teorías políticas de Platón, podemos averiguar lo que reflexionaban de la política en general y comprender las características de las diferentes modelos de gobierno en particular.

En las obras de Platón, que conforman la *República-Politeia*, los políticos son denominados “*zánganos con aguijón*” y la democracia a veces se confunde con uno de los “*caracteres viciados*”, con efectos dramáticos sobre la sociedad. Platón explica las consecuencias de la llegada de un sistema democrático afirmando que:

“el gobierno se hace democrático cuando los pobres, consiguiendo la victoria sobre los ricos, degüellan a los unos, destierran a los otros y reparten con los que quedan (...)”¹³²

En su opinión, la democracia no era otra cosa que una corrupción de otros modelos de gobierno más nobles, porque permite la violación de las leyes y un ejercicio irresponsable de la libertad del pueblo.

Entre los siglos XVIII y XIX, después de la independencia, en los EE. UU. se desarrolla un modelo de participación directa ciudadana, ilustrado por Tocqueville de esta manera:

¹³⁰ PLATÓN. (2013) “*La república*”, Editorial CreateSpace Independent Publishing Platform.

¹³¹ Ibidem, pag. 143.

¹³² Ibidem, pag. 150.

*“unas veces el pueblo en bloque hace las leyes, como en Atenas; otras veces, unos diputados, que el voto universal ha creado, le representan y actúan en su nombre, bajo su vigilancia casi inmediata”.*¹³³

Un ejemplo concluyente sobre los mecanismos de la participación ciudadana directa es el de los Estados Unidos donde su origen se encuentra en el mismo momento de la formación de este estado. En este país la participación es más intensa a nivel local y más diluida a nivel nacional. En este sentido, las discusiones entre Jefferson y Samuel Kercheval¹³⁴ (en 1816) son elocuentes. Jefferson critica la reforma constitucional en Virginia y aboga por revisar la forma en que se establecen los distritos electorales para garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a un posible proceso de consulta de opiniones en todos los temas, creando así las premisas de expresión libre e igualitaria,¹³⁵ de todos los ciudadanos en los temas políticos y económicos.

En sus obras del siglo XIX, Tocqueville presenta el enfoque participativo de la política local practicada por los gobiernos municipales y la aparición de unos administradores locales designados por la ciudadanía, denominados *“select-men”* que fomentan este tipo de intervención ciudadana. Estos *“select-men”* deberían asistir a las reuniones de los vecinos del municipio *“town-meeting”*, convocadas de un grupo de vecinos propietarios o por ellos mismos, para quedar autorizados a adquirir las decisiones urgentes de política municipal:

“convocan en un día determinado, en un lugar indicado de antemano, a la totalidad de los electores; allí exponen la necesidad que se hace sentir; dan a conocer los medios de satisfacerla, el dinero que hace falta gastar, el lugar que conviene elegir. La asamblea, consultada sobre todos estos puntos, adopta y

¹³³ TOCQUEVILLE, A. (1969): *“La democracia en América”*, Editorial Guadarrama, pag. 61.

¹³⁴ FORD, P. L. (1905) *“The Works of Thomas Jefferson”*, Vol. XII (*Correspondence and Papers 1816-1826*), Editorial G.P. Putnam's Sons, Federal Edition (New York and London).

¹³⁵ RAWLS, J; HABERMAS, J. (1998) *“Debate sobre el liberalismo político”*. Editorial Paidós, pag. 114.

*principio, fija el lugar, vota el impuesto y vuelve a poner la ejecución de su voluntad en manos de los select-men”.*¹³⁶

Las constituciones nacionales de EE.UU. fueron aprobadas por referéndum en el siglo XVIII. Por ejemplo, en 1780, la constitución del Estado de Massachusetts fue adoptada con el asentimiento de los votantes a través de la consulta popular. El mismo procedimiento fue aplicado para la aprobación de las constituciones de Connecticut, New Hampshire, Rhode Islandy. En los libros de la época existen referencias sobre estos procedimientos:

*“en la Constitución de Massachusetts (1780), aprobada en convención y sometida después a referéndum popular, el poder constituyente se expresaba directamente, sin delegación ni representación. El poder constituyente se refería al pueblo reunido en <<convención>> ya que sólo él podía darse las normas supremas a las que todos quedaban sometidos. Según esta doctrina, una vez celebrado el pacto cuyo objeto es la Constitución, el poder constituyente dejaba paso a los poderes constituidos -el parlamento, el poder ejecutivo, etc.- los cuales no podían en lo sucesivo violar las determinaciones del pacto constitucional. El poder constituyente aparecía de este modo como un poder cuyo fin era establecer reglas vinculantes para todos -la Constitución-especialmente para los legisladores”.*¹³⁷

Desde 1904 hasta ahora, alrededor del 40% de las iniciativas populares han sido aceptadas y votadas a nivel nacional¹³⁸. También en los Estados Unidos encontramos una de las herramientas más interesantes de la democracia participativa, la consulta de sentencia, un procedimiento mediante el cual se puede realizar un referéndum que puede cancelar una sentencia que declara una ley estatal inconstitucional. El presidente T. Roosevelt intentó aplicar este sistema a escala nacional, en 1912, pero sin ningún éxito.

¹³⁶ TOCQUEVILLE, A. (1969). op. cit. pags. 67-68.

¹³⁷ ASENSI SABATER, J. (1998) *“La época constitucional”*, Editorial Tirant lo Blanch, pag. 84.

¹³⁸ CRONIN, T. E. (1989) *“Direct democracy. The politics of initiative, referendum and recall”*, Editorial Cambridge University Press, pag. 198.

Rousseau, el padre del concepto de la democracia directa moderna, nos explica que:

*“Digo pues, que, no siendo la soberanía otra cosa que el ejercicio de la voluntad general no puede ser enajenada, y que el Soberano, ser colectivo y nada más, sólo puede ser representado por sí mismo”.*¹³⁹

“Si la democracia directa tuviera un padre, ciertamente sería Rousseau”. Esta declaración es el resultado de la forma en que este filósofo definió la democracia moderna, combinando la práctica y tradición suizas con la tradición ateniense, dejando atrás la democracia representativa para promover la democracia directa.¹⁴⁰

La democracia directa es un estilo gubernamental que no requiere representantes, las decisiones se toman directamente por los ciudadanos. En las reuniones públicas, los ciudadanos deciden juntos después de consultar en voz alta todos sus puntos de vista. La unanimidad de los votos se expresa por la adopción o rechazo inmediato de la decisión pública, siguiendo el modelo de democracia clásica de la antigüedad.

Par algunos autores hay dos formas posibles de democracia directa. El régimen en el cual las propuestas están sujetas a la soberanía del pueblo, por el voto popular inmediato, de modo que hay una discusión popular seguida de una decisión mayoritaria del pueblo pertenece a la primera forma. Esta construcción no permite la existencia de partidos políticos, y el papel del gobierno es estrictamente administrativo. La segunda forma de democracia directa supone una mediación entre el pueblo y el gobierno, realizada por los partidos políticos, donde el gobierno está designado políticamente, pero someterá al voto de los ciudadanos los asuntos políticos y legislativos. Los partidos políticos aparecen como una guía para el pueblo, orientando el voto de los ciudadanos hacia el horizonte progresista.¹⁴¹

¹³⁹ ROUSSEAU, J. J. (1996) *“El contrato social”*, Editorial Alba, pags. 43- 44.

¹⁴⁰ BUDGE, I. (1996) *“The new challenge of Direct democracy”*, Editorial Polity, pag. 17.

¹⁴¹ Idem.

1.2.2. El referéndum

No encontramos menciones sobre la noción de referéndum hasta el siglo XVIII. Esta herramienta política que permite a los ciudadanos intervenir directamente en el proceso de elaboración de la ley aparece por primera vez en el artículo 6 de la “*Declaración de Derechos Humanos y Ciudadanos de 1789*”. Las consultas populares, como la etapa en el proceso de toma de decisiones con impacto socioeconómico, se mencionan por primera vez en 1793 en la Constitución de Jacobina.

El examen popular de las decisiones por referéndum, la simplificación de las decisiones y los textos adoptados, la claridad de las propuestas formuladas por los representantes, la prioridad de los intereses fundamentales son parte de las medidas de precaución que deben tomarse para salvar la democracia y prevenir el uso abusivo del referéndum son una de las medidas necesarias para equilibrar las decisiones políticas con la intervención ciudadana.

En su libro, “*Cartas de un burgués de New Haven*”, Condorcet aboga por la organización de consultas públicas sobre la adopción de constituciones y declaraciones de derechos y libertades de los ciudadanos y espera que el futuro desarrollo y tecnológico permita una consulta de los ciudadanos sobre todas las normas legales que afectan a la comunidad. En su opinión, la aprobación pública valida las leyes y regulaciones, por lo que la consulta pública debe considerarse una etapa del proceso legislativo. El autor propone una limitación de los derechos individuales encontrados en las normas constitucionales pero con la esperanza de una evolución educativa y una evolución de algunas de las instituciones para que aquellos derechos nombrados anteriormente sean reunidos en otras leyes y al final en todas.¹⁴²

Si el referéndum es el proceso de aprobar o rechazar propuestas legislativas, la consulta pública es el procedimiento mediante el cual se mejoran y se adaptan estas propuestas a las expectativas del electorado. Según Kelsen, mediante el referéndum algunos de los proyectos que aprueba el parlamento es necesario que se someten al voto

¹⁴² CONDORCET, J. M. (1980) “*Bosquejo de un cuadro histórico de los progresos del espíritu humano*”, Editorial Nacional, Madrid, pp. 44-45.

del pueblo entero porque es la manera singular de obtener la misma fuerza que las otras leyes. ”¹⁴³

Para Bobbio el referéndum no es otra cosa que un instrumento en la democracia participativa que posee aplicación y aplicabilidad efectiva en los Estados que demuestra una democracia muy avanzada . Dado que es muy difícil organizar consultas públicas a intervalos cortos, el autor presenta el referéndum como una herramienta excepcional, utilizada en situaciones excepcionales. Desde su perspectiva, un estado que realiza consultas públicas a menudo y sobre cualquier tema pierde su dignidad y demuestra una capacidad limitada para gobernar.¹⁴⁴

Las reglas legales se fortalecen mediante un referéndum porque son legítimas para una expresión clara y libre de la aprobación de los ciudadanos. Así, el referéndum es una herramienta de legitimación¹⁴⁵ jurídica. También, como declara Vega García, se puede percibir el referéndum como un mecanismo para controlar a los ciudadanos sobre los representantes elegidos. También, visto como instrumento de control, el referéndum puede tener entre las finalidades la de controlar que las Asambleas representativas se transforman en unas de las falsas poderes constituyentes. En el mismo tiempo, el referéndum esta frenando algunas de las pretensiones de las Asambleas que pueden ser expansivas en algún momento dado.¹⁴⁶

¹⁴³ Kelsen, H. (1979) *“Teoría general del Derecho y del Estado”*, Dirección general de publicaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., p. 355

¹⁴⁴ Bobbio, N. (1985) *“El futuro de la democracia”*, Editorial Plaza y Janés, Barcelona, p. 31, 68, 134.

¹⁴⁵ Elizalde, J. M; ASENSI SABATER, J; MEDINA, R. (1982) *“Iniciación a la Constitución”*, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Alicante, Alicante, p. 79.

¹⁴⁶ Vega García, P. (1985) *“La reforma constitucional y la problemática del poder constituyente”*. Tecnos, Madrid. p. 121-123; Pérez Sola, N. (1994) *“La regulación constitucional del referéndum”*. Secretariado de publicaciones de la Universidad de Jaén, p. 142.

En la doctrina, se han expresado varias opiniones acerca de las ventajas o desventajas del referéndum, entre los autores que más sorprendieron estos matices, siendo Dienel y Harms.¹⁴⁷

Por lo tanto, los dos autores consideran que la organización de un referéndum solo puede referirse a ciertos temas, no es generalmente apropiado, y las preguntas a las que la población responderá solo tienen dos opciones: sí o no. Este enfoque de los problemas sociales en los que el ciudadano está obligado a posicionarse de un lado o del otro de la barricada, sin poder desarrollar una discusión sobre un tema o sin expresar opiniones complejas, limita su esfera de influencia sobre la decisión política.

A menudo, los temas de los referendos no son lo suficientemente interesantes para los ciudadanos, por lo que dudan en dedicar su tiempo a responder con un sí o no a temas que les parecen irrelevantes para su existencia. De ahí la baja participación de los votantes. Esta herramienta de consulta popular no ofrece un alto grado de participación para el ciudadano, ya que los únicos gestos participativos consisten en sellar una boleta. Más allá de este sello no hay otra forma de expresión de su opinión.

Muchas veces, el ciudadano que participa en un referéndum tiene un bajo nivel de información sobre el tema en discusión. A menudo se confunde. Desde este punto de vista, no podemos decir que un ciudadano que ejerce su voto de esta manera participa activo y conscientemente en la decisión pública. En parte, estos referendos son manejados por la clase política y, incluso si se trata de un sujeto útil para la sociedad, el tema de interés puede estar distorsionada en función de los intereses políticos de un partido u otro. Aquí está la corrupción del interés general a través del discurso demagógico o populista. Al comparar los efectos positivos y los costos de organizar un referéndum, el esfuerzo financiero puede no estar justificado. Especialmente en el caso de consultas populares que tienen bajos efectos sociales y baja participación.

1.2. 2.a. El referéndum y el plebiscito

Los referéndum son las deliberaciones de los organismos electorales de las naciones acerca de los actos de origen político o gubernamentales y también la decisión

¹⁴⁷ DIENEL, P. C., HARMS, H. (2000) “*Repensar la democracia. Los núcleos de intervención participativa*”, Ediciones del Serbal, Barcelona, p. 54-55.

colectiva de modificar las normas constitucionales. Los plebiscitos son los procedimientos de consultas populares que aprueban o rechazan una decisión política o una propuesta con carácter legislativo, pero no adopta ni rechaza un acto normativo.

Sin embargo, hay situaciones en las que el propósito de este procedimiento es secuestrado, especialmente por los gobiernos autoritarios que organizan tales consultas para legitimar a los líderes o incluso a un referéndum. Bajo estas condiciones, el plebiscito fue definido por la doctrina de varias maneras, pero conservamos la definición dada por Asensi¹⁴⁸, que nos ayuda a diferenciar el referéndum del plebiscito, dado que tiene las siguientes características:

"propio de los regímenes autoritarios, por medio del cual se persigue simplemente la adhesión a una persona, al dirigente que lo propone. En este sentido, el plebiscito ha sido utilizado por los dictadores para aparentar el consenso de la población, buscando, al propio tiempo, el respaldo popular. A diferencia del referéndum, el plebiscito se produce en contextos donde no existe libertad de expresión ni pluralismo político".

En acuerdo con las áreas en que se manifiesta cada uno de estos dos procedimientos se pueden identificar las diferencias entre el referéndum y el plebiscito. La doctrina se ha acostumbrado a diferenciarlos al atribuir un carácter providencial al referéndum y al rechazar el valor del plebiscito.

Se ha discutido acerca de la democracia directa, original o de la identificación y, a la vez, igualmente sobre la democracia representativa o indirecta. Para un movimiento doctrinal mayoritario, las acepciones “referéndum” y “plebiscito” vienen a ocupar un punto de vista intermedio entre ambas particularidades de aquéllas. A la aceptación de estas instituciones, entre otras, en los sistemas constitucionales se le acostumbra a apreciar como democracia semidirecta.¹⁴⁹

¹⁴⁸ ELIZALDE, J. M; ASENSI SABATER, J; MEDINA, R. (1982) “Iniciación a la Constitución”, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Alicante, Alicante, p. 190.

¹⁴⁹ De los SANTOS OLIVO, I. (1997) “Plebiscito y Referéndum. Concepciones terminológicas entre la democracia directa y la representativa. Puntual tratamiento en el constitucionalismo

“Los sistemas donde impera el referéndum —sostiene Ignacio Burgoa Orihuela— suelen llamarse democráticos semidirectos, pues la ciudadanía tiene en ellos una intervención directa de gobierno para emitir su opinión sobre la vigencia de un ordenamiento jurídico elaborado por las asambleas legislativas.”¹⁵⁰

Estos dos módulos de participación ciudadana son populares, de manera habitual, como sinónimos, y en ciertos casos son distinguidos con algunos matices. Interesa aquí subrayar que ambas figuras son estimadas en las Constituciones de los países. La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos actual no comprende disposiciones concernientes a estas dos instituciones. Puesto que se reconoce una democracia representativa.

El artículo 40 dice:

“Es voluntad del pueblo mexicano constituirse en una República representativa, democrática, federal, compuesta de Estados libres y soberanos en todo lo concerniente a su régimen interior; pero unidos en una federación establecida según los principios de esta ley fundamental.”¹⁵¹

Como lo reconoce exactamente el texto, se manifiesta el principio representativo en el mecanismo constitucional mexicano, el cual tiene un modelo de Estado compuesto, o sea, federal.

Esto significa que los mandos de la federación se eligen a través del sufragio, y son representantes de los mexicanos. De igual manera, emplea el principio de representación política para el resto de los estados o entidades federativas componentes de la Unión o Estado federal. Desde el surgimiento histórico del Estado constitucional, la democracia se constituyó a través de la representación segura de los miembros del

estatal mexicano y comparado”. Biblioteca Virtual del Instituto de investigaciones jurídicas UNAM. p. 485.

¹⁵⁰ QUINTANA, L., SEGUNDO V. (1956) *“Tratado de las ciencias del derecho constitucional argentino y comparado”*. Editorial Alfa. p. 167.

¹⁵¹ Artículo 40 *“Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”*. p. 42.

poder público; o sea, referirse al sistema representativo estatal es referirse una democracia como la española, constitucional.¹⁵²

1.2.2.b. Clases de referéndum

En España, la institución del referéndum nace en el gobierno local, por la primera vez con la adopción del Estatuto Municipal de 1924, aprobado por Real Decreto de 08/03/1924. Es el momento de la introducción del referéndum en el ordenamiento jurídico y por la exposición de motivos de este acto se ofrece su primera aceptación, concretando el referéndum como:

*“manifestación del mismo principio de soberanía municipal y a sabiendas que: alcanzará eficientes valores educativos en el control, quizá inexcusable, de los mandatarios por el Cuerpo electoral”.*¹⁵³

Cabe describir, que la inclusión del referéndum aterriza después de los varios intentos fallidos que significaron los proyectos de los gobiernos locales (Maura en 1906, Canalejas en 1912).¹⁵⁴

En la Segunda República encontramos el primer texto constitucional que intentaba regular el referéndum en una forma más compleja. El artículo 66 reglamentaba colectivamente la iniciativa popular y el referéndum. En cuanto al referéndum, este artículo introduce la posibilidad de que el pueblo derogue, a solicitud del 15% de la masa electoral, de las leyes admitidas por las Cortes, procedimiento denominado como referéndum derogatorio. Quedaban excluidas las leyes que rigen la implementación de la constitución, la ratificación de acuerdos internacionales, las leyes fiscales y los estatutos regionales. El último criterio del artículo 66 enviaba a una Ley especial el expediente y las garantías de ambos instrumentales de democracia directa.

¹⁵² LUCAS VERDÚ, P; LUCAS MURILLO DE LA CUEVA, P. (1990) *“Manual de derecho político. Teoría jurídica de la representación política”*, Editorial Tecnos, pp. 219-241

¹⁵³ Vid. la Gaceta de Madrid núm. 69, 09/04/1924, p. 1219.

¹⁵⁴ Cfr. IBÁÑEZ MACÍAS, A. (2005) *“El referéndum local en España, régimen jurídico”*. Publicaciones UCA, Cádiz, pp. 81 y ss.

Aun así, el Parlamento jamás llegó a aprobar la mencionada Ley, el presidente de la Segunda República, Niceto Alcalá-Zamora y Torres, imposibilitó el ejercicio del referéndum:

*“los enemigos encarnizados de la democracia directa, de la auténtica soberanía del pueblo, a toda costa procuraron impedir la Ley especial [...] Los de centro derecha eludieron presentarla; los de izquierda [...] se negaron rotundamente.”*¹⁵⁵

En España se organizaron referendos solo en las provincias afectadas, como el País Vasco, el 5 de noviembre de 1933, en Cataluña, el 2 de agosto de 1931 y en Galicia el 28 de junio de 1936 (la Guerra Civil impidió la entrada en vigor). El artículo 12 de la Constitución de 1931 establecía que el estatuto debe ser aprobado al menos por dos tercios de los votantes registrados en el registro de la región.

En la Constitución española se puede observar diferentes clases de referéndum diseminadas a lo largo de todo el texto constitucional, pero el artículo 149.1. 32ª de la Constitución tiene una importancia aparte porque habla de *“consultas populares por vía de referéndum”*, como otras clases de consultas populares.¹⁵⁶

Efectivamente, a base de estos textos, se organizan consultas populares usando la vía de referéndum y también otras consultas que se dan por otras vías no especificadas, siendo el razonamiento de distinción la persona al que se destina la consulta. Así para el Tribunal Constitucional:

“el referéndum es, por tanto, una especie del género ‘consulta popular’ con la que no se recaba la opinión de cualquier colectivo sobre cualesquiera asuntos de interés público a través de cualesquiera procedimientos, sino aquella consulta cuyo objeto se refiere estrictamente al parecer del cuerpo electoral conformado y exteriorizado a través de un procedimiento electoral, esto es,

¹⁵⁵ ZAMORA, A.; TORRES, N. (2002) *“Los defectos de la Constitución de 1931 y tres años de experiencia constitucional”*, Patronato “Niceto Alcalá-Zamora y Torres”, Córdoba. p.134.

¹⁵⁶ IBÁÑEZ MACÍAS, A. (2009) *“¿Qué es un referéndum?”*, en Revista Aranzadi Doctrinal, núm. 2, págs. 93-115.

basado en el censo, gestionado por la Administración electoral y asegurado con garantías jurisdiccionales específicas".¹⁵⁷

Finalmente, se usara el referéndum consultivo para las decisiones que se encuentran descritas en el artículo 92 de la Constitución y que son de especial alcance.

De otro lado, no dice nada la Constitución sobre el referéndum municipal. Aunque eso no signifique que el referéndum municipal no posea la facultad de inserción en el ordenamiento jurídico español, por supuesto.

El referéndum puede ser vinculante cuando las disposiciones constitucionales lo impongan como condición de validez de las normas legales adoptadas o pueden ser opcional, si la iniciativa de organizarlo pertenece a una autoridad competente, al jefe del Estado, a una de las Cámaras o a un cierto porcentaje del electorado. La clasificación depende del fondo del referéndum.

La capacidad jurídica del referéndum lo define como de ratificación o consultativo. El referéndum ratificación o de sanción surge cuando se aprueban normas legales que solo sean válidas si tienen la previa conformidad del cuerpo electoral. En caso del referéndum consultivo, las consultas y las conclusiones de los ciudadanos no tiene carácter vinculante para las potestades legislativas ordinarias.

La literatura jurídica ha destacado cuatro tipos de referéndum:

- referéndum obligatorio: es un requisito fundamental para la validez de la ley y la corrección del procedimiento, está expresamente estipulado por la Constitución y representa la aprobación de los ciudadanos con respecto a la imposición de una norma legal determinada.
- referéndum facultativo: se organiza por iniciativa de la autoridad competente para convocar un referéndum, normalmente el jefe de Estado o el Parlamento, para consultar a la población sobre la iniciativa de legislar en un área determinada. No es vinculante

¹⁵⁷ En este sentido, el Tribunal Constitucional, en su Sentencia 103/2008, de 11 de septiembre, Fundamento Jurídico Segundo.

- referéndum de ratificación: es una manifestación del derecho de los ciudadanos a confirmar o derogar una ley ya adoptada por la autoridad competente. También se denomina referéndum de sanción o “post legem” porque la ratificación es un requisito preciso para la validez de la ley.
- referéndum consultivo: se trata de la elaboración de una consulta popular en donde los resultados no sujetarán a las autoridades legislativas correspondientes.

1.3. Ciudadanía y participación en el proceso legislativo

A modo de ilustración se puede citar varias definiciones, partiendo de lo entendemos por “*participar*”, en su significado más amplio, hasta aquellas definiciones que la describen, por un lado, como un procedimiento y por otro, como un derecho.

Participar, según el Diccionario de la Lengua Española¹⁵⁸ es “*tomar parte en algo*”, “*dar parte, noticiar, comunicar*”, mientras que, “*participación*” es “*aviso, parte o noticia que se da a alguien*”. Sebastián Sancari, diferencia dos grandes grupos de descripciones sobre la participación; desde un punto de vista sociológico y politológico, intenta de subsumir a la participación mediante un número de conductas o acciones encaminadas a influenciar en el desarrollo político democrático y desde el derecho constitucional y la filosofía política, se destaca el valor personal de la participación como un derecho privativo de las personas.¹⁵⁹

Pasquino precisa a la participación como acción, así:

*“Es aquel conjunto de actos y de actitudes dirigidos a influir de manera más o menos directa y más o menos legal sobre las decisiones de los detentadores del poder en el sistema político o en cada una de las organizaciones políticas, así como en su misma elección, con vistas a conservar o modificar la estructura del sistema de intereses dominantes”.*¹⁶⁰

Birch, por su parte la defiende como:

“un número sustancial de ciudadanos privados (para distinguirlos de los funcionarios públicos y los políticos electos) tomando parte en el proceso de

¹⁵⁸ Real Academia Española, Diccionario de la lengua española, 23.^a ed. Madrid: E editorial Espasa, 2014

¹⁵⁹ SANCARI, S (2016) “*La participación política en la Argentina Contemporánea*”, Argentina, Editorial la Ley, p. 19.

¹⁶⁰ PASQUINO, G. (1995) “*Manual de Ciencia Política*” Madrid, Editorial Alianza, p. 21.

*elección de líderes o en el proceso en el cual las políticas gubernamentales son elaboradas o implementadas”.*¹⁶¹

1.3.a. Ciudadanía- definiciones

La ciudadanía es un concepto que durante mucho tiempo ha sido analizado en las obras filosóficas y sociológicas de la época moderna. Su evolución estuvo influenciada por importantes acontecimientos políticos y sociales.: la crisis de los Estados contemporáneos, el éxodo indiscriminado, la violencia social, el acaecimiento de la economía el neoliberalismo, multiculturalismo y otros diferentes sucesos. La popularidad y utilidad de esta noción ha sido debatida durante mucho tiempo, dando lugar a controversias, aunque es una noción fue construida sobre una causa socio histórica y presenta numerosas ventajas sociales, políticas, culturales y económicas.

El propósito de nuestra investigación es determinar si el significado actual de la noción corresponde a las expectativas de un mundo dividido y globalizado, y más importante aún, si su avance y organización pueden ser el camino para consolidar nuestra propia democracia.

Joaquín Arango propone reconocer el signo polisémico, cuando no confuso, de la percepción de ciudadanía. En realidad, este estudioso sugiere que:

*“su significado no siempre resulta inequívoco, ni está exento de una cierta bruma conceptual”.*¹⁶²

Otros autores alegan que el concepto de ciudadanía: *“remite a diversas tradiciones y realidades que no resulta fácil integrar”.*¹⁶³

¹⁶¹ BIRCH, A. H. (2007) *“The Concepts and theories of modern democracy”*, Editorial Routledge; 3rd edition, UK, p. 83.

¹⁶² Cfr. ARANGO, J. (2006) *“Ciudadanía, diversidad y civismo”*, Centro de Estudios sobre Ciudadanía y Migraciones del Instituto Universitario Ortega y Gasset, p. 1.

¹⁶³ En contexto de ETXEBERRIA, X. (2009) *“Problemática actual del concepto y el ejercicio de la ciudadanía”*, Universidad de Deusto, Bilbao, p.6.

Aristóteles fue el primero que prescribió una tesis completa acerca de la idea de ciudadanía, en su principal obra “Política”, definiendo el ciudadano como aquel que *“gobierna y a la vez es gobernado”*. En la construcción de sus definiciones, este filósofo usa una palabra espacial para el ser humano, llamándolo un *“zoon politikon”*, es decir un animal *“cívico o político”*. Hoy en día, el *“zoon politikon”* tiene la facultad de socializar y entablar relaciones en la sociedad.¹⁶⁴

En el contexto de una tumultuosa relación entre el poder y los ciudadanos, con numerosos meandros, la representación de la ciudadanía evolucionó durante la historia, manifestándose predominantemente en dos formas.: una ciudadanía como *“condición”* y la otra *ciudadanía* como *“actividad”*.

La ciudadanía *“condición”*, inventada por la filosofía política, define la ciudadanía como una *“forma de vida”*. Los pueblos y los seres humanos únicamente cuentan para el Estado en el momento en que son ciudadanos y participan y ejercitan la vida política en los diferentes países.

El Diccionario de la Lengua Español especifica la ciudadanía como:

- *“Cualidad y derecho de ciudadano.”*
- *“Conjunto de los ciudadanos de un pueblo o nación.”*¹⁶⁵

También hay otro significado, más actual, integrando la palabra *“sociedad”* y sin conexión con la noción del Estado, que es locución política. En esta extensión, la ciudadanía:

*“supone y representa ante todo la plena dotación de derechos que caracteriza al ciudadano en las sociedades democráticas contemporáneas.”*¹⁶⁶

¹⁶⁴ Vid. GUEVARA, G. (1998) *“Democracia y Educación. Cuadernos de divulgación de la cultura democrática”*, México: Instituto Federal Electoral, p. 13.

¹⁶⁵ DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOL – Disponible en <https://dej.rae.es/lema/ciudadan%C3%ADa>. Consultado el 16/07/2018.

¹⁶⁶ ARANGO, J. (2006), op. cit. p.1.

O sea, la ciudadanía moderna exige la práctica efectiva de los derechos y no solo una mera declaración legal. Las nuevas opiniones políticas y filosóficas exigen la “*adherencia*” a la ciudadanía y no solo la “*declaración*” de ella.

En este orden de doctrinas, Cortina indica que:

“son las dos caras de una misma moneda que, al menos como pretensión, componen ese concepto de ciudadanía que constituye la razón de ser de la civilidad”.¹⁶⁷

Por lo tanto, en este momento, la ciudadanía se percibe como una condición sin la cual el individuo no puede manifestar sus derechos y libertades, por lo que adquiere un lugar en la economía legal global. Si se cumple la condición y se ejercitan los derechos, la ciudadanía se cristaliza. De lo contrario, se causa lo que varios teóricos llaman el “*déficit de ciudadanía*”¹⁶⁸.

El republicano, el comunitarista y el liberal son los principales patronos de ciudadanía, a raíz de los cuales se estableció y fundó la tradición sociopolítica de nuestros países. De acuerdo a estos, y como resultado de sus tensiones e interrelaciones, se realiza la que se podría llamar la innovadora concepción de ciudadanía como un:

“proyecto de institucionalización progresiva de derechos, libertades y responsabilidades, por un lado, y de confianzas, compromisos y redes de cooperación, por el otro”.¹⁶⁹

Es por esto, que podemos catalogar así los diversos tipos de ciudadanía:

¹⁶⁷ CORTINA, A. (1998). “*Ciudadanos de mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*”, Madrid. Edit. Alianza, p.25.

¹⁶⁸ Cfr. MORENO, L. (2003) “*Ciudadanía, desigualdad social y Estado del bienestar*”. Unidad de Políticas Comparadas (CSIC). Disponible en <http://digital.csic.es/bitstream/10261/1570/1/dt-0308.pdf>. Consultado el 16/07/2018.

¹⁶⁹ CRISTÓBAL GARCÍA H. (2001). “*Ciudadanía, capital social y solidaridad*”. Santiago, Caburga, ISUC, p.9.

- Ciudadanía liberal o liberalismo. La cual tiene como foco al individuo y como valores esenciales los derechos civiles. El individuo sobresale sobre el bien común.
- El republicanismo que imagina al ciudadano como alguien que contribuye vivamente en la dirección ulterior de su sociedad mediante el debate y la producción de decisiones públicas.
- El comunitarismo que como se aprecia, prevalece a la comunidad sobre la persona, situando por delante los vínculos de afecto grupal con conexión de la libertad particular, y permaneciendo el bien común arriba del pluralismo.

De igual manera la proposición hecha por Hegel, los comunitaristas (como Michael Sandel, Charles Taylor, y otros) discuten la superioridad del derecho en relación con el bien común o individual¹⁷⁰.

En las últimas décadas, la noción de ciudadanía ha sido sometida a una revisión muy crítica, en la que el ciudadano ya no se percibe como un simple beneficiario de derechos y libertades, sino que es un carácter activo de la vida comunitaria. Además, se intenta una ciudadanía más ansiosa, fundada en valores como la diversidad y la variedad.

La globalización ha traído una serie de nuevos desarrollos que requieren que los ciudadanos se adapten rápidamente a los nuevos desafíos determinados por los nuevos mercados, liberalización del comercio, las nuevas tecnologías, la universalidad del derecho y la globalización de la economía. En el nuevo entorno, el ciudadano no puede permanecer en el anonimato y no puede ser ignorado por los responsables políticos.

La evolución del Estado y la ocurrencia de nuevas circunstancias socioculturales requieren la participación de la ciudadanía en la gestión del Estado y de la economía, y el punto de vista del ciudadano es imprescindible a la hora de pensar métodos diferentes y evolucionados de vida en común.¹⁷¹

¹⁷⁰ Ibíd. op. cit. p. 8.

¹⁷¹ Cfr. VELASCO, J. C. (2005) “*La noción republicana de ciudadanía y la diversidad cultural*”, Isegoría: Revista de filosofía moral y política, No.33, p. 195.

Las transferencias migratorias causadas por la globalización tienen un impacto positivo en las colectividades globales, ya que aumentan el pluralismo lingüístico, religioso y cultural. La nueva realidad mundial ya no nos permite hablar solo de los habitantes nacionales, ahora se trata de los habitantes del mundo. Pero asimismo tienen una parte negativa: encima de ellas se posan todas las maneras de supresión humana, política y social.¹⁷²

Varios autores modernos creen que para proteger esta igualdad posnacional entre individuos es necesario abandonar el vínculo entre nacionalidad y ciudadanía. La única identidad pública aceptada por los filósofos actuales es la que nos lleva a una cultura política común.

En el contexto del proceso de consolidación de la Unión Europea, Habermas hace una propuesta audaz, aquella de construir una ciudadanía europea que se superponga a las ciudadanía nacionales¹⁷³. Por lo tanto, cree el, podemos lograr una conexión europea total, basada en el modelo de patriotismo constitucional, aunque, en opinión de otros autores como Ferro,¹⁷⁴ durante la globalización, cuando la ciudadanía tiene un lugar global, la posesión de derechos es internacional y la única comunidad moral válida sería, precisamente, la “comunidad universal”.

1.3.b. Los derechos y deberes de los ciudadanos

Según Robespierre, la Revolución francesa es “*la primera revolución instaurada sobre la teoría de los derechos de la humanidad*”. Entre 1789 a 1795, la Declaración de derechos del hombre sufrió cuatro versiones, entre cuales se destaca la versión liberal y la versión jacobina, hasta que llego en su forma que hoy conocimos

¹⁷² GARCÍA CANCLINI, N. (2004) “*Diferentes, desiguales y desconectados*”, Barcelona, Editorial Gedisa, p.78.

¹⁷³ HABERMAS, J. (1993) “*Facticidad y validez. Sobre el derecho y el Estado democrático de derecho en términos de teoría del discurso*”, Madrid, Edit. Trotta, p. 10.

¹⁷⁴ Cfr. FERRO, M. (2009) “*Consideraciones sobre las tensiones de la ciudadanía moderna*”. Revista Lecciones y Ensayos, p. 103. Disponible en <http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/lye/revistas/86/05-ensayo-ferro.pdf>. Consultado el 15.07.2018.

como la piedra del fundamento de los regímenes democráticos en Europa, un territorio marcado en aquella época de tensiones y discrepancias.¹⁷⁵

Porque tienen sus raíces en la naturaleza, los derechos son anteriores a su reconocimiento. Los hombres nacen libres e iguales en derechos, que son preexistentes al ser humano y nunca se crean, siempre se enuncian.¹⁷⁶

La acción de “*declarar*” no supone crear o inventar estos derechos, sino el hecho de descubrirlos bajo el olvido y la ignorancia, usando una corriente revolucionaria que procura despertar los ciudadanos, como decía una célebre locución de la época: “*la Nación no ha hecho más que recuperar sus derechos*”¹⁷⁷. Las Declaraciones francesa y norteamericana llegan así a representar la consagración jurídica de la corriente filosófica iusnaturalista.

Los debates y restricciones sobre la naturaleza del hombre y el ciudadano, sobre el tema del estatus social y el hombre natural, continuaron incluso después de la redacción de estas declaraciones. También hubo debates acalorados sobre los “*deberes*” de los ciudadanos, que si deberían o no deberían mencionarse en las declaraciones. “*¿Acaecía hablar en la Manifestación de Dios y de las obligaciones del hombre?*”¹⁷⁸ Este es el título aproximado de un trabajo anónimo que apareció en 1789, un folleto que niega cualquier deber moral del hombre, reconociendo solo sus derechos naturales como la única base para el vicio o la virtud, lo bueno y lo malo, lo correcto o lo incorrecto, lo justo o lo injusto:

“La preservación de los derechos naturales y sagrados del hombre es la ley para todos los estados primero y fundamental (...). No hay otra medida precisa del bien y el mal, de honesto y deshonesto, justo e injusto, vicio y virtud. Todo

¹⁷⁵ GAUCHET, M. (1989) “*La Révolution des droits de l'homme*”, Editorial Gallimard París, p. 122.

¹⁷⁶ RODRÍGUEZ URIBES, J.M (1998) “Los discursos democrático y liberal sobre la opinión pública (dos modelos, Rousseau y Constant), Tesis doctoral, Universidad Carlos III de Madrid, p. 130.

¹⁷⁷ JAUME, L. (1989) “*Les Déclarations des droits de l'homme (du débat 1789-1793 au Préambule de 1946; textes présentés par...)*”, Flammarion, París, p. 46.

¹⁷⁸ JAUME, L. (1989) “*Le Discours jacobin et la démocratie*”, Fayard, París, p. 240.

*lo que se va de esta teoría es prejuiciosa, filosofía falsa, “al examinar esta pregunta: ¿deberíamos hablar de Dios y también de la religión en una declaración de derechos?”*¹⁷⁹

La constitución francesa fue precedida por la Declaración de Derechos Humanos y Ciudadanos, una declaración sin un capítulo de deberes, así como lo anunciaron los Magistrados del Comité Constitucional el día de 27 de julio, aunque había mucha presión por parte de algunos grupos para ser introducidos. Y es de subrayar que esas propuestas sobre los deberes procedían muchas veces de diputados pertenecientes al clero, así como de monárquicos de clase más tradicional.

Los deberes asomaban recordados en el plan de Declaración de Condorcet, pero en tal momento provenían exclusivamente del poder político¹⁸⁰. Igualmente, la Declaración de Sieyès del 12 de agosto se refería a la obligación en proporción a la función pública, donde el ejercicio “*no es un derecho, sino un deber*” (art. 32). Sieyès no pasó por alto las obligaciones que pesan sobre los ciudadanos, pero consideraba que el respeto de los demás era suficiente para estos deberes sean cumplidas, sin necesidad de declararlos en un documento oficial. Basta con reconocer derechos iguales a cada ser humano para conseguir el respeto de las obligaciones que incumben a cada persona en relación con los demás.¹⁸¹

La perspectiva de Sieyès se atribuye al originario de la Comisión Sexta, que en oposición con el texto de síntesis exhibido por el Comité de los Cinco, ya no alude en su prólogo a los deberes (como lo hacía el texto del Comité de los Cinco, y que su transcripción pasaría a la aprobada finalmente), porque:

“el hombre, nacido para ser libre, no se somete al régimen social y político sino para defender mejor sus derechos”.¹⁸²

¹⁷⁹ JAUME, L. (1989). op. cit., pp. 343-344

¹⁸⁰ GAUCHET, M. (1989). op. cit. p. 131.

¹⁸¹ RODRÍGUEZ URIBES, J.M (1998), ibidem, p. 145

¹⁸² Proyecto de Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano discutido en la Sexta Mesa de la Asamblea Nacional, París, Baudoin, 1789, pp. 431-432.

Pero un texto de influencia liberal nunca podría renunciar a la declaración de los deberes de los ciudadanos, que se refleja claramente en sus artículos: la declaración de los derechos de los terceros en el estado de sociedad es un compromiso (art.7), la doble reciprocidad entre derechos y deberes (art. 8); las leyes se constituyen a su vez para conservar esta doble relación, objeto de toda sociedad (arts. 9 y 10).

La transferencia de una cultura democrática está intrínsecamente relacionada con la propia costumbre jurídica del Estado; en nuestro contenido, con los principios y valores que brotan de la Constitución de 1978 y que definen una compendia imagen ciudadana. Por su lado, los derechos humanos por tener representación universal no están restringidos a un explícito territorio, sino que pertenecen al ámbito de la misma condición humana. Aunque interactúen y puedan desenvolverse de forma conjunta, se trata de espacios pedagógicos variados. Se puede decir que mientras uno solicita la exclusiva consideración de ciudadanía efectiva en un Estado determinado (mancomunados por lazos provinciales), el otro demanda la situación de los seres humanos (hermanados por lazos de fraternidad, puesto que se comparte una naturaleza común).¹⁸³

La educación ciudadana sería un conexo local, al tanto que la cultura para los derechos humanos es más universalista. Mientras el conocimiento de “*ciudadanía*” tiene recuerdo de idiosincrasia local (ciudadanía catalana, española también europea), los derechos humanos auxilian a un panorama de humanización más extenso, una “*ciudadanía cosmopolita*”.¹⁸⁴

Según la tesis de democracia que concibe el *Consejo de Europa*, ésta no se refiere solamente a un asunto de elección de gobernantes, sino que implica talantes como los valores espirituales, tradición común, valores morales, etc. Es, sin lugar a dudas, de ámbitos y semblantes que trascienden el marco estrictamente político. Como

¹⁸³ RODRÍGUEZ URIBES, J.M (1999) “Sobre la democracia de Jean-Jaques Rousseau”, Universidad Carlos III de Madrid, Instituto de Derechos Humanos Bartolomé de las Casas, Madrid, p. 98.

¹⁸⁴ En relación al texto véase. NUSSBAUM, M. C. (1999) “*Los límites del patriotismo. Identidad, pertenencia y “ciudadanía mundial”*”. Barcelona. Editorial Paidós; NUSSBAUM, M. C. (2001) “*Ciudadanos del mundo. En autor, El cultivo de la humanidad. Una defensa clásica de la reforma en la educación liberal*” Barcelona, Editorial Andrés Bello.

vemos, además diversos autores recalcan la dimensión “*inmaterial*” de la democracia; o sea, las tradiciones y valores que igualmente forman parte constitutiva del régimen.

Jauregui, citando a Huntington señala cuatro mecanismos primordiales del régimen democrático:

“1-La estructura o conjunto de organizaciones formales (partidos políticos, burocracias, asambleas legislativas, ejecutivas) a través de las cuales se toman las decisiones de autoridad;

2-Los grupos o formaciones sociales y económicas que participan en la política y plantean las demandas a las estructuras políticas;

3-El liderazgo, el conjunto de individuos y grupos que ejercen más influencia en la distribución de los valores;

*4-La cultura, los valores, actitudes, orientaciones, creencias, etc. relevantes para la política y dominantes en una sociedad.”*¹⁸⁵

De otro lado, Beetham & Boyle, establecen cuatro elementos ineludibles para que una democracia pueda funcionar:

“1-Un gobierno abierto y responsable (la responsabilidad es jurídica, ante los tribunales y política ante el parlamento y el público por su política);

2-Un conjunto de derechos civiles y políticos;

3-Unas elecciones libres y limpias;

4-Un determinado tipo de intervención educativa que transmita los valores democráticos, en toda su amplitud, atendiendo a los ámbitos formal y no formal. Lo que los dos autores destacan es la necesidad de un factor social y cultural

¹⁸⁵ JAUREGUI, G. (1994) “*La democracia en la encrucijada*, Barcelona, Edit. Anagrama, p.23 y ss.

*que sostenga el desarrollo de la democracia. Este componente “inmaterial” de la democracia.”*¹⁸⁶

El asunto de definir aquellos valores que atenderían una cultura democrática es un tema discutido por sus discrepancias morales. Debatido tanto en su definición, como en lo que se describe en la transmisión educativa.

En lo referido a la transmisión de un conocimiento democrático, un valor primordial es el pluralismo. Esto expresa que en las colectividades democráticas no exista una sola manera de plasmarse moral y cívicamente.¹⁸⁷ Esto origina nerviosismos entre distintas instituciones sociales, partidos políticos, formaciones cívicas, etc., pues cada organización incurrirá a enseñar esos valores-ideología que supone más congruentes con la representación de plenitud humana que protege. El problema empieza cuando el Estado (imparcial, desde perspectivas liberales) tiene partido o toma para toda la sociedad las creencias o valores de cierta parte de las instituciones sociales u organizaciones.¹⁸⁸

Al mismo tiempo que el pluralismo, se puede citar una cadena de valores que comprenderían esa cultura democrática. Tales valores aflorarían anexados a los textos jurídicos (Constitución) que concreta políticamente los Estados. Por tanto, varios valores que conformarían esa cultura democrática son, como enseña Cortina, los de respeto activo, igualdad, libertad, justicia, solidaridad y diálogo.¹⁸⁹

1.3.1. Rumania

El 27 de diciembre, el FSN dictó la revocación de la Constitución de 1965 y publicó una serie de leyes fundamentales que fundaban un gobierno de transformación

¹⁸⁶ BEETHAM, D. & BOYLE, K. (1995) *“Cuestiones sobre la democracia”*. Paris, UNESCO, pp.37-38.

¹⁸⁷ RODRÍGUEZ URIBES, J.M (1999) *“Opinión Pública: Concepto y modelos históricos”*, Madrid: Marcial Pons, p 55.

¹⁸⁸ Cfr. NAVAL, C. Y HERRERO, M. (2006) *“Educación y ciudadanía en una sociedad democrática”*, Madrid, Editorial Encuentro, pp. 15-16.

¹⁸⁹ Cfr. CORTINA, A. (1995) *“La educación del hombre y del ciudadano”*, Revista Iberoamericana de Educación, No. 7, pag. 41-63.

hacia una democracia liberal multipartidista, pregonando que se llamaría a elecciones generales en el mínimo tiempo posible para elegir a una corte constituyente y también al Presidente de la República.¹⁹⁰ Por tanto se decidió conservar la presidencia ejecutiva pero el puesto sería ahora designado directamente por el pueblo con un tope de número mandatos (parecido al de Francia). Dos partidos políticos que parecían ser herederos de los partidos de la época pre-comunista, el Partido Nacional Campesino y el Partido Nacional Liberal, se inscribieron para concursar en el dilema electoral.

En las elecciones generales de Rumania en 1990, el 20 de mayo se emplazó para para seleccionar a un Parlamento encargado de escribir una nueva constitución y al presidente de la República, siendo ahora este alto puesto directamente electo.

Las votaciones tuvieron una tendencia histórica, puesto que fueron las primeras elecciones democráticas, efectuadas en el entorno de la Revolución rumana de 1989, que tumbó al gobierno de Nicolae Ceaușescu, que dirigía el país desde 1965, y el Partido Comunista Rumano, partido absoluto del país desde 1947. Fueron igualmente los primeros comicios libres en Rumania desde 1937, también de las primeras elecciones generales desde 1946.¹⁹¹

Cerca de la mitad de los 27 Estados Miembros de la UE entregan en sus Constituciones o Reglamentos de Forma de sus Parlamentos uno o más de los prototipos de Iniciativa Legislativa Popular. Así mismo: Alemania (solamente a la altura de los Länder), Austria, Lituania, Letonia, Eslovaquia, Polonia, Portugal, Hungría, Italia, Rumania, (exclusivamente Iniciativa de Referéndum), Reino Unido, Holanda, Eslovenia y España.

Rumania exhibe igualmente una peculiaridad en lo relativo a las firmas, instaurando una circunstancia añadida consistente de una parte que los 100.000 ciudadanos que ejerciten su derecho a la iniciativa deben formar parte de al menos un cuarto de las regiones del país, derivando un mínimo de 5.000 firmas apoyando la

¹⁹⁰ ROPER, S. T. (2000) *“Romania: The Unfinished Revolution”*, Routledge, p.60.

¹⁹¹ REAVES, J. A. (1990) *“Romanians Hope Free Elections Mark Revolution's Next Stage”*, Chicago Tribune, pp. 3-30.

iniciativa de cada una de estas regiones o del Municipio de Bucarest¹⁹². Por otro lado, es lógico que en la iniciativa para la consulta la cantidad de firmas requeridas sea mayor, necesariamente si se trata de la admisión de leyes autorizadas o de la realización de una consulta donde tal objetivo es la anulación de una ley. Además, también se puede verificar que la Iniciativa Legislativa Popular para modificar la Constitución demanda un elevado número de firmas en los Estados que permiten esta clase de iniciativa, como en el ejemplo de Eslovenia. Sin ser este el único obstáculo que tienen que vencer los que originan una Iniciativa Legislativa Popular.

En Rumania, antes a la entrega de la Propuesta Legislativa Popular a los representantes y a la comunicación a la comisión parlamentaria adecuada, el presidente del Congreso de los Diputados corresponde llamar al Tribunal Constitucional para que éste acredite que los requisitos constitucionales sobre el derecho a la Iniciativa Legislativa Popular han sido respetados¹⁹³.

Como reza el artículo 74 de la Constitución:

“la iniciativa legislativa pertenece (...) al menos a 100.000 ciudadanos con derecho a voto” y “los ciudadanos que manifiestan su derecho a la iniciativa legislativa deben provenir de al menos una cuarta parte de las provincias del país, y en cada una de estas provincias o en Bucarest, deben tener al menos 5.000 firmas en apoyo de esta iniciativa”.

Fue un principio constitucional no se pudo poner en práctica en el primer periodo del postcomunismo puesto que no había una ley que pormenorizara todos los pasos a seguir para remitir la iniciativa legislativa al Parlamento.

La normativa indispensable fue admitida por el Parlamento en diciembre de 1999. Según esta ley, la propuesta legislativa le corresponde ser emplazada por un grupo

¹⁹² Art. 74.1 de la Constitución Rumana: *“Al menos 100.000 ciudadanos con derecho a votar tienen el derecho de presentar una Iniciativa Legislativa Popular. Los ciudadanos que ejercen este derecho deben pertenecer a al menos un cuarto de las comarcas del país, proviniendo un mínimo de 5.000 firmas apoyando la iniciativa de cada una de estas comarcas o del Municipio de Bucarest.”*

¹⁹³ Artículo 86.3 del Reglamento del Congreso de los Diputados de Rumania.

de iniciativa conformado de al menos 10 residentes con derecho a voto. El proyecto de acto normativo seguido del escrito explicativo debe publicarse originalmente en el Boletín Oficial del Estado, posteriormente de lo cual se establecerá un plazo de seis meses, tiempo en que se acopiarán las 100.000 firmas y se enseñarán al Parlamento junto con la propuesta legislativa. A continuación, la propuesta es sometida al Tribunal Constitucional, que comprueba el cumplimiento de las condiciones anunciadas por la Constitución y aprueba o niega las listas de partidarios. Si la propuesta es aceptada por el Tribunal Constitucional, se encamina hacia el Parlamento, que posee la obligación de discutirla, pudiendo cambiarla y, por último, puede acogerla o refutarla.

Han pasado muchos años desde la aprobación de esta ley y se han hallado únicamente dos circunstancias en las que los ciudadanos han intentado emprender una propuesta legislativa y llevarla al Parlamento. En los dos casos, los ciudadanos han intentado de inmiscuirse en el proceso de obra del presupuesto estatal, para cambiar la manera en que los parlamentarios reparten el dinero público, solicitando un presupuesto más amplio para los estratos sociales que han sido escasamente financiados en Rumania a lo largo de los últimos 20 años.

La primera iniciativa legislativa afirmada por los ciudadanos se inscribió en la Cámara de los Diputados en junio de 2004 y su objeto fue eliminar la escasa financiación del procedimiento educativo. La oferta fue presentada al Parlamento por un conjunto de iniciativa conformado por 19 personas, la generalidad de ellos eran dirigentes sindicales en el régimen de educación. Estos líderes consiguieron, en pocos meses, apiñar 190.135 firmas de los vecinos, casi el doble de las firmas demandadas por la ley.

El segundo intento de implantar un proyecto legislativo de los ciudadanos en el choque parlamentario fue hace unos años y su objetivo era asegurar una mejor financiación para el procedimiento de la salud pública. La falta de financiación absoluta del régimen de salud es aún una parte transcendental en la discusión pública de hoy, que además uno de los ministros de la salud la refirió como causa de dimisión.

En el escrito de fundamentación que asiste al proyecto, se argüía que:

“la financiación de la salud ha sufrido permanentemente, el porcentaje asignado a la salud en el producto interno bruto está muy por debajo del nivel asignado por los Estados miembros de la UE, incluso en los países cercanos a Rumanía existen porcentajes más altos (...) y esta financiación insuficiente tiene como consecuencia un éxodo real de médicos y enfermeras a países europeos capaces de apoyar su sistema médico”.

Esta nueva ley de iniciativa de los ciudadanos es desconocida al nivel de la administración local, lo que puede llevar a la negación arbitraria de la legitimación de la lista de firmas o a un deficiente procedimiento, y, en último lugar, las listas de firmas podrían ser refutada por el Tribunal Constitucional.

1.3.2. España

En la Constitución de 1978 se decidió, por parte de los constituyentes, encumbrar al rango máximo normativo la institución de la iniciativa legislativa popular. Por tanto, el artículo 87.3 CE se dirige a una ley orgánica para que reglamente:

“las formas de ejercicio y requisitos de la iniciativa popular para la presentación de proposiciones de Ley.”

Ampliando a línea seguida, la necesidad de que esa proposición cuente con el apoyo de 500.000 firmas, no pudiendo provenir tal iniciativa:

“en materias propias de Ley Orgánica, tributarias o de carácter internacional, ni en lo relativo a la prerrogativa de gracia.”¹⁹⁴

Un análisis atento del texto nos muestra el carácter secundario con que los constituyentes configuraron este elemento al servicio de la participación ciudadana en las cuestiones públicas, enseñándonos las reservas y cautelas que afectaban en aquella época las instituciones de la democracia directa. La lucha para defender la democracia

¹⁹⁴ Las ideas concernientes a la iniciativa legislativa se confieren en el artículo 87 CE., lo cual, también, a las Cortes Generales y Gobierno, como ha sido una tradición en el constitucionalismo histórico español, le asigna la titularidad de la iniciativa legislativa, igualmente a los Parlamentos autonómicos, como también a los ciudadanos, de forma parecida. Así como sucede en la Constitución italiana de 1947.

representativa se manifestó incluso en altercados parlamentarios, durante el proceso de adopción de la Constitución. Hubo opiniones vehementes, como la del diputado Herrero de Miñón, quien desafió la democracia directa e hizo campaña por el establecimiento constitucional de una forma de gobierno basada en la democracia representativa como el único régimen que no puede ser manipulado por una inferioridad de votantes.¹⁹⁵

La Constitución española eligió claramente los establecimientos representativos tan negados mientras duró la dictadura franquista, intentando fortalecer a tope el papel de los partidos políticos¹⁹⁶, a los cuales considera que:

*“expresan el pluralismo político, concurren a la formación y manifestación de la voluntad popular y son instrumento fundamental para la participación política”*¹⁹⁷

Hemos asistido en época franquista a una gran manipulación del instrumento más importante de la democracia directa, el sufragio. Esta manipulación fue posible porque, en el momento de la adopción de la constitución de 1978, introdujeron en el mismo “cajón” las elecciones y la iniciativa legislativa popular, a diferencia de la constitución italiana, que en el artículo 75 hace una clara distinción entre las dos nociones.¹⁹⁸ Como resultado es lógico que se comprimió a la iniciativa legislativa popular en lados muy estrechos.

¹⁹⁵ Diario de Sesiones del Congreso núm. 59, 1978, p. 5.

¹⁹⁶ En referencia al texto, véase CONTRERAS CASADO, M. (1986), *“Iniciativa legislativa popular y Estado Democrático de Derecho (Una aproximación a su regulación jurídica en España)”*, Revista de las Cortes Generales, núm. 8, p. 68; LARIOS PATERNA, M.J. (2003) *“La participación ciudadana en la elaboración de la Ley”*, Congreso de los Diputados, Madrid, p. 18.

¹⁹⁷ Artículo 6 de la Constitución española: *“Los partidos políticos expresan el pluralismo político, concurren a la formación y manifestación de la voluntad popular y son instrumentos fundamentales para la participación política. Su creación y el ejercicio de su actividad son libres, dentro del respeto a la Constitución y la ley. Su estructura interna y su funcionamiento deberán ser democráticos”*.

¹⁹⁸ De esta manera lo explica el profesor de la ULPGC, Víctor Cuesta, en CUESTA LÓPEZ, V. (2008) *“Participación directa e iniciativa legislativa del ciudadano en democracia constitucional”*, Parlamento de Canarias-Thomson, Navarra, p.26.: *“Mientras que la iniciativa ciudadana de referéndum abrogativo se dirige al cuerpo electoral al cual se somete el órgano representativo, la iniciativa legislativa popular tal y como ha sido configurada en el ordenamiento jurídico*

Desde un punto de vista general, la iniciativa legislativa aparece tal como se anuncia en el artículo 87 de la Constitución que, en desacuerdo con la tradición histórica del constitucionalismo español, atribuye el derecho de iniciativa legislativa a los parlamentos territoriales (artículo 87.2), al Gobierno, al Congreso y al Senado (artículo 87.1), y también a los ciudadanos, pero en las siguientes condiciones:

*“Una ley orgánica regulará las formas de ejercicio y requisitos de la iniciativa popular para la presentación de proposiciones de ley. En todo caso se exigirán no menos de 500.000 firmas acreditadas. No procederá dicha iniciativa en materias propias de Ley Orgánica, tributarias o de carácter internacional, ni en lo relativo a la prerrogativa de gracia”.*¹⁹⁹

La restricción de la iniciativa legislativa popular, expresada en el artículo 87.3 corroborado con el artículo 81 de la Constitución, en áreas como derechos fundamentales y libertades públicas, materias tributarias, materias de tipo internacional, el privilegio de gracia, los Presupuestos Generales del Estado, la planificación de la actividad económica general y la reforma constitucional²⁰⁰, otorga, por otro lado, un poder discrecional para la Mesa del Congreso en lo que respecta el rechazo incondicional de las propuestas de los ciudadanos. Esta obstrucción de la Iniciativa Legislativa Popular ha sido criticada por una parte importante de la doctrina, porque la considera muy interpretable y con efectos muy largos, ya que cualquier materia puede estar emparentada a derechos y libertades²⁰¹

Al solicitar que las propuestas de ley de base popular vayan suscritas por “no menos de 500.000 firmas acreditadas”, el artículo 87.3²⁰² se transforma en el enemigo

constitucional español supone lo contrario: la propuesta ciudadana se somete a la voluntad del Parlamento. En similar sentido”

¹⁹⁹ Idem.

²⁰⁰ VIDAL MARÍN, T. (2015) “Regeneración democrática e iniciativa legislativa popular”, Facultad de Derecho Universidad de Castilla-La Mancha, Barcelona, pp. 11-14.

²⁰¹ MARTÍNEZ JIMÉNEZ, A. (2012) “La iniciativa legislativa popular como instrumento de participación ciudadana en el siglo XXI”, Fundación Ideas, Madrid, p. 15.

²⁰² Artículo 87 Constitución española. “(...) 3. Una ley orgánica regulará las formas de ejercicio y requisitos de la iniciativa popular para la presentación de proposiciones de ley. En todo caso se

la iniciativa popular, restringiendo la expresión de este derecho ciudadano con excepciones de tipo material o formal.

La Ley Orgánica 3/1984, de 26 de marzo, reguladora de la iniciativa legislativa popular regula en su primer artículo que *“Los ciudadanos españoles mayores de edad que se encuentren inscritos en el Censo Electoral pueden ejercer la iniciativa legislativa prevista en el artículo 87.3 de la Constitución, de acuerdo con lo dispuesto en esta Ley Orgánica”*. La ley sigue el mismo camino de la Constitución, enunciando las mismas excepciones para la iniciativa legislativa popular, pero se olvida regular el caso de la iniciativa sobre la reforma de la Constitución. Efectivamente, el artículo 2 de la L.O.I.L.P. exceptúa de la iniciativa legislativa popular las materias mismas de naturaleza tributaria, de leyes orgánicas, las de carácter internacional, las concernientes a la prerrogativa de gracia, la organización de la actividad económica y los Presupuestos Generales del Estado. A base de este artículo y de lo dispuesto en 5.2 a) L.O.I.L.P., la Mesa del Congreso de los Diputados²⁰³ está habilitada a rechazar, sin ningún derecho de apelación, todas las proposiciones legislativas ciudadanas que posean por objeto cualesquiera de esas materias.

1.3.3. Unión Europea

A partir de la idea de la cooperación de libre comercio, las comunidades europeas surgieron como una organización de unificación mercantil, cuyos tratados fundadores y principios rectores fueron aprobados a través de conferencias intergubernamentales y su posterior validación por parte de los Estados miembros.

Toda esa cimentación estatocéntrica poseía sentido en un principio. Pero la lógica ha cambiado con el surgimiento de la Unión Europea, de las instituciones europeas, de la idea de la ciudadanía europea. El papel de la participación ciudadana se

exigirán no menos de 500.000 firmas acreditadas. No procederá dicha iniciativa en materias propias de ley orgánica, tributarias o de carácter internacional, ni en lo relativo a la prerrogativa de gracia”.

²⁰³ Ley Orgánica 3/1984, de 26 de Marzo, reguladora de la iniciativa legislativa popular. Artículo quinto Trámite de admisión de la iniciativa. “(...) 2. Son causas de inadmisión de la proposición: a) Que tenga por objeto alguna de las materias excluidas de la iniciativa popular por el artículo 2. °... (...)”

ha ido reduciendo progresivamente a través del surgimiento de los pilares comunitarios en el campo de la política interna y externa, de leyes comunitarias elaboradas por funcionarios burocráticos y autoridades complejas, difíciles de entender para el votante de clase media. La soberanía del estado ha sido limitada, la intervención ciudadana se ha limitado a la elección de los miembros del Parlamento Europeo, lo que ha llevado a un sentimiento de antipatía entre la población de Europa.

En contraparte, para disminuir los efectos de las transformaciones políticas, la Europa de los ciudadanos de Tindemans (1975), el Proyecto Spinelli (1984), el Informe Hermann de 1989 y los avances de Maastricht en 1992 intentaron introducir nociones captables a producir un “ascenso progresivo del principio de legitimación popular”. El primer proyecto piloto de éxito ha sido la deliberación del Parlamento Europeo por referéndum directo de los ciudadanos en 1979, una maniobra política que lo legitimo como un auténtico órgano de representación. A partir de este momento, el Parlamento Europeo ha sufrido numerosas transformaciones que han aumentado su poder legislativo, especialmente con la introducción de la decisión conjunta con el Consejo. A través de las reformas de los Tratados, en particular con la entrada en vigor del Tratado de Lisboa en 2009, ha pasado del estado de una institución testimonial a un papel más activo.

Por lo tanto, se ha intentado crear un entorno jurídico e institucional más abierto y flexible para acercar las instituciones comunitarias a los ciudadanos, al tiempo que se adoptaron nuevas normas para permitir una participación ciudadana más activa, así como para capitalizar las iniciativas legislativas ciudadanas. Para diciembre de 2000 la Declaración referente al futuro de Europa, con la que se terminaba las conclusiones del Tratado de Niza²⁰⁴ declaró:

“la necesidad de mejorar y supervisar permanentemente la legitimidad democrática y la transparencia de la Unión y sus instituciones, con el fin de aproximar éstas a sus ciudadanos”.

²⁰⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:12001C/TXT&from=ES>.

Con la aparición en 2002 de la *Convención sobre el futuro de Europa*, se ha abierto una nueva etapa en la evolución política e institucional de la Unión Europea, orientada hacia la “constitucionalización de un sistema basado en el federalismo supranacional”. En el proceso de redacción de la Constitución Europea, los esfuerzos se centraron principalmente en la idea de simplificar el marco normativo de la comunidad, reorganizar las instituciones y fortalecer el papel del referéndum, incluso a través de la aparición de la Iniciativa Ciudadana Europea (ICE) como un instrumento anexo, en junio de 2003.

Como una creación institucional sin precedentes en la historia de las organizaciones mundiales, pero con un fuerte carácter democrático, ICE autorizar a los ciudadanos a participar directamente en la preparación del ordenamiento comunitario. La preocupación de Francia y los Países Bajos por los posibles efectos de estas iniciativas ha llevado a su rechazo. El temor con respecto a la federalización europea y al profundo cambio en el sistema de control han determinado a los países poderosos a bloquear estas propuestas. Sin embargo, algunas cuestiones fundamentales se han salvado en el actual Tratado de Lisboa.

No fue posible salvar la esencia de la propuesta constitucional, ni simplificar los procesos legislativos, ni la transformación institucional. En el contexto de los esfuerzos para aprobar y validar el Tratado de Lisboa, la ICE se convirtió en el artículo 11.4 del Tratado de la Unión Europea (TUE) sin que los reclamantes lo notaran.

El artículo 11.4 del TUE en su composición del Tratado de Lisboa de diciembre de 2009 expresa que:

*“Un grupo de al menos un millón de ciudadanos de la Unión, que sean nacionales de un número significativo de Estados miembros, podrá tomar la iniciativa de invitar a la Comisión Europea, en el marco de sus atribuciones, a que presente una propuesta adecuada sobre cuestiones que estos ciudadanos estimen que requieren un acto jurídico de la Unión para los fines de la aplicación de los Tratados”.*²⁰⁵

²⁰⁵ Diario Oficial de la Unión Europea. 26.10.2012. C 326/21. Versión consolidada del Tratado de la Unión Europea. Artículo 11.4.

De esta manera, la ICE como instrumento de participación consiente que los ciudadanos europeos puedan requerir a la Comisión que, como reconocido de la iniciativa legislativa, lleve a cabo una proposición de aceptación normativa al Consejo y/o el Parlamento Europeo²⁰⁶.

Es, así pues, que esta empezó su funcionamiento en abril de 2012, sin poder aún valorar su eficacia. Sin embargo, esta disposición debe subrayarse en el Tratado de la Unión Europea como una legitimación del papel que juega el ciudadano en el proceso legislativo europeo.

El escepticismo y la decepción europeos pueden reducirse aplicando esta ICE, que permitiría una mayor participación de los ciudadanos en el proceso normativo, pero también en la solución de problemas de la comunidad que los afectan directamente. También podría considerarse un mecanismo útil para reducir el analfabetismo institucional en la comunidad europea. La ICE soportará corrientes asociativas transnacionales, lo que proporcionará métodos de socialización y aprendizaje de destrezas cívicas²⁰⁷.

²⁰⁶ Según sea el área de competencia, será en el procedimiento legislativo ordinario donde se co-legisla entre el Parlamento Europeo y el Consejo, o de procedimientos legislativos exclusivos, lo que, en la práctica real, el único legislador es el Consejo (artículo 289 del Tratado de Funcionamiento de la UE).

²⁰⁷ En referencia al texto así PARRY, G., et al. (1992) *“Political Participation and Democracy in Britain”*. Melbourne. Cambridge University Press; ROSENSTON, J. Y HANSEN, J. M. (1993) *“Mobilization, Participation, and Democracy in America”* Londres: Longman; VERBA, S. (1995) *“Voice and Equality”*, Londres: Harvard University Press.

CAPÍTULO II

2. EL E-GOVERNMENT VS. E-ÁGORA

El gobierno electrónico puede ser definido como una institución muy moderna y actual, cuyas raíces nacieron en los años ochenta y noventa, como consecuencia de los coloquios sobre la transformación de las administraciones públicas²⁰⁸. Esos coloquios han destacado tres ideas principales:

Primero, la incapacidad de la administración pública clásica para crear soluciones administrativas y legales a los desafíos creados por el sistema político, particularmente cuando la mayoría de los países pasaban a una fase democrática que requería un control y una influencia más rigurosa sobre la organización estatal:

“los ciudadanos demandan ahora eficiencia, eficacia, y economía, pero también, transparencia, participación, equidad, y calidad.” ²⁰⁹

Segundo, la transformación del significado de la intervención pública en la sociedad y en la economía ha surgido como una consecuencia de la nueva transcripción del Estado; movimiento político reconocido como neoliberal por las doctrinas jurídicas y académicas que lo comentan.²¹⁰

Tercero, la aparición y el desarrollo de las nuevas tecnologías informáticas (software, computadores, impresoras, scanner, etc.), especialmente en la segunda mitad

²⁰⁸ DONALD C. MENZEL, (1998), “*www.ethics.gov: Issues and Challenges Facing Public Managers*”, Public Administration Review, Vol. 58, No. 5 (Sep. - Oct., 1998), pp. 445-452

²⁰⁹ CARRILLO, E. Y BAÑÓN, R. (1997) “*La Nueva Administración Pública*”, Madrid, Alianza Editorial, p.15.

²¹⁰ Vid. ESTRADA, ÁLVAREZ, J. (2005) “*Intelectuales, tecnócratas y reformas neoliberales en América Latina*”. Universidad Nacional de Colombia; OCAMPO, J. A. (1998) “*Más allá del Consenso de Washington: una visión desde la CEPAL*”, en Revista CEPAL, No 66, Chile, GONZÁLEZ, J. I. (1998) “*Consecuencialismo y procedimentalismo: Una reflexión sobre el discurso neoliberal*”. Simposio internacional: El neoliberalismo y sus implicaciones teológicas, éticas, económicas y políticas, Bogotá

de la década de los años noventa., fue un fenómeno que ha tenido una gran influencia sobre las burocracias, cambiando el funcionamiento de la administración pública, en la misma manera que la aparición del software de gestión y los computadores ha revolucionado el sector privado de la economía.

Por supuesto, los líderes del sector público son los primeros en disfrutar del impacto de las nuevas tecnologías sobre la administración pública. Numerosos estudios indican que las administraciones públicas fueron permanente interesadas en el desarrollo de las tecnologías para optimizar su funcionamiento y los procedimientos internos. Efectivamente, si miramos en la historia los primeros imperios (chino, egipcio, persas), los administradores públicos siempre han participado a las más importantes invenciones de la civilización.²¹¹

En lo que concierne el Estado moderno y las tecnologías informáticas, la burocracia es un consumidor activado de los productos tecnológicos dedicados: computadores, máquinas de escribir, archivadores, grapadoras, etc.²¹² El desarrollo de la ofimática, la aparición de las comunicaciones electrónicas del este milenio (servidores, móviles, redes inalámbricas, fibras ópticas) se convirtieron en dos grandes orientaciones o modelos que influyeron en la administración pública en las décadas modernas: la Nueva Gestión Pública (NGP y el neo-institucionalismo). Del diálogo entre estas tendencias acerca del acontecer de la administración pública aparecería el gobierno electrónico.

El neo-institucionalismo surge a principios de la década pasada como un conjunto de reglas que determinan los procesos de la reforma institucional, que se orienta más a los procesos cognitivos y recalca el papel de las instituciones.²¹³

²¹¹ BELLAMY, C. Y TAYLOR J. (1998) *"Governing in the Information Age"*. Open University Press, Buckingham; KRAEMER, K. L. Y NORRIS, D. F. (1996), *"Mainframe and PC Computing in American Cities: Myths and Realities"*, en *Public Administration Review*, pp. 568-576.

²¹² CASTELLS, M., (1997) *"La era de la información. Economía, sociedad y cultura"*, Vol 1, La Sociedad Red, Madrid, Alianza, p.34.

²¹³ MARCH, J. Y OLSEN, J. (1989) *"Rediscovering Institutions"*, New York, Free Press; THELEN K. Y S. STEINMO, (1992), *"Historical Institutionalism in Comparative Politics"*, en *"Structuring*

Para el neo-institucionalismo la renovación es la consecuencia de la influencia recíproca entre el entorno e institución. Mientras el ritmo de la evolución de la sociedad es más rápido que las evoluciones institucionales, es normal que se produzca una constante tensión entre uno y otro que obliga a un incesante proceso de adaptación recíproca. En este marco, en los últimos 30 años el corriente neo-institucionalista en la administración pública defendió los argumentos en favor de la utilización de las nuevas tecnologías en los procesos operacionales de la gobernanza. Aun así, el punto de interés se concentraba en los cambios que se podían causar dentro de las instituciones burocráticas del Estado en el futuro, sin definir una noción de gobierno electrónico empleado como tal.²¹⁴

Después de los años ochenta, los países anglosajones descubren el entusiasmo del software y los microchips, y empieza la construcción del futuro. En esta situación, la consecuencia de estas tecnologías en los meandros de la burocracia tecnológica fue emblemática en países como Inglaterra.²¹⁵

El neo-institucionalismo proyectó unas de las mejores contribuciones analíticas al tema dentro de una normativa manifiesta de reglas y valores. Señaló que el uso de nuevas tecnologías a la administración pública es poco probable determinar la elusión de sus limitaciones o vicios. Así, algunos valores, reglas, ejemplos de maniobra irregular (como la corrupción), logran trasladarse desde los contextos políticos administrativos clásicos o habituales a los regímenes burocráticos tecnológicos sin ningún problema.

Hacia 1995, al mismo tiempo que la NGP incrementaba su capacidad de desacreditar las conveniencias clásicas de acción la administración pública, en la misma simetría se militaba para la incorporación máxima de tecnologías en la administración, como el computador, con el fin de optimizar procesos, resultados y gestión. Un ejemplo

Politics: Historical Institutionalism in Comparative Analysis", Cambridge, Cambridge University Press, pp. 67- 89.

²¹⁴ DIMAGGIO P. (1998), "*The New Institutionalisms: Avenues of Collaboration*", en *Journal of Institutional and Theoretical Economics* No. 154, pp. 696-697.

²¹⁵ Idem.

muy relevante en este proceso son los Estados Unidos. La revolución de la administración propuesta para el presidente Clinton ha determinado la concentración de la NGP sobre el mayor arreglo burocrático de la década. Los principales informes de la época, la NPR (*National Performance Review*) y la NII (*The National Information Infrastructure*), se han concentrado en *National Partnership for Reinventing Government (NPRG)*.

Estos informes sirvieron como una diagnosis de la administración en el mandato del vicepresidente Al-Gore. Estas investigaciones provenían del NGP, entre ellas la más famosa de los *best-seller* Osborne y Gaebler en la obra: *“La reinención del gobierno: cómo el espíritu empresarial está transformando el sector público”*.

La expresión *“Electronic Government”*²¹⁶ fue usada por primera vez en estos informes y definían la forma de administración específica para la época de la información, señalando siempre el término en disconformidad a la administración pública usual de la era industrial:

“We are determined to move from an industrial age government to information age government, from a government pre-occupied with sustaining itself to a government clearly focused on serving the people... The history of the closing decade of this century is being written on computer. You wouldn’t know it if you worked for many federal agencies, however. While private businesses have spent the past two decades either getting rich by developing new computer technologies or frantically trying to keep up with them, government is still doing things our parents—perhaps even our grandparents—would recognize... In the future, the concept of electronic government can go beyond transferring money and other benefits by issuing plastic, “smart” benefit cards. With a computer chip in the card, participants could receive public assistance benefits, enroll in training programs, receive veteran’s services, or pay for day care. The card would contain information about participants’ financial positions and would

²¹⁶ También aparecen las primeras incertidumbres acerca de la traducción de las concepciones. En inglés, se utilizan las palabras e-Government o Government online que no se refieren al concepto “Gobierno” en castellano, sino más bien a la administración *“Political rule and administración”*. Por lo tanto, la traducción es equivocada si no se refiere en el marco de la administración pública. Boletín N°. 45 de términos y normas, Alfa-Red, enero del 2004, http://www.alfa_redi.org.

separately track their benefits accounts-thus minimizing fraud. Electronic government will be fairer, more secure, more responsive to the customer, and more efficient than our present paper-based systems."²¹⁷

Este proyecto de innovación institucional puede ser considerado como el acta del origen del gobierno electrónico. La acción inovativa fue respondida poco después en otros países que establecieron de comités para la incorporación tecnológica en las burocracias: Canadá instituyó el *Information Highway Advisory Council*, Singapur, *National Government Computer Board* y Japón el *Telecommunications e-Government Council*.²¹⁸

En los finales de los años noventa, los países del *Grupo G-7* (Canadá, Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia, Italia y el Reino Unido), la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico* (OCDE) y la *Unión Internacional de Telecomunicaciones* (UIT) de la ONU han establecido las bases de cooperación para instaurar gobiernos electrónicos, uno de los proyectos más ambicioso fue el proyecto

²¹⁷ *"Estamos decididos a pasar de un gobierno de la era industrial a un gobierno de la era de la información, de un gobierno que se preocupa por mantenerse a un gobierno claramente enfocado en servir a la gente ... La historia de la última década de este siglo se está escribiendo en computadora. Sin embargo, no lo sabría si trabajara para muchas agencias federales. Si bien las empresas privadas han pasado las últimas dos décadas enriqueciéndose desarrollando nuevas tecnologías informáticas o tratando frenéticamente de seguirlas, el gobierno sigue haciendo cosas que nuestros padres, quizás incluso nuestros abuelos, reconocerían ... "* En el futuro, el concepto de gobierno electrónico puede ir más allá de la transferencia de dinero y otros beneficios mediante la emisión de tarjetas de beneficios plásticas e "inteligentes". *"Con un chip de computadora en la tarjeta, los participantes podrían recibir beneficios de asistencia pública, inscribirse en programas de capacitación, recibir servicios de veteranos o pagar por guarderías. La tarjeta contendría información sobre las posiciones financieras de los participantes y rastrearía por separado sus cuentas de beneficios, minimizando así el fraude. El gobierno electrónico será más justo, más seguro, más sensible al cliente y más eficiente que nuestros sistemas actuales basados en papel"*. NPR, (National Performance Review)1993, cap. 4, Punto 4.

²¹⁸ BELLAMY, C. Y TAYLOR. (1998). op. cit. pp.4-5.

GII (*Infraestructura de Información Global*)²¹⁹, que originó posteriormente las *Cumbres Mundiales de la Sociedad de la Información* (OCDE, 1995).

Desde el momento de las *Cumbres Mundiales de la Sociedad de la Información* (CMSI) - Ginebra, 2003 y Túnez, 2005, la sociedad de la información y el gobierno electrónico se posicionaron como nociones unidas/asociadas. Estados, empresas y ONG's argumentaron durante la cumbre que el gobierno electrónico es uno de los métodos de expresión de la sociedad de la información y garantizaron por su materialización:

1. Utilizar aplicaciones para la innovación y la transparencia en las administraciones públicas y los procesos democráticos que traducen las capacidades gubernamentales electrónicas para optimizar, racionalizar y fortalecer las relaciones con los ciudadanos.
2. Para distribuir de manera eficiente el dinero y los recursos públicos, se crean iniciativas y productos nacionales de administración electrónica en todos los niveles con el fin de satisfacer las necesidades de los ciudadanos y empresarios.
3. Para aumentar la transparencia, la responsabilidad y la eficiencia en los altos cargos del ejecutivo, se promoverán proyectos e ideas de cooperación internacional en el gobierno electrónico.

De otro lado situamos entonces a la democracia electrónica “*e-Democracia - que se refiere en el uso de las TIC para implicar a los ciudadanos en los procesos democráticos, apoyar la toma de decisiones y defender la democracia representativa*”. Esta definición, proveída por Ann Macintosh en 2004, es una de las más divulgadas.

El crecimiento y la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), principalmente Internet, abre nuevos horizontes para promover los procesos de participación ciudadana en la administración. De este modo, Internet se

²¹⁹ El GII -IGI, en inglés-, fue un proyecto de cooperación para el aumento y agrupación de redes de comunicación de alta velocidad - fibra óptica y satelital - en 1994, que intentaba unificar un grupo de servicios y aplicaciones gubernamentales en forma digital a través de la nueva red mundial -internet-. Con el auge potencial del internet finalizando los noventa, el proyecto fue reducido por los proyectos de la Sociedad de la Información.

está convirtiendo en una comunicación política fundamental que los actores políticos, los gobiernos, los movimientos sociales y los ciudadanos utilizan cada vez más, convirtiendo este espacio en un terreno privilegiado para la interacción.²²⁰

Tanto la tecnología celular como Internet pueden desempeñar un papel central en la participación de la población en el gobierno electrónico, especialmente dado que los ciudadanos tienen acceso ilimitado y pueden usar estos recursos.

Las nuevas formas de interacción entre la Administración y el ciudadano deben asociarse con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y la difusión de información en el entorno en línea. Juntos permiten ingresar a ciertos sujetos que, en diversas circunstancias, actualmente no participan directamente, por ejemplo, debido a la distancia geográfica. En la forma en que coexisten los elementos de implicación electrónica directa de los ciudadanos, es importante asegurarse una mejor cobertura de la población en estos procesos.

Desde nuestro análisis se han identificado varias formas distintas para catalogar a la participación ciudadana y la e-Participación. Se pueden identificar tres clases principales de participación²²¹:

1. Participación ciudadana informativa:

La manera más fácil de participación es la participación informativa. Esta reside en la información directa del público: los ciudadanos tienen la oportunidad de ser informados sobre el proceso de gestión de los problemas públicos, aplicado por los representantes locales, regionales o nacionales. Es sinónimo con la transparencia de los procesos públicos de toma de decisiones.

²²⁰ BLANCO, I. Y FONT, J. (2003): "*Nuevos mecanismos participativos y democracia participativa. Ponencia en Jornadas sobre democracia participativa*", Universidad Politécnica de Valencia, p.67.

²²¹ "*Conceptos básicos y buenas prácticas. E-participación*", documento elaborado por AGESIC (Agencia para el Desarrollo del Gobierno de Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y el Conocimiento), Consultado en https://www.agesic.gub.uy/innovaportal/file/2481/1/guia_eparticipacion_2012.pdf, 30 de julio 2018.

Para diferentes autores, la participación informativa no es sinónima con participación ciudadana, pero es una condición *sine qua non* para la participación legítima. La participación de los ciudadanos solo será efectiva cuando son ellos quienes capacitan en los temas que se tratarán.

2. Participación ciudadana consultiva:

La participación ciudadana consultativa se ha implementado para mejorar el proceso de decisión de las autoridades y con el fin de ingresar en las políticas públicas las recomendaciones o preferencias requeridas por los ciudadanos. Estas son usualmente técnicas de participación no vinculante, por lo tanto, el ciudadano tiene el derecho de pensar o proponer, pero la administración no tiene la obligación de implementar sus recomendaciones en la decisión final. El control pertenece a las autoridades y también la libertad de implementar o no las solicitudes o propuestas de los representados. Hay diferentes maneras para cumplir con este tipo de participación: utilizando evaluaciones de noticias propuestas, pero también usando métodos como encuestas en línea y sondeos etc.

3. Participación ciudadana resolutive:

Este tipo de participación se llama también participación para la decisión y representa la implicación real del ciudadano en el proceso de administración pública, con una contribución vinculante por las autoridades. Sin embargo, esta forma de participación ciudadana es precisamente la tarea procesal que se debe tener en cuenta en un estado de derecho. Para su efectiva aplicación es necesario tener una clara jerarquía de normas legales, mencionando el nivel donde la intervención ciudadana puede ser permitida, o no. Las decisiones participativas requieren la existencia de los mecanismos complementarios de la democracia directa para permitir la participación de los ciudadanos en el proceso de toma de las decisiones.

La participación electrónica *-e-Participación-*²²² representa un proyecto que intenta promover la implicación directa de los representados - mediante el uso de las TIC's - en la administración del suministro en servicios públicos, en la implementación

²²² ARMENGOL, C. (2006) "*La moderación de redes: algunos aspectos a considerar*". Departamento de Pedagogía aplicada, Universidad Autónoma de Barcelona. p.23.

e formulación de programas públicos y políticas, así como en cualquier decisión de los gobernantes, o decisiones públicas.

La e-Participación puede producirse a la iniciativa de los ciudadanos o del gobierno siempre por medios electrónicos y plataformas colaborativas gestionadas de modo seguro.

En caso de que el gobierno es el líder:

- a) Las autoridades gubernamentales organizan acciones específicas de deliberación, propuesta o evaluación por parte de los ciudadanos;
- b) Las iniciativas pertenecen al gobierno y son dirigidas por sus exponentes; constituyendo también disposiciones formales, principios, estrategias y ordenamientos normativos para efectuarlas.

En otro caso, las operaciones evaluativas, deliberativas y propositivas son iniciadas por los propios ciudadanos, sin insertarse en arreglos formales determinados por el gobierno.

Analizando el proyecto acabado por el *Centro de Gobernabilidad Electrónica de la Universidad de las Naciones Unidas*²²³ en cooperación con el *Gobierno de la Región Administrativa Especial (RAE) de Macao*, se ha identificado un grupo de estudios sobre el tema de e-Participación mundial. A continuación, presentamos unos ejemplos de esta iniciativa de e-Participación que aportan a la e-Democracia:

²²³ “La labor de la Universidad de las Naciones Unidas (UNU) tiene por finalidad contribuir, mediante la investigación y el fomento de la capacidad, a los esfuerzos orientados a resolver los apremiantes problemas mundiales que son de interés para las Naciones Unidas, sus pueblos y los Estados Miembros. Para este cometido son esenciales cinco funciones principales; la UNU procura impulsar la cooperación intelectual entre académicos, científicos y profesionales de todo el mundo (y en especial los del mundo en desarrollo) cumpliendo la función de: • una comunidad internacional de estudiosos; • un puente entre el sistema de las Naciones Unidas y la comunidad académica internacional; • un centro de reflexión al servicio del sistema de las Naciones Unidas; • un contribuyente a la creación de capacidades, en especial en los países en desarrollo; y • una plataforma para el diálogo y las ideas nuevas y creativas”. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001436/143677s.pdf>. Consultado el 25/08/2018.

- a. El gabinete Digital - es un soporte en línea, lanzado en 2011, que suministra una posibilidad de diálogo entre la sociedad y el gobierno. Subordinado al Secretario General de Gobierno, la iniciativa concentra medidas e instrumentos participativos que permiten a los ciudadanos intervenir en la decisión pública y ejercitar un mayor control social sobre el Estado, difundiendo la democracia y defendiendo la ciudadanía.

El Soporte contiene cuatro diferentes clases de herramientas²²⁴:

- i. *El Gobernador Responde*: los ciudadanos pueden enunciar preguntas al Gobernador y las cuestiones más pertinentes e interesantes son respondidas personalmente por el Gobernador;
 - ii. *El Gobernador Pregunta*: el Gobernador consulta a los ciudadanos sobre los temas de gran relevancia para el Estado, los ciudadanos pueden remitir sus contribuciones mediante la web, y los autores de las primeras 50 contribuciones con impacto sobre la sociedad se congregarán personalmente con el Gobernador para debatir las posibles soluciones;
 - iii. *El Gobernador Escucha*: se organizan audiencias públicas que son publicadas a través de Internet, donde los ciudadanos pueden contribuir mediante el chat, mensajes tipo texto (SMS) y redes sociales;
 - iv. *La agenda de Colaboración*: cambio mensual de la sede central del Gobierno Estatal a varias ciudades, de riñones diferentes, para conocer diversas comunidades y saber las necesidades concretas de cada región.
- b. Nosotros, El Pueblo. La iniciativa pertenece al Gobierno de los EE. UU y fue lanzada en 2011. Esta plataforma ofrece a los ciudadanos una nueva manera de interaccionar con el Gobierno de los EE. UU. sobre asuntos de interés para el país. Para firmar o iniciar una petición, es suficiente crear una cuenta. El proceso de solicitud es el siguiente:

²²⁴ Idem.

- i. Un ciudadano escribe un título breve representativo para el tema de la petición, de modo que los demás ciudadanos se puedan interesar y conocer el resto de la información acerca el sujeto;
- ii. Las peticiones se catalogan por temas;
- iii. El sistema indaga sobre las peticiones similares según el título, y si estas peticiones se hallan, el solicitante puede leerlas y decidir si quiere firmar una solicitud existente o hacer una nueva solicitud, conociendo que la firma de una solicitud existente acrecentará más posibilidades de ser respondida;
- iv. Si el demandante decide agregar una nueva petición, deberá añadir información adicional, como la relación absoluta de la petición y la información agregada de respaldo;
- v. El desarrollo de la petición es a responsabilidad del solicitante. Es obligatorio que una petición alcance un mínimo de 150 firmas para certificar que exista disponibilidad en búsquedas públicas, y hay exclusivamente 30 días para conseguir las 100.000 firmas necesarias para secundar la solicitud y recibir una contestación de la Casa Blanca. Una vez que la petición obtiene las 100.000 firmas, se une a la cola para ser examinada por el personal de la Casa Blanca, el cual confirmará también su envío a los oportunos expertos en políticas.

La expresión “*Sociedad de la Información*” procede del entorno europeo, y ha sido definida por primera vez por Jacques Delors en el Informe “*Europe and the Global Information Society*”²²⁵. El término fue utilizado como un “embrión” de un estadio ideal, propuesto a su vez como la “*Sociedad del Conocimiento*”. Como fin, la sociedad de la información personifica la aplicación de destrezas o políticas lideradas por actores privados y públicos para la promoción, progreso y universalización de los conocimientos informáticos y de las telecomunicaciones en el desarrollo de los pueblos.

El concepto de democracia, como forma de gobierno, tiene sus raíces en la filosofía griega. Sin embargo, el uso actual de este término se remonta a las

²²⁵ GARNHA, N. (1997) “*Europe and the global information society: the history of a troubled relationship*”. *Telematics and Informatics*, Vol. 14, No. 4, pp. 323.-32.

metamorfosis revolucionarias de las sociedades occidentales específicas para los finales del siglo XVII.²²⁶ Más tarde, y a lo largo del siglo XIX, la democracia se distinguió de la aristocracia, antagonismo que fue establecido de modo elocuente por Tocqueville.

Durante la época, los sinónimos del término y el termino mismo ha tenido unas connotaciones negativas y en varias ocasiones se usaba como invectiva o acusación.

A la luz de los movimientos populares que llevaron a los cambios gubernamentales y al aumento de la influencia popular sobre la gobernabilidad, el concepto de democracia se consideró bueno. Ser un demócrata se ha convertido en una palabra de honor, de reputación. Como lo indicó James Bryce en 1920:

*“Hace setenta años... la palabra democracia despertó sentimientos de desprecio y miedo. Hoy constituye una palabra de orgullo. El poder popular es elogiado, enaltecido, aclamado. Aquella minoría a la cual esta palabra repele o alarma, raramente manifiesta sus sentimientos”.*²²⁷

Sin embargo, como escribió Bryce: los diferentes movimientos antidemocráticos han ganado fuerza y las frágiles tendencias democráticas en Rusia se han muerto bajo las botas bolcheviques. Mussolini trabajaba para aniquilar la democracia italiana, y los nazis empezaban la larga marcha hacia el poder. En los decenios de 1920 y 1930, la clase alta y de derecha de los pueblos de América Latina y de Europa luchaban para la obstrucción de la democracia. Todo esto se ha transformado con la derrota del Eje.²²⁸

Tácitamente desapareció la oposición constituida en la democracia, no únicamente en el mundo occidental sino el mundo entero. Todos querían ser reconocidos como demócratas:

“Por primera vez en la historia mundial —señalaba un informe de la UNESCO en 1951— no se prevén doctrinas antidemocráticas. La acusación de una actitud

²²⁶ PALMER R. R. (1959) *“The Age of the Democratic Revolution”*, Princeton: Princeton University Press, Vol. I, pp. 13-20.

²²⁷ BRYCE, J (1921) *“Modern Democracies”*, Nueva York. Edit. McMillan, Vol. I, p. 4

²²⁸ Ídem, pag. 19

*o acción antidemocrática, por lo general, va dirigida a otros, pero los políticos y los politólogos concuerdan en fortalecer el elemento democrático en las instituciones que defienden y las teorías que postulan”.*²²⁹

La democracia se transfiguró, así, en análogo de regocijo. El apoyo internacional a la democracia, no obstante, tuvo lugar al precio de una discrepancia mundial sobre su significado. Todos precisaban la democracia según sus propios intereses. Cada uno poseía su clase favorita de democracia. Sin embargo, el apoyo internacional a la democracia tuvo un precio muy alto: su significado mismo. Todos hablaban sobre la democracia y la definían según sus propios intereses. Cada líder tenía su clase de democracia favorita. En una lista sucinta podrían incluirse la democracia: representativa, proletaria, participativa, directa, liberal, la socialdemocracia, del pueblo, totalitaria, pluralista, industrial, plebiscitaria, constitucional, asociativa y económica.

Asimismo, cualquier otra expresión política podría gozar de legitimidad si se le relacionaba con una forma de la democracia. En la forma en que proliferaban este término, el significado de la palabra se desvanecía:

*“Cuando un término ha llegado a ser tan universalmente consagrado, como lo es la democracia en la actualidad —anotaba T. S. Eliot aun antes de la Segunda Guerra Mundial—, comienzo a preguntarme si en verdad significa algo al tener tantos significados”.*²³⁰

Estos enfoques han dado lugar a preguntas trascendentales para los abogados y los científicos políticos de la época, que han llevado a los exponentes de la literatura jurídica a realizar esfuerzos considerables en los años 50 y 60 para anular los efectos políticos de la confusión conceptual y terminológica. Fue necesario un nuevo enfoque para la definición de democracia en tres claves de interpretación. Como forma de gobierno, la democracia puede definirse por quién gobierna, los objetivos perseguidos

²²⁹ MCKEON, R. (1951) *“Democracy in a World of Tensions”*, Chicago: University of Chicago Press, p. 52.

²³⁰ T. S. ELIOT. (1940) *“The Idea of a Christian Society”*, Nueva York. pp. 11-12.

y los medios utilizados. En otras palabras, la democracia puede definirse en términos de propósito, recursos o instituciones.

En la opinión de Robert Dahl²³¹, es necesario cumplir cinco condiciones primordiales para crear una democracia auténtica:

“(a) igualdad política;

(b) participación efectiva;

(c) entendimiento fundado;

(d) incidencia ciudadana en la agenda y

(e) equiparación de posibilidades de incidencia”.

Gracias a los dispositivos digitales, la participación democrática ha dilatado sus trascendencias, creando posibilidades de expresión para más sujetos. Las redes digitales permiten a los ciudadanos ejercer su derecho de voto y participar activamente en el proceso de toma de decisiones para resolver problemas de interés público, y para los funcionarios, optimicen la interacción con el ciudadano a través de las cuentas electrónicas de las instituciones públicas.

También se le llama “*democracia electrónica*” - “*e-Democracia*”- a un régimen político que utiliza instrumentos electrónicos para la interacción con los ciudadanos, en procesos de consulta pública, educación cívica y el intercambio de opiniones. Algunas de las aplicaciones más populares de “e-Democracia” son las plataformas de educación cívica, las encuestas de opinión y los foros de discusión en línea sobre temas políticos y gestión pública. Como indica un comunicado de la *Secretaría de Asuntos Políticos - Organización de los Estados Americanos (OEA)*:²³²

²³¹ DAHL, R. (1992) “*La democracia y sus críticos*”, España. Edit. Paidós, pag. 480.

²³² Organización de los Estados Americanos (OEA) Secretaría de Asuntos Políticos (SAP) Departamento para la Gestión Pública Efectiva - <http://www.oas.org/es/sap/dgpe/gemgpe2/> consultado el 17.10.2016.

“las redes sociales han tenido impactos significativos e inesperados en varias elecciones del hemisferio y, en cierta medida, están suplantando las maquinarias políticas tradicionales, a veces con resultados impredecibles. Tanto en los procesos electorales como en la gobernanza cotidiana, las redes sociales han reducido sustancialmente las barreras para la participación democrática, permitiendo que más voces sean escuchadas”.

Thomas Friedman²³³ del New York Times, considera que la “*e-Democracia*” vuelve más “*plano*” el mundo democrático. El Programa de “*e-Gobierno*” de la OEA distribuye, mediante el *Campus Virtual OEA*, distinguidos cursos en asuntos de “*e-Democracia*”. Igualmente, viene promoviendo mediante la *Red GEALC*²³⁴ – con apoyo del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) y del IDRC (Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo) - cooperación primordial del “*e-Gobierno*” o la “*e-Democracia*”, especialmente en lo referente a multiculturalismo, la movilidad y la personalización de esta colaboración entre representados.

Como se ha expuesto, la reforma administrativa basada en los principios de la Nueva Gestión Pública (NGP) y la puesta en marcha del *E-gob* son los asuntos muy relacionados; el punto focal de la gobernanza digital es la conexión entre el gobierno y los ciudadanos, con objetivo de transparentizar, humanizar y racionalizar el acto de gobernanza. Desafortunadamente, se ha manifestado una secuencia muy diferente de las expectativas con respecto al uso de la información y la tecnología de las telecomunicaciones (TIC's), las experiencias relevando la intención de inventar el nuevo poder político central en una sociedad cada día mas indiferente, apática o desconfiada.²³⁵ Esas expectativas están a bases de los discursos políticos de diferentes matices, entre que podemos mencionar:

²³³ T. FRIEDMAN (2005) “*The World is Flat, A Brief History of the Twenty-first*” Edit. Farrar, Straus and Giroux (BYR).

²³⁴ Red de Lideres de Gobierno Electronico de America Latina y el Caribe – Red GEALC.

²³⁵ SUBIRATS J. (2002) “*Los dilemas de una relación inevitable. Innovación democrática y tecnologías de las informaciones y la comunicación*”, Madrid, Trotta, pp. 45-67.

- 1- un retorno al prototipo de democracia directa, donde el Internet representa un ágora griega reinventado, mitologizado como un espacio para un debate público independiente e ilimitado (incluso territorial) que sería el sitio de la deliberación política y la comunicación entre los administradores y los administrados.²³⁶ La gobernanza electrónica es percibida como una forma de expresar la sociedad de la información.²³⁷
- 2- pero a la vez, se intenta que el Estado, representado por el gobierno central, sea el motor de esa metamorfosis social y política determinada por los avances tecnológicos, estos cambios que incitan una variedad de cambios culturales, sociales y políticos.²³⁸ Esto es, restituirle al gobierno centralizado la idea del reinvento político y tener a menos el papel de demás actores políticos y sociales.

La generalidad de autores²³⁹ dudan que las TIC's tienen la capacidad por sí mismas, de cambiar las manifestaciones de la democracia representativa, porque, primero que todo, los actores políticos principales (parlamentos, instituciones centrales, gobiernos) consideran estas tecnologías como un remedio paliativo a la democracia representativa que puedan servir solo en experimentos aislados, en plan local o en grupos limitados, que no puedan tener efectos en masas.²⁴⁰

²³⁶ En este contexto se refiere FINLEY MOSES I.: *“Esa idea mitifica e idealiza a la democracia ateniense, pasando por alto que la discusión no era totalmente abierta a todos (las mujeres y los extranjeros en especial no tenían cabida aquí)”* en FINLEY MOSES I., *“Démocratie antique et démocratie moderne”*, Paris, Payot, 1976, pp.67.98.

²³⁷ ANTA R, BENDERSKY M, Y VALENTI P. (2004) *“Manual.gob: Estrategias de gobierno electrónico: La definición de un modelo de análisis y estudios de caso”*. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, p. 10.

²³⁸ HEEKS R. Y BAILUR S., (2007), *"Analyzing e-government research: perspectives, philosophies, theories, methods and practice"*, en *Government Information Quarterly*, N° 24, 243-265

²³⁹ HERIBERTO CAIRO CAROU (2002) *“Democracia digital, límites y oportunidades”*, Madrid, Trotta. pp. 45-67.

²⁴⁰ CARRACEDO VERDE J.D. (2002) *"Jerarquías y desigualdades en la sociedad e la información la estratificación digital en relación con la democracia digital"*, Madrid, Trotta, p. 68.

Por otro lado, las TIC's no pueden producir un cambio profundo en el régimen democrático porque, como se mencionó anteriormente, se han inducido en el argumento neoliberal de la reducción y reorganización del estado, aunque esto mantiene un claro rechazo al principio de reevaluación del papel del gobierno, como líder de la transformación política. Por lo tanto, la implementación de las TIC's no tiene un objetivo perturbador para la sociedad en general (pero sus repercusiones sociales pueden complementar los efectos deseados), pero el objetivo es cambiar algunas de las características de la relación entre el público consumidor al que ofrecen servicios, la mayoría de los cuales están restringidos en términos de su contenido o su significado interactivo, y una administración pública que revisa su reforma para ser más eficiente y transparente. También, las agendas políticas externas imponen una lista de condicionamientos y requisitos, limitando la voz de los exponentes sociales intrínsecos en estos procesos políticos.

Las TIC's también tienen poco impacto en las instrucciones formales idénticas de los regímenes liberales representativos, no pueden crear cambios en las prácticas políticas y sociales, no pueden cambiar el sistema electoral o la variedad de opciones políticas en un contexto social, o no pueden reevaluar los parlamentos criticados. En otras palabras, para resumir, una nueva tecnología no es suficiente para convertir un régimen político, las experiencias políticas o las desideratas ideológicas. Como lo indica apropiadamente Carracedo²⁴¹, la tendencia actual de creer, sin crítica, en el poder ilimitado de la tecnología de cambiar la sociedad no es nueva, pero el modelo del entusiasmo enorme creado por las TIC's o cualquier "progreso tecnológico" visto como la medicina mágica y la solución para todas las enfermedades sociales, no es muy útil.²⁴²

²⁴¹ CARRACEDO, J. D., (2002). op. cit. p.56.

²⁴² Idem.

2.1. Gobierno electrónico y administración electrónica

El gobierno electrónico es hoy en día un ejemplo ineludible cuando se habla de un moderno servicio estatal. La mayoría de los gobiernos proponen una agenda pública que tiene como principal objetivo la implementación del concepto y países como Brasil, Chile y México han logrado colocarse entre los países pioneros en el mundo²⁴³.

Pero, el pionero de la época no podría ser que solo los Estados Unidos, donde, durante el mandato del vicepresidente Al Gore, el gobierno Clinton (1993-2001) se lanzó el programa “*National Performance Review*” que represento una valiente maniobra de gobernanza electrónica. El principal objetivo del programa lo representaba era el uso de las TIC’s para modernizar la administración pública y optimizar la calidad de los servicios públicos. En el mundo se registraron proyectos análogos²⁴⁴, como por ejempló el plan japonés para promoción en *administración* e informatización o el programa de intercambio de datos qué se desarrolló dentro de la Comunidad Europea.

La Organización de los Estados Americanos (OEA) proponen una definición²⁴⁵ para el *gobierno electrónico* que sorprende tanto los efectos positivos como también una parte de los rastros:

"El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de las instituciones de gobierno para: mejorar cualitativamente los servicios e información ofrecidos a los ciudadanos, aumentar la eficiencia y eficacia de la

²⁴³ En Rumania el sentido comun del termino Gobierno electronico es una plataforma de pagos de los impuestos para los ciudadanos. Se han hecho varios intentos con plataformas de participacion ciudadana pero no han tenido exitos.

²⁴⁴ ANGOITIA, R. (2007) “*La evolución de los portales del gobierno federal: la experiencia de ocho dependencias*” Edit. Cide. (Documentos de Trabajo del CIDE No. 196). México: Centro de Investigación y Docencia Económicas, División de Administración Pública pp.23-78

²⁴⁵ GOLDCHLUK S., COLLADO C., LINDERS H. (2012), “*Gobierno electrónico y participación ciudadana en la regulación de los servicios públicos en América Latina*”, <http://es.consumersinternational.org>, Consultado el 10.10.2017.

gestión pública e incrementar sustantivamente la transparencia del sector público y la participación ciudadana".

El principio de esta declaración puede relacionarse con los esfuerzos del desarrollo y la modernización del estado, específico a los años ochenta, cuando comenzó el uso de las nuevas tecnologías para hacer que los flujos de trabajo fueran más eficientes y flexibles en la misión pública. Se empezó a trabajar entonces con el vocablo “*gobierno electrónico (ingles: electronic government)*” o “*e-gob (e-gov)*” como una forma de identificar las actividades del gobierno que puedan ser gestionadas a con el apoyo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC’s).

En América Latina, las primeras iniciativas de “*e-gobierno*”²⁴⁶ se demarraron a finales de los noventa. Con el objetivo de mejorar los procedimientos específicos para la administración financiera, la realización presupuestaria y el servicio aduanero e impositivo, estos tipos proyectos continuaron a escala mundial promoviendo los mismos ideales del gobierno electrónico.

En el contexto de la innovación administrativa, el uso de TIC’s fue impulsado para acabar con la burocracia o la “*cultura del expediente*” determinada la inexistente conexión entre las evidencias contables y de tesorería y los métodos de registros presupuestarios. También, la inexistencia de componentes de información y programación corroborada con la desigualdad entre los ciclos presupuestales no permitían un control “*ex- ante*” eficaz.

El proceso de implementación del E-gobierno surgió en varias etapas. La primera etapa empezó en los años 70 y se desarrolló durante diez años, suponiendo importantes inversiones en computadoras para automatizar una serie de procesos de gestión. Esto fue llamado el periodo de informatización de la administración pública. Por ejemplo, en América Latina se compraron diferentes clases de equipos: Wang, IBM, Mainframes, NCR, Burroughs etc.

²⁴⁶ RED GEALC. (2008) “*De la teoría a la práctica, cómo implementar con éxito el gobierno electrónico*”, p.9.

El periodo cliente-servidor es la segunda etapa del proceso que se simplifica y masifica la interacción de los empleados públicos con las computadoras, haciendo la administración pública mucho más accesible para los ciudadanos. Esta etapa comienza en los 80, junto con el auge de las computadoras personales con contenido de procesamiento personal en procesadores como los Intel 286,486,8088, 8086, 386. Entre otros, lograron poner en producción recursos del tipo cliente-servidor más modulares, económicas y de ejecución rápida. Con el nacimiento de la plataforma Windows, la interfaz gráfica y de texto evoluciona marcadamente.

En 1994, más o menos, empieza la tercera etapa, de los primeros portales informativos de gobierno. Esto surge con la extensión del Internet más allá de la esfera militar y académica, hacia otros segmentos de la sociedad. Así, aparecen las primeras direcciones de gobierno electrónico y las administraciones públicas de varios países identifican una nueva forma o medio de interactuar con los ciudadanos en Internet.

Al principio del siglo XXI los servicios web se extienden sobre varias plataformas, como las diferentes versiones de Unix, el Windows NT/2000 y el Linux. Aparecen los portales para el desarrollo de estrategias nacionales y servicios gubernamentales. Es la cuarta etapa del desarrollo informático, cuando los países asumen el papel de constructor en la sociedad de la información, ofreciendo a los ciudadanos no solo información gubernamental de diferentes tipos, sino también servicios en línea.

Por ejemplo, en países como Perú, Brasil, Colombia, Chile, República Dominicana y México, se han elaborado estrategias que sirven como guías nacionales para el progreso del gobierno electrónico. Estos esfuerzos de México, Brasil, Colombia y Chile se han visto más tarde en la evolución de la economía, directamente proporcional con los avances en e-gobiernamiento.

Posteriormente, el gobierno electrónico comenzó a vincularse con las generalidades de la democracia y la participación de los ciudadanos. Fundamentalmente, cuando se realizó una segunda etapa de innovación en la región, con el fin de crear nuevos conceptos de transparencia y legitimidad. El control, la comunicación y la cooperación de los ciudadanos en el proceso del gobierno se han

convertido en vínculos fundamentales en el proceso de innovación y se han lanzado iniciativas para acercar a los ciudadanos y al estado a las nuevas tecnologías.

Durante este tiempo, la propagación de la información se fomentó a través del correo electrónico y los sitios web, la participación democrática y la consulta de los ciudadanos se desarrollaba incluso por foros virtuales o por salas de chat. Estos tipos de iniciativas, como el proyecto *“Hable con el Diputado”* implementado por la *Cámara de Diputados de Brasil*, fueron premiados con los premios *“excelGOB”*, en 2007.

Conforme a la autora María Frick²⁴⁷, la gobernanza electrónica implica la implementación de varias medidas, que deben seguir un esquema conceptual:

1. La etapa primaria corresponde al proceso de incorporación de las TIC's en la administración estatal en todos los niveles. En esta etapa podemos discutir sobre la posible participación electrónica de los ciudadanos.
2. En una segunda etapa, los TIC's podrían implementarse en el mundo político involucrando a los partidos, la sociedad civil y los medios de comunicación. Podría ser el comienzo de la democracia electrónica.
3. La tercera etapa implica la participación electrónica efectiva de los ciudadanos, al facilitar su implicación en el proceso de toma de decisiones con la ayuda de las TIC's.
4. El uso de las TIC's para ejercer el derecho de voto y el voto electrónico exclusivo corresponde a la cuarta etapa.
5. La aparición del Parlamento electrónico y la informatización completa del proceso legislativo pertenecen a la quinta etapa. Tal medida podría impulsar la participación ciudadana directa en el proceso legislativo.

²⁴⁷ FRICK, M. (2006) *“Tracking e-Gov in South America. Origins and Impacts o strategies in Argentina, Chile and Uruguay”* Instituto Internacional de Gobernanza de Cataluña, Barcelona, España. p.45.

6. La sexta etapa involucra el surgimiento de la ciudad digital, como una interconexión electrónica entre ciudadano, administración, servicios públicos, empresas, redes.

De acuerdo con los estudios²⁴⁸ realizados por los expertos de la Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe - Red GEALC, la administración electrónica puede tener una serie de beneficios que ningún otro proceso de transformación política o administrativa podría desencadenar.

De este modo, mediante el establecimiento de nuevas formas de relaciones electrónicas entre los ciudadanos y el gobierno, se aumenta la atención de la administración para los contribuyentes y crece la eficiencia de los servicios públicos prestados por la administración, independiente del tiempo y del espacio.

El gobierno electrónico mejora la calidad de la administración interna del gobierno al repensar los procesos internos que facilitan la integración de los sistemas, servicios y fuentes de información en todos los niveles, así como el rediseño y simplificación de sus procesos y procedimientos.

Otro efecto beneficioso específico del e-gobierno es el desarrollo y la consolidación de la democracia. La creación de mecanismos que redefinen y abren nuevos espacios y formas de participación ciudadana en el proceso de administración pública conduce al desarrollo de un sistema democrático.

Y, bastante más interesante aún, desde el inicio de presentación de la información recopilada, se hizo indiscutible que en cada uno de estos espacios existen beneficios precisos del gobierno electrónico.

²⁴⁸ RED GEALC. (2008), *"De la teoría a la práctica: Cómo implementar con éxito el gobierno electrónico. La experiencia regional y las barreras de la e-innovación"* -<https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/46778/IDL-46778.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Consultado 12.12.2018

Un proyecto de éxito en lo que concierne la atención al ciudadano fue implementado por México y se refiere a la transparencia en el proceso de venta pública de los bienes traspasados por el gobierno federal, procedentes de Procuración de Justicia, aduanas, y desuso de inventarios de las mismas entidades gubernamentales. El concepto se instauró como una plataforma de subastas en línea que proporciona información sobre el nuevo propietario de los bienes trasladados por el gobierno y que a la vez pone a la disposición de todos los ciudadanos interesados la posibilidad de intervenir en las transacciones. La participación en el proceso es gratuita y posible para cualquier persona y en cualquier momento y sin precisión de ningún traslado.

La experiencia latinoamericana en la implementación del gobierno electrónico es muy amplia e innovadora para este nuevo ámbito. Por ejemplo, la República de Panamá desarrollo un proyecto que permite reducir de 10 días a 24 horas el tiempo de divulgación de un porcentaje de 90% de las normas jurídicas. El sistema ayuda a los usuarios comprobaren tiempo real el estatus de sus expedientes enviados a la administración para ser solucionados. El sistema permite seleccionar los edictos, advertencias y las erratas de los documentos oficiales, consultar el boletín informativo y todas las publicaciones estatales, que según la ley son publicadas en este sistema electrónico. También, de esta manera se evita las diferentes interpretaciones de las normas legales y ayuda a los inversores adaptarse más fácil a las condiciones jurídicas y económicas del país.

Otro proyecto interesante es “Centro de Atención al Ciudadano” implementado en República Dominicana , cuyo objetivo consiste en ofrecer a los ciudadanos información gratis acerca de los servicios que brindan las distintas instituciones dominicanas, mediante vía telefónica, Usando la tecnología más avanzada en la explotación de *Call Center*, el sistema permite a cualquier persona conseguir información sobre diferentes servicios públicos, desde la primera llamada y sin desplazarse, solo marcando “*GOB -*462-”²⁴⁹.

²⁴⁹ FRICK, M. (2006) “*La Ciencia Política electrónica. Introducción a un nuevo campo de investigación*”. Revista Uruguay de Ciencia Política, Vol. 15. Instituto de Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Uruguay, p. 22.

Otro ejemplo elocuente es el de la "Ventanilla Única de Comercio Exterior" implementado en Colombia. Esta aplicación permite a los exportadores e importadores, independientemente del tipo de procedimiento y la institución responsable, llevar a cabo y supervisar los procedimientos de comercio exterior sin tener que acudir a las instituciones. Este procedimiento engorroso transaccional normalmente ha elevado los costes y las cargas de los empresarios, en el mismo tiempo reduciendo la competitividad de la economía nacional. Hoy, las entidades interesadas pueden realizar todos los procesos y operaciones necesarios en un solo paso, usando La Ventanilla única, un sistema que ha concentrado en un formulario único todos los trámites de la administración pública. El sistema ha implementado también los Pagos Electrónicos y el Certificado Digital de Firma.

A pesar de estas inclinaciones generales, hay muchos microproyectos y macroproyectos que fracasan o no llegan a tener los resultados que sus promotores han soñado. En este contexto, se ha notado que solo el 15% de los proyectos han tenido el éxito esperado, mientras que el 50% tuvo éxito parcial y el 35% en total. En este contexto los investigadores siguen preguntándose sobre los obstáculos en la vía del e-gobierno o sobre las medidas que podrían impulsar su desarrollo.

Últimamente, una publicación de la Universidad de Oxford ha identificado una serie los impedimentos en el desarrollo del gobierno electrónico en los parámetros deseados, entre cuales mencionamos las barreras de clase legal, institucional, tecnológica o social, que limitan el éxito del “e-gobierno” ya sea porque por una parte *"frenan su demanda, desincentivando u obstaculizando la capacidad de los usuarios para utilizar servicios basados en TIC"*, y por la otra parte *"frenan su oferta, desincentivando u obstaculizando la capacidad de los gobiernos para proveer servicios basados en TIC."*

Basados en esta definición y después de efectuar varias entrevistas y encuestas a actores competentes, esta investigación identificó los impedimentos y las dificultades de orden político e institucional que bloquean el progreso del “e-gobierno”²⁵⁰.

²⁵⁰ El estudio reconoció también ocho elementos que interactúan con estas concreciones políticas e institucionales incidiendo de forma directa en las posibilidades de progreso del gobierno electrónico. O sea, que pueden potencializar los obstáculos político- institucionales habituales o

Los medios de coordinación, información, recursos o condiciones técnicas ineludibles son obstruccionados por este tipo de barreras que intervienen en la circulación y la implementación de los proyectos.

En América Latina y el Caribe, de manera general, los estudios muestran que las más importantes barreras en el futuro del “*e-gobierno*” son las condiciones administrativas y organizacionales corroboradas con los problemas técnicos y de conexión digital. También, las barreras financieras y el marco legal crean obstáculos significativos asociados a los contextos organizacionales como²⁵¹:

- 1- la falta del impulso de la clase política en el proceso de implementación del “*e-gobierno*” (65%),
- 2- los problemas de coordinación entre las instituciones, estructuras públicas, niveles de gobierno u organizaciones (65%),
- 3- la intransigencia al cambio de parte de los empleados públicos (65%),
- 4- falta de convergencia entre los procesos administrativos y las tradiciones al interior de la organización (47%), y
- 5- Bajo entusiasmo por las iniciativas de cambiar los servicios que ya marchan correctamente (41%).

Pues bien, como hemos observado, desde los años noventa el gobierno electrónico ha avanzado vertiginosamente como herramienta de soporte estatal para desarrollar su oficio de servicio a los ciudadanos. Dentro de la progresiva tendencia por aplicar concepciones clásicas de la comisión privada en el área pública, es preciso identificar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como dispositivo de apoyo y no como un objetivo. de tal modo que soporten el proceso de toma de disposiciones ejecutado por los administradores públicos. Para justificar esta afirmación, se presentan las nociones básicas relacionadas con el gobierno electrónico

concebir nuevos obstáculos a la instauración de proyectos. Si bien esta complementación es de incalculable interés para el progreso del e-gobierno.

²⁵¹ Idem.

y su importancia internacional, para terminar, planeando un reto a nuestros líderes en el sentido de aprovechar esta herramienta para aproximar a la ciudadanía.

Para empezar esta discusión es importante explicar que no nos encontramos en un cambio de era sino en una época de cambios llamada sociedad del conocimiento, que envuelve nuevas oportunidades y retos comenzando con tres características centrales:

*“Es global, trascendiendo fronteras geográficas y políticas. Se sustenta en la información como factor productivo intangible. Está intensamente interconectada”.*²⁵²

La administración electrónica es el elenco de soluciones que consiente a los ciudadanos poder concernir con las Administraciones Públicas mediante los medios electrónicos. Al describir a administración electrónica, hablamos de los mecanismos que cambian las oficinas de toda la vida en *“oficinas sin papeles”*.

Esta herramienta cambia y optimiza la productividad de las tramitaciones y los compendia. La administración electrónica está asumiendo su mayor propulsión en los últimos años, causado, en parte, por un marco legal que ha autorizado dar las garantías jurídicas que concurren en el universo real al universo virtual. Sobresale en especial, la Ley 11/2007 de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos (LAECSP), más distinguida como *“Ley de administración electrónica”* que consagra la noción de Administración Electrónica en el marco jurídico español y la encumbra a la categoría de derecho para todos los ciudadanos.

Asimismo, han favorecido a este significativo paso, entre otras, la Ley 59/2003 de la firma electrónica²⁵³ que la iguala jurídicamente a la firma en papel y la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal²⁵⁴ que instituye garantías de secreto de los datos de los ciudadanos en estas actividades comerciales.

²⁵² KELLY, K. (1999) *“Nuevas reglas para la nueva economía”*, Buenos Aires, Edit. Granica, p. 6.

²⁵³ Publicado en: BOE núm. 304, de 20/12/2003, entrada en vigor 20/03/2004, <https://www.boe.es/eli/es/l/2003/12/19/59/con>

²⁵⁴ Publicado en: BOE núm. 298, de 14 de diciembre de 1999, páginas 43088 a 43099, <https://www.boe.es/eli/es/lo/1999/12/13/15>

En 2003, en un proyecto OCDE, el término “administración electrónica” representaba el uso de las TIC’s herramientas para una mejor administración estatal. Desde este punto de vista, el papel de la administración electrónica consiste en cambiar procesos y estructuras usando de las TIC’s. En la prestación de servicios, la mejora de las políticas y el desempeño del sector público tendrán un gran impacto la renovación del personal, las estructuras y los procesos para compensar los requisitos del gobierno electrónico. El ejercicio técnico pensado para desarrollar y optimizar programas y servicios en la red se ha transformado una acción gubernamental. Sin embargo, existen diferentes definiciones del gobierno electrónico y de la administración electrónica.²⁵⁵

La *Asociación para las tecnologías electrónicas, eléctricas y de la información y Sociedad para la tecnología de la información* proponen una definición para el gobierno electrónico como:

*“El uso intensivo de la tecnología de información para la realización de los procedimientos de la opinión pública y de la toma de decisión o la disposición de los servicios en la política, el Estado o las administraciones”.*²⁵⁶

Según la descripción propuesta por Oliver Märker, representante del *Institute for Autónomos Intelligent Systems*, el gobierno electrónico no es solamente la digitalización de ciertas operaciones seleccionadas, fácilmente automatizadas y estandarizadas, sino algo más, como:

*“una reorganización comprensiva y tecnológicamente posible de los procedimientos por los cuales las tareas de la Administración y del Gobierno son accesibles desde la red por empresas, ciudadanos y políticos, y entre departamentos gubernamentales”.*²⁵⁷

²⁵⁵ CARDONA, D. (2002) “El gobierno electrónico. Una revisión desde la perspectiva de la prestación de servicios”, Revista Comunicaciones al 1º Congreso Catalán de Gestión Pública, Barcelona, p. 9.

²⁵⁶ TRICAS LAMANA, F (2007) “El gobierno electrónico: servicios públicos y participación ciudadana”, Fundación Alternativas, p.15. Consultado e día 10.07.2018 en https://www.fundacionalternativas.org/public/storage/laboratorio_documentos_archivos/xmlimport-EwesW5.pdf

²⁵⁷ MÄRKER, O. (2005) “Online-Mediation als Instrument für eine nachhaltige, Stadt und Regionalplanung”, Shaker Verlag Aachen, p. 94.

El gobierno electrónico representa un programa congruente, incluyendo el conjunto de procesos y ordenamientos administrativos internos y la participación de ciudadanos en los procedimientos de decisión política .

El profesor de e-democracia, Stephen Coleman de la Universidad de Oxford, considera que el concepto comporta una definición comprimida: una correlación entre Gobierno y los ciudadanos.

*“usando una tecnología digital nueva para realzar el proceso de las relaciones democráticas entre el Gobierno y los gobernados, entre representantes y representados”.*²⁵⁸

Pero, podemos considerar que la definición introducida en el *Informe sobre Administración Electrónica de Telefónica (2005)* es más acertada y completa:

“– e-administración (administración electrónica). Este término hace referencia a aquellos mecanismos electrónicos que permiten la prestación de servicios públicos de la Administración, tanto a los ciudadanos como a las empresas.

– e-democracia (democracia electrónica). Son procesos electrónicos o informáticos que permiten la participación ciudadana en la vida política mediante el uso de las TIC, ya sea de forma directa en la toma de decisiones políticas o por medio de sus representantes.

*– e-gobierno (gobierno electrónico). Este término es el más general y ambiguo. Comprende desde la simple puesta de documentos en la red hasta una integración completa entre ciudadanos y distintos organismos de la Administración, así como la participación de aquéllos en la toma de decisiones políticas y, por tanto, engloba los conceptos de e-democracia y e-administración”.*²⁵⁹

²⁵⁸ TRICAS LAMANA, F (2007). Op. Cit. p.16.

²⁵⁹ CASTILLO HOLGADO A; DOLORES GARCÍA, M. (2005), *“Informe sobre la sociedad de la información en España”*, Dirección General y Subdirección de Innovación Telefónica S.A., pp.1-8.

Durante los últimos años, en la mayoría de los países del mundo se intenta establecer servicios de gobierno electrónico. Con el fin de disminuir los precios de los servicios administrativos y para aumentar las ventajas a las empresas y a los ciudadanos, los gobiernos están encaminando distintos planes para extender los servicios públicos electrónicos en los próximos años. En algunos países, para acrecentar la prestación de servicios en línea y para desplegar el potencial del ahorro de costos dentro de las administraciones públicas, la primera disposición es extender los servicios del gobierno electrónico fundados en la demanda de los beneficiarios finales.

Existen varios tipos, segmentos, períodos o fases del avance de la administración electrónica. (ONU, 2005)²⁶⁰. La primera etapa corresponde con la diseminación de la información en los medios on-line, que es restringida y primordial. La presencia en línea del gobierno electrónico supone la existencia de un sitio web oficial. La segunda etapa es la forma interactiva de los servicios “*online*” del gobierno que permite al ciudadano la cancelación de impuestos en línea, la descarga de formularios, la renovación de licencias, etc.

En la tercera etapa, los dirigentes y líderes electos pueden ser acercados vía correo electrónico, fax o teléfono, prácticamente se permite la interacción directa entre Gobierno y ciudadano en el medio electrónico. Esta etapa, también incluye las alternativas electrónicas para pagar impuestos, registrar partidas de nacimiento/pasaportes, emisión de tarjetas de identificación electrónica, renovaciones de permisos de obra y otros trámites. La ejecución de servicios públicos electrónicos, basada en la reorganización interna e integración con otras administraciones, como una innovación y combinación de procesos, representa la cuarta etapa del proceso. La quinta etapa, que representa el ideal de las iniciativas “*online*” del gobierno, puede ser representada por un conjunto de interacciones fluidas entre ciudadanos, empresas y otras administraciones. El gobierno esté preparado para un dialogo bidireccional con el ciudadano y para presentar sus decisiones en el medio online, junto con la fundamentación. Usando herramientas interactivas como foros, blogs y otros, el

²⁶⁰ ONU (2005), “*From E-government to E-inclusión*”, Department of Economic and Social Affairs, UN Global E-government Readiness Report 2005, United Nations publication, New York.

gobierno busca la participación activa de él y sus opiniones e intenta involucrarlo en el proceso decisional interno.

Para desplegar nuevas formas de participación y crear una nueva ciencia administrativa sobre la toma de decisiones administrativas, usando las varias herramientas proporcionados por las TIC ²⁶¹, podemos tratar la e-democracia en dos planes distintos: la e-participación y el voto electrónico.

El uso en la Administración de las nuevas tecnologías no precisan en sí misma un progreso en las técnicas o una mayor habilidad para la ampliación de los servicios electrónicos, pues más bien, debe ser comprendida dentro de una maniobra de innovación que concentre otras actuaciones concernientes a la simplificación y modificación de procesos administrativos, reforma de procedimientos y normas y, finalmente, que presuma la conformación de un marco organizativo idóneo para brindar soporte a la administración electrónica.²⁶²

La modernización de los componentes de control, la estandarización de las técnicas de trabajo, la regulación, la reducción de la interfaz con el ciudadano y una respuesta inmediata y efectiva que pueda mejorar la relación diaria representa el trabajo más importante que se desarrolla en el gobierno electrónico. La guía de las de buenas costumbres en teleservicios indica:

“– Eficacia: procedimientos estandarizados en todas las AA PP, simplificación de trámites e impresos.

- *Transparencia: criterios claros y públicos que faciliten un servicio automático.*
- *Información y contacto en línea entre administración y administrados: posibilidad de seguir la tramitación.*
- *Funcionamiento en tiempo real: obtención en línea de certificados.*
- *Paso de los servicios estandarizados a los servicios diferenciados.*
- *Multicanalidad: gestiones por Internet, correo, teléfono.*

²⁶¹ MÄRKER, O., (2003) op.cit. p.25.

²⁶² Idem.

- *Asesoría y tutoría al ciudadano en las oficinas públicas.*
- *Responsabilidad y profesionalidad: no solicitar datos disponibles.*
- *Respeto a la privacidad.*
- *Más servicios y mejor prestados.*”²⁶³

Por lo tanto, las experiencias del sector privado en el estudio, recopilación, análisis de mercado y tratamiento deben ser un punto de partida para AA PP para consolidar, mejorar y acelerar el conocimiento obtenido de las deficiencias de los ciudadanos y, de acuerdo con este estudio, se pueden desarrollar habilidades, dinámicas públicas y respuestas.²⁶⁴

2.1.1. E-Ágora vs. Gobierno electrónico

Los estudios de la “*democracia electrónica*” evolucionan velozmente: el campo de las innovaciones es enorme y las interconexiones incitan la creatividad. En dos años, el nombramiento de Barack Obama y el estallido de las redes sociales han renovado generosamente la comprensión, todas las fuerzas de la tecnología de la información y de la comunicación (TIC’s) dentro de las democracias.

*“La introducción de nuevas tecnologías en la vida cotidiana y en el campo político siempre ha suscitado reacciones contradictorias, optimistas o escépticas, visionarias o pragmáticas, moderadas o reactivas. La noción de democracia electrónica evoca un campo de expresiones y de expectativas en el que se encuentran tres dinámicas: las tecnologías (las TIC’s), las prácticas sociales (las de la sociedad numérica, la sociedad de la información y de la comunicación), y las voluntades políticas de diferentes actores”.*²⁶⁵

Según Joaquín Estefanía, las regiones, países y ciudades están

²⁶³ TRICAS LAMANA F. (2002) “*E-Servicios, un reto para las Administraciones Públicas la transformación de procesos*”, VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lisboa, Portugal, 8-11 Oct. 2002

²⁶⁴ ÁLVAREZ MARTÍN, J. A. (2000) “*La necesidad de innovación en Administración*”. IV Jornadas de Organización y Nuevas Tecnologías de la Administración Local, Blanes.

²⁶⁵ CORVAL, X. (2010) “*Desafíos y logros de la democracia Electrónica*” en “*Le Monde diplomatique*”. Editorial Aún Creemos en los Sueños, Santiago, p.10.

experimentando importantes transformaciones de orden cultural y económico-social determinadas por las innovaciones actuales que acompañan a la globalización. Los mayores cambios en las relaciones mundiales se deben a las tecnologías y a la globalización de la información y comunicación (TIC's). Nuestro estilo de vida ha sido transformado para siempre por estos elementos.

El hecho de ser más cercanos y más interdependientes, de actuar de una manera cada vez más similar, de vivir en un mundo donde nos parecemos cada día más y actuamos en el mismo modo representa el pilar de la globalización. En este mundo globalizado es importante que lo local interactúa con el sistema global y que produzca procesos, formas de vida y acciones que a su vez trascienden en una sociedad abierta, produciendo áreas “*global-dependientes*”.²⁶⁶

Por otro lado, la desventura a la entrada a los recursos informáticos y telemáticos ha creado cambios concluyentes en las administraciones públicas, empresas y hogares. Las redes de comunicaciones admiten que información y servicios sean rápidos y accesibles desde cualquier sitio conectado. El esparcimiento de Internet es el punto clave y, de nuevo, alarga la distancia considerable entre los países desarrollados y los demás, porque en los países desarrollados el acceso a la información es inmediato y condensado, mientras que, en otros, la mayoría de la población sin conocimientos y sin acceso los beneficios del internet se quedan en la misma obscuridad informacional.

Para alcanzar un crecimiento sostenido de una economía²⁶⁷, es imprescindible combinar la inversión, la innovación, y la fabricación de bienes TIC's. Y todo esto debe ser seguido de un impulso por parte de las administraciones para potenciar su uso a través del perfeccionamiento de la Sociedad de la Información (SI).

Todos estos compendios configuran un ambiente sustentado en un mundo

²⁶⁶ TOMADONI, C. (2004) “*Hacia una economía de prácticas socioambientales en un contexto de reestructuración industrial, Gestión y Ambiente*”, Universidad Nacional de Colombia, Medellín. p.85.

²⁶⁷ BUENO OLIVEROS, J. A. (2006) “*I+D+i: selección de experiencias con (relativo) éxito*”, Fundación Alternativas N°: 84/2006, 05.03.2006.

crecientemente “globalizado” y zambullido en una revolución “infotecnológica” en la que se advierte una estrecha relación entre el uso demoledor de las TIC, la innovación y progreso económico. Los procesos sociales y económicos intentan usar políticas a favor del progreso social y económico de la mayoría de la población deben ser el punto focal de los gobiernos

La aportación ciudadana en los procesos democráticos consistirá en las ideas lanzadas durante las conversaciones públicas, en los blogs, foros o en los procesos de votación electrónica, porque representan su opinión y hace viable su participación en la toma de decisiones. Para Chadwick²⁶⁸, Internet ofrece la oportunidad de aumentar la participación política al proporcionar interacción entre la administración y los ciudadanos, en contradicción con la administración tradicional explicada por Hood.²⁶⁹

El potencial de las TIC's, como instrumento que ayudan a mejorar la participación del público en el proceso de Gobierno y permite la comunicación y participación entre los distintos actores políticos y es reconocido también por Danziger y Andersen²⁷⁰ asimismo subrayan Las tecnologías asistan las Entidades Públicas para brindar servicios de mayor calidad y más eficaces en la prestación de servicios a los ciudadanos.

Beneficioso tanto para la administración como para los ciudadanos, los servicios “en línea” están disponibles y se pueden utilizar en cualquier momento, siendo en un proceso de mejora continua. Para Jaeger²⁷¹, tanto las Entidades Públicas que los

²⁶⁸ CHADWICK, A. (2003) “*Bringing E-Democracy back in why in matters for future research on eGovernance*”, Social Science Computer Review, Vol. 21, N° 4, pp. 443-445.

²⁶⁹ HOOD, C. (1991) “*A public management for all seasons? Public Administration*”, Blackell Publishing Limited, Vol. 69, pp. 3-19. Consultado 08.08.2018 en

<http://newdoc.nccu.edu.tw/teasylabus/110041265941/Hood%20NPM%201991.pdf>

²⁷⁰ DANZIGER, J. N. & ANDERSEN. (2002) “*The impacts of information technology on public administration: an analysis of empirical research from the “golden age” of transformation*”, International Journal of Public Administration, Vol. 25, N° 5, pp. 591-627.

²⁷¹ JAEGER, P.T. (2003): “*The endless wire: E-governement as global phenomenon*”, Government Information Quarterly, Vol. 20. No. 4. pp. 323-331.

ciudadanos aprovechen, al mismo tiempo, de la comodidad, rapidez y el ahorro de costes debido a los servicios en línea.

Según Chadwick, del mismo modo, la complacencia de los usuarios será argumentada por la accesibilidad. Las TIC's permiten la transparencia y la rendición de cuentas a los ciudadanos. Como señalan Criado y Ramilo²⁷², son elementos que permiten exigir responsabilidad por parte de los líderes y a las autoridades públicas de demostrar más fervientemente su liderazgo y administración para que podamos conocer las prioridades y los objetivos del gobierno.

Las TIC's poseen el potencial de reducir las irregularidades en la disponibilidad de uso de la información entre los diferentes agentes sociales por el hecho de que permiten el acceso a un gran nivel de información. Para Grant y Chau²⁷³, hay una especial relación entre e-Gobierno e información. Lo más importante es que, en las organizaciones de interés público que tienen diferentes beneficiarios, la información irriga todas las acciones de la organización y es utilizada por todos los participantes, por lo que la información está en el centro de la toma de decisiones. Como comenta Kim P. S.²⁷⁴, las TIC's pueden proveer información selecta de modo más oportuno y ayudar a que los procesos de la administración sean más legales. Mediante la circulación de información financiera y económica, las Entidades Públicas consiguen efectuar la rendición de cuentas a la sociedad en general y a los ciudadanos.

El objetivo del e-Gobierno es:

²⁷² CRIADO GRANDE, I. J., RAMILO ARAUJO, M. C. Y SALVADOR SERNA, M., (2002) *“La necesidad de teoría(s) sobre Gobierno Electrónico. Una propuesta integradora”*, XVI Concurso de ensayos y monografías del CLAD sobre reforma del Estado y modernización de la Administración Pública disponible en <http://www.clad.org.ve/fulltext/0043103.pdf>. Consultado el 18/07/2018.

²⁷³ GRANT, G. & CHAU, D. (2005) *“Developing a Generic Framework for e-Governement”*, Journal of Global Information Management Vol. 13, Nº 1, pp. 1-30.

²⁷⁴ KIM, P.S.; y otros (2005) *“Toward participatory and transparent governance: report on the sixth global forum on reinventing government”*, Public Administration Review, Vol. 65, No. 6, pp. 646-654.

“participar de las oportunidades que ofrecen las Nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (NTIC), integrándolas en sus procedimientos y objetivos con la finalidad de incrementar su eficiencia, eficacia, economía y legitimidad política y democrática”. ²⁷⁵

Las Organizaciones Públicas, cuya primordial función y misión es intentar analizar las dificultades y tomar decisiones para remediarlas, pueden fortificar la legitimidad y el motivo de ser usando la e-Democracia como un elemento esencial y siguiendo rutinas de gestión “online”. Aunque la e-Democracia es un horizonte realmente nuevo del e-Gobierno, las innovaciones pueden suceder en este mismo campo, y desde el cual se puede unir a la clase política. Internet nos está despejando una inmensa oportunidad de usos de tecnología con repercusión política, ²⁷⁶ si hablamos de consulta, participación, intervención en las disposiciones de política pública, información, registros etc.

Funciones-dimensiones e-Gobierno, e-Democracia, y e-Administración²⁷⁷:

Promotores de la Gobernabilidad o Buena Gobernanza	“e-Gobernanza”	Pueden ser definidos, por un lado, como un proceso constante de abordar las tensiones entre las necesidades crecientes, las situaciones problemáticas o la explotación de oportunidades, y, por otro lado, como la capacidad de gobernar, crear tipos de soluciones o desarrollar estrategias en beneficio de la ciudadanía.
--	----------------	--

²⁷⁵ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (2002) *“La sociedad de la información en el siglo XXI: un requisito para el desarrollo buenas prácticas y lecciones aprendidas”*, Ministerio de Ciencia y Tecnología Madrid, p.22

²⁷⁶ ORREGO, CL. (2004) *“Los caminos hacia el e-Gobierno: estrategias y recomendaciones”*, América Latina Puntogob: casos y tendencias en Gobierno Electrónico, Santiago de Chile, pp. 41-54

²⁷⁷ VARGAS DÍAZ, C. D. (2011) *“El Gobierno Electrónico o e-Gobierno”*, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Granada, Granada (España), p.11.

Promotores de la democracia	“e-Democracia”	Consolidación de la democracia, participación e implicación <i>on line</i> activa de los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones.
Dinamizadores y elaboradores de políticas públicas	“e-Gobierno”	Participación activa de actores críticos en la elaboración de las políticas públicas, para su aplicación, gestión, ejecución, evaluación y difusión de los resultados vía on-line, a nivel macroeconómico como microeconómico (internacional, nacional, regional y local) para con los ciudadanos
Prestadores de servicios públicos	“e-Administración”	Participación activa de actores críticos en la formulación de políticas públicas, aplicación, gestión, ejecución, evaluación y difusión de resultados a través de Internet, tanto a nivel macroeconómico como microeconómico (internacional, nacional, regional y local) para los ciudadanos.

2.1.2. E-ágora vs Administración electrónica

Son normales los apelativos de “*cambio de paradigma*” o “*revolución*” empleados hacia esta realidad muy presente que reconocemos como administración electrónica. Las ventajas de esta nueva atmósfera, por irrefutables, parecen dejar inevitablemente en un segundo plano dudas aún solo en parte despejadas. Entre ellas, la preservación de los principales instrumentos demostrativos de derechos y obligaciones, aquellos que la doctrina precisaba como soporte donde se plasmaban los actos, hoy virtualizados y paradójicamente desmantelados: los documentos.

La legislación específica y la tecnología son condiciones inapelables para la preservación de los documentos electrónicos. Ni una ni otra forjan por sí mismas efectos prodigiosos, por deber ser simultáneamente causa y consecuencia de un inevitable cambio en el plano de la organización de las entidades públicas. La toma de razón de que la producción, tramitación y conservación de documentos ya no pueden observarse por separado, de que la cooperación entre especialistas en operaciones, archivo y nuevas tecnologías es inevitable y de la necesaria unificación de las aplicaciones de procedimiento con herramientas concretas de archivo son los auténticos indicadores de que se está arremetiendo efectivamente un cambio de modelo.

En cuanto a esto, la actual apelación a la atención del Observatorio de Administración Electrónica acerca de la defectuosa conformación extendida de expedientes electrónicos y documentos, con el supeditado compromiso del mantenimiento de su legitimidad, disponibilidad a largo plazo y fiabilidad y el previsible detrimento del patrimonio documental electrónico, pone de notorio cuáles continúan siendo, en la actualidad, las asignaturas primordiales pendientes de la e-administración.²⁷⁸

La rápida evolución de la administración electrónica a escala global tiene una clara repercusión en España, un país en el que se han tomado diferentes medidas para lograr una administración más eficiente, eficaz y satisfactoria.

El surgimiento de las nuevas necesidades de los ciudadanos y los nuevos deberes del sistema legal actual son la base para la implementación de este tipo de administración, que no necesariamente representa una novedad fugaz o una invención revolucionaria, sino que mejora la relación ciudadano-estado y la participación del contribuyente en la economía.

“La implantación de esta Administración electrónica requerirá: en primer lugar, que se garantice el acceso a toda la población a los medios técnicos necesarios; en segundo lugar, que se arbitren todas las medidas necesarias para

²⁷⁸ Nota Técnica del Observatorio de Administración Electrónica, “*El archivo electrónico es la última etapa del documento electrónico*”, Julio de 2015, www.administracionelectronica.gob.es/, consultado el 23/07/2018.

que el nuevo método genere confianza en los usuarios; en tercer lugar, que se adapte el procedimiento administrativo tradicional a las nuevas situaciones creadas por las nuevas tecnologías; y en cuarto lugar, que se apueste por la dotación material y la formación de los recursos humanos empleados en las distintas Administraciones Públicas."²⁷⁹

Las líneas de trabajo que se siguen actualmente para la implantación de este método se describen en el DNI digital, los registros telemáticos, la contratación pública electrónica, el voto electrónico y los servicios inter-europeos.

Desde la perspectiva interna, se halla la creación de las herramientas de compromiso del personal al servicio de las Administraciones Públicas, en cuyos centros ya es estándar, y lo contrario parece impensable, el uso de impresoras, ordenadores, servidores, redes locales, etc.

Desarrollando programas y ayudas para fomentar la adquisición de equipos, con varios tipos de receptores y en distinto ámbitos, así mismo que mejorar el acceso a Internet para los ciudadanos, la Administración intenta facilitar el acceso de los ciudadanos a las nuevas tecnologías²⁸⁰.

Pero un tercer campo, mucho más novedoso y transformador, emplazado a mitad de camino entre los dos anteriores, está en el visor de la Administración Pública que está interviniendo en la llamada Administración electrónica. Aunque demanda una actuación interna significativa de la Administración, el ciudadano asimismo es la pieza principal para conseguir un inmejorable funcionamiento del sistema²⁸¹. Como una

²⁷⁹ DE LA HAZA CAMPAÑA C. (2006) "*Administración electrónica en España*", Departamento de Régimen Jurídico Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social en Jaén, Tecnimap Sevilla, 30 de mayo - 2 de junio. pp. 2.

²⁸⁰ *Ibíd.* p.3-5.

²⁸¹ Esta es la versión más admitida del término inglés e-government, puesto con anterioridad al funcionamiento de estos servicios en España y que, a pesar de la versión inglesa involucra un contorno algo más amplio de funciones y competencias, se considera adecuada la sustitución por administración ya que en la cultura española esta expresión abarca un conjunto de sujetos de igual valor a lo que encierra el vocablo inglés. De acuerdo a la Comunicación de la Comisión Europea, de 26 septiembre 2003, al Comité Económico al Consejo y al Parlamento Europeo y a la Comisión

continuación lógica del espíritu que lo alienta, y en base a la tecnología que utiliza, notamos que la Administración electrónica es participativa. Usando este concepto, se intenta ayudar al ciudadano arropar las carencias que el percibe en su contacto con los poderes públicos. El ciudadano podrá tramitar procedimientos, manifestar solicitudes, conseguir información individualizada, recoger comunicaciones de los órganos administrativos utilizando esta herramienta tecnológica y todo esto sin tener que moverse, sin sufrir largas esperas, sin quebranto de sus derechos y con toda tranquilidad.

Las reformas legales introducidas por la Ley 30/1992, de 26 de noviembre articulan la construcción de la Administración electrónica que actúa por vías telemáticas, como precepto legal.

En este orden, hay que aludir a los siguientes mandatos, que resultan fundamentales en la materia²⁸²:

“-artículo 38.9 prevé la existencia de registros telemáticos, válidos para el mismo órgano que lo cree, con capacidad para dar entrada y salida a la documentación necesaria, y debiendo cumplir todos los requisitos exigibles a

de las Regiones la Administración electrónica o “*e-government*” se delimita como el manejo de las tecnologías de la comunicación y la información en las Administraciones Públicas, en conexión con cambios en la organización y nuevas capacidades del personal. El objetivo es optimizar los servicios públicos, fortificar los procesos democráticos y dar apoyo a las políticas públicas.

²⁸² Se debe hacer notar que la Administración ha escogido el uso del vocablo telemático y sus derivados en vez de usar la familia que procede de la informática. La última opción parece más apropiada puesto que, de una parte, es considerablemente más precisa y describe con mayor claridad a una explícita tecnología y, de otra parte, esta conclusión aporta, razonablemente, una mejor seguridad jurídica; cosa que no pasa con el vocablo telemático, que encierra una proporción mayor de instrumentos no precisamente concernientes con la informática, y que tampoco tienen por qué cumplir rigurosamente criterios avanzados de eficiencia, eficacia y economía. De todas formas, es de ensalzar la vaguedad legal, ya que consiente dar cabida al medio más apropiado en cada caso, sin limitar las posibilidades. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-340089_archivopdf_orientaciones_pedagogicas_tomoI.pdf, consultado 12.05.2017

los registros tradicionales (constancia de la fecha, hora, en su caso, contenido, remitente y destinatario, como mínimo).

-artículo 45 da entrada a los medios técnicos, queriendo designar con esta expresión cualquier tipo de tecnología que se considere conveniente para el desarrollo del trabajo y los procedimientos administrativos. Este artículo se convierte en el cajón de sastre que sirve para fundamentar la utilización de cualquier tipo de instrumento, o cualquier tipo de servicio en la relación que la Administración mantiene con los ciudadanos o con otras Administraciones. En este precepto encontramos la base fundamental de la posibilidad de adopción de una Administración electrónica como método de trabajo, ya que viene a recoger en su seno la utilidad y validez de cualquier avance tecnológico con el que se pueda conseguir un mayor grado de eficacia, eficiencia o facilidad en el trabajo administrativo.

-artículo 59.3 también es fundamento de la Administración electrónica española, ya que contempla el caso de que las diversas notificaciones que la Administración pueda dirigir al ciudadano se produzcan a través de medios telemáticos siempre y cuando se hubiera optado expresamente por esta opción y se pueda tener constancia del acceso al contenido de la notificación.”

A este momento se puede notar que existe una preocupación por ciertas materias en relación con la positiva institución de la Administración electrónica, teniendo en cuenta la cantidad de documentaciones institucionales y las intenciones de reglamentar en este ámbito.

La condición fundamental para la difusión de la administración electrónica²⁸³ consiste, según la opinión de la Comisión Europea de 26 de septiembre de 2003, en confirmar a todos en general el acceso a los servicios públicos “online”. En toda esta arquitectura administrativa el riesgo que corre está representado por la fractura digital anexada a las desigualdades en el acceso a las tecnologías informáticas y a la información.

²⁸³ ALMONACID LAMELAS, V (2003) “Actualización de la Administración y su acercamiento a los ciudadanos”, Barcelona, Aranzadi, p. 35

En este aspecto, la educación y la formación resultan fundamentales para obtener los conocimientos de las tecnologías digitales precisos para poder aprovechar completamente los servicios que ofrece la administración electrónica. En este contexto, una de las prioridades concluyentes para la mejor institución de la Administración electrónica consiste en el aprendizaje de la informática. También, es necesario facilitar tanto la ramificación como la usanza de los dispositivos electrónicos (televisión digital, ordenadores personales, terminales de acceso a Internet públicos, terminales móviles, etc.) para asegurar una excelente accesibilidad de los servicios, al poder optar el ciudadano el que mejor se acomoda a sus circunstancias personales.

Como lo expresa Carmen de la Haza Campaña, la seguridad jurídica de la Administración (electrónica o no) se garantiza, respetándose los siguientes asuntos:

“- El sometimiento de esta a un procedimiento administrativo que garantice su carácter contradictorio, es decir, en el que se garantice el principio de audiencia y de prueba plena.

- Garantía de resolución expresa del procedimiento, complementada con la técnica del silencio administrativo.

- Obligación de motivar los actos cuando se separan de sus anteriores decisiones, razonando suficientemente este cambio en aras a la protección del principio de igualdad en la aplicación de la ley.” ²⁸⁴

Con respecto al principio de buena gobernanza, de conformidad con el derecho administrativo, se entiende que las autoridades públicas no pueden decepcionar la confianza que los ciudadanos brindan a sus servicios y expectativas con respecto al desempeño de la administración pública para que la actividad de las instituciones sea legítima y esté justificada en legalmente. Los ciudadanos creen en la Administración y la Administración debe confiar en el ciudadano, pero esta confianza debe ser objetiva, garantizada, no ambigua, clara y no deducida psicológica o subjetivamente para eliminar la intención de fraude. Según la sentencia del Tribunal Supremo de 8 de junio de 1990, esas indicaciones o hechos externos deben ser irrefutables desde el punto de

²⁸⁴ DE LA HAZA CAMPAÑA C. (2006). op. cit. p.7

vista de la competencia para alentar razonablemente al administrador a confiar en la cuestión de la legalidad de una acción administrativa específica promoviendo su voluntad para ejecutar estos actos.

2.2. La influencia de las nuevas tecnologías

Uno de los temas más preocupantes en España es la vejez poblacional, determinada por el acrecentamiento de la esperanza de vida y la disminución de la tasa de natalidad. La parte de población que más ha aumentado en los últimos años son las personas mayores de 65 años. Según “*el Libro Blanco del Envejecimiento*”²⁸⁵, más del 86% de las personas mayores no prevalece los estudios primarios. En tal contexto y teniendo en cuenta que el cambio más indicador en las próximas generaciones será el mayor grado educativo que obtendrán, es indispensable aprovechar a este momento de la capacidad de enseñanza de los mayores para hacerles intervenir en iniciativas que consientan su desarrollo personal.

La sociedad moderna basada en la tecnología, la información y la comunicación implica oportunidades y amenazas. Acomodar a las personas mayores a usar el Internet tiene un ritmo más lento que en otras partes de la población, aunque cada vez más personas mayores están en el universo en línea. Según las estadísticas, España no es un jugador líder en el ranking de usuarios de Internet europeos mayores de 65 años.

Los jóvenes de entre 15 y 25 años utilizan en su mayoría redes sociales más generales como Twitter o Facebook, y los mayores de 55 años usan redes específicas como imtersomayores.csic.es o mayores.es. Estos portales intentan impulsar el movimiento diario y mejorar la vida de las personas mayores y las personas que viven o trabajan con ellos. Los usuarios mayores usan las redes sociales principalmente para mantenerse en contacto con amigos y familiares, vincular nuevas relaciones, imprimir fotos, enviar mensajes, leer noticias.²⁸⁶

En España, los videojuegos han ganado mucho terreno en relación con otras actividades en línea, representando más de la mitad de la industria del entretenimiento audiovisual, colocándose a la vanguardia de esta. Los videojuegos son cada vez más importantes como parte de la vida cotidiana de las personas como herramienta de

²⁸⁵[Http://www.imsero.es/InterPresent1/groups/imsero/documents/binario/8088_8089libroblancoenv.pdf](http://www.imsero.es/InterPresent1/groups/imsero/documents/binario/8088_8089libroblancoenv.pdf)

²⁸⁶ Idem.

socialización. Desde este punto de vista, las personas mayores de 55 años utilizan este instrumento de socialización cada vez más, su interés por los jóvenes y los niños en este campo.²⁸⁷

La importancia que las nuevas tecnologías poseen en la vida diaria de los mayores como sucede ya en Alemania, específicamente en la *Universidad de Ulm*, con el programa “*Learning in Later Life*” así como en la *Universidad de Texas en Dallas*, con el desarrollo de investigación encaminado a ayudar a las futuras generaciones de ancianos a conservar sus capacidades cognoscitivas, físicas y de anticipación en buen estado.

Los resultados de la investigación en esta área pueden brindar a las empresas con mejor desempeño este segmento de la población para poder abordarlas de manera más efectiva. El propósito de la investigación es la relación entre los ancianos y las nuevas tecnologías, para que puedan analizarse cómo influyen en la vida y qué repercusiones tienen en términos de aprendizaje, mejora de habilidades, socialización, utilidad terapéutica y propósitos didácticos.

España se encuentra entre los países más octogenarios de Europa, con una expectativa de vida de 84,9 años para las mujeres y 79,1 para los hombres, según los actuales datos del INE de 2011. De los 47.212.990 millones del total de población, los mayores constituyen un 17,4%, con 8.221.047. Y cada vez más, se acrecientan los octogenarios (5,3%). La perspectiva del INE es que para el 2049 existan 15 millones de personas mayores, lo que significaría un tercio de la población.²⁸⁸

El aumento del número de personas mayores de 65 años y la mejora de su calidad de vida en los últimos años ha provocado un cambio profundo en la sociedad. Se han realizado numerosos estudios que intentan descifrar el fenómeno del envejecimiento e identificar soluciones para un “envejecimiento activo/senectud activa”. Según las definiciones de la OMS, el envejecimiento activo es el proceso de aumentar la calidad

²⁸⁷ Idem.

²⁸⁸ INE (2011) “*Estimaciones de la Población Actual*”. En INE. en: <http://www.ine.es>. Consultado el 09/08/2018.

de vida mediante el aprovechamiento de todas las posibilidades de bienestar físico, social y psicológico que tiene una persona a lo largo de su vida.

El propósito de estos esfuerzos de investigación es extender la esperanza de vida a edades avanzadas, así como su calidad. De manera similar, las actividades recreativas, las actividades voluntarias o remuneradas, las actividades sociales y culturales, las actividades educativas y el contacto diario con la familia y la comunidad son condiciones necesarias para que una persona mayor permanezca física y socialmente activa.

Un estudio llevado a cabo por Concha, Olivares y Sepúlveda²⁸⁹ muestra que últimamente, los abuelos han mostrado un cambio en su comportamiento, donde predomina la participación activa y la negativa a ser llamados abuelos porque esta denominación está asociada en la conciencia social con el término discapacidad, carga u otra connotación negativa. La realidad muestra que este cambio de actitud, junto con el aumento de la calidad de vida y la mejora de la salud de las personas, ha llevado a los abuelos a una participación cada vez más activa en la sociedad.

Una serie de investigaciones concluyó que, para las personas mayores, la seguridad es la más importante en relación con otros atributos ambientales como la comunicación, el acceso a la información, la velocidad de conexión y la necesidad de saber. Afortunadamente, las nuevas tecnologías en general, y en particular Internet, se han adaptado para ofrecer una amplia gama de posibilidades para satisfacer estas necesidades e intereses de las personas mayores. Los mayores que aprenden a navegar por internet alaban la red al igual que los jóvenes, ya sea por los contenidos o por su beneficio en la vida diaria:

*“Internet es interesante en todos los aspectos, vas a alquilar un piso y mandas la foto por Internet... te vas de vacaciones y consultas los hoteles, ves las habitaciones, lees las opiniones de otras personas”.*²⁹⁰

²⁸⁹ CONCHA, A., OLIVARES, L., SEPÚLVEDA, M. (2000) “Redes sociales en la tercera edad (Internet)”, Universidad del Desarrollo, pp. 9.

²⁹⁰ FERNÁNDEZ, A. (2011) “Las personas mayores ante las Tecnologías de Información y Comunicación”, En Más Información. pp.11 en

Por otro lado, otros estudios han demostrado que hay un porcentaje significativo de aproximadamente el 80% de la población total de más de 70 años que disfruta de una forma física aceptable, creatividad y claridad mental completa, estas personas siendo capaces de manifestarse socialmente sin ser asistido. No se puede hablar, por tanto, de sujetos pasivos o desinteresados, por el contrario.²⁹¹

Los hallazgos de los estudios muestran que las personas mayores están abiertas a desarrollar nuevas habilidades tanto técnicas como psicológicas. Los porcentajes muestran su mayor interés en continuar el proceso educativo después de los 65 años, tanto cursos formales como informales, así como en la profundización del uso de nuevas tecnologías, computadoras, teléfonos inteligentes y redes sociales.

Esta idea se ve consolidada con los datos que brinda el Instituto Nacional de Estadística (INE) en su *“Boletín sobre envejecimiento activo”*, en el que presenta que, en 2011, un 23 por ciento de las personas de 55 a 65 años intervinieron en alguna actividad educativa, observándose un interés mayor en los grupos de mujeres (23,2%) que en los grupos de hombres (22,7%). Por su parte, quienes aseveran no haber intervenido en ninguna actividad de esta clase, aun queriéndolo hacer, fundamentan *“falta de apoyo del empleador o de los servicios públicos”* y *“responsabilidades familiares”* -INE, 2011-.

Más específicamente, según el estudio del INE, el 2.1% de las personas de 55 a 65 años han optado por la educación formal y el 21.7% se enfocó en la educación no formal, especialmente en los cursos dirigidos a servicios sociales, salud y uso de los servicios de información, materia que además eligen los autodidactas, que encarnan el 13,5% de los hombres y un 11,1% de las mujeres.²⁹²

www.imsero.es/InterPresent1/groups/imsero/documents/binario/s30_0reportaje.pdf. Consultado el 10/08/2018.

²⁹¹ Según la: *“Encuesta sobre la Participación de la Población Adulta en las Actividades de Aprendizaje”*.

²⁹² Idem.

Teniendo en cuenta que el grado de complacencia con la vida social de los mayores de 64 años corresponde al 7,4 contra el 8,3 que se reconoce entre los jóvenes, así como demuestran los estudios internos y de la *Encuesta Europea de Calidad de Vida*, las compañías están interesadas a analizar el comportamiento de este segmento de población para adaptar su negocio a las nuevas realidades sociales. No obstante, y a pesar de esto, no hay suficientes estudios en relación.

Los nuevos hábitos de los mayores han ayudado a la joven industria de videojuegos ha obtenido un nuevo estatuto, como categoría de industria cultural, igual a la música, al cine, o a las artes plásticas, demostrando que a veces la economía y la creatividad pueden cambiar categorías culturales y principios clásicos de vida.

Durante un buen período de tiempo, los videojuegos han sido ignorados por este segmento de la población, ya sea debido a la falta de confianza en la tecnología o la falta de habilidades para trabajar con la computadora, pero esto ha cambiado después de que las personas mayores han descubierto los beneficios de interactuar con la generación más joven en estos juegos y de familiarizarse con las nuevas tecnologías.

Ahora, los estudios revelan una participación similar de las personas mayores en las comunidades de videojuegos con las de los jóvenes, niños, adolescentes y personas de mediana edad porque han descubierto que es una forma de interconectarse y divertirse con la familia que también ofrece habilidades, conocimientos, etc.²⁹³

Estas realidades están determinadas por el hecho de que los jugadores mayores de 65 años son el grupo de personas que tienen mucho más tiempo libre para dedicarse al entretenimiento y no están bajo la presión de dedicarse a un trabajo. Cada vez más personas agregan videojuegos a sus vidas diarias como una herramienta de socialización con sus hijos, con adultos o con los nietos.

La actriz Amparo Baró reveló, durante unas campañas publicitarias, que la tercera edad interactúa con las nuevas tecnologías y que a las personas mayores de igual forma podía resultarles atractivo jugar a videojuegos como “*Brain Training*” y *Eduardo Punset “alucina”* en un spot en la *Nintendo 3DS*.

²⁹³ Idem.

Existen pocas investigaciones en España acerca de la relación de los videojuegos con la tercera edad. Aun así, el proyecto de investigación de Mihai Nadin, profesor de la Estadounidense Universidad de Texas en Dallas, intenta a ayudar a las siguientes generaciones de ancianos a conservar sus capacidades de evolución, cognitivas y físicas en gran estado, y asevera que:

*“Los juegos motivarán a la gente a mantenerse física y mentalmente activa mientras envejece, para conectarse con otros, sueña con ofrecer un día a los ancianos tardes de golf, natación o boxeo virtuales.”*²⁹⁴

Concluyendo entonces, que los videojuegos son un instrumento para tener en cuenta para la mejora de la calidad de vida de las personas mayores, como dice Nadin:

“Los videojuegos no son una oportunidad de mercado sino una responsabilidad social”.

Podemos decir que uno de los principales medios de comunicación en el mundo en este momento está representado por Internet y las nuevas tecnologías. Las personas mayores han comprendido el valor de esta herramienta y la están aprovechando.

No obstante, la literatura es cada vez más amplia acerca del tema Internet y mayores, en España no se han llevado a cabo aún muchos estudios que ahonden en este tema, así como en la condición y en los modelos de sondeo de información de los mayores en Internet.

Según los últimos estudios de *IMSERSO*²⁹⁵, el 60% de los adultos mayores usan la computadora una vez a la semana y el 30% lo hace todos los días, hecho determinado por la mejora de Internet en los últimos años y el rápido aumento en el número de adultos que utilizan nuevas tecnologías.

²⁹⁴ NADIN, M. (2006) *“Videojuegos terapéuticos para ancianos”*, Editorial y prensa especializada Seguridad y Defensa, p.14.

²⁹⁵ Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Instituto de Mayores y Servicios Sociales IMSERSO (2011) *“Libro blanco del Envejecimiento Activo”*, Madrid, p. 13.

También manifiesta además como las TIC's se han situado además en el hogar de nuestros mayores así, el 42% posee móvil en casa, el 17% posee ordenador y el 10% posee conexión a internet desde el mismo hogar. Según fundamentos de la segunda ola 2012 del EGM²⁹⁶, que estudia el perfil por edad de los usuarios de internet, puede verificarse durante los cinco últimos años, se ha notado un ligero acrecentamiento de los usuarios mayores de 55 años.

En conclusión, si analizamos por grupo, el grupo A (entre los 55 y los 64 años) y grupo B (de 65 años en adelante) se puede ver que en ambos grupos tenemos un repunte atrayente en lo concerniente a los usuarios de internet. Así, que el grupo A, que representaba un 8.1% del total de usuarios de internet en febrero de 2011, ha crecido a un 8.4% del total de usuarios de internet en mayo de 2012. Y también se hace interesante subrayar que la parte de jóvenes entre 20-24 años en igual fecha -mayo de 2012- constituían un 9.9% del total de usuarios de internet, como se puede ver las distancias se aminoran bastante.

En lo concerniente al grupo B se observa que ellos han dejado de constituir un 6.1% del total de usuarios de internet en febrero de 2011 y aumentaron a un 6.5% del total de usuarios de internet en mayo de 2012. Potencialmente se aminoran las distancias con la parte de jóvenes entre 20-24 años que, se compone como la parte más cercana a las nuevas tecnologías²⁹⁷.

Cada vez más pensadores se preguntan cómo el cambio de las sociedades avanzadas es la causa o la consecuencia de la nueva tecnología, porque el vínculo entre el desarrollo tecnológico y el cambio social es evidente a lo largo de la historia, pero no se puede determinar quién a quien determina. La transformación tecnológica que estamos advirtiendo y el apogeo de nuevos métodos de comunicación, ya no únicamente entre las personas sino además entre las cosas y las personas (web 3.0), hace forzoso una reflexión desde la educación sobre la repercusión de estas nuevas herramientas en

²⁹⁶ Estudio General de Medios (2012) “*Audiencia de internet*”, 2ª OLA de abril a mayo del 2012, <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2018/06/internet218.pdf> consultado 10.08.2018

²⁹⁷ Universidad Internacional de La Rioja - UNIR(2013) “*Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Sociedad*”, Logroño, ISBN 978-84-15626-42-8

nuestra forma de actuar, de vivir en la sociedad, de aprender y socializar. De igual manera, siempre tenemos que analizar la repercusión de estas nuevas tecnologías sobre las instituciones educativas y los actuales métodos de enseñanza.

Otro campo de investigación está representado por la conexión entre la cultura en nuestra sociedad y la tecnología actual. Se puede observar ligeramente como el desarrollo de la tecnología ha cambiado la sociedad y sus sistemas clásicos de valores. Y esto es así porque la cultura se concibe como un conjunto de reglas de representaciones de la realidad y conducta, pero igualmente como un grupo de ideas y valores.

Las herramientas de comunicación son particularmente importantes en la propagación de la cultura, de los valores culturales y de las ideas innovativas, por lo que la evolución tecnológica debe utilizarse para desarrollar y promover la cultura. Las nuevas tecnologías y las redes sociales como medio de propagación se pueden acometer a la noción de cultura tecnológica, como una parte significativa de la cultura compartida en las sociedades evolucionadas. Se puede pensar en la cultura tecnológica como:

*“la parte de la cultura de un grupo social formada por representaciones, reglas, ideas, valores, sistemas de comunicación y pautas de comportamiento que tienen que ver con las relaciones de los miembros de ese grupo con los sistemas tecnológicos”.*²⁹⁸

Las llamadas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) han impulsado la globalización o mundialización en el ámbito de la comunicación, facilitando la interconexión entre las instituciones y las personas al nivel global, borrando las barreras temporales y espaciales.

²⁹⁸ QUINTANILLA, Alma M^a del Amparo Salinas (2016) *“El aula virtual, un espacio para la práctica reflexiva y la formación continua de los docentes”*, en *“EDUCación y TECnología Propuestas desde la investigación y la innovación educativa”*, Ediciones OCTAEDRO, S.L. Barcelona, pag. 419

¿Qué se entiende por las TIC's? Las opiniones expresadas en los últimos años por distintos autores son variadas. Cobo confeccionó²⁹⁹ un benchmarking, que se presenta como una síntesis de las diferentes opiniones, definiciones y descripciones sobre el concepto de TIC's expuestas por diferentes organismos internacionales y agrupaciones educativas. Este análisis relativo se elaboró bajo una elección de más de veinte organismos privados o públicos, internacionales o nacionales, reconocidos por su protagonismo en el impulso de las TIC's, el cometido del conocimiento o el impulso en la educación del siglo XXI.

En la literatura, las TIC's se han definido como creaciones informáticas (hardware y software) con implicaciones en microelectrónica y optoelectrónica (semiconductores, microprocesadores, fibra óptica que proporcionan una distribución rápida de información a través de las redes de telecomunicaciones y comunicaciones). Basados en protocolos comunes de las redes de información, aseguran la conexión de estos dispositivos electrónicos, lo que les permite comunicarse entre sí.

Por estos motivos el acceso a la información y la organización de la comunicación está en un proceso de cambio absoluto, con el fin de extender la capacidad de la red a casi todo el mundo.

“(...) Herramientas que las personas usan para compartir, distribuir y reunir información, y comunicarse entre sí, o en grupos, por medio de las máquinas o las redes de ordenadores interconectados. Se trata de medios que utilizan tanto las telecomunicaciones como las tecnologías de la computación para transmitir información (...).”³⁰⁰

Es fundamental intentar aprovechar de las viejas tecnologías para utilizarlas en este nuevo entorno informacional. Como, por ejemplo, el progreso o la sustitución de

²⁹⁹ COBO, J.C. (2009) *“The Information Technologies Concept. Benchmarking of ICT Definitions in the Knowledge Society”*, Zer 14 (27), pp. 295-318.

³⁰⁰ QUINTANILLA, Alma M^a del Amparo Salinas (2016) op. cit. p. 425.

la clásica televisión que puede concentrar la interactividad a lo que florecería como una forma de una única vía de comunicación.³⁰¹

Nos dirigimos a las TIC's como una cadena de nuevos medios que parten desde la multimedia, el Internet, los hipertextos, la televisión por satélite o la realidad virtual. Una característica común que las caracterizan es que estas nuevas tecnologías gravitan de forma interactiva alrededor de la informática, las telecomunicaciones, las audiovisuales o las multimedia.

*“En la actualidad, cuando hablamos de nuevas tecnologías, lo primero que se nos viene a la mente son las redes informáticas, que permiten que al interactuar los ordenadores unos con otros amplíen la potencia y funcionalidad que tienen de forma individual, permitiendo no sólo procesar información almacenada en soportes físicos, sino también acceder a recursos y servicios prestados por ordenadores situados en lugares remotos”.*³⁰²

Las actuales tecnologías se diferenciarían de las tradicionales, por las nuevas ventajas que ofrecen a los receptores para desarrollar nuevas experiencias instructivas, expresivas y educativas, usando de la creación de nuevos medios comunicativos y expresivos.³⁰³

Las TIC's son las tecnologías que se utilizan para la innovación de la información y la gestión, y junto con el uso de computadores y programas facilitan crear, almacenar, proteger, modificar y recuperar esa información. Como componentes notables de la *Sociedad de la Información*, las TIC's, facultan la capacidad mundial de

³⁰¹ FERNÁNDEZ MUÑOZ, R. (2005) “Marco conceptual de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación”. <http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/DefinicionesNNTT.html>. Consultado el 23/07/2018.

³⁰² *Ibíd.*

³⁰³ CABERO, J. et.al (2007) “Definición de Nuevas Tecnologías”. En http://ocwus.us.es/didactica-y-organizacion-escolar/nuevastecnologias-aplicadas-a-la-educacion/NTAE/asigntae/apartados_NNTT/apartado3-2.asp.html. Consultado el 23/07/2018.

contribuir y acceder a la información, facilitando compartir al nivel global el conocimiento y las ideas.³⁰⁴

Basado en la revisión del concepto, Cobo exhibe una definición que intentaría de unificar los puntos comunes más relevantes más relevantes:

*“Las TIC’s son dispositivos tecnológicos (hardware y software) que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes. Estas aplicaciones, que integran medios de informática, telecomunicaciones y redes, posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento”.*³⁰⁵

La apresurada innovación e hibridación de estos puntos de conexión ha incidido en muchos escenarios. Los efectos benéficos se notan, con prioridad en las estructuras organizacionales, en el entorno de las relaciones sociales, en los sistemas/procesos de enseñanza-aprendizaje, en el área de los negocios, en las formas de expresión cultural, las políticas públicas internacionales y nacionales y la producción científica (I+D). Estos medios pueden ayudar al desarrollo de varios sectores de la sociedad del conocimiento, como el desarrollo laboral, educativo, económico, político, bienestar social, entre otros contornos de la vida diaria.

Si las ventajas de la sociedad digital no fueran posibles el acceso tan libre y fácil a la formación, información y comunicación y no hubiera tenido todas las oportunidades que tenemos en nuestras vidas actualmente. Internet es el entorno perfecto para la comunicación no piramidal, facilitando una correlación entre iguales, de manera que los papeles de receptor y emisor son conmutativos y voluntarios.

³⁰⁴ FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2007) *“Preguntas más frecuentes sobre la Sociedad de la Información: - ¿Qué son las TIC y qué beneficios aportan a la sociedad?”*,

http://info.telefonica.es/sociedaddelainformacion/html/faq_home.shtm. Consultado el 23/07/2018.

³⁰⁵ COBO, J.C. (2009). Op. cit. p. 312.

De esta manera, se ha creado un área social compartida donde cada sujeto puede comunicar con los otros ínidamente o en grupos, un medio universal que permite un intercambio cultural, profesional, social permanente. No obstante, por el momento la universalización del acceso a los medios, en particular a Internet, es un deseo que pueda transformarse en realidad dentro de un futuro muy cercano. Una de las limitaciones actuales para el acceso global al Internet es la multitud de tecnologías del soporte físico y las diferencias entre ellas.

En el *Informe sobre el Desarrollo Humano 2014* se expone: “Sostener el progreso humano: reducir vulnerabilidades y construir resiliencia”.³⁰⁶

Para identificar las diferencias en el acceso de las personas y de los grupos a las nuevas tecnologías, según su entorno geográfico y cultural, se han practicado varios estudios desde 1990, cuyos resultados han sido publicados por el PNUD (*Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo*) en una sucesión de *Informes Mundiales acerca del Desarrollo Humano*. Los informes han analizado las tendencias y cuestiones y políticas más significativas en el tema de desarrollo, de forma independiente y con base en seguridad práctica.

La idea que destaca de estos informes asevera que la globalización ha dado lugar también a nuevas inquietudes, determinadas por las respuestas locales a los efectos indirectos de sucesos lejanos, aunque los efectos beneficiosos son reconocidos al nivel mundial. Estas inquietudes pueden ser gestionadas con una mejor política de resiliencia específica aplicada a las colectividades, los grupos y los países considerados “*estructuralmente vulnerables*”, según su historia o de su trato distinto por el resto de la sociedad. Estas pautas socioculturales, consideradas “*fragilidades*”, han evolucionado y perdurado durante muchas épocas históricas y pueden estar mancomunadas al origen étnico, género, localización geográfica o indígena, por denominar solo ciertos factores.

³⁰⁶ MALIK, K. (2014) “*Informe sobre Desarrollo Humano 2014. Sostener el Progreso Humano: Reducir vulnerabilidades y construir resiliencia*”, Nueva York: PNUD. <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr14-report-es.pdf>. Consultado el 24/07/2018.

La mayoría de los grupos más vulnerables tratan de defenderse ante las incapacidades de expresión y manifestación impuestas por el acceso limitado a las herramientas del mundo virtual, viéndose en la imposibilidad de afrontar a los reveses. Por ejemplo, los grupos vulnerables como pobres, mujeres, minusválidos etc., sienten frustración en la relación con la mayoría de la población porque no pueden superar las barreras de comunicación que tienen entre ellos en el momento de comunicar vía las nuevas tecnologías. Estas barreras, determinadas por el acceso a los recursos, tienen un efecto potenciador al proceso de segregación social entre distintas clases de la población.

En el mismo tiempo, la misma tecnología puede ser el factor que puede borrar las desigualdades existentes si el desarrollo tecnológico tendrá una evolución socio-humanista y no solo mercantilista (caso que aumentarían las fracturas sociales existentes). Bautista considera que existen dos modelos de desarrollo: el instrumental o técnico, llevado por grupos económicos que contractan expertos técnicos para definir los parámetros de la evolución; y el modelo situacional o práctico, basado en la participación colectiva y justa de todos los órganos de una sociedad en el diseño de las características de los productos tecnológicos que hay que desarrollar para proporcionar su relación con el medio. También, este autor ha identificado los dos factores más peligrosos que pueden aumentar las desigualdades entre grupos: primero, la desigualdad como base, la cual facilita un acceso fracturado y parcialmente limitado a la futura cultura digital y segundo, la ratificación de la “hipótesis del desapego social”³⁰⁷.

Esta hipótesis demuestra que la introducción de los medios de comunicación en el circuito informativo puede distorsionar el propósito de la comunicación, y solo las personas con un alto nivel de educación pueden procesar correctamente la información proporcionada en estos canales, el resto de la población, los menos educados o con un nivel socioeconómico más bajo, convirtiéndose en víctimas de estas manipulaciones informativas. De esta manera, existe un efecto adverso, en el que la propagación de

³⁰⁷ BAUTISTA, A. (2001). “*Desigualdades sociales, nuevas tecnologías y política educativa*” En M. Area “Educar en la sociedad de la información”, Bilbao, Descleé de Brouwer, pp.179-213.

información por parte de los medios de comunicación conduce a la acentuación de las discrepancias y, posteriormente, a la aparición de graves grietas socioculturales.

Esto nos lleva a creer que solo un acceso igual a las redes, facilitado a todas las personas, sin discriminación, puede ser la base de una democracia política, porque es la única forma de garantizar la igualdad de oportunidades de todos los individuos. El acceso a los servicios de comunicación se transforma de esta manera en la clave del funcionamiento del *Estado de Bienestar* (derecho a la protección social, al trabajo y a la subsistencia), en un instrumento para la igualdad de oportunidades, o sea, para todo el progreso de una sociedad posindustrial como tal.³⁰⁸

2.2.1. Desarrollo social

Estamos acostumbrados, por los exponentes de la escuela clásica liberal, a pensar que el desarrollo de un país o de una sociedad se mide solo en riqueza, progreso u evolución tecnológica, utilizando medidores universales y concretos como el PNB, PIB, o el ingreso per cápita. Actualmente éste suele ser entendido tanto como crecimiento, como causa de cambio estructural o etapa global.

En un trabajo enseñado por interés de la UNESCO, François Perroux lanza otra tesis, demostrando que la noción de crecimiento implicaba varias deficiencias. En primer lugar, él no está de acuerdo con los instrumentos de medición utilizados para los países subdesarrollados, que muestran amplios sectores anticuados y desvinculados del sector actual de la economía.

En segundo lugar, el autor destaca los problemas ecológicos y los trastornos del medio ambiente que afectan los países considerados desarrollados, incluso los problemas de la población de estos países y las fracturas sociales entre los diferentes grupos, aspectos ignorados a la hora de medir el grado de desarrollo económico.

³⁰⁸ TEDESCO, J.C. (2005) “Igualdad de oportunidades y Política Educativa”. En la UNESCO, Políticas educativas y equidad, pp. 59-68.

La inquietud en proporción entre desarrollo tecnológico y crecimiento económico adquiere fuerza desde la Segunda guerra mundial³⁰⁹. No obstante, los análisis económicos se centraban en los efectos que producían el comercio, el crecimiento, la producción, el empleo, etc. en la sociedad. Pero el estudio del impacto provocado por el progreso tecnológico sobre el medio ambiente o de la difusión de creaciones sobre la sociedad no representó un punto de interés hasta el principio de los años sesenta.

Aun así, el principal objetivo de la CEPAL era promover masivamente los resultados del progreso técnico sin un estudio de impacto, y sin establecer un curso lógico de progreso técnico en relación con las necesidades, un proceso conocido como industrialización masiva. Solo después de su implementación se analizaron los efectos horizontales, especialmente en las clasificaciones de las estructuras nacionales y en el comercio internacional.

Para esta tendencia, las preocupaciones metodológicas se centraron en los efectos del desarrollo periférico, la tecnología se consideró solo uno de los semblantes que siguieron a la descripción. Luego, con el regreso de la corriente neoclásica, que se trasladó a la agenda de la CEPAL, el papel del avance tecnológico no se materializó entre las preocupaciones analíticas de desarrollo.

Aunque la preocupación que produce la tecnología escasamente encontramos filósofos, sociólogos o politólogos que transforman en objeto de pensamiento a la tecnología, a lo mejor se deba a que la profundidad del proceso y la velocidad de evolución que la tecnología origina en las formas culturales haya ensombrecido el “*sentido de los cambios*”. Esto manifiesta el interés en aquellos autores que han detallado desde un punto de vista más amplio el método y el análisis del progreso tecnológico en las últimas décadas, como Broncano y Quintanilla, como de común concentran una extensión humana y social en los razonamientos de evaluación de las tecnologías.

³⁰⁹ RODRÍGUEZ, E. (1995) “*La endogenización del cambio tecnológico: un desafío para el desarrollo, en El Desarrollo desde dentro. Un enfoque neoestructuralista para América Latina*”, México, Editorial: Fondo de cultura, p. 282.

Broncano expresa que a estas dificultades habría que sumar la condición distante y extrema de numerosos intelectuales, que advierten en la tecnología la madre de todas las salidas a las dolencias que nos aquejan, así mismo como la madre de todos los males y lo enuncia de esta manera:

*“Pertenece a esta actitud externalista la consideración de la tecnología como una caja negra de la que sólo interesan los productos o las consecuencias de los productos, pero no los métodos de trabajo, la especial forma de su conocimiento, el modo en el que se articulan los factores sociológicos y económicos con los intereses estrictos de la investigación”.*³¹⁰

Quintanilla encaja ciertos razonamientos de valoración de las tecnologías; según él autor los ingredientes que influyen en el progreso tecnológico pueden ser de un signo “*interno*” (perfeccionamiento de la eficacia de un proceso, de la permanencia de una máquina o de la confianza hacia un dispositivo), o “*externo*” (elementos sociológicos, culturales, económicos, demográficos, etc.). Estos juicios llamados externos se refieren al valor de la tecnología para la sociedad que procura desarrollarla o usarla. Quintanilla apela a que

*“las demandas, las necesidades o los deseos de una sociedad condicionan los objetivos de desarrollo tecnológico tanto como las disponibilidades de recursos materiales, científicos y tecnológicos previos”.*³¹¹

En consecuencia, la noción de desarrollo o avance tecnológico no debe analizarse ni definirse únicamente sobre la base de la racionalidad interna de la eficiencia, también es importante tener en cuenta el valor que el grupo beneficiario atribuye a los efectos del progreso tecnológico. ¿Qué tan útiles son estos efectos en la economía social y en qué medida satisfacen las expectativas de la población?

³¹⁰ BRONCANO, F. (1995) “*Nuevas Meditaciones sobre la técnica*”, Madrid, Trotta. p.11.

³¹¹ QUINTANILLA, Alma M^a del Amparo Salinas (2005) “*Tecnología: Un Enfoque Filosófico y otros ensayos de filosofía de la tecnología*”, México, Editorial: Fondo de cultura, p.139

El análisis externo del desarrollo tecnológico puede ser situado en el centro de las deliberaciones sociales y puede poner inquietudes de tipo organizacional, metodológico y político.

*“La importancia actual de la evaluación externa de tecnologías está justificada. En primer lugar, porque las tecnologías de hoy afectan a toda la sociedad de múltiples formas y sobre todo a las posibilidades futuras de desarrollo económico, social y cultural de la humanidad. En segundo lugar, porque el cambio tecnológico es muy rápido y se hace cada vez más necesario prever las consecuencias que la implantación de una tecnología puede tener para el futuro. En tercer lugar, porque hemos llegado a convencernos de que el desarrollo tecnológico depende de decisiones humanas y de que tal desarrollo se puede orientar en múltiples direcciones, de acuerdo con nuestros intereses, o en contra de ellos”*³¹²

Broncano al igual que Quintanilla vuelve a la idea de que los valores bajo los que se puede discutir un proyecto tecnológico son tanto internos como externos y apoya la idea que los variados actores sociales implicados en el desarrollo tecnológico pueden poseer estos valores. Broncano indica que el influjo de valores externos puede ser percibido por los científicos e ingenieros como una “*obstrucción*” en el progreso normal del proceso independiente de la tecnología y que el influjo de valores externos, resultado del hecho de que la tecnología subsiste a causa de su provecho económico y social, y que tiende a ser observado por los agentes sociales comprometidos, como consecuencia de un “*dominio de tecnócratas*” quienes estarían popularizando caprichosamente criterios de eficacia internos a áreas en las que ya no son actores reconocidos en la decisión.

Porque existen demasiados pocos datos sobre el futuro impacto de las consecuencias de la tecnología sobre el mundo, pensamos que es importante crear formas de participación que facilitan el diálogo con los usuarios y factores implicados en la política del desarrollo tecnológico. No parece razonable continuar restringiendo la preocupación sobre el uso de los métodos de cálculo. La idea es centrar la atención

³¹² *Ibíd.* p. 140.

en los métodos de participación de toda la sociedad para evaluar y tomar decisiones sobre nuevos desarrollos tecnológicos. En este aspecto, la extensión política³¹³ de esta manera de evaluación externa es esencial.³¹⁴

Un primer paso para resolver este problema es la creación de un mecanismo de consulta pública que permita a la sociedad influir en el progreso tecnológico y sus objetivos concretos para que sea útiles y beneficiosos para el desarrollo comunitario. De esta manera, la sociedad se involucra en la precesión tecnológica y asimila más fácil las nociones de uso de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana. Según Broncano:

*“La sociedad establece sus necesidades en la medida del conocimiento que tiene de sus posibilidades, y este conocimiento se lo proporciona en una gran medida las expectativas de las comunidades científicas”.*³¹⁵

Javier Ordoñez se cuestiona cómo describir a la ciencia del siglo XXI, pero desde la actual época cultural:

“Uno de los rasgos que ha caracterizado a la ciencia del siglo XX es la visibilidad. Este fenómeno no se da exclusivamente en la ciencia, pero en lo que a ella se refiere, muestra que está más presente que nunca en la sociedad, que actúa con voz propia y que las afirmaciones que contienen el adjetivo –

³¹³ En referencia a la extensión política no es únicamente limitada al proceso que afrontan las políticas públicas y las decisiones que surgen de los proyectos nacionales de desarrollo, sino también a una noción más ampliada en la cual se introduce la intervención social como una parte esencial de la democratización en la toma de decisiones que tienen que ver con el manejo de la tecnología. En

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/imgproductos/1450056996_ce38e6d218235ac89d6c8a14907a5a9c.pdf, consultado en 12.03.2017

³¹⁴ Según el Informe de la OCDE (del año 1979 y citado en Quintanilla 2005, p. 140) señala seis elementos importantes de la ciencia y la tecnología de hoy en día para expresar el interés público, por lo que Quintanilla ha llamado la evaluación externa de tecnologías: “1) la rapidez del cambio científico-técnico, 2) la novedad de los problemas que el desarrollo científico-técnico plantea, 3) la complejidad e interdependencia de los proyectos tecnológicos, 4) la irreversibilidad de los efectos del desarrollo tecnológico en varios campos, 5) los problemas morales que suscitan las nuevas posibilidades tecnológicas, y, 6) la sensibilidad de la opinión pública ante los riesgos potenciales del desarrollo tecnológico”.

³¹⁵ BRONCANO, F. (1995). Op. cit. p.15

*científicas– tienen enorme importancia en todos los ámbitos de las relaciones sociales. [...] La ciencia se ha convertido en un valor social de gran importancia determinado por los contextos políticos y sociales”.*³¹⁶

Este argumento sostiene que, en el contexto de los conceptos actuales del espacio de desarrollo y reflexión que proviene de la filosofía de la tecnología, es esencial que todos los representados, pero también los representantes, creen y usen la oportunidad de iniciar y participar directamente en las decisiones o informaciones que les conciernen. Para fundamentar una decisión correcta y útil para la comunidad, deben tener conocimiento no solo de las nociones tecnológicas básicas, sino también de los efectos de la tecnología.

En esta forma, las decisiones tecnológicas no deben quedar exclusivamente en manos de un grupo de versados que prometan alternativas “*fantásticas*” para los usuarios. Además, convendrá haber expertos que faciliten la contribución de las comunidades en la valoración y toma de decisiones concernientes con los problemas tecnológicos.

2.2.2. Desarrollo profesional

Las TIC's añaden valor a las actividades estratégicas y de elaboración empresarial en general y consiente a las empresas conseguir ventajas competitivas, subsistir en el mercado y concentrarse en su negocio. Las tecnologías de la comunicación e información conforman las tecnologías emergentes que normalmente se identifican con las siglas TIC's y se refieren al uso de medios informáticos para procesar, almacenar y propagar toda clase de información en las diferentes departamentos o unidades de cualquier organización.

En síntesis, las TIC's versan sobre el uso de aplicaciones informáticas y computadoras para difundir, transformar, gestionar, proteger, almacenar, localizar los datos precisos para todos nosotros y para la existencia humana en el próximo futuro. Esta herramienta tecnológica de hoy en día tiene que ser una prelación en la información,

³¹⁶ JAVIER ORDÓÑEZ, J. (2003) “*Ciencia, Tecnología e Historia*”, México, Editorial Fondo de cultura, p. 88.

este transcendental cambio tecnológico cuña el contraste entre las civilizaciones desarrolladas y otras en vías de desarrollo.

Este inmenso cambio no ha sido extraño a nuestras agrupaciones humanas, fundamentalmente en las empresas y para el futuro es fácil comprender que entrara en toda la sociedad. Es imposible en la actualidad no tomar en cuenta el potencial de las TIC's y esencialmente el de Internet.³¹⁷

En un mundo constituido de átomos a otro conformado por bits, presenciamos el surgimiento de la Sociedad de la Información y a su expansión a través del desarrollo de redes informáticas que consienten que los ciudadanos disfruten del acceso a fuentes de información colosales, consolidándose no simplemente como consumidores de conocimiento e información, sino igualmente como productores de fuentes de conocimiento e información.

El progreso de la investigación en el campo de la digitalización y los medios electrónicos, y principalmente la unificación de los dos conceptos, ha llevado a la creación de medios de comunicación innovadores.

Estos entornos no están relacionados con el entorno físico y la información almacenada en ellos existe en un espacio irreal, que los autores denominaron “espacio virtual” o “ciberspacio”. De esta manera, la información circula instantáneamente a nivel mundial.

El uso masivo de estos entornos se debe al impacto positivo que han tenido en todas las categorías de población, y el resultado de su implementación se evaluará en términos de cómo reaccionarán los beneficiarios en su uso. Internet es la herramienta básica en la propagación de estos entornos, ya que proporciona información instantánea a todo el mundo, interconecta a las personas y se comunica libremente.

Como asimismo ha pasado, todos los poderes, económicos políticos y sociales han adivinado la gran importancia de estos nuevos medios de comunicación y llevan

³¹⁷ ABAD LOZANO, PEDRO JOSE (2014) *“La influencia de las nuevas tecnologías de comunicación e información sobre las formas de poder y la democracia”*, Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, pp.95 y ss.

una gran carrera en obtener el control de los medios de la digitalización y como indica Adell:

*“(...) de todos estos desarrollos pueden obtenerse otros beneficios, del mismo modo que una red informática descentralizada, creada para soportar un ataque nuclear, se ha mostrado sumamente resistente a los intentos de censura y control ideológico de los gobiernos cuando ha pasado a las manos de los ciudadanos”.*³¹⁸

Las TIC's han transformado el soporte fundamental del conocimiento, que revolucionara el ser humano, su forma de vivir, pensar, interactuar en el mundo. El nuevo método de acceso al conocimiento se produce mediante los hiper-documentos, que poseen tres características primordiales en cuanto al influjo que pueden tener sobre la razón humana: información multimedia, un alto nivel de interactividad y una ordenación no lineal. No obstante, aún hoy en día no sabemos con claridad que cambios y que efectos se darán en el conocimiento y pensamiento humano.

El papel de los expertos en educación será, primordial, para descubrir y analizar los efectos inmediatos y a plazo largo de los TIC's sobre los procesos educativos, y también de identificar los métodos de adaptar las nuevas tecnologías, con el objetivo de que la sociedad de la información se convierta en la sociedad del aprendizaje y del conocimiento. En esta base del discurso, son atrayentes las contribuciones de J.A. Marina, al diferenciar entre:

“-Sociedad de la Información es el sistema de comunicación hecho posible por: (1) redes de comunicación baratas, abiertas y globales; (2) procedimientos rápidos de acceso a la comunicación y de elaboración de la información; (3) bancos de datos masivos y continuamente actualizados.

-Sociedad del Aprendizaje es un sistema cultural que necesita, para sobrevivir, que los individuos estén sometidos a un proceso continuado de educación y

³¹⁸ ADELL, J. (1997) *“Tendencias de educación en la sociedad de las tecnologías de la información”*, EDUTEC: Revista electrónica de Tecnología Educativa, p. 7.

aprendizaje (lifelong learning), para mantener el bienestar social y el progreso económico.

*-Sociedad de la Inteligencia es un concepto operativo que se define por la idea de “inteligencia mancomunada”. Los grupos, en cuanto a sistemas autorreferentes de comunicación, interacción y relaciones afectivas, aumentan o disminuyen la capacidad de los individuos para resolver problemas, desarrollar la capacidad creadora o alcanzar mayores niveles de bienestar”.*³¹⁹

En el nuevo contexto social de la educación, se asume como un gran reto la participación en la implementación y consolidación de la sociedad de la inteligencia y el aprendizaje, comenzando con los recursos tecnológicos y humanos con los que se cuenta en esta moderna sociedad de la información.

La repercusión de las TIC's no se manifiesta exclusivamente en un grupo, individuo, país o sector, sino más bien, que se amplía al conjunto de las sociedades del mundo. Los mismos conceptos de “la globalización” y “la sociedad de la información” intentan describir a este proceso. Además, los efectos se ampliarán a todos los habitantes, instituciones y grupos conllevando significativos cambios, cuya complejidad se encuentra en el debate social de hoy en día.³²⁰

Una gran importancia la tiene la comunicación y el uso de las nuevas tecnología en el campo de la publicidad, ya que los consumidores están tentados a aceptar sin discernir todo lo que se les ofrece a través de los anuncios comerciales. Hay un gran problema al equilibrar la necesidad de vender y la necesidad de comprar. La organización de recursos y gastos debe estar muy bien controlada para evitar el desperdicio. Es un mundo nuevo y complejo que se abre y los habitantes deben ser

³¹⁹ MARINA, J.A. (1999) “*El timo de la sociedad de la información*”, En Educación e Internet, Documentos del I Congreso Educación e Internet Educnet'99, Madrid: Santillana, p. 14.

³²⁰ BECK, U. (1998) “*¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*”, 4ª ed. Barcelona: Paidós, p.65.

educados para comprender que la publicidad tiene el papel de informar y no comprometerse de manera inconsciente con el consumo.³²¹

La misma complejidad empuja al origen de variadas herramientas y posibilidades que consienten una conducción automática de la información en varias actividades profesionales, personales y sociales. La importancia de tener una información organizada posibilita que se desarrollen administradores corporativos o personales con diferentes objetivos y con arreglo a unos determinados principios.

El provecho de las tecnologías puede ser muy variado, desde la sola comunicación entre personas, hasta el desarrollo de la información para hacer informaciones nuevas. Por ejemplo, a través de la videoconferencia o la audioconferencia, un experto en un tema puede emitir una conferencia que puede ser visionada y escuchada por un grupo de interlocutores, ubicados en diferentes partes del mundo.

La complejidad de estos sistemas y su importe hace que aún no sean manejados habitualmente, sin embargo, la combinación de estas herramientas de comunicación en prestaciones educativas suministra ambientes más enriquecedores, especialmente en la enseñanza a distancia, proporcionando la tutorización y la comunicación. A través de la videoconferencia se logra un mejor acercamiento a la enseñanza presencial dentro del “*aula*”, reemplazando esta zona física por el “*aula virtual*” y que la constituyen gran parte de todos los partícipes en la videoconferencia.³²²

³²¹ En este sentido GUTIERREZ SANJUAN L., (2004), “La publicidad compartiva”, Edición Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, pp. 102 ss.

³²² CABERO, J. (1998) “Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas”. En LORENZO, M. Y otros (coords) “*Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales*” Granada, Grupo Editorial Universitario, pp. 197-206.

2.3. Mediación y negociación social

Hoy en día, la mediación o conciliación se lleva a cabo en cuantiosas instituciones, como tribunales de justicia, administraciones, colegios profesionales, etc.; como dispositivo de resolución de conflictos. Esta, se practica en sus varias facetas, las cuales pueden ser sociales, laborales, mercantiles, familiares, penales, civiles y penitenciaria. La mediación, dispone de un día internacional que se comparte el 21 de enero de cada año. Se calcula que, en la actualidad, se ha ido ejerciendo desde hace miles de años ya. Así Vallejo y Guillén lo expresa:

*“Los procesos de mediación surgieron en la antigüedad protagonizados por autoridades religiosas en el marco de una sociedad llena de tensiones y totalitarismos. En efecto, la mediación, así como otras formas de intervención de terceras partes en los conflictos humanos, es algo ya muy antiguo, remontándose miles de años atrás. La utilización sistemática de la mediación en conflictos de muy diferente tipo, creándose por ello una nueva profesión, la de mediador/a o experto/a en mediación, es algo bastante novedoso en nuestro país, aunque en otros, como por ejemplo Estados Unidos, ya existe una cierta tradición, habiéndose producido allí un gran desarrollo en las últimas décadas”.*³²³

Otros autores como González o Capitel³²⁴ años antes, ya se referían sobre los orígenes de la mediación. Estos autores por su lado dicen también que “la mediación posiblemente sea tan antigua como la humanidad”. Aseverando así que se trata de la conformación presente inspirada en la antigua cultura que se encuentra en diferentes etapas históricas y por consecuencia el resultado puede verse influido por los medios electrónicos usados. El cambio social esta forzado por la velocidad que la innovación tecnológica impone al presente.

³²³ DIEGO VALLEJO, R. Y GUILLÉN GESTOSO, C. (2008) “Mediación: proceso, tácticas y técnicas”, Madrid, Pirámide, pp.25-26.

³²⁴ GONZÁLEZ-CAPITEL, C. (2001) “Manual de mediación”, Barcelona, Atelier Libros S.A., pp.35-46.

Para estos escritores la mediación tal y como la concebimos hoy, surge en Estados Unidos a fines de la década de los sesenta y comienzos de los setenta, como contestación a la demanda social, por formas opcionales a la conciliación de conflictos. Los porqués fueron diversos en el contexto de la época: protestas raciales, estudiantiles, lucha por los derechos civiles, etc.

A día de hoy, podemos encontrar buena cantidad de autores, que se refieren a la mediación social. Es por esto por lo que, existe igualmente una gran diversidad de definiciones sobre el concepto. Se puede recalcar que una de las características primordiales sobre las que todas ellas hacen mención es la mediación social como proceso de arreglo de conflictos en el que una tercera persona neutra e imparcial, en donde las partes contrapuestas han recurrido de manera voluntaria, ayuda a restituir el diálogo y la comunicación de una forma positiva y lograr las posibles soluciones.

Según las distintas definiciones explicadas por la RAE (*Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*), se puede registrar una definición general:

- *“Interponerse entre dos o más que riñen o contienden, procurando reconciliarlos y unirlos en amistad.”*
- *“Intervención en una discusión o enfrentamiento para lograr una solución”.*³²⁵

La negociación es un método para resolver conflictos legales existentes entre dos o más sujetos de derecho, que intentan comunicarse para llegar a un acuerdo mediante concesiones mutuas. Es habitual que las partes o al menos una de ellas intente resolver el conflicto y llegar a un acuerdo antes de concurrir a la vía arbitral o jurisdiccional, por lo que suele ser el primer método de resolución de conflictos al que asisten las partes. Incluso si se inicia el proceso de arbitraje o judicial, las partes pueden decidir intentar negociar para resolver el proceso de manera más rápida y económica, por ejemplo, con respecto a los mecanismos para interrumpir el proceso judicial o los métodos de terminación anticipada del proceso de arbitraje, como lo exige el artículo 38 de la Ley de arbitraje, la Ley 60/2003.

³²⁵ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE). <http://www.rae.es/>

Los terceros, no solo las partes involucradas, pueden participar en las negociaciones, especialmente cuando se les pide que proporcionen una opinión técnica sobre un asunto que busca resolver el conflicto (su opinión no es obligatoria o vinculante para las partes). Además, es posible que los intereses de las partes sean representantes de abogados o agentes que negocien en su nombre.

Si las negociaciones avanzan y se llega a un acuerdo, se concluirá una transacción entre las partes, regulada en los Artículos 1809 y siguientes del Código Civil. Esta transacción tiene el efecto de evitar el proceso arbitral o jurisdiccional, una situación en la que se denomina negociación extraprocesal. También puede ocurrir si el proceso jurisdiccional o arbitral está en curso, caso en que llegar a un acuerdo lo detendrá. La negociación extraprocesal, se practica de forma previa al proceso arbitral o judicial, y afuera de la sala arbitral o judicial.

Podemos concluir que estamos frente a un contrato entre las partes. Existen situaciones cuando las transacciones de las partes se elevan a escritura pública pero este aspecto no es obligatorio para que el trato será válido. En relación a las transacciones concedidas en documento público, hay que mencionar, que la primera copia de esta escritura conlleva una ejecución aparejada.³²⁶

Como plantea Poyatos³²⁷ puede aseverarse, que los modelos son pautas o guías que, en la práctica o en el ejercicio profesional, brindan la vía a seguir para lograr unos objetivos específicos. No hay un método o modelo exclusivo para el desarrollo de la profesión de mediador, pero el análisis de los que hasta la actualidad han sido desarrollado, puede brindar herramientas efectivas y útiles para la mediación. Cada uno de estos patrones, va a establecer la manera de trabajo del mediador, que deberá conducir, según el caso específico y el entorno de actuación, además de las peculiaridades del proceso de mediación, y las expectativas de intervención que

³²⁶ SAN CRISTÓBAL REALES, S. (2013) *“Sistemas alternativos de resolución de conflictos: negociación, conciliación, mediación, arbitraje, en el ámbito civil y mercantil”*, Universidad Antonio de Nebrija. Madrid. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, XLVI (2013) 39-62 / ISSN: 1133-3677, p.p. 44-45.

³²⁷ POYATOS, A. (2003) *“Mediación familiar y social: diferentes contextos”*, Valencia, Nau Llibres, p.67.

enseñan el modelo teórico a utilizar, principalmente en su acomodamiento a la situación conflictiva.

Para Viscarret³²⁸ un modelo es:

“Se trata de un ejemplar que por su perfección se debe seguir e imitar; como representación en pequeño de alguna cosa; como esquema teórico generalmente en forma matemática, de un sistema o de una realidad compleja, como la evolución económica de un país, que se elabora para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento, entre otras”.

Mientras que, para Fernández y Ponce de León:

*“Etimológicamente el término “modelo” significa “cantidad que se utiliza para medir”, o “comparación de cálculos matemáticos”. Dentro de La Real Academia Española, se podrían seleccionar dos que encajan dentro del significado que el término adquiere: “punto de referencia para imitarlo o reproducirlo”, y “esquema teórico de una realidad compleja”, ya que contienen las características imprescindibles para adaptarlo a la intervención profesional: flexibilidad y rigurosidad. Hay que destacar que, la complejidad y variedad de los casos no se ajusta a la existencia de un “modelo único”, sino exige la combinación de varios a la vez”.*³²⁹

El mediador/a es calificado/a como una clave fundamental en el proceso de mediación, puesto que este es quien, a través de sus habilidades y sus aptitudes, se encargará de una forma neutra e imparcial, de ayudar a las partes envueltas en el proceso a superar sus discrepancias, nunca atribuyéndoles acuerdos, sino guiando a las partes a la adquisición de estos y al resultado de su cumplimiento.

³²⁸ VISCARRET, J.J. (2007) *“Modelos y métodos de intervención en Trabajo Social”*, Madrid, Alianza Editorial, p.63.

³²⁹ FERNÁNDEZ, T. Y PONCE DE LEÓN ROMERO, L. (2012) *“Trabajo Social individualizado. Metodología de intervención”*, Madrid, Campillo Nevado, S.A. p. 249.

Para Marsal³³⁰, la diferencia primordial existente en mediador y terapeuta es que este debe respetar en todo instante la libertad de ambas partes, quedando claro que se involucran en el proceso mediador de manera voluntaria. El mediador, debe intentar de no presionarlas, con el o de llegar a un acuerdo.

Comenta Sáez, que:

*“La figura de un tercero facilitador imparcial, el mediador/a, es lo que diferencia a la mediación de la negociación tradicional. Las partes son las que tienen el poder en la mediación y no el mediador pues éstas son las que toman sus decisiones siendo la función propia del mediador la de facilitar la comunicación y restaurar el diálogo entre las partes”*³³¹

Las profesiones tituladas son estudio de organización por la administración pública. El Estado tiene las prerrogativas exclusivas en relación a esa materia, y las Comunidades Autónomas en relación a las nuevas profesiones. Cuando se indica la función mediadora, se dice que debe ser ejercitada por un profesional, pero no nos referimos a que haya una profesión determinada de mediador, ni a que ésta dependa de una titulación académica exclusiva, sino que el mediador debe ejercer en alguna de las áreas profesionales que son competentes, según las leyes, para el ejercicio de esta actividad, siempre que, también esta adscripción profesional ineludible, reúna la categoría de mediador por haber obtenido una formación concreta en la materia.³³²

Hay que recalcar que, el primer mecanismo de requerimiento al profesional que quiere practicar la labor de mediador es la de tener una titulación universitaria, este requisito, es obligatorio; asimismo, se debe estar registrado e inscrito en un colegio profesional. El segundo requisito esencial, es el de haber ejercido anteriormente un trabajo práctico dentro del área profesional a la que se pertenece.

³³⁰ MARSAL, S. (2004) “La mediación en la acción social”. Revista de educación social: <http://www.eduso.net/res/?b=4&c=24&n=80>. p. 7. Consultado el 23/07/2018.

³³¹ SÁEZ, C. (2008) “La Mediación Familiar. La mediación Penal y Penitenciaria. El Estatuto del Mediador. Un programa para su regulación”, Gobierno de España. Ministerio de Justicia, Navarra, Aranzadi, SA. pp-28-29.

³³² Ibid. p.38

Para Rodón³³³, la aportación primordial del Trabajo Social a la Mediación aplicada reside en incorporar la variable social al estudio del conflicto, o sea, trabajar con los contextos sociales que imposibilitan el bienestar social de los grupos sociales y las personas. Rodríguez, examina cuáles factores comparten la Mediación y el Trabajo Social, así:

“-El objeto de trabajo: abordar el conflicto con la óptica de la oportunidad para el cambio -El objetivo de lograr el bienestar de las personas mediante apoyo profesionalizado de la gestión del conflicto.

-Los principios básicos de la actuación profesional, en especial el protagonismo de las partes y respeto a sus decisiones.

-La intervención centrada en las potencialidades de las personas para resolver conflictividad.

-Los escenarios y ámbitos de la intervención ϖ *La coherencia de construir un futuro para la construcción de la Cultura de la Paz”*³³⁴

Para Fernández Ríos:

“Muchos de los modelos y procesos que caracterizan el conflicto en un área lo caracterizan también en las otras. Negociación y mediación tienen lugar lo mismo en las disputas laborales que en relaciones internacionales. Guerras muy costosas y peleas domésticas tienen en gran medida el mismo modelo que una carrera armamentística. La frustración genera agresión tanto a nivel individual como a nivel de estado. Los problemas jurisdiccionales de los sindicatos y las disputas territoriales de los Estados no son disimilares”.³³⁵

³³³ RODÓN, L M. (2012) *“Bases para la mediación familiar”*, Valencia, Tirant Lo Blanch, p.23.

³³⁴ RODRÍGUEZ GARCÍA, C. (2013) *“El Trabajo Social y La mediación: bases para la incorporación de la actuación mediadora en el código deontológico de los trabajadores sociales”*, Revista de Servicios Sociales y Política Social, vol. XXX, nº 101, Madrid, Consejo General de Trabajo Social, pp 8-10.

³³⁵ FERNÁNDEZ RÍOS, M. (1983) *“La conflictividad laboral latente: factores psicosociales”*, Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, p. 25.

El beneficio de obtener resultados placenteros a través de la negociación únicamente será posible si las partes confían en la imparcialidad del árbitro durante el proceso del arbitraje voluntario y si la confidencialidad del expediente y de los datos personales de las partes está asegurada durante todo el procedimiento de negociación. Por tanto, en este orden de ideas, según Saimoua:

*“para ser imparcial al momento de negociar, ambas partes deberán considerar elementos como el respeto, tomar en cuenta las diferencias en las ideologías políticas, religión, además se debe carecer de todo vínculo, afinidad o de negocios con las partes en conflicto”.*³³⁶

Según Maquiavelo, a veces es necesario proclamar un príncipe para prevenir la anarquía, lo que parece inaceptable en una democracia gubernamental. Esto, a su vez, debería analizar a la población, encontrar maneras de satisfacer sus necesidades básicas, para que pueda mantener un control silencioso sobre las instituciones. También está permitido apelar a la religión si es necesario e incluso utilizar la censura, todo para conservar el poder y el “orden”; un punto aprobado hasta por los que toleran esa censura y control, a cambio de “seguridad” y estabilidad.

El desarrollo de la mediación y la negociación se considera una herramienta estratégica internacional, ya que sus instrumentos son aplicables a cualquier nivel y escenario. Sin embargo, se necesita un análisis antes de que se utilicen para adaptarse a las características específicas de cada caso. Aplicado correctamente, el procedimiento de mediación puede resolver conflictos organizativos e incluso interestatales, lo que aporta prosperidad y desarrollo social en beneficio de los ciudadanos.

De esta manera, se puede argumentar que el proceso de negociación del conflicto en Siria fue un fracaso porque no se realizó un análisis profundo de la situación antes de aplicar procedimientos ideológicamente libres. Además, no está claro si los actores negociadores realmente querían resolver el conflicto y si su “voluntad” para llegar a un

³³⁶ SAIMOUA, A. (2014) entrevista personal en EL KADI, O.; MARTÍNEZ, L. (2014) “Análisis del proceso de negociación y mediación.” URBE - Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Venezuela, p.234.

acuerdo era real. El solo hecho de cumplir con los elementos de procedimiento no es suficiente para resolver un conflicto.

También se debe tener en cuenta que cada uno de los elementos se considera importante y que el orden de empleo en este estudio no implica su grado de relevancia para este proceso de negociación.

Conformemente, y dada la deficiencia o inexistencia de varios de estos elementos en el contexto interno de Siria, se ha dificultado elocuentemente el hecho de poder alcanzar a acuerdos positivos. Así, la situación formulada no solo ha perjudicado la concordia entre sus habitantes, sino la fraternidad de los países vecinos y demás, que, no obstante, geográficamente se hallan distantes, consideran tener bastantes motivos para implicarse en el conflicto, los cuales son preponderantemente justificados por motivos legales, humanitarias, pero que, en la mayoría de los casos, la auténtica razón es solamente económica.

Finalmente, parece que la negociación y la mediación en el conflicto de Siria se consideraron un fracaso, aunque todas las herramientas utilizadas en el proceso de negociación se aplicaron de acuerdo con las reglas consagradas. En el arte de la negociación es importante saber cuál es el buen momento para usar de un instrumento, sentir el pulso de las masas, identificar el momento ideal para establecer la paz y cómo aprovechar la paciencia y el entusiasmo de las personas para lidiar con muertes, como una parte directa e importante del conflicto, imparcialmente con el papel desempeñado en él.³³⁷

En tal situación, las TIC pueden proporcionar la información necesaria para que la aplicación de los instrumentos de negociación sea adecuada a la especificidad del momento. Las nuevas tecnologías pueden ofrecer, en muy poco tiempo, información valiosa sobre el psíquico de los grupos en conflicto, sus expectativas y sus frustraciones. El conflicto en Siria es un momento perdido en términos de valorización del efecto catalítico de las redes de comunicación.

³³⁷ EL KADI, O.; MARTÍNEZ, L. (2014) *“Análisis del proceso de negociación y mediación”*, URBE - Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Venezuela, pp.234, 245.

2.3.1. La negociación y representación por medio de la mediación

Tal como la creemos aquí, la representación involucra una forma particular de funcionamiento del aparato de enunciación en el sentido en que lo concreta Verón: como la interrelación entre el cuadro de quien habla, la imagen que éste edifica de aquellos de quienes habla y como la correlación que queda determinada entre ambos en el seno del discurso.³³⁸

El aparato enunciativo de la representación sólo se impulsa cuando el enunciador aparece como dialogando en nombre de otros, sin interesar, en principio, si lo hace autorizado por un aval manifiesto.

En cualquier caso, la naturaleza obligatoria de la norma legal aplicable a la noción disputada no impide la elección de una forma alternativa de resolver un conflicto legal, pero la cuestión es si la naturaleza imperativa de la norma de procedimiento civil puede afectar la resolución de un conflicto nacido entre dos sujetos legales a través de la negociación, la mediación o arbitraje.

El arbitraje puede ser de equidad o justicia y de derecho. Si es de equidad, el árbitro tiene la posibilidad de solucionar la disputa usando su leal entender y saber al caso determinado, sin estar vinculado a aplicar la norma imperativa, lo que parece objetar lo dispuesto en el artículo 6.2 CC. No obstante, hay fundadas razones a elegir este tipo de arbitraje en los casos que están regulados por normas imperativas³³⁹.

Una de esas razones es la recomendación del método arbitral de consumo, por RD 231/2008, de 15 de febrero, en los procedimientos de reconocimiento de los derechos del consumidor que tienen carácter imperativo, y, aun así, el citado RD, elige el arbitraje de justicia o equidad, si las partes no insistan en elegir la vía jurisdiccional común (art. 33.1 RDAC).

³³⁸ VERÓN, E. (2004) *“Fragmentos de un tejido”*, Editorial Gedisa.

³³⁹ En este sentido, Cfr. Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, Sala de lo Civil y Penal, Sentencia de 9 marzo, LA LEY, 62530 (2012).

En la misma línea, la Ley 11/2011, de 20 de mayo, de reforma de la Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de regulación del arbitraje y arbitraje institucional en la Administración General del Estado, permite a los socios a elegir el procedimiento arbitral de derecho como también el de equidad para solucionar los problemas intrasocietarios. Por lo tanto, aunque estos tipos de litigios se encuentren previstos por normas imperativas, la ley no obliga a las partes someter sus diferencias solo a un procedimiento de arbitraje de derecho, sino que también admite cualquier otra clase de arbitraje.³⁴⁰

De hecho, las disposiciones de la Ley 60/2003, de 23 de diciembre, sobre el alcance del arbitraje no distinguen entre los efectos de la solución arbitraria según el tipo de procedimiento elegido, el arbitraje o equidad, especialmente porque ambos procedimientos tienen las mismas garantías de legalidad. que consisten en la “*indisponibilidad de los componentes*” y no en la naturaleza imperativa de las normas de derecho que rigen el objeto de la controversia.³⁴¹

Además, la validez del arbitraje o equidad también está reconocida por las sentencias del Tribunal Supremo, incluso si la sustancia del asunto está regida por reglas imperativas. Los impedimentos para la libre elección del procedimiento arbitrario, de derecho como de equidad, son el interés público, los derechos de terceros o el interés social general. En estos casos, la independencia de las partes está restringida en el beneficio del interés general, lo que paraliza la disponibilidad de la cuestión (artículo 6.2 C).

Pero incluso en estas circunstancias, la jurisprudencia no es uniforme con respecto a este tema. Hay tribunales que concilian solo la validez del arbitraje de derecho en los casos en que el sujeto de la disputa se rige por normas obligatorias y no reconocen la validez el arbitraje de equidad. Esta disputa doctrinal y jurídica ha sido analizada incluso en el seno de la Audiencia Provincial de Madrid, en relación con ejecuciones de laudos arbitrales ordenados en asuntos de arrendamientos de viviendas.

³⁴⁰ Idem

³⁴¹ Idem.

Como enseña el texto del Auto de 2 noviembre de 2011 de la Audiencia Provincial de Madrid, Sección 21^a, diversas secciones de la Audiencia provincial de Madrid creen que, en caso de regulación imperativa de una materia, puede caber el arbitraje de derecho, pero en ningún caso el arbitraje de equidad.³⁴²

Al mismo tiempo, otras secciones de la citada Audiencia reconocen la validez del laudo arbitral y conservan sus efectos, incluso si esto nació de un procedimiento de arbitraje de derecho o de equidad. Por tanto, la equidad en la jurisdicción, según el artículo 3.2 CC: *“habrá de ponderarse en la aplicación de las normas, si bien las resoluciones de los Tribunales sólo podrán descansar de manera exclusiva en ella cuando la ley expresamente lo permita”*.

En la referida definición legal se concluyen dos consecuencias³⁴³: En el primer lugar, cuando estamos dentro de un arbitraje de equidad, el juez aplicará y adaptará la norma de derecho al caso particular que está juzgando, con buena fe y a base de su conciencia. La segunda, en caso de que la norma jurídica que rige el derecho material indica la equidad, esto sería el procedimiento indicado por el juez para solucionar el conflicto entre las partes. Como muestra O’ Callaghan³⁴⁴, el concepto que tradicionalmente se ha proporcionado a la equidad según el artículo 3.2 citado, es: *“la adecuación -movida por la benignidad- de la norma general a las particularidades del caso concreto al que ha de aplicarse”*.

Es el juez que, de acuerdo a su fiel saber y entender, debe interpretar y aplicar la adecuación de las normas en su área jurisdiccional. Aun así, en el área arbitral, el artículo 34.1 LA, indica que: *“los árbitros sólo decidirán en equidad si las partes les han autorizado expresamente para ello”*.

Por lo tanto, en el arbitraje se brinda eficacia a la autonomía de la voluntad para facultar lo que el artículo 3.2 en el ámbito jurisdiccional consiente ejecutar

³⁴² http://ec.europa.eu/competition/national_courts/cases/135753/135753_3_2.pdf

³⁴³ O’CALLAGHAN, X. (1997) *“Compendio de Derecho Civil, Tomo I, Parte General”*, Ed. Revista de Derecho Privado, Madrid, p. 188.

³⁴⁴ Ibid. p. 187.

exclusivamente a la ley sustantiva³⁴⁵. En estos casos, si la voluntad de las partes, expresada en el convenio celebrado entre ellas, es de elegir la vía de un arbitraje de equidad, el árbitro solucionará el conflicto por laudo, aunque la materia esté reglamentada por normas imperativas.

El laudo arbitral, reconocido como método de resolución de conflictos de única instancia, posee los efectos de cosa juzgada y es firme desde su pronunciamiento. Solamente una acción de anulación puede detener o anular los efectos de un laudo arbitral firme. Una tal acción, es solo una gestión impugnativa que no sirve para reanalizar el fondo de la cuestión, que se encuentra resuelta y es ya intocable.

De hecho, la acción de anulación no puede resolver los problemas causados por la aplicación incorrecta o la no aplicación de la ley en el caso de arbitraje de derecho, ni la mala aplicación o la mala interpretación de una ley imperativa en el caso de equidad. El laudo arbitral puede ser anulado solo por las razones expresamente enumeradas en el Artículo 41 LA, entre las cuales no se estudia el fondo del laudo arbitral.

En la medida en que no sean contrarios a la ley, al interés público o a los derechos de terceros, los intereses personales de las partes pueden prevalecer sobre las disposiciones legales, siempre que la regulación del tema objeto del debate se encuentre disponible, durante todo el proceso de conciliación, mediación y negociación.

Sin embargo, para evitar la invalidez del laudo arbitral por razones que invalidan los contratos (Artículo 23.4 LM), debe estudiarse la naturaleza de las normas legales aplicables. De lo contrario, el pacto celebrado entre las partes, si viola las reglas imperativas en su materia, no tendrá la fuerza de una cosa juzgada, aunque tendría el título ejecutivo.

Con la ley de mediación 5/2012, de 6 de julio³⁴⁶, se ha intentado una equiparación entre la mediación y la conciliación, elevando a escritura pública el pacto

³⁴⁵ En este sentido, GALLEGO SÁNCHEZ, E. (2009) “*Sobre el arbitraje estatutario. En particular el de equidad*”, en Revista de Derecho de Sociedades, pp. 74-75.

³⁴⁶ Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles.: Preámbulo: “*Una de las funciones esenciales del Estado de Derecho es la garantía de la tutela judicial de los derechos*

de las partes. El arbitraje, por el momento no es equivalente a ninguno de estos dos procedimientos extrajudiciales. Por ende, el resultado de la conciliación o mediación es una transacción, que componga un título ejecutivo (en conciliación) o pueda conformarlo (en mediación elevándolo a escritura pública) y aunque no tiene el efecto de cosa juzgada, puede probar toda clase de obligaciones. Con el proyecto de ley de mediación de 29/04/2011, la mediación se equiparó al arbitraje, así que la voluntad de las partes expresada dentro de este método auto compositivos de solución de conflictos, denominada transacción, tiene efecto de cosa juzgada, y los efectos del laudo arbitral únicamente se podrían aniquilar por una acción de anulación.

2.3.2. Mediación, negociación y resolución alternativa de conflictor en las comunidades virtuales

Las relaciones personales, económicas, políticas y comerciales han sufrido un cambio revolucionario con la aparición y el progreso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC's). El internet y las redes de comunicaciones hacen posibles los intercambios personales a cada momento y entre cualquier individuo, sin importar las fronteras o los países de residencia. El desarrollo y el uso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC's) han originado la Sociedad de la Información (SI) que ha sido precisada³⁴⁷ como una:

“comunidad que utiliza extensivamente y de forma optimizada las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información y de las comunicaciones para el desarrollo personal y profesional de sus ciudadanos miembros”.

Por ende, el papel que practican las TIC's en los conflictos que nazcan a raíz de las relaciones de sus integrantes deber ser analizado en diferentes ángulos y en

de los ciudadanos. Esta función implica el reto de la implantación de una justicia de calidad capaz de resolver los diversos conflictos que surgen en una sociedad moderna y, a la vez, compleja. En este contexto, desde la década de los años setenta del pasado siglo, se ha venido recurriendo a nuevos sistemas alternativos de resolución de conflictos, entre los que destaca la mediación, que ha ido cobrando una importancia creciente como instrumento complementario de la Administración de Justicia”.

³⁴⁷ Vid. GOBIERNO VASCO, Plan para el desarrollo de la Sociedad de la Información para el período 2000-2003.

concordancia con las particularidades tan complejas y novedosas de la SI. En esta nueva realidad social y jurídica, determinada por las nuevas tecnologías, es importante identificar, evaluar y desarrollar nuevas técnicas de resolución de conflictos adaptados al nuevo medio de interacción entre los seres humanos (sujetos de derecho).

Las garantías de la tutela judicial de los derechos de los ciudadanos representan unas de las funciones básicas de todo Estado de Derecho y consiste en el esfuerzo para diseñar y mantener un sistema de justicia capaz de solucionar, de una manera moderna y eficiente, los diferentes conflictos nacidos entre los ciudadanos de tal Estado. En este contexto, después de 1960, junto con el nacimiento de la noción de resolución alternativa de los conflictos jurídicos, se han implementado sistemas de negociación, conciliación o arbitraje modernos, como las “*Alternative Dispute Resolutions*” (ADR), o – a través del uso de las TIC’s - los “*Online Dispute Resolutions*” o sistemas de resolución de disputas en red (ODR).

Entre estos métodos alternativos de resolución de conflictos, un lugar especial pertenece a la mediación³⁴⁸, que representa una herramienta complementaria muy importante de la Administración de Justicia, aparte del arbitraje. La mediación es tan compleja e implica áreas tan variadas que es difícil definirla en términos concretos. Un primer intento en este camino fue el de los autores Alison Taylor y Jay Folberg³⁴⁹ que intentaron definirla como:

“El proceso mediante el cual los participantes, junto con la asistencia de una persona o personas neutrales, aíslan sistemáticamente los problemas en disputa

³⁴⁸ Según MARLOW, L. es “un procedimiento imperfecto, que emplea una tercera persona imperfecta, para ayudar a dos personas imperfectas, a concluir un acuerdo imperfecto, en un mundo imperfecto” en MARLOW, L. (1999) “La mediación familiar. Una práctica en busca de una teoría. Una nueva visión del derecho”, Ed. Granica S.A., Barcelona. p.52.

³⁴⁹ “Los encargados del prototipo de Harvard, igualmente distinguido como prototipo de solución de problemas o prototipo directivo, en el que lo principal es lograr un acuerdo, mermando los orígenes de la disputa y acercando los objetivos de ambas partes. La mediación está encaminada a resultados, y no a los problemas internos del conflicto. es la escuela que recibe una mayor aceptación”. En <https://www.iiia.csic.es/sites/default/files/4988.pdf>, consultado el 14.05.2018.

con el objeto de encontrar opciones, considerar alternativas, y llegar a un acuerdo mutuo que se ajuste a sus necesidades”.³⁵⁰

También John Haynes la definen como:

“Aquel proceso en el cual una tercera persona ayuda a los participantes a manejar el conflicto. El acuerdo resuelve el problema con una solución mutuamente aceptada y se estructura de un modo que ayuda a mantener la relación entre las partes implicadas”.³⁵¹

Cada día, los procedimientos ADR ganan más puntos frente a otros procedimientos de resolución, siendo la mediación uno de los que más prerrogativas pueden obtener, debido a que este procedimiento se puede llevar a cabo con éxito independientemente del lugar dónde se encuentren las partes, y es posible obtener un acuerdo inmediato a través de la mediación “*online*”. A través de los ADR de tipo auto compositivos, como es la mediación, los ciudadanos tienen la oportunidad y las herramientas legales para remediar sus conflictos de una manera rápida y sencilla, proporcionando ellos mismos un resultado que es negociado recibiendo ayuda de parte del mediador.

Se puede la mediación como un método para resolver un conflicto jurídico y lograr un acuerdo entre las partes involucradas, siguiendo una sucesión de técnicas y estrategias, con la ayuda y la participación de un mediador independiente e imparcial que analiza, identifica y formula propuestas para poner fin a la disputa y reparar las relaciones entre las partes.

Esta “*autogestión de los conflictos*”, que en realidad ofrece a las partes herramientas asíncronos y síncronos³⁵² para poder resolver sus problemas a través del

³⁵⁰ TALAVERA HERNÁNDEZ, J. A. (2015) “*La figura del Mediador en la Mediación online*”, FPI-MINECO Departamento de Derecho Procesal, Universidad de Valencia, p. 3.

³⁵¹ HAYNES J. M. (2007) “*Fundamentos de La Mediación Familiar : Manual Practico Para Mediadores*”, Editorial GAIA, pag. 28

³⁵² “Los primeros requieren de la coincidencia en el mismo espacio de tiempo de los agentes que se comunican, por ejemplo: video, chat, conversación de audio, programas como Skype, etc. Mientras que los segundos no requieren de la coincidencia en el mismo espacio de tiempo de los

establecimiento de los sistemas ODR de resolución de conflictos, usando del campo virtual. Por lo tanto, la Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en temas mercantiles y civiles y (LMACM), en su artículo 24³⁵³ insta que: *“las partes podrán acordar que todas o alguna de las actuaciones de mediación, incluida la sesión constitutiva y las sucesivas que se estimen conveniente, se lleven a cabo por medios electrónicos(...).”*

Detallando los métodos electrónicos usados para el proceso de la mediación se hace referencia a toda clase de vía informática que se emplee durante el proceso, refiriéndose con esto a todos los pasos, procedimientos, comunicaciones y tramites que se emplean entre el momento de empezar la mediación hasta que las partes cumplan todo que agregaron en el pacto final. El uso de medios electrónicos en la resolución de los conflictos va a originar nuevos métodos de mediación, así mismo como nuevas formas de *Resolución de Disputas en Red (RDR)* o, se dice igualmente, herramientas de *Resolución electrónica de Disputas (RED)*, o *Resolución de Disputas en línea (RDL)*, y la mediación *“online”*, se encuentra justo entre estas nuevas herramientas.

El uso de estas nuevas tecnologías, que cortan las distancias entre las partes involucradas y permiten el transfer inmediato de la información entre los interesados, ayudan en la resolución de conflictos más complicados y están originando nuevos procedimientos que van automatizando los procesos normales extrajudiciales junto con la extensión universal de la mediación *“online”*. Pero al igual que brinda ventajas, bastantes de ellas nuevas, también brinda nuevos inconvenientes que nacen a causa de la novedad en el ordenamiento debido a este procedimiento, así mismo como de una regulación bastante deficiente en muchas ocasiones.

agentes que se comunican, por ejemplo; mensajes de video, mensajes de texto, mensajes de audio, etc.”- Juan Jesús Baño Egea, Ángeles Bosom Nieto, Esther Ezquerro Rodríguez - *"Herramientas para la tutoría virtual"*, Grupo de Investigación en interAcción y eLearning (GRIAL) - Universidad de Salamanca, disponible en <http://antia.fis.usal.es/sharedir/TOL/herramientasTutoria/index.html>, consultado en 08.09.2018

³⁵³ Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles. Art. 24.1: *“Las partes podrán acordar que todas o alguna de las actuaciones de mediación, incluida la sesión constitutiva y las sucesivas que estimen conveniente, se lleven a cabo por medios electrónicos, por videoconferencia u otro medio análogo de transmisión de la voz o la imagen, siempre que quede garantizada la identidad de los intervinientes y el respeto a los principios de la mediación previstos en esta Ley”*.

Los primeros ensayos de reglamentación para definir el papel del mediador, sus atribuciones y sus límites de competencia, en estas operaciones de mediación “online” aparecieron con el Real Decreto 980 de 13 de diciembre de 2013, en el que se desarrollan ciertos aspectos de la Ley 5/2012 de Mediación.

La posibilidad de que el mediador fuera reemplazado por programas informáticos para garantizar la mediación a través de sistemas automatizados³⁵⁴ se discutió en el lanzamiento del Proyecto de Real Decreto. A través del llamado sistema de subasta ciega, el mediador virtual incluso redactará el acuerdo que las partes han negociado y acordado, sin la necesidad de que un mediador real actúe como mediador, según lo dispuesto en la LMACM. La idea se materializó en los artículos 30 a 35 del Real Decreto, que hablan sobre el procedimiento simplificado de mediación usando las nuevas tecnologías. Por ende, esta regulación ha nacido muchas preguntas e interrogaciones acerca del problema que se presenta y que es el verdadero propósito de los legisladores al concebirlo como se está haciendo.

La LMACM no contribuye con un significado explícito de mediación “online” y tampoco lo hace otra norma. No hay una noción jurídicamente establecida. La mediación “online” como tal no está definida claramente ni en el Real Decreto ni en la Ley por la que se desarrollan ciertos aspectos de la Ley 5/2012, de 6 de julio, de Mediación en temas civiles y mercantiles, de 13 de diciembre de 2013³⁵⁵. Una simple explicación sobre la mediación que se ejecuta por medios electrónicos la encontraremos en el artículo 24 de la LMACM, como “*videoconferencia u otro medio equivalente de transmisión de la imagen o la voz*”, y también en el artículo 30³⁵⁶ del Real Decreto de

³⁵⁴ Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles. Artículo 16. Negociación automática: “*En caso de que, una vez recibidas las posiciones de las partes, haya acuerdo sobre la cantidad reclamada, el sistema electrónico les ofrecerá de forma automática una propuesta de acuerdo para su aceptación. De ser rechazada por alguna de las partes la propuesta económica o la propuesta del acuerdo final, ambas efectuadas por el sistema electrónico, se podrá solicitar al sistema una nueva propuesta con el límite de ofertas que establezcan las reglas de la institución de mediación.*”

³⁵⁵ Publicado en: «BOE» núm. 162, de 7 de julio de 2012, páginas 49224 a 49242, <https://www.boe.es/eli/es/l/2012/07/06/5>

³⁵⁶ Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles. Artículo 30. Ámbito del procedimiento simplificado de mediación por medios electrónicos: “*Se desarrollará*

13 de diciembre de 2013, e igualmente se hace referencia en la disposición final séptima de la LMACM donde se plantea su uso para reclamaciones de cantidad no superiores a 600 euros, “(...) un procedimiento de mediación simplificado que se desarrollará exclusivamente por medios electrónicos (...)”³⁵⁷

Por lo que se podría entender que se refiere a ella, y por tanto brindando solamente una definición de forma sencilla.

Otra forma de organizar la mediación “en línea” podría ser en presencia de un mediador real, a la solicitud de una parte, para monitorear la forma en que éstas responden, las fechas límite, su ausencia o su presencia en el entorno documentado. Una vez que el procedimiento ha sido verificado y certificado por un mediador autorizado, las partes pueden continuar mediando en línea o a través de otro sistema de mediación automatizado. De esta manera, todas las intervenciones de las partes quedan grabadas por escrito (e-mails, chats, videoconferencia, por ejemplo) y pueden ser certificadas por un mediador autorizado por la ley. La decisión final es determinada por el mediador “online”, o por el método elaborado para resolver de manera automática las disputas, según los parámetros señalados por la entidad que brinda el sistema³⁵⁸.

Otra noción de mediación “online”, podría entenderse como un pleito de mediación practicado a distancia, el mediador y las partes empleando medios electrónicos para comunicarse, o sea, en una videoconferencia entre los tres actores, en

preferentemente por el procedimiento simplificado la mediación por medios electrónicos que consista en una reclamación de cantidad que no exceda de 600 euros o de otro interés cuya cuantía no supere esa cantidad, salvo que el empleo de éstos no sea posible para alguna de las partes o cuando éstas acuerden un procedimiento distinto y siempre que las pretensiones de las partes no se refieran a argumentos de confrontación de derecho.”

³⁵⁷ Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles. Disposición final séptima. Procedimiento simplificado de mediación por medios electrónicos para reclamaciones de cantidad: “El Gobierno, a iniciativa del Ministerio de Justicia, promoverá la resolución de los conflictos que versen sobre reclamaciones de cantidad a través de un procedimiento de mediación simplificado que se desarrollará exclusivamente por medios electrónicos. (...)”.

³⁵⁸ FEMENIA, N. (2003) “Sistemas online de resolución de conflictos.”, Florida International University, pp. 111-112, verifica que: “lo más importante es que, basándose en las posibilidades tecnológicas, ahora tenemos desde la transposición de los métodos tradicionales al medio online, como el desarrollo de formas totalmente nuevas que son automatizadas y prescinden de la intervención de un ser humano en el proceso de la resolución de la disputa.”

vez del tradicional ámbito físico cuando estamos frente a un procedimiento clásico manejado en un “*cara a cara*”.³⁵⁹

Es esta pues, según parece una buena definición didáctica. La cual indica que continúa siendo una mediación, y que además también incluye todas sus características, produciéndose a una notable distancia tanto geográfica como física entre ambas partes y de estas con el mediador. El hecho de que se desenvuelve mediante medios electrónicos es lo que la transforma en un ODR. En conclusión, no existe una definición clara y jurídica del término “*mediación online*” puesto que, como se ha observado, ni la LMACM, ni el Real Decreto de 13 de diciembre de 2013 no ofrecen una explicación exacta, hablando solo sobre la mediación llevada a cabo mediante por medios electrónicos.

Analizando todo este tipo de mediación on-line y las disposiciones legales citadas, podemos confeccionar una definición del concepto, entendido un procedimiento de gestión y resolución de conflictos en donde dos partes, auxiliadas o asistidas por un mediador a distancia, hablan acerca de su disputa o problema utilizando medios electrónicos, con el fin de llegar de común acuerdo y respetando los derechos de cada uno, a la resolución de su conflicto.

La ley actual, se encuadra como un dispositivo más para la innovación del sistema judicial español, confiando en los ODR de cara a los habituales ADR. La ley de mediación añade al Derecho español la Directiva 2008/52/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de mayo de 2008, que se refiere a los asuntos de la mediación transfronteriza en temas civiles y mercantiles.

En el ámbito de la Unión Europea, se apoyan en el moderno Plan de Acción 2009-2013. Estudiando las funciones³⁶⁰ de este plan, se puede deducir que la concreta

³⁵⁹ CORTI, G. Y ROSSI, M. (2010) “*La mediación online*”, Biblioteca Virtual: Centro de Estudios Jurídicos de las Américas, disponible en <http://biblioteca.cejamericas.org/bitstream/handle/2015/834/corti-med-online.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, p. 1.

³⁶⁰ Cfr. MARTÍN DIZ, F. “*Alternativas extrajudiciales para la resolución de conflictos civiles y mercantiles: perspectivas comunitarias*”, Diario La Ley, Nº 6480, Año XXVII, 11 de mayo de 2006.

regulación en asuntos de ORD o mediación y arbitraje “online”³⁶¹, le son igualmente aplicable la Directiva 2013/11/CE concerniente a la resolución alternativa de pleitos en temas de consumo, que no reglamenta ningún otro sistema de mediación, simplemente se basa en los pleitos de consumo ya sean nacionales o transfronterizos.

En Rumania, actualmente, funcionan dos entidades de resolución alternativa de disputas en el sector financiero, una para el mundo bancario (CSALB) y otra para el sector financiero no-bancario: seguros, pensiones y mercados financieros (SAL-Fin). También existen varias asociaciones para el arbitraje institucionalizado y mercantil, pero presentamos solo la entidad SAL-Fin porque el autor de la tesis estuvo involucrado en la puesta en marcha de la entidad SAL-Fin, trabajando durante los años 2016-2018 como responsable del departamento jurídico. La tarea principal de SAL-Fin consiste en *“organizar y resolver mediante ADR los procedimientos de disputas internas o transfronterizas que surjan de contratos de venta o prestación de servicios celebrados por los consumidores con los comerciantes”* estipulados en el art. 1 par. (2) del Reglamento n. 4/2016 sobre la organización y el funcionamiento de la Entidad de Resolución Alternativa de Disputas en el sector financiero no bancario (SAL-Fin).³⁶²

Los consumidores pueden someter la disputa a los procedimientos de ADR administrados por SAL-Fin si prueban que previamente han tratado de resolver la disputa directamente con el comerciante en cuestión. La solución alternativa de conflictos y la solución se realizan a través del procedimiento SAL completado con la propuesta de una solución SAL o el procedimiento finalizado con la imposición de una solución.³⁶³

La inserción de estos conceptos (mediación, arbitraje, negociación, solución alternativa de disputas) en nuestra tesis tiene el rol de enfatizar el futuro de la

³⁶¹ Reglamento (CE) no 1896/2006; Reglamento (CE) no 861/2007.

³⁶² <http://www.salfin.ro/secretariatul-tehnic/> consultado el 21 de marzo de 2018.

³⁶³ PANĂ, N. (2018) *“Protección de los consumidores en el campo de los seguros – 100 años después de la Gran Unión”*, Vol. *100 años de derecho en Rumania*, Coodinadores Daniel Mihai Sandru, Irina Alexe, Raul Hodos, Sergiu Golub, București, ed. Hamangiu, p.236.

virtualización indiscutible de la sociedad contemporánea. Está claro que el acto de justicia en sí mismo va ser en línea/on line y virtual, las personas no necesitan estar cara a cara o estar presentes para que los expertos constaten la verdad.³⁶⁴

Los hechos dejan huellas en el mundo real, pero también en el mundo virtual, estos hechos se reconcilian mucho más fácilmente sin que la presencia física traiga algún matiz de subjetividad en el acto de justicia, ya sea en la corte o en la solución alternativa de los conflictos. Las comunidades virtuales han ideado y continúan desarrollando estas formas alternativas presentadas anteriormente, que son más conciliadoras y más constructivas para un ambiente social estable.

³⁶⁴ PANĂ, N. (2014), “*La firma electronica – una condicion ad validitatem o ad probationem en los contratos electronicos? Estudio comparado Rumania/Espana*” – Anale, Seria Drept, Vol XXIII – Ed. David Press Print 2014, p113-127

2.4. Análisis y control de la participación ciudadana

Nacida como una consecuencia natural desde los debates y análisis sobre el Estado y la democracia, la idea de la participación ciudadana no es un asunto superficial o un tema temporal, sino más bien el núcleo de la revolución en el ámbito de la política pública, rebuscando mayor racionalidad.³⁶⁵

En las últimas décadas, la participación directa de los representados a la definición e aplicación de los programas y las políticas públicas se ha vuelto cada vez más visible y los resultados han sido positivos. Sin embargo, hay pocos gobiernos que quieran involucrar a los ciudadanos en la política del gobierno, aunque tienen todas las herramientas necesarias.

Según Robert A. Dahl³⁶⁶, los gobiernos democráticos son capaces a responder a las expectativas de los ciudadanos de manera justa e igualitaria, sin discriminación por razón de género, raza, religión, edad, opinión política, etc. Para esto, el sistema legal debe abarcar las normas de la ley que protegen los derechos de los ciudadanos y la igualdad de oportunidades de cada individuo, en tres componentes: la libre expresión de las preferencias, la posibilidad de comunicarlos individual o colectivamente a los representantes del gobierno y la igualdad de trato por parte del gobierno.

El cumplimiento de las tres condiciones solo es posible si existe un conjunto de garantías corporativas que respalden los principios básicos del gobierno democrático: soberanía popular e igualdad política de los ciudadanos. En su libro *“La poliarquía”*³⁶⁷, Dahl nos habla sobre los requisitos de la democracia como las libertades: la libertad de votar, de expresarse, la libertad de actuar o de conformar organizaciones y asociarse a ellas. La misma importancia para las democracias la tiene la capacidad de instituciones para certificar que la política del gobierno obedezca a los votos, el derecho de los líderes

³⁶⁵ CANTO CHAC, M. (2011) *“Participación ciudadana en las políticas públicas”*, México, Siglo XXI, Biblioteca Básica de la Administración Pública del D.F., No. 4. p.17.

³⁶⁶ DAHL, R. A. (1956) *“A Preface to Democratic Theory”*, Chicago, The University of Chicago Press, pp.283-297;

³⁶⁷ DAHL, R. A. (1971), *“Polyarchy: participation and opposition”*, New Haven, Yale University Press, pp.1-112.

políticos a pugnar en busca de apoyo en el proceso de las elecciones independientes e imparciales y también la variedad de las fuentes de información de los ciudadanos.

Según la teoría de Dahl, los regímenes políticos actuales se diferencian entre sí por la existencia de dos conceptos teóricos, la oposición – el debate o la lucha – y la participación, que sufren transformaciones según el tipo de régimen en el que se manifiestan. Por lo tanto, los regímenes políticos pueden clasificarse según el grado de garantía de los derechos y libertades de los ciudadanos, de acuerdo con la participación de los ciudadanos en “*el control y discusión pública del gobierno*” y el diálogo entre el gobierno y los ciudadanos.

La extensión del concepto de las dos dimensiones utilizado por Dahl (es decir, liberalización u oposición- y participación o inclusividad) permite al autor clasificar los regímenes políticos en dos categorías, dependiendo de la aproximación a los dos extremos de la política: las “*hegemonías cerradas*” y las “*poliarquías*”. La primera categoría corresponde a los regímenes cerrados que limitan la participación y eliminan la oposición pública, restringiendo el sufragio. De la otra parte, las poliarquías gozan de una flexibilidad dilatada que permiten a los opositores intervenir de forma libre y decisiva en la gobernanza, a la vez que el voto universal se encuentra garantizado.

La clasificación de los regímenes políticos se realiza de acuerdo con las transformaciones que emprenden y su cercanía a un extremo u el otro. Así, en la clasificación antes mencionada podemos añadir las “*oligarquías competitivas*”, es decir, los gobiernos que aceptan algunas oposiciones, pero restringen los derechos de voto, y las “*hegemonías representativas*” - respectivamente regímenes que rechazan las acciones de oposición y el debate público, pero permiten la participación electoral de algunos. amplios sectores.

En su esfuerzo por estudiar las democracias representativas actuales, independientemente del marco normativo existente, Dahl define la democracia como un régimen ideal en relación con las poliarquías, que busca reconocer la opinión de los ciudadanos que son considerados iguales. Por lo tanto, según la teoría de Dahl, los métodos de transformación política, en los cuales el papel del diálogo entre el ciudadano y el gobierno se está expandiendo, aumentando la competencia administrativa y política, mientras que crecer el nivel de la participación ciudadana en la decisión

administrativa ayuda a los regímenes convertirse en entidades representativas o “populares”.³⁶⁸

Aunque existen opiniones que la teoría de Dahl es una teoría “*elitista*”³⁶⁹, desde sus inicios el concepto de la poliarquía está caracterizado por un alto nivel de participación política.³⁷⁰

Por lo tanto, es erróneo creer que Dahl está a favor de la opinión de que la apatía de los ciudadanos es la razón principal de la continuidad de un régimen, pero simplemente apoya la idea de que la poliarquía implica necesariamente una función de participación ciudadana no solo electoral sino también a través de diversos instrumentos.

La ausencia de la participación ciudadana o el nivel reducido de esta misma no influye sobre la contingencia de los regímenes poliárquicos. Es decir que:

*“(...) entonces el problema no es tanto asegurarse de que cada ciudadano sea activo políticamente en cada uno de los temas, sino de asegurarse que todos los ciudadanos tienen aproximadamente una oportunidad igual de actuar, entendiendo ‘oportunidad’ en un sentido realista más que legalista.”*³⁷¹

La diferencia entre la concepción de Dahl de la participación que consiente en un análisis experimental de las democracias reales y la concepción determinada por los estudios de los sistemas normativos de la democracia participativa³⁷² nos ayuda para distinguir entre las características y las funciones de cada régimen democrático.

Mientras que la participación es vital para el diálogo entre gobernadores y gobernadores, según la visión de Robert Dahl, para los investigadores de democracia

³⁶⁸ Idem.

³⁶⁹ WALKER, JACK L. (1966) “*A Critique of the Elitist Theory of Democracy*”, The American Political Science Review, pp. 285-295.

³⁷⁰ DAHL, ROBERT A.; LINDBLOM, CHARLES E. (1953) “*Politics, Economics and Welfare*”, New Brunswick, Transaction Publishers, p.215.

³⁷¹ Ibidem. op. cit. 313.

³⁷² PATEMAN, C. (1970) “*Participation and Democratic Theory*”, Cambridge, Cambridge University Press, p. 9.

participativa la misma participación tiene un carácter esencialmente educativo para los ciudadanos.³⁷³ La variedad de formas que pueden ser una participación ciudadana en el acto de gobierno es extensa. Pero la representación entre la cantidad de personas facultadas para participar en la discusión y el control de la acción gubernamental - participación e inclusividad- no es suficientemente representado por el grado teórico del nivel de democratización.

Dahl apoya el derecho de los ciudadanos a participar en las elecciones y considera que su ejercicio valida el significado del curso electoral. Desde esta perspectiva, la inclusividad del régimen político se manifiesta por el ejercicio del derecho al voto. Las garantías institucionales abren el camino para que los ciudadanos intervengan en el acto de gobierno.

La formación del consenso social y la democracia determinadas por Dahl no pueden existir sin las garantías mencionadas más arriba. La misma formulación de la manifestación pública y sus preferencias, colectiva o individual, componen en sí mismas locuciones de intervención de los ciudadanos con derechos políticos iguales.

El concepto de la participación en la teoría dahliana, que no se puede manifestar fuera de la democracia, pasa más allá del perímetro electoral, porque coloca la participación del ciudadano en el medio del juego de la intervención en el control y en el debate de la política del gobierno. En opinión de Dahl, participar es: *“tener voz en un sistema de debate público”*.³⁷⁴

Para comprender los procesos de transformación política, especialmente la democratización, es necesario aclarar la relación entre los esfuerzos de las autoridades para proporcionar a los ciudadanos las herramientas de participación y la misma participación de ellos. Existe una dimensión electoral en los esfuerzos de la democratización de la política, concretada en la oportunidad de los ciudadanos a manifestarse y al generalizar el voto, y también existe una dimensión no electoral de la intervención ciudadana que debe ser funcional para encontrarnos en presencia de la

³⁷³ DAHL, ROBERT A.; LINDBLOM, CHARLES E. (1953) *“Politics, Economics and Welfare”*, New Brunswick, Transaction Publishers, p.216 y ss.

³⁷⁴ DAHL, R. A. (1971). op. cit. p.15.

democracia participativa. Esta dimensión non-electoral se manifiesta en las participaciones políticas como las marchas, huelgas generales, protestas, boicots mítines, ocupación de plazas públicas.

Según Dahl, un régimen liberal es caracterizado por un equilibrio entre los costos que asume para tolerar o eliminar a la oposición y las actividades de presumida tolerancia para los criticones, de forma que:

*"en la medida en que el precio de la supresión exceda al precio de la tolerancia, mayores son las oportunidades de que se dé un régimen competitivo."*³⁷⁵

La posibilidad de que un país se vuelva democrático depende de los esfuerzos que realiza para crecer el grado de la participación política no electoral proporcionada por el gobierno a los ciudadanos. Esto también establece el grado de liberalización de los regímenes políticos que, aunque han establecido un sufragio universal, están lejos del liberalismo. Estos tipos de regímenes, que tienen instituciones y herramientas de democracia electoral pero que a la vez restringen severamente el espacio para la contrariedad político, se encuentran en la mayoría de los países del continente africano.

La doctrina está dando vueltas y vueltas a las nociones de *"regímenes híbridos"* y *"autoritarismos electorales"*³⁷⁶, buscando los matices y las características de los países que, aunque gozan de altos niveles de participación electoral, de un sistema de sufragio universal y cumplen los requisitos de las elecciones democráticas, no pueden ser catalogados como regímenes democráticos (por ejemplo, Turquía).

Las manipulaciones engañosas en el proceso electoral, las estafas políticas, el fraude electoral, la manipulación de votantes son herramientas que ayudan a los gobiernos autoritarios a movilizar a los votantes, a reprimir a la oposición y ganar elecciones de una manera aparentemente legal y justa, aunque las reglas de la

³⁷⁵ Ibidem. op. cit. p.24.

³⁷⁶ DIAMOND, L. (2002) *"Thinking about Hybrid Regimes"*, Journal of Democracy, vol. 13, núm. 2, pp. 21-35; LEVITSKY, S. Y LUCAN W. (2002) *"The Rise of Competitive Authoritarianism"*, Journal of Democracy, vol. 13, núm. 2, pp. 51-65;

competencia³⁷⁷ han sido ignoradas. Las investigaciones empíricas sobre esa diversidad de regímenes autoritarios han consentido ahondar en el conocimiento acerca de la dinámica complicada de la metamorfosis de los regímenes políticos.³⁷⁸

Las primeras investigaciones sobre participación política se han producido en los países caracterizados por regímenes políticos democráticos consolidados. La conclusión fue que la democracia se fundamenta en la participación ciudadana y no puede desarrollarse sin una transmisión bivalente de la opinión. Dos de los primeros estudios sobre participación política demuestran la relevancia de la comunicación permanente entre el gobierno y los ciudadanos. Así que, Sídney Verba y Norman H. Nie inician su investigación sobre la participación política en Estados Unidos aduciendo:

*“Si la democracia es interpretada como el gobierno del pueblo, entonces el problema sobre quién participa en las decisiones políticas se convierte en el problema sobre la naturaleza de la democracia en una sociedad”.*³⁷⁹

En términos análogos, Samuel Barnes y Max Kaase investigando cinco democracias occidentales consolidadas (Austria, Estados Unidos, Alemania, Países Bajos y Reino Unido), llegaron a la conclusión que:

*“Si la democracia es el gobierno del pueblo, como nosotros y muchos otros mantienen, entonces la noción de participación política se encuentra en el centro del concepto de estado democrático”.*³⁸⁰

³⁷⁷ SCHEDLER, A. (2013), *“The Politics of Uncertainty: Sustaining and Subverting Electoral Authoritarianism”*, Published to Oxford Scholarship Online, pp. 82-85.

³⁷⁸ SCHEDLER, A. (2006) *“Electoral Authoritarianism: The Dynamics of Unfree Competition”*, Lynne Rienner Publishers, pp. 7-31

³⁷⁹ VERBA, S. Y NIE, N.N. (1987, 1972) *“Participation in America: Political Democracy and Social Equality”*, Chicago, University of Chicago Press. p.

³⁸⁰ BARNES, H. Y KAASE. M. (1979) *“Political Action: Mass Participation in Five Western Democracies,”* Beverly Hills, Sage. p.28.

Otro punto de vista, el de Brugué³⁸¹, apoya la necesidad de cumplir con las promesas de participación de los ciudadanos con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía.³⁸²

La democracia surge como el modelo designado por la mayor parte de la humanidad. Progresar en la dirección a ella involucra una regeneración profunda del Estado.³⁸³ El Estado burocrático, hermético, autoritario y extraño a los ciudadanos, tiene que ser reemplazado con lo contrario.

Para abrir completamente a la participación ciudadana, se necesitan reformas amplias, cambios estructurales para asegurar la transparencia de los actos públicos, eliminar la burocracia, descentralizar, descongestionar los ciudadanos, impulsar el sufragio, los “*ombudsman*”, modernizar las normas constitucionales, caminar hacia regímenes políticos que apoyan la participación ciudadana y utilizan los resultados en el beneficio de la sociedad civil. Cuando se refiere al espacio de la política, creada como misión pública, como gobierno de los intereses públicos, como forma de solucionar los problemas de los ciudadanos, calificamos la participación y se le llama entonces “*participación ciudadana*”.

En esta cuestión, el “*sentirse parte de*” representa la acción del derecho a ser parte de una comunidad política. La expresión de “*ser parte*” no es igual en efecto con la expresión “*sentirse parte*”. Pindado expresa lo mejor las diferencias entre la ciudadanía activa³⁸⁴ y la intervención ciudadana:

³⁸¹ BRUGUÉ, Q. (2009) “*Una administración que habla es una administración que piensa. De la gestión pública a la administración deliberativa*”, en “*Participación ciudadana ...para una Administración deliberativa*” (2007), Editorial Departamento de Presidencia, Gobierno de Aragón, p.55-72.

³⁸² Ibid. p.55.

³⁸³ KLIKSBERG, B. (2006) “*El Rediseño del Estado para el Desarrollo Socioeconómico y el Cambio. Una Agenda Estratégica para la Discusión*”, en “*Revista de Administración Pública. Antología Conmemorativa 1955- 2005*”, tomo II, núm. 111, México, Instituto Nacional de Administración Pública.p.820.

³⁸⁴ PINDADO, F. (2009), “*La participación ciudadana, la vida de las ciudades*”, en “*Participación ciudadana ...para una Administración deliberativa*” (2007), Editorial Departamento de Presidencia, Gobierno de Aragón, p.119-149.

*“El origen de la palabra “participación” nos remite a su significado. Desde el punto de vista estrictamente lingüístico, se trata de “tomar parte” del latín pars y capio. Participar, tomar parte, se puede hacer, respecto de cualquier hecho colectivo. Es necesario que haya más de un individuo para que se pueda hablar de participación. La participación implica que “se siente uno parte de”, “se es parte de” un colectivo o comunidad que está formando por diferentes partes.”*³⁸⁵

La introducción de medidas para promover la participación directa de los ciudadanos en los asuntos públicos locales es una de las ideas más modernas, pero requiere diferentes arreglos institucionales. Dado que las herramientas necesarias para implementar esta idea deben adaptarse a un marco institucional ya existente, creado sobre la base de diferentes principios, a menudo surgen conflictos y fricciones.³⁸⁶ en cuanto a la materialización de estos deseos.

Es habitual que los gobiernos cerrados intenten bloquear la participación ciudadana, por lo que los pocos componentes institucionalizados de consulta están inspeccionados por sus mismas reglas de control. Por el contrario, los gobiernos abiertos trabajan para aumentar el grado de transparencia, para implementar mecanismos de participación ciudadana, están acostumbrados a presentar rendición de cuentas e integridad. En la democracia actual, los ciudadanos tienen la oportunidad de inmiscuirse en el destino colectivo, gozan de una naturaleza activa, lo que es asunto inevitable de la vida pública.

Ejercitar con buena fe los derechos y libertades individuales no se puede realizar sin respetar los derechos y libertades de los demás. Este es el límite de la libertad. Por estas razones, la ciudadanía no es solo un dato en sí. Al contrario, es un proceso

³⁸⁵ Ibid. p.125.

³⁸⁶ SALVADOR, M. Y RAMÍO, C. (2012) “El diseño institucional de la participación ciudadana en la administración local: reflexiones a partir de un estudio de caso”, en Revista del CLAD “Reforma y Democracia”, núm. 53. p.1.

complejo basado en la responsabilidad, el reconocimiento del principio de la igualdad³⁸⁷, determinado por la cultura, los valores y la conciencia de la sociedad.

La preeminencia de la participación ciudadana sucede en dos planos, institucional y teórico. En plan institucional se supone que el Estado ha reconocido y aceptado el buen gobierno. En el segundo, el campo teórico se desarrolla a partir de la propuesta de Arnstein³⁸⁸, el “*Spectrum de participación*” - “*International Association for Public Participation*” -, hasta entonces, el ofrecimiento de la *Cooperación y el Desarrollo Económico* (OCDE) que subraya:

*“Implicar a los ciudadanos en la elaboración de políticas: información, consulta y participación ciudadana”*³⁸⁹

También, donde se definen tres grados de participación ciudadana: participación activa, información y consulta como base del gobierno abierto (open Government). Bajo estos miramientos generales, el artículo se compone de tres apartados. El primer capítulo describe ciertos conceptos de la participación ciudadana. En el segundo, se concreta tanto el grado de utilidad de la participación ciudadana para el progreso y la modernización de la administración pública mundial y se hacen propuesta sobre los desarrollos necesarios en este campo. El tercer apartado habla sobre el gobierno abierto y al mecanismo de la participación ciudadana, en un estudio comparativo que subraya la importancia de los temas sociales.

La etapa más importante en el proceso de formulación de políticas sociales es la participación de los ciudadanos en la administración pública. Esta participación, de acuerdo al interés general de la sociedad democrática, regulariza, amplía y ofrece respuestas a los derechos económicos, culturales, políticos sociales y civiles de las

³⁸⁷ UVALLE BERRONES, R. (2005) “*Ciudadanía y Administración Pública*”, en LEÓN Y RÁMIREZ, J. C. y OLVERA GARCÍA, J C. (2004) “*Los Ciudadanos de Cara al Siglo XXI*”. México, UAEM, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública. pp. 338-339.

³⁸⁸ ARNSTEIN, SHERRY R. (1969) “*A Ladder of Citizen Participation*”, en “*Journal of the American Planning Association*”, vol. 35, núm. 4. p. 3.

³⁸⁹ Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2001) en “*Notas de Políticas Públicas*”, núm. 10, OCDE, Puma. p.23.

personas. Igualmente, los derechos de las grupo u organizaciones en las que se incorporan, como también los derechos de las grupos indígenas y comunidades.³⁹⁰

Al involucrar a las organizaciones de la sociedad civil en la participación y ejecución de políticas públicas, la participación ciudadana se mueve a un nuevo nivel en el que se construye un espacio público que permite a los ciudadanos participar en la toma de decisiones ya sea en su propio nombre o mediante representación. La forma restrictiva de la participación ciudadana supone la agrupación de procesos a través de los cuales los ciudadanos, mediante los gobiernos o de manera directa, ejercitan la influencia en el proceso para tomar decisiones acerca de tales objetivos y actividades.³⁹¹

Se indica genéricamente, que, para una persona:

*“el control externo consiste en la aplicación de recompensas y castigos o el hecho de esperar que le serán aplicados por parte de una fuente ajena al individuo mismo”.*³⁹²

De otro lado, se muestra en la participación ciudadana la intervención como un componente del proceso administrativo que contiene todas las actividades que empiezan para certificar que las operaciones reales concuerden con las operaciones proyectadas. Todos los gerentes de una institución asumen la obligación de controlar, así han de efectuar valoraciones de los resultados y tomar las medidas pertinentes para menguar las ineficiencias. De tal forma, el control es un componente clave en la administración.

Durante nuestras vidas nos vemos involucrados en una cadena de organizaciones, tanto formales como informales, que tienen como intención conseguir una meta común, mediante varios planes señalados y mediante los recursos que se

³⁹⁰ Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) (2009) *“Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública”*. Adoptada por la XIX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, Estoril, Portugal, 30 de noviembre y 1º de diciembre. p.12.

³⁹¹ Banco Interamericano de Desarrollo -BID- (2004) *“Estrategia para promover la participación ciudadana en las actividades del Banco”*, Washington, p.16.

³⁹² DAHL, R. (1998) *“Un Prefacio a la Teoría Democrática”*, Ed. Gernika, p.15.

tengan. Es en ese instante cuando brota el sentido de la administración, o sea, aquel proceso que conducen los componentes de una organización para alcanzar a lograr sus objetivos.

Las administraciones en alcances formales son aquellas que se encuentran en las empresas o en las instituciones publicas. Tiene cuatros funciones determinadas que son: la organización, planificación, el control y la dirección; estas juntas son conocidas como proceso interno o administrativo y se puede conceptuar como las variadas funciones que se corresponden efectuar por cumplir los objetivos deseados con la inmejorable aplicación de recursos humanos o tecnicos. En referencia al audito, o el control de los presupuestos, también se puede decir que es una función administrativa mediante el cual se examina el rendimiento. Según Robbins el control puede concretarse como:

*“el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa”.*³⁹³

Sin embargo, Stoner lo define de la siguiente manera:

*“El control administrativo es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas”.*³⁹⁴

Mientras que, para Fayol, citado por Melinkoff, el control:

*“Consiste en verificar si todo se realiza conforme al programa adoptado, a las órdenes impartidas y a los principios administrativos (...). Tiene la finalidad de señalar las faltas y los errores a fin de que se pueda repararlos y evitar su repetición”.*³⁹⁵

³⁹³ ROBBINS, S.; DECENZO, D.; COULTER M. (2013) *“Fundamentos de administración. Octava Edicion. Conceptos ecenciales y aplicaciones”*, Editorial Pearson Education Inc., p. 358.

³⁹⁴ STONER, J.; FREEMAN, R. E. Y GILBERT, D. R. (1996) *“Administración.Sexta Edición”*. Editorial Prentice Hall Inc. p.610.

³⁹⁵ MELINKOFF, R. V. (1990) *“Los procesos administrativos”*, Editorial Panapo, pag. 4

Pero en referencia a todas estas forma o maneras de controlar la situación política de un Estado o país se presenta hoy en día el e-gobierno que orienta, facilita y torna menos costosa, más efectiva, más fácil y más transparente las interaccion entre gobierno y ciudadano (G2C), gobierno y empresa (G2B) y entre diferentes autoridades gubernamentales (G2G).

Roxana Goldstein³⁹⁶ formula la noción del ciberespacio como la actual dimensión de conexión social, que se coloca en el discurso de varios sectores de la sociedad como la esfera privilegiada en el que es posible conseguir los ideales de “*libertad, igualdad y fraternidad*” que la democracia apostó como metas en los comienzos de la Revolución Francesa. Gobiernos, empresas, partidos políticos, el sector académico y ONG’s participan de este proceso y se implican en diversos niveles en proyectos que les consientan tener “*existencia virtual*”; vivir “*presentes*” en el ciberespacio.

2.4.1. Participación ciudadana en los medios sociales

La participación ciudadana en el proceso de elaboración de las políticas públicas tiene un impacto significativo a la hora de construcción del presupuesto estatal y de los programas de acciones gubernamentales.³⁹⁷ Por estas razones es importante definir la participación ciudadana, así como distinguir las clases y explicar sus instrumentos, teniendo en cuenta la diversidad de significados del término redes sociales.

Para comprender el concepto es necesario estudiar las formas de la participación: la participación comunitaria, social, política y ciudadana, así como la identifica Nuria Cunill:³⁹⁸

³⁹⁶ FINQUELIEVICH S. Y OTROS (2005) “*E- Política y E- Gobierno en América Latina*”. Editorial Links, p.15

³⁹⁷ PAJNIK, M. (2005) “*Citizenship and Mediated Society*”, *Citizenship Studies*. Vol.9, No. 4, Editorial Routledge, pp. 349-367.

³⁹⁸ CUNILL, N. (1991) “*Participación ciudadana: dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados latinoamericanos*”, Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo, p.87,

“En la social los individuos pertenecen a asociaciones u organizaciones para promover sus intereses sin necesidad de interacción con el gobierno. Como, por ejemplo, una asociación escolar de padres de familia o un club deportivo. Incluso, algunos de sus miembros pueden carecer del estatus de ciudadano por ser menores de edad. En la participación comunitaria los individuos se involucran porque de manera colectiva buscan satisfacer las necesidades de sus miembros y colectividad, asegurando la conservación y reproducción de sus miembros y de los medios para beneficiarse”.

Por el contrario, la participación política consiste también en las acciones ciudadanas materializadas a través de las organizaciones no gubernamentales y sistemas jurídicos para crear partidos con registro, ejercitar el voto formal, ser miembro de cabildos o comisiones, así como el ejercer funciones públicas, etc. Aunque inicialmente se consideró que solo la clase política ejerce una intervención política, en este momento podemos decir que los ciudadanos intervienen políticamente cuando ejercen su derecho al voto o cuando respetan las reglas estatales: el pago de impuestos, el servicio militar y otros. Entonces, hay una participación política del ciudadano porque estas acciones están reguladas en o con el Estado.

Por tanto, el policía, el burócrata, el empleado de una institución paraestatal de acuerdo con el servicio que prestan de orden público, practican la participación política y se convierten en actores estatales, porque están presentes en los programas estatales y en las jerarquías. La característica principal de la participación ciudadana consiste en el hecho de que el ciudadano continúa realizando acciones públicas dirigidas a interactuar con el estado, aunque transfirió parte de sus derechos de autogobierno a los representantes del estado. Sus acciones públicas buscan la interacción con el Estado con el fin de influir la sistematización programática.³⁹⁹

Si bien la participación ciudadana extiende la democracia, involucrando los ciudadanos, de manera que se implementan y reconocen legalmente los diferentes mecanismos y derechos políticos, la participación política la despliega. Una vez que se

³⁹⁹ AGUIRRE SALA, J. F. (2013). “Nuevos alcances de la participación ciudadana a través de las redes sociales” en revista Culturales, vol. 1, núm. 2, pp. 119-150

reconocen estos derechos políticos, los ciudadanos pueden ejercerlos, haciendo efectiva la participación política.

Teóricos bastantes reconocidos como Manin⁴⁰⁰ y Pitkin⁴⁰¹ han prevenido que, en los tipos de democracias representativas, pueden ocurrir graves problemas en los procedimientos de organización, comunicación y legitimidad de la representatividad de los gobiernos:

*“En cualquier democracia representativa, hay simplemente demasiada discrepancia entre los resultados legislativos y los deseos de los votantes”.*⁴⁰²

¿Pero que es la participación ciudadana? La noción abarca una diversidad de significados: consulta, diálogo, encuesta, información, codecisión y colegiación, distribución de poder con los representantes nombrados.

Estudiando la historia de varios modelos de la democracia representativa, como la democracia de partidos o el parlamentarismo de audiencia, Manin ha identificado cuatro problemas de la representatividad:

- a) la manera de votar a los representantes y las características particulares que describe su preferibilidad;
- b) el nivel de autonomía dado a los representantes;
- c) el papel de la opinión pública;
- d) el ámbito del debate político. Los tres últimos problemas se piensan que están presentes en todas las democracias representativas.⁴⁰³

⁴⁰⁰ MANIN, B. (1997) *“The Principles of Representative Government”*, Cambridge: Cambridge University Press, p.4.

⁴⁰¹ PITKIN, H. (1967) *“The Concept of Representation”*, Berkeley: University of California Press, p. 8.

⁴⁰² SUSTEIN, CASS R. (2001) *“Designing Democracy: What Constitutions Do”* Oxford: Oxford University Press, pp. 34-37.

⁴⁰³ MANIN, B. (1997), Ibidem p.12.

Pero, las nuevas tecnologías y los nuevos medios de comunicación impulsan los contenidos digitales deliberativos y vienen a ayudar la participación ciudadana autónoma.

El primer problema es la falsificación de las instituciones formales y la de los dispositivos legales. Peters⁴⁰⁴ advierte del fracaso de la intervención ciudadana institucionalizada si entre y con los integrantes del gobierno existe un “*pacto de simulación*”. Lo más expuesto a este tipo de problema son los consejos ciudadanos, pero, también puede suceder en cualquier otra forma de participación política institucionalizada. También la institucionalización de la participación política junto con la corrupción puede perjudicar a las instituciones participativas que se convierten poco a poco en actores gubernamentales y pierden su papel original en la democracia participativa.

La falta de los mecanismos legales necesarios para movilizar la participación ciudadana en la gobernanza y la evaluación de las políticas públicas representa la segunda limitación de la participación ciudadana. Poco o nada puede hacer la ciudadanía si no existen los términos claves como los juicios políticos, los plebiscitos, la rendición de cuentas, la revocación de mandato, los referéndums para poder sancionar o cambiar los representantes del gobierno que fallaron en cumplir con sus proposiciones de campaña.

De hecho, Przeworski⁴⁰⁵ ha demostrado que ningún acto de la justicia nunca ha condenado los gobiernos por no cumplir con las promesas de campaña que presentaron al electorado, aunque puede ser considerado como una obligación contractual no cumplida.

El papel de la participación ciudadana no consiste solo en criticar las medidas de políticas públicas o analizar la eficiencia del trabajo de los elegidos, sino de

⁴⁰⁴ GUY PETERS, B.; MURILLO SALDAÑA, L.; MÉNDEZ J.L.; PARDO M.C. (2004) “*Cambios en la naturaleza de la administración pública: de las preguntas sencillas a las respuestas difíciles*”, en “De la administración pública a la gobernanza”, p. 69-103.

⁴⁰⁵ PRZEWORSKI, A. (1998) “*Democracia y representación*” en revista CLAD, Reforma y Democracia, Núm. 10, p.14.

intervenir en la toma de decisiones, de determinar amplias discusiones para que las políticas públicas se adapten a las expectativas del pueblo.

El tercer límite radica en la falta de comunicación correcta y continua entre ciudadanos y políticos. La irregularidad informativa junto con la manipulación por las “*mass media*” afectan la democracia especialmente en los regímenes de dictaduras de alcurnia que actúan en designación de ciertas mayorías. Solamente la participación ciudadana autónoma es la herramienta necesaria para que los ciudadanos logran la declaración de derechos y a planear la exigibilidad de otros nuevos en este caso.

Es tiempo de explicar la noción de “*redes sociales*” porque la mayoría de la gente usa este término como un sinónimo para las redes de tipo electrónico. También es necesario distinguir entre el termino de participación política y la participación ciudadana, entre e-democracia y e-gobierno. Una definición con carácter general de la red social se expresa como: “*una estructura de interconexión inestable, compuesta por elementos de interacción, y cuya variabilidad obedece a alguna regla de funcionamiento*”.⁴⁰⁶

Una red social puede constituirse con los miembros de cualquier grupo como los consumidores, los empresarios de un área comercial, los visitantes de un país, la población de un Estado, sin tener límites espaciales. Pero desde un punto de vista técnico, las redes sociales son estructuras nodales conectadas entre sí por líneas donde los miembros cambian entre ellos todo tipo de información mediante la tecnología de la información y las comunicaciones digitales.

2.4.2. Participación ciudadana en las comunidades virtuales

La aparición del Internet y los avances de la tecnología informativa abrieron las puertas para una revolución democrática y un cambio espectacular en la participación ciudadana a la vida económica y política de los estados. En 1995, el Internet entra en la política y cambia el sistema de acceso a la información y comunicación, optimizando la calidad del gobierno. Por ejemplo, después de tres años, todos los representantes en

⁴⁰⁶ PARENTE, A. (2002) “*Tramas da rede: Novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da cognição*”, Porto Alegre: Sulina, p.31.

la Cámara de Estados Unidos ya no sabían cómo concentrarse y responder los mil emails que en promedio les llegaban diariamente -Ault y Jones⁴⁰⁷, y Jarvis y Wilkerson⁴⁰⁸.

Esta situación produce un gran debate sobre la capacidad democrática del Internet y especialistas como Hall⁴⁰⁹ y Menéndez⁴¹⁰ proponen tres tipos de respuestas relacionados con tres perspectivas psicológicas: la realista-pesimista, la utópica y la utilitaria.

Los utópicos consideran que la intervención del Internet en los asuntos de la vida pública va a dar un impulso a la democracia y actuará como una fuerza que aumentará la participación de los ciudadanos en el proceso de decisiones.

La posición utilitaria propone un equilibrio entre las sociedades abiertas e incluyentes, como entre las medidas de control y restricción de la libertad. De igual manera, los utilitaristas apuestan por la posibilidad que ofrece la democracia participativa para optimizar el dialogo bidireccional entre los representantes políticos y los ciudadanos.

Los realistas pesimistas creen que el Internet desencadenará la globalización económica y el control autoritario, al tiempo que eliminará las diferencias entre las masas analfabetas y pobres, así como entre razas, regiones y géneros.

⁴⁰⁷ AULT, A.; JONES, K. (1999) *“Three words Congress hates to hear: You’ve got mail. 5th est@te:Vote.com.”*, disponible en <http://www.vote.com/magazine/editorials/editorial1843752.phtml>. Consultado en 22.08.2018.

⁴⁰⁸ JARVIS, S. E. AND WILKERSON, K. (2005). *“Congress on the Internet: Messages on the Homepages of the US House of Representatives, 1996 and 2001”*, Journal of Computer Mediated Communication, p. 24.

⁴⁰⁹ HALL, M. (1999) *“Virtual colonization”* en SAGE Journals, Núm. 4, pp. 39-55.

⁴¹⁰ MENÉNDEZ, M C. (2011). *“Las redes sociales y su efecto político”* en Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación, octubre-diciembre 2011, pp.16-27.

Pero al mismo tiempo existe una cuarta posición, la de West⁴¹¹, en que no existe una conexión revolucionaria entre el gobierno y el Internet. Internet no va a cambiar el mundo y la sociedad en un momento, sino a plazo largo.

West ilustra esto con el ejemplo de la industria auto: la invención de los automóviles no ha conducido a un desarrollo inmediato del transporte, por razones técnicas y económicas. La expansión de la industria automotriz ha tenido lugar a lo largo del tiempo, algunas décadas más tarde, convirtiéndose hoy en una parte común de nuestra vida cotidiana. Por estas razones, West piensa que el impacto del Internet sobre la sociedad sería a largo plazo, sus efectos madurándose dentro de unas décadas. West⁴¹² enuncia una serie de etapas del impacto que el Internet tendrá en las acciones del Estado y en la calidad de la gobernanza:

1) *Etapas de Billboard* o la etapa de la comunicación bidireccional entre funcionarios y ciudadanos caracterizada por bases de datos muy accesibles, pero sin una interacción ciudadana real. Los interesados pueden acceder libremente a las informaciones del gobierno, conocer la legislación y comprobar la información. En esta fase no es posible una interacción directa. En vez de promover tecnologías interactivas o servicios, los líderes políticos son preocupados por monopolizar el Internet y publicitarse a ellos mismos.

2) *Etapas de presentación de servicios parciales*. Se caracteriza por una interacción bilateral parcial entre ciudadanos y funcionarios. En su lugar, los ciudadanos tienen la oportunidad de explorar ilimitadamente, para recopilar y procesar información a través de páginas web. Sin embargo, en esta etapa, los servicios y las bases de datos suelen ser limitados y esporádicos.

3) *Etapas del portal con la prestación de servicios en línea total e integrada*; Es una etapa con un impacto político, en la que el gobierno gana la confianza y la simpatía de los ciudadanos que se benefician de los servicios específicos del gobierno sin tener que

⁴¹¹ WEST, D. (2005) *Digital Government: Technology and Public Sector Performance*, Princeton: Princeton University Press, p.11.

⁴¹² WEST, D. (2005). op. cit. p.11.

hacer colas interminables y hacer caminos costosos. Se crea la impresión de erradicar el fenómeno de la corrupción.

El e-gobierno se conoce como la utilización de las redes sociales digitales en la prestación de los servicios administrativos, pero no sin influir las políticas públicas del Estado. Así, las redes sociales digitales son unas herramientas para los funcionarios públicos que trabajan en las instituciones oficiales utilizadas para fortalecer sus actuaciones públicas al interactuar con el público. De misma forma, son utilizadas para enumerar los objetivos de cada delegación gubernamental –valores, visión, principios, objetivos, misión, etc.

Sin embargo, las dificultades de la privacidad, el spam, la seguridad, las acciones no deseadas de los piratas informáticos y los virus hacen que este optimismo se desgasta, convirtiendo el e-gobierno en un concepto difícil de gestionar.

A diferencia del gobierno electrónico, la democracia electrónica influye directamente en las políticas públicas, por el contrario, ya que los ciudadanos pueden intervenir directamente en la política económica y financiera, como parte de las decisiones estatales. Es un proceso más complejo que la gestión electrónica de los servicios públicos, porque permite la interacción entre el ciudadano y el Gobierno, facilitando el debate y discusión sin restricciones a una velocidad inmediata.

No obstante, hay que tener en cuenta que la web por sí misma no impulsa la participación ciudadana, sólo ofrece las mínimas informaciones para empezar un debate entre los dos actores, ya que las encuestas relevan poco interés para los temas políticos en la web⁴¹³.

Aun así, las redes sociales electrónicas están ganando cada vez más terreno en la administración pública. Los “*new media*” reemplazan los clásicos “*mass media*”, debido a su capacidad de fomentar el diálogo y la interacción, para extraer el esencial de la opinión pública consensuada, de las movilizaciones, negociaciones, acciones legales — demandas, denuncias, réplicas a tribunales, recursos de amparo, etc.

⁴¹³ DAHLGREN, P. (2011) “*Jóvenes y participación política. Los medios en la Red y la cultura cívica*” en Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación, p.15.

El Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República de México⁴¹⁴ propone una programación histórica para la influencia sobre el Estado que tendrá como primer mecanismo de intervención el sufragio universal.

Este mecanismo de voto no ha sido siempre el más eficaz para la democracia, porque en su primera época de vida no era accesible a todos los individuos, pero permaneció restringido durante muchos años para ciertos grupos de ciudadanos que cumplieran las condiciones para su ejercicio (como saber escribir y leer, varones y mayores de edad, etc.) El sistema de sufragio y el derecho para votar han avanzado junto con las diferentes democracias. Hoy en día hay un fuerte apoyo para la implementación del voto electrónico, impulsado por el desarrollo técnico de la información, pero no esencialmente por la aparición de las redes sociales.

En la segunda generación de mecanismos propuestos por el instituto mexicano se encuentra el referéndum, que es definido por la Ley⁴¹⁵ como:

"un mecanismo de participación directa mediante el cual la ciudadanía manifiesta su aprobación o rechazo previo a una decisión del gobierno."

También es precisado en la página web del Senado de la República Mexicana⁴¹⁶ como:

"Procedimiento jurídico por el que se someten al voto popular las leyes o actos administrativos, por el que se propone su ratificación por los ciudadanos".

El plebiscito, según la misma fuente del Senado es:

⁴¹⁴ HERNÁNDEZ MEDINA, Y. (2007) "Nuevas formas de participación ciudadana", disponible en <http://revista.ibd.senado.gob.mx/index.php/PluralidadyConsenso/article/view/280/282>, p.12. Consultado el 05/08/2018.

⁴¹⁵ Ley de Participación Ciudadana del Distrito Federal -LPCDF- (2001), p. 20 y ss.

⁴¹⁶ Senado de la República Mexicana. (2012). <http://www.senado.gob.mx/hoy/ReformaPolitica/index.htm> Consultado el 4/08/2018.

“Consulta que los poderes públicos someten al voto popular directo para que se apruebe o rechace una determinada propuesta sobre soberanía, ciudadanía, obras y acciones de gobierno, poderes excepcionales, etcétera”.

La iniciativa popular, la cual refiere:

“la posibilidad que tienen los ciudadanos de presentar proyectos de creación, modificación, abrogación, decretos a reformas de los estatutos, leyes o incluso a la Constitución”.

La consulta ciudadana representa un instrumento de participación comunitaria que ofrece la posibilidad de los miembros a expresar opiniones o propuestas para solucionar ciertos problemas que gravan la vida comunitaria.⁴¹⁷

En la tercera generación de mecanismos los investigadores han propuesto el presupuesto participativo y las asambleas zonales y barriales. El en mecanismo de presupuesto participativo, la iniciativa en la distribución del presupuesto pertenece a los ciudadanos, que también realizan la evaluación de su aplicación. En las asambleas zonales y barriales se analizan las necesidades que fundamentan los programas de trabajo que se proponen al gobierno.

Para el salvar el equilibrio social, los intereses de los ciudadanos considerados políticamente frágiles están representados por un abogado profesional -*Advocacy Planning*- un concepto denominado en la doctrina Planificación Abogadil. El elemento de planificación supone la existencia de un espacio deliberativo, apto para la participación, investigación y toma de consensos. Según los autores, el desafío del futuro es: *“una técnica social de solución de problemas y un instrumento de trabajo grupal creativo”*⁴¹⁸

Hoy en día es factible considerar que las redes sociales pueden apoyar a la implementación de las tres generaciones de mecanismos de participación e influir en

⁴¹⁷ HERNÁNDEZ MEDINA, Y. (2007). Op. cit. p. 43.

⁴¹⁸ MÜLLERT, N. Y JUNGK, R. (1987) *“Future workshops: How to Create Desirable Futures”* London; Institute for Social Inventions, p.35.

las disposiciones del Estado. Sin embargo, los “*new media*” y las redes sociales tienen que tener limitaciones claras y justas.

Los resultados de la participación e intervención en las redes sociales varían según la categoría social del usuario, el género, el nivel de educación y muchas otras variables sociológicas. Las “*reglas no escritas*” propias del Internet y la apertura ilimitada de la red hacen que estos efectos se propaguen de un grupo a otro, y cada categoría social aprende de la experiencia de otra. Frente a esto, los poderes de facto y los partidos políticos no encuentran maneras de manipular ciertos grupos sociales o ideológicos y no pueden mostrarles resistencia. Al mismo tiempo, la participación en Internet y la interacción entre diferentes clases de utilizadores requiere más educación cívica y obliga a la “*e-alfabetización*” pero sobre la comunicación en las redes sociales y comunidades virtuales tratamos en el Capítulo IV.

CAPÍTULO III

3. E-ÁGORA Y LOS DERECHOS QUE PUEDEN SER VULNERADOS

En las sociedades contemporáneas las alternativas de comunicación son de una enorme relevancia. Y gracias a ello en cada una de las relaciones sociales se levanta un entorno para todos común. Es debido a esto que las comunicaciones son llamadas o designadas como el ágora de nuestra época. Así pues, una referencia primordial tradicional, una realidad tanto para lo bueno como para lo malo, siendo causa primordial de continua zozobra debido a ciertos medios de comunicación.

La prensa es uno de los guardias de los derechos y libertades de los ciudadanos, también fomenta la participación de los ciudadanos en la vida pública y la expresión de opiniones. Debido a la prensa, ahora hay un mayor grado de transparencia en la política y también garantiza el pluralismo de la información.

Benjamín Constant opina que:

*“la más importante de las libertades sociales es la de la prensa. Sólo a través de ella se logra difundir opiniones diversas y, mediante su confrontación, acercarse a la verdad. Se trata del único medio de publicidad y, por tanto, la garantía última de los ciudadanos: todas las limitaciones al poder se vuelven una quimera sin la luz de los medios”.*⁴¹⁹

Por tanto, la época mediática clásica del siglo XVIII, XIX y gran parte del XX fue creada desde dos puntos cardinales. Uno se refiere al Estado, que era el duro adversario que subyugar. Concibiéndose entonces la autonomía de los medios como una difícil y homérica cruzada enfrente a la obesa y abusiva bestia gubernamental, los cuales solían ser un medio neutral por donde viajaban las comunicaciones más sensibles e importantes. De forma unísona, la ofensiva para conseguir una prensa independiente

⁴¹⁹ CONSTANT, B. (2010) “*De la liberté des anciens comparée à celle des modernes (La Petite Collection)*”, Editorial Fayard/Mille et une nuits, p. 18.

se centró prácticamente en prescindir o desechar totalmente al Estado con el objetivo de una libre libertad de opiniones.

En aquella época, la prensa escrita el ingrediente clave del proceso de difusión de información. Desde el nacimiento de las libertades democráticas han estado presentes las revistas, libros y panfletos convirtiéndose de esta forma los periódicos rápidamente en la manera de comunicación más apetecida. Era insospechable, en aquel entonces, la presencia de formas como la radio, la televisión y mucho menos aun Internet o, aquellas tan sofisticadas como lo son hoy en día tecnologías como la fibra óptica o la comunicación por satelital. Fue en aquel inicio entonces donde se conjeturaban unas advertencias, defensas y apologías en torno de una libertad de expresión.

Es precisamente esta idea que se halla dada como el adversario a vencer que es el Estado, y además el periódico la más importante vía de comunicación, lo que ha transformado las democracias modernas de manera radical. Sin duda alguna, varias tesis iniciales liberales continúan manteniendo actualmente una relevancia demostrable, aunque conocemos de forma fiable que la prensa sigue siendo una forma de influencia brutal en donde el Estado demuestra una enorme inquietud y e influencia, pues la crítica es continua, siendo una práctica normal en cantidades de sitios.

Más que ataques o limitaciones a la “*libertad de expresión*”, al menos en bastantes países democráticos, el mayor peligro para el acceso libre de las personas a la información proviene del grado de pertenencia de los medios, como al igual en la fundación de agencias supranacionales que prescriben de una manera implacablemente unilateral y eficaz que es lo que se va a comunicar y de qué manera deberá ser⁴²⁰. Por lo tanto, a día de hoy, este asunto controvertido presenta un gran riesgo que se puede observar en el avance sin problema alguno para las agencias de las comunicaciones como un beneficio comercial, es por esto además que se ha dado bastante el surgimiento

⁴²⁰ MURO BENAYAS, I. (2006) “*Globalización de la información y agencias de noticias. Entre el negocio y el interés general*”, Paidós, Barcelona, p. 6-7.

de medios nuevos en donde sus características técnicas disfrutaban de una evolución y desenvoltura comenzadas a mediados del siglo XX.⁴²¹

En nuestros días, el mayor peligro ya no es la posible intrusión por parte del Estado mass-media, sino la posibilidad de que los medios de comunicación sean influidos por el monopolio de las agencias de comunicación. Un monopolio que rueda cómodamente dentro de la arbitrariedad privada, sin capacidad mediática, donde el cometido, apartado de neutralidad alguna, se halla sujeto a una lista de intereses. Una variedad de políticas concentradas que cambian por completo el objetivo principal, trascendiendo a una programación que beneficia a intenciones políticas afines y embiste a los adversarios. Esta transgresión de debate es inevitable manifiestamente en circunstancias de pluralismos. Se trata de un efecto inevitable frente a los medios independientes.

El método de comunicación y expresión se circunscribe a un único portavoz o, mejor aún, a unos pocos. Es por esto por lo que es necesario en todas las democracias la disposición de una trama mediática diversificada y de esta forma ser una significativa variante que nos brinde una congregación discutida, una concepción de unos centros de comunicación objetivos, junto a una actuación estrictamente operacional. En el peor de los casos, se dará cuando la insuperable correspondencia de los medios se origine en medios dominantes o de monopolio.

Si nos preguntamos qué prerrogativas ofrece efectivamente un pluralismo mediático, es forzoso creer que dentro de una sociedad democrática nadie debe ser dueño absoluto de la realidad o de la voz; simplemente debe existir una cantidad superior de voces permisibles. No necesariamente porque tenga que aportar ideas radiantes, como tampoco que entre más voces se escuchen más pronto se consiga la verdad, sino para soslayar la unión entre poder y realidad. La combinación de voces favorece que la comunicación emerja del recoveco oscuro y pueda ser aclamada por todos.

⁴²¹ KEANE, J. (1991) *"The media and democracy"*, Polity Press, Great Britain, p. 89-90.

Este ámbito nuevo de los medios de comunicación no es difícil conjeturar que puede afectar de una manera muy dura a la democracia, que definitivamente se implantan en una de sus grandiosas disciplinas aplazadas: por ejemplo, el control de las potestades privadas sin disminuir el régimen de libertades. Aunque es preciso analizar: ¿En qué consisten los riesgos de la afluencia en los medios? ¿Tiene razón las voces de alarma que anuncian un desarrollo incontrolable de éstos? ¿Cuáles son los beneficios concretos de este pluralismo mediático?

Dentro de las sociedades libres ninguna debe poseer una forma ilimitada de poder en relación a la vida y la muerte de las comunicaciones. Determinar cuáles de las voces se debe escuchar y cual se debe de callar.⁴²² La pluralidad de objetivos, poseyendo toda su pertinente voz, imposibilita que ninguna pueda oírse persistentemente más que otra, si, aunque pareciese la voz que da la razón. Es por esto por lo que la democracia es una armonía de intereses, visiones e ideas de la multiculturalidad.⁴²³

Por lo tanto, una enorme reunión de potestades de los medios de comunicación representa sin ninguna duda, un peligro latente transformados en una clase de “*director de orquesta mediático*”, en donde su magnánima ostentación de potestades le permita determinar quién habla, expone, que tema, en que forma lo hace o el tiempo dedicado para ello.

La potestad de apropiarse de la verdad y la voz que lo divulgue, una potestad sobre la existencia de las voces importantes dentro de una democracia. Así que nadie debe reunir tales potestades exclusivas paralelas al “*director de orquesta*” en ninguna instauración democrática. Lo que se intenta entonces es una debatida pluralidad para alcanzar una indiscutible diversificación de voces en democracia; una exclusión de medios que aminoren su complejo e intrínseco poder.

Realmente, la preeminencia de una diversificación en las voces no anida en las contribuciones de ellas en la esfera pública sin ser precisamente más cultas, versadas e inteligentes. Es pues, la tramitación no planteada como fin principal de la edificación

⁴²² CANETTI, E. (1977) “*Masa y poder*”, Alianza-Muchnik. Barcelona, 1ª edición en alemán 1960, pp. 465-467.

⁴²³ Idem.

de un implícito controvertido y cultural. Siendo más bien, una aportación a un pluralismo, prudente si se ambiciona, consistente en la sola manifestación de una composición de voces que contribuyen a nivelar la repartición de poder en el entramado de las formas de comunicación. Cuestión que Alexis de Tocqueville concibió así:

*“el único medio de neutralizar los efectos de los periódicos es el de multiplicar su número.”*⁴²⁴

Esta lección constitucional intenta a solucionar el problema de la condensación mediática usando métodos legales de inspección sobre la actividad “*de los medios*”, permitiendo el análisis sobre el impacto mediático negativo en la misma democracia; El movimiento liberal no impide concebir la potestad “*de los medios*” y la independencia de la pertenencia de carácter más riguroso, de acuerdo con los contextos en las democracias presentes. El triunfo de la proposición, por supuesto reside buena parte en el compromiso de los tribunales comisionados para desentrañar el contenido Constitucional.

Como es el caso del Tribunal Constitucional de la República Federal de Alemania, quien ha fundamentado una prometedora y fenomenal jurisprudencia. Por esto es preciso examinar de qué forma ellos han confrontado en ciertos tribunales constitucionales la complejidad de las manifestaciones mediáticas. Los inicios de la jurisprudencia alemana⁴²⁵, tratan sobre “*los medios de comunicación*” encontrándose en el afamado caso “*Lüth 7 BVerfGE*⁴²⁶ 198 (1958)”⁴²⁷, en donde se instauraron los derechos primordiales de la Ley Fundamental estableciendo un orden ecuánime de valores que vigoriza de forma concluyente el auténtico poder de estos derechos.

Es por tanto pues, que cada dictamen en el derecho privado ha de darse de acuerdo al régimen de valores instaurados, encausándose en el asunto para concebirlo

⁴²⁴ TOCQUEVILLE, A. (2002) “*Democracy in America*” Translated, Edited, and With an Introduction by Harvey C. Mansfield and Delba Winthrop, University of Chicago Press; 1 edition, p. 202.

⁴²⁵ KOMMERS, R. (1997) “*The constitutional jurisprudence of the Federal Republic of Germany*”, Duke University Press, USA, pp. 360 y ss.

⁴²⁶ Siglas en alemán: “*decisiones de la Corte Federal Constitucional*”.

⁴²⁷ ESTRADA, A. J. (2001) “*La eficacia de los derechos fundamentales entre particulares*”, Universidad Externado de Colombia, pp. 169 y ss.

concurrente. Este accionar, en el que el centro es “*la dignidad de la personalidad humana*”, ha de ser creado como una providencia constitucional fundamental que por igual corresponde a las demás áreas legales. Un juicio para medir y evaluar a la totalidad de las labores del poder judicial, administración pública y del legislativo.

Es entonces una reclamación constitucional a la que se halla sometido el juez a la hora de examinar las normas jurídicas del derecho privado. Dado el caso de que el Juez no emplee el razonamiento de los derechos elementales y no tenga en cuenta la autoridad de “*la norma constitucional*” en los preceptos de derecho privado, estaría quebrantando el fin constitucional al excluir el compendio de los derechos elementales como normas justas.⁴²⁸

En conclusión, debido al hecho de que cualquier individuo interesado tiene la posibilidad de acceder la información administrativa y puede utilizarla de misma manera que el resto de la colectividad política - administrados y administradores- podemos decir que la intervención democrática de ciudadano tiene más fuerza y un carácter más transcendental. De esta forma, el control ciudadano sobre los asuntos políticos, sobre los desarrollos electorales, sobre el juego de los líderes políticos y las potestades del Estado es más concreto y más penetrante.

No es únicamente Gobierno antidemocrático el que impide la conmemoración de elecciones libres o transgrede en contra de la libertad de expresión o asociación, también lo es además aquel que se beneficia del inmenso poder de archivo y recopilación de información del Estado disponiéndola a favor de la élite dirigente y restringirla o clausurarla de manera ardua para el resto de los ciudadanos.⁴²⁹

En España por ejemplo desde el famoso “*Vuelva usted mañana*” de Larra⁴³⁰, frecuentemente se ha detallado el despotismo del poder en contra de la ciudadanía de

⁴²⁸ KOMMERS, R. (1997). Op. cit. p. 363.

⁴²⁹ DADER, J. L. (2001) “*La democracia débil ante el populismo de la privacidad: terror panóptico y secreto administrativo frente al periodismo de rastreo informático en España*”, Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, Núm. 59, Universidad Autónoma de Barcelona, p. 145-168.

⁴³⁰ DE LARRA. M. J. (2003) “*Vuelva usted mañana*” p.5 y ss. <http://www.biblioteca.org.ar/libros/656604.pdf>. Consultado el 10/08/2018.

manera generalizada, así como también el sostenimiento de una Administración no transparente y unos empleados del Estado injustos que, según el sujeto que asistiera a efectuar unas gestiones o requerir alguna averiguación administrativa de diferente carácter, resultará ser practicada con ofensiva diferencia y sin la más mínima precaución eficaz de tener el respeto por sus “*derechos de acceso a la información*” oportuna o del resultado de sus solicitudes a través de medios transparentes e igualitarios.

Podemos decir que, en todas las democracias, tanto recientes como tradicionales, los procedimientos ante los organismos públicos y las reglamentaciones sobre las garantías de igualdad y transparencia informativa en la Administración pública han sufrido un gran cambio evolutivo sin el requerimiento para esperar el arribo de las modernas tecnologías.

Empleando la locución “*Estado de Derecho*” se pueden representar situaciones diferentes. Todavía existen en democracias que gozan de un consistente régimen normativo en correspondencia administrativa y de transparencia, pero el antiguo procedimiento de los registros escritos en papel y almacenados en despachos custodiados por determinados funcionarios y archiveros sigue funcionando muy lento y restringiendo el conocimiento masivo y la consulta.

Como expresara Walter Lippmann en 1920:

*“los periodistas, como máximos exponentes del intento de una divulgación generalizada de la documentación pública archivada, tienen que seguir confiando en los funcionarios porque son ellos quienes custodian y conocen los archivos y sus correspondientes expedientes”.*⁴³¹

Para encontrarnos en una situación de tratamiento justo y oportunidades iguales, no es suficiente que la legislación democrática solo enuncie el derecho de ciudadano a ser informado sobre los procedimientos de atribución de un contrato público o de ayudas sociales. La administración y la ley debe permitir al ciudadano efectivamente explorar los resultados dentro de los registros de la oficina encargada, el trayecto de sus

⁴³¹ DADER, J. L. (2001) “*La ciberdemocracia posible: Reflexión prospectiva a partir de la experiencia en España*”, CIC: Cuadernos de información y comunicación, Nº 6/2001, p. 191.

documentos y papeles, o la valoración falsa en las solicitudes. Esto significa una administración transparente y un Estado de derecho.

Con las modernas tecnologías, con el registro informatizado de cualquier tipo de expediente y la oportunidad de acceso popularizado, mediante vínculo telemático directo conciben pues hoy en día la posibilidad de prescindir del impedimento físico del burócrata que hace de guarda barreras según a cuál sí o a cuál no, analizar unos expedientes, desde cualquier hecho y archivado por cualquier institución pública estatal, a cualquier nivel administrativo. Los ciudadanos normales y corrientes acumulan una gran cantidad de gastos de desplazamiento, especialmente los habitantes de ciudades pequeñas, los cuales eran forzados a viajar a las urbes para efectuar sus tramitaciones. También la burocracia resulta muy costosa para la misma Administración, con la informatización se cortan muchos gastos inútiles porque se pueden consultar de forma electrónica, rápidamente, una cantidad monumental de archivos físicamente diseminados, sin pagar correos, funcionarios, papel, fotocopias. Como consecuencia lógica de lo anterior, el tiempo dilucidado en todas las gestiones asimismo se empequeñece de modo muy enorme, consintiendo apresurar las actividades judiciales y administrativas de las que en gran parte pende la calidad de vida de una legítima colectividad política democrática.⁴³²

La mejor noticia acerca del acontecimiento en la “*revolución tecnológica*” es la extraordinaria depreciación de estos costes monetarios, para la propia Administración y para el resto de los ciudadanos. También, la calidad de vida de los ciudadanos y de los funcionarios aumenta porque el tiempo gastado en todas las gestiones también se minimiza de manera muy considerable.

Pero la implementación de la “*transparencia administrativa general*” esta saboteada por los obstáculos legales y prohibiciones administrativas que se inventan para eclipsar las inmensas ventajas prácticas indiscutibles de las modernas tecnologías. Puesto que estas prácticas, van suministrando, el “*Periodismo de Precisión y de Rastreo*

⁴³² Idem.

informático de datos” han conseguido un enorme auge en diversos países como Estados Unidos⁴³³,⁴³⁴,⁴³⁵.

Son cuantiosos los reporteros de investigación que han conseguido “*hacer realidad*” la antigua pretensión de Lippmann de la no obligación de permanecer en las manos de las relaciones con algunos funcionarios para lograr disfrutar del acceso a los “*archivos informativos*” en donde con frecuencia se esconden la acción antidemocrática de la corrupción y del poder. Esta variedad de periodismo es por tanto un elemento fundamental de “*democratización de la información administrativa y política*” que puede alcanzar a ser ciertamente pública, y su progreso está apretadamente vinculado con las modernas tecnologías.

Por tanto, los garantes de bastantes democracias modernas —incluso los doctos de esas propias sociedades—, se ven más intranquilos por los peligros de la intromisión en la intimidad particular con el acceso a las “*bases de datos*”, que con imposibilitar que los privilegios del secreto administrativo limiten la “*transparencia democrática*”. Por tanto, las normas acerca de la “*protección de datos*”, como es el caso de la Unión Europea, están trazando diversas restricciones en el acceso de ciudadanos y periodistas a los “*archivos de datos públicos*” y, al contrario, no existe una legislación de simetría que exija al Estado a suministrar de manera rápida y sin prohibiciones otros archivos documentales o detallados que se puedan seguir empleándose como una prerrogativa de las élites políticas y de gobernantes.

La legislación española en esta área de estudio (leyes de Protección de Datos -LO. de 1 de diciembre de 1999, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas -LO. 30/92), del Poder Judicial -LO. 6/85 y modificación en LO. 16/94 y otras

⁴³³ MEYER, P. (1991) “*The New Precisian Journalism*”, Editorial John Wiley & Sons, p.127-134.

⁴³⁴ DEFLEUR, M. (1997) “*Computer-Assisted Investigative Reporting. Development and Methodology*”, Editorial Routledge; 1 edition, p.67.

⁴³⁵ DADER, J. L. (1997) “*Periodismo de precisión. La vía socioinformática de descubrir noticias*”, Madrid, Editorial Síntesis, p.43.

complementarias) han creado un sistema muy criticado por este autor⁴³⁶, ⁴³⁷ que impide a ciudadano acceder a documentos con un innegable carácter “*público*” como por ejemplo las sentencias judiciales, que le pueda interesar para defender sus derechos y libertades.

Sinnúmero de “*bases de datos*” que todo ciudadano correspondiera poder consultar mediante la Red -como informaciones sobre el patrimonio o los ingresos de los representantes políticos, sanciones de las entidades autonómicas y locales, varios registros con información mercantil o de propiedad, estadísticas oficiales y muchos más-, continúan siendo “escondidas” al público, aunque los bancos o las agencias de seguros lo pueden usar a cualquier hora. Pero a pesar de todos esos impedimentos legales el acceso a la ostentación de automatización de las “*páginas web*” de toda clase de despachos municipales, demarcaciones ministeriales u organismos públicos envuelve un significativo progreso hacia la total fluidez y transparencia expresiva entre los gobernados y gobernantes. Muchas de estas instituciones con “*página web*” podría considerarse a veces de meramente publicidad sin llegar a ser en muchos de los casos, en cuanto a España se refiere, en donde los servicios solicitados ni tan siquiera se toman la molestia de contestar a un “*correo electrónico*” de una dirección presuntuosamente ofrecida para las solicitudes de los ciudadanos.

La sola presencia de esas “*ventanillas electrónicas*” puede ayudar a responder al requerimiento ciudadano de una información más puntual y desglosada a través de la acompañada iniciación por los “*organismos oficiales*” porque allí se puede ir solicitando y entregando diversos formularios, o conocer por lo menos la existencia de diversas convocatorias y servicios poco más o menos ignorados o desconocidos anteriormente para las personas comunes.

El famoso escándalo del “*toalla-gate*” es un claro y aislado ejemplo, aunque con un significado importante, pues en la fecha de junio del 2001 unos cuantos “*altos*

⁴³⁶DADER, J. L. (1998) “*La libertad de investigación periodística sobre bases de datos frente a la falsa coartada de la defensa de la intimidad*”, Ambitos: Revista internacional de comunicación, N°. 1/1998

⁴³⁷ DADER, J. L. (2001) “*Problemas jurídicos y de mentalidad en el ejercicio del periodismo de precisión en España*”, Razón y palabra, ISSN-e 1605-4806, N°. 22, 2001.

cargos” del reciente Gobierno de Vicente Fox en México tuvieron que renunciar a sus cargos. El periódico nacional *“Milenio”* destapó la crisis al descubrir y publicar que habían dilapidado alrededor de 150 millones de pesetas, los cargos cercanos al mandatario, en muebles y elementos para la residencia de Vicente Fox.

Aunque no dejaba de sorprender que ya otro periódico de tirada nacional como era el *“Compronet”*, detallaba gastos hasta 80.000 pesetas por una mera toalla para la misma residencia de Fox. Esta información había sido simplemente sacada y copiada directamente desde el *“Sistema electrónico del departamento de Contrataciones Gubernamentales de lo Contraloría —Ministerio de Cuentas Públicas—”*, donde ya se hallaba la información.⁴³⁸

Se podría decir ciertamente que la calificación sería de *“ingenuidad”* a *“despiste”* del funcionario encargado de colgar la información administrativa en una *“pagina web”* con acceso público. Pero valdrá con enlazar la certeza técnica de que es ello viable con el *“principio democrático”* a que los ciudadanos poseen el derecho a estar al corriente en lo que se disipa el *“dinero público”*, con el objetivo que en esos *“ejercicios de transparencia”* se puedan iniciar unas reclamaciones más eficientes.

Terminando con el epígrafe, es bueno decir que los inconvenientes que simboliza la conglomeración mediática para la democracia son bastante complejos. El asunto posee un centro que va desde la *“libertad de los medios”* para efectuar su labor democrática y el poder que obtienen a partir de tal libertad. El saber mantener el control de ese poder, sin perjudicar absolutamente su libertad es el principal objetivo. Y no obstante dificultoso, no se debe de olvidar que la inmensa integridad de la democracia, que la emplaza por arriba de demás maneras de ordenación social, no es que brinde remedio a todos los inconvenientes propios de una determinada sociedad, sino que mejor, proporciona los materiales necesarios para proponer, conjeturar y contender arreglos corporativos para afrontar las situaciones inconstantes. Defender la democracia es un objetivo del alto compromiso cívico no porque proporcione soluciones integrales o continuas, sino precisamente porque su autonomía de autocritica

⁴³⁸ Cfr. *“El Mundo”*, de 28 de junio de 2001, p. 30

y transformación parte de la oportunidad de hallar soluciones a los continuos problemas sociales que va surgiendo.

3.1. La Protección de la vida privada

Definir el “*derecho a la vida privada*” puede ser un trabajo muy complejo bastante difícil.⁴³⁹ Es por esto por lo que, concurre pleno acuerdo entre las cortes internacionales de “*derechos humanos*” sobre que es este una concepción amplia, sin perjuicio de enunciaciones absolutas⁴⁴⁰, y cuyo comprendido es más amplio que el que proporciona el “*derecho a la privacidad*”. Es por esto entonces que se muestran de acuerdo en que el “*derecho a la vida privada*” y “*el derecho a la privacidad*” no pueden considerarse sinónimos⁴⁴¹, aunque el primero posee una trascendencia mucho mayor, y como resultado, contiene al segundo.⁴⁴²

3.1.1 La vida privada – concepto

El “*derecho a la vida privada*” pertenece a la categoría de los derechos fundamentales del ser humano y está reconocido al nivel internacional, por los instrumentos legales internacionales, como también al nivel estatal en las constituciones de los estados (concretamente en los sistemas interamericano y europeo). Por tanto, la definición de esta noción tiene una trascendencia mundial consagrada por el Sistema Universal⁴⁴³.

⁴³⁹ Unión Interparlamentaria y las Naciones Unidas - Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos (2016) “*Derechos humanos*”, Editorial Courand et Associés, disponible en https://www.ohchr.org/Documents/Publications/HandbookParliamentarians_SP.pdf, consultado en 01.09.2018

⁴⁴⁰ SUÁREZ CROTHERS, C. (2000) “*El concepto de derecho a la vida privada en el derecho anglosajón y europeo*”. Revista de Derecho, No.11/2000, pag. 103-120, consultado en 01.09.2018, disponible en <http://revistas.uach.cl/index.php/revider/article/view/2919>, consultado en 01.09.2018

⁴⁴¹ MAQUEO RAMÍREZ S.M.; MORENO GONZÁLEZ J.; RECIO GAYO M. (2017) “*Protección de datos personales, privacidad y vida privada: la inquietante búsqueda de un equilibrio global necesario*”, Revista de derecho (Valdivia) vol.30 no.1 Valdivia jun. 2017.

⁴⁴² Por el motivo de que la privacidad puede darse como parte del derecho a la vida privada, aquella igualmente se conecta con el derecho a la protección de los datos personales.

⁴⁴³ “*La Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 (artículo 12), el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de 1966 (artículo 17), la Convención Internacional*

De esta forma, “*el derecho a la vida privada*” se encuentra regulado en el artículo 11.2 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto de San José) en el espacio interamericano. Al nivel europeo, el artículo 8 de la “*Convención Europea de Derechos Humanos*” (CEDH) reconoce este derecho de forma que “*toda persona tiene derecho al respeto de su vida privada y familiar, de su domicilio y de su correspondencia*”. En lo que concierne el “derecho a la protección de datos personales” no podemos decir que goza del mismo reconocimiento al nivel internacional.

En 1980, las instituciones europeas analizaron las posibilidades de iniciar los trámites necesarios para legislar sobre el derecho a la protección de datos personales, pero el contexto de aquel momento determinó el aplazamiento de la decisión. La intención era de incluir este derecho en el texto de la CEDH en una forma expresa, pero la falta de experiencia en el campo y el hecho de que ya se estaba realizando un trabajo intensivo para finalizar y adoptar el Convenio del Consejo de Europa para la protección de las personas con respecto al tratamiento automatizado de datos de carácter personal (Convenio 108) provocó el abandono de la idea.

En cambio, el “derecho a la protección de datos personales” se reconoce en otros documentos y convenciones internacionales, que tiene un alcance más restringido que el CEDH, pero que le brindan la protección legal adecuada. Unos de estos instrumentos internacionales es las “*Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sobre protección de la privacidad y flujos transfronterizos de datos*” de 1980, que otorgan a este derecho un contenido casi similar al del derecho a la privacidad. Estas directrices, aunque no tienen carácter vinculante aseguran una mínima protección a la confidencialidad de los datos y “*suponen la unanimidad internacional sobre las guías generales para la recogida y gestión de información personal*”, a pesar de que contempla a “*los principios que informan de la protección de datos personales*”.

sobre la protección de los derechos de todos los trabajadores migratorios y de sus familiares de 1990 (artículo 14) y la Convención sobre los Derechos del Niño de 1989 (artículo 16)”.

Este documento recoge *“la protección de datos personales”* por medio del cual alcanza una condición instrumental para conceder efectividad *“al derecho de privacidad”*. El artículo 1º del Convenio 108 expresa el objetivo de defender *“cualquier persona física sean cuales fueren su nacionalidad o su residencia, el respeto de sus derechos y libertades fundamentales, concretamente su derecho a la vida privada, respecto del tratamiento automatizado de los datos de carácter personal correspondientes a dicha persona (protección de datos)”*.

Mientras se cumplen los requisitos previstos en el texto del mismo Convenio 108, el reconocimiento del derecho a la protección de datos personales queda vinculante para todos los estados, aunque no son del *“Consejo de Europa”*.

En plan comunitario, el derecho de la Unión Europea desarrolla en 1995 el derecho a la protección de los datos personales a un nivel normativo vinculante y complejo en un acto obligatorio para los Estados Miembros, la Directiva 95/46/CE. La Directiva fue abrogada en 2018 por el artículo 94 del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, conocido como GDPR. El nuevo reglamento impone un régimen muy proteccionista para los datos personales, mencionando al punto 10 de las consideraciones que:

“Para garantizar un nivel uniforme y elevado de protección de las personas físicas y eliminar los obstáculos a la circulación de datos personales dentro de la Unión, el nivel de protección de los derechos y libertades de las personas físicas por lo que se refiere al tratamiento de dichos datos debe ser equivalente en todos los Estados miembros. Debe garantizarse en toda la Unión que la aplicación de las normas de protección de los derechos y libertades fundamentales de las personas físicas en relación con el tratamiento de datos de carácter personal sea coherente y homogénea. En lo que respecta al tratamiento de datos personales para el cumplimiento de una obligación legal, para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos conferidos al responsable del tratamiento, los Estados miembros deben estar facultados para mantener o adoptar disposiciones nacionales a

fin de especificar en mayor grado la aplicación de las normas del presente Reglamento (...)”.

Esto representa un gran progreso en los esfuerzos del reconocimiento formal del derecho a la protección de los datos personales.

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 8 de la Carta de los Derechos Fundamentales, es necesario contar con una autoridad de control para gestionar el procesamiento de los datos personales a fin de que se respeten los principios y las normas básicas sobre protección legal y física de los datos. Por lo tanto, podemos decir que el derecho a la protección de datos personales nació en el espacio comunitario y se definió legalmente por primera vez en Convenio 108 del Consejo de Europa, como parte del derecho a la vida privada.⁴⁴⁴ Luego, la noción gana una protección jurídica efectiva con la aparición de la Directiva 95/46/CE que fue reemplazada por el Reglamento 2016/679 denominado GDPR en 2018.

Empezando con aquel momento hasta hoy, el derecho en discusión goza de un contenido y una protección jurídica propia. En el espacio europeo la manipulación de datos personales es una actividad muy regulada de forma que la gestión de estos datos sin respetar las condiciones legales obligatorias puede llegar a presumir una intrusión en la privacidad o la vida privada.

El camino europeo de este derecho, que se ha beneficiado de reconocimiento legal en la legislación de cada Estado miembro, ha dado vuelta al mundo inspirando a varios estados a tomar medidas para proteger los datos personales. Para garantizar el respeto y la efectividad de estas medidas de protección, también consideramos necesaria la adopción de estándares comunes de protección a nivel internacional que permitan el intercambio de datos en condiciones de legalidad.

⁴⁴⁴ DE HERT, P. Y GUTWIRTH, S. (2009) “*Data Protection in the Case Law of Strasbourg and Luxembourg: Constitutionalisation in Action*”, disponible en https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4020-9498-9_1, consultado 03.09.2018.

3.1.2. El derecho a la vida privada y relación con otros derechos

La jurisprudencia en el campo del respeto al derecho a la vida privada es mucho más compleja que en el caso del derecho a la protección de datos personales. Esto se debe tanto al momento de reconocimiento jurídico de estos derechos, como también a los instrumentos legales que garantizan su protección. Observamos que hasta ahora la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) no ha pronunciado de manera clara en ningún litigio con respecto al derecho a la protección de datos personales, aunque este derecho aparece regulado en el sistema jurídico interno de muchos países.

En la mayoría de los casos, CIDH reconoce la existencia de una obligación negativa vinculada con el derecho a la privacidad que incumbe a los estados en relación con el individuo. En primera instancia estableció un vínculo estrecho entre este derecho y la inviolabilidad del domicilio, de acuerdo con el Artículo 11.2 de la Convención Americana de Derechos Humanos⁴⁴⁵, de tal manera que la intromisión en el domicilio o residencia de una persona, sin el beneplácito y sin autorización legal de quienes lo habitan, igual que la destrucción, es considerado como una violación grave, abusiva e injustificada: “(...) *el ámbito de la privacidad se caracteriza por quedar exento e inmune a invasiones agresivas o arbitrarias por parte de terceros o de la autoridad pública*”.

En los términos de las sentencias de CIDH, para estar autorizadas y entre los límites legales, las intrusiones en la vida privada de las personas deben:

“1-estar previstas en ley;

2-perseguir un fin legítimo;

3-ser idóneas, necesarias y proporcionales”.

⁴⁴⁵ Cfr. CIDH, acerca del Caso Masacre de Ituango vs. Colombia, en la Sentencia, de 1 de julio de 2006, párr. 197; CIDH, de igual manera el asunto Escué Zapata vs. Colombia, según la Sentencia de 4 de julio de 2007, párrs. 94 y 96. Más adelante, la CIDH vuelve a tomar el mismo criterio con el asunto Familia Barrios vs. Venezuela, según la Sentencia de 24 de noviembre de 2011, párr. 140.

Según Alexy⁴⁴⁶, las intrusiones en la vida privada no pueden ser consideradas legítimas si sobresaltan el principio de legalidad y proporcionalidad y no cumplen las tres condiciones obligatorias: necesidad, idoneidad y proporcionalidad de carácter estricto. Si uno de estos requisitos no se cumple, nos encontramos en un caso de violación del derecho, así como la define el Artículo 11.2 de la Convención⁴⁴⁷.

También, las condiciones legales para la autorización de una intrusión en la vida privada de las personas, es decir la necesidad, la idoneidad como la proporcionalidad de las medidas tomadas, deben ser *“necesarias en una sociedad democrática”*.

La jurisprudencia CIDH ha interpretado el derecho a la vida privada de una manera más extinguida, incluyendo la correspondencia y el domicilio, considerando que otros semblantes como el monitoreo, intervención, divulgación y grabación de conversaciones por medios telefónicos⁴⁴⁸ representan restricciones de este derecho. De esta manera se reconoce que:

“la fluidez informativa que existe hoy coloca al derecho a la vida privada de las personas en una situación de mayor riesgo debido a las nuevas herramientas tecnológicas y su utilización cada vez más frecuente”.

Para proteger la integridad de este derecho los Estados deben adaptar las herramientas de protección y las garantías a los desafíos de la sociedad actual.⁴⁴⁹ La jurisprudencia ha destacado otros componentes del derecho a la vida privada que necesitan atención especial a la hora de protegerlos, como por ejemplo la vida sexual. De esta manera, la vida privada se ve afectada por las violaciones sexuales, en la medida que imposibilitan:

⁴⁴⁶ ALEXY, R. (2014) *“Constitutional Rights and Proportionality”*, Revus, Journal for Constitutional Theory and Philosophy of Law, n°. 22, p. 52.

⁴⁴⁷ Cfr. CIDH en el Caso de Tristán Donoso vs. Panamá, Sentencia de 27 de enero de 2009, párrs. 55 y 76.

⁴⁴⁸ Ídem. CIDH, en el Caso de Escher y Otros vs. Brasil, Sentencia de 6 de julio de 2009, párr. 114.

⁴⁴⁹ Íbidem. Párr. 115.

“el control sobre sus decisiones más personales e íntimas y sobre las funciones corporales básicas”⁴⁵⁰.

Por ejemplo, en una resolución de referencia de la CIDH sobre la prohibición general de la fertilización in vitro, se han aceptado los criterios de evaluación proporcionados por el Tribunal Europeo de Derechos Humanos, que establecen que las injerencias en la vida privada de la persona sobrepasan el número y la amplitud de las violaciones del derecho a la privacidad, porque el contenido del derecho es más amplio y tiene un impacto mayor:

“La protección a la vida privada abarca una serie de factores relacionados con la dignidad del individuo, incluyendo por ejemplo la capacidad para desarrollar la propia personalidad y aspiraciones, determinar su propia identidad y definir sus propias relaciones personales. El concepto de vida privada engloba aspectos de la identidad física y social, incluyendo el derecho a la autonomía personal, desarrollo personal y el derecho a establecer y desarrollar relaciones con otros seres humanos y con el mundo exterior. La efectividad del ejercicio del derecho a la vida privada es decisiva para la posibilidad de ejercer la autonomía personal sobre el futuro curso de eventos relevantes para la calidad de vida de la persona. La vida privada incluye la forma en que el individuo se ve a sí mismo y cómo decide proyectarse hacia los demás, y es una condición indispensable para el libre desarrollo de la personalidad. (...)”⁴⁵¹

La doble confirmación de los criterios, tanto por la CIDH como por los fallos del Tribunal Europeo de Derechos Humanos, demuestra un desarrollo uniforme y consolidado del derecho a la vida privada a nivel internacional, independientemente de los procedimientos jurisdiccionales, aunque algunas de sus facetas han sido interpretadas de manera diferente por los tribunales internacionales de derechos humanos: nos referimos aquí al derecho a la protección de datos personales o a la libertad de expresión..

⁴⁵⁰ Cfr. CIDH, en el Caso de Fernández Ortega vs. México, Sentencia de 30 de agosto de 2010, párr. 129 y Caso Rosendo Cantú y Otra vs. México, Sentencia de 31 de agosto de 2010, párr. 119.

⁴⁵¹ Cfr. CIDH, en el Caso de Artavia Murillo y Otros (“Fecundación in vitro”) vs. Costa Rica, Sentencia de 28 de noviembre de 2012, párr. 143.

En relación con el artículo 8 del Convenio Europeo de Derechos Humanos, el Tribunal Europeo de Derechos Humanos está autorizado a vigilar los Estados miembros que no obstruyen la vida familiar y privada de las personas en el nombre de seguridad nacional⁴⁵² o con sus esfuerzos para erradicar el fenómeno de terrorismo, la corrupción o la criminalidad.

Con el fin de evitar que la persecución se convierta en un propósito legal de las acciones de los Estados, el Tribunal ha investigado varios casos en los que hubo sospechas de violación del derecho a la vida privada bajo la sombrilla de la protección de la seguridad nacional y la prevención de la delincuencia.

De igual manera, la exigencia de que la interferencia tiene que cumplir los requisitos de la ley, tanto al nivel de legislación europea como también con el derecho nacional, el Tribunal demanda la existencia de normas domesticas internas que regulen los procedimientos de intervención. Estas normas tienen que cumplir el criterio de “*foreseeability*”, o sea, que ayude a fortificar el estado de derecho. Además de este requisito, la jurisprudencia del Tribunal impone que las medidas de intervención sobre la vida privada de un individuo sean “*de acuerdo con la ley*”, significando la existencia de previsiones legales claras y accesibles y de las tres condiciones necesarias que anteriormente hemos presentado.

Por último, el Tribuna requiere la existencia de un interés social común que debe ser protegido por tales medidas, la proporcionalidad entre las medidas de intervención y la posible amenaza social de los actos del perseguido, la imposibilidad de obtener el mismo resultado usando otras potenciales medidas⁴⁵³ y un objetivo legítimo muy bien identificado.

⁴⁵² MAQUEO RAMÍREZ, S.M.; MORENO GONZÁLEZ, J.; RECIO GAYO, M. (2017) “*Protección de datos personales, privacidad y vida privada: la inquietante búsqueda de un equilibrio global necesario*”, Revista de derecho (Valdivia) vol.30 no.1 Valdivia jun. 2017, p.85.

⁴⁵³ En referencia al Artículo 29 acerca de la Protección de Datos, Dictamen 1/2014 en cuanto a la aplicación de las nociones de necesidad, proporcionalidad y la protección de datos en el ámbito de los organismos con acciones coercitivas, adoptado el 27/02/2014. p. 6 y ss.

Una reinterpretación del artículo 8 del Convenio Europeo abre el camino para que el Tribunal Europeo intervenga en la protección de los datos personales. Aunque inicialmente se consideró que este texto legal crea una obligación negativa para el Estado, de no intervenir en la vida privada de las personas, más tarde se estableció que el artículo 8 también crea una obligación positiva para las autoridades estatales, la de permitir que cualquier persona acceda a sus propios datos personales. El rechazo de presentar los datos requeridos debe examinarse *“por una autoridad independiente, que analizara el cumplimiento de las condiciones legales”* antes indicadas. Según lo dispuesto en el artículo 8, cualquier persona tiene derecho a obtener información sobre su identidad, sobre su infancia y sus orígenes, para comprender el modo de evolución personal, cuestiones reconocidas incluso por la jurisprudencia. Los datos médicos personales son el ejemplo más clásico de contenido personal defendido por este esquema de protección legal. La jurisprudencia del Corte reconoce el secreto médico y su papel importante en los procedimientos judiciales, incluso si estamos en presencia de un juicio penal en el que dichos datos son esenciales para la resolución del caso (por ejemplo, los datos médicos de una persona infectada con VIH que cometió un delito sexual). Respetar el secreto de los datos de salud también garantiza un alto grado de confianza en los servicios de salud o en la atención médica.⁴⁵⁴

También, estas consideraciones tienen gran importancia cuando se trata del secreto de información concerniente a una persona contagiada de VIH, una vez que el descubrimiento de esta información puede cambiar drásticamente su forma de vivir, en todos los planes, exponiendo la persona a la discriminación o asolación social. Según una jurisprudencia más reciente, el Tribunal ha declarado que la transmisión de datos médicos entre las autoridades de los Estados miembros sin el consentimiento previo del paciente constituye una injerencia en el derecho a la privacidad y que tal medida es legal y justa solamente si cumple con las condiciones impuestas por el Artículo 8.

Del mismo modo, en el supuesto de que la expresión “vida privada” no debe interpretarse de forma restrictiva, el Tribunal ha incluido en el ámbito de aplicación del Artículo 8 anterior la recopilación de cualesquiera datos relativos a una persona, en

⁴⁵⁴ Idem.

concordancia con lo previsto también en el Convenio 108 del Consejo de Europa. Así, la divulgación de la información por parte de las autoridades tiene el mismo régimen jurídico que el uso de esta y debe cumplir los requisitos de legalidad.

En varias ocasiones, los dictámenes del Tribunal interpretan el artículo 8 del Convenio Europeo de manera que los Estados están obligados a proteger la vida privada de las personas y sus datos personales frente a cualquier injerencia, no solo por parte de sus propias autoridades sino también por parte de otras persona físicas o jurídicas. Los mismos Estados están obligados a desarrollar procedimientos de acceso fácil para todas las personas a los archivos personales, gestionados por las autoridades, para conseguir cualquier tipo de información personal que los interesen.

Las decisiones del Tribunal reflejan la relación entre el derecho a la protección de datos personales y el derecho a la vida privada, de forma que:

*“la protección de datos de carácter personal juega un rol fundamental en el ejercicio del derecho al respeto de la vida privada y familiar consagrado en el artículo 8 de la Convención”*⁴⁵⁵.

Para cumplir con la obligación de protección de la vida privada no solo es suficiente que los Estados regulen las formas de indemnizar por daños y perjuicios a las personas afectadas por el uso ilegal o por la información ilegal de los datos personales. Además, tienen que proporcionar una protección eficiente que descarte cualquier oportunidad de acceso no autorizado, teniendo en cuenta que la vida privada se puede definir como:

*“un término amplio no susceptible de una definición exhaustiva, que comprende la integridad física y psicológica de una persona y puede comprender múltiples aspectos de la identidad de la persona.”*⁴⁵⁶

De hecho, el Tribunal Europeo ha identificado diferentes áreas de información personal, como historial médico, fecha de nacimiento, muestras de células, huellas

⁴⁵⁵ Ídem.

⁴⁵⁶ Cfr. TEDH, Axel Springer AG v. Germany, Sentencia de 7 /02/2012, párr. 83.

dactilares, ADN y profilaxis, donde se manifiesta la obligación de protección de datos personales.

En vista de estos precedentes, podemos decir que la importancia del derecho a la privacidad es reconocida en la misma medida por el Tribunal Europeo de Derechos Humanos que por el Tribunal Interamericano de Derechos Humanos, inclusive los aspectos de la identidad y relativos a la interacción humana, aunque el modo de definir, regular y proteger los datos personales ha sido diferente en los dos sistemas de derecho.

En resumen, la jurisprudencia europea está buscando siempre razonamientos interpretativos en la aplicación de las disposiciones específicas sobre los datos personales, contenidas en el Convenio 108 del Consejo de Europa, extendiendo el contenido de la noción de vida privada para cubrir toda la información que está vinculada con la existencia de una persona física determinada o determinable, sin importar el carácter sensible o regular de los datos.

Aun así, está claro que el derecho a la protección de datos personales se encuentra todavía en el ámbito de la influencia del derecho a la vida privada. Su autonomía aún no ha sido plenamente reconocida por la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos, pero su lugar en la jerarquía internacional de derechos humanos está reconocido por la Carta de los Derechos Fundamentales y la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

3.1.3. Derechos correlativos e interpretación jurisprudencial internacional

El reconocimiento del derecho a la protección de datos personales y su contenido no ha tenido una evolución internacional uniforme, como lo demuestra la jurisprudencia de los tribunales y las diversas interpretaciones de organizaciones internacionales. El desarrollo y la consolidación de este derecho han comenzado en Europa, ya sea como derecho independiente a través del derecho comunitario o vinculado con el derecho a la vida privada, a base de las disposiciones del Artículo 8 del CEDH.

Los sistemas jurídicos nacionales de los estados miembros de la UE fueron influenciados en gran medida por el reconocimiento explícito del derecho a la protección de los datos personales, tanto en el texto del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE), como en la Carta de los Derechos Fundamentales (CFR).

Por estas razones, se han construido estándares y garantías de protección legal para garantizar el pleno cumplimiento de su contenido legal.

El control sobre la manipulación de los datos personales se debe realizar dentro de los criterios de legitimación y con respeto a los límites impuestos por los principios de la protección de datos, ofreciendo a cada persona el derecho de controlar y supervisar todos los procesos de utilización de sus datos. También, la existencia de autoridad de interventoría independiente que pueda investigar y sancionar los comportamientos abusivos en relación con estos datos es una garantía más para la libre manifestación de este derecho.

La definición del derecho a la protección de datos personales y sus características ha sido realizada por la legislación de la Unión Europea y la jurisprudencia del Tribunal Europeo, que agregó el contenido de la noción y estableció los límites de su manifestación. Sobre este tema, así como los debates en varios grupos de trabajo a nivel europeo⁴⁵⁷, junto con las instrucciones proporcionadas por las autoridades específicas, han permitido definir y entendiendo el concepto, cuyo ámbito de aplicación incluye cualquier espacio o momento, sin importar la cualidad jurídica del propietario o su relación con las autoridades o el Estado. Por lo tanto, son las garantías que obligan a darse de forma efectiva y que, a la vez, contienen una verdadera responsabilidad europea.

En el contorno europeo, sin un reconocimiento legal total o parcial, a través de mecanismos de ordenación sectorial o de autorregulación, no podemos hablar sobre la eficacia y la existencia de estas garantías. Prácticamente, no existen.

En el territorio americano y especialmente dentro del Sistema Interamericano de Derechos Humanos el derecho a la protección de datos personales aún no goza de un enfoque legal o regulatorio desde el punto de vista de la ley o la jurisprudencia⁴⁵⁸. Con la influencia del sistema europeo, diversos estados parte del sistema han construido un perfil jurídico autónomo para el derecho a la protección de datos personales, pero

⁴⁵⁷ Por ejemplo, el Grupo de trabajo del artículo 29 o, inclusive, el del conocido Grupo de Berlín.

⁴⁵⁸ Cfr. informe 474/15 del Comité Jurídico Interamericano, sobre Privacidad y Protección de Datos Personales, de 26 de marzo de 2015.

interconectado con el derecho a la vida privada. Por esto motivo, su alcance es proyectado tanto hacía el reconocimiento del derecho a la independencia informativa⁴⁵⁹ de las personas, como al del habeas data.

Esta aproximación es común para la mayoría de los estados suramericanos, pero en el caso concreto de Uruguay y Argentina, el régimen jurídico del derecho a la protección de datos personales es muy parecido al modelo europeo⁴⁶⁰. De hecho, Uruguay es el único y primer país en Latinoamérica que se ha adherido al Convenio 108 y su Protocolo Adicional, creando reglas generales para garantizar la libre circulación de la información, el respeto a la vida privada y un procedimiento automatizado para la gestión de datos de tipo personal.

La indiferencia de los estados frente a la adopción e implementación de criterios internacionales similares en lo que concierne la protección de los datos personales aumenta aún más las fronteras entre continentes, bloquea las relaciones comerciales y culturales, acorta los flujos de información en sector público y privado, profundiza las diferencias conceptuales con respecto a los derechos humanos, aunque estos derechos tienen carácter universal y oponibles “erga omnes”. La falta de estándares comunes en materia de protección impide el progreso social y económico, retrasa el desarrollo económico basado en el intercambio, afectan el bienestar de las personas e imposibilita a las administraciones que desempeñen los cometidos que les incumben⁴⁶¹. Restringiendo la circulación de los datos personales es beneficioso para el aumento de la criminalidad financiera, para la competencia desleal y para los negocios clandestinos.

En concreto, debemos ser conscientes de que la protección efectiva de los datos personales es una forma de defensa de los derechos humanos y las libertades y de su

⁴⁵⁹ CASTRO, D. et al. (2013) “*The False Promise of Data Nationalism*”, en Law Review “*Info Tech & Innovation Found*”, University of Miami School of Law; p.45 y ss.

⁴⁶⁰ MAQUEO, M. S. Y MORENO, J. (2014) “*Implicaciones de una ley general en materia de protección de datos personales*”, Revista CIDE, n°. 64. p. 3.

⁴⁶¹ Estas ideas han sido debatidos entre los miembros de la Unión Europea, nociones propias a la globalización y las nuevas oportunidades para las diplomacias, han sido entendidas en las ideas avanzadas específicamente en la Directiva 95/46/CE.

dignidad. La jurisprudencia del Tribunal Europeo y del CIHD considera que la vida íntima de una persona está garantizada también en la medida en que sus datos personales están protegidos y manipulados de acuerdo con las normas establecidas por la legislación secundaria específica de esta área.

Dado que la divulgación de datos personales puede afectar la forma en que una persona está relacionada con sus semejantes, incluido provocar el aislamiento social o la discriminación del individuo, podemos decir que la protección adecuada de los datos “*sensibles*” es una forma de protección del derecho a un tratamiento igualitario y no discriminatorio. Esta es la razón por la que el derecho en discusión busca proteger a las personas otorgándoles el poder de supervisar su propia información bajo ciertas reservas legales, por supuesto.

La utilidad de adoptar estándares internacionales uniformes para la protección de datos personales también se justifica por la necesidad de proteger los derechos de los consumidores o contribuyentes en sus relaciones con los proveedores o con la administración pública. El cumplimiento de estas normas debe estar garantizado por la legislación vigente, a través de la existencia de autoridades de supervisión independientes y por medio de mecanismos de cooperación judicial e institucional.

Promover la confianza mediante una protección correcta, efectivamente, depende, por un lado, de la implementación y la adopción de varias medidas tanto institucionales como normativas y, por otro lado, de que las mismas sean prácticas, lo que sucede por examinar durante el tiempo si responden a los contextos actuales de cada momento.

Aunque la necesidad de desarrollar e implementar estándares de protección adaptados a las realidades tecnológicas y a los nuevos desafíos planteados por la globalización ha sido aceptada por unanimidad, el proceso de fortalecimiento del derecho a la protección de datos personales, como un concepto independiente, ha sido lento y progresivo, y más que todo asimétrico entre países y regiones.⁴⁶²

⁴⁶² MAQUEO RAMÍREZ S.M.; MORENO GONZÁLEZ J.; RECIO GAYO M. (2017). op. cit. p. 95.

Si bien el reconocimiento del derecho a la protección de los datos personales ha sido muy engorroso, su historia siendo estrechamente vinculada a la del derecho a la vida privada, en la actualidad debería recibir más atención y una mejor regulación a nivel internacional, considerando el progreso social y el surgimiento de nuevas tecnologías. Todos los autores están de acuerdo con la necesidad de introducir estándares uniformes que garanticen la protección de la persona en todo el mundo, para que pueda disfrutar plenamente de todos sus derechos y libertades naturales. Proteger al individuo ante las interferencias ilegales en su vida personal lo hace más efectivo en su papel de contribuyente al desarrollo social y económico, dentro de la actual economía digital mundial.

3.2. La protección de la dignidad humana

Ser humano implica, entre otras características, la capacidad de interactuar y relacionarse con sus semejantes. Esta particularidad del ser humano, llamada sociabilidad, es la base de la organización de nuestra sociedad, creada por el hombre como una herramienta en su búsqueda de la felicidad. Buscando su felicidad, el hombre ha aprendido que es necesario protegerse físicamente y moralmente, pero más que todo, defender su dignidad⁴⁶³ humana, como un objetivo universal. Desde el siglo XX, el concepto de dignidad humana ha sido incluido en la lista de derechos humanos fundamentales, ha obtenido reconocimiento legal y se ha definido en convenciones internacionales, así como en los sistemas constitucionales de los estados.

En la segunda parte del siglo XX se han incorporado en el derecho positivo las nociones y definiciones de la defensa de la dignidad humana empezando al nivel nacional y después al nivel internacional.

3.2.1. La dignidad humana – definiciones y conceptos

Desde una perspectiva filológica, el término “*dignidad*” procede del latín “*dignitas*” que significa “*excelencia*”, “*grandeza*”. Además de esto, podemos añadir que la dignidad de las personas en general representan valores exclusivos de la humanidad y la dignidad de cada persona en particular representa el bien particular, inalienable, de la entidad humana, y no puede verse afectada por ningún factor externo. De este modo, la noción “*dignidad*” actualmente significa, no únicamente “*grandeza y excelencia*”, se puede hablar también de que esta condición simplemente sobresale y se amplía entre los demás, y que muestra en el mismo tiempo una facultad o un indiscutible modo de ser atendido.⁴⁶⁴

⁴⁶³ La “*sociabilidad humana*” explica el acatamiento de las personas a varias formas de expresarse. Las clases de las organizaciones sociales necesitan todo tipo de compromisos afiliados a un funcionamiento normal y esto con la finalidad de acudir a ciertos fines y satisfacer ciertas carencias. De este modo, los estados, como estructuras base de las organizaciones sociales, soberanas y autárquicas, precisan de actos de convivencias reunidos en las normas jurídicas que reglamenten los comportamientos, las conductas y las interacciones de los componentes sociales.

⁴⁶⁴ Idem.

La dignidad humana, como concepto base de los derechos fundaméntale, aparece por primera vez en los textos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos⁴⁶⁵, y en los Pactos de Naciones Unidas acerca de los derechos civiles y políticos y los derechos económicos, culturales y sociales⁴⁶⁶. Como una consecuencia de estas declaraciones internacionales, unos años más tarde el concepto jurídico de dignidad humana se incorpora en los ordenamientos jurídicos nacionales, incluso al nivel constitucional.

Aunque, en la antigüedad coexisten algunas precedentes que han valido en la edificación de la significación moderna de la dignidad, debe indicar su valor presente empieza con el paso hacia la contemporaneidad, o sea, como base de los derechos del hombre el concepto de dignidad humana es en donde nosotros mismo somos poseedores de dicha valor, o sea, somos dignos⁴⁶⁷.

El cristianismo⁴⁶⁸ fue la primera corriente filosófica que reconoció el valor de la dignidad humana como una característica intrínseca del ser humano, que nace junto con él. Con el tiempo, el concepto ha evolucionado y ha sido abrazado por otras tendencias filosóficas, convirtiéndose en unos de los “*valores básicos superiores*”, junto con la autonomía, la igualdad y la libertad de la persona. Por la importancia dada a la acreditación de la dignidad humana considerada como la base del sistema de derechos y libertades individuales reconocidos jurídicamente, inclusive al nivel internacional y constitucional, es necesario hacer una aproximación a su significado.

⁴⁶⁵ Aprobada en la Asamblea General de las Naciones Unidas el 10/12/1948, en París.

⁴⁶⁶ Aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas el 16/12/1966, en París.

⁴⁶⁷ PECES-BARBA MARTÍNEZ, G. (1999) “*Curso de Derechos Fundamentales. Teoría General*” Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Boletín Oficial del Estado. p. 115-138.

⁴⁶⁸ Al respecto, GARCÍA GONZÁLEZ, A. (2007) “*La protección de datos personales: derecho fundamental del siglo XXI. Un estudio comparado*”, Boletín Mexicano de Derecho Comparado, No. 120, pp. 5 y ss.

El termino tiene bastantes apelativos en la doctrina: “*dignidad del hombre*”⁴⁶⁹; “*dignidad humana*”⁴⁷⁰; “*dignidad de la persona humana*”; “*dignidad del ser humano*”, pero el contenido y las principales características son las mismas.

En el contexto presentado más arriba, podemos decir que la dignidad se puede definir como “*la excelencia que merece respeto o estima*”⁴⁷¹. El siguiente es un ejemplo elocuente del significado de este concepto. Un individuo que ocupa una función importante goza de una dignidad que lo hace particular en su relación con otros compañeros, pero esto no significa que él no tiene que tratar a los otros con el mismo respeto y que su dignidad está por encima de los demás. La dignidad humana tiene el mismo contenido para todos los seres humanos y goza de las mismas garantías sin importar la condición social o la condición material. Es por esto, que debe haber una relación entre los derechos el hombre y la dignidad humana.

Por lo tanto, podemos decir que la dignidad humana es aquel valor indisoluble, inherente para el ser humano, aunque desde su nacimiento, es lo que lo diferencia de otros seres, junto con la capacidad de decidir y pensar.

Con esto, todos los seres humanos disfrutan de igual dignidad, nacen con ella y no pueden ser privados de este derecho dependiendo de factores externos u otras circunstancias que nos individualizan en la sociedad.

Sin embargo, debemos ser conscientes de que el uso excesivo del término puede vaciar el contenido, y su uso como argumento para cierta conducta puede llevar a soluciones perversas. Por lo tanto, en nombre de la dignidad humana, se pueden identificar soluciones inmorales o ilegales, aberrantes desde el punto de vista del sistema integrado de derechos humanos. Como ejemplo de tal situación destacamos

⁴⁶⁹ HERNÁNDEZ, H. H. (1997) “*Valor y Derecho*”, Editorial ABELEDO-PERROT, p. 75

⁴⁷⁰ BENDA, E. (2001) “*Dignidad Humana y Derechos de la Personalidad*”, Manual de Derecho Constitucional, 2ª edición, Madrid, Editorial Marcial Pons, pp. 117-126.

⁴⁷¹ Vid. WILLIAMS, T. (2007) “*Fundamentos de los Derechos del Hombre y el Principio Rector del Bien Común*”, disponible en <http://www.catolicos.com/socialdoc12.htm>. Consultado el 13.08.2018.

aquí las maneras de manipulación genéticas y provocación de órganos humanos, el aborto, la disponibilidad de las experimentaciones médicas con personas y la eutanasia, etc.⁴⁷²

En esta amplia gama de definiciones y conceptualizaciones de la dignidad humana, la doctrina acuerda por unanimidad que este derecho humano establece el valor de cada individuo, el mínimo respeto por su circunstancia como ser humano, lo que desalienta que su vida o integridad sean reemplazadas por otros valores.

Hay dos perspectivas filosóficas sobre la dignidad humana: como una concluyente manera de comportamiento de la persona, antepuesta por su decoro y gravedad y como la característica intrínseca de cada persona, independiente de su comportamiento. Así como no la define el autor González Pérez en su obra relativa a la dignidad de la persona⁴⁷³:

“la dignidad es el rango o la categoría que corresponde al hombre como ser dotado de inteligencia y libertad, distinto y superior a todo lo creado, y que comparte un tratamiento concorde a todo momento con la naturaleza humana”.⁴⁷⁴

Podemos concluir que la dignidad humana está estrechamente vinculada a cada individuo, desde el mismo momento de su nacimiento y se convierte en parte de sus propios valores. Esos valores íntegros y morales estarán determinados para su futura conducta, en el momento que tendrá la capacidad de gozar de su libertad y actuar de forma autónoma. La dignidad humana es el rasgo que transforma a un ser en una persona con capacidad intelectual y voluntad propia. También, ella garantiza el respeto por parte de otros seres humanos y el derecho a la autodeterminación.

La dignidad humana demanda a las personas que procedan como la propia conciencia y la libre deliberación manda, diferenciándose de los animales u otros seres

⁴⁷² GONZÁLEZ PÉREZ, J. (2017) *“La Dignidad de la Persona”*, 3ª ed., Madrid. Edit. Civitas. p. 19.

⁴⁷³ Ibidem. op. cit., p. 81.

⁴⁷⁴ Idem.

del planeta porque es capaz de construir la propia dignidad en armonía con sus semejantes. Porque está construido en un contorno social y económico, regulado por leyes y otros actos normativos, el ser humano debe respetar a la dignidad de los demás de igual manera que percibe su propia dignidad.

El gran autor Peces-Barba⁴⁷⁵ sorprende el esencial del concepto jurídico, aparte de su sentido antropológico de demarcación entre los seres humanos y los animales. La dignidad humana, como precedente inicial, es el núcleo primario de todos los valores que han asistido al ser humano durante la historia, representa el fundamento de la ética social y jurídica moderna, la semilla de donde crecen todos los derechos humanos que derivan de los valores jurídicos y políticos.⁴⁷⁶

Por tanto, son opiniones que enseñan que la dignidad humana es uno de los principios bases de un sistema jurídico, puesto que se presenta en dos formas: una manifestación negativa que impide la humillación u ofensa de una persona y una manifestación positiva que permite a cada ser humano ejercer su libre desarrollo de su personalidad y su vida⁴⁷⁷.

Así, en *stricto sensu*, la dignidad es subjetiva, porque se exterioriza en la persona considerada un sujeto particular irrepetible y único, gozando de una condición racional y, esencialmente, con imperativos morales incondicionales y absolutos.

En la concepción kantiana la dignidad representa un valor insustituible, con carácter absoluto que no permite transformaciones ni limitaciones, una pertenencia que no puede ser evaluada ni transaccionada porque nace junto con el ser humano y queda atascada a su existencia en infinito. El mismo Kant⁴⁷⁸ considera que el hombre racional

⁴⁷⁵ PECES-BARBA MARTÍNEZ, G. (2004) *“La Dignidad de la Persona desde la Filosofía del Derecho”*, Segunda edición, Madrid, Editorial Dykinson, pp. 67 y ss.

⁴⁷⁶ Ibidem. op. cit., p. 16.

⁴⁷⁷ PÉREZ LUÑO, A. E. (2005) *“Derechos Humanos, Estado de Derecho y Constitución”*, 9ª edición, Madrid, Editorial Tecnos, pp. 34-35.

⁴⁷⁸ KANT, E. (1996) *“Fundamentación de la Metafísica de las Costumbres”*, Barcelona. Editorial Ariel. pp. 25 y ss. *“La dignidad constituye un valor para el que no se puede ofrecer ningún equivalente, esto es, la dignidad posee un carácter absoluto porque no permite la negociación, La*

que goza de dignidad no estaría sujeto a ninguna otra ley que la suya, que el mismo crea para regular su propio entorno. La autonomía individual es el fundamento de la dignidad de la naturaleza humana y también de toda naturaleza racional.⁴⁷⁹

Por esta razón que el hombre posea dignidad, no precio. Bajo tal punto de vista se concibe su *“Teoría del Imperativo Categórico”* como regla moral de obra, pues enseña al ser humano:

*“obra de tal modo que te relaciones con la humanidad, tanto en tu persona como en la de cualquier otro, siempre como un fin y no como un medio”*⁴⁸⁰

Por esto, la naturaleza humana misma y la persona humana son verdades complementarias, en el que todos los hombres somos semejantes. Comenzando con la idea de persona, ésta se logra crear como un ser libre en su conducta y en su capacidad de elección de las metas y fines que se proponga; persona humana que cuenta con el atributo de conocer, fundamentalmente los valores de las áreas de su alrededor y que decide, actúa y reacciona según sus convencimientos íntimos implicando, mas o menos, las libertades, prerrogativas y tipologías de los demás, como sujetos mismos de obligaciones u/o derechos.

Al transformarse la dignidad en unos de los valores primordiales, menos exclusivamente para los individuos pero para las comunidades en especial, el jurista lo ha estimado como uno de los pilares principales para la concordia gregaria en general, encontrándose el ambiente de la doctrina donde se puede percibir el símbolo que significa el ser humano, portador de facultades como dignidad o respeto *apriori*.⁴⁸¹

dignidad de la persona supera cualquier cosa que tenga un precio, y es el valor irremplazable de un ser con el que nunca se puede negociar”.

⁴⁷⁹ KANT, E. (1996) *op. cit.* - *“la dignidad es el atributo de un ser racional que no obedece a ninguna otra ley que la que él mismo se da”*. Por lo tanto, la naturaleza racional se basa en la autonomía y esta misma es uno de los fundamentos de la naturaleza humana.

⁴⁸⁰ Ibidem, pag 201

⁴⁸¹ Vid. El Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, sobre las conclusiones de la Abogada General Sra. Christine Stix-Hackl en el caso C-36/02, *Omega/Oberbürgermeisterin der Bundesstadt Bonn*, presentadas el 18/03/2004, Párrafo 75 - *“(…) constituye una expresión del máximo respeto y valor que debe otorgarse al ser humano en virtud de su condición humana”*.

La jurisprudencia europea⁴⁸² reconoce la dignidad humana como la expresión del respecto y el valor que se atribuye al individuo por la mera existencia de su condición humana. Ella representa la base de la pirámide de los derechos humanos y de los valores de protección física y legal, autonomía y libertad de los seres humanos nacidos iguales. Es por esto entonces que:

*“(...) la dignidad humana sea el fundamento y la razón de la necesidad de esos valores superiores, es la raíz última de todo (...) su inclusión entre los valores superiores no es metodológicamente correcta, puesto que éstos son los caminos para ser real y efectiva la dignidad humana”.*⁴⁸³

El hombre como objetivo y no como instrumento, esta es la idea básica del trabajo de Kant que inspiró a los autores más modernos⁴⁸⁴. La dignidad no puede existir sin autonomía. Debido a que no tiene valor, no se puede colocar en una clasificación, en un sistema progresivo de los derechos humanos o de los valores, porque es absoluta e inalienable. Por esta razón, la dignidad humana no puede cambiarse con otra característica, valor o derecho, es única y absoluta. Su única limitación puede derivarse de los valores que la representan, a saber, autonomía, seguridad, libertad.

La dignidad humana es considerada por unos autores⁴⁸⁵ como el núcleo y el nimbo de todos y cada uno de los derechos humanos, la esencia del sistema, que determina e individualiza cada uno de los derechos de la persona, siendo la clave de decodificación que nos permite interpretarlos y entenderlos. La dignidad es la esencia del hombre, es lo que lo distingue de otros seres, lo hace único, le establece el camino para ser y actuar, es *“aquello por lo que una cosa es lo que es”*. Ella determina las propiedades fundamentales del hombre, se encuentra en la base de la razón y del espíritu humano.

⁴⁸² Vid. El Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, el caso C-36/02, *Omega/Oberbürgermeisterin der Bundesstadt Bonn*, presentadas el 18/03/2004, Párrafo 75.

⁴⁸³ PECES-BARBA MARTÍNEZ, G. (1984) *“Los Valores Superiores”*, Editorial Tecnos, p. 85-86.

⁴⁸⁴ HOERSTER, N. (2000) *“En Defensa del Positivismo Jurídico”*, Editorial Gedisa, p. 91.

⁴⁸⁵ ADAME GODDARD, J. (1996) *“Naturaleza, Persona y Derechos Humanos”*, UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, p. 30.

Hace que la gente busque la felicidad, domine sus actos, evolucione con el tiempo y perpetúe espiritualmente.⁴⁸⁶

Entonces, al ser dueños de nuestras propias acciones, observamos la presencia de valores en sí mismos, porque estos valores emanan de la dimensión espiritual del ser y no son prestados del espacio o de la esfera de otras entidades. Los valores no pueden ser percibidos por los sentidos humanos, porque son ingredientes inmateriales que dicta el comportamiento del ser humano. Además, los valores morales no están limitados de alguna forma de la apreciación objetiva.⁴⁸⁷

Los valores, como parte esencial del hombre que discierne en ellos desde su dimensión espiritual, existen por ellas mismas como una presencia objetiva y llevan al ser humano en una perpetua búsqueda de su perfeccionamiento.

Desde este punto de vista, el humanismo analiza el valor de la persona humana desde dos perspectivas: la de la existencia física y la de la existencia moral. Entonces, desde un punto de vista físico, cada ser se considera único e irrepetible, y desde un punto de vista espiritual, el hombre disfruta de un valor moral propio, único, inaccesible e incalculable.

El humanismo considera que cada persona tiene una responsabilidad moral por sus actos y este representa su mismo valor espiritual. Cada uno de nosotros debe asumir los valores a través de sus actos y contribuir a la implementación en la sociedad, porque esta es una responsabilidad personal que no se puede delegar de un ser a otro.

⁴⁸⁶ HOERSTER, N. (2000) *“En Defensa del Positivismo Jurídico”*, Editorial Gedisa, p. 91. - *“cuando algo tiene precio, en un lugar puede colocarse algo diferente como equivalente; en cambio, aquello que está por encima de todo precio y, por tanto, no tiene ningún equivalente, posee dignidad”*, y la *“persona no puede ser tratada como un medio, sino que tiene que ser en todo momento utilizada al mismo tiempo como fin; en ello consiste la dignidad”*.

⁴⁸⁷ PAOLINELLI, J.; AJMECHET C. H. Y OCHIPINTI R. (1998) *“El Hombre y el Derecho”*, Editorial Abeledo Perrot. p. 157.

Percibida como un valor moral, la dignidad del hombre es accesible para todos los seres humanos y el Estado está obligado a garantizar su protección frente a cualquier violación, en el marco de sus posibilidades.⁴⁸⁸

Los valores morales son el motor para el proceso de mejora de la condición humana. El comportamiento humano tiende a autocorregirse en función de los valores que percibe en su espiritualidad.

Así, los derechos inherentes de la persona se convierten en la base de la comunidad humana, donde la dignidad de la persona es considerada el “*prius*” del ordenamiento jurídico-positivo. De aquí la conclusión que el hombre no existe para el Estado, sino que el Estado es el que existe para el hombre.⁴⁸⁹

3.2.2. La dignidad humana como valor constitucional nacional e internacional

El individuo no puede vivir en la sociedad sin las reglas de convivencia que se aplican de modo igual a todos los miembros de la comunidad. Por esta razón, el principio que subyace a cualquier orden constitucional es la “igualdad ante la ley”. El reconocimiento de la dignidad humana, por parte del Estado, debe ser oficial, en los textos de leyes y también el tratamiento igual para todos los individuos que poseen los mismos derechos y obligaciones en un ordenamiento jurídico estatal.

Los Estados son los garantes universales del respecto a la dignidad humana, al construir su ordenamiento jurídico interno alrededor de esta noción. De esta manera, el concepto goza de efectividad en relación con otros valores sociales. La ley constitucional como hemos visto anteriormente y como hemos tratado de ejemplificar, es el punto de vista más conveniente para regular este tema⁴⁹⁰.

⁴⁸⁸ BENDA, E. (2001). op. cit. pp. 124-125.

⁴⁸⁹ FERNÁNDEZ, S. F. (1996) “*La Dignidad de la Persona Como Valor Supremo del Ordenamiento Jurídico*”, Revista de la Facultad de Derecho PUCP, no. 50, p. 26.

⁴⁹⁰ PASTOR RIDRUEJO, J. A. (2015) “*Curso de Derecho Internacional Público y Organizaciones Internacionales*”. 19ª edición, Edit. Tecnos, Madrid, p. 199.

Hoy en día existen un gran número de Estados que reconocen la dignidad humana como valor constitucional en sus sistemas normativos. Un tal ejemplo es la Constitución griega⁴⁹¹, estipulando en su artículo 2º que el Estado está obligado a asegurar el respeto y la protección de la dignidad humana.

La misma constitución griega que la soberanía popular está a la base de la forma de gobernar, por tanto, al contemplar que la dignidad humana forma parte del estilo de gobierno, en Grecia la persona es considerada como la base fundamental de la sociedad y le punto focal del ordenamiento jurídico.

Cabe subrayar, que al ser la dignidad una parte significativa de los individuos es obligatorio crear un medio propicie para su desarrollo, adoptar garantías jurídicas adecuadas y medidas procedurales de defensa. El Estado está obligado a que su propio ciudadano pueda proceder y realizarse acorde a su dignidad.

En las mismas coordenadas legales, la Constitución de la República Portuguesa⁴⁹², en uno de sus capítulos, proporciona un lugar especial para la noción de la dignidad humana considerada como base de la soberanía popular, con lo que se concreta que este país intenta ofrecer garantías y protección para los derechos fundamentales de cada individuo, reconociendo y defendiendo su dignidad, para que la sociedad siga desarrollarse.

En la misma manera, la Constitución Federal de la Confederación Suiza declara que: “*La dignité humaine doit être respectée et protégée*”⁴⁹³. Es una norma que reconoce de modo expreso el valor jurídico de la dignidad humana y ofrece garantías al individuo en lo que concierne su desarrollo social en acuerdo con los valores fundamentales y respetando su dignidad. Su Capítulo Segundo –*Droits Fondamentaux, Citoyenneté et Buts Sociaux* enumera los demás derechos fundamentales que completan el cuadro de los valores constitucionales, al lado de la dignidad.

⁴⁹¹ Adoptada el 11 de junio de 1975.

⁴⁹² Vid. Artículo 1º. de la Constitución Portuguesa.

⁴⁹³ Trad. por le autor: “*La dignidad humana debe ser respetada y protegida*”.

La estructura normativa de las Constituciones de Alemania y España respecta la misma jerarquía de los valores fundamentales, colocando la dignidad humana como piedra angular del sistema jurídico. Desde su preámbulo, la Constitución española proclama la garantía del orden social, la armonía legislativa y el respeto al estado de derecho, la protección de los ciudadanos españoles y sus derechos fundamentales, al tiempo que promueve el progreso de la cultura y la economía para garantizar una calidad de vida digna para todos. La identidad cultural, las tradiciones y la diversidad étnica gozan de la misma protección que los demás valores humanos.

En el capítulo sobre "Derechos y deberes fundamentales" de la Constitución, encontramos el artículo 10.1 que reconoce el carácter absoluto de la dignidad humana, en directa relación con otros derechos individuales, ofreciendo garantías para su cumplimiento:

"La dignidad de la persona, los derechos inviolables que le son inherentes, el libre desarrollo de la personalidad, el respeto a la ley y a los derechos de los demás son fundamento del orden político y de la paz social".

Analizando el contenido del Artículo 10.1. resulta que la dignidad es el fundamento de todos los derechos del individuo, es el principio base de toda la construcción jurídica del Estado español. Como resultado, es respecto de los derechos de los demás resulta de la herencia primigenia de todo ser humano capacitado con voluntad propia, razonamiento y dignidad, sin excepción alguna.⁴⁹⁴

También el Artículo 15 consagra distintos derechos que vienen a completar y desarrollar la dignidad, entre cuales destacamos el derecho a la integridad física y moral, el derecho a la vida, el derecho a la libertad y la seguridad, el derecho al honor, a la intimidad familiar y personal. La conclusión es que la dignidad del individuo queda protegida por el Estado español en un contorno amplio, fomentando el respeto mutuo entre las personas y la manifestación de la libertad propia en armonía con la dignidad y los derechos de los semejantes.

⁴⁹⁴ FERNÁNDEZ, S. F. (1996) *"La Dignidad de la Persona Como Valor Supremo del Ordenamiento Jurídico"*, Revista de la Facultad de Derecho PUCP, no. 50, p. 18.

La *Grundgesetz* alemana considera que la libertad es un derecho inseparable de cada individuo que lo apoya para desarrollar su personalidad, el valor más importante que pertenece al hombre, siendo esto lo que le permite ser “*digno*”.

La Constitución alemana⁴⁹⁵ – *Grundgesetz* o *GG* – es la primera ley fundamental europea que reconoce el papel primordial de la dignidad humana⁴⁹⁶, enunciando en el Artículo 1º:

(1) La dignidad humana es intangible. Respetarla y protegerla es obligación de todo poder público.

(2) El pueblo alemán, por ello, reconoce los derechos humanos inviolables e inalienables como fundamento de toda comunidad humana, de la paz y de la justicia en el mundo.

(3) Los siguientes derechos fundamentales vinculan a los poderes legislativo, ejecutivo y judicial como derecho directamente aplicable”.

De aquí vemos que la noción, como elemento de apertura constitucional, se emplea para definir una característica importante del Estado de Derecho, anunciando la llegada de un nuevo ordenamiento democrático que viene a establecer la normalidad después de las violaciones por el régimen nacionalsocialista⁴⁹⁷.

En esta normativa, la dignidad humana pasa desde una etapa declarativa a una etapa regulada y se convierte en una norma legal positiva que goza de garantías procesales. Entra en la categoría de derechos inviolables, un nivel más alto, y se une inseparablemente al ser humano, de forma que:

⁴⁹⁵ The Federal Government – Basic Law – disponible en <https://www.bundesregierung.de/breg-en/chancellor/basic-law-470510>

⁴⁹⁶ BRÖHMER J., HILL C. & SPITZKATZ, M. (2012) “60 years German basic law: the German Constitution and its court :landmark decisions of the Federal Constitutional Court of Germany in the area of fundamental rights”, Editorial The Malaysian Current Law Journal Sdn Bhd, pag. 67

⁴⁹⁷ Ibidem, p.87.

“Ninguna reforma de la Ley Fundamental podrá afectar a la articulación de la federación en Länder, al concurso fundamental de los Länder a la legislación o a los principios proclamados en los artículos 1º y 20º”. (el artículo 79.3)

Por tanto, se obstruye cualquier posibilidad de reforma constitucional que pueda afectar la protección jurídica de la dignidad de la persona, reflectada como un derecho natural de todo ser humano.

De modo que la Constitución alemana no considera que la dignidad humana sea un favor que el Estado hace a sus propios ciudadanos, sino una obligación de este, que además tiene que disfrutar de mecanismos de defensa contra los posibles ataques, como la estigmatización, la persecución, la humillación, etc.

El estado tiene el deber de valorar y garantizar el derecho a la dignidad para toda persona, de proporcionar el marco necesario para que se manifieste. El individuo debe poder expresarse libremente y autodeterminarse sin ninguna limitación por parte del estado o sin ser juzgado por sus acciones si son legales y no violan la dignidad o los derechos de los otros individuos.

Manifiestamente se puede advertir que esta claramente indicando en el Artículo 1.1 que el individuo es responsable a concebir su dignidad, aunque el Estado es obligado a reconocerle este derecho. La dignidad está en manos de la capacidad potencial y abstracta del ser humano para ser valorada y brindar de una protección apropiada.

Teniendo como base el mismo texto legal, se presume digna a toda persona con capacidad para autorrealizarse moralmente. En lo que importa la protección de su dignidad, es también un deber de la persona conservarla dentro de ese nivel o escala moral que posee.

Además, el hombre como ser social está sujeto a presiones específicas en la comunidad y, aunque es libre de decidir y manifestar, tiene la obligación de no abusar de sus derechos. El Artículo 2.1 de GG permite a cada persona a preceder y actuar libremente con el fin de autodeterminarse y desarrollarse, pero respetando su naturaleza racional y sin perturbar a los terceros. Para concluir, en Alemania la dignidad humana representa un derecho fundamental y goza de todas las garantías.

Con la aparición, en 1917, de Constitución de los Estados Unidos Mexicanos⁴⁹⁸, empieza una nueva época en la historia del constitucionalismo, pero el carácter fundamental de la dignidad humana no fue reconocido hasta 2001.

Sin embargo, al analizar el texto constitucional de 1917, nos damos cuenta de que la noción es vaga, el Constituyente Permanente no ha definido de forma clara el término dignidad humana y tampoco su alcance. Las menciones solo se refieren al reconocimiento del derecho y a la obligación de no ser perjudicado.

La ley fundamental mexicana trata la noción de la dignidad humana en directa relación con la discriminación, la segregación social, o el acceso a recursos materiales, disponiendo en su Artículo 1.3 que:

“Queda prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o nacional, el género, la edad, las capacidades diferentes, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de la persona”.

Al incluir en su derecho positivo la “no discriminación” y la noción dignidad en el Artículo 1.3, el constituyente mexicano ha decidido definir a la dignidad como un valor inherente en todos los seres humanos, que debe permanecer garantizado por el sistema jurídico de cualquier Estado.

Así mismo, por la fracción II del Artículo 2 se reconocen los derechos de la mujer indígena y como principio general, como también el respeto para su dignidad humana:

“A. Esta Constitución reconoce y garantiza el derecho de los pueblos y las comunidades indígenas a la libre determinación y, en consecuencia, a la autonomía para:

⁴⁹⁸ Adoptada el 05/02/1917.

I. Decidir sus formas internas de convivencia y organización social, económica, política y cultural.

II. Aplicar sus propios sistemas normativos en la regulación y solución de sus conflictos internos, sujetándose a los principios generales de esta Constitución, respetando las garantías individuales, los derechos humanos y, de manera relevante, la dignidad e integridad de las mujeres. La ley establecerá los casos y procedimientos de validación por los jueces o tribunales correspondientes.”.

La fracción II, del Artículo 3 de la misma constitución garantiza el derecho a la educación pública en directa relación con el concepto de dignidad humana, disponiendo que el proceso de educación tendrá como objetivo, entre otros más, el de contribuir *"a la mejor convivencia humana, a fin de fortalecer el aprecio y respeto por la diversidad cultural, la dignidad de la persona, la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos, evitando los privilegios de razas, de religión, de grupos, de sexos o de individuos"*.

Una disposición sin precedentes es la del artículo 25 que correlaciona la dignidad humana y su ejercicio con el grado de desarrollo de la sociedad, el progreso económico y social:

“(…) mediante el fomento del crecimiento económico y el empleo y una más justa distribución del ingreso y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales (...)”.

Sin embargo, no podemos ignorar el enfoque disperso de la noción en el texto constitucional. Si al principio se relaciona con la idea de no segregación, después se fusiona con los derechos de la mujer indígena y luego se transforma en un objetivo del sistema educativo estatal o del progreso económico nacional.

Por lo tanto, y analizando lo anterior, podemos decir que en la Constitución mexicana la dignidad humana no es la *“piedra angular”* de todo el ordenamiento jurídico, a diferencia del sistema constitucional español y alemán donde este derecho inmaterial e indisoluble tiene una posición privilegiada, gozando de garantías por parte del estado. En el texto legal mexicano no encontramos el carácter de valor fundamental

y primordial de la dignidad, como constituyente de la cimentación del orden político y la paz social⁴⁹⁹.

Existen por supuesto diversas ideas sobre la dignidad en diversos textos normativos internacionales y la dignidad humana se presenta en distintos documentos jurídicos convencionales, como valor reconocido por La Comunidad Internacional y su ordenamiento jurídico, como un mandato de naturaleza vinculante⁵⁰⁰.

Para que un convenio tenga efectos jurídicos en un ordenamiento interno, el Estado tiene que adoptarlo usando sus procedimientos legislativos que validan las normas jurídicas. Por lo tanto, al momento en que un Estado se configura como parte de un tratado es necesario que incorpore el texto y las previsiones en su ordenamiento jurídico positivo.⁵⁰¹

La Constitución rumana de 1991 reconoce desde su primer artículo la importancia de los derechos fundamentales, declarando que: *"Rumanía es un Estado de derecho, democrático y social, en el cual la dignidad del ser humano, los derechos y las libertades de los ciudadanos, el libre desarrollo de la personalidad humana, la justicia y el pluralismo político representan valores supremos y se garantizan"*.

La dignidad humana no está reconocida solo por el texto constitucional en el ordenamiento jurídico interno, sino en varios textos legales con carácter civil o penal, de manera que este derecho fundamental del ser humano queda reconocido y protegido frente a cualquier intrusión abusiva.

En el Código Civil revisado (Ley 287/2009) contiene disposiciones relativas al derecho de la privacidad y la dignidad de la persona en el Título II, Capítulo II, Sección

⁴⁹⁹ Vid. "Declaración: Compromiso Universal por la Dignidad Humana", II Congreso Mundial de Bioética, www.uexternado.edu.co/derechoyvida/ii_congreso_bioetica1.html. Consultado el 13/08/2018.

⁵⁰⁰ Entre otros. Cfr. GONZÁLEZ CAMPOS, J. D., SANCHEZ RODRIGUEZ L.I., SAENZ DE SANTA MARIA P.A. (2003) *"Curso de Derecho Internacional Público"*. 3ª edición, Editorial Civitas, Madrid, p. 164

⁵⁰¹ CORRIENTE CÓRDOBA, J. A. (2008) *"Derecho Internacional Público. Textos Fundamentales"*, Editorial Marcial Pons, Madrid, p. 19

3 - Respeto a la intimidad y dignidad de la persona humana. Según el art. 72 del Código Civil rumano, cualquier persona tiene derecho al respeto de su dignidad humana y queda prohibido cualquier daño a la reputación u honor de una persona, sin su consentimiento o sin respetar los límites establecidos por la ley.

En lo que concierne estos límites, según el art. 75 del Código Civil las intrusiones, permitidos por la ley o por las convenciones internacionales de derechos humanos y los pactos en los que Rumania es parte, no constituyen una violación de los derechos a la libre expresión, a la vida privada, a la dignidad o a su propia imagen. También el ejercicio de los derechos y libertades constitucionales de buena fe y de conformidad con los convenios y convenios internacionales en los que Rumania es parte no puede constituir una violación de los derechos fundamentales de la persona.

Al nivel internacional existen también preocupaciones para la protección de la dignidad humana. Preocupados por los efectos de las dos conflagraciones mundiales, los líderes del mundo se reunieron para establecer una organización internacional capaz para poner fin a las guerras, fomentando el diálogo intergubernamental y promoviendo la seguridad y la paz en el mundo.⁵⁰² De esta iniciativa nació en 1945 la Carta de las Naciones Unidas adoptada que desde su principio reconoce la dignidad y el valor de la persona humana, así mismo que la igualdad de género. A base de su texto la noción de dignidad humana se incorporó al Derecho internacional positivo. Aunque sin consecuencias jurídicas vinculante, la introducción del concepto en el texto de la Carta ha influido de manera determinante los futuros instrumentos internacionales⁵⁰³.

El Artículo 1º expone la intención de cooperación al nivel internacional para:

“el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos”, al mismo tiempo que el Artículo 55-c indica que:

⁵⁰² Del 25 de abril al 26 de junio de 1945 los representantes de 50 naciones asistieron a la Conferencia de San Francisco, con la intención de crear lo que iba a ser la futura Carta de las Naciones Unidas.

⁵⁰³ GROS ESPIELL, H. (2003) *“La Dignidad Humana en los Instrumentos Internacionales sobre Derechos Humanos”*, en *“Anuario de Derechos Humanos”*, Vol. 4, Fac. de Derecho, Universidad Complutense, Madrid, pp. 202-203.

“(…) la organización promoverá el respeto universal de los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos”.

Porque no contenía disposiciones concretas sobre los derechos humanos en sus artículos, unos años después de su adopción, la Carta fue sujeto de los debates sobre la eficacia jurídica del documento⁵⁰⁴. Los juristas se preguntaban con razón si la Carta imponía o no obligaciones jurídicas a cargo de los Estados signatarios en lo que concierne el respeto y la protección de los derechos humanos.

La falta de una definición exacta de derechos y libertades fundamentales en el texto del convenio internacional y el vacío de interpretación en este ámbito han determinado la creación de un órgano⁵⁰⁵ comisionado para regular las lagunas que contenía la Carta de las Naciones Unidas. De este modo nació la Comisión de Derechos Humanos, con el objetivo de elaborar un texto universal, aceptado por todos los Estados miembros, que comprendiera un catálogo de Derechos Humanos. Estos fueron los primeros pasos en la elaboración y adopción de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

En 1948 se adopta la Declaración Universal de los Derechos Humanos, un documento jurídico de interés internacional que abre una nueva época para los derechos humanos, siendo muy bien recibida por los Estados que empiezan a *“adherirse”* a ella y también por los ciudadanos. La idea fundamental de este convenio internacional se desarrolla alrededor de la idea del respeto mutuo de los derechos humanos, por el Estado, por la sociedad y por los mismos individuos que gozan de estos derechos.

Del preámbulo de este texto no podría faltar la noción de dignidad humana, que se presenta como la raíz de donde crecen los demás valores:

“(…) la libertad, la justicia y la paz en el mundo tienen como base el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables (...)”.

⁵⁰⁴ PASTOR RIDRUEJO, J. A. (2015). op. cit. pp.201-203.

⁵⁰⁵ Mediante Resoluciones Número 5 del Consejo Económico y Social del 16/02/1946, 9 y 12 del 21 de junio del mismo año, p. 202.

El documento internacional trata los derechos humanos de forma colectiva, al colocar al hombre en la sociedad, e individualmente, es decir, analizando el ser humano en su mismo entorno interior. La libertad, la igualdad y la seguridad jurídica son valores expresados en derechos humanos reconocidos por el documento universal⁵⁰⁶.

Entre los derechos más protegidos por la Declaración, la integridad en dignidad ocupa un lugar especial:

*“todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos y los otros”*⁵⁰⁷.

Este artículo especifica que la dignidad y el respeto al ser humano son la base primordial para una sociedad sana y para el desarrollo normal de la persona. Así, los valores inherentes al ser humano se desprenden y crecen desarrollándose de la dignidad humana.

El fuerte vínculo entre los derechos sociales, económicos y culturales y los derechos políticos y civiles ha determinado una resolución de la Asamblea General de la ONU en 1951, que concertaba un procedimiento de implementación diferente para estos derechos: los derechos sociales, económicos y culturales debían lograrse paulatinamente, a la vez que los políticos y civiles incumbían asegurarse seguidamente.

Los documentos convencionales sobre el tema fueron elaborados y firmados el 16 de diciembre de 1966, pero las negociaciones para la adopción de los dos tratados tardaron en materializarse más de quince años por no llegar a un acuerdo. En 1996, el Pacto Internacional de Derechos Políticos y Civiles y el Pacto Internacional de Derechos Sociales, Económicos y Culturales fueron adoptados por la Asamblea General de la Naciones Unidas⁵⁰⁸, considerándose eso un paso importante para el reconocimiento de aquellos derechos conectados a la economía y cultura, como parte de la vida del individuo en sociedad.

⁵⁰⁶ GARCÍA RAMÍREZ, S. (1997) *“Los Valores en el Derecho Mexicano”*, Fondo de Cultura Económica, pp. 246-248.

⁵⁰⁷ Vid. Artículo 1º.

⁵⁰⁸ Resolución proclamada por las Naciones Unidas del 16/12/1966.

*El Pacto Internacional sobre Derechos Políticos y Civiles (PIDPC)*⁵⁰⁹ es mucho más complejo, desde un punto de vista jurídico, que la Declaración Universal de 1948. Este documento internacional ofrece más garantías para una serie de derechos que no encontramos en el primer documento, como el derecho a un trato humanitario para los detenidos en la cárcel o la libertad de no ser encarcelado por deudas, todo con respeto a la dignidad de la persona.

El artículo 10º se manifiesta “*expressis verbis*” sobre la protección concreta de la dignidad:

“Toda persona privada de su libertad será tratada humanamente y con respeto a la dignidad inherente al ser humano”

Otros derechos derivados de la dignidad humana y recogidos en este documento son el derecho a la vida, -artículo 6-, el reconocimiento a la personalidad jurídica -artículo 16-, protección contra las mixtiones arbitrarias o ilegales en la vida privada -artículo 17- o la igualdad frente a la ley -artículo 26.

El *Pacto Internacional de los Derechos Sociales, Económicos y Culturales (PIDSEC)* es un documento que abre todavía más el abanico de los derechos reconocidos al ser humano por convenios internacionales, obligando a los Estados a asegurar un nivel de vida apropiado para sus ciudadanos.

Y como lo enuncia su Preámbulo:

“(…) la paz en el mundo tiene por base el reconocimiento de la dignidad inherente a todos los miembros de la familia humana (…)”.⁵¹⁰

A diferencia del PIDPC, el PIDSEC no requiere a los estados firmantes que concreten inmediatamente, desde un punto de vista jurídico, los derechos y libertades de los individuos, sino simplemente requiere que se adopten las medidas necesarias,

⁵⁰⁹ Fue aprobado por la Asamblea General de la Naciones Unidas el 16 de diciembre de 1996. Entrando en vigor el 23 de marzo de 1976.

⁵¹⁰ Fue aprobado por la Asamblea General de la Organización de la Naciones Unidas el 16 de diciembre de 1966. Entrando en vigor el 3 de enero de 1976. Ratificado por México el 23 de marzo de 1981 y publicado en el Diario Oficial de la Federación el día 12/05/1981.

utilizando todas las capacidades y recursos, para lograr paulatinamente la plena realización de estos derechos.

Los dos convenios internacionales promueven un alto nivel de la calidad de vida, ya que tanto el trabajo como el acceso a los recursos garantizan el desarrollo personal del individuo y la protección de su dignidad. Al garantizar el acceso al trabajo para el ser humano, también se le garantiza el acceso al progreso y al desarrollo de su potencial creativo, esto es lo que lo humaniza. El trabajo es el motor del desarrollo personal y comunitario, que ayuda a fortalecer la sociedad, por lo que el derecho al trabajo debe reconocerse y garantizarse respetando a la dignidad del trabajador y la igualdad de trato.

Aunque puede ser expresada diferente por cada uno, la dignidad humana es un valor primordial e inquebrantable fundamentada en el razonamiento del ser humano de forma que todos los individuos facultados a razonar y decidir gozan de este derecho.

Debido a que pertenece a priori a todos los seres humanos, la dignidad nos alienta a tratar y juzgar a otras personas según las acciones que decidan realizar, y no por otros atributos que no fueron elegidos por ellos mismos, como la raza, el sexo, etc. Es por esto por lo que la dignidad humana esté asentada en nuestra posición de seres libres, artistas de nosotros mismos, idóneos para poseer lo que deseemos y ser lo que queremos.⁵¹¹

Asociado a ello, la dignidad humana, nos exhorta a tratar y juzgar sin discriminación a todos nuestros convivientes, tratando sus acciones de modo voluntario y objetivo pero no por otros aspectos que se vinculan a la realidad aparente -tales como la raza, sexo, etc.-, es por esto por lo que la dignidad esté asentada en nuestra posición de seres libres, artistas de nosotros mismos, idóneos para poseer lo que deseemos y ser lo que queremos.⁵¹²

⁵¹¹ DE LORA DELTORO, P. (2006) *“Memoria y Frontera: El Desafío de los Derechos Humanos”*, Editorial Alianza, p. 142.

⁵¹² Idem.

Bueno, desde un punto de vista legal, todavía no hay una opinión unitaria sobre la definición y el contenido del derecho a la dignidad humana, pero se ha acordado unánimemente su incorporación a los documentos convencionales y a los ordenamientos constitucionales, porque según la mayoría ella es el punto de partida para el desglose de los derechos fundamentales primordiales.

Finalmente, la dignidad es un atributo del ser humano que hace posible la maduración y el desarrollo de una persona en todos sus aspectos físicos y espirituales. Permite al hombre alcanzar el objetivo final de lograr la realización personal espiritual y material, utilizando las herramientas que la naturaleza ha dotado.

Hemos hecho unas aclaraciones amplias sobre el concepto de dignidad humana para aproximarle al concepto de democracia participativa y con esto adelantar la idea de que el ciudadano tiene no solo derecho de participar a la toma de decisiones, pero también que este derecho tiene que tener la correspondiente obligación de participar en las consultas públicas. Cualquier persona tiene que tener la obligación de prepararse para la vida pública y participar a la toma de decisiones públicas y políticas por el único motivo que su inacción puede dañar a los demás puede ser visto como un atentado grave a la dignidad humana. Las crisis mundiales, la pobreza y el malestar general de la población en el mundo globalizado en el futuro puede ser visto como una alteración grave a la dignidad humana y por esto es lo que tenemos que pensar en la democracia participativa no solo como el medio de asegurar los derechos de participación, pero también a una obligación correlativas para los que pueden, tienen recursos intelectuales y sociológicos y eligen la falta de actitud por varios motivos.

3.3. El derecho a la opinión

“Propio del siervo es no decir lo que piensa (Eurípides).”

El derecho a la opinión recibió el primer reconocimiento constitucional en 1812, al adoptar la Constitución de Cádiz, que habla en el artículo 371 sobre la libertad de la prensa:

“Todos los españoles tienen libertad de escribir, imprimir y publicar sus ideas políticas sin necesidad de licencia, revisión o aprobación alguna anterior a la publicación, bajo las restricciones y responsabilidad que establezcan las leyes”.

Previo a la adopción de las disposiciones constitucionales, existían una serie de leyes que regulaban la libertad de opinión, entre las cuales se menciona el Decreto IX de 1810. Esta ley reconocía la libertad de prensa y establecía las reglas de censura para todos los textos impresos que no eran religiosos. La libertad de prensa ha sido defendida por representantes de la corriente liberal, quienes han visto en este medio de comunicación un apoyo para la democracia y la información del público. Con la ayuda de la prensa, los liberales han luchado por el derecho fundamental a la expresión y combatir para los abusos de poder. De esta manera, la opinión pública se ha formado para combatir la corrupción, el robo y el despotismo. A pesar de estos esfuerzos, con Decreto del 25 de abril de 1815, Fernando VII limita la libertad de prensa y la libertad de expresión en España.

La prensa reconquista su libertad en 18 de junio de 1837, después de la adopción de la Constitución Política de la Monarquía Española, que expresa claramente que:

“Todos los españoles pueden imprimir y difundir libremente sus ideas sin censura previa, sujetándose a las normas vigentes”.

Esta libertad no duró mucho porque la Constitución de 1845 abolió las comisiones independientes de censura y sometió la prensa al control directo del ejecutivo. Por la Constitución de 1869, Amadeo I devuelve, para poco tiempo, la democracia y la libertad de prensa a la sociedad española:

“ (...) la Carta Magna de 1869, imbuida de ideología liberal-democrática, perfila un régimen de libertades muy audaz si se lo compara con la programación política de la época. Se entroniza de nuevo la soberanía nacional

y, a su amparo, los derechos individuales alcanzan aspectos novedosos en terrenos de la libertad de residencia, enseñanza, culto o inviolabilidad del correo.”⁵¹³

Después del período republicano, en la época de Cánovas del Castillo fue adoptada la Constitución de 1876, que ha devuelto la libertad a la prensa. Sin embargo, el artículo 17 del mismo documento permitía la suspensión de estas garantías constitucionales “cuando la seguridad del estado lo requiera” y el uso de este instrumento se transformó en una práctica habitual para los varios gobiernos que condujeron el país hasta el golpe militar de 1923.

Pero la plena libertad de prensa no fue reconocida ni en la segunda República, porque la Ley de Prensa e Imprenta de 1883 sigue oficialmente vigente durante toda esta época. Además de esto, con la adopción de la Ley de Defensa de la República en 20 de octubre de 1931, las limitaciones se vuelven aún más estrictas porque se prohíbe la publicación de cualquier noticia que podría violar la paz social y el orden público.

Estas nuevas medidas legislativas, junto con la Ley del Orden Público de 1933, refuerzan la capacidad del Gobierno en lo que concierne la censura de la prensa. La guerra civil y la segregación territorial han llevado a otras reglas duras de censura en ambas partes del país. Cuando Franco llegó al poder, el control de la prensa se hizo total. La Ley de Prensa de 1938 adoptó una censura completa en todo tipo de publicaciones, desde prensa y cine hasta literatura y música para menores y niños. Aun así, el artículo 12 del Fuero de los Españoles adoptado en 17 de julio de 1945 declara:

*“Todo español podrá expresar libremente sus ideas mientras no atenten a los principios fundamentales del Estado”*⁵¹⁴.

⁵¹³ GARCÍA DE CORTÁZAR F.; GONZÁLEZ VESGA J. M. (2012) *"Breve historia de España"*, Editorial Alianza, pag. 437

⁵¹⁴ Decreto 779/1967, de 20 de abril, por el que se aprueban los textos refundidos de las Leyes Fundamentales del Reino, publicado en BOE núm. 95, de 21 de abril de 1967, páginas 5250 a 5272

La Ley Fraga – “*Ley 14/1966, de 14 de marzo, de Prensa e Imprenta*”⁵¹⁵”- cambia discretamente el regimen de la prensa y limita la presión y la intervención sobre los medios de comunicación, pero de una forma todavía muy leve⁵¹⁶. Esta época negra de la libertad de expresión acabo en 1978, cuando las libertades de información y expresión son consagradas de forma definitiva.

Los pensamientos pueden ser divulgados y expresados libremente por tener la protección jurídica del derecho con el mismo nombre, también se pueden expresar opiniones e ideas mediante todas las formas de comunicacion y este derecho pertenece a todos los ciudadanos.⁵¹⁷ Los derechos similares de las categorías especiales, como artistas, científicos, escritores, técnicos, periodistas o profesores quedan regulados por el art. 20.1⁵¹⁸ en los mismo coordinados.

Para llegar a comprender realmente su contenido, el análisis sobre la libertad de expresión, que se establece en el artículo 20, debe realizarse a la luz de las disposiciones de los tratados internacionales firmados por España. Se trata de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto de Derechos Políticos y Civiles y el Convenio para la protección de los Derechos Humanos y de las Libertades Fundamentales.

Estos tratados revelan dos perspectivas del Artículo 20.1 a): “*la libertad de expresión también se describe como una comunicación de hechos y que incluye el poder*

⁵¹⁵ Publicada en «BOE» núm. 67, de 19 de marzo de 1966, páginas 3310 a 3315.

⁵¹⁶ En Marzo 1979 Miguel Delibes publica en el Diario ABC, un artículo expresando que: “*Antes te obligaban a escribir lo que no sentías, ahora se conforman con prohibirte que escribas lo que sientes, algo hemos ganado*”.

⁵¹⁷ RODRÍGUEZ URIBES, J.M (1999) “Opinión Publica: Concepto y modelos históricos”, Madrid: Marcial Pons, p. 134.

⁵¹⁸ Artículo 20.1 CE: “*Se reconocen y protegen los derechos: a) A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas, opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier medio de reproducción. b) A la producción y creación literaria, artística, científica y técnica c) A la libertad de cátedra. d) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades*”.

de recopilar libremente ideas, pensamientos y opiniones”; apartado d) del artículo 20.1 de la CE también prevé otros derechos con doble sentido: “*comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión*”.

Podemos decir, también, que tenemos derecho a ser informados y esto significa recibir las informaciones necesarias que nos ayudan en plan social, es decir, tenemos derecho, como ciudadanos, de tener a nuestra disposición las informaciones difundidas por todos los medios. Estas facultades están de modo directo y obligatorio vinculadas con el derecho de la igualdad. No podemos hablar de participación ciudadana en el acto de gobernar si los ciudadanos no están bien y correcto informados. El acceso a la información debe ser proporcionado a todos los ciudadanos, de modo igual, porque la información significa poder y capacidad para determinar decisiones económicas, políticas, sociales o culturales. Cuando los individuos consientan el papel de la información, empiezan de apreciar las necesidades de exigir las prerogativas de seguir informados.

El acceso a la información según el derecho de recibirlo esta basado en el interés de formar posiciones comunes en el proceso de participación ciudadana y está justificado por el derecho a difundir información. Si lo pensamos mejor, estos derechos se determinan uno al otro, porque el derecho a recibir información no puede existir fuera de la obligación de los demás seres humanos para producir y comunicar tal información. Es un *perpetuum mobile* jurídico: por una parte, se debe luchar con las intrusiones que afectan la libertad de formular y difundir mensajes al público y por otra parte se debe luchar por defender el derecho del público a recibir información, en base de una especie de “*delegación social tácita*”⁵¹⁹.

La libertad de información pertenece sin discriminación a todos los individuos, independientemente de los medios por los cuales deciden propagar o recibir la información, y sin diferenciar entre un medio u otro, como ha sostenido el Tribunal Constitucional:

⁵¹⁹ Cfr. SÁNCHEZ DE DIEGO FERNÁNDEZ DE LA RIVA, M. (2011) “*La problemática interpretación del párrafo 1º del art.20 de la Constitución Española. Medios de Comunicación, mensajes y derecho a la información*”, Editorial Colex, Madrid, pág. 60.

*“quienes hacen profesión de la expresión de ideas u opiniones o de la comunicación de información los ejercen con mayor frecuencia que el resto de sus conciudadanos, pero no derivan de ello ningún privilegio (...)”.*⁵²⁰

Aunque igualmente reconoce el Alto Tribunal en las sentencias y explica que necesitamos el tipo de información que viene directamente de los profesionales porque es la única información que cuenta como una información verdadera y tenemos que estar atentos a la comunicación pública directa y libre por los razones de falta de claridad y riesgos que representan los medios que aseguran la comunicación social.

Partiendo desde la idea que la opinión pública se forma libremente con la ayuda de profesionales y para garantizar la calidad de la información, un estado de derecho debe garantizar que no haya elementos perturbadores en esta profesión. Para garantizar un sistema de comunicación correcto y democrático, se deben adoptar reglas y obligaciones para quienes comunican la información, es decir regular la profesión. Porque la labor del periodista tiene carácter social, sería beneficioso contar con un reglamento profesional, ya que, no obstante, el art. 20.1.d) CE habla del secreto profesional y de la cláusula de conciencia, no así se cierran las posibilidades legislativas de regularizar la profesión.

3.3.1. La libertad de expresión

Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, promulgada el 10 de diciembre de 1948, en París, en base de la Resolución ONU 217 A (III) presenta la libertad de la siguiente manera:

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

Más tarde, en noviembre de 1950, el Consejo de Europa nos ofrece el Convenio Europeo para la protección de los Derechos Humanos y de las Libertades

⁵²⁰ STC 6/1981, de 16 de marzo.

Fundamentales (CEDH). El convenio entra en vigor el día 3 de septiembre de 1953 y se revalida en España el día 4 de octubre de 1979.

El Convenio ha sufrido varias modificaciones por diferentes protocolos adicionales empezando con el protocolo agregado al Convenio de París el 20 de marzo de 1952, seguido por el protocolo nº 6 concerniente a la prohibición de la pena de muerte de 28 de abril de 1983, y el Protocolo nº 11 concerniente a la reestructuración del aparato de control establecido por el Convenio. El objetivo de todas estas modificaciones fue de ampliar la gama de derechos y libertades y de consolidar las garantías. También se intenta lograr un vínculo entre el convenio y los sistemas jurídicas estatales, para proteger más eficaz los derechos humanos y las libertades fundamentales de los individuos. Así el art. 10⁵²¹ determina que:

“1. Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión. Este derecho comprende la libertad de opinión y la libertad de recibir o de comunicar informaciones o ideas sin la injerencia de las autoridades públicas y sin consideración de fronteras. El presente artículo no impide que los Estados sometan a las empresas de radiodifusión, de cinematografía o de televisión a un régimen de autorización previa. 2. El ejercicio de esas libertades, que entrañan deberes y responsabilidades, podrá ser sometido a ciertas formalidades, condiciones, restricciones o sanciones previstas por la ley, que constituyan medidas necesarias, en una sociedad democrática, para la seguridad nacional, la integridad territorial o la seguridad pública, la defensa del orden y la prevención del delito, la protección de la salud o de la moral, la protección de la reputación o de los derechos ajenos, para impedir la divulgación de informaciones confidenciales o para garantizar la autoridad y la imparcialidad del poder judicial.”

Al entrar en vigor el Protocolo número 11, ya mencionado, se personifica la instauración del procedimiento internacional de defensa de los derechos humanos. El nuevo sistema de protección supone el acceso directo de los ciudadanos a una justicia

⁵²¹ El Convenio para la Protección de los Derechos Humanos y las Libertades Fundamentales (CEDH) <https://www.derechoshumanos.net/Convenio-Europeo-de-Derechos-Humanos-CEDH/articulo10CEDH.htm>. Consultado el 14.08.2018.

dedicada para defender sus derechos. Así que el ciudadano está habilitado a apelar a un tribunal internacional de forma directa, el Tribunal Europeo de Derechos Humanos, y reclamar el Estado que no le reconoce los derechos en conformidad con las cláusulas de la Convención y a la jurisprudencia del Tribunal de Estrasburgo. De esta manera se consigue tener una fuente confiable de jurisprudencia en el ámbito de los derechos humanos, porque las sentencias de este tribunal están perfeccionando el significado de cada uno de los derechos fundamentales, con impacto directo sobre la actuación de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial de los Estados miembros.

España se unió al Pacto Internacional de Derechos Políticos y Civiles de Nueva York⁵²² el día 28 de septiembre de 1976. Este convenio multilateral general establece mecanismo de garantía y amparo para los Derechos políticos y civiles, confirmando sus contenidos y la importancia para los Estados. El artículo 2 del Pacto obliga a los estados firmantes a garantizar el respeto de los derechos humanos a cada persona que se encuentra bajo su jurisdicción. Esto significa que hay que buscar no vulnerar los derechos nombrados, así como de tomar opciones y reconoces la importancia de los derechos auténticos. En el art. 19 de este Compromiso se expresa lo siguiente:

“1. Nadie podrá ser molestado a causa de sus opiniones. 2. Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección. 3. El ejercicio del derecho previsto en el párrafo 2 de este artículo entraña deberes y responsabilidades especiales. Por consiguiente, puede estar sujeto a ciertas restricciones que deberán, sin embargo, estar expresamente fijadas por la ley y ser necesaria para: a) Asegurar el respeto a los derechos o a la reputación de los demás; b) La protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas”.

⁵²² Adoptado en la Asamblea General de las Naciones Unidas a través de la Resolución 2200 A (XXI), el día 28 de septiembre de 1976 y publicado en el BOE núm. 103, de 30 de abril de 1977, pp. 9337 a 9343.

Como indica Carlos Pérez Ariza, citando a Francesc de Carreras⁵²³, la libertad de expresión no puede manifestarse independiente de la libertad de información y la libertad de opinión. También, identifica tres elementos primordiales que componen la libertad de expresión: la libertad ideológica, la libertad de expresar la propia opinión y el derecho a recibir información. Y como dice Lluís de Carreras i Serra, no es posible la libertad de expresión sin alguno de estos elementos y también no es posible el ejercicio de esta misma libertad”.⁵²⁴

Otra fracción de la doctrina científica, entre ellos Modesto Saavedra López, piensa que por la libertad de pensamiento hay que partir en esta lucha, manifestada en formas diferentes:

*“Así por una parte tenemos la libertad de opinión y de conciencia, concebida esta última como el derecho a no ser molestado ni discriminado por adoptar determinadas ideas o creencias. Por otra parte, tenemos la libertad de manifestación y de comunicación de tales ideas o creencias: en el plano religioso, libertad de cultos; en el plano educativo y científico, la libertad de expresión. Esta última recibe también denominaciones distintas en función de las técnicas utilizadas para ejercerla: libertad de prensa e imprenta, libertad de radiodifusión y televisión, etc. Así pues, la libertad de expresión en general es el derecho a difundir públicamente, por cualquier medio y ante cualquier auditorio, cualquier contenido simbólico (...). De todas estas formas de libertad de expresión, la más importante por su alcance social es, sin duda, la libertad de prensa”.*⁵²⁵

Se asevera por el autor que este tipo de libertad denota un conocimiento más ampl y esto incluye e influye la libertad de prensa y también contiene en su alcance la libertad de informarse. Esta libertad un se entiende solamente como la emisión de una

⁵²³ PÉREZ ARIZA, C. (2003) *“Libertad de expresión en España. Nuevas tecnologías y sociedad de la información”*, Editorial Iberautor Promociones Culturales Madrid, p.67.

⁵²⁴ CARRERAS SERRA, LL. DE (1996) *“Régimen Jurídico de la Información”*. Editorial Ariel Barcelona, p.39.

⁵²⁵ SAAVEDRA LÓPEZ, M. (1987) *“La libertad de expresión en el Estado de derecho: entre la utopía y la realidad”*. Editorial Ariel Barcelona, p.18.

información sino como la aceptación del contenido significativo. El Tribunal Constitucional explica las diferencias entre la libertad de información y el derecho a la libertad de expresión:

“Nuestra Constitución consagra por separado la libertad de expresión –art. 20.1 a)- y la libertad de información –art. 20.1 d)- acogiendo una concepción dual, que se aparta de la tesis unificadora, defendida por ciertos sectores doctrinales y acogida en los art. 19.2 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de Nueva York y 10.1 del Convenio para la Protección de los Derechos Humanos y de las Libertades Fundamentales de Roma”.

Según esa configuración dual – que normativiza a nivel constitucional la progresiva autonomía que ha ido adquiriendo la libertad de información respecto de la libertad de expresión en que tiene su origen y con la cual sigue manteniendo íntima conexión y conserva elementos comunes-, *“la libertad del art. 20.1 a) tiene por objeto la expresión de pensamientos, ideas y opiniones, concepto amplio dentro del cual deben también incluirse las creencias y juicios de valor, y el de la libertad del art. 20.1 d) el comunicar y recibir libremente información sobre hechos, o tal vez más restringidamente, sobre hechos que puedan considerarse noticiables”*⁵²⁶

Diversas resoluciones del Tribunal Constitucional nos relevan el estrecho vínculo entre la libertad fundamental de expresión y el derecho de información, pero sin que entre estos dos derechos se manifiesta una relación de subordinación o correspondencia de identidad. Como las SSTC 6/81, de 13-III-1981, y 105/83, de 23 de noviembre, apuntan a ambos extremos al aseverar que:

“El derecho a comunicar información concreta de la libertad de expresión es un tipo de derecho fundamental diverso del que consiste en expresar y difundir

⁵²⁶ STC 107/88 de 8 de junio 1988 - BOE núm. 152, de 25 de junio de 1988

pensamientos, ideas y opiniones, siendo sujeto el conjunto de hechos que pueden considerarse como noticiables o noticiosos”. ⁵²⁷

Además, el Decreto 123/1993 del 19 de abril del STC establece que la libertad de información supone la verificación de los datos y hechos presentados, mientras que la libertad de expresión tiene como objetivo difundir opiniones, creencias, pensamientos, ideas o juicios de valor, no necesariamente certificables para justificar este derecho.

El derecho a la libertad de expresión goza de una posición alta en el conjunto de derechos humanos fundamentales. La relevancia de la libertad de expresión en el espacio del Sistema Interamericano de Derechos Humanos queda demostrada por el hecho de que los instrumentales interamericanos son, entre los diferentes cuerpos normativos internacionales que salvaguardan la libertad de expresión, los más magnánimos y garantistas, y los que más minimizan las posibles limitaciones a la libre circulación de ideas, información y opiniones.⁵²⁸

Esta conclusión se produce de un análisis comparativo de los textos pertinentes de la Convención Americana sobre Derechos Humanos y la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, por un lado, y la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Políticos y Civiles, así, como la Convención Europea de Derechos Humanos, por otro lado.

Al tiempo que la Comisión y la Corte Interamericana han leído esta extensión garantista de la Declaración y la Convención como un señalamiento de la relevancia adscrita a la libertad de expresión en el mundo. En párrafos de la CIDH:

⁵²⁷ En esta misma línea también la STC 6/88, de 21 de enero 1988 - BOE núm. 31 de 05 de febrero de 1988.

⁵²⁸ GARCÍA RAMÍREZ S.; GONZA A.; VÁZQUEZ R. E. (2018) *"La libertad de expresión. En la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos: de la Opinión Consultiva OC-5/85, de 1985, a la sentencia sobre el Caso Carvajal y otros, de 2018"*, Editorial Sociedad Interamericana de Prensa, Miami, Florida, EEUU.

“Constituye una indicación de la importancia asignada por quienes redactaron la Convención (americana) a la necesidad de expresar y recibir cualquier tipo de información, pensamientos, opiniones e ideas.”⁵²⁹

Como resultado, en la esfera interamericana no son aplicables las prohibiciones que otros regímenes de protección admiten de cara a la libertad de expresión, debido al principio interpretativo *“pro homine”*, que concede preponderancia hermenéutica y de aplicación a la norma más propicia para la persona humana.⁵³⁰ El fundamento primordial de defensa jurídica de la libertad de expresión en el Sistema Interamericano es muy variado: por un lado posee como fundamento la dignidad humana y la independencia de la persona. Por otra parte, se fundamenta en la representación instrumental que posee la libertad de expresión para el ejercicio de diversos derechos, y en las diferentes funciones que desempeña en los regímenes democráticos.

Verdaderamente, la relevancia clave de la libertad de expresión es un resultado de sus tres aplicaciones dentro de los sistemas democráticos: 1- consentir la expresión y perspectiva del ser humano; 2- consentir el funcionamiento de la democracia; y 3- ser un instrumento o medio para el ejercicio de los demás derechos humanos.

El derecho a la libertad de expresión se basa en la dignidad, el razonamiento y la autonomía del ser humano, elementos que sin los cuales no puede manifestarse. Sólo a base del ejercicio de este derecho fue posible construir el hombre moderno, libre y racional. En palabras de la CIDH:

“(…) es uno de los derechos individuales que de forma más clara refleja la integridad que acompaña –y describe– a los seres humanos: la virtud insuperable y preciosa de pensar al mundo a partir de nuestra misma representación y de comunicarnos con los demás para construir mediante un proceso deliberativo, no solamente el modelo de vida que cada cual tiene derecho a adoptar, más bien el tipo de sociedad en el que cada uno quiere vivir”.

⁵²⁹ Martorell v. Chile, Caso 11.230, Informe No. 11/96, Inter-Am. C.H.R., OEA/Ser.L/V/II.95 Doc. 7 rev. en 234 (1997), párr. 56.

⁵³⁰ CIDH, Opinión Consultiva OC-5/85. La colegiación obligatoria de periodistas -arts. 13 y 29 Convención Americana sobre Derechos Humanos-. 13/11/1985, serie A n°.5.

Toda la capacidad creativa en la ciencia, en el arte, en la política, en la tecnología, o sea, todo nuestro potencial creador individual y colectivo, estriba, esencialmente, en que se promueva y respete el derecho a la libertad de expresión en cada una de sus dimensiones. Se trata pues, de un derecho particular sin el cual se estaría excluyendo la primera y más significativa de nuestras libertades: el derecho a pensar por nosotros mismos y a compartir con los demás nuestro pensamiento.⁵³¹

Los organismos interamericanos consideran que la libertad de expresión tiene una relación “*estrecha, indisoluble, esencial y fundamental*” la democracia. También la jurisprudencia ha reconocido la relevancia de este vínculo entre las dos nociones. Para la CIDH, la correlación entre la democracia y el derecho a la libertad de expresión es tan estrecha que:

*“el objetivo mismo del art. 13 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos es el de fortalecer el funcionamiento de sistemas democráticos pluralistas y deliberativos mediante la protección y el fomento de la libre circulación de información, ideas y expresiones de toda índole”.*⁵³²

La libertad de expresión es el fundamento del régimen democrático, es lo que lo hace posible existir y funcionar, porque este no podría consolidarse sin la libertad de las personas para enunciar sus propias opiniones e ideas, rotar la información adecuada, debatir vigorosa y abiertamente acerca de los asuntos públicos, ejercer el control ciudadano acerca de la gestión de lo público, imposibilitar el establecimiento del autoritarismo, notificar la arbitrariedad y la injusticia, fortalecer la opinión pública activa e informada y consentir la autodeterminación y realización personal y colectiva del personaje político.⁵³³

Así mismo, es estimada como:

⁵³¹ CIDH, Relatoria Especial para la Libertad de Expresión. Marco jurídico interamericano sobre el derecho de libertad de expresión. OEA/Ser.L/V/II CIDH/RELE/INF.2/09, 30/12/2009, párr. 7.

⁵³² CIDH, Opinión Consultiva OC-5/85. La colegiación obligatoria de periodistas -arts. 13 y 29 Convención Americana sobre Derechos Humanos-. 13/11/1985, serie A n°. 5, párr. 70.

⁵³³ Ibidem.

“Un derecho internacional fundamental y componente básico de la sociedad civil basada en los principios democráticos”

Por las organizaciones a saber:

“-Relator Especial para la Libertad de Opinión y Expresión de Naciones Unidas – ONU, Representante para la Libertad de los Medios de Comunicación de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa – OSCE, y Relator Especial para la Libertad de Expresión de la Organización de Estados Americanos – OEA, 2009”.

De esta relación democrática central se producen a su turno secuelas para el Estado, que tiene la obligación de crear el ambiente necesario para garantizar el ejercicio pleno de la libertad de expresión, con el fin de producir sus efectos. La Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la OEA enuncia:

*“si el ejercicio del derecho a la libertad de expresión no solo tiende a la realización personal de quien se expresa, sino a la consolidación de sociedades verdaderamente democráticas, el Estado tiene la obligación de generar las condiciones para que el debate público no solo satisfaga las legítimas necesidades de todos como consumidores de determinada información (de entretenimiento, por ejemplo), sino como ciudadanos. Es decir, tienen que existir condiciones suficientes para que pueda producirse una deliberación pública, plural y abierta, sobre los asuntos que nos conciernen a todos en tanto ciudadanos de un determinado Estado”.*⁵³⁴

El ejercicio de ciertos derechos humanos depende en gran medida de las garantías que se conceden a la libertad de expresión, en cualquiera de sus componentes. Por lo tanto, el derecho a la libertad religiosa, a la identidad cultural, a la educación, a la participación política, a la justicia no se pueden ejercer plenamente sin que la persona tenga derecho a expresarse libremente. Por este motivo, para la CIDH:

⁵³⁴ CIDH, Relatoria Especial para la Libertad de Expresión. Marco jurídico interamericano sobre el derecho de libertad de expresión. OEA/Ser.L/V/II CIDH/RELE/INF.2/09, 30/12/2009, párr. 8.

*“la carencia de libertad de expresión es una causa que contribuye al irrespeto de los derechos humanos”.*⁵³⁵

La primera y más clara peculiaridad general del derecho a la libertad de expresión es su complejo contenido, puesto que versa de una libertad fundamental conformada por muchos derechos que la establecen y que, al mismo tiempo, han tomado una interpretación extensa y precisa por los órganos internacionales de defensa. Es sin duda alguna un derecho que manifiesta la inmensa amplitud del espectro de la comunicación entre los seres humanos, y que ha buscado contestar en sus desarrollos precisos a la complejidad de las épocas modernas, y a los cuantiosos y complicados problemas que ellos exponen a los especialistas jurídicos.

Según la Corte Especial para la Libertad de Expresión de la OEA: ...

“(...) en sus decisiones, la CIDH y la Corte Interamericana han dado un amplio contenido a la libertad de expresión consagrada en el artículo 13 de la Convención Americana, y han desprendido de sus dimensiones individual y colectiva una serie de derechos protegidos por el mismo artículo, relativos a distintas formas de expresión humana. Según han explicado estos organismos, el artículo 13 de la Convención Americana refleja un concepto amplio de la libertad de expresión, fundado en la autonomía y dignidad de las personas. Hay tres características distintivas del derecho a la libertad de expresión: su titularidad universal sin discriminación; su doble dimensión individual y colectiva, y su doble direccionalidad comunicativa; y sus deberes correlativos”.

La libertad de expresión es un derecho de todas las personas naturales, sin discriminación y en circunstancias de igualdad. Así lo formula la Convención Americana en su artículo 13, que no consagra diferencias al respecto. La libertad de expresión no se restringe a ciertas profesiones o grupos de personas –por ejemplo, los periodistas profesionales–, ni tampoco al contorno de la prensa.⁵³⁶

⁵³⁵ CIDH, Informe n°. 38/97, Caso n°. 10.548, Hugo Bustíos Saavedra, Perú, 16/10/1997, párr., 72.

⁵³⁶ CIDH, Caso Tristán Donoso vs. Panamá. Sentencia de 27 de enero de 2009, serie C núm. 193, párr. 114.

Por lo tanto, en España se halla este derecho consagrado en su Constitución así:

“Título I. De los derechos y deberes fundamentales

Capítulo segundo. Derechos y libertades

Sección 1.ª De los derechos fundamentales y de las libertades públicas

Artículo 20

Se reconocen y protegen los derechos:

- a) A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.*
- b) A la producción y creación literaria, artística, científica y técnica.*
- c) A la libertad de cátedra.*
- d) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades”.⁵³⁷*

El ejercicio de estos derechos no puede ser restringido a través de ninguna clase de censura previa.

La ley regulará el control parlamentario y la organización de los medios de comunicación nacional supeditados al Estado o de cualquier entidad pública y garantizará el acceso a tales medios de los grupos políticos y sociales específicos, respetando siempre en todo momento la diversificación social y las diferentes lenguas de España.

Estas libertades poseen una demarcación en cuanto al respeto a los derechos reconocidos en por ese Título, dentro de los preceptos de las leyes que lo desarrollen y, fundamentalmente, en el derecho a la intimidad, al honor, a la protección de la juventud

⁵³⁷ <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp?ini=20&tipo=2>. Consultado el 14/08/2018. Constitución española de 1978.

y de la infancia y, a la propia imagen. Únicamente se podrá acordar la retención de grabaciones, publicaciones y otros medios de información mediante resolución judicial.

3.3.2. Noticias falsas (fake news)

El reverso de la medalla en la comunicación *on line* es el *fake news* o las falsas noticias. La comunicación humana ha registrado un gran salto cuantitativo y cualitativo con la aparición de los nuevos medios sociales en línea (redes sociales, blogs, páginas web, etc.), pero el acceso ilimitado y sin control de cualquier persona mal intencionada ha producido un aumento del número de noticias falsas o inventadas afectando el carácter eficaz del derecho a la información como derecho claramente emparentado con la garantía de un sentir público y libre.⁵³⁸

A diferencia de las noticias falsas publicadas en los medios regulares, las “fake news” en línea se difunden a nivel mundial a una velocidad mucho mayor, se vuelven más virales y tienen un impacto más pronunciado porque las redes sociales las distribuyen instantáneamente en todo el mundo.

Los títulos sensacionales que capturan al lector son un elemento específico de noticias falsas producidas por páginas web ficticias. Los debates chispeantes sobre estas noticias falsas, con la participación masiva de usuarios de redes sociales y sitios de noticias, son el motor de su rápida entrega, junto con los virus y las plataformas de publicidad que los acompañan todo el tiempo. Este tipo de noticias puede incluso engañar a los medios de comunicación habituales, que pueden difundir información falsa, simplemente porque no se han realizado las comprobaciones necesarias sobre su origen. En los últimos diez años, el mundo de la prensa ha cambiado radicalmente, el aspecto mercantil del desarrollo tecnológico afectó el propósito principal de este poder. Las principales compañías de comunicaciones están experimentando una caída drástica en los suscriptores, y las demandas de comercialización y distribución son cada vez más difíciles de satisfacer la demanda de los consumidores. Hay un declive en la prensa, tanto material como espiritual.

⁵³⁸ La conexión entre información y la libertad de expresión en una democracia funcional está concretamente determinada en la jurisprudencia europea y constitucional. Así, la STC 6/1981, de 16 de marzo y la STEDH, de 24 de mayo de 1988, caso Müller y otros.

El gran riesgo de las noticias falsas es que afectan a la democracia y la sociedad, ya que disminuye la capacidad del ciudadano para tomar decisiones basadas en información sólida. La desinformación también afecta directamente las campañas electorales y las elecciones políticas porque los votantes pueden verse influenciados por noticias falsas en el mismo día de la votación. La formación de una opinión pública y la monitorización de las instituciones públicas por parte de los ciudadanos solo se realiza sobre la base de la recopilación de información sobre la actividad de estas o de los representantes políticos. Solamente la opinión pública creada en base de la información cierta y de buena calidad puede servir como dispositivo de control democrático y goza de amparo jurídico.

En su libro *A Preface to Democratic Theory*, Robert Dahl nos habla sobre las ocho exigencias para ganar las elecciones con una mayoría decisiva. Después de identificar el sufragio en las cuatro primeras exigencias, la quinta condición que enseña Dahl es que:

“todos los individuos posean una información idéntica sobre las alternativas existentes”.⁵³⁹

Por lo tanto, esta apertura ilimitada de Internet que permite que los flujos de información circulen libremente es una lección muy dura para los representantes del Poder que siempre han usado la prensa para alcanzar su agenda política. Este espacio ilimitado y gratuito de intercambio de información hace que sea muy difícil manipular los resultados de las elecciones mediante la manipulación de la prensa por parte de los políticos, lo que fomenta el proceso de democratización. Pero esta apertura tiene también un lado negativo, ya que el asentimiento debe edificarse sobre unas bases comunes y la proliferación de falsas noticias puede concebir imposible ese mínimo colaborado.

El impacto negativo y la magnitud del fenómeno de las noticias falsas han generado preocupación en todo el mundo, y las autoridades y los medios de comunicación están preocupados por aniquilar este flagelo. En países como el Reino

⁵³⁹ DAHL, R. (1956) *“A Preface to Democratic Theory”*, The University of Chicago Press, Chicago-Londres, p. 71.

Unido, Alemania o Francia, se dieron los primeros pasos para contrarrestar el fenómeno y proteger a la población de sus efectos.

Conscientes de la restringida eficacia y el impacto que una lucha a escala nacional contra las noticias falsas puede darse en el siglo de la globalización, el espacio de actuación se ha incrementado en la Unión Europea.

Las instituciones comunitarias han pedido la ayuda de las multinacionales tecnológicas para reducir la escala del fenómeno “fake news” y para disminuir la difusión de mensajes que inciten al odio y la discriminación, especialmente por medio de las redes sociales.⁵⁴⁰ A nivel internacional, la ONU tomó una postura sobre el impacto del fenómeno, expresando preocupación por los efectos negativos de la propaganda y la desinformación. La Declaración conjunta acerca de las Noticias Falsas y la Libertad de Expresión, Propaganda y Desinformación⁵⁴¹ establece que las noticias falsas impiden que los ciudadanos expresen su derecho a la información y a la expresión de sus opiniones.

La lucha contra las noticias falsas tiene lugar en varios frentes. En los Estados Unidos, durante la campaña electoral presidencial, los datos de los medios de comunicación se han verificado exhaustivamente, aunque en este país las investigaciones son difíciles debido a la protección ofrecida a la libertad de expresión⁵⁴² por la Primera Enmienda de la Constitución.

Por otro lado, dentro de la Unión Europea, todos los gobiernos se ven afectados por los efectos de las falsas noticias sobre la implementación de los programas gubernamentales y sobre los resultados de las elecciones electorales. Por lo tanto, las autoridades y organizaciones públicas, tanto a nivel nacional como europeo, han

⁵⁴⁰ El 31 de mayo de 2016, la Comisión Europea junto con Facebook, Twitter, Youtube y Microsoft, establecieron un código de conducta que incluye una serie de compromisos para luchar contra la propagación de la incitación al odio en internet. Disponible en: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-1937_es.htm. Consultado 12.12.2018

⁵⁴¹ Adoptada en Viena, el 3 de marzo de 2017. Disponible en: https://www.law-democracy.org/live/wp-content/uploads/2018/11/mandates.decl_.2017.Spa_.pdf

⁵⁴² ROSEN, J. (2013) “*The Delete Squad. Google, Twitter, Facebook and the global battle over the future of free speech*”, Editorial New Republic.

iniciado una lucha contra la falsificación de noticias, intentando un proceso de regulación del sector e implicando a las industrias a través del desarrollo de sistemas de depurados y el deber de los usuarios para que resuelvan críticamente los contenidos que ejecuten.⁵⁴³ Alemania es uno de los primeros países europeos que inicio una acción regulatoria en esta área, lanzando en 2017 un proyecto de ley que aplica multas a las redes sociales que no excluyen de su contenido las noticias falsas o los mensajes de odio. Las multas pueden subir hasta 50 millones de euro. A su vez, el presidente francés Emmanuel Macron advirtió en enero de 2018 que promovería una ley para combatir la propagación de noticias falsas durante el período electoral.

Asimismo, en Italia se ha publicado un proyecto legislativo que contiene condenas penales y civiles para las personas que difunden noticias falsas o tendenciosas, o presentan hechos que no corresponden a la realidad. El proyecto impulsara las actividades de advertir de la mala administración de la información online, certificar la transparencia en la web y promover la alfabetización mediática. En España, el Gobierno ha condenado las noticias falsas en el texto de la Estrategia de Seguridad Nacional de 2017.

A su vez, las instituciones europeas han lanzado propuestas para contrarrestar la desinformación y la difusión de noticias falsas. El primer paso fue fortalecer la iniciativa *East Stratcom*, lanzada por el Consejo Europeo en marzo de 2015 como defensa contra la campaña rusa para denigrar a la Unión Europea. La iniciativa consiste en el trabajo de un equipo de 400 voluntarios que identifican y sacan a la luz las noticias falsas promovidas por Moscú. Los temas identificados se publican en dos boletines semanales.

En España, La Sexta o El Confidencial llevan buen tiempo creando esta herramienta de la comprobación de datos (*fact-checking en inglés*) con fórmulas donde

⁵⁴³ Cfr. TERUEL LOZANO, G. M. (2011) “*Libertad de expresión en Internet, control de contenidos de las páginas web y sus garantías constitucionales*”, Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías, No. 25, 2011, pp. 81-103.

acuerdan la actividad de intercambio periodístico con la imagen mediante la televisión.⁵⁴⁴

Finalmente, la lucha por aislar y eliminar las noticias falsas puede convertirse en una especie de censura basada en el interés por promover “la verdad”, que se produce fijando “una verdad oficial” y estimulando la limitación de la libertad de expresión. Los suministradores de servicios de Internet nos advierten que:

*“no están en condiciones de ponderar derechos y bienes jurídicos adecuadamente, porque se rigen por las reglas de mercado”.*⁵⁴⁵

Solamente las noticias falsas son aquellas comunicaciones fraudulentas o ficticias que se propagan aun conociendo de su inexactitud. La separación de la información de la información falsa se hace analizando la intención de la persona que la difunde. La introducción del término “*deshonestidad*” en el análisis de la intención hace la diferencia entre noticias falsas y noticias erróneas, ya que estas últimas gozan de protección constitucional. O sea, se trata de efectuar una valoración de calidad e impedir que páginas hechas con la única intención de agregar informaciones no probadas, historias inventadas, solo invenciones, simples rumores para conseguir ingresos económicos puedan ser etiquetadas y detectadas o, incluso, continuadas en el ambiente comunicativo y sea posible contener el impulso viral que alcanzan.

⁵⁴⁴ La actualidad periodística del fact-checking aterrizó en España en 2013 en el programa “*El Objetivo*” de La Sexta, concretamente, con la sección “*Pruebas de verificación*” en la que se verificaban las manifestaciones más repetitivas de la vida pública. Acerca del tema, Cfr., HERNÁNDEZ, N. (2017) “*Estos son los datos, tuyas las conclusiones*” y ECHEVARRÍA, B. (2017) “*Más ‘fact-checking’ contra la posverdad*”, ambos en Cuadernos de Periodistas, 33, 2017, pp. 9-16 y pp. 17-20, respectivamente.

⁵⁴⁵ Cfr. DE MIGUEL BÁRCENA, J. (2016) “*Las transformaciones del derecho de la información en el contexto del ciberperiodismo*”, Revista de Estudios Políticos, No.173, p. 159.

3.4. Derechos de los prosumidores

El vocablo prosumidor procede de la unión de las nociones consumidor y productor. Con él identificamos una clase de consumidor que, al no ser un sujeto pasivo, se convierte en el creador de información, valoraciones y opiniones sobre los servicios que recoge y experimenta. No obstante, el término fue fijado en 1980 por el escritor estadounidense Alvin Toffler.⁵⁴⁶

Toffler obtiene a una transcendental conclusión. Esta transformación en los principios de la organización social poseerá un profundo resultado: la progresiva relevancia de la figura del “*prosumidor*”, elemento que contribuirá a cambiar la función del mercado mismo en todas las personas y en el sistema universal.

El prosumidor involucra reducir la brecha entre consumidor y productor al grado que se proporcione una identificación entre ambos. Quiere esto decir, que todo el trabajo no remunerado que ejecutan directamente por sí mismas todas las personas, comunidades o sus familias -parte A- no estará alejado de la economía -parte 13-; o sea, a la producción le bienes y servicios para su venta a través de la red de intercambio o mercado. Quiere decir, que es trasladar la actividad de la parte 13 de la economía hacia la parte A, desde el parte de intercambio la parte de prosumo. Por ejemplo, una forma de hacerlo es consiguiendo que el cliente haga un poco del trabajo. Así el cliente paga un poco menos, y a cambio trabaja un poco más. Este es un ejemplo que se puede ver en los autoservicios. Estos nuevos métodos proporcionarán como resultado una delicada intervención considerable mayor del consumidor en la propia producción.

Pues bien, el apogeo del prosumidor traerá hondas secuelas en el mercado. La civilización de la llamada segunda ola “*mercadizó*” del mundo. Hoy en el periodo en que renace el prosumo, está llegando a su conclusión este proceso. La tercera ola originará la primera civilización del “*transmercado*” de la historia. Toffler describe a una civilización capaz de progresar en una nueva agenda del mundo en procesos de política, tecnología, vida social, religión, arte, derecho, matrimonio, etc. Existen los servicios básicos de la técnica de mercado mundial. Sin embargo, debido a los cambios,

⁵⁴⁶ TOFFLER, A. (1981) “*La tercera ola*”, Editorial Plaza & Janés Editores, Barcelona.

este método queda libre para su aplicación a diferentes propósitos humanos. Sólo de ello se emanará una ilimitada serie de cambios relativos a la civilización.⁵⁴⁷

La tercera ola ha promovido un movimiento ecologista, que ha transformado la relación hombre-naturaleza. Se ha recapitulado el sometimiento del hombre hacia la naturaleza, y ahora se lucha por resguardarla y ya no por avasallarla. El nuevo concepto insiste en la armonía o simbiosis con ella. Esto ha producido una correlativa permuta de las formas de las personas, en tanto hay interés por existir cerca de la naturaleza y consumir productos naturales. Por su lado, la evolución igualmente está siendo reconceptualizada.

De manera general, se ha descubierto que estas leyes de aplicación mundial no son válidas en todos los casos. igualmente, ya no se admite la consideración de que el progreso es un proceso lento. Por el contrario, numerosos fenómenos catastróficos coadyuvan a explicar “saltos” en la historia progresiva. También se ha entendido que no es viable medir el progreso únicamente en términos de tecnología o de tipo material de vida, ni que éste se alcanza instintivamente. El progreso mucho menos es unilineal. Las sociedades consiguen obtener de formas diversas un progreso comprensivo.

El tiempo tiene otra noción distinta a aquélla -de la segunda ola-. ya no se puede debatir sobre tiempo de forma universal, de “*tiempo*” en singular, pues se entiende que hay tiempos alternativos y plurales y que operan bajo reglas distintas en sitios disímiles del universo. Estas ideas del tiempo deben resultar apropiadas con las nuevas usanzas sociales del mismo: horarios flexibles, parciales, etc. De la misma forma, el espacio igualmente verá trastornada su conceptualización anterior. Por ejemplo, se encuentra ahora la tendencia al esparcimiento de la población, dando lugar al acrecentamiento de las ciudades de dimensión media o más pequeñas.

La tercera ola asimismo ofrece una apariencia más local del espacio, pero sin perder de vista lo general. Estos cambios muestran que no existe un exclusivo mapa “correcto”, sino que se trata de áreas diferentes que interesan a finalidades distintas. Los cambios en los ingredientes descritos se mezclan y ponen el punto en una cultura

⁵⁴⁷ Ibídem. op. cit. pp.5 y ss.

que destaca relaciones, contextos y todo. Así se ha obtenido la teoría de los sistemas, que brinda un enfoque total, no inconcluso de los problemas. Se trata de un modo integrador para enfocar los problemas. Es un envite hacia la integración y la síntesis del conocimiento⁵⁴⁸.

3.4.1. El prosumidor y las democracias

En los países industriales se está observando una honda crisis de la propia democracia representativa en todas sus convenciones. En todos los países, la maquinaria de decisiones tontas se halla cada vez más sobrecargada, tensada y, por tanto, se enfrenta a peligros desconocidos. Los que toman las decisiones gubernamentales se muestran ineficaces para adoptar decisiones de alta prelación.

Esta incapacidad transforma las relaciones de poder en la sociedad. Comienza a perderse la garantía de la votación. De forma similar, los partidos políticos están desperdiciando su poder -el de convocatoria-. Los ciudadanos están enunciando el desprecio contra sus dirigentes políticos. En derivación, uno de los fenómenos políticos observados de la era actual es el síncope del consenso. La desmasificación de la vida política menoscaba aún más la capacidad, la de los políticos para adoptar decisiones vitales.

Ya no pueden manipular más a unos cuantos conjuntos de electores. Este colapso del consenso expone que, habitualmente los gobiernos, son administraciones de minoría. En una comunidad desmasificada, no simplemente se escasea de objetivo nacional, sino además del objetivo municipal o estatal.

Finalmente, el asunto político más significativo con los que se enfrentan los gobiernos presentes es la obsolescencia de las más esenciales instituciones políticas y gubernamentales. La tercera ola tendrá que abrirse paso hacia una democracia más ampliada y enriquecida.

Por otra parte, y retornando a la teoría de la convergencia, las dificultades políticas presentes no son cosa de:

⁵⁴⁸ TOFFLER, A. (1981) "*La tercera ola*", Editorial Plaza & Janés Editores, Barcelona, p.46.

*“izquierda” o de “derecha”, de “autoridad fuerte” o “autoridad débil”.*⁵⁴⁹

Un régimen político no simplemente debe ser capaz de tomar decisiones y hacerlas cumplir; debe maniobrar con la escala apropiada, debe ser capaz de completar políticas diferentes, debe ser competente para tomar decisiones con la premura necesaria y debe reflejar la variedad de la sociedad y contestar a ella. Por ende, propone una nueva organización de la democracia para los ciudadanos del futuro, que involucra excluir los ejemplos de la segunda ola.⁵⁵⁰

La sociedad moderna constituye miles de diversos tipos de minorías. Por tanto, al procedimiento político le corresponde reflejar esta realidad. La sociedad desmasificada hace inviable congregar una mayoría. La carencia de instituciones políticas adecuadas debilita innecesariamente el problema entre minorías hasta el punto de la violencia. El procedimiento, por tanto, reside en nuevas disposiciones para legitimar y acomodar la diversidad: modernas instituciones que estén sensibilizadas con las necesidades de las minorías cambiantes y cada vez más profusas.

Claro está que, estas medidas conllevan cambios fundamentales en las estructuras políticas, comenzando por el emblema de la democracia: las elecciones. Las votaciones y encuestas deberán ser empleadas de una manera absolutamente nueva. Se trata de no encontrar más votos, sino de identificar viables diversificaciones con alguna clase de preguntas. Se trata entonces, de que la gente exteriorice sus opiniones sin la exigencia de tener que entrar en un colegio electoral.

También, entre otras medidas convendría encaminarse a un pacto político. Ello engrandecería la lucha política y social a una escala más constructiva, especialmente si se conectan con fines a largo plazo. Por último, deberán instituirse medidas que consientan a las minorías para la normalización de sus propios asuntos. Quiere decir esto, pues, de que la política sea *“mini mayoritaria”*, o sea, que sea una refundición entre el gobierno de la mayoría y el poder de las minorías.

⁵⁴⁹ Idem.

⁵⁵⁰ TOFFLER A., TOFFLER H. (2006) *“La revolución de la riqueza”*, Editorial Albert A. Knopf, p.25-27.

Desde otro punto de vista de la democracia se ha tenido que esperar el arribo de la Revolución 2.0 para poder descubrir la figura del prosumidor en acción plena. Comprender y escuchar a los prosumidores es, sin duda alguna, una fuente de valor para los organismos del siglo XXI.⁵⁵¹

Es esta la filosofía que impulsa al OAR⁵⁵² para colocar en marcha este Proyecto y la Práctica relacionada. Se trata, pues, de una idea innovadora en el campo de las Administraciones, que se concentra en recoger, medir e incorporar los sentires y propuestas de los ciudadanos y ciudadanas, para que sirvan como línea de mejora en el servicio, intrínsecamente en la política de Gestión de Calidad del Organismo; beneficiando un modelo de gobierno sincero donde la participación ciudadana es potencial y relevante. Los usuarios y usuarias del OAR son los protagonistas de los servicios que reciben, teniendo la posibilidad de influir en la mejora de su delineación o ejecución. De esta manera, se camina hacia una Administración más cercana y flexible con las necesidades de la ciudadanía, ordenada para un objetivo de mejora continua.

El Proyecto Prosumidores 2.0.⁵⁵³ ha sido creado como un plan sistematizado para trasladar a la práctica la prestación de servicios de inmensa calidad que sean capaces de contestar a las sugerencias y demandas de los ciudadanos. Del OAR nace la iniciativa, la instrumentalización del proceso total y el establecimiento de las mejoras. Pero este no es un Proyecto que el OAR alcance emprender en solitario; son los usuarios, en su protagonismo como prosumidores, quienes crean información precisa para proyectar la mejora de los servicios. Sus quejas o sugerencias y comentarios, apropiadamente registrados mediante un método de canales de comunicación interconectados, son el punto de partida para iniciar una labor de mejora en los servicios del OAR.

⁵⁵¹ PANĂ, N. (2010), "*La proteccion del consumidor en Internet.*", Anale, Seria Drept, Vol XIX – Ed. ArtPress 2010, pp. 134 – 145

⁵⁵² Organismo Autónomo de Recaudación y Gestión Tributaria (OAR), de la Diputación de Badajoz.

⁵⁵³ OAR. (2014) "*Memoria Proyecto Prosumidores 2.0*", disponible en <https://docplayer.es/19876528-Pro-sumi-dores-2-0-memoria-proyecto-prosumidores-2-0.html>, p.2.

La esencia del Proyecto es una filosofía participativa y democratizante. Entendiendo por tanto que, al ser el OAR un Organismo con disposición de servicio público, la consecuencia social de esta práctica tiene una extensión superior a la que podría poseer si fuera desarrollada por alguna empresa privada con el ánimo de lucro. A nadie asombraría que, por ejemplo, una multinacional relacionada con la moda tomase en consideración las declaraciones o manifestaciones de opiniones de sus usuarios en Twitter o Facebook; resultaría ser una táctica más para fidelizar su clientela y acrecentar su cuenta de beneficios.

No obstante, por sus servicios y naturaleza, el OAR tiene la posibilidad de brindar a los ciudadanos, los contribuyentes, la oportunidad de influir, y hasta de decidir, acerca de los asuntos públicos; concretamente, sobre la manera en que la Administración brinda sus servicios.

Este Proceso se emprende dentro de la línea enmarcada en una evolución iniciada por el OAR para potenciar las vías de participación directa de los usuarios y la audiencia activa de los mismos. Tal iniciativa conlleva la superación de un tipo de Administración unidireccional, creando los cimientos para una Administración más versátil que da cabida a la decisión ciudadana y a la participación. El medio primordial que dinamiza esta excitación comunicativa es la tecnología digital 2.0 que posee el objetivo de que:

*“los ciudadanos abandonan su papel como receptores pasivos para convertirse en emisores de una información con capacidad para generar cambios y mejoras”.*⁵⁵⁴

Como se ha dicho, Prosumidores 2.0 está enmarcado en el subproyecto 5.1.A del Plan estratégico del OAR 2011-2015, pues su resultado final se potencia como una unificación de prácticas de RSC en las tecnologías de funcionamiento. Aun así, el Proyecto completo nace desde una visión global que se diversifica a partir de diferentes ejes vitales complementarios, calculados en la innovación y optimización del

⁵⁵⁴ OAR. (2014) “Memoria Proyecto Prosumidores 2.0”, disponible en <https://docplayer.es/19876528-Pro-sumi-dores-2-0-memoria-proyecto-prosumidores-2-0.html>, p.1

Organismo, como también en el diseño/rediseño de servicios que cumplan, de manera exitosa, las necesidades del moderno mercado.

Según la misión del OAR, Prosumidores 2.0 actúa para ayudar a la recaudación eficaz de los ingresos del derecho público. De esta manera, este Proyecto se sitúa hacia la perspectiva corporativa del Organismo, definida con el fin de ser una administración eficaz y moderna, un referente a escala nacional de la comisión de los tributos locales, afín a los ciudadanos y que contribuya al progreso social y sostenible de las provincias.

Agrupando los valores del OAR, vemos como la vocación de servicio público descansa en cuatro basas: la innovación, la participación, la transparencia y el compromiso con el progreso continuo.

Según su descripción, la práctica Prosumidores 2.0 reúne todos estos valores; mereciendo una mención especial su facultad para beneficiar la participación de los usuarios, empoderados en la imagen del prosumidor. El OAR apuesta por un desarrollo de innovación configurado desde el interior del Organismo. Prosumidores 2.0 es un fiel reflejo de ello, al ser una idea única planeada por el equipo del OAR. El total de los empleados conoce el Proyecto mediante las charlas pedagógicas e información directa a través de e-mail e interviniendo directamente en la Práctica.

Es también relevante, la alusión especial a la Plataforma ST@R, puesto que como herramienta innovadora en sí misma. Esta Plataforma reúne una cantidad de módulos asociados a la labor integral de la calidad en el OAR, como lo son los indicadores, acciones de mejora procesos, sugerencias, objetivos, quejas, encuestas, estrategia, etc. Ocupando así por tanto un núcleo central el Proyecto Prosumidores 2.0.

Se encuentran referentes sobre un Proyecto parecido en la esfera de la Administración, hay asuntos de organismo público en donde se sitúan de manera aislada varios equipos y utilidades como pueden ser portales online de quejas y sugerencias, cita previa online o perfiles en Facebook, etc. No obstante, son pocos los aparatos del estado del área de recaudación que efectúan, separadamente, varias operaciones en este campo. Prosumidores 2.0 presenta una excelente originalidad que reside en la unificación de todas estas soluciones para conformar un producto exclusivo. El uso de estas

soluciones admite fines positivos a costes muy bajos para prestaciones de los servicios que necesitamos.⁵⁵⁵

Finalmente, por tanto, conociendo y sabiendo esto, en los puntos anteriores se concibe entonces que el derecho del consumo es un ámbito muy flexible que cambia en relación con las inconstantes necesidades económicas. Aun así, concurren en el país una cantidad de figuras y conceptos que han permanecido en buena parte intactos a través de los años.

3.4.2. El prosumidor vs. economías colaborativas

Al estudiar la relación entre el consumidor y el empresario, sin duda encontramos que el balance se inclina hacia la primera parte, dando las condiciones en que las regulaciones en materia de consumo crean una situación de protección indiscutible a favor del consumidor, considerado como la parte sensible.⁵⁵⁶ La reciente aparición de la muy discutida economía colaborativa ha determinado cambios importantes en el comportamiento de los consumidores, que cada día son más exigentes a la hora de satisfacer sus necesidades.

Por lo tanto, el carácter desigual de la relación entre el consumidor y el proveedor, uno profesional y el otro particular, se ha modificado últimamente. La llegada de la economía colaborativa ha conducido a los cambios de la esencia individual en relación con los consumidores, se desvanece el elemento “*burocrático*” y la relación proviene de unos participantes iguales, al estar en la misma etapa y entorno. Esto será, hipotéticamente, uno de los puntos para la salida y desaparición de las actividades clásicas de comercio.⁵⁵⁷

⁵⁵⁵ Ídem.

⁵⁵⁶ El Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, mediante el cual se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y demás leyes complementarias, conceptúa a los consumidores o usuarios como: “*las personas físicas que actúen con un propósito ajeno a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión*”, mientras que considera empresario a “*toda persona física o jurídica, ya sea privada o pública, que actúe directamente o a través de otra persona en su nombre o siguiendo sus instrucciones, con un propósito relacionado con su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión*”.

⁵⁵⁷ BEAUDOUIN, V. (2011) “*Prosumer*”, Communications. Vol. 88, nº 1. pp 131-138.

Hasta el momento, la experiencia ha mostrado casos de malversación del propósito de las plataformas digitales diseñadas para llevar a cabo nuevas formas de consumo colaborativo en el sentido de que frecuentemente se utilizan por personas que, quieren desarrollar actividades con carácter mercantil, de maneras diferentes de las clásicas actividades conocidas, usando algunas normativas sectoriales para prestar cualquier servicio olvidando la obligación legal elemental de autorizar dicho servicio.

A pesar de que no se ha convertido en un fenómeno preocupante, las autoridades han decidido considerar este nuevo modelo de participante en las relaciones comerciales, a quien se les ha llamado prosumidor. El objetivo de las autoridades es estudiar su comportamiento, determinar el perfil e identificar las reglas aplicables y el régimen legal a ser sometido⁵⁵⁸.

Cada período de progreso económico en la historia se caracteriza por ciertos parámetros económicos que están directamente relacionados con los medios productivos utilizados o el estilo de comercio utilizado. Este concepto de prosumidor aparece por primera vez y disfruta de un análisis científico en el trabajo de Alvin Toffler. En el año 1980, Alvin Toffler edita el libro “La tercera ola” planteando así la mecánica de consumo primitiva:

*“Durante la primera ola, la mayoría de las personas consumían lo que ellas mismas producían. No eran ni productores ni consumidores en el sentido habitual. Eran, en su lugar, lo que podría denominarse “prosumidores”.*⁵⁵⁹

Esta concepción de prosumidor no sería, según el autor, anacrónica. Por el contrario, Toffler condena los efectos de la revolución industrial, advirtiéndole sobre el impacto negativo de la especialización de sobreproducción, e insta a la sociedad

⁵⁵⁸ En este sentido, la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) presentó junto con la Universidad Complutense el Informe con el título “¿Colaboración o negocio? Consumo colaborativo: del valor para los usuarios a una sociedad con valores” en febrero de 2016

⁵⁵⁹ TOFFLER, A. (1981) “La tercera ola”, Editorial Plaza & Janés Editores, Barcelona, pp. 262 y ss.

humana a regresar a las formas originales de consumo donde el vínculo entre el consumidor y el proveedor tiene un lado humano:

“Vemos un progresivo difuminarse de la línea que separa al productor del consumidor. Vemos la creciente importancia del prosumidor. Y, más allá de eso, vemos aproximarse un impresionante cambio que transformará incluso la función del mercado mismo en nuestras vidas y en el sistema mundial.”

Si miramos más atento lo que se ha desarrollado últimamente en la sociedad, y como la revolución tecnológica y las telecomunicaciones han transformado el funcionamiento del mercado y los hábitos del consumo, podemos concluir que Toffler no fue otra cosa más que un profeta en su época.

Está claro que la aparición de Internet ha cambiado la cara de la economía global, los consumidores ya no tienen un rol pasivo del siempre, ya no solo se centran en identificar ofertas, sino que tratan de obtener beneficios de este comercio en línea. El prosumidor, como un símbolo ecléctico, ubicado en la frontera entre el consumidor y el empresario, identificó el entorno en línea como el mejor terreno donde desarrollar las actividades propias. Las redes están ofreciendo una excelente oportunidad para el trabajo y facilitará que las personas estén en ambos lados del período productivo. Estas son las circunstancias ideales para el prosumidor, una figura nueva que ha captado el interés de los autores en literatura jurídica y económica.

La comunicación actual requiere interconexión e intercambio permanente de información. Los jóvenes prefieren las redes sociales, el sistema de comunicación más utilizado, basado en conexiones y herramientas que permiten la transmisión del mensaje en tiempo real a múltiples usuarios y recibir el *feedback* instantáneo, siendo estos usuarios los verdaderos creadores de contenido original.

Pero no entendamos que el prosumidor es, de hecho, un creador de contenido digital o audiovisual. La idea de ver los prosumidores parecidos a actor en ambos escenarios del proceso de producción, por el contrario, sirve estupendamente para mencionar la situación de todos aquellos individuos que ofrecen, de manera menos asidua, servicios dentro de la llamada economía colaborativa.

Como anticipa Alvin Toffler, la economía colaborativa es la predisposición a un desenfoque gradual de las líneas que dividen a los consumidores y productores. Aunque parece simple, este proceso contiene muchas preguntas sobre el papel del prosumidor que aún no ha respondido. La característica principal de la noción de prosumidor en las economías de colaboración se derivan de los elementos individuales de las relaciones y del hecho de que los productos que pertenecen al prosumidor también son utilizados por otras personas, no solo por él mismo.

Un buen ejemplo para entender cómo funciona esta economía colaborativa es el caso de un grupo de personas que viajan juntas en un automóvil privado que identificaron en una plataforma colaborativa. El propietario del automóvil ofrece un servicio a los pasajeros, pero al mismo tiempo también se beneficia porque tiene la misma trayectoria. Así que, además de satisfacer los propios intereses, también recibe un beneficio material, junto con la alegría de ayudar a otras personas.

La condición especial del prosumidor se determina tanto por la variedad de beneficiarios de sus actividades, como por los ingresos obtenidos de la prestación de estos servicios. Estos elementos complican la identificación de las normas legales o regulaciones contables aplicables a estos nuevos especialistas que están en el mercado.

La desventaja para la economía colaborativa es que ha ingresado al mercado en un momento en que las operaciones económicas sufren una regulación excesiva. Este contexto hace que sea difícil para los prosumidores sentarse en el mercado y en el tráfico económico, pero sobre todo para identificar el régimen legal aplicable. Está claro que la economía colaborativa encierra una nueva serie de oportunidades en correspondencia con los sectores en los que se ha estado implantando, aportando eficiencia y flexibilidad a los mismos.

Aun así, hay que reconocer que la mecánica colaborativa ocasiona distensiones primero que todo en relación con las actividades que no están totalmente liberalizadas. Hay que decir primero que todo, que la cuestión sobre la forma en el que ciertas reclamaciones de tipo administrativo podrían llegar a ser de aplicación a las personas que actúan dentro de las plataformas de la economía colaborativa. El primer problema aparece en relación con la obligación de tener las licencias y las credenciales administrativas por el trabajo que quiere empezar correspondientes a los sectores de la

economía, y este obstáculo impide al prosumidor que ofrezca libremente sus servicios en las plataformas colaborativas. Esta exigencia ha planteado dudas importantes en referencia al sector del transporte.⁵⁶⁰

En los últimos años, ha habido más quejas de las asociaciones de profesionales en el campo de los servicios de transporte de pasajeros contra estas plataformas de colaboración. El descontento de estos profesionales está determinado por la falta de regulaciones claras sobre el despliegue de este tipo de servicios de transporte privado y acusan a quienes realizan tales actividades que actúan de manera clandestina y en violación de las reglas de la competencia leal.

Por otro lado, los representantes de las plataformas colaborativas apoyaron la exclusión de los servicios que prestan de la legislación en el campo del transporte terrestre, en base a las excepciones relativas al transporte privado particular⁵⁶¹. En su opinión, el Prosumidor no debe cumplir con los requisitos de autorización como transportista, ya que realiza esta actividad ocasionalmente.

Un ejemplo reciente es el caso de Uber, cuya actividad fue suspendida cautelarmente por el Juzgado de lo Mercantil nº 2 de Madrid para fin del año 2014. En su defensa, los abogados que la representaron al Juzgado de lo Mercantil nº 3 de Barcelona, declararon que los conductores de Uber no necesitan una licencia de transporte porque en realidad despliegan actividades ligadas a los servicios de la sociedad de la información, actividad que no requiere la existencia de algún permiso o licencia.

Esta cuestión es objeto de un estudio prejudicial presentado por el Magistrado Fernández Seijo, del Juzgado de lo Mercantil nº 3 de Barcelona frente el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, en orden a especificar la calificación que obtenga la

⁵⁶⁰ DE LA CALLE CALLE, P. (2014) “*Contra la crisis: consumo colaborativo*” en Beatriz Rosado Cebrián (coord.), Antonia de la Calle Vaquero (coord.) “Cambios económicos y jurídicos: En un contexto en crisis”. Editorial Publicia, pp. 171-184.

⁵⁶¹ “*Transporte privado particular que, a tenor del art. 101.1, debe cumplir dos requisitos, a saber, estar dedicados a satisfacer las necesidades de desplazamiento de carácter personal o doméstico del titular del vehículo y sus allegados, y realizarse en vehículos cuyo número de plazas, o capacidad de carga, no exceda de los límites que reglamentariamente se establezcan*”. Idem.

gestión desarrollada por Uber⁵⁶². La sentencia del Tribunal de Luxemburgo va a aclarar las dudas y las cuestiones sobre el estatuto del prosumidor e impulsará la reglamentación en este ámbito.

Tal enfoque legal, en el cual el prosumidor es percibido como un proveedor de servicios en el campo de las tecnologías modernas, cualquier actividad que lleve a cabo, y su exclusión de la obligación de poseer una licencia o un permiso válido para sus actividades puede crearle una súper inmunidad legal o una posición privilegiada en relación a los demás individuos. De tal manera, la figura del prosumidor se verá potenciada extremadamente. De toda forma, la necesidad de regular el estatuto del prosumidor no tiene que ver solo con las licencias de actividad.

De la misma manera, hay sectores de actividades donde no se necesita una licencia para ejercer la profesión, y las regulaciones legales son adaptables a los nuevos desafíos impuestos por la economía colaborativa. Es interesante lo que está sucediendo en la industria del turismo a través del surgimiento de alojamientos colaborativos y los desafíos legislativos determinados por este nuevo fenómeno. Se entiende por viviendas de uso turístico:

*“La cesión temporal de uso de la totalidad de una vivienda amueblada y equipada en condiciones de uso inmediato, comercializada o promocionada en canales de oferta turística o por cualquier otro modo de comercialización o promoción, y realizada con finalidad lucrativa, cuando esté sometida a un régimen específico, derivado de su normativa sectorial turística”*⁵⁶³

La Ley de Arrendamientos Urbanos prescinde de las viviendas de uso turístico de su esfera de aplicación, y ha estado siendo la legislación autonómica la que ha

⁵⁶² Concretamente, la cuestión prejudicial plantea la cuestión de determinar: “Si El artículo 2, apartado 2, letra b) de la Directiva 2006/123/CE, de 12 de diciembre, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a los servicios en el mercado interior, excluye del ámbito de aplicación de dicha Directiva a las actividades, realizadas con carácter lucrativo, de intermediación entre el titular de un vehículo y la persona que necesita realizar un desplazamiento dentro de una ciudad, facilitando los medios informáticos – interfaz y aplicación de software – que permitan su conexión, por considerar que dicho servicio es un servicio de transporte.”

⁵⁶³ Art. 5 e) de la Ley 29/1994, de Arrendamientos Urbanos.

proporcionado últimamente el soporte normativo a la actividad.⁵⁶⁴ La voluntad de las autoridades de adaptar la legislación a las nuevas realidades económicas es visible, ya que hay comunidades autónomas que han regulado este tipo de alquiler, adoptando normativas que permiten que las viviendas de uso turístico logren cederse por habitaciones⁵⁶⁵.

Este interés público está impulsado por la cantidad de dinero que mueve este nuevo sector, el ejemplo más elocuente siendo el *Airbnb*, la empresa exclusiva para el sector del alojamiento más grande en el mundo, con un cifre de negocio de 10.000 millones dólares.

Obviamente, las autoridades no pueden ignorar el avance económico de estos sectores y se ven obligadas a proporcionar mecanismos legales y de control adecuados para este tipo de actividad, cubrir la brecha legislativa existente y crear un régimen legal adecuado y transparente. Los proyectos legislativos van a proporcionar un mínimo de condiciones administrativas para estos prosumidores, como la obligación de informar a la autoridad competente del comienzo de la actividad turística, el cumplimiento de ciertas condiciones de calidad y protección, así como los márgenes temporales máximos en los que los propietarios podrán alquilar sus viviendas con fines turísticos.⁵⁶⁶

Por lo tanto, la figura del prosumidor da lugar a muchos debates jurídicos de naturaleza administrativa o financiera, ya que en el momento de la concepción de la legislación específica para las diversas profesiones no se tuvo en cuenta la posibilidad de este fenómeno. La legislación tradicional en el campo del trabajo, la seguridad social y la protección del consumidor es bastante rígida y no se puede adaptar fácilmente a la

⁵⁶⁴ Así, entre otros: “Decreto 80/2015, de 5 de mayo del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de las viviendas de uso turístico en Aragón”; “Decreto 79/2014, de 10 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se regulan los apartamentos turísticos y las viviendas de uso turístico de la Comunidad de Madrid”; “Decreto 92/2009, de 3 de julio, por el que se aprueba el reglamento de alojamientos turísticos y empresas gestoras de la Comunidad Valenciana”.

⁵⁶⁵ Art. 5.1 b) del Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y de modificación del Decreto 194/2010, de 20 de abril, de establecimientos de apartamentos turísticos.

⁵⁶⁶ Vid. GUILLÉN NAVARRO, N.A. /ÍÑIGUEZ BERROZPE, T. (2016) “Acción pública y consumo colaborativo. Regulación de las viviendas de uso turístico en el contexto p2p”, Pasosonline: Revista de turismo y patrimonio, Vol. 14 No. 3, Special Issue Págs. 751-768

nueva realidad económica. De hecho, las plataformas que albergan esta llamada economía colaborativa son las que establecen los coordinados de la entrega del servicio, los trabajadores adjuntos la misma deben cumplir con los procedimientos y condiciones de entrega sin poder personalizar su propia oferta. Esta arquitectura causa que sea la plataforma la que intervenga completamente en las condiciones del servicio y en el flujo de información, lo que no corresponde al espíritu primario del concepto de economía colaborativa.

El ser humano, el trabajador adjunto a la plataforma, se ve en una situación muy condicionada y su única opción es de si ejecutar el servicio o rechazar la oferta. Él no puede intervenir y personificar el contenido de las prestaciones. Pero, aunque en estas condiciones de control absoluto, las plataformas digitales imponen a los trabajadores afiliados que tengan el atributo de autónomos⁵⁶⁷. Como puede vislumbrarse, este planteamiento está totalmente desviado del propósito original del concepto.

Queda por preguntarse entonces, cuál es la línea adecuada a seguir frente esta desviación. En el mercado hay varias opiniones, unos que apoyan por la idea de recalificar estos contratos de colaboración como contratos de trabajo y una buena parte de la doctrina que propone desarrollar un nuevo concepto jurídico en el ámbito de relaciones laborales que sea específico para estos grupos de operadores.⁵⁶⁸

Ciertamente, hay una serie de otras polémicas relacionadas con el régimen fiscal aplicable a las actividades llevadas a cabo en el contexto de la economía colaborativa. ¿Cómo se grava la renta del prosumidor, ya que la economía colaborativa se ha concebido como un área exenta del control fiscal? Sin embargo, es obvio que cualquier actividad que genere ingresos debe ser gravada dentro de un tiempo delimitado.

⁵⁶⁷ De esta forma, en las condiciones y términos de la plataforma Uber puede hallarse una descarga de responsabilidad por parte de la plataforma: “*Usted reconoce que Uber no presta servicios de transporte de ningún tipo o de logística o funciona como una empresa de transportes y que dichos servicios de transporte o logística se prestan por terceros prestadores particulares independientes, que no están empleados por Uber ni por ninguno de sus afiliados.*” www.uber.com - consultado 10.10.2017

⁵⁶⁸ Vid. TODOLÍ-SIGNES, A. (2015) “*El impacto de la Uber economy en las relaciones laborales: los efectos de las plataformas virtuales en el contrato de trabajo*”, Revista IUS Labor, nº 3, pp. 21 y ss.

Estos nebulosos legislativos han llevado a la idea de que la economía colaborativa es un tipo de economía sumergida, aunque la forma transparente de desarrollarse en el entorno electrónico, donde permanecen grabadas todas las transacciones, ofrece muchas garantías para llevar a cabo controles de todo tipo de transacción realizada.

Estos monitoreos electrónicos de este servicio proporcionado se convierten en un instrumento necesario para su propia función. Los representantes de algunas instituciones están presionando para algunos tipos de monitoreo, insistiendo en que las plataformas colaborativas mantengan esta forma transparente de actividad, no para que ellas mismas sean controladas, sino para determinar las obligaciones fiscales de los afiliados que mediante ellas operan.⁵⁶⁹

Con respecto al sistema de impuesto que se debe aplicar en relación con los ingresos obtenidos a través de las plataformas de colaboración, primero debemos ver cuál es el elemento central del sistema, quién es el sujeto gravable: el prosumidor, la plataforma digital o ambos. Lo más fácil es decir el prosumidor, porque su figura está asociada con la recepción inmediata de una cantidad de dinero, pero los ingresos obtenidos por la plataforma y su papel en esta ecuación no están todavía muy claros.

Últimamente, la Comisión Europea ha enfatizado cada vez más la necesidad de establecer el papel específico que tiene la plataforma digital en la economía colaborativa, para determinar qué obligaciones tiene en relación con los estados y con sus colaboradores. En todos los casos, se ha observado que la gran mayoría de las plataformas obtienen ganancias al cobrar una comisión por los servicios intermediados,

⁵⁶⁹ La Comisión Europea, en la Comunicación *“Una Agenda Europea para la economía colaborativa”*, expone un ejemplo de Estonia, señalando que: *“las transacciones entre el conductor y el cliente son registradas por la plataforma colaborativa, que después envía solo los datos pertinentes a efectos fiscales a las autoridades, que a continuación pre-rellenarán los formularios fiscales del contribuyente. La idea principal es ayudar a los contribuyentes a cumplir sus obligaciones fiscales eficazmente y con el mínimo esfuerzo.”*

para lo cual la Comisión Europea desea desarrollar un sistema fiscal en esta área que reduzca la evasión fiscal.⁵⁷⁰

En lo que concierne el prosumidor, se tiene que regular las condiciones para el uso en competencia con los servicios ya existentes en el mercado. Un modelo especialmente interesante es el señalado en el Proyecto italiano: *“Proposta di legge disciplina delle piattaforme digitali per la condivisione di beni e servizi e disposizioni per la promozione dell'economia della condivisione”*.⁵⁷¹

El legislador italiano analiza los tipos de ingresos obtenidos de las actividades de la economía colaborativa y establece una escala de valores según la cual se establece el sistema tributario. Así, se establecerá un primer techo de ingresos de la economía de colaboración no profesional de 10.000 euros, que se gravará a una tasa fija del 10%. Por encima de este umbral, todo tipo de ingreso recibido se agregarán al ingreso obtenido como contrato de trabajo o actividad autónoma, utilizando la tasa apropiada.

Parece que este enfoque es muy útil cuando se desea separar a los colaboradores en las dos categorías posibles: aquellos que realizan un servicio ocasional y aquellos que realizan trabajos clandestinos, tratando de eludir la legislación a través de plataformas.

Es incuestionable que a través de estas plataformas el papel de los individuos se vuelve muy versátil, pasándose entre la calidad de consumidor y proveedor con frecuencia. El alto nivel de interacción que ofrecen las redes sociales y de Internet ayuda a las personas a resolver ciertos problemas sin recurrir a profesionales, pero ayudándose *entre iguales*.

El prosumidor es la personificación de las transformaciones digitales y sociales de los últimos años. En esta nueva época, el consumidor ha cambiado de comportamiento pasivo a un rol activo, de proveedor, un rol ambivalente que lo ubica

⁵⁷⁰ Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité económico y social europeo y al Comité de las regiones *“Una Agenda Europea para la economía colaborativa”*, Bruselas, 02.06.2016, COM(2016) 356 final, p. 15

⁵⁷¹ Traducción autor: *“Propuesta de ley de Disciplinas de plataformas digitales para compartir bienes y servicios y disposiciones para promover la economía colaborativa”*.

en ambas áreas al mismo tiempo. Esta transformación, que obviamente ofrece unas grandes flexibilidades a los mercados, presenta unas series de dudas relevantes y el poder legislativo necesita resolverlo más pronto posible.

Las principales dificultades surgen de la necesidad de adaptar las regulaciones administrativas con respecto al ejercicio de ciertas profesiones a los nuevos desafíos planteados por la aparición del prosumidor. Hasta este punto, los tribunales han adoptado una actitud sensible favorable al prosumidor, pero sin cruzar el tema a través de la jurisprudencia. El hecho de que estas nuevas técnicas de consumo estén apoyadas por la Comisión Nacional de los Mercado ayudará en el desarrollo de una nueva legislación.

Es interesante cómo el Tribunal de Justicia de la Unión Europea actuó en el caso Uber, respondiendo a la pregunta del Juzgado de lo Mercantil nº 3 de Barcelona. Por lo tanto, se concluyó que para determinar el régimen jurídico aplicable a una actividad colaborativa es necesario determinar el grado de influencia de las nuevas tecnologías sobre el proceso ejecutivo de estas actividades. Una vez que se han presentado estas dudas, también es necesario enfatizar que es deseable que las diferentes ramas de nuestro derecho encajen en el nuevo escenario creado por la revolución tecnológica.

El papel activo de las plataformas de colaboración y su capacidad para influir en el contenido de los servicios prestados, aproximan el carácter del prosumidor al del empleado tradicional. Con respecto a los problemas fiscales, los ingresos de las actividades de colaboración se pueden gravar en el sistema actual de impuestos, es esencial desarrollar un sistema que permita una clara diferenciación en una escala fiscal de los ingresos obtenidos desde actividades profesionales clandestinas, como es el caso del Proyecto de Ley italiana.

El prosumidor es la imagen que queremos asimilar al ciudadano que participa de modo activo a la vida pública. El uso de las TIC's impone al ciudadano ser parte de la vida pública: leyendo noticias de los actores políticos, participando en las páginas de redes sociales de estos mismos, compartir el contenido u ofrecer ideas y levantar problemas acerca de los programas políticos de los partidos.

3.5. El derecho al olvido

La necesidad de un “*derecho al olvido*” aparece junto con las intrusiones de las nuevas tecnologías en nuestras vidas. Olvidar es una característica humana que es desconocida al entorno informático. Las computadoras y los programas informáticos nunca olviden. Por estas razones sería muy difícil definir y establecer el contenido de este derecho. Además, es un desafío presentar garantías para este derecho y conectarlo con los demás.

Paul Bernal intenta averiguar una definición para el derecho al olvido partiendo desde la concepción legal francés del *droit à l'oubli* y el italiano *diritto all'oblio*, estimándolo como:

“*el derecho a silenciar eventos pasados de la vida que ya no están sucediendo*”.⁵⁷²

Su opinión es confirmada también por Meg Ambrose, un autor que considera que el concepto francés incluye el derecho a ser olvidado como la obligación de olvidar y que “*esta distinción es trascendental, toda vez que la orientación de esta garantía establece en cabeza de quién están los tributos para hacerla efectuar*”.⁵⁷³ Partiendo desde la característica humana de olvidar, la Comisión Nacional de Informática y Libertades de Francia trata de establecer el contenido del derecho al olvido (o a ser olvidado) como un derecho a evolucionar, cambiar y refutarse.

La Comisión, que representa la entidad autónoma que protege el desarrollo de datos en Francia, enuncia que la información no puede guardarse en ficheros digitales interminablemente, y a base del “*Principio de duración limitada de la retención de*

⁵⁷² Cfr. BERNAL, P. (2011) “*A Right to Delete?*”, European Journal of Law and Technology, Vol. 2, No.2, 2011; PINO, G. (2000) “*The Right to Personal Identity in Italian Private Law: Constitutional Interpretation and Judge-Made Rights*”, en: Mark Van Hoecke, Francois Ost (eds.) “*European private law in context; The harmonisation of European private law*”, Bruselas, Editorial Hart.

⁵⁷³ Vid, AMBROSE, M. L. (2012) “*You Are What Google Says You Are: The Right to be Forgotten and Information Stewardship*”, en: International Review of Information Ethics, Vol. 17, 2012. Disponible en: <http://ssrn.com/abstract=2154353>

datos”, se puede almacenar por un periodo claramente determinado solo para cumplir con la intención para el cual fue guardada.⁵⁷⁴

3.5.1. El ‘habeas data’ y el olvido

Los efectos del ejercicio de derecho al olvido se extienden sobre varias instituciones jurídicas de derecho penal, financiero, administrativo o tributario, donde las sanciones, multas o deudas pueden ser borradas y perder sus efectos legales sobre el patrimonio de la persona. La prescripción, la amnistía y otros casos de estos tipos utilizan el concepto jurídico de “*derecho al olvido*”, para producir sus efectos.

Un ejemplo muy bueno es la Ley argentina no. 25.326 sobre protección de datos personales que permite el almacenamiento de los informes crediticios de un individuo solo para un plazo máximo de cinco años, que se va reduciendo a solo dos años si la persona cubre sus obligaciones financieras. Las normas sobre la protección de datos – o habeas data– tienen carácter orgánico en la mayoría de los países porque tratan sobre los derechos humanos o están en directa conexión con estos. La Corte Constitucional de Colombia explico en unos de sus fallos sobre la constitucionalidad de la ley estatutaria de *habeas data*, que el contenido de este derecho se compone de:

*“(i) el derecho de las personas a conocer –acceso– la información que sobre ellas está recogida en bases de datos (...) (ii) el derecho a incluir nuevos datos con el fin de que se provea una imagen completa del titular; (iii) el derecho a actualizar la información, es decir, a poner al día el contenido de dichas bases de datos; (iv) el derecho a que la información contenida en bases de datos sea rectificada o corregida (...) (v) el derecho a excluir información de una base de datos.”*⁵⁷⁵

⁵⁷⁴ Vid. Commission Nationale de L’Informatique et Des Libertés, “Rapport d’activité 2011” disponible en: http://www.cnil.fr/fileadmin/documents/La_CNIL/publications/RA2011_CNIL_FR.pdf.

⁵⁷⁵ Corte Constitucional de Colombia, Sentencia C-748-11. Magistrado ponente: JORGE IGNACIO PRETELT

Los mismos esfuerzos en determinar el contenido de este derecho los encontramos también en Europa, donde la Comisión Europea inicio en 2012 un gran proyecto de actualización de la Directiva de Protección de Datos 95/46/CE. En el mismo sentido, la Agencia Española de Protección de Datos lanzo esfuerzos legales de mejoramiento jurídico en este campo.

Las normas comunitarias proponen una introducción formal del derecho al olvido:

*“(...) a los interesados les debe asistir el derecho a que se supriman y no se traten sus datos personales, en caso de que ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos o tratados de otro modo, de que los interesados hayan retirado su consentimiento para el tratamiento, de que se opongan al tratamiento de datos personales que les conciernan o de que el tratamiento de sus datos personales no se ajuste de otro modo a lo dispuesto en el presente Reglamento”.*⁵⁷⁶

La presunción de que el usuario, que se convirtió en un adulto mayor, canceló el consentimiento para el uso de los datos personales que proporcionó cuando era menor de edad, provocó el inicio de debates acalorados. Este cambio de tratamiento jurídico del consentimiento se basa en la idea que el utilizador menor de edad,

*“cuando no es plenamente consciente de los riesgos que implica el tratamiento, y más tarde quisiera suprimir tales datos personales especialmente en Internet”.*⁵⁷⁷

Esta disposición exige que las aplicaciones como Facebook o Twitter eliminen la información de los usuarios menores cuando se conviertan en personas mayores de edad. Además, deben asegurarse de que los terceros que han accedido a esa información estén informados de que el usuario ha solicitado su eliminación. Pero si el tercero entró

⁵⁷⁶ COMISIÓN EUROPEA, (2012) “*Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos*”. Bruselas, 25 de enero 2012, COM(2012) 11 final.

⁵⁷⁷ Idem.

con el permiso de Facebook, éste es el responsable de la publicación efectuada por ese tercero.

Otro tema que la Comisión Europea está observando de cerca es la portabilidad de datos. La institución europea quiere proteger a los usuarios del riesgo de uso ilegal de datos personales mediante la creación de perfiles automatizados - *profiling*. Por estas razones, la legislación europea fomenta la portabilidad de datos, es decir, el derecho de un usuario a solicitar la eliminación de datos personales de las bases de datos de un proveedor cuando renuncia a sus servicios. Esta medida quiere evitar el uso no autorizado de datos de un antiguo cliente, que puede ir más allá de una descripción deformada y deshumanizada del sujeto.

Para salvaguardar un mínimo equilibrio, la propuesta europea acepta una serie de excepciones: es permitido archivar datos con fines históricos o científicos solo si tal medida está prevista por una ley especial y existen motivos fundamentados para el almacenamiento como el bienestar público, la libertad de expresión, la salud pública etc.

Aquí es en donde aparece la manifestación del derecho al olvido, que para unos se puede volver perecedero en base de las excepciones y para otros va limitando otros derechos equivalentemente relevantes y ayudar al derribe del Internet abierto.

3.5.2. Derecho al borrado de datos

Como afirma Conley, el derecho a olvidar se manifiesta por intermedio del derecho a eliminar datos, sin contar la forma en que fueron grabados o almacenados. En esta categoría de objetos sujetos al proceso de borrado, encontraremos videos o fotos o cualquier otro registro que no sea importante en el desarrollo de una idea o teoría pero que sean simples identificadores. De esta manera, tanto el derecho a la intimidad como el derecho a la libre expresión pueden ser protegidos. Arguye Conley:

“Al hacer posible la eliminación, esperamos que se pueda preservar el derecho a la privacidad y el espacio de oxigenación social que habilita; al hacerlo

manual antes que automático, esperamos empoderar a los individuos para controlar su propia información (...)”.⁵⁷⁸

Bernal, apoya la teoría de Conley, pero añadía un atributo más al derecho del usuario, la posibilidad de eliminar todos los datos que le interesan sin tener que verificar su utilidad para otros o para el interés general. Aquellos que tienen el interés de mantener y usar esos datos deben probar su utilidad. Además, el autor cree que el derecho a borrar datos de una persona también debe aplicarse a sus perfiles automatizados, contenidos en el historial de los browsers.

No obstante, Bernal está de acuerdo a permitir que cierta información quede almacenada, aunque su propietario desea destruirla, si existen algunos de los siguientes motivos:

*“i) por razones paternalistas, cuando es del interés del individuo que la información se preserve (como una historia clínica); ii) comunitarias, cuando existe un interés común de tener ciertos registros (como los antecedentes criminales de alguien); iii) administrativas o económicas, cuando cierta información es fundamental para el funcionamiento institucional (como los registros de votación o de impuestos); iv) de archivo, cuando los datos son necesarios para registrar un hecho histórico (el archivo de las bibliotecas, por ejemplo), y v) de seguridad, que se refieren, entre otros, a la necesidad de retener datos para investigaciones criminales.”*⁵⁷⁹

El derecho a borrar siempre viene relacionado con un procedimiento subsidiario llamado la “*anonimización*” de los datos. Este procedimiento se utiliza cuando no es posible eliminar los datos de las bases y para no afectar otros derechos se intenta eliminar el vínculo entre estos y el titular. Efectivamente, es bastante usual y aceptado que las empresas usen con frecuencia las políticas de “*anonimización*” de datos. Las discusiones surgen cuando se intenta establecer el nivel de “*anonimización*” necesario para garantizar el derecho a la privacidad del usuario, porque se ha descubierto que

⁵⁷⁸ CONLEY, CH. (2010) “*The Right to Delete*”, en: “*AAAI Spring Symposium Series, North America*”. Disponible en: <http://www.aaai.org/ocs/index.php/SSS/SSS10/paper/view/1158/1482>. p. 54. Traducción informal.

⁵⁷⁹ BERNAL, P. (2011). op. cit. p.35.

cuando la cantidad de datos anonimizados se aumenta y se juntan es muy fácil identificar el titular.

El marco normativo sobre la protección de datos no parece bien adaptado a estos desafíos del espacio digital, que, al ser tan amplio e imprevisible, permite que la información se transforma y circula en modalidades heterogéneas, y que influye en los criterios habituales de la conducción de bases de datos.

3.6. Protección de la identidad étnica y cultural

La historia de la humanidad nos muestra que la cultura ha sido un campo muy investigado y que siempre se ha intentado determinar el contenido del concepto, pero sin llegar a un punto de vista común. Desde una perspectiva individualista, la cultura se ha asociado indisolublemente con el ser humano, hasta que fue humanizada y percibida como una manifestación de la esencia humana a principios del siglo XVII. Después de este enfoque, la cultura recibe un carácter social, siendo considerada la base de una sociedad preocupada por la evolución y la creación cultural. Cerca de nuestros tiempos, la cultura se ve asociada con la tradición y la civilización. Hoy en día, la cultura se define como un conjunto de características específicas del comportamiento humano que se asimilan y se transfieren de una generación a otra a través del aprendizaje social⁵⁸⁰

La palabra proviene del latín “*cultus*”, forma de supino del verbo “*colere*”, que significa cultivar (esta acepción del término perdura en los términos agricultura, piscicultura, viticultura) *cultus* significaba un campo cultivado. Más tarde, el sentido del vocablo se prestó a las actividades de desarrollar la mente, el espíritu y el talento de los individuos. Para Marco Tulio Cicerón⁵⁸¹ la cultura supone modelar nuestro espíritu “*cultus anime*”, es una consecuencia de los esfuerzos de humanos para perfeccionar sus conocimientos ejercitando las capacidades intelectuales que le regaló la naturaleza⁵⁸²,

Vale la pena mencionar la idea de que la cultura representa el modo de vida de un pueblo en particular. En este sentido, el Diccionario de la lengua española⁵⁸³ nos ofrece una definición completa del concepto que podemos usar en adelante para comprender esta noción:

⁵⁸⁰ MARTÍNEZ RIU, A.; CORTÉS MORATÓ, J. (1998): “*Diccionario de Filosofía en CD-ROM: autores, conceptos, textos*”, Editorial Herder Barcelona, p.23.

⁵⁸¹ MARCO TULIO CICERÓN (1989) “*La República*”, Editorial AKAL.

⁵⁸² HOMANS G.C. (2010) “*The Human Group*”, Editorial Routledge; 1 edición.

⁵⁸³ Real Academia Española, “*Diccionario de la lengua española*”, disponible en <https://dle.rae.es/?id=BetrEjX>, consultado el 17.08.2016

“Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social, etc.”

Una importante expansión de la teoría cultural nos propone analizar las culturas desde una perspectiva evolutiva. Un puente más amplio entre los estudios de la evolución del ser humano y los estudios de la vida social humana nos ha llevado a ver con mayor claridad que el diseño biológico humano es abierto, y a percibir la forma en que su finalización y modificación a través del aprendizaje cultural hacen que la vida humana sea en armonía con el ecosistema del planeta. La aplicación de un modelo evolutivo de selección natural a las construcciones culturales sobre bases biológicas ha llevado a los antropólogos a preguntarse con razón cómo las comunidades humanas desarrollan modelos culturales particulares.

Así mismo, Morris Opler⁵⁸⁴ considera que la cultura representa la forma particular de vida que es *“aprendida, compartida y transmitida”* por los sujetos de una comunidad humana que se transforman en usufructuarios de la misma cultura. Percibida como una forma de vida, la noción de cultura integra todos los componentes de la vida humana, tanto materiales como espirituales. También existen definiciones más complejas, que implican un análisis de las diferentes dimensiones del ser humano, como su capacidad de saber, de crear o de autodefinirse.

El estudio antropológico de la cultura se puede organizar en dos temas básicos y persistentes: Diversidad y Cambio. La educación y el entorno (o cultura) de un individuo es lo que lo hace diferente en comparación con otros individuos de otras culturas. La Diversidad se compone de todas las diferencias entre las culturas y subculturas de las regiones del mundo. Los individuos tienen que adaptarse y transformarse según las fuerzas físicas, biológicas y culturales para sobrevivir y estos esfuerzos representa el segundo tema, el Cambio. La cultura generalmente cambia por una de dos razones: transmisión selectiva o para satisfacer las necesidades del cambio. Esto significa que cuando una comunidad o cultura se enfrenta a nuevos desafíos, por ejemplo, la pérdida de una fuente de alimento debe cambiar la forma en que vive. Esto

⁵⁸⁴ OPLER MORRIS E. (1964) *“The human being in culture theory”*, American Anthropologist, New Series, 66 (3), 507–528.

podría tener efectos imprevistos para la cultura, incluso una posible redistribución forzada o la reubicación de los dominios ancestrales, debido a fuerzas externas o internas. Para un antropólogo esto proceso de cambio o mutación cultural puede representar una fuente de investigación muy importante para comprender el papel de la cultura en la vida de la comunidad.

Sir James George Frazer, el antropólogo, autor de la famosa obra⁵⁸⁵ de "The Golden Bough", escribe en un artículo: *"La antropología, en el sentido más general de la palabra, está dirigida al descubrimiento de leyes generales que han gobernado la historia humana en el pasado y que, si la naturaleza es verdaderamente uniforme, se puede esperar que la regulen en el futuro"*. Frazer llama a la antropología social la *"embriología del pensamiento y de las instituciones humanas"*.

En la misma manera, el antropólogo Emanuele Amodio⁵⁸⁶, define el termino con las siguientes palabras:

"La cultura es una forma de vida (un modo de ser) y de un saber: saber qué hacer, cómo hacerlo y qué es bueno y malo hacer, tanto en el ambiente natural como entre los demás seres humanos. Este modo de ser y este saber hacer se aprenden, se transmiten y cambian en el tiempo. Este modo de ser y este saber hacer se manifiestan en productos del hombre, en sus instrumentos y sus inventos".

Otra perspectiva interesante sobre la cultura la encontramos en la obra del antropólogo inglés Edward B. Taylor⁵⁸⁷. Este autor no diferencia entre civilización y cultura, más que esto el confunda las dos nociones, considerando que la cultura o civilización forman un complejo conjunto que pertenece al ser humano, como miembro de la sociedad.

⁵⁸⁵ FRAZER, J.G. (2003) *"The golden bough"*, Editorial Dover Publications Inc.; Abridged Ed edition.

⁵⁸⁶ AMODIO, E. (1998) *"Cultura", Vol.I*, Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe OREALC/UNESCO, p. 9.

⁵⁸⁷ TAYLOR E. B. (2016) *"Primitive Culture. Vol.I"*, Editorial Dover Publications Inc., pag. 38

Examinando el libro de Clyde Kluckhohn y A.L. Kroeber⁵⁸⁸ descubrimos que el concepto de cultura puede tener un significado aparte:

*“(...) pautas implícitas y explícitas de y para la conducta, adquiridas y transmitidas mediante símbolos exclusivos del grupo humano y que incluyen su materialización en forma de utensilios, aunque el núcleo principal de las mismas son las ideas tradicionales -es decir, obtenidas y seleccionadas históricamente- y los valores que implican. Los sistemas culturales son, por un lado, productos de la acción humana y, por otro lado, elementos condicionadores de acciones humanas futuras.”*⁵⁸⁹

Así como los filósofos alemanes que aspiran a diferenciar la civilización de la cultura, esta definición ofrecida por los dos autores acude a los valores normativos. Bronislaw Malinowski⁵⁹⁰, nos da una definición más moderna, similar a la ofrecida por Taylor. Este autor considera la cultura como “herencia social”, como todo lo que se aprende y se comparte socialmente, incluso los aparejos y los bienes de consumo, los ordenamientos constitucionales, el arte, los costumbres, la ideología y las creencias.

Otro autor valiente que nos muestra una conceptualización moderna de la cultura es Tony Mifsud. Según este autor, la cultura se basa en métodos tradicionales de comprensión que dan sentido y ordenan la vida de una comunidad humana. La cultura se refiere a los conceptos comunes de una sociedad necesarios para entender la realidad, así como a los métodos que producen significados que explican cómo pensar, percibir y actuar en su entorno.

El antropólogo estadounidense Clifford James Geertz⁵⁹¹ observa la cultura como un *“sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica, perpetúa y desarrolla su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida.”*

⁵⁸⁸ KLUCKHOHN C. y KROEBER A.L. (1952) *“Culture; a critical review of concepts and definitions”*, Editorial The Museum;

⁵⁸⁹ Ibidem, pag. 32

⁵⁹⁰ MALINOWSKI, B. (1984) *“Una teoría científica de la cultura”*, Editorial Sarpe, p.104.

⁵⁹¹ GEERTZ, C. J. (1996) *“La interpretación de las culturas”*, Editorial Gedisa Barcelona, p. 87.

De esta manera, la cultura se considera el proceso a través del cual la humanidad se individualiza en el sistema planetario, a través del cual se construye y se reinventa, haciendo que su experiencia sea comprensible y transmisible a otros.

Basados en la nueva concepción de cultura desde sus diversos significados, Tony Misfud⁵⁹² nos ofrece la siguiente conceptualización del tema:

*“la construcción significativa de la realidad en la relación del ser humano con la naturaleza -la dimensión técnico-económica-, en la interrelación del grupo humano organizado como sociedad -la dimensión sociopolítica-, y en la búsqueda de sentido en relación con la totalidad -la dimensión religiosa”*⁵⁹³.

Resumiendo lo anterior, podemos enumerar algunas características de la cultura que nos ayudarán a comprender su evolución en el contexto del cambio social y tecnológico. La cultura se aprende a través de la enseñanza activa y el hábito pasivo. Se comparte entre los individuos, lo que significa que define un grupo y responde a necesidades comunes. La cultura se basa en modelos y utiliza ideas similares, de modo que las creencias relacionadas y las prácticas culturales aparecen repetidamente en diferentes áreas de la vida social. La cultura es adaptable y ayuda a las personas a satisfacer las necesidades identificadas en los entornos cambiantes. Tiene un carácter simbólico, lo que significa que se basa en signos y símbolos simples y arbitrarios que a veces representan otra cosa de lo que parecen, algo más allá del significado común. Podemos concluir que el término comprende una representación holística de la forma de vivir de una comunidad humana determinada, una comunidad que tiene características propias únicas que la diferencia en relación con otras. Independiente de la forma de organizarse, o de la existencia de un sistema de derecho propio, se reconoce el derecho a la propia cultura a cada pueblo, así que incluso los pueblos indígenas poseen su propia cultura al igual que cualquier otro pueblo del mundo.

⁵⁹² MIFSUD, T. S. J. (2017) *"Realidad que interpela decisiones responsables"*, Ediciones Universidad Alberto Hurtado, pag. 96.

⁵⁹³ Ibidem, pag. 183.

3.6.1. Civilización y cultura en el mundo de las TIC's

Primeras referencias documentadas sobre la diferencia entre la civilización y la cultura las encontramos en las obras filosóficas alemanes del principio del siglo XX. Mientras que la civilización “-zivilisation-” *se refería más a la evolución de los avances técnicos y progreso material, específico para el mundo exterior,*⁵⁹⁴ , la cultura - “*Kultur*”- asentaba más en la ética y en los valores de la humanidad, y arraigada en el mundo interior de la personalidad humana.

La civilización se reconoce más con la organización social y los logros materiales. La cultura se enuncia en la religión, la filosofía, el arte, la ciencia, la literatura y se manifiesta usando las instituciones construidas para ofrecer los productos de la cultura, como cines, escuelas, bibliotecas, teatros y otros. En el mundo alemán se distingue entre civilización y cultura. Civilización hace referencia al universo material, a los bienes materiales y objetivos más económicos que espirituales, mientras que la cultura expresa referencia al universo de los valores interiores, al universo espiritual de la persona, conexas con objetivos superiores.

El papel superior de la cultura en relación con la civilización ha sido reconocido por muchos filósofos. Herbert Marcuse⁵⁹⁵ la define a partir de los valores espirituales y emocionales que la sustentan:

“(...) así, la cultura se presenta como el conjunto de aspiraciones morales, intelectuales, estéticas (valores), que una sociedad considera como el objetivo de la organización, distribución y orientación de su trabajo: ‘el bien’ que presumiblemente se obtendrá mediante el modo de vida que ha establecido dicha sociedad. ⁵⁹⁶ “

Si la “*cultura*” se describe como un mecanismo preferido de la construcción humana, la “civilización” se impone sobre la naturaleza humana, como una necesidad, un comportamiento socialmente indispensable, para el cual el hombre tiene que trabajar,

⁵⁹⁴ MARTÍNEZ RIU, A.; CORTÉS MORATÓ, J. (1998): “*Diccionario de Filosofía en CD-ROM: autores, conceptos, textos*”, Editorial Herder Barcelona, p. 123.

⁵⁹⁵ MARCUSE, H. (1968) “*Cultura y sociedad*”, Editorial Sur, pp.49-50.

⁵⁹⁶ MARCUSE, H (1991) “*One-dimensional Man*”, Editorial Routledge & Kegan Paul, pag.93.

según las necesidades y las condiciones externas. La civilización se refiere al trabajo, a la jornada laboral, al pensamiento utilitario, al universo de la necesidad. Mientras que la cultura se refiere a la celebración, el tiempo libre, el trabajo intelectual, el universo de la libertad y el espíritu libre.

Contrariamente de que la tradición alemana pretenda distinguir entre civilización y cultura, demarcando el primero con lo material y el segundo con lo espiritual, muchos se circunscriben a un entendimiento holístico en lo referido a la cultura. Un entendimiento holístico de cultura, que añade lo social e individual, lo espiritual y lo material, acuerdan en afirmar que las culturas indígenas, si bien son diferentes de otras, poseen la misma categoría de cultura.

3.6. 1.a. Particularidades en la cultura

Al analizar las diversas obras filosóficas que han intentado conceptualizar la cultura y la civilización, podemos identificar una serie de características de la noción. Desde el punto de vista antropológico, la cultura representa la totalidad de hábitos, conocimientos, habilidades socialmente adquiridas, sin incluir el patrimonio biológico. Desde esta perspectiva, la cultura está estrictamente relacionada con la sociedad, el proceso de aprendizaje y el legado social.

En la era de la globalización, las redes sociales influyen en todos los aspectos de la vida diaria, incluso las relaciones sociales e interculturales. Los nuevos medios sociales ayudan a las personas de todo el mundo a comunicarse, interactuar con personas de otra cultura, socializar, compartir conocimientos y aprender nuevas nociones. Además, las redes sociales pueden fomentar el aumento del nivel de adaptación intercultural de las personas que enfrentan diferentes experiencias culturales en nuevas comunidades. Los estudios recientes muestran que las personas usan los medios sociales para adaptarse mejor a las nuevas culturas de los países anfitriones y para preservar sus conexiones con los países de origen.

Se puede decir que las culturas de todo el mundo tienen sus propios valores, tradiciones individuales, creencias y normas que seguramente los pueden hacer únicos

entre sí. Según Chen & Zhang⁵⁹⁷, debido a la convergencia de los nuevos medios y la globalización, el mundo se ha convertido en un campo interactivo mucho más pequeño. Además, durante la era de la globalización, el número de personas que viajan al extranjero para estudiar, hacer negocios, etc. se ha incrementado significativamente. Debido a las diferentes prácticas comunitarias y culturales, los emigrantes siempre se enfrentan al choque cultural cuando llegan por primera vez a los países de acogida. Por lo tanto, utilizando diferentes métodos y recursos tecnológicos de última generación, es posible disminuir el impacto y adaptarse a la nueva cultura y comunidad. La perspectiva social de la asistencia humana es necesaria en el proceso de adaptación intercultural. Ese tipo de apoyo viene de varias maneras; Sin embargo, las redes sociales son la forma más efectiva para que los pasajeros se comuniquen y aprendan una nueva cultura. Las tecnologías ayudan a las personas a comunicarse en diferentes modos, sin importar la ubicación geográfica y el tiempo.

Los medios sociales conectan a las personas a través del espacio y el tiempo y les permite encontrar comunidades de ideas afines o participar creativamente en la vida pública como nunca. Además, las redes sociales promueven la interconexión y la interdependencia de nuestro mundo culturalmente diverso. Los nuevos medios permiten a las personas comunicarse y participar con información a la que se puede acceder rápidamente en Internet. Si bien las redes sociales proporcionan una forma común de vincular a las personas a través del conocimiento, del comportamiento y las actitudes, al mismo tiempo apoyan el desarrollo de un sentido de pertenencia a una red social mayor que no sea la propia comunidad local. Los nuevos medios de comunicación apoyan la forma efectiva de conectar a una diversidad de personas, tradiciones, opiniones y lugares entre sí en todo el mundo sin estar restringidas por las limitaciones de tiempo y distancia⁵⁹⁸.

⁵⁹⁷ CHEN, G.M.; ZHANG, K. (2010) "*New Media and Cultural Identity in the Global Society*", disponible en: www.igi-global.com/chapter/new-media-cultural-identity-global/42819, consultado el 19.10.2016.

⁵⁹⁸ CHEN, G.M. (2012) "*The Impact of New Media on Intercultural Communication in Global Context*", disponible en:

Por un lado, intrínsecamente, la nueva cultura surgida de los nuevos medios crea una brecha de continuidad entre las tradiciones y las innovaciones dentro de una cultura. Según Firat Büyükcoşkun⁵⁹⁹, ante la aparición de los nuevos medios, las tradiciones e innovaciones en la sociedad humana coexistieron de forma dinámica sincronizada, pero la velocidad y el impacto de los nuevos medios de comunicación provocaron la incapacidad de los valores tradicionales para seguir el ritmo de los nuevos valores culturales producidos por los nuevos medios. Esta brecha cultural ha causado dificultades en la comprensión o la comunicación entre generaciones y entre personas de la misma cultura. Los nuevos medios también generan brechas de comunicación entre diferentes grupos culturales y étnicos. La naturaleza fragmentada de los nuevos medios ha cambiado la gramática cultural tradicional, los temas culturales o los mapas culturales a un nuevo patrón, lo que determina la pérdida de la lógica cultural tradicional.

La reorganización o reestructuración de los modelos culturales, o la visión del mundo, exige que los miembros de una cultura realicen sus conductas de comunicación dentro de su propia comunidad y aprendan una nueva forma de interacción con personas de diferentes culturas. Los nuevos medios de comunicación fomentan una nueva cultura en la sociedad humana, en la que el grado de ambigüedad e incertidumbre se ha reorganizado y ha alcanzado su punto más alto, especialmente en el proceso de comunicación intercultural. Cómo reajustarse a esta nueva situación y lograr sin problemas el objetivo de comprensión mutua para personas de diferentes grupos culturales en esta etapa caótica de cambio cultural se convierte en un gran desafío para la necesidad práctica de interacción en la vida diaria y la investigación en la comunidad académica.

Por tanto, la cultura es transmitida, heredada, renovada y aprendida socialmente a través de la historia de los pueblos y mediante el desarrollo personal de cada

https://digitalcommons.uri.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1012&context=com_facpubs, consultado el 18.10.2016.

⁵⁹⁹ BÜYÜKCOŞKUN, F. (2015) *"Intercultural Communication and New Media"*, disponible en: <http://citizensmedia.eu/article-intercultural-communication-and-new-media-by-firat-buyukcoskun/>, consultado el 21.10.2016.

persona.⁶⁰⁰ El proceso de socialización o más bien decir el proceso de “*enculturación*” supone el aprendizaje de una cultura y empieza en la niñez de un individuo, sigue en su adolescencia y se desarrolla durante toda su vida.

En este contexto global estamos asistiendo a la manifestación de una inquietud global acerca de la evolución de la cultura en la era digital. Cada vez más académicos^{601,602} se involucran en la investigación de la relación entre los nuevos medios y la comunicación intercultural. Después de examinar la literatura existente, encontramos que las áreas temáticas emergentes en esta línea de investigación incluyen principalmente tres categorías:

- (a) el impacto de la cultura nacional / étnica en el desarrollo de nuevos medios,
- (b) el impacto de los nuevos medios en la identidad cultural / social,
- (c) el impacto de los nuevos medios (especialmente los medios sociales) en diferentes aspectos de la interacción intercultural (por ejemplo, relaciones interculturales, diálogo intercultural y conflicto intercultural).

La cultura no es un valor inerte, es dinámica, está en una transformación continua. Algunos de estos cambios afectan la estructura, otros son imperceptibles. Pero, sin embargo, la cultura no presenta un proceso evolutivo constante, es metamorfosis, por lo cual ciertos de sus elementos se conservan, otros se excluyen o se transforman y algunos se constituyen.

A diferencia del patrimonio biológico, la cultura puede denominarse legado social de una comunidad humana. A través del proceso educativo, se logra esta transferencia de patrimonio cultural entre generaciones. Esta transferencia es necesaria porque el hombre depende de la cultura, no puede existir fuera de ella, permite la

⁶⁰⁰ BEALS, A. (1971) “*Antropología cultural*”, Editorial Pax México, pag. 9.

⁶⁰¹ ALLWOOD, J.; SCHROEDER, R. (2000) “*Intercultural Communication in a Virtual Environment*”, Revista Intercultural Communication, ISSN 1404-1634, November 2000, Issue 4;

⁶⁰² PFISTER, D. S., & SOLIZ, J. (2011) “*(Re)conceptualizing intercultural communication in a networked society*”, Journal of International and Intercultural Communication, No. 4(4), pags. 246-251.

individualización y la supervivencia de un grupo social en las páginas de la historia humana. Se basa en todas las decisiones de una comunidad que lo han consolidado, lo que la ayudó a sobrevivir material y espiritual a lo largo del tiempo.

Otra característica de la cultura es el elemento humano, ella se percibe como el producto del ser humano que se transmite de generación en generación. Por estas razones, cada cultura tiene una capacidad de autoconservación, produciendo componentes que lo ayudan a sobrevivir en el tiempo. Estos componentes son particulares para cada cultura, pero sin determinar una escala de superioridad o inferioridad para diferenciar entre los grupos que los producen,⁶⁰³. Como declara Wolf, a pesar de ciertos desarrollos, como lo son los tecnológicos, hayan supuesto el dominio o la influencia de unos grupos sobre otros⁶⁰⁴.

3.6.1.b. Nuevos medios de comunicación intercultural

Todos los días, miles de usuarios nuevos de todo el mundo se conectan y se registran en innumerables espacios sociales virtuales. Los nuevos medios, especialmente los medios sociales como Facebook, blogs, MySpace, YouTube, Twitter y el iPhone han permitido que las personas de todos los rincones del mundo se representen a sí mismas de una manera particular y se mantengan conectadas en el ciberespacio⁶⁰⁵.

A pesar de la diferencia de comportamiento entre las culturas consideradas de nivel alto y de nivel bajo en los medios electrónicos (individualistas y colectivistas), los medios electrónicos (medios sociales prominentes) permiten a los usuarios presentarse como individuos e interactuar como individuos.

⁶⁰³ GODELIER, M. (1976) "*Antropología y economía*", Editorial Anagrama, p.78.

⁶⁰⁴ WOLF, E. (2005) "*Europa y la gente sin historia*", Editorial S.L. FONDO DE CULTURA ECONOMICA DE ESPAÑA, p. 64.

⁶⁰⁵ CHEN, G.M. (2012) "*The Impact of New Media on Intercultural Communication in Global Context*", disponible en: https://digitalcommons.uri.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1012&context=com_facpubs, consultado el 18.10.2016.

En el mundo físico, antes de la introducción de las redes sociales, para poder establecer una comunicación intercultural, era necesario interactuar con las personas de manera personal, físicamente. Pero, el nuevo contexto físico exterior y la falta de familiaridad con las diferentes entidades culturales hacían difícil la conexión inmediata entre los seres humanos, determinando a veces conflictos por razones de particularidades culturales. La importancia de estar familiarizado con estas diferencias culturales abarca en capacidad del interlocutor de percibir la persona con cual intenta comunicar, destacar lo que es importante para esa persona y en muchos aspectos hacer explícito lo que es una parte implícita de la cosmovisión de la persona⁶⁰⁶.

Gudykunst y Kim⁶⁰⁷ sostienen que la interacción entre dos personas se basa en predicciones y anticipaciones, y cuando las personas interactúan con alguien familiar, en la mayoría de los casos confían en sus anticipaciones. Por el contrario, si el interlocutor es un desconocido, las personas tienen menos confianza en sus anticipaciones y son más conscientes de las posibles reacciones.

En la comunicación intercultural, estar familiarizado con otras culturas facilita y acelera el progreso. Los medios electrónicos son un mediador para estar familiarizados con las diferencias en todo el mundo. El Internet y el ciberespacio hacen posible que dos lugares distantes pueden superponerse entre sí. Por ejemplo, un estudiante de intercambio que estudia en el extranjero puede descubrir los comportamientos de la gente local y familiarizarse con los códigos y símbolos culturales del país acogedor a través de las herramientas de medios electrónicos.

"Cuando las personas de dos culturas diferentes interactúan, la fluidez cultural representa la manifestación apropiada del respeto, de la empatía, de la flexibilidad, de la paciencia, del interés, de la curiosidad, de la apertura

⁶⁰⁶ FISHER-YOSHIDA, B. (2005) *"Reframing Conflict: Intercultural Conflict as Potential Transformation"*, publicado en Journal of Intercultural Communication, No.8.

⁶⁰⁷ GUDYKUNST, W. B.; KIM, Y. (1984) "Communicating with strangers", Editorial Addison-Wesley Pub. Co.

*intelectual de la disposición a suspender el juicio, de la tolerancia a la ambigüedad y del sentido del humor"*⁶⁰⁸

Los medios electrónicos afectan la familiaridad de las personas con otras culturas y mejoran la fluidez cultural como una ventaja para la conciencia intercultural y la comunicación intercultural. Una de las otras ventajas clave que aportan las redes sociales al proceso de comunicación intercultural es que permiten a las culturas minoritarias la oportunidad de hacerse visibles, enfrentar suposiciones estereotipadas y aumentar la voz dentro de un entorno cultural mayoritario dominante. En los medios de comunicación convencionales, el contenido relacionado con las culturas minoritarias es raro y contiene interpretaciones erróneas. Las representaciones de las culturas minoritarias en los medios de comunicación tradicionales son importantes, ya que afectan la forma en que la cultura dominante ve a las minorías, además de cómo las minorías se ven a sí mismas.

*"Incluso hoy en día, los grupos étnicos y minoritarios se presentan regularmente como una amenaza para la seguridad de la población "nacional", como a menudo se mencionan en relación con las cuestiones de delincuencia, terrorismo, drogas, etc."*⁶⁰⁹

El uso efectivo de las redes sociales puede contribuir tanto a la adaptación de las minorías como de los inmigrantes a la nueva cultura y apoyara su lucha para representarse a sí mismos como entidades culturales. Además, las redes sociales crean un espacio abierto donde los inmigrantes pueden encontrar conexiones familiares con su propia cultura.

⁶⁰⁸ INOUE, Y (2007) *"Cultural Fluency as a Guide to Effective Intercultural Communication. The Case of Japan and the U.S."*, publicado en . *Journal of Intercultural Communication*, No.15

⁶⁰⁹ BLION, R. (2008) *"Europe's Ethnic & Diversity Media: Beyond mere visibility"*, disponible en: https://www.coe.int/t/dg4/anti-discrimination-campaign/Source/Other_references/1%20-%20CAMECO%20Published%200109.pdf, consultado el 15.11.2016.

Según Johnson y Callahan⁶¹⁰ (2013), en el entorno digital, las minorías y los inmigrantes crean un espacio cultural supraterritorial para expresarse y este espacio supraterritorial permite que los grupos minoritarios con modelos y particularidades culturales compartidos se conecten entre sí. Esto también ayuda a estos grupos a sentirse menos marginados en su país anfitrión.

Estar involucrado frecuentemente en la comunicación intercultural puede disminuir la marginación y la discriminación de las minorías. Sin embargo, la representación cultural en las redes sociales puede causar representaciones inexactas. Las personas tienden a categorizar y estereotipar lo que no les es familiar:

"Cuando las personas clasifican, tienden a asignar evaluaciones positivas o negativas a estas categorías que establecen. A menudo, los grupos con los que las personas se identifican se evalúan positivamente y los otros grupos, desconocidos, negativamente."⁶¹¹

Mia Moody- Ramírez⁶¹² descubrió que a pesar de que los estereotipos se han abandonado desde hace mucho tiempo en los medios de comunicación tradicionales, con la aparición de las redes sociales asistimos a una reinstauración de estos en el contenido digital.

Otro factor clave en la comunicación intercultural es el lenguaje. Laray Barna⁶¹³ enumeró seis barreras para la comunicación intercultural que incluyen el lenguaje como un factor prominente y una posible barrera. Lejos de poder comprender los símbolos

⁶¹⁰ JOHNSON, J. L.; CALLAHAN, C. (2013) *"Minority Cultures and Social Media: Magnifying Garifuna"*, publicado en Journal of Intercultural Communication Research, No. 42(4), pags.319-339.

⁶¹¹ TURNER, J. C. (1981) *"Towards a Cognitive Redefinition of the Social Group"*, Revista Cahiers de Psychologie Cognitive, No. 1(2), pags. 93-118 .

⁶¹² MOODY-RAMIREZ, M. (2012) *"New Media-Same Stereotypes: An Analysis of Social Media Depictions of President Barack Obama and Michelle Obama"*, publicado en The Journal of New Media & Culture, No. 8.

⁶¹³ BARNA, L. M. (1997). *"Stumbling blocks in intercultural communication"*, disponible en: [http://pharmacy304.pbworks.com/f/Barna,+L.M.+\(1994\).pdf](http://pharmacy304.pbworks.com/f/Barna,+L.M.+(1994).pdf), consultado el 19.10.2016.

culturales de una cultura diferente, el lenguaje crea una brecha más amplia entre dos personas.

En la era de Internet, la comunicación intercultural se experimenta intensamente a nivel individual. El proceso de comunicación siempre contiene producción cultural y viceversa. Estos mensajes comunicados están influenciados por los antecedentes culturales de los remitentes y decodificados de acuerdo con los antecedentes culturales de los receptores. Por lo tanto, cada comunicación que ocurre en línea es una especie de comunicación intercultural. En lugar de homogeneizar las culturas, por el contrario, la globalización señaló la importancia de la comunicación intercultural. Los nuevos medios de comunicación abrieron nuevas posibilidades para que los grupos minoritarios establecieran un canal de comunicación con los mayoritarios. Las TIC's es una nueva herramienta para que cada grupo minoritario, incluso para que cada individuo pueda difundir sus mensajes y su cultura a través de Internet. Pero los estudios mostraron que las representaciones virtuales de las culturas pueden convertirse en estereotipos y determinar impactos negativos sobre las minorías. Sin embargo, internet es una herramienta potencial para que la comunicación intercultural desarrolle la comprensión y la tolerancia entre los diferentes grupos culturales.

James Neuliep⁶¹⁴ considera que la comunicación intercultural representa el dialogo y la interacción entre personas de diferentes culturas y etnias. Además, es un signo simbólico de contacto intercultural que permite una interacción abierta y respetuosa entre individuos, grupos y organizaciones con diferentes creencias y antecedentes culturales. La comunicación intercultural puede mejorar el entendimiento mutuo de las diversas culturas y prácticas, puede fomentar la igualdad entre las diferentes cosas y también mejorar el proceso creativo. Es muy importante que los nuevos medios pueden hacer que la nueva cultura crezca en la sociedad humana y que sostienen el proceso de comunicación intercultural.

⁶¹⁴ NEULIEP, J. W. (2014) "*Intercultural Communication: A Contextual Approach (6th ed.)*", Editorial SAGE Publication Inc

3.6.2. Características de la identidad cultural

La identidad cultural tiene distintas características, entre ellas se pueden reconocer el carácter, complejo, histórico, múltiple, cambiante, contextual, dinámico, relacional e histórico. La identidad cultural, semejante que la cultura, es cambiante, compleja y dinámica. La analogía con el otro sujeto, con el contexto y la otra cultura, permite que la identidad sea dinámica.⁶¹⁵

*“Ahora bien, es verdad que las identidades de las personas de nuestro tiempo son irreversiblemente complejas. La identidad no es fija e inalterable, sino dinámica y cambiante, ya que está en un continuo proceso de reconstrucción, interviniendo en su conformación, tanto dimensiones temporales, como espaciales”*⁶¹⁶

El significado de identidad cultural no se puede observar desde una perspectiva estática o esencialista. No puede haber exégesis estáticas, esencialistas, totalitarias, estables, constantes o inmutables, más bien la identidad manifiesta las necesidades y deseos precisos.

Las identidades son múltiples y dinámicas. Las identidades culturales son conformaciones históricas que van mutando, se van cambiando, según su contexto, sus necesidades o su correspondencia con los otros. De esta manera, las identidades, lejos de quedar aparcadas en una única colección simbólica, van cambiando sus rasgos de forma activa y flexible. Ello causa una red de expectativas de eslabonamiento y ruptura en constante innovación.

La convergencia de los nuevos medios y la globalización produce al menos seis nuevas experiencias para los seres humanos, entre cuales mencionamos las nuevas experiencias textuales, las nuevas formas de representar el mundo, las nuevas relaciones entre los usuarios y las nuevas tecnologías de los medios, las nuevas concepciones de

⁶¹⁵ HEISE, M.; TUBINO, F.Y; ARDITO, W. (1994) *“Interculturalidad. Un desafío”*, disponible en <http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/090416.pdf>, consultado en 15.09.2017.

⁶¹⁶ AGUADED-RAMIREZ, E. (2005) *“Diagnóstico basado en el curriculum intercultural de aulas multiculturales en educación obligatoria”*, Universidad de Granada, p.57.

la relación del cuerpo biológico con los medios tecnológicos y los nuevos modelos de organización y producción⁶¹⁷.

Estas experiencias inevitablemente afectaran la definición y la formación tradicional de la identidad social o cultural del ser humano. En otras palabras, el uso de nuevos medios está sacudiendo la raíz de la identidad cultural al debilitar o fortalecer la intensidad de la relación entre las personas y la comunidad⁶¹⁸.

La compresión del tiempo y espacio, causada por la globalización y el desarrollo de los nuevos medios de comunicación, crea un ciberespacio universal en el que está surgiendo una nueva identidad cultural de las diferentes comunidades virtuales. La nueva identidad cultural formada por los nuevos medios no puede cambiar el significado tradicional de la identidad cultural, como un producto único a través de la interacción en un contexto grupal específico, lo que les da a los miembros un sentido de pertenencia al grupo, pero afectara directamente los atributos tradicionales de la identidad cultural, es decir, la temporalidad, la territorialidad, la constricción, la interactividad y la multiplicidad.⁶¹⁹

Más específicamente, la identidad cultural fomentada por los nuevos medios ya no es un producto del desarrollo histórico (e.g. la temporalidad), basada en un proceso de reconocimiento de las personas en un lugar geográfico (e.g. la territorialidad). Todavía podemos hablar de una conciencia colectiva distinta, basada en el proceso de creación de sentido de pertenencia de los miembros a la comunidad (e.g. la constricción).

⁶¹⁷ LISTER, M.; DOVEY, J.; GIDDINGS, S.; GRANT, I.; KELLY, K. (2009) *"New media: A critical introduction. Second Edition."*, Editorial Routledge, pag. 318

⁶¹⁸ HAMPTON, K.; WELLMAN, B. (1999) *"Netville on-line and offline: Observing and surveying a wired suburb."*, Revista American Behavioral Scientist, No. 43, pags. 475-492.

⁶¹⁹ BELAY, G. (1996) *"The (Re)construction and negotiation of cultural identities in the age of globalization"*, en H. B. Mokros (Ed.), *Interaction and identity, Information and Behavior*, vol. 5, pags. 319-346, Editorial Transactions Publishers.

La comunidad virtual se caracteriza por un mayor grado de heterogeneidad y un menor nivel de interconexión⁶²⁰. Además, la interacción social (e.g. la interactividad) vista como base para el desarrollo de la identidad cultural permanece sin cambios en la era de los nuevos medios, pero la naturaleza de las relaciones interpersonales y grupales a través de la interacción social en la comunidad virtual es diferente a las construidas a partir de las prácticas tradicionales.

Bennett⁶²¹, que es un autor intercultural, mencionó la adaptación cultural como un proceso de "experiencia de transición". En su opinión, la adaptación cultural representa la respuesta a los cambios mayores surgidos en la vida, una forma de manejar las "tensiones y ansiedades que enfrentamos cada vez que el cambio amenaza la estabilidad de nuestras vidas".

Según Weaver,⁶²² en el proceso de adaptación, el término de "choque cultural" se utiliza generalmente como un descriptor para el "estrés causado por adaptación cultural". Uno de los especialistas en cambios culturales, McCaffery⁶²³ considera que la expresión "ser efectivo en el extranjero" seguramente se necesita para sustituir los factores de supervivencia necesarios para la construcción intercultural.

Los nuevos medios permiten a las personas de todo el mundo intercambiar mensajes con el fin de interaccionar o conocer personas de diferentes culturas. Debido a esto, el uso de nuevos medios se ha vuelto popular para los peregrinos o inmigrantes que buscan comunicarse permanentemente con sus amigos, compañeros o familiares, tanto en su país natal como en el país anfitrión, en su proceso de aprendizaje o en su vida diaria.

⁶²⁰ VAN DIJK, J. (1998) *"The reality of virtual communities"*, Revista Trends in Communication, No. 1(1), pags. 39-63.

⁶²¹ BENNETT, K. C.; AHAMMER, M. I. (1977) *"Toward a Social Deficit Model of Ageing"*, Revista Australian Journal of Social Issues, No. 12, pags. 3-15.

⁶²² WEAVER, W. T. (1993) *"Anatomy of a Creative Problem Solving Meeting"*, Revista The Journal of Creative Behavior, No. 27, pags. 236-269.

⁶²³ McCAFFERY, P. (1986) *"Sociology"*, Revista SAGE Journals, No. 20, pags. 654-655

El estudio realizado por Wenli Chen⁶²⁴ en 2010 sobre los inmigrantes chinos en Singapur muestra que el proceso de interacción con los ciudadanos locales es directamente relacionado con el tiempo pasado en el país de acogida. Es decir que cuanto más tiempo pasan los inmigrantes en el nuevo país, más se comunican con los nacionales de acogida a través de los nuevos medios, al mismo tiempo que la frecuencia de navegar por los sitios web del país original está disminuyendo.

Chen también descubrió que el uso de nuevos medios muestra un impacto significativo en el proceso de adaptación intercultural de los inmigrantes. En otras palabras, la interacción social llevada a cabo a través de los nuevos medios por los inmigrantes resulta constituirse en un elemento crítico que puede determinar si pueden adaptarse con éxito al país anfitrión.

Otros autores, Sawyer y Chen⁶²⁵ investigaron cómo los estudiantes internacionales utilizan las redes sociales y cómo este uso afecta su adaptación intercultural. Los autores encontraron que las redes sociales proporcionan un entorno para que los estudiantes internacionales se conecten con las personas tanto en su país de origen como en el de acogida, lo que les ayuda a fortalecer las relaciones personales y fomenta el sentido de pertenencia a la cultura de acogida. El uso de nuevos medios obviamente ayuda a los estudiantes internacionales a enfrentar las barreras culturales en el proceso de adaptación intercultural. Además, el estudio encontró que, en la etapa inicial de llegada al país anfitrión, debido a la influencia del choque cultural, los peregrinos tienden a confiar más en las redes sociales para mantenerse en contacto con las personas que conocen en su país de origen, y este contacto los ayudan a obtener un sentido de confort en el nuevo entorno. A medida que el tiempo avanza, el uso de las redes sociales cambia de sentido, los estudiantes empiezan a interactuar más con los ciudadanos anfitriones para ayudarlos a integrarse mejor en la nueva cultura o adquirir una nueva identidad cultural.

⁶²⁴ CHEN, W. (2010) *"Internet-usage patterns of immigrants in the process of intercultural adaptation"*, Revista Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, No. 13(4), pags. 387-399

⁶²⁵ SAWYER, R., & CHEN, G. M. (2012) *"The Impact of Social Media on Intercultural Adaptation"*, Revista Intercultural Communication Studies, vol. 21, no. 2/2012, pags. 151-169

En el proceso de adaptación de un individuo que ha llegado recientemente a un país extranjero, el hecho de que los medios pueden ser un instrumento importante para adquirir información sobre el nuevo entorno de vida confiere a estas herramientas un papel definitorio en la transformación cultural del individuo. Muchos investigadores que estudian en el área de la aculturación están de acuerdo en que los medios de comunicación son un instrumento eficaz en este proceso.

Finalmente, aún se desconoce si la nueva identidad cultural formada por los nuevos medios seguirá siendo un concepto o práctica multifacética (e.g. multiplicidad), que puede contrastar con las seis facetas de la identidad cultural tradicional indicadas por Belay, incluyendo identidades sociológicas, identidades ocupacionales, identidades geobásicas, identidades nacionales, identidades coculturales e identidades étnicas.

3.6.3. Características de la identidad étnica

Aunque no hay definiciones universalmente aplicables sobre la identidad étnica, los académicos nos proponen dos énfasis relevantes: primera es la autopercepción por el propio sentido de pertenencia, la segunda consiste en los aspectos culturales que caracterizan el grupo étnico, como el idioma, el conocimiento de la etnia, la historia y los valores comunes⁶²⁶.

Según la mayoría de las opiniones, las identidades emergen, son sostenidas y se transforman como consecuencia de la interacción simbólica, incluso verbal y no verbal, entre las personas⁶²⁷.

Al final de los '60, Erikson⁶²⁸ (1968), conocido por su creación de la teoría del desarrollo psicosocial, planteó que la identidad es un ideal complejo, un proceso continuo de desarrollo a lo largo de la vida. Además, Erikson afirmó que la identidad

⁶²⁶ PHINNEY, J. S. (1990) "*Ethnic identity in adolescents and adults: review of research.*", Revista Psychological Bulletin, No. 108, pags. 499-514.

⁶²⁷ KARP, D. A., YOELS, C. W.; HOLCOMBE V.B. (2004) "*Sociology in everyday life. 3rd ed.*" Editorial Waveland Press, Inc. pag. 354

⁶²⁸ ERIKSON, E. H. (1968) "Identity. Youth and Crisis", Editorial W.W. Norton and Company Inc. USA.

juega un papel importante en muchos aspectos diferentes de la vida, como las interacciones sociales, la autonomía y un factor muy importante que pueda afectar el desarrollo de una persona es la autoestima. Por lo tanto, la identidad se considera esencial para entender el autoconcepto de un individuo.

La teoría de Erikson se centra en la exploración y revolución del desarrollo de la identidad. Él identificó ocho diferentes etapas de desarrollo, a través de las cuales los individuos progresan. Estas etapas incluyen:

1. Confianza vs. desconfianza: cuando una persona comienza a confiar en sus propias fuerzas y en las personas de su entorno.
2. Autonomía vs. vergüenza: cuando uno se convierte en un individuo creativo independiente y expresa sus propios pensamientos.
3. Iniciativa vs. culpa: cuando una persona se vuelve curiosa y comienza a explorar.
4. Laboriosidad vs. inferioridad: cuando el individuo comienza a desarrollar sus propios proyectos e intenta obtener la aprobación de los demás.
5. Búsqueda de la identidad vs. Confusión de la identidad: es el periodo cuando se desarrolla la identidad personal, se buscan ideales e independencia.
6. Intimidad Vs Aislamiento: Una vez que las personas han establecido sus identidades, están listas para hacer compromisos a largo plazo con los demás. Se vuelven capaces de formar relaciones íntimas y recíprocas, y voluntariamente hacen los sacrificios y compromisos que tales relaciones requieren. Si las personas no pueden formar estas relaciones íntimas, puede aparecer una sensación de aislamiento no deseada, despertando sentimientos de oscuridad y angustia.
7. Generatividad vs. estancamiento: en esta etapa, las personas reconocen que la vida no se trata solo de ellos mismos. A través de sus acciones, esperan hacer contribuciones que se conviertan en legado. Cuando alguien logra este objetivo, recibe una sensación de logro.
8. Integridad contra desesperación: esta es la etapa final en el desarrollo, cuando las personas analizan que han logrado a lo largo de su vida y pueden conocer dos tipos de sentimientos: la nostalgia o reafirmación de su propio valor.

Como demuestra Erikson, la identidad se construye socialmente y la sociedad en la que vivimos se caracteriza en gran medida por las tecnologías de medios digitales. En el caso de las comunidades étnicas, la interacción social mediada por medios digitales puede ser mayor que la interacción social física, ya que sus antecedentes culturales y el dominio limitado del idioma oficial del país donde se encuentra pueden obstaculizar sus comunicaciones con la población local y hacer que mantengan fuertes conexiones con amigos y familiares a través de las tecnologías de medios digitales. Puede aparecer un fenómeno de enclavación en el entorno digital.

Teniendo en cuenta las perspectivas descritas, definimos la ciber-identidad como la identidad o representación social integrada en el espacio digital en dos niveles: identidad individual (que es exclusiva del usuario) e identidad de grupo (lo que el usuario tiene en común con otros usuarios). La ciber-identidad también contiene otras dimensiones que se incluyen entre sí: identidad personal, identidad profesional, identidad cultural, identidad étnica y nacional, identidad de género, etc. Estas dimensiones pueden articularse o no y están delimitadas por la identidad narrativa (el contenido presentado) y la identidad discursiva (el lenguaje utilizado).

La etnicidad virtual se refiere a una etnicidad mediada por un mundo cada vez más tecnologizado, donde los entornos virtuales se convierten en extensiones espaciales de la vida social. La red tiene la capacidad de ofrecer varias representaciones para la etnicidad y también oportunidades para manifestar sus valores y deseos, le ofrece la posibilidad de agruparse para tratar de defender sus intereses. La emergencia de espacios virtuales a través de tecnologías de la información y la comunicación, puede por tanto ser entendida como un momento clave de despliegue de la etnicidad. Estas tecnologías posibilitan una articulación de la etnicidad dentro del mundo virtual capaz de activar nuevas perspectivas de la misma. Esta disposición de la etnicidad en relación a las nuevas tecnologías invita a llevar a examen la vinculación de las configuraciones materiales y simbólicas así como la articulación de atributos a través de las prácticas de representación; esto es, a “*distinguir su emergencia, no a través de las redes sino en las*

*redes, a observar sus variables formaciones textuales, gráficas y auditivas a las que están sujetos los individuos.*⁶²⁹”

⁶²⁹ POSTER, M. (2003) “*Etnicidad virtual: la identidad tribal en la era de las comunicaciones*”, en Steven G. Jones (ed.), *Cibersociedad 2.0 Una nueva vista a la comunidad y la comunicación mediada por ordenador*. Editorial UOC, pags. 191-215.

CAPÍTULO IV

4. LAS COMUNIDADES VIRTUALES COMO E-ÁGORA

Con el siglo XXI, está surgiendo una nueva noción que cambia la vida de las personas: la aldea global. Basada en tecnología, digitalización y conectividad, está creciendo a un ritmo rápido. La principal herramienta para su desarrollo es el Internet. Dentro de esta aldea global aparece el ágora digital, el lugar donde la gente habla sobre economía, política o cultura, donde la sociedad se educa. El concepto es similar al modelo griego, del ágora ateniense, y con el surgimiento de redes sociales este lugar digital se transforma en un área pública en la que se desarrolla la democracia.

La sociedad de la información aporta importantes transformaciones en la sociedad clásica porque se beneficia de nuevos elementos específicos de la era de la información⁶³⁰, como la interconectividad, la globalización, el rápido acceso a la información, la interacción cultural y étnica, la complejidad. La vida social se separa de las costumbres clásicas y se traslada al mundo digital, porque las personas pasan más tiempo en redes sociales y sitios web con información cultural, política y de entretenimiento. El lenguaje social está cambiando, las reglas sociales están cambiando, la cultura y la literatura sufren cambios estructurales, e incluso las relaciones humanas tienen un tipo diferente de contenido.

Con esta extensión del uso de Internet a todos los niveles de la vida, incluso en el sector público, nació una controversia que se manifiesta con regularidad: ¿este nuevo dispositivo de comunicación es capaz de mejorar el debate democrático? La discusión llegó a una nueva etapa con la aparición del blog y, más ampliamente, la aplicación web 2.0, que permite a los usuarios de la red expresarse incluso más fácilmente que antes.

Internet, a diferencia de la radio o la televisión, coloca al emisor y al receptor en el mismo plano, por lo que es, a primera vista, la herramienta ideal para una democracia participativa en la que el ciudadano podría intervenir regularmente en el debate

⁶³⁰ FLANDING J.P; GRABMAN G.M.; COX S.Q. (2018) *“The Technology Takers: Leading Change in the Digital Era”*, Editorial Emerald Publishing Limited, p.45.

público. En adelante vamos a analizar si el Internet duplica la concentración de medios tradicionales o inventa nuevos actores. También es interesante estudiar si el ciberespacio mejora la deliberación democrática o si está en simbiosis con los nuevos patrones de compromiso cívico.

Al principio de los años noventa, aparecen las primeras opiniones sobre el Internet considerado como un nuevo Ágora virtual⁶³¹. En su libro, publicitando la nueva tecnología, el periodista Howard Rheingold⁶³² compara ampliamente la Web con la esfera pública de Jürgen Habermas, considerándolo un dispositivo capaz de revitalizar la democracia. Esta visión política sobre el Internet fue adoptada, en tiempo, por numerosos autores, entre ellos Al Gore, vicepresidente de los Estados Unidos en aquella época⁶³³. Su discurso que se convirtió en un factor propagandístico para la nueva tecnología.

Sin embargo, los investigadores que observaban el comportamiento de la comunidad en línea no tardaron en disputar este punto de vista, los foros a menudo albergan intercambios de abusos (guerras de fuego), cuando los usuarios se aferran de forma virulenta a sus propias opiniones. Para Mark Poster⁶³⁴, los debates en línea no cumplen con los estándares del debate en la esfera pública, es decir un debate entre iguales donde prevalecen los argumentos racionales y donde se busca una posición común.

De hecho, los usuarios de la Web pueden intercambiar opiniones entre ellos, en posiciones de igualdad, pero la búsqueda de una posición común es otra cuestión. El

⁶³¹ FLICHY, P. (2007) "*The Internet Imaginaire* ", Editorial MIT Press, Cambridge.

⁶³² RHEINGOLD, H. (2009) "*La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*", Editorial Gedisa Barcelona.

⁶³³ AL GORE, Discurso en International Telecommunications Union, Buenos Aires, March 21, 1994.

⁶³⁴ POSTER, M (1997) "*Cyberdemocracy : The Internet and the Public Sphere*", en David Holmes (ed), "*Virtual Politics, Identity and Community in Cyberspace*", Editorial Sage, London, pages. 212-228.

debate no avanza casi nunca hacia la elaboración de una posición común, sino que se divide en muchos puntos de vista contradictorios. Esta fragmentación se ve reforzada por el hecho de que las identidades de los usuarios son confusas y cambiantes. Los contribuyentes no solo usan los alias y crean una identidad virtual propia, sino que pueden cambiar esta identidad o tener varias.

Esta coexistencia de identidades fluidas e inestables, que fue estudiada por Sherry Turkle⁶³⁵, parece ser una de las principales causas de esta dificultad que encuentran las comunidades en línea para llegar a un punto de vista común. En la vida real, los diversos rasgos de una persona se unifican formando su personalidad y esta se manifiesta en las discusiones cara a cara. De esta manera, cada orador percibe la complejidad del otro y puede confiar en esa complejidad para llegar a un acuerdo. Por el contrario, en las comunidades virtuales, la falta de contacto directo y personal fomenta la multiplicidad de puntos de vista inflexibles en lugar de agregar la opinión⁶³⁶.

Estas investigaciones académicas, emanados esencialmente de los departamentos de psicología y psicosociología, parecen descartar formalmente los debates públicos en línea. Sin embargo, los intercambios dentro de los foros, chats o listas de discusión siguen siendo una actividad importante en Internet. Seguramente, los usuarios no acceden a estas esferas virtuales por el único placer de insultarse unos a otros o asumir otra persona. Las comunidades en línea han sido identificadas por los fundadores de Internet como "comunidades de interés común"⁶³⁷. Es una forma más fácil de encontrar personas que puedan compartir las mismas pasiones y intereses que en la vida real. Este intercambio no afecta a toda la vida de una persona, sino a algunos elementos de su personalidad relacionados con algunas actividades de ocio, así como con asuntos más privados, como enfermedades, problemas familiares. El intercambio

⁶³⁵ TURKLE S. (1997) *"Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet"*, Editorial Simon & Schuster.

⁶³⁶ KOLKO, B.; REID. E. (1998) *"Dissolution and Fragmentation: Problems in On-Line Communities"*, en JONES S.G., "Cybersociety 2.0: Revisiting Computer-Mediated Communication and Community", Editorial SAGE Publications, Inc., pages. 212-229.

⁶³⁷ LICKLIDER, J.C. R.; TAYLOR, W.; HERBERT E. (1998) *"The Computer as a Communication Device"*, International Science and Technology, Abril 1998, No. 76, pages. 21-31.

será intenso, pero estará restringido a un elemento de personalidad. En estos casos estamos en presencia de la llamada "intimidad instrumental". Estas comunidades, muy numerosas en la red y a menudo perdurables, pueden intercambiar experiencias o conocimientos⁶³⁸.

Las "comunidades epistémicas" son un objeto de observación particularmente interesante, ya que reúnen a participantes con habilidades diversas. Las comunidades de software libre son un buen ejemplo de esto. Reúnen a desarrolladores, usuarios expertos y principiantes. El primero aconseja a los otros dos grupos, pero a la inversa, el segundo proporciona a los desarrolladores información sobre las fallas y los problemas del software. Si bien los intercambios se equilibran principalmente, con los "expertos" mediando entre los principiantes y los desarrolladores, la comunidad aún puede enfrentarse a los atascos de registros. Estas comunidades solo pueden sobrevivir si están reguladas. En el caso de Debian, una subcomunidad de Linux, investigada por Nicolas Auray⁶³⁹, ha sido necesario elaborar y aplicar procedimientos para llegar a un formato base de los textos enviados, para gestionar mensajes con errores, habilitar ciclos de corrección o seleccionar desarrolladores aspirantes. En la Política de Debian, el canal obligatorio a través del cual se reciben y se debaten nuevas propuestas es una lista de discusión permanente. La comunidad goza de un sistema de votación compleja. Aquí tenemos una democracia directa moderada por la tecnología y el conocimiento de la experiencia.

También existen muchos otros ejemplos de comunidades virtuales relacionadas con el campo de la salud o de la cultura⁶⁴⁰. En todos esos casos, las comunidades de interés representan un ámbito en el que Internet puede funcionar como un verdadero centro de intercambio y debate público productivo. También vale la pena señalar que

⁶³⁸ STEGER, M. (2013) "*Globalization: A Very Short Introduction*", Editorial Oxford University Press; 3 edition, p. 57.

⁶³⁹ AURAY, N. (2004) "*La régulation de la connaissance : arbitrage sur la taille et gestion aux frontières dans la communauté Debian [The regulation of knowledge: size and scope control for the Debian community]*", Revue d'économie politique, March 2004, pags. 160-182.

⁶⁴⁰ WOLTON, D. (2000) "*Internet, ¿Y después? Una Teoría Crítica Sobre los Nuevos "Media"*", Editorial Gedisa, p. 23.

estas comunidades son menos homogéneas de lo que a menudo se ha supuesto. Expertos y principiantes se frotan los hombros de manera constructiva.

La discusión sobre el lugar que ocupa la web en el debate democrático conoció un cambio esencial después de la publicación del libro del profesor de derecho estadounidense Cass Sunstein titulado *Republic.com*⁶⁴¹. Hay dos temas en este libro que dieron lugar a una gran controversia y merecen una mayor atención. Primero, la tendencia que Internet ha mostrado para modelar la soberanía ciudadana en directa conexión con la soberanía del consumidor; y segundo, el hecho de que los debates políticos en la red reúnen esencialmente a usuarios con opiniones similares.

Lo que distingue fundamentalmente a Internet de los medios anteriores es la forma en que esta tecnología permite al usuario acceder a la información personalizada. Los consumidores no solo pueden encontrar un producto mucho más fácilmente y que cumpla todos los requisitos esperados, sino que incluso pueden publicar su propio periódico. Con este concepto que soñaban los futurólogos como Toffler, Gilder o Negroponte en los años 80, lo vemos actualmente que está disponible para los usuarios de la web a través de servicios de portal personalizados como Netvibes y RSS Feeds que permiten obtener información actualizada constantemente. En este escenario el consumidor es el soberano y tiene la capacidad de elegir solo lo que le interesa y cumple sus aspiraciones. Por otro lado, Cass Sunstein nos recuerda con razón que la soberanía política es radicalmente diferente a la condición del consumidor:

*“Los ciudadanos no piensan ni actúan como consumidores”*⁶⁴²

La democracia política necesita un gobierno deliberativo para manifestarse. Las opciones políticas no siempre coinciden con los intereses personales de una persona sino con los de la comunidad. La opinión pública no se puede formar fuera del debate, del intercambio y de la deliberación.

Per a contrario, muchos pensadores de los años 90 piensan que las opciones políticas deberían ser gestionadas cada vez más como opciones económicas. Viz Louis

⁶⁴¹ SUNSTEIN, C.R. (2001) *"Republic.com"*, Editorial Princeton University Press.

⁶⁴² SUNSTEIN, C.R. (2001) op.cit.

Rossetto, el fundador de la revista Wired, una de las principales fuentes de pensamiento crítico en la web, pensó que la nueva red de información permitiría la supresión del sistema educativo estatal, dejando a cada familia libre para encontrar la configuración educativa que la consideran la mejor adaptada a las necesidades de sus hijos.

En este nuevo mundo, la tecnología y el proceso de aprendizaje trabajan en conjunto, sin que podamos imaginar una separación de las dos nociones. La cultura digital es una combinación de escenarios en los que las transformaciones sociales, los flujos migratorios y el intercambio permanente de datos representan los pilares básicos del proceso educativo. El proceso de enseñanza pasa de la antigua forma de aprender a una formación exhaustiva para adquirir nuevas habilidades en el mundo digital. Los utilizadores aprender a aprender, a conocer, a convivir en el mundo digital, a definirse.

Este nuevo enfoque transforma a los estudiantes y las universidades, promueve la autonomía y la independencia académica, pero también la responsabilidad social, el desarrollo del espíritu crítico, la autodeterminación, la defensa de los derechos humanos, la promoción de la democracia y la información responsable del ciudadano⁶⁴³.

Las nuevas tecnologías ayudan a los estudiantes a adaptarse al futuro, conectarse con instituciones educativas y para formular sus propios puntos de vista sobre los temas debatidos y promovidos en las redes sociales o en las plataformas, procesos cognitivos que los ayudan a percibir la realidad multicultural y defender los valores sociales como la tolerancia, el respeto, la solidaridad y la justicia.⁶⁴⁴

Aunque conceptual y declarativo, el proceso de formación de los estudiantes es integral y humanístico, en muchos casos la realidad es bastante diferente. Los profesores no abandonan la zona de confort y utilizan los mismos métodos de enseñanza anteriores, y los estudiantes no descubren las oportunidades reales de la digitalización global. Sin embargo, los resultados demuestran las áreas donde los procesos de

⁶⁴³ FAURE, E.; HERRERA, F., KADDOURA, A. R., LOPES, H., PETROVSKI, A., RAHNEMA, M., WARD, F. C., PAREDES DE CASTRO, C. (1978) *"Aprender a ser. La educación del futuro"*, Editorial Alianza/UNESCO, pag.132.

⁶⁴⁴ CAMPOY ARANDA, T. J.; PANTOJA VALLEJO., A. (2005) *"Hacia una expresión de diferentes culturas en el aula: percepciones sobre la educación multicultural"*, Revista de Educación, Núm. 336, págs. 415-436.

aprendizaje se han mantenido arcaicos. Uno de los autores conocidos se refiere a los que en medios académicos disimulan y simulan el proceso y por un lado muestran una preocupación para la problemática y el cambio que el tiempo aporta a las materia y por otro lado buscan transformar en cifras la formación que tiene que ser eminentemente integral y humana.”⁶⁴⁵

En el ágora digital nuevamente representa un choque de la tecnología con las ciencias y el humanismo. Por otro lado es otro cheque de los intelectuales científicos y literarios, los de humanidades versus ciencias, humanismo versus técnica, humanistas versus científicos. El nuevo contexto digital ha llevado al choque de nuevas culturas con las tradicionales⁶⁴⁶, y los campos científicos están haciendo esfuerzos para adaptarse a este nuevo escenario mundial y para promover sus logros⁶⁴⁷.

Los medios sociales son un factor muy importante en la educación y es útil pensar en las características mencionadas anteriormente y cómo relacionarlas con nuestras clases. La nueva generación de "nativos digitales" necesita estrategias de enseñanza-aprendizaje que se opongan a las formas tradicionales y que promueven el cambio de funciones, permitiendo que los jóvenes se comuniquen y colaboren, para asegurar una audiencia real a sus resultados de trabajo. Una condición clave es la transparencia y la apertura de estos medios. A nivel mundial, muchos países están tratando de crear tales entornos de aprendizaje. Esto significa que al adoptar el uso de herramientas de medios sociales para el aprendizaje y la enseñanza, podemos comenzar a construir una tendencia que pueda contribuir a la reforma de nuestros sistemas escolares. Los aprendizajes orientados en la educación humana y el patrimonio conceptual (movimiento crítico, multiculturalismo, análisis, formación ética, responsabilidad social) se transforman en factores que apoyan la humanidad y aumentan la responsabilidad moral y cívica del ser humano. El desarrollo de la

⁶⁴⁵ ELLISON, N.; LAMPE, C.; STEINFELD, C. (2009) “ *Social network sites and society: current trends and future possibilities*”, Revista Interactions, no.16, pags. 6-9.

⁶⁴⁶ SNOW, CH. P. (1977) “*Las dos culturas: un segundo enfoque, en Las dos culturas y un segundo enfoque. Versión ampliada de Las dos culturas y la revolución científica*”, Editorial Alianza Madrid, pags.63-116.

⁶⁴⁷ PIETERSE, J. N. (2015) “*Globalization and culture: Global mélange*”, Editorial Rowman & Littlefield Publishers; Third edition, p. 19.

espiritualidad no se puede imaginar fuera de la interacción común de todos estos factores.⁶⁴⁸

Las herramientas ofrecidos por los medios sociales también se pueden utilizar para fomentar la colaboración. Google Apps for Education y Google+ proporcionan herramientas de colaboración efectivas (y gratuitas) que ayudan el aprendizaje y la enseñanza. Por lo tanto, Google Docs (que forma parte de la suite de Google Apps) proporciona herramientas para la colaboración en tiempo real para estudiantes y profesores a través de procesamiento simultaneo de textos, documentos, hojas de cálculo y presentaciones. Hasta 50 personas pueden colaborar en tiempo real en un documento. Estas herramientas pueden facilitar las actividades colaborativas en los proyectos educativos, la visibilidad de los resultados y la adquisición de habilidades de colaboración, una habilidad vital en el mercado laboral actual. Google+ también ofrece una solución de videoconferencia hasta diez participantes para permitir la colaboración cara a cara más allá de la zona horaria, el área geográfica y las paredes del aula. Junto con otros servicios de videoconferencia similares, como Skype, ofrece la valiosa experiencia de la presencia de expertos en el aula digital⁶⁴⁹.

Las políticas educativas europeas reconocen la importancia de la adopción de los desarrollos tecnológicos en educación. Las habilidades de las TIC's y las redes sociales, en particular, ejercen una gran influencia en muchos aspectos de la vida cotidiana. Sin embargo, a pesar del fantástico potencial de las redes sociales en el campo de la educación de adultos, las infinitas posibilidades de aplicar metodologías interactivas y convertir la educación de adultos en una forma más atractiva de aprendizaje, la mayoría de los proveedores europeos de educación de adultos no explotan suficiente estas nuevas herramientas de aprendizaje. Esta vacilación se basa en diversos estudios que intentan medir las consecuencias de la utilización de los TIC's en las personas individualmente, así como los temas sociales en los habituales adelantos

⁶⁴⁸ HOFSTEDE, G.H.; HOFSTEDE G. (2001) *"Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations"*, Editorial Sage, pag. 168

⁶⁴⁹ <https://policies.google.com/terms?hl=en&gl=ro>, consultado el 16.07.2017

tecnológicos.^{650,651,652} Las anteriores revoluciones en comparación con las actuales, se produjeron en regiones restringidas del mundo y también en ciertas comunidades, la revolución del internet y las nuevas tecnologías son revoluciones mundiales y de velocidades incalculables, y vinculan las naciones a través de la tecnología de la información.⁶⁵³

La educación debe evolucionar con el proceso de globalización de la sociedad, adaptándose y mejorando con el avance de la sociedad digital. La aparición de la aldea global y la interconexión de individuos han cambiado los mecanismos de pensamiento, decisión, poder, incluidas las reglas sociales y las relaciones interhumanas.^{654,655} La función educativa de las nuevas tecnologías es doble: por un lado, facilitan y promueven la educación si se integran cuidadosamente en las prácticas educativas; por otro lado, predisponen y obligan a nuevas configuraciones de competencias que están destinadas a ser formadas por las instituciones educativas, lo que lleva a reformas curriculares y estratégicas continuas, apoyando las políticas culturales y de bienestar social.⁶⁵⁶ Al mismo tiempo, la integración de las nuevas tecnologías en la educación conduce a una recalibración o adecuación de las metodologías didácticas tradicionales, a través de la recontextualización, la modernización, la innovación y en el nivel estratégico.

El aspecto material (los nuevos medios de educación) afectará inminentemente a la dimensión estratégica. El soporte material no solo reserva un estado neutral, sino que interactúa de forma inminente y clara con su aspecto estratégico. La tecnología "obliga" a la metodología de enseñanza a crear nuevos escenarios. Al igual que en un sistema de vasos comunicantes, ganar en un lado tendrá un efecto positivo en el otro lado. No se trata de cambiar el antiguo con el nuevo, para minimizar o excluir una de

⁶⁵⁰ CASTELLS, M. (2001) *"La era de la información. Economía, social y cultura. Vol. II. El poder de la identidad"*, Editorial Alianza, p. 57.

⁶⁵¹ CASTELLS, M. (2001). op.cit. p. 67

⁶⁵² WOLTON, D. (2000) *"Internet, ¿Y después? Una Teoría Crítica Sobre los Nuevos "Media" "*, Editorial Gedisa, p. 23.

⁶⁵³ CASTELLS, M. (2001). op.cit. p. 60.

⁶⁵⁴ LYOTARD, JEAN-FRANÇOIS (2006) *"La Condición Postmoderna (4ª ED.)"*, Editorial Cátedra, pag. 24.

⁶⁵⁵ HORKHEIMER, M.; O'CONNELL J. M. (2002) *"Critical Theory: Selected Essays"*, Editorial Continuum Publishing Corporation; 1st edition, p.45.

⁶⁵⁶ DOGRUER, N.; EYYAM, R; MENEVIS, I. (2011) *"The Use of the Internet for Educational Purposes"*, Revista Procedia—Social and Behavioral Sciences, No. 28, pags. 606-611

las variantes, sino para potenciar ambas, mediante correlaciones, adaptaciones o actualizaciones necesarias. Lo nuevo no excluye lo antiguo, sino que lo invoca, lo llama, lo provoca, pero de manera diferente. El aspecto material (los nuevos medios de educación) afectará inminentemente a la dimensión estratégica. El soporte material no solo reserva un estado neutral, sino que interactúa de forma inminente y clara con su aspecto estratégico. La tecnología "obliga" a la metodología de enseñanza en nuevos escenarios. Al igual que en un sistema de vasos comunicantes, ganar en un lado tendrá un efecto positivo en el otro lado. No se trata de contradecir lo antiguo y lo nuevo, para minimizar o excluir una de las variantes, sino para potenciar ambas, mediante correlaciones, adaptaciones o actualizaciones necesarias. Lo nuevo no excluye lo antiguo, sino que lo invoca, lo llama, lo provoca, pero de manera diferente. Por lo tanto, la enseñanza basada en la exposición o la conversación didáctica puede cooperar felizmente con la activación de las dimensiones cognitivas o creativas debido a la capacitación facilitada por la computadora.

Para Cabero Almenara,⁶⁵⁷ la educación en la sociedad del conocimiento supone la existencia de una sucesión de preocupaciones y retos:

*“a) Transformación y velocidad de cambio, b) Las instancias educativas regladas dejarán de ser las únicas estancias de formación, c) Entornos altamente tecnificados puestos a disposición del profesorado y alumnado, d) Transformación de las concepciones del aprendizaje. Formación centrada en el estudiante, e) La articulación del aprendizaje en torno a lo sincrónico y asincrónico, f) Formación del estudiante en nuevas competencias y capacidades, g) Necesidad de alfabetizaciones diferentes, h) Transformaciones de los roles del profesor, i) Cambios en las estructuras organizativas, j) La necesidad de configurar redes de formación.”*⁶⁵⁸

La relación entre tecnología y educación es cada vez más dinámica. Por un lado, estamos presenciando una evolución continua del soporte técnico, una renovación de

⁶⁵⁷ Cfr. CABERO ALMENARA, J. (2009) “Educación 2.0. ¿Marca, moda o nueva visión de la educación?”. Disponible en <https://docplayer.es/10037897-1-los-tiempos-van-cambiando-y-los-alumnos-tambien.html>, consultado en 15.09.2019, pp. 1-3.

⁶⁵⁸ Ibidem, op. cit. p.4.

día a día, que obliga a los usuarios a formar nuevas habilidades, comportamientos y actitudes. Por otro lado, el grado de absorción o permisividad de la técnica en relación con los requisitos del perímetro educativo evoluciona a un ritmo alerta. Entonces, la relación entre las dos "dinámicas" se vuelve más compleja. A menudo sucede que algunas innovaciones técnicas llegan al espacio escolar en un modo "natural", ingenuo (computadora, tableta, teléfono), a veces se modelan desde el principio para un uso didáctico explícito (ver pestaña interactiva, plataformas educativas virtuales, etc.)^{659,660}.

Las tecnologías actuales de información y comunicación construyen una nueva referencia de aprendizaje, la que se hace circular o "creada" por el mundo virtual. Esto no es menos importante que el contenido clásico, muchos de los cuales están "duplicados" por variantes virtuales. Las pinturas de un gran museo se pueden explorar en el sitio, pero también se pueden "inspeccionar" desde múltiples perspectivas, a distancia, a través de Internet. Ambas variantes inducen diferentes tipos de representaciones o experiencias con connotación formativa que se complementan pero estimulan mutuamente.⁶⁶¹

En esta interrelación del mundo virtual con el mundo real, donde la mayoría de las personas a menudo se comunican a través de Internet, y los niños regularmente hacen sus tareas en línea, las personas de todas las edades están igualmente bajo la influencia de esta realidad.

⁶⁵⁹ COBO, C. J.; MORAVEC, J. W. (2011) "*Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*", Revista Razon y Palabra, No. 77 (2)/2011.

⁶⁶⁰ ANDERSON, T.; DRON, J. (2011) "*Three Generations of Distance Education Pedagogy*", Revista International Review of Research in Open and Distance Learning, No. 12 (3).

⁶⁶¹ GIKAS, J. & GRANT, M. (2013) "*Mobile Computing Devices in Higher Education: Student Perspectives on Learning with Cellphones, Smartphones & Social Media*", Revista The Internet and Higher Education, No. 19, pags. 18-26 ; CASTELLS, M. (2000) "*Globalización, sociedad y política en la era de la información*", Revista Bitácora, No. 4/I/2000, pags. 42-53

El grado de vulnerabilidad de un usuario no depende de la edad, sino de su nivel de información y precaución. Danah Boyd⁶⁶², Senior Researcher la Microsoft Research, inventó la frase "efecto neto" y destacó seis cambios en el comportamiento de Internet:

1. Disinhibition – Desinhibición: la falta de pistas visuales reduce el autocontrol y la empatía. El efecto es un fenómeno psicológico que se refiere al comportamiento de las personas en Internet, a diferencia de las situaciones del mundo real. Las restricciones y las barreras sociales se vuelven virtuales en la web y crean una respuesta emocional más fuerte.
2. Persistence & searchability – persistencia y disponibilidad: Internet es un archivo permanente abierto a la búsqueda. Las publicaciones persisten en el tiempo. Como una ilustración de esta característica, Facebook ha introducido recientemente una nueva forma de organizar su perfil, Timeline, que mantiene las publicaciones e imágenes visibles a medida que se agregan nuevas, a partir de la creación de la cuenta.
3. Replicability – la posibilidad de copiar y pegar en cualquier lugar; esto significa que puedes copiar cualquier conversación, archivo, información de un lugar y pegarla en otro lugar. También significa que es difícil determinar si el contenido ha sido manipulado o es el original.
4. Scalability – alto potencial de visibilidad.
5. Invisible audiences – la audiencia invisible: nunca se sabe quién se ve. Aunque generalmente es el contacto con personas desconocidas en la vida real, los sentidos a menudo nos dan una idea clara de quién puede vernos o escucharnos. En el entorno virtual, no solo los espectadores son invisibles, sino que la persistencia, la disponibilidad y la multiplicación introducen una audiencia que no estaba presente en el momento en que se creó la publicación.

⁶⁶² BOYD, D. (2014) *"It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens "*, Editorial Yale University Press; 1 edition.

6. Blurring of public and private – difuminar el límite entre lo público y lo privado.

Por lo tanto, nacer y vivir en una sociedad tecnológica ha llevado a muchos a creer que esta generación tiene conocimientos y habilidades tecnológicas especiales, diferentes capacidades de procesamiento de información, muy superiores a las generaciones anteriores, una categoría desde la cual ha nacido un tipo singular y específico de estudiantes, con necesidades y expectativas específicas. Para esta nueva generación:

“La gran pregunta tendrá que ver, entonces, cómo hacer para que la enseñanza invisibilice a las TIC’s como tal y sea capaz de estimular la capacidad humana de generar, conectar y reproducir nuevos conocimientos de manera continua, sin casarse con ninguna tecnología en particular y sin que ello implique renunciar a la adaptación y a la actualización continuas.”⁶⁶³

Esencialmente, los nativos digitales son percibidos como "nuevos aprendices", cuyas expectativas sobre la aplicación e integración de la tecnología en el proceso o experiencia de aprendizaje en las universidades los diferencian de la experiencia de las generaciones anteriores. Los estudiantes de este tipo son seguidores incondicionales de la tecnologías, los métodos digitales (correo electrónico, mensajes de texto, mensajes instantáneos, redes sociales) y los medios de comunicación. También están interesados en los métodos de aprendizaje en grupo, en la aplicación de tecnología en el aprendizaje en grupo, tienen la capacidad de procesar información rápidamente y participar en múltiples tareas simultáneamente. La mayoría de las veces, están totalmente desinteresados en la educación tradicional.

Al aceptar la existencia de tal clase de estudiantes, se asume que es necesario cambiar las prácticas pedagógicas clásicas en términos académicos para cumplir con las expectativas de estos "nativos digitales". En oposición, con los "nativos digitales", se habla de "inmigrantes digitales", es decir, de personas nacidas antes de 1980, que no estaban socializadas en una sociedad tecnológica pero que tenían que adaptarse y

⁶⁶³ COBO, C. J; MORAVEC, J. W. (2011) “*Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*”, Revista Razon y Palabra, No. 77 (2)/2011, p.35.

aprender a vivir en una era digital. Los "inmigrantes digitales" no son receptivos a las necesidades educativas de los "nativos digitales". Los educadores, instructores provenientes desde los "inmigrantes digitales" hablan en un lenguaje "obsoleto", esforzándose por enseñar a una generación que habla en un idioma completamente nuevo. Esta "inadecuación" expresada en la "falta de conocimiento y habilidades" o "métodos de enseñanza obsoletos" hace que la educación universitaria sea imposible de satisfacer algunas de las expectativas de los "nativos digitales"^{664,665,666}.

El sistema educativo debe seguir el ritmo de la tecnología, comprender y anticipar el impacto en el aprendizaje. Las nuevas tecnologías se han incorporado a los programas educativos ofreciendo al estudiante una mayor libertad y flexibilidad, así como la individualidad. El uso de Internet por parte de los estudiantes fue una idea que atrapó rápidamente. El aprendizaje que enfatiza la participación es un tipo de capacitación que otorga al aprendiz un papel activo en el proceso de aprendizaje. Los alumnos imprimen su propio ritmo y sus propias estrategias. La forma de aprender es individualizada, no estandarizada. Hay aspectos tanto positivos como negativos de los efectos informáticos en la educación. Se sabe que la mayoría de los sistemas de enseñanza predominan en el aspecto informativo a expensas del formativo. La introducción de la informática como un asunto escolar y la introducción de las tecnologías informáticas en el entorno escolar debe tener el efecto de configurarse a sí misma. El objetivo es enseñar a los estudiantes un pensamiento ordenado y lógico.

Además de los muchos beneficios que nos ofrece la tecnología, también debemos ser conscientes de los problemas de comportamiento que pueden surgir en el entorno virtual: violencia, crímenes, agresión, persecución. El ciberespacio está sujeto a las circunstancias políticas, sociales, religiosas y culturales que caracterizan la aldea global. El análisis de los problemas del espacio virtual puede ser la base para reformar

⁶⁶⁴ NADOLU, B. (2004) *"La sociología del espacio virtual"*, Editorial Eurostampa, Timisoara.

⁶⁶⁵ DAVIDSON, C. N & GOLDBERG, D. T. (2004) *"A manifesto for the Humanities in a Technological Age"*. The Chronicle Review, No. 22, Vol. 51, p.11. (consultado en 19.09.2018, disponible en http://sect.uchri.org/archives/3/pdfs/Manifesto_Humanities.pdf)

⁶⁶⁶ KLING, R.; COURTRIGHT, C. (2003) *"Group Behavior and Learning in Electronic Forums: A Sociotechnical Approach"*, Revista The Information Society, NO. 19, 2003, pages. 221-235.

la educación, de modo que los programas educativos puedan resolver una parte de los problemas de la sociedad.⁶⁶⁷

Los ciudadanos de este nuevo siglo tienen que asegurarse que los procesos de educación están relacionados al mundo global y a la actualidad social y cultural y esto es el desafío del presente que sigue sin parar ⁶⁶⁸:

*“Cada generación tiene que definir de nuevo la naturaleza, la orientación y los objetivos de la educación para asegurarse de que la generación siguiente pueda disfrutar de la mayor libertad y racionalidad posible”.*⁶⁶⁹

Para concluir, podemos afirmar que la introducción de las TIC's en el sistema educativo tiene un fuerte impacto en las estrategias didácticas y en el desarrollo de formas de enseñanza que no son posibles utilizando métodos y medios tradicionales. El acto de aprendizaje ya no se considera el efecto de los esfuerzos del maestro, sino el resultado de las interacciones del alumno con los demás alumnos, con la computadora, o con las fuentes de información (Internet, enciclopedias online, etc.).

Convertir la computadora en un verdadero medio de trabajo y enseñanza ha llevado a la creación de un entorno computarizado, impulsado por la ciencia del procesamiento automático de datos, un entorno que ya no puede existir sin la presencia de las computadoras y multimedia. Los avances informáticos y los nuevos productos de hardware obligan a las empresas a darse cuenta de que no se puede avanzar en áreas como la industria o los servicios, siempre y cuando la educación se mantenga al nivel de los métodos utilizados hace 25 años. En este sentido, el uso de los recursos de las TIC's en la educación se puede mejorar y ampliar, ya que hay bastantes fuentes de financiamiento para apoyar este esfuerzo, pero especialmente porque:

⁶⁶⁷ UNESCO, (1998) *“Declaración mundial sobre educación superior en el siglo XXI. Visión y acción”*, disponible en http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm, consultado en 18.09.2018.

⁶⁶⁸ CABERO ALMENARA, J. (2009) *“Educación 2.0. ¿Marca, moda o nueva visión de la educación?”*. Disponible en <https://docplayer.es/10037897-1-los-tiempos-van-cambiando-y-los-alumnos-tambien.html>, consultado en 15.09.2019, p.15.

⁶⁶⁹ BRUNER, J. (1988) *“Desarrollo cognitivo y educación (1ª ED.)”*, Editorial Morata, pag. 135.

1. Hay recursos de hardware y software, incluso para estudiantes con necesidades especiales;
2. Los profesores de informática tienen la capacitación necesaria para utilizar los recursos existentes y desarrollar nuevos recursos de software;
3. Hay software libre, dedicado al e-learning;
4. Hay plataformas de aprendizaje disponibles para los profesores.

Existe la posibilidad de acceder a información específica sin restricciones de tiempo y también hay una disponibilidad por parte de los estudiantes a utilizar tecnologías modernas. En un contexto social donde las nuevas tecnologías ganan más espacio y se convierten en nuestros asistentes personales, las personas no tienen más remedio que aprender a utilizarlas para defender sus intereses económicos, sociales o culturales. Los jóvenes deben adaptarse y aprovechar de estas ventajas tecnológicas para construir un mejor futuro.⁶⁷⁰

Entre las ventajas ofrecidas para las TIC's en el sistema educativo podemos mencionar el alto nivel de rendimiento escolar, que está directamente relacionado con los métodos de enseñanza o de evaluación aplicados. Se ha demostrado que existe un aumento en la calidad del proceso de aprendizaje si los métodos tradicionales son reemplazados o complementados por métodos modernos que involucran nuevas tecnologías. El uso de las TIC en la enseñanza es una forma apropiada y natural en la que los estudiantes están capacitados para integrarse en una sociedad computarizada, lo que proporciona una gran ventaja tanto para profesores como para estudiantes.

Como cualquier dominio que implique la existencia de ventajas, el uso de las TIC's en la educación, e implícitamente en la formación de competencias generales en disciplinas informáticas, tiene sus límites:

1. reduce la capacidad de hablar verbalmente al perder el hábito de discusión, argumentación y contra-argumentación;
2. altos costos por adquirir licencias de software;

⁶⁷⁰ WOLTON, D. (2000). op. cit. p.57.

3. el profesor se puede encontrar en una situación problemática si no tiene la capacidad necesaria para manejar las tecnologías de la información;
4. la necesidad de una gestión profesional de los recursos utilizados;
5. disminución de la atención y de la capacidad de concentración si se utilizan productos de software de baja interactividad;
6. el lapso de tiempo entre la oferta de software y la integración en el proceso de enseñanza, la causa principal es la falta de financiamiento;
7. rápido desgaste moral de los sistemas.

Las nuevas pautas curriculares que promueven tanto los objetivos perseguidos como las estrategias de construcción de conocimiento no se pueden cumplir al dominar solo el concepto de competencia, sino también al traducir a la práctica escolar las estrategias que conducen a su formación. Las TIC's ayudan al maestro a diseñar e implementar dicho enfoque, facilitando la comprensión de los conceptos a través de una variedad de métodos definidos de interactividad, participación, cooperación, comunicación. El grado de asimilación y comprensión de las nociones es superior al de un enfoque pedagógico clásico, ya que el alumno está incluido en un proceso en el que aprende a aprender, y el énfasis se pone en el desarrollo del pensamiento crítico.

Teniendo en cuenta de lo expuesto anteriormente, a la hora de analizar el impacto de las TIC's en la educación, se requiere no únicamente valerse de estas conciliaciones en la “*ágora informática*” pero además conformar términos y reglas para no pensar más de lo que tiene relevancia y contar con las ideas de unos teóricos que culminan en la anarquía autogobernada partiendo de las opiniones políticas libertarias vinculante a una expresiones y comunicaciones universales sin ninguna reglamentación.⁶⁷¹

El esfuerzo de la investigación sobre el aprendizaje asistido por la computadora está lejos de ser aclarado. Los problemas descritos por esta forma de enseñanza-aprendizaje-evaluación están siempre en expansión. En cualquier caso, durante las

⁶⁷¹ GUBERN, R. (2000). op. cit. pp. 123-124.

últimas dos décadas, las nuevas tecnologías de la información y comunicación han ayudado a las instituciones educativas a centrarse en el propósito esencial de la enseñanza y en los aspectos pedagógicos.

La medida en que los beneficiarios, tanto estudiantes como profesores, decisoriales, investigadores, padres, la sociedad en general, están satisfechos con los resultados de la introducción de nuevas tecnologías en la educación es un indicador importante del impacto positivo de estos programas.

En general, las decisiones de seguimiento del aprendizaje electrónico son la mejor prueba de que los gobiernos, las instituciones y los actores de la educación están comprometidos a transformar el sistema y el proceso educativo para modernizarlo, racionalizarlo y mejorar la calidad.

4.a. Cibercultura

Las relaciones entre el arte, la cultura y la tecnología se han convertido en una realidad del mundo de hoy. Con la introducción de conceptos de marcos o de los trabajos en serie, el artista siguió siendo la única autoridad de gestión del campo artístico y las reglas estéticas y las convenciones de arte tuvieron que adaptarse a los nuevos desafíos.

La aparición de nuevas formas de expresión artística, como la fotografía digital, el videoarte o las instalaciones multimedia que combinan la creatividad humana con la creatividad tecnológica, han logrado eliminar las distinciones entre arte y cultura tradicionales y cultura virtual o cibercultura. Internet ha abierto nuevos horizontes para el arte y la cultura, aumentando el espacio para la manifestación y difusión de conceptos.

En los últimos 20 años, la computadora se ha convertido en un instrumento de creación artística y cultural. Esto ha facilitado la integración de la cultura en el espacio virtual, ya que la integración de las obras en el mundo digital está a solo un clic.

Las nuevas tecnologías permiten que incluso personas sin cierta destreza se manifiesten artísticamente. Conocer el programa de computadora y las opciones de software le da a las personas creativas, pero sin la habilidad práctica, la oportunidad de

expresar ideas de una manera artística, respetando las reglas del ámbito cultural en el que operan.

El internet se ha transformado en un laboratorio artístico donde se han lanzado varios experimentos culturales, combinando conceptos, construyendo proyectos artísticos basados en azar, o combinando piezas minimalistas de diferentes obras. Aquí viene un nuevo desafío para los investigadores del campo legal, relacionado con la protección de los derechos de autor. La versatilidad de la información en el mundo digital está tentando al usuario utilizar ideas o conceptos sin el consentimiento del propietario original.

En su libro "Ciberculture"⁶⁷², Pierre Lévy nos presenta la noción de la cibercultura, como una unión de todas las diferencias y la heterogeneidad. Él cree en la capacidad del ciberespacio para extraer lo mejor de la inteligencia humana a través de las relaciones comunicativas que crean una inteligencia colectiva y una cibercultura. En este sentido, podemos afirmar que la cibercultura es tanto una transcultura como también una intercultura, porque tiene carácter universal sin ser opresivamente uniforme.

Para entender mejor la cibercultura desde una perspectiva que combina la técnica, la política y los proyectos culturales, Lévy señala que la informática y el ciberespacio son productos de la evolución histórica de lo que él llama las tecnologías inteligentes o las tecnologías de inteligencia. A lo largo de la historia, los seres humanos han creado tres grandes tipos de tecnologías para expresar su inteligencia: la oralidad, la escritura y la informática. Comprender la evolución de las tecnologías inteligentes es fundamental para entender la cibercultura, porque desmantelan y rehacen las ecologías cognitivas, a partir de las cuales derivamos los fundamentos culturales que dominan nuestra aprehensión de lo real.

El oralismo pertenece a las épocas iniciales de la humanidad, en las cuales el papel de la palabra era primordial, la escritura aún no se había inventado. En aquellas

⁶⁷² LÉVY P. (2001) "Ciberculture", Editorial University of Minnesota Press.

épocas la palabra aseguraba la comunicación diaria, así como la gestión de la memoria social.

Según Lévy, la sociedad oral se caracterizó por lo siguiente:

- a. Interconexión: la información compartida por los sujetos no era organizada de manera modular o sistemática;
- b. Las conexiones entre representaciones eran relaciones de tipo causa y efecto;
- c. Las propuestas de comunicación estaban relacionadas con las áreas de conocimiento concreto y familiar;
- d. Las representaciones estaban relacionadas con "problemas de la vida", que involucran al sujeto y las emociones que experimenta. Por lo tanto, los miembros de una sociedad sin escritura no son "irracionales" porque creen en mitos; porque ellos, en cambio, los usan como estrategias de codificación y memorización.

El tiempo de la oralidad es cíclico; cada época anuncia un movimiento ininterrumpido de relanzamiento. En una dimensión de tiempo y espacio, la oralidad puede estar limitada a dónde y cuándo ocurre. Además, una vez adquirida una dinámica muy específica, se requiere un proceso de comunicación rápida y superficial para que la transmisión de información se pueda lograr de manera eficiente entre todas las personas involucradas. Sin esto, el discurso puede perder su significado para alguien que no está de acuerdo con el tema tratado.

La segunda tecnología inteligente de Levy es la escritura, que agrega la teoría, la lógica y la interpretación de los textos a los mitos del conocimiento humano. La aparición del alfabeto, la escritura y la impresión fue esencial para la evolución humana y el establecimiento de la ciencia como una forma dominante de la historia del mundo. Lévy afirma que la escritura, al interponer un período de tiempo entre la transmisión y la recepción de un mensaje, genera una situación radicalmente nueva en las comunicaciones prácticas; Por primera vez, los discursos se pueden separar de las circunstancias particulares en que se produjeron. En este contexto, la interpretación es cada vez más importante. Debido a que el texto se puede aislar de sus condiciones previas de creatividad y recepción, los escritores intentan construir discursos autosuficientes.

Según Lévy, la escritura gráfica se ha vuelto más cómoda y ha permitido la preservación y transmisión de representaciones modulares independientes de los rituales y narraciones. Las personas que pertenecen a las culturas escritas tienden a pensar en categorías, mientras que las personas de las culturas orales capturan primero las situaciones.

A medida que pasamos de la ideografía al alfabeto y de la caligrafía a la impresión, los signos se colocan en un orden consecutivo en la página; por lo tanto, el tiempo se vuelve aún más lineal e histórico, y la historia se convierte en un efecto de la escritura. Este cambio dio origen a un nuevo tipo de conocimiento: el método analítico, que era diametralmente opuesto al estilo narrativo. Una vez que un tema o tema comenzó a enseñarse e incluirse en los libros de texto, se diseñó físicamente, se fragmentó y luego se distribuyó en un libro como parte de un plan general.

Al escribir, la relación entre el tiempo y el espacio de la comunicación se transforma, de manera que el mensaje ya no está relacionado con un momento o lugar, sino con las características de la escritura que tiende a perpetuarse. Por otro lado, las posibilidades inmediatas para el diálogo se debilitan a medida que el tiempo y el espacio entre los escritores y los lectores se expanda.

La informática es la tercera tecnología inteligente y está representada por computadoras y redes digitales. Las computadoras tienen una serie de dispositivos y software que se superponen e interconectan entre sí. Estos elementos, que son innovaciones de la informática, provienen de otros campos, como la electrónica, las telecomunicaciones, las matemáticas, la lógica, la psicología cognitiva y la neurobiología. Es importante enfatizar que la invención de la computadora personal vino inconcebiblemente. Esta innovación impredecible ha transformado la informática en un entorno para la creatividad, la comunicación y la simulación.

Para Lévy, la codificación digital ya es un principio de la interfaz. Componemos imágenes, textos y sonidos utilizando elementos que incorporan nuestros pensamientos o sentidos. Una imagen o sonido puede convertirse en un punto de apoyo para las nuevas tecnologías intelectuales; Una vez digitalizado, se puede descomponer, recomponer, indexar y ordenar en documentos multimedia. Tales materiales pueden ser manejados tan simple como la escritura a mano.

Lévy señala que los futuros autores tendrán la tarea de inventar nuevas estructuras discursivas, esquemas dinámicos, textos geométricos variables e imágenes animadas en las que los colores, el sonido y el movimiento se asociarán para crear significado. El contexto de las nuevas tecnologías será similar al contexto causado por el surgimiento de las grandes impresoras del siglo XVI que fueron inmediatamente adoptadas por calígrafos, humanistas y técnicos como una nueva forma de organización del conocimiento. La cantidad de datos digitales disponibles aumenta constantemente. Cuanto más crece, más rápido tenemos que trabajar para estructurarlos y mapearlos.

Para concluir podemos decir que las nuevas tecnologías e incluso las comunidades virtuales influyen en todas las áreas de nuestra vida, desde la salud, la educación o la guerra, y transforman la forma en que percibimos y pensamos la realidad. La manera en que podamos integrar los espacios virtuales en nuestra existencia de seres sociales y culturales influirá de manera decisiva en las transformaciones que sufriremos como sociedad global y como especie.

Una falla en los esfuerzos para integrar los dos mundos nos puede llevar a una civilización de personas que pierden sus vidas individuales en "bitsphere" y viven como seres aislados que pueden interactuar entre sí solo a través de interfaces computarizadas. La única alternativa sería ser asimilados en la Máquina⁶⁷³. Todas estas consideraciones sobre las implicaciones de las comunidades virtuales en la existencia humana son una señal alarmante que nos insta a no alentar la separación, sino a buscar formas de mejorar las comunidades que forman parte de nuestra vida en línea.

4.b. La Comunidad virtual y la expresión pública

Una comunidad virtual es esencialmente un grupo de usuarios de una red que permutan mensajes y que conservan la comunicación, o sea que se conectan de nuevo o continúan conectando o entrando a la página web, en que se dan lugar las charlas, por el espacio suficiente para que se constituyan lazos de unión entre los integrantes, participando de manera activa y comprometidamente con el colectivo.

⁶⁷³ DURGIN, J.; SHERIF S.J. (2003) "The Effects of Virtual Community on Changing Worldwide Global Business and Culture", Revista JABE, Vol. 2, Number 1/2003.

Para Cass Sunstein⁶⁷⁴, la fuente de la expresión pública democrática es la libertad de expresión en los parques, la manifestación en la vía pública. De esta manera, los ciudadanos se encuentran confrontados involuntariamente a puntos de vista distintos de los suyos; se dan cuenta de que existen otros puntos de vista. El otro pilar de la democracia es la experiencia compartida, que proporciona algún tipo de "pegamento social". Los principales medios de comunicación centran la atención pública en unos pocos programas de escaparate en contraste con Internet, que es capaz de balcanizar el discurso político. Allí, Sunstein confluye con una tendencia de la sociología de los medios que ha tomado un gran interés en los "eventos de los medios". Estos deben leerse como actos simbólicos ritualizados mediante dramaturgia ceremonial, cuyo objeto es permitir a la sociedad reafirmar su lealtad a sus valores fundamentales.

Desde un principio las comunidades virtuales se han desempeñado como espacios de disputa y resocialización de problemas de la vida diaria, como por ejemplo los colectivos para apoyar y ayudar tanto a enfermos como a familiares de los enfermos de cáncer, admiradores a los gatos, discusiones políticas, juegos de rol, discusiones sobre formación de listas de correos, etc. Estos colectivos se forman en torno al interés o intereses de las personas que lo constituyen, un estilo de vida, deseo de participación, de compañía, conocer nuevos amigos o la simple curiosidad por experimentar la comunicación en áreas virtuales.

Internet es un espacio donde es más fácil producir información que en cualquier otro lugar, donde los obstáculos para ingresar son más bajos. Muchas opiniones, que no han encontrado una salida en los medios de comunicación tradicionales, se expresan en la red. Un caso muy elocuente es el referéndum de la Constitución Europea. Mientras que el grupo del "sí" tenía fácil acceso a los medios de comunicación tradicionales, el grupo del "no", que, en su mayor parte, no pertenecía a las principales organizaciones políticas, hizo un uso extensivo de la web para representar sus puntos de vista. Según la investigación de Guilhem Fouetillou⁶⁷⁵, dos tercios de los sitios web que trataron

⁶⁷⁴ SUNSTEIN, C.R. (2001) op.cit.

⁶⁷⁵ FOUETILLOU, G. (2008) " *Le web et le traité constitutionnel européen. Ecologie d'une localité thématique compétitive*", Revista Réseaux, 2008/1 (n° 147), p. 229-257

sobre el referéndum apoyaron el "no". En este caso, la Web se convirtió en el canal de comunicación obvio para aquellos mal atendidos por los medios de comunicación tradicionales. Casualmente, la web también está abierta a las tendencias de opinión minoritarias, más aún marginales, en particular negacionistas y racistas de diferentes matices. En estos reinos se puede observar la misma polarización alrededor de algunos sitios que es casi consustancial con la web.

Más allá de la representación política de grupos existentes (medios de comunicación, organizaciones políticas o ideológicas ...), la Web también brinda a las personas la posibilidad de expresar su opinión a través de sitios de publicación personal o blogs. El objetivo del blog puede ser comentar sobre la vida política, promover una figura u organización política, reunir a los ciudadanos en el contexto de elecciones o problemas sociales. Los blogs políticos muestran la misma concentración de enlaces y lectores que se ha observado con respecto a los sitios web. La influencia de los blogs en el debate público pocas veces es directa. Un estudio realizado en los Estados Unidos muestra que los blogs más conocidos son leídos y citados por periodistas y tienen la capacidad de desafiar o incluso influir en la agenda. El episodio de Dan Rather, cuando presento el informe falso sobre la historia militar de Bush, confirma esta teoría. Los bloggers se han convertido en los nuevos creadores de noticias. Los blogs administrados por profesionales, especialmente periodistas, muestran un tipo de escritura completamente novedoso. Donald Matheson se refiere a esto como "conocimiento como proceso" en lugar de "conocimiento como producto" ⁶⁷⁶, en el que el autor expone sus diversas fuentes, las analiza, ofrece muchos enlaces. Así, este modelo de información desafía a su lector e invita a comentarios y debates.

La variedad de sitios web o blogs muestra que el espacio de información en línea se centra principalmente en los sitios que se han vuelto influyentes, que son los más leídos, los más citados, los más comentados. Aunque, en muchos casos, representan medios de comunicación o actores políticos existentes, también pueden representar nuevos actores. Como siempre, la innovación, en cierta medida, ha reorganizado la jerarquía. Pero esta topografía de la web necesita ser estudiada más a fondo. ¿Son estos

⁶⁷⁶ MATHESON, D. (2004) "*Weblogs and the epistemology of the news : some trends in online journalism*", Revista *New media & Society* 2004, Vol. 6, n° 4, pags. 443-468

sitios, por muy desiguales que sean, estructurados de manera fragmentada, por afinidades de opinión, o, por el contrario, allanan el camino de los usuarios de la red en el ámbito de las opiniones? Actualmente nos faltan datos sobre los movimientos de usuarios en el ámbito político, pero, sin embargo, es posible estudiar la forma en que los editores manejan la navegación web, la información adicional a la que se dirigen, a través de los hipervínculos que configuran para sus lectores.

Unas de las mas nuevas y conocidas comunidades de expresión publica es la comunidad "Consul"⁶⁷⁷. Como todas las comunidades, Consul se compone de dos partes: una parte que se encarga de su funcionamiento técnico y una parte que esta formada por las personas que interactúan en los proyectos propuestos. Deseablemente, en tales comunidades sería que los técnicos no sean afiliados políticamente y no tener vínculos con los representantes de los ciudadanos.

Esta comunidad esta creciendo cada dia mas y hoy en dia esta presente en 33 payses, 130 instituciones y esta accesada por 90 millones cuentas (personas). Decimos "cuentas" porque la plataforma, en algunos países, usa el modo de registrarse en la comunidad similar con el acceso a las redes sociales (se puede registrar en la comunidad con la misma cuenta que se usa para acceder a las redes sociales) abriendo la posibilidad de que la plataforma se utilice con cuentas falsas, incluso si se solicita la doble autenticación con la cuenta del correo electrónico. Las comunidades están libre para la participación de cualquier persona.

⁶⁷⁷ La mas grade comunidad para la participación ciudadana - <http://consulproject.org/en/#features>

4.1. Clases de comunidades virtuales⁶⁷⁸

A partir de la relación con el espacio real, las comunidades virtuales pueden ser independientes, que existen solo en el ciberespacio, o pueden ser extensiones digitales de una comunidad física tradicional.

Las comunidades virtuales puras están formadas por miembros geográficamente dispersos que pueden pertenecer a diferentes categorías sociales o étnicas, pero que encuentran en el espacio virtual un tema o interés que los une y los hace que interactúen.

Las comunidades ambivalentes, es decir, que se manifiestan tanto en el espacio físico como en el virtual, utilizan la tecnología como complemento de la interacción física y directa. Por ejemplo, los miembros de una comunidad religiosa o ideológica se reúnen dentro de la iglesia o su espacio de meditación bien definido una vez por semana y continúan comunicándose en línea durante el resto de la semana.

Por ejemplo, el autor Pierre Lévy⁶⁷⁹ considera que toda comunidad virtual, aunque las que les consideramos puras, tienen un lienzo, una conexión con alguna comunidad tradicional, el punto de partida de donde empiezan desarrollarse:

“En la filosofía escolástica, lo virtual es aquello que existe en potencia, pero no en acto. Lo virtual tiende a actualizarse, aunque no se concretiza de un modo efectivo y formal. El árbol está virtualmente presente en la semilla”.

Según las reglas de acceso, las comunidades virtuales pueden ser de dos tipos: abiertas a todos los usuarios interesados o restringidos (abiertas solo para un determinado profesional, social, cultural, religioso, etc.). Como ejemplo, podemos decir que la segunda categoría incluye comunidades profesionales que solo aceptan

⁶⁷⁸ En los Anexos de esta tesis presentamos el Proyecto LEGALITC. El autor ha participado directamente en el Proyecto Erasmus que ha tenido como objetivo formalizar un programa de master para el estudio del derecho en las comunidades virtuales. El programa de master esta implementado en la Universidad de Danubius de Rumania y se ha propuesto en la Universidad Tibiscus, Universidad Las Palmas de Gran Canaria y Universidad de Campania Luigi Vanvitelli.

⁶⁷⁹ LÉVY, P. (1999) “¿Qué es lo virtual?”, Editorial Paidós Barcelona, p. 17.

miembros de profesionales en un campo en particular o comunidades que tienen acceso a una tarifa a pagar.

Las comunidades virtuales son muy generosas en este momento porque permiten que el público general acceda a una gama de información o servicios útiles para la existencia humana, que en el espacio real son difícilmente accesibles o costosos. En este sentido, identificamos las siguientes áreas donde las comunidades virtuales muestran su utilidad:

1. Asesoramiento y psicoterapia. Los servicios de asesoramiento en línea son muy accesibles debido a las oportunidades que ofrecen en términos de disponibilidad, anonimato y confidencialidad, así como a la pluralidad de especialistas accesibles. En este sentido, los grupos de apoyo en línea⁶⁸⁰ son una alternativa fácil y asequible a los servicios terapéuticos clásicos con un programa continuo. Por lo tanto, las personas con problemas similares pueden encontrar soluciones comunes, pueden brindarse apoyo mutuo y descubrir una sensación de seguridad.

*“Aunque tiene una ubicación radicalmente diferente a la del hogar, el tercer lugar es notablemente parecido a un buen hogar por la comodidad y el apoyo psicológico que aporta”.*⁶⁸¹

2. Educación. Las comunidades virtuales ofrecen infinitas oportunidades educativas en relación con los sistemas educativos clásicos. Han desencadenado una verdadera revolución en la pedagogía. Según Barab⁶⁸², "construir comunidades online al servicio de la educación es un logro importante de donde tenemos que aprender mucho".

⁶⁸⁰ Una comunidad que ofrece este tipo de soporte se puede encontrar en <http://www.dailystrength.org/support-groups>.

⁶⁸¹ Cfr. OLDEMBURG, R. (1999) *“The Great Good Place : Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community”*, Editorial Marlowe&CO., pag.234

⁶⁸² BARAB, S. A. (2003) *“An Introduction to the Special Issue: Designing for Virtual Communities in the Service of Learning”*, Revista The Information Society, No. 19, p. 197-201

Las comunidades virtuales son el mejor espacio para cursos y seminarios en línea, tutoriales virtuales y equipos internacionales de investigación. La aparición de los campus virtuales ha ayudado a aumentar la calidad de la gestión de recursos en la educación, abriendo una puerta de enlace digital a través de la cual los estudiantes se conectan fácilmente con el entorno académico. Además, las comunidades de educación virtual proporcionan un espacio social donde los profesores, los investigadores y los estudiantes pueden compartir ideas personales, construir relaciones profesionales y desarrollar estrategias educativas en forma conjunta.

3. Actividades mercantiles. Con la aparición del Internet y su expansión, las empresas comerciales han notado la oportunidad para crear comunidades de clientes con el fin de fidelizarlos y recibir comentarios sobre los servicios y productos ofrecidos. El hecho de que estas comunidades hayan tenido éxito se demuestra por su alta frecuencia en el espacio virtual. A través de ellos, se promueven ideas y tendencias sobre los productos y servicios de las compañías que los inician, y los clientes pueden intercambiar información sobre el uso de estos productos. Aunque estas comunidades son construidas por la contribución de todos los miembros, las compañías que los gestionan pueden influir significativamente en las interacciones e, implícitamente, en los resultados de las encuestas, a través del diseño y las características técnicas del espacio virtual. Las discusiones técnicas son frecuentes y permiten compartir la experiencia de los usuarios finales sobre los productos. Estos "veteranos" vienen a incrustar en la identidad virtual y también en la real algunas de las características y valores promovidos por la empresa cuyos productos utilizan.

4. Actividades profesionales. El espacio virtual ofrece múltiples oportunidades para identificar y contratar especialistas, formar equipos mixtos con expertos de diferentes países y espacios, formar grupos de brainstorming, organizar seminarios temáticos o intercambiar información técnica o académica. Los profesionales de todas las ubicaciones de la "aldea global" pueden reunirse y colaborar en el espacio virtual, lo que amplía el fondo informativo y creativo de cualquier campo. Las comunidades profesionales tienen la ventaja de reunir a especialistas de diferentes áreas geográficas, lo que permite la interacción de personas con experiencia en el campo que, en otras situaciones, no tendrían estas oportunidades para colaborar.

5. Arte y cultura. Las comunidades virtuales construidas alrededor de temas culturales o artísticos son individualizadas como un espacio ideal para el intercambio de ideas y manifestaciones creativas. Los miembros de esta comunidad se reúnen en línea para compartir sus últimas creaciones, obtener comentarios de otros o crear nuevas creaciones juntos. Las comunidades virtuales de este tipo fomentan las manifestaciones artísticas y culturales de la nueva generación, como el diseño web o la gráfica computarizada, que promueven junto con las formas creativas clásicas. El arte queda immortalizado en el espacio virtual permaneciendo flexible para cualquier sujeto interesado:

*“La información puede seguir tantas rutas alternativas cuando se quita uno de los nodos, que la red es casi inmortalmente flexible”.*⁶⁸³

6. La política. Con el advenimiento de las comunidades virtuales, algunos de los debates sobre diferentes temas políticos se han trasladado al espacio virtual, permitiendo a personas o grupos menos visibles ascender al poder político. La flexibilidad del espacio virtual, el poder de la propagación de la información, la libertad del espacio, la elasticidad de las herramientas de comunicación digital son componentes que permiten a los partidos políticos influir en la opinión pública más eficazmente que en la comunicación clásica. Por otro lado, las comunidades virtuales representan espacios abiertos para los debates y consultas sobre diversos temas en los que puede participar una gran cantidad de personas que de otra manera no tendrían acceso a este campo.

7. La salud. Las comunidades virtuales en problemas de salud se desarrollan con rapidez en el entorno online, desde grupos pequeños hasta miles de personas que tienen el mismo problema medical. En las plataformas que acuden estas comunidades los usuarios encuentran informacion medical y opiniones sobre varias enfermedades y sus tratamientos. Existen tambien posibilidades de recibir consultas online o de intercambiar informacion sobre los sintomas, recibir apoyo psicologico o ayudar a otras personas que se encuentran en la misma situacion medical. En la opinion de los autores

⁶⁸³ RHEINGOLD, H. (2009) *"La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras"*, Editorial Gedisa Barcelona, p.23.

Walther y Boyd⁶⁸⁴ hay una serie de beneficios específicos para este tipo de comunidad: fácil acceso a la comunidad, gestión de las relaciones sociales relacionadas con la estigmatización, protección del anonimato (especialmente en el caso de asuntos íntimos).

8. Juegos y entretenimiento. Las comunidades virtuales que apuntan al entretenimiento y los juegos son las primeras en las preferencias del usuario, ofreciendo el contenido digital más rico y diverso. La adicción que crea ha llevado a debates masivos en los medios de comunicación. Desde las plataformas virtuales para identidades alternativas hasta las comunidades o espacios sociales de jugadores (jugadores apasionados), estas comunidades son, en cierto sentido, la vanguardia de este fenómeno social en el ámbito virtual de la comunicación en línea. Desde un punto de vista técnico, estas comunidades se benefician de las soluciones más avanzadas y, desde el punto de vista de la diversidad de sus miembros, están abiertas a la máxima variedad sociocultural.

9. La religión. Aunque aparentemente están fuertemente relacionadas con el contacto directo y la participación en servicios religiosos comunes, las comunidades religiosas han encontrado un ambiente muy fértil en el espacio virtual, lo que agrega una dimensión global a la experiencia religiosa. Estos tipos de comunidades pueden ser extensiones de comunidades físicas o exclusivamente virtuales, agrupando a las personas que comparten las mismas creencias religiosas o están interesadas en los mismos temas de debate sobre diferentes orientaciones religiosas y confesiones.

Las comunidades virtuales nacen y se desarrollan en la intersección de la tecnología informática y la interacción humana, a través de un proceso que implica la participación de un gran número de individuos separados geográficamente y modelados por límites impuestos tecnológicamente. Esta interacción entre la comunicación en línea y las características técnicas de la comunidad es la base de un modelo explicativo sobre la creación, operación y organización de una comunidad virtual basada en reglas

⁶⁸⁴ WALTHER J. B., BOYD, S. (2002) "*Attraction to computer-mediated social support*" en C. A. Lin & D. Atkin (Eds.), *Communication technology and society: Audience adoption and uses*, Cresskill, Editorial Hampton Press, pp. 153-188.

predefinidas o integradas. Las reglas internalizadas de las interacciones sociales producen y reproducen acciones y sistemas sociales. Por lo tanto, las acciones sociales online tienen el poder de crear, sostener y reestructurar patrones de interacciones sociales dentro de las comunidades virtuales. Desde esta perspectiva, el funcionamiento de las comunidades digitales se basa en una combinación de reglas sociales y técnicas.

Es obvio que la interacción social es más importante que la tecnología en sí misma, porque es la que define los límites, crea contenido y apoya a la comunidad virtual⁶⁸⁵. En consecuencia, para existir y crecer, las comunidades virtuales dependen de la contribución voluntaria de los participantes que desean comunicarse, iniciar interacciones y crear reglas. Debido a esto, los iniciadores y administradores de comunidades virtuales tienen un bajo nivel de autoridad y control sobre los miembros en comparación con los gerentes de organizaciones convencionales⁶⁸⁶. Los contratos laborales o las recompensas financieras son difíciles o no se pueden utilizar en este contexto.

Para existir y crecer, las comunidades virtuales dependen de intercambios sociales e interacciones basadas en un contrato social no escrito construido en torno al concepto de reciprocidad. Necesitan la participación voluntaria de los miembros y su contribución para preservar la infraestructura de la comunidad, actualizar la información y generar otras nuevas, y brindar apoyo social y afectivo a los demás. Las modalidades varían según la comunidad, desde agregar comentarios a un mensaje de un blog o foro para competir contra otro en un videojuego en línea MMORPG o crear hogares, instituciones y eventos en una plataforma virtual tipo Second Life.

Las razones por las cuales las personas participan activamente en las comunidades en línea son variadas para cada individuo, pero a menudo incluyen uno o más de los siguientes: la necesidad de comunicarse con los demás, la necesidad de

⁶⁸⁵ JONES, Q., RAVID, G., RAFAELI, S. (2004) *"Information overload and the message dynamics of online interaction spaces A Theoretical Model and Empirical exploration"*, Information Systems Research, Vol. 15, No. 2, pp. 194–210

⁶⁸⁶ YUQING REN, Y., KRAUT, R., KIESLER, S. (2007) *"Applying Common Identity and Bond Theory to Design of Online Communities"*, Organization Studies, No. 28 (3), p. 377-408

pertenecer a un grupo, la necesidad de estar informado y compartir conocimiento, reciprocidad anticipada, mayor reconocimiento y sentido de efectividad.

La autora Janet Durgin⁶⁸⁷ ha analizado las razones por las que los individuos pasan tiempo en Internet en comunidades virtuales y ha identificado una serie de razones que se incluyen en las siguientes áreas: inclusión, control, afectividad, relajación, escape, información, interacción social, pasar tiempo, hábitos, diversión y encuentros sociales. Las comunidades virtuales están estructuradas de tal manera que logran la mayor cantidad de estas razones posibles, para aumentar el nivel de participación de sus miembros y atraer a nuevos.

Cuanto más una comunidad satisfaga estas necesidades y, en mayor medida, los miembros participarán de manera más activa y por un período de tiempo más largo en sus actividades.

Según la pirámide de Maslow, estas necesidades se ubicarían en un nivel jerárquico superior. En consecuencia, las personas cuyas necesidades inferiores no están satisfechas no participarán en comunidades virtuales, mientras que aquellas que consigan satisfacer sus necesidades más altas dentro de ciertas comunidades, participarán en gran medida en sus actividades, convirtiéndose en miembros estables.

Podemos hablar incluso de un proceso evolutivo de la participación de un individuo en las comunidades virtuales que puede compararse con un ciclo de vida. Una misma persona puede encontrarse simultáneamente en diferentes etapas de evolución y dentro de diferentes comunidades.

La primera etapa es marginal, el miembro es a menudo conocido como visitante o invitado, desempeña un papel periférico, observa el terreno y recopila información sobre la comunidad sin participar activamente.

En la segunda etapa, los participantes superan la primera barrera de la comunicación y se convierten en recién llegados o novicios que reciben el

⁶⁸⁷ Vid. DURGIN, J. and SHERIF, J.S. (2003) *"The effects of the virtual community on changing worldwide global business and culture"*, Journal of the Academy of Business and Economics.

reconocimiento de la comunidad como miembros y necesitan tutoría o apoyo para aprender las reglas de interacción y el lenguaje específico.

Una tercera fase es la participación regular, en la que los miembros que han alcanzado este nivel adquieren madurez y comprenden completamente las reglas de comunicación del grupo, utilizando el lenguaje correcto con frecuencia. Después de un período variable, el miembro maduro puede convertirse en el líder de la comunidad, mediando interacciones o conflictos, proponiendo nuevas reglas de interacción o reafirmando las antiguas, apoyando la participación de los miembros más nuevos.

La última fase del ciclo de participación de un miembro es dejar a la comunidad ante la falta de desafíos, la aparición de nuevos intereses o relaciones, o la pérdida de interés para propósitos comunes. Este camino de integración de un participante en la comunidad virtual no es necesariamente recorrido por todos los miembros. Algunos de ellos conservan su condición de líderes por un período indefinido, incluso si la frecuencia de su participación sufre una disminución. Por el otro lado, una gran proporción de personas que acceden a una comunidad nunca supera la primera barrera de la comunicación, y se complace en observar por un momento las interacciones de los demás.

Como cualquier estructura u organismo vivo, las comunidades virtuales tienen una evolución global, pero también una evolución individual, cuyas etapas tienen lugar a un ritmo que depende del número de miembros, de las fluctuaciones en las interacciones, de las transformaciones de contenido y estructura, de conflictos internos o externos al grupo.

La mayoría de las comunidades comienzan su evolución como un concepto desarrollado por una empresa, un grupo de diseñadores o simples usuarios de una plataforma. La mayoría de las comunidades tienen un crecimiento lento al principio debido a la pequeña cantidad de participantes, dado que un mayor número de miembros ofrece una mayor probabilidad de conocer personas con intereses similares que pueden proporcionar información significativa.

Por lo tanto, el crecimiento de la comunidad puede estimarse utilizando el modelo matemático de la difusión, originalmente desarrollado para describir el proceso

mediante el cual los nuevos productos se compran como resultado de la interacción entre usuarios reales y potenciales. Por lo tanto, si no ocurren eventos imprevistos, la comunidad continúa creciendo a un ritmo acelerado, alcanzando dimensiones que generalmente superan sus límites del espacio real.

Cuanto más grande es una comunidad virtual, más es necesario reestructurarla para ordenar las interacciones y agrupar a los individuos de tal manera que la comunicación no se bloquee. Generalmente, cuando se alcanza una dimensión crítica, una comunidad puede reorganizarse en diferentes grupos que usan la misma plataforma, o puede dividirse en comunidades separadas que abandonan el espacio virtual original.

Algunas comunidades se vuelven tan extensas que la comunicación entre todos los miembros es prácticamente imposible, y la reorganización requiere nuevos recursos tecnológicos para hacer frente al aumento de la interacción. La comunidad inicial se convierte así en un grupo de otras comunidades, algunas de las cuales continúan expandiéndose y dividiéndose, mientras que otras desaparecen, al igual que las luces de una ciudad que se encienden y se apagan.

Dependiendo de cómo pueda atraer nuevos miembros, estimular la participación de los existentes, adaptarse y organizarse a lo largo de la evolución, una comunidad evolucionará hacia nuevas formas de organización o desaparecerá.

4.1.1. Comunidades virtuales clásicas (web 1.0)

En la literatura de especialidad encontraremos varias clasificaciones de las comunidades virtuales. Pero, cualquier esfuerzo para clasificar las comunidades virtuales debe partir desde los criterios relacionados con sus componentes principales. De esta manera, los criterios identificados y retenidos por la doctrina hasta este punto son: las personas que la componen, el propósito de su creación, la tecnología utilizada, el sistema de políticas y reglas, rituales y formas específicas de expresión, apertura y accesibilidad, aunque las comunidades reales están cerradas.

Dependiendo del objetivo perseguido por sus miembros, las comunidades virtuales se clasifican en las siguientes categorías:

- comunidades de interés;

- comunidades de práctica;
- comunidad de circunstancias;
- comunidades objetivo.

Por ejemplo, partiendo desde el objetivo de su creación (el factor aglutinante de la comunidad virtual), lo que incluye los problemas, los intereses, las preocupaciones de todos los miembros, encontraremos tres tipos de comunidades virtuales:

1. Comunidad calculada en las personas. Las personas se reúnen primordialmente para regocijarse del placer de su mutuo encuentro. A esta clase afectan los chats o cubículos de charla. Aquí las personas intercambian sus observaciones en tiempo real. naturalmente, las relaciones aquí son bastantes fugaces, por lo que no se acostumbra a decir cosas exorbitantemente importantes, ya que los mensajes perduran en pantalla durante varios segundos, nada más. Resultan perfectos para hacer amigos, relajarse y hasta ligar, efectivamente, es la diligencia responsable del triunfo de casi todos los chats.

2. Comunidad calculada en un tema. Los sujetos que la integran sienten un interés determinado hacia algo externo. O sea, se reúnen para charlar de algo determinado o para asistir juntos a la formación de un proyecto o de su contenido. Así, un foro de cuestión de política o una lista de correo de participantes de una publicación. Al perdurar los mensajes mostrados más tiempo, los participantes se hallan motivados para leer las aportaciones hechas por anteriores participantes y discutir acerca de ellas. Los mensajes son de más longitud y encierran argumentaciones, no meramente opiniones.

3. Comunidad calculada en un acontecimiento. Es una asociación de gente interesada en un acontecimiento externo determinado, como podrían ser los escuchas de un programa radial o los partícipes en un chat con invitados. A discrepancia de las clases anteriores, aquí los integrantes de esta concuerdan en una ocasión concreta -el hecho- y pueden nunca versen más o terminar el contacto entre sí.⁶⁸⁸

⁶⁸⁸ POZZO I. (2017) *“Construcción de espacios interculturales en la formación docente: Competencia comunicativa intercultural, cultura regional y TIC”*, Editorial Laborde, pag. 24

De otro lado, el escritor Howard Rheingold nos ofrece otro sistema de clasificación de las comunidades virtuales, según las características de la tecnología que la comunidad utiliza en sus comunicaciones. Esta clasificación incluye cuatro grandes categorías que se subdividen en subcategorías flexibles e intercambiables. Las características se refieren a la interacción entre los usuarios y la computadora, el entorno gráfico y el entorno multimedia. Dada la velocidad y la dinámica de la evolución de los medios de comunicación en la realidad virtual, involucrando a los sistemas de gráficos y de audio y video, probablemente en un futuro cercano, tendremos nuevas categorías y subcategorías dentro de esta clasificación.

Pues, según la interfaz gráfica utilizada en el sistema de comunicación de los miembros de la comunidad virtual, encontraremos las siguientes categorías:

A. Listas de envío o Listas de correo

Basado en la estructura más simple, con un entorno gráfico bidimensional y fondos en blanco y negro o de color, este tipo de comunidad virtual se encuentra entre los primeros en aparecer en la historia. La interacción dentro del grupo se logra mediante mensajes de texto asíncronos (no recibidos en tiempo real) que permanecen en la página de la comunidad, siendo accesible para los miembros en cualquier momento después de su publicación. El mensaje es enviado por el usuario desde su e-mail privado a la página de la comunidad, que debe publicarse en un foro que otros miembros leen y deciden unirse o no.

La aparición de cada publicación en la página de la comunidad virtual se anuncia mediante un mensaje enviado automáticamente a los usuarios. Las listas simples no moderan la apariencia de los mensajes, pero en comunidades virtuales más desarrolladas, estas publicaciones están moderadas por personas especializadas para mantener las buenas relaciones dentro del grupo. Los sistemas informáticos más populares utilizados en este tipo de comunicación son ARPANET y BBS. También hay una categoría de listas más evolucionadas que analizan los mensajes, los clasifican en temas de interés y solo anuncian a los usuarios interesados en ese tema sobre la publicación de una postulación.

De esta manera, el tiempo de los usuarios se respeta al recibir solo mensajes que corresponden a su interés, y la comunidad se divide en varias categorías, con listas separadas, pero con acceso ilimitado a todo el contenido publicado. Una subcategoría de la lista de mensajes son las alertas de noticias que se distribuyen a todos los usuarios sin ningún filtro. En estas listas, los usuarios pueden interactuar, comentar, usando sus nombres reales o un *nickname* que proteja su identidad.

B. Salas de conversación

Es un tipo de comunidad virtual síncrona, que permite a sus usuarios interaccionar en tiempo real. Tiene aproximadamente las mismas características que la lista de correo, los mismos elementos gráficos y de interacción y también un registro para lograr identificarse. Existen varios tipos de salas de conversación, unos de tipo estático y otras más dinámicas, que tienen una interfaz que cambia cada vez que un mensaje es publicado. Típico para este tipo de comunidades es la exigencia de un moderador que anima el intercambio de ideas, vigila las actuaciones de los miembros y se asegura el respeto de las normas y reglas de la comunidad virtual.⁶⁸⁹

Típico para este tipo de comunidad virtual es la transparencia y la memoria de la lista de mensajes, porque la publicación de cada postulación se hace de forma inmediata, sin ninguna filtración y queda grabada para siempre. Por ejemplo, el dialogo entre dos usuarios es accesible en tiempo efectivo para todos los demás miembros, aunque deciden participar activo o solo quedar contempladores. También, cualquier persona puede intervenir en las discusiones en cualquier momento. A diferencia de las listas de envío, en estos tipos de comunidades las discusiones pueden referirse a tópicos relacionados con el tema preferida del grupo, o con cualquier otro tema que surja al momento.

C. MUD -Multiple User Dimension, Multiple User Dungeon, or Multiple User Dialogue

⁶⁸⁹ RHEINGOLD, H. (2009) *"La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras"*, Editorial Gedisa, pp.115-124.

Su nombre está relacionado con los juegos de rol. Un elemento base para este tipo de comunidad lo representa la forma en que eligen los miembros a presentarse ellos mismos. Esta forma puede ser relacionada con su personalidad o con alguna parte latente de esta. En su estudio sobre el mundo virtual, denominado “Second Life”, el antropólogo Tom Boellstorff concluye que:

“Los mundos virtuales reconfiguran el ego y la sociedad, pero esto solo es posible solo porque ellos remodelan la virtualidad que caracteriza a los seres humanos en el mundo mismo. Exactamente existencia virtual es donde somos humanos “.

La forma en que los individuos asimilan sus identidades alternativas y se involucran en la vida virtual demuestra este hecho. Para la mayoría de los participantes, la participación emocional en las actividades de las comunidades en línea supone la existencia de los mecanismos de auto-representación en el espacio virtual y la defensa del propio ego para construir una autoimagen similar al mundo real.

La forma de funcionar es parecida a las comunidades antes presentadas, con a diferencia que se desarrollan contextos virtuales mediante descripciones textuales y las conversaciones tratan solo sobre asuntos específicos. Por ejemplo, se monta un escenario y los usuarios narran situaciones concretas usando texto. Así, se construye una realidad paralela como una obra del teatro donde los actores interactúan en forma textual, se desarrollan emociones y acciones, se crean las condiciones para que los miembros de la comunidad vivan en su universo virtual imaginado. Una de las reglas es la utilización de nicknames y la existencia de un árbitro que vigila la unidad y la rectitud del juego virtual.

D. GMUK -Conversación Gráfica Multi-Usuario-

Es una comunidad similar a las de la categoría MUD, pero presenta elementos que marcan una diferencia sustancial, como la interfaz gráfica. La plataforma que aloja la comunidad virtual se beneficia de extensiones, sonidos e imágenes. Se basa en la realidad virtual. Es muy parecida a un videojuego en el que los usuarios están representados por personajes gráficos que se mueven, interactúan, expresan sin usar texto. El entorno de interacción se simula en 2D o 3D.

Las características comunes de estos tipos de comunidades pueden ser presentadas, en breve, como:

- a) la ilusión del espacio tridimensional;
- b) avatares que sirven como representaciones visuales para miembros y que se puede transformar (personalizar) para reflejar la identidad virtual de los usuarios;
- c. entornos de chat que benefician de retroalimentación casi instantánea.

Active Worlds, Adobe Atmosphere, ¡OnLive! Traveler, Second Life son ejemplos de este tipo de mundos virtuales. Ellas pueden albergar una variedad de comunidades de todos tipos.

E. Medios peer to peer

En recientes años se han estado desarrollando varias soluciones de software que consienten a los sujetos compartir archivos de bastante tamaño. Esta clase de soluciones (ejemplo: EMULE, WinMX, Napster, BitTorrent, eDonkey, Gnutella, FastTrack, ANts, Kazaa, BearShare, Direct Connect, Limewire. etc), acostumbran a contener funcionalidades agregadas como chats, mensajería instantánea y conjuntamente tienen sus propias *CV's* modo web, en las que sus beneficiarios pueden hallar los recursos que urgen para hacer una usanza más poderosa del instrumento.⁶⁹⁰

Los miembros de la comunidad virtual tienen los mismos privilegios y son equipotenciales en la aplicación. Una red peer-to-peer está formada por varios ordenadores usuarios que tiene los mismos derechos y obligaciones. Los utilizadores comparten sus recursos directamente entre ellos, usando la red sin la necesidad de un coordinador central, en contraste con el sistema cliente-servidor tradicional donde el servidor es un proveedor y el cliente es un consumidor. Porque en este tipo de comunidad a veces se comparten incluso contenidos protegidos por el copyright, el concepto esta contestado por una parte de la sociedad.

⁶⁹⁰ KARDARAS, D.; KARAKOSTAS, B.; PAPATHANASSIOU, E. (2003) “*The Potential of Virtual Communities in the Insurance Industry in the UK and Greece*”, en “*International Journal of Information Management*”, Vol. 23(1), pp. 41-53.

Por tanto, frente a la dificultad de dibujar con precisión los contornos de las comunidades digitales y sus principios operativos, los diversos autores se han visto obligados a introducir múltiples definiciones y elementos de caracterización que hemos recurrido en la parte anterior de este capítulo.

En la mayoría de los casos, estos enfoques se han arraigado en gran medida en una tradición de análisis, descifrado y comprensión de las dinámicas económicas y sociales que subyacen a tales estructuras.

Hemos visto que las comunidades en Internet son interesantes porque reflejan una redefinición constante de una red social en una perspectiva de acción estratégica. Los modelos de crecimiento económico de dichas comunidades se basan en una dinámica de ajuste permanente de los roles y habilidades necesarias para su desarrollo, gestión y animación.⁶⁹¹

Por tanto, hemos podido observar, en la literatura de especialidad, una alternativa entre una visión social y un planteamiento comunitario del espacio público, que son, de hecho, temas tradicionales de la sociología.⁶⁹²

En adelante, vamos a analizar las tipologías de comunidades que normalmente se analizan en función de su formación de forma estática, buscando identificar las propiedades estructurales de los miembros de un colectivo, gran parte de la literatura sobre comunidades virtuales esforzándose a identificar las diferentes variables que estructuran y explican los patrones observables.⁶⁹³

- Comunidades de interés: la diseminación de información.

⁶⁹¹ BENGHOZI, P. J. (2006) "*Les communautés virtuelles: structuration sociale ou outil de gestion*", Revista Entreprises et Histoire (43 ed.), pag. 67-81

⁶⁹² GENSOLLEN, M. (2003) "*Biens informationnels et communautés médiatées*", *Revue d'Economie Politique*, No. 113, pag. 9-40

⁶⁹³ COHENDET, P., CREPLET, F., & DUPOUET, O. (2003) "*Innovation organisationnelle, communautés de pratique et communautés épistémiques: le cas de Linux*", *Revue Française de Gestion* No. 146, pp. 99-121.

Este tipo de comunidad reúne a personas que comparten ideas, creencias, una causa común o simplemente una proximidad propicia para el intercambio. Estas comunidades a veces están implícitas. Forman de vez en cuando redes subterráneas de poder.

En sentido de poder se puede explicar con la ayuda de dos leyes. Según la ley de Metcalfe:

“la influencia de un grupo aumenta directamente el número de participantes”.⁶⁹⁴

Según la ley de Reed,⁶⁹⁵ las redes fomentan la construcción de grupos que se comunican crea un valor que crece exponencialmente con el tamaño de la red.⁶⁹⁶ Estas leyes de crecimiento indican cómo la potencial conectividad crea el valor de una red para sus usuarios. Es decir, las comunidades de interés son abiertas y juegan un papel importante en la diseminación de la información.⁶⁹⁷

El atributo principal de tal comunidad es compartir habilidades y experiencias comunes y exclusivas, dando la posibilidad a sus miembros de consolidar y fortalecer sus intercambios. Tales comunidades aparecen, por ejemplo, cuando las transacciones electrónicas favorecen agrupaciones específicas de usuarios. Estas comunidades

⁶⁹⁴ Elaborada en 1976 por ROBERT METCALFE en relación con Ethernet (es un estándar de redes de área local para computadores y define las características de cableado y señalización de nivel físico y los formatos de tramas de datos del nivel de enlace de datos del modelo OSI.), la ley de Metcalfe explica muchos de los efectos de red de las tecnologías y redes de comunicación, como Internet o la World Wide Web. RUSSELL J., COHN R. (2012) *"Metcalfe's Law"*, Editorial Book on Demand.

⁶⁹⁵ Enunciada por DAVID P. REED, especialista en ciencias de la computación, según la ley, la utilidad de redes grandes, en particular redes sociales, escala exponencialmente con el tamaño de la red. *"The Law of the Pack"*, Harvard Business Review, February 2001, pp 23–40

⁶⁹⁶ FORSYTH, R. D. (1990) *"Group Dynamics"*, Editorial Brooks/Cole Publishing Company, pag. 235.

⁶⁹⁷ PRAX, J. Y. (2003) *"Le manuel du Knowledge Management : Une approche de 2e génération"*, Editorial Dunod, pag. 182.

aparecieron muy temprano, tan pronto como las nuevas redes de telecomunicaciones se han desarrollado en Internet, foros o grupos de noticias, blogs o wikis.⁶⁹⁸

Este tipo de comunidad también se encuentra cuando los usuarios participan directamente a las actividades económicas comunes. El interés común puede ser identificado en el marco de una asociación (piense en sociedades aprendidas), en el marco de una actividad servicios profesionales compartidos (por ejemplo, abogados, contadores o médicos) con motivo de un evento específico (participación en una conferencia internacional), dentro de una misma cadena de valor (red mundial de fabricantes de equipos y subcontratistas de esta).⁶⁹⁹

- Comunidades de práctica: la identificación de los flujos de conocimiento.

En una comunidad de práctica, los miembros se identifican mediante prácticas comunes. Se comprometen a ayudarse unos a otros, a intercambiar información, a aprender unos de otros, a entablar relaciones, a compartir sus conocimientos.

La comunidad de práctica es informal y espontánea, pero menos abierta que una comunidad de interés. A menudo, las personas deben ser cooptadas para convertirse en miembro. Es esencialmente el flujo de conocimiento que caracteriza a las comunidades de práctica.

La noción seminal de: comunidad de práctica, se fundó en los artículos fundadores de Lave y Wenger⁷⁰⁰ o de Brown y Duguid.⁷⁰¹ Las especialistas mostraron que las prácticas en las comunidades respaldan tres dinámicas principales:

⁶⁹⁸ WENGER, E. (2003) “*Communautés de pratique: un partage des connaissances idéal*”. Consultado el 04.08.2018, disponible en Journal du Net: http://www.journaldunet.com/solutions/0301/030106_tcao.shtml.

⁶⁹⁹ Idem

⁷⁰⁰ LAVE, J., & WENGER, E. (1991) “*Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation*”, Editorial Cambridge University Press.

⁷⁰¹ BROWN, J. S., Y DUGUID, P. (1991) “*Organizational Learning and Communities-of-Practice: Toward a Unified View of Working, Learning, and Innovation*”, Organization Science Vol. 2, No. 1, Special Issue: Organizational Learning: Papers in Honor of (and by) James G. March (1991), pp. 40-57.

- movilización de mecanismos de aprendizaje por parte de los individuos,
- difusión y producción masiva de información,
- ajuste y desarrollo de la cooperación e intercambio entre personas que no se conocen a priori.

Una definición que nos puede aportar nuevos planeamientos sobre las comunidades de prácticas es la de Wenger y sus colaboradores:

*“(...) grupos de personas que comparten un interés, un conjunto de problemas o una pasión sobre un tema, y profundizan su conocimiento y experiencia en el área mediante interacción continua” (...) “no trabajan necesariamente juntos todos los días, pero se encuentran porque encuentran valor en sus interacciones. Típicamente comparten información, comprensiones y consejos, y se ayudan entre sí para resolver problemas. Discuten sus vivencias, aspiraciones y necesidades.”*⁷⁰²

Al mismo tiempo, en la teoría de Wenger⁷⁰³ sobre las comunidades de prácticas se demarcan tres elementos claves que las caracterizan y: comunidad, práctica y dominio. La comunidad está representada por los miembros que toman parte en dicha actividad, al perseguir su interés en un dominio. Las relaciones entre los miembros se desarrollan a base de dialogo permanente, de actividades comunes y, lo más importante, compartiendo la información para poder aprender uno de otro.

La comunidad de práctica es importante porque nos ayuda a desarrollar la característica de sociabilidad, nos enseña como aprender cambiando ideas y reflexionando sobre temas importantes para la humanidad, nos apoya a construir conocimiento relevante⁷⁰⁴ y aumentar nuestro séquito.

⁷⁰² WENGER, E., MCDERMOTT, R., & SNYDER, W. M. (2002) *"Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge"*, Harvard Business School Press, pag.113.

⁷⁰³ WENGER, E. (1998) *"Communities of practice: Learning, meaning and identity"*, Journal of Mathematics Teacher Education No 6, pag. 185-194.

⁷⁰⁴ COHENDET, P., CREPLET, F., & DUPOUET, O. (2003) *"Innovation organisationnelle, communautés de pratique et communautés épistémiques: le cas de Linux"*, Revue Française de Gestion No. 146, pp. 99-121.

Las comunidades virtuales de practica son las llaves del existo para una empresa u organización. Porque aquí es donde nacen las ideas y se aportan todos los conocimientos de diferentes categorías sociales (trabajadores, estudiantes, especialistas, técnicos etc.), aunque estos son internas, externas o mixtas.⁷⁰⁵ Por esta razón, no es importante el medio donde se desarrolla una tal comunidad sino la calidad y la experiencia de sus miembros que comparten sus conocimientos y prácticas para mejorar procesos, recetas, productos.

De particular importancia son las herramientas que tiene una comunidad virtual, porque a través de ellas los miembros pueden interconectarse y analizar los temas en discusión⁷⁰⁶. Una comunidad de práctica se observa mejor en el entorno académico, porque es el terreno ideal para vivir experiencias educativas significativas y la calidad de los miembros se refleja en su contribución intelectual. Las ideas colectivas nacidas dentro de estas comunidades disfrutan de refinamiento, están documentadas académicamente y se basan en la interacción multidisciplinaria de los miembros.⁷⁰⁷

Se puede observar en el ámbito académico, una dificultad de constituir las comunidades de prácticas, ya que éstas requieren una participación activa en la construcción de conocimiento, que no es fácil de lograr. El problema de la participación no aparece solo en el ámbito académico, también en plan social o político encontramos una preocupación para mover las masas, para soldar comunidades virtuales o físicas.

Para lograr formar una comunidad de prácticas se necesitan varios factores que deber interactuar y generar conocimiento: el compromiso de la participación de todos los miembros de la comunidad y la diversidad de los distintos miembros, que es muy

⁷⁰⁵ WENGER, E. (1998) "*Communities of Practice: Learning as a Social System*", consultado en 15.09.2018, disponible en <https://thesystemsthinker.com/communities-of-practice-learning-as-a-social-system/>

⁷⁰⁶ WENGER, E. (1998) "*Communities of practice: Learning, meaning and identity*", Journal of Mathematics Teacher Education No 6, pag. 185-194

⁷⁰⁷ SILVIO, J. (1998) "*La virtualización de la educación superior: alcances, posibilidades y limitaciones*"; en Revista Educación Superior y Sociedad Vol. 2, N° 1, Publicaciones IESALC/UNESCO

relevante porque ellos comparten sus experiencias prácticas e integran un currículo de aprendizaje.⁷⁰⁸

- Comunidades de proyectos: la creación colectiva de valor.

Una comunidad de proyectos está centrada en las tareas. El flujo de información y conocimiento es importante, pero totalmente dedicado al proyecto y es estrictamente relacionado con el entrego de una representación, un producto o un servicio, dentro de un tiempo asignado.

Los actores tienen un papel bien establecido para una máxima eficacia, por eso una comunidad de proyectos no puede tener demasiados miembros. Más allá de una docena, generalmente es aconsejable crear pasos intermedios.

- Comunidades epistémicas: la creación colegial del conocimiento.

Una comunidad epistémica se centra en el conocimiento. Está formada por un pequeño número de miembros reconocidos y aceptados, según un principio de cooptación. Estos trabajan en un subconjunto de problemas definidos de manera conjunta directamente relacionados con la creación de nuevos conocimientos.⁷⁰⁹

Los miembros de una comunidad epistémica acuerdan contribuir juntos en conformidad con una autoridad procesal. Dicha autoridad se puede definir como:

*“(...) un conjunto de reglas o códigos de conducta que definen los objetivos de la comunidad y los medios para lograrlos y que rigen el comportamiento colectivo en la comunidad (...)”.*⁷¹⁰

⁷⁰⁸ BROWN, J. S., Y DUGUID, P. (1991) “*Organizational Learning and Communities-of-Practice: Toward a Unified View of Working, Learning, and Innovation*”, Revista Organization Science Vol. 2, No. 1, Special Issue: Organizational Learning: Papers in Honor of (and by) James G. March (1991), pp. 40-57.

⁷⁰⁹ COHENDET, P., CREPLET, F., & DUPOUET, O. (2003) “*Innovation organisationnelle, communautés de pratique et communautés épistémiques: le cas de Linux*”, Revue Française de Gestion No. 146, pp. 99-121

⁷¹⁰ COWAN, R., DAVID, P. A., & FORAY, D. (2000) “*The Explicit Economics of Knowledge Codification and Tacitness*”, consultado en 10.09.2018, disponible en <https://pdfs.semanticscholar.org/40a2/0bc3888ee7e167479a1e7f2ce0ddfb502150.pdf>

Esta estructuración en torno a una autoridad procesal es aceptada porque es esencial para la creación de nuevos conocimientos, ya que esta tarea representa el objetivo principal de este tipo de comunidad.

Según Lazega,⁷¹¹ las comunidades epistémicas son caracterizadas por una distribución desigual de conocimiento, a diferencia de las comunidades de expertos con habilidades complementarias.

Otra tipología de comunidades virtuales fue propuesta por Hagel y Armstrong:⁷¹²

- Comunidades encaminada hacia el usuario.

Los usuarios definen el tema de la colectividad. Estas se pueden subdividir en:

1-Geográficas: agrupan personas que viven en una misma área geográfica o interesadas en intercambiar información sobre un área geográfica, por ejemplo: amantes de Madrid o de los Estados Unidos, etc.

2-Demográficas: reúnen usuarios de características demográficas similares, por ejemplo: jóvenes, personas de edad madura, mujeres, personas de una comunidad que normalmente tiene una focalización tipo bazar -varios temas de discusión sin predominancia de ninguno, con un grado de cohesión del tipo asociados.

En cambio, podemos notar en la teoría de Figallo⁷¹³ (que no se opone a la de Hagel y Armstrong) una complementación.

Según Figallo, se pueden encontrar combinaciones múltiples de los tres criterios y de los tipos. Por ejemplo, pueden existir comunidades orientadas hacia el usuario, de tipo temático que posean diversos grados de interactividad, focalización y cohesión

⁷¹¹ LAZEGA, E. (2001) *“The Collegial Phenomenon: The Social Mechanisms of Cooperation Among Peers in a Corporate Law Partnership (1st Edition)”*, Editorial Oxford University Press.

⁷¹² HAGEL III, J. Y ARMSTRONG, A. G. (1997) *“Net.gain: expanding markets through virtual communities”*, Harvard Business School Press, Boston, USA, p. 7-12.

⁷¹³ FIGALLO, C. (1998) *“Hosting Web Communities: Building Relationships, Increasing Customer Loyalty, and Maintaining A Competitive Edge (1st Edition)”*, Editorial Wiley.

entre sus miembros. Por otra parte, podemos encontrar dos comunidades, una orientada a usuarios y otra orientada hacia la organización que posean los mismos grados de focalización, interactividad y cohesión.

Aparte de las tipologías ya enumeradas, cabe mencionar una categoría distinta de comunidad virtual, la de las comunidades de aprendizaje. Estas abarcan como características principales la comunicación, interacción, colaboración, confrontación, conocimiento, aprendizaje, marcando una ventaja para la construcción del conocimiento. La comunidad de aprendizaje tiene como principal objetivo la producción de conocimiento y la difusión de la información entre los miembros para aumentar el campo informativo de la persona y añadir valor a la sociedad del conocimiento.⁷¹⁴

Las comunidades de aprendizaje se forman alrededor de un tema de interés para más personas y tiene su base sobre la confianza y la interacción de los miembros.

El elemento más importante en la construcción de tal comunidad es el clima del grupo que debe generar el sentimiento de pertenencia a la comunidad y estimular la participación y el intercambio de conocimientos. Para soldar una comunidad, primero se debe crear un estado de interdependencia entre los usuarios, haciendo que contribuyan al proceso de aprendizaje ofreciendo y recibiendo nociones teóricas y prácticas.⁷¹⁵

Según los estudios⁷¹⁶ de Riel y Polin acerca de las diferencias y similitudes de la constitución técnica de las comunidades de aprendizaje, existen tres tipos complementarios:

⁷¹⁴ FIGALLO, C. (1998) op.cit., pp. 31-45.

⁷¹⁵ BIELACZYK, K., & COLLINS, A. (1999) "*Learning Communities: A Reconceptualization of Educational Practice*", Revista Instructional-design theories and models: A new paradigm of instructional theory, Vol II, pp. 269-292

⁷¹⁶ RIEL, M., & POLIN, L. (2004) "*Online Learning Communities - Common Ground and Critical Differences in Designing Technical Environments*", Editorial Cambridge University Press.

1. que desarrollan proyectos y que están conformadas por miembros que intencionalmente trabajan juntos durante un período de tiempo para generar un producto, usando la comunidad como un contexto que va más allá de la simple colaboración.

2. que analizan su práctica profesional en búsqueda de mejorar su práctica profesional a partir del diseño y reflexión acerca de escenarios ricos y contextualizados.

3. que producen conocimiento externo, pero se centran en la producción deliberada y formal de conocimiento externo acerca de una práctica profesional.

En conclusión, se han identificado una serie de factores clave para ayudar a las comunidades virtuales a lograr sus objetivos:

- en primer lugar, establecer y definir claramente estos objetivos;
- la existencia de un período de tiempo durante el cual los miembros pueden comunicar sus opiniones;
- las organizaciones que acogen los miembros de la comunidad están de acuerdo con la existencia del grupo y apoya sus fines científicos o prácticos;
- accesibilidad a información real y precisa sobre el tema;
- la posibilidad de ingresar la información directamente en el trabajo de comunicar el resultado usando las nuevas tecnologías de comunicación.⁷¹⁷

4.1.2. Comunidades offline y comunidades online (Web 2.0)

Desde su aparición, las comunidades virtuales han generado entusiasmo, pero también temores y críticas. Por un lado, son consideradas el entorno catalizador para encontrar soluciones a muchos de los problemas de la humanidad, ya que permiten, al menos en teoría, reunir el conocimiento y el potencial creativo de la humanidad. Por otro lado, las comunidades virtuales pueden servir como un entorno de acción para los criminales o delincuentes en línea, especialmente para poner en peligro a los niños y los menos capaces de usar la tecnología. Muchos autores siguen estudiando el impacto

⁷¹⁷ Idem.

de las comunidades virtuales y de la tecnología en el pensamiento humano, la intimidad, los valores sociales, la capacidad de interactuar en el tiempo y el espacio real.

Existen opiniones negativas que apuntan a la posibilidad de que la tecnología pueda perturbar las actividades humanas o que conquiste el control del individuo o su comunidad. Sin embargo, como se señaló Ana Almada,

*“el ciberespacio sólo se basa en el espacio real. Las interacciones virtuales no sólo son posibles fuera de un contexto real, de una existencia concreta del utilizador, basada en un sistema valórico-normativo aceptado por el individuo o por la sociedad real en la que vivimos”.*⁷¹⁸

Todavía no es posible que los ordenadores interactúan entre si fuera del toque humano.

Este nuevo fenómeno de conexión social virtual que ha surgido en los últimos años ha producido un nuevo concepto llamado *“software social”*, una herramienta social que permite identificar a los usuarios de la red, que les ayuda a interactuar y desarrollar relaciones socio-virtuales. No tenemos que preocuparnos por las comunidades en línea porque son muy similares a las reales. El destino de la relación está en manos de las personas que la componen, y la interacción entre los individuos no excede su propia voluntad.

Estos softwares son flexibles, permiten la interacción virtual con personas de la vida real⁷¹⁹, pero también se conectan con nuevos usuarios virtuales que luego se hacen amigos en la vida real. De esta manera, el offline y el online se mezclan, creando un

⁷¹⁸ ALMADA, A. (2015) *"Espectros de bytes. Viejas metáforas para nuevos (ciber)espacios"*, en Ciberespacio y praxis: algunas reflexiones ético-políticas,/ Lucas E. Misseri... [et al.] ; compilado por Lucas E. Misseri; editado por Lucas E. Misseri; (1ª ed.) Mar del Plata: Kazak Ediciones, pag. 45

⁷¹⁹ WELLMAN, B. (1999) *"From little boxes to loosely-bounded networks: The privatization and domestication of community"*, en J. Lughod-Abu (Ed.). *Sociology for the twenty-first century: Continuities and cutting*, University of Chicago, pp. 94-114.

espacio superpuesto sobre el espacio real, Internet no es una realidad lejana, sino una de las muchas formas de interacción humana.^{720,721}

El espacio virtual proviene de la imaginación de individuos humanos basados en soporte técnico. Además, los individuos que se reúnen en el espacio virtual traen consigo el espacio y la identidad reales como elementos básicos a partir de los cuales comienzan las creaciones comunes de las comunidades virtuales.

El análisis de los comportamientos y contenidos aportados por los usuarios en Internet debe analizarse a la luz de las particularidades culturales que caracterizan a estos individuos en la vida real. El on-line no se puede separar de la influencia del off-line. La cultura virtual se basa en la cultura real, y la interacción virtual se basa en reglas y automatismos de la vida real. La aparición de Internet ha cambiado en cierta medida ciertos elementos del comportamiento humano, pero no tanto como para cambiarlo estructuralmente.

Debe quedar claro que Internet y el software adjunto han sido creados por el hombre y adaptados para satisfacer, en primer lugar, sus necesidades en la vida real y diaria. El espacio virtual es tan flexible que se transforma con los comportamientos de los usuarios, y se construye con el contenido transferido por las comunidades y sus miembros en Internet.⁷²²

En frases de Feenberg,^{723, 724} los softwares son creados sin que puedan cubrir todas las situaciones de existencia de los usuarios envueltos. Aquí interviene la

⁷²⁰ HAMMAN, R. (1998) *"The Online/Offline Dichotomy: Debunking Some Myths about AOL Users and the Effects of Their Being Online Upon Offline Friendships and Offline Community"*, MA thesis, University of Liverpool, pp.234.267.

⁷²¹ BAKARDJIEVA, M. (2003) *"Virtual togetherness: An everyday-life perspective"*, Media Culture&Society, University of Calgary, p.25.

⁷²² FEENBERG, A. & BAKARDJIEVA, M. (2004) *"Virtual communities: No "killer implication"*, Editorial New Media & Society, pp.37-43.

⁷²³ FEENBERG, A. (2005) *"The critical theory of technology"*, Revista Tailoring Biotechnologies Vol. 1, Issue 1, Winter 2005, pag. 47-64

⁷²⁴ FEENBERG, A. (1999) *"Questioning technology"*, Editorial Routledge, p.35.

creatividad de los usuarios que a veces cambian el sentido de una aplicación para poder adaptarla a sus necesidades concretas, de forma que los métodos tecnológicos se transforman en gran medida. Pero esto representa el espíritu del espacio virtual: la capacidad de transformarse y adaptarse para corresponder a las necesidades concretas del "usuario.

De esta forma clientes, usuarios permanentes y usuarios ocasionales se implican en adjudicaciones creativas que señalan hacia una posible innovación de la tecnología con una intención más humana y democrática. Esto significa que la integración de las experiencias online y offline se convierte para el individuo, pero también para la humanidad, en una cuestión de gestión de sus propias creaciones, en un marco que supera las nociones de tiempo y espacio reales.⁷²⁵

En el espacio virtual, las conexiones que creamos no pueden vincularse a un espacio específico, pertenecen al espacio y al tiempo infinitos, son el resultado del desarrollo tecnológico que disuelve fronteras y límites. Si en el mundo real los pueblos, las comunidades y los grupos se individualizan mediante peculiaridades espaciales y materiales, todos estos límites y fronteras desaparecen en el mundo virtual. Se crean otros grupos y comunidades en los que se mezclan individuos que pertenecen a mundos diferentes en la vida real. Los avances de la vida moderna nos influyen la vida social y nos hace más atentos a la hora de elegir los amigos o los compañeros, y por esta razón necesitamos este nuevo espacio virtual que nos permite a conectar con cualquiera persona del mundo que cumple con nuestros requisitos sociales para crear un círculo de amistades a nuestro gusto.⁷²⁶

La tecnología móvil y el Internet inalámbrico han transformado la forma en que nos permite estar conectados en la red y comunicar con los demás sin delimitaciones espaciales físicas, y de esta manera nuestra vida pasa desde un estadio físico a un estadio transcendental. Las conexiones son entre sujetos y no entre sitios, así la tecnología suministra un avance: conectar a los individuos se hallen donde se hallen. Con un portátil, un móvil inteligente y acceso a Internet cualquier persona sigue conectada a su

⁷²⁵ Idem.

⁷²⁶ Ibidem, pag. 87.

comunidad virtual sin importar el espacio físico donde se halla, en este entorno la interconexión personal se convierte en el eje y afirma la repartición de las vecindades y los grupos.

La metamorfosis hacia un universo personalizado suministra la independencia conectada⁷²⁷ donde cada uno cambia prontamente entre redes y lazos.

En este contexto, los exponentes de la corriente hiperrealista proporcionan una perspectiva muy crítica sobre la relación real-virtual en la luz de las transformaciones en las últimas décadas. Una de las ideas principales de esta corriente es que la tecnología de la información ya se ha convertido en una simulación electrónica de lo que era realidad. La sociedad que predijeron hace unas décadas tiene un sorprendente parecido con la vida real, mucho más que las predicciones del corriente utopista. Los hiperrealistas ven el uso de la tecnología de la comunicación como una forma de reemplazar el mundo natural y el orden social con la hiperrealidad tecnológicamente mediada, “una sociedad del espectáculo”⁷²⁸, en la que no somos conscientes de que estamos trabajando todo el día para ganar dinero con el que pagamos por unos servicios multimedia que nos influyen el comportamiento comercial. Nuestro entorno se ha transformado en una construcción artificial que utiliza las tecnologías para beneficiarse de los recursos que tenemos (dinero, tiempo, poder, conocimiento).

Pero hay que ser consciente de que estas nuevas tecnologías son parte de nuestra vida y tenemos que lograr que nuestras mentes trabajen con ellas para poder aprovechar los beneficios ofrecidos. No tenemos que compartir nuestro mundo en *offline/online*, pero tenemos que usar los dos componentes juntos, para poder armonizar las relaciones virtuales con las relaciones reales. La comunicación electrónica ofrece flexibilidad y autonomía, pero no reemplaza la comunicación cara a cara, sino que la amplía y la agrega.

⁷²⁷ WELLMAN, (2002) “*The Rise (and Possible Fall) of Networked Individualism*”, en Community Networks Online, edited by Leigh Keeble, Editorial Taylor & Francis, p.15.

⁷²⁸ RHEINGOLD, H. (2009) “*La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*”, Editorial Gedisa Barcelona, pag. 112.

Esta segregación entre *offline/online* de línea podría evitarse si logramos discernir los beneficios de la interacción en línea cuando analizamos nuestras propias experiencias personales. Por ejemplo, dos personas que en la vida real tienen problemas para comunicarse de cara a cara (emociones, vergüenza, vida profesional) pueden encontrar temas comunes en una comunidad virtual, escalar las barreras psicológicas que bloquean el diálogo y convertirse en los mejores interlocutores. La comunicación en línea expande la distancia de la red, le permite preservar y consolidar más relaciones.

En el contexto virtual, los individuos existen en redes y no en grupos. Las comunidades y sus miembros presumen la existencia de las identidades, a la vez que la particularidad de las redes es un acumulado de interacciones y de reciprocidad en las informaciones. Evidentemente, esto no significa que los grupos son cerrados e inflexibles, o que la condición de un miembro está directamente ligada a un determinado grupo sin poder pertenecer a otros, en la mayoría de las ocasiones es una mezcla de ambas formas de interacción.

Pero de otro lado, retomando la definición del término “*comunidad*”, la Real Academia Española -RAE- nos ofrece, entre las ocho acepciones posibles, una que nos gustaría usar como punto de partida en este capítulo. Según RAE,⁷²⁹ una comunidad es un conjunto de personas relacionadas por características o intereses comunes.

Profundizar en el significado del concepto, podemos destacar que hay diferencias entre el uso de una comunidad en el entorno online y en el offline. Como hemos podido comprobar una comunidad virtual se organiza tanto es en torno a un tema, una marca, experiencia y puede generar un sentimiento de pertenencia, pero este sentimiento no está tan marcado como en el mundo real.

Las comunidades poseen capacidad para ser *offline y online*. En la comunidad, cada sujeto posee la posibilidad de compartir preferencias, gustos, escudriñar puntos en común y forjar más valor en esas relaciones.

Una comunidad no se edifica de un día a otro, empieza con pocas personas que franquean un proceso desde la apariencia hasta la potestad. Una comunidad se resguarda

⁷²⁹ <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=A5NKSvV>. Consultado el 09.09.2018.

en lo que quiere compartir, la personalidad de sus integrantes, las habilidades e intereses -por eso nuestros intereses no los compartimos con cualquiera-, los miembros deben mostrar autenticidad, deseo de contribución.⁷³⁰ Crecen las posibilidades de trasladar la adhesión a una comunidad virtual desde una offline si existe la identificación con el grupo en el mundo offline.⁷³¹

Haciendo un pequeño resumen sobre lo online y el offline sabemos entonces, que nuestra vida se desarrolla en el entorno *online* y *offline* al mismo tiempo. Vivimos fascinados por nuestro móvil, fusionándolo con la realidad, haciéndola distinta.

Cuando una persona decide realizar una transformación digital, debe analizar las ventajas y desventajas de los dos mundos que desea integrar.⁷³²

- Ventajas del online.

1. El contacto permanente entre los usuarios y el “feedback” instantáneo a las preguntas o ideas publicadas. Por ejemplo, en el mundo económico, la mayoría de las “*startups*” digitales aparecen en el medio online para corregir a través de la tecnología los inconvenientes que afectan al usuario en el mundo offline.

2. Acceso rápido a información actualizada y organizada aportada por los miembros de la comunidad online. La información dentro de una plataforma generalmente se estructura de manera eficiente, fácil de entender y concisa en el mismo lugar, accesible a todos los usuarios con un solo clic. Toda la información queda grabada a tiempo indefinido en la plataforma y se actualiza constantemente, así que los usuarios quedan permanente conectados con la información al día.

3. Se ahorra tiempo y dinero en el proceso de interacción. Por ejemplo, no hace falta viajar para poder hablar con un amigo o ponerle una pregunta. Igualmente se pueden

⁷³⁰ <https://andraflores.wordpress.com/tag/comunidades-offline/>. Consultado el 09.09.2018.

⁷³¹ <https://www.goodrebels.com/es/comunidades-desmontando-mitos/>. Consultado el 10.09.2018.

⁷³² GARCÍA SANTAMARÍA J.V. (coord)(2014) "*El negocio de la prensa digital. En busca de un modelo sostenible para los nuevos tiempos*", UNIR Research y 2IP, Instituto para la Innovación periodística.

comprar productos provenientes de los más lejanos rincones del mundo con solo un click. El esfuerzo y el tiempo necesario para obtener una información, un objeto o una interacción son bastante reducidos.

4. La homogeneidad de la comunidad: Las comunidades online se forman alrededor de temas y afinidades comunes, los usuarios se adjuntan de forma natural y voluntaria sin estar obligados a interactuar como pasa, por ejemplo, en una clase de escuela o en una oficina de trabajo. La socialización se produce de manera más fácil y las barreras psicológicas que impiden el dialogo prácticamente desaparecen en el medio on-line.

5. El pleno control de la relación, sin compromisos. El usuario puede salir y entrar en una comunidad virtual cuando quiere y sin efectos secundarios, una cosa que en vida real ocurre pocas veces.

- Ventajas del offline.

1. Relación humana basada en comunicación verbal y no verbal: en una comunidad tradicional los individuos interaccionan usando con prioridad el lenguaje verbal, pero al mismo tiempo se produce un intercambio de información sensorial a través de la mímica del cuerpo humano. El contenido y la rectitud de una información recibida puede ser comprobado usando herramientas que no son disponibles en el medio online: sentidos humanos, observación del lenguaje corporal, tonalidad de la voz etc.

2. La interacción offline goza de humanidad y empatía. El contacto directo, físico entre los seres humanos determina la apariencia de la empatía y de la conexión interhumana que no se puede realizar en un entorno online. En las comunidades tradicionales la ayuda se puede manifestar de forma física o psíquica. A veces, las personas mayores necesitan apoyo físico para desempeñar sus tareas diarias además de un apoyo espiritual para seguir luchando.

3. El empleo de todos los sentidos humanos. La participación en una comunidad tradicional obliga al ser humano activar todos sus sentidos, oído, vista, olfato, tacto, gusto. La información se recibe filtrada por todos estos filtros a diferencia del medio online, donde se utilizan preponderante la vista y el oído.

4. Entretenimiento sensorial. La interacción con los amigos de una comunidad offline permite desarrollar actividades que nos son posibles en el entorno online: salir en la naturaleza, ir de compras en centros comerciales, visitar un parque de atracciones, ir al cine, comer en restaurantes, hacer deporte o simplemente caminar.

Aquí es donde encontramos respuestas a las preguntas sobre la unificación online-offline. Construimos puentes entre los dos mundos para encontrar la solución perfecta. Las experiencias que unen el online con el offline son las que mayor satisfacción y entusiasmo aportan en la vida de una persona, porque hacen que el elemento humano interactúe con la naturaleza y la tecnología al mismo tiempo. Es lo que transforma al teléfono móvil en la fusión entre un deseo, una nube y dos sujetos.

Los instrumentos online abren un nuevo universo también para las empresas, en el cual se impone el modelo interactivo. Aquí, los clientes y el público han dejado de ser lectores y se ha convertido en creadores de opinión e información. Asimismo, estas recepciones contienen millones de fuentes de información para adentrarse en el contenido corporativo de las compañías. Si bien la web 2.0 brinda grandes posibilidades, no se debe dejar de lado a la comunicación habitual, ya que igualmente juega un papel muy trascendental en los logros de los fines de una empresa. Por esto, la composición de los dos canales es una buena tramitación ya que permite la instauración de un plan en el que se logren armonizar los materiales offline y online.⁷³³

Desde aquí se deben instruir las herramientas que mejor se adecuen a los intereses y objetivos de la organización. Es dificultoso acertar con la “*receta exacta*” de pericias y acciones para obtener lo que anhela la organización, para ello debe de estar todo proyectado con anterioridad, no se debe dejar nada a la casualidad. La unificación del universo offline y online hace viable que las acciones descansen en los diversos canales.

Aquí vemos varias acciones que componen lo offline y online y son atractivos para desarrollar la visibilidad de una compañía:

⁷³³ ILARDIA, N. (2013) "*Marketing Integrado: Combinando el mundo Offline y Online*", disponible en <https://blog.fromdoppler.com/marketing-integrado-combinando-el-mundo-offline-y-online/>, consultado 20.09.2018

- El uso de las redes multimedia como Flickr o Youtube para popularizar videos e imágenes de presentaciones, ruedas de prensa, productos, etc;
- La práctica de las redes sociales como Facebook y Twitter para la transmisión en tiempo real de lo que está aconteciendo en un programa y darlo a conocer;
- La instauración de un blog empresarial y un lugar web para comunicar al público sobre la compañía y demás asuntos de interés;
- El establecimiento en la web corporativa de una oficina de prensa que proporcione a los medios las notas de prensa y noticias de la empresa;
- Colgar en la red documentos, presentaciones, manuales memorias, etc. de la compañía que puedan importar y proporcionen información apreciable para medios y públicos de interés;
- Conservar una relación permanente con medios de comunicación habituales y con *bloguers* respetados que consigan introducir opiniones acerca de la compañía.

El surgimiento de las herramientas online exige a las empresas progresar en la escala de la comunicación. La sociedad añade Internet a su día a día y actualmente el reto de las empresas es acomodarse a esta realidad con la unificación de sus estrategias online y offline de manera coherente para la obtención de sus objetivos.⁷³⁴

4.1.3. Comunidades virtuales o redes sociales

Tal y como indica De Pablos:

“La globalización actual consiste, por encima de todo, en la mundialización de los mercados, basándose en la libertad del capital para ser invertido allí donde

⁷³⁴ MUÑIZ GONZÁLEZ, R. (2013) *“Marketing en el Siglo XXI”*, 3ª Edición, Editorial Ediciones CEF, pag. 131.

obtenga un mayor rendimiento económico (...) donde las nuevas tecnologías aparecen como factor facilitador de estos modelos productivos.”⁷³⁵

El tipo social que se describe lo ha diferenciado, muy adecuadamente Pérez Gómez con base en tres peculiaridades:

“● *El imperio de las leyes del libre mercado.*

● *La omnipotente presencia de los medios de comunicación de masas potenciados por el desarrollo tecnológico de la electrónica y la informática.*

● *La configuración política como democracia formal*”.⁷³⁶

Resulta primordial colocarnos en un primer nivel del estudio del modelo social analizando la tipología de la globalización que impacta sobre nuestros ordenamientos sociales:

“1-la globalización económica.

2-la colectivización informática y audiovisual.

3-la integración política o el establecimiento de las democracias formales”.⁷³⁷

Como podemos ver en realidad, los sueños utópicos de la organización mundial igualitaria no se cumplieron con la aparición del Internet. Como lo ha sugerido Timothy Luke desde 1993, una de las consecuencias de la expansión de la tecnología ha sido la aparición de una clase social constituida por una elite de la información, organizada como una comunidad tribal dedicada al desarrollo del conocimiento basado en la tecnología. Los millones de usuarios que participan en comunidades virtuales son reclutados de aquellos que tienen acceso a la tecnología, que poseen los recursos

⁷³⁵ DE PABLOS, J. (2001) “*Los estudios culturales y la comunicación. Algunas herramientas conceptuales para interpretar la mediación tecnológica*” en AREA, M. (2000) “*Educación en la sociedad de la información*”, Editorial Desclée de Brouwer, pp. 145-178.

⁷³⁶ PÉREZ GÓMEZ, A. I. (1998) “*La cultura escolar en la sociedad neoliberal*”, Editorial Morata, p.123.

⁷³⁷ GUBERN, R. (2000) “*El eros electrónico*”, Editorial Taurus Madrid, pags.87-88.

económicos e intelectuales necesarios, que tienen la educación necesaria y el tiempo suficiente para participar en este tipo de comunicación.

Una gran proporción de la población mundial aún carece de los recursos necesarios para acceder a Internet, lo que lleva a la conclusión de que las comunidades esencialmente virtuales son comunidades “preseleccionadas”. Hasta el momento cuando la tecnología será accesible para todos, las comunidades virtuales son un fenómeno de clase que profundiza la brecha entre las clases sociales.

En este contexto, es importante formular preguntas que pueden ayudar al individuo buscar su papel social y las respuestas necesarias para la consolidación de sus derechos:

“● *¿en qué consiste lo que puede ser conocimiento relevante en la sociedad actual?; ¿cuáles son los valores que se deben difundir?*

● *¿qué competencias conviene estimular en ciudadanas y ciudadanos para que puedan participar en un mundo que, cada vez más, tiende a ocultarles los mecanismos que explican su funcionamiento, restándoles posibilidades de conciencia y participación comprometida y creadora?*

● *¿qué modelo de institución puede facilitar mejor un renovado proyecto educativo?; ¿qué prácticas son coherentes con esas pretensiones?”⁷³⁸*

Aparentemente, estas preguntas parecen tener respuestas leves, pero en realidad es difícil identificar todos estos elementos necesarios para integrar al individuo en el nuevo concepto de sociedad. Partiendo de las ideas de Khun,⁷³⁹ que considera que los grandes descubrimientos comenzaron a partir de preguntas sobre lo que ya existía, trataremos de responder a estas preguntas sobre nuestro sistema social y educativo actual.

⁷³⁸ Idem.

⁷³⁹ KUHN, TH. S. (1981) “*La estructura de las revoluciones científicas*”, Editorial Fondo de Cultura Económica, p.105.

En las últimas décadas, la política y el mercado se han internacionalizado. Hoy, el papel del Estado en la economía está drásticamente disminuido, y las grandes empresas han ganado un papel definitorio en términos económicos y políticos. En la práctica, la intervención política y económica ha pasado de las manos de los estados a las empresas multinacionales. El fracaso de los estados socialistas ha fortalecido esta fuerza de las compañías, extendió el capitalismo y globalizando el mercado. Estos cambios en el contexto político y económico han evolucionado con el desarrollo de nuevas tecnologías de información y comunicación.

Tal como enseña Gros Salvat:

*“Estas tecnologías, además de sostener un nuevo sistema económico y político, han generado nuevos productos de consumo; la información es el mejor ejemplo. Las tecnologías de la información (medios de comunicación convencionales, telecomunicaciones, informática, etc.) han pasado a formar parte de la economía de mercado y están obligando a las empresas a adaptar sus estructuras.”*⁷⁴⁰

De esta forma, la gestión de la información se ha transformado en el proceso clave del funcionamiento de una empresa. En esta nueva era tecnológica que está sobrepasando todas nuestras aspiraciones, en el verdadero activo importante para las empresas es la información. Lo que hoy en día estamos viviendo es “*simplemente*” la llamada “*cuarta gran revolución tecnológica en la historia humana*”.

Así mismo, Negroponte⁷⁴¹ también sostiene que la globalización social y cultural no puede evolucionar sin la ayuda de la tecnología digital que aporta beneficios, incluido el mercado económico. Pero, por otro lado, este proceso de globalización mata cualquier esperanza de desarrollo de países del tercer mundo. No hay necesidad de culpar a la tecnología por estos efectos, ya que es solo una herramienta inadecuada.

⁷⁴⁰ GROS SALVAT, B. (2009) “*El ordenador invisible. Hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza*”, Editorial Gedisa, p.19.

⁷⁴¹ NEGROPONTE, N. (1995) “*El mundo digital*”, Barcelona. Ediciones B. S.A., p.27.

El peligro de la segregación del mundo en clase dos nuevas clases de personas: los “infopobres” y los “inforricos” está muy cerca porque todavía el acceso a las redes se ve muy limitado a nivel global. Una tercera parte de la población es analfabeta y no hay signos de que esto mejore.

Estos efectos secundarios se deben al impulso incontrolado de los científicos en el desarrollo de nuevas y nuevas tecnologías sin estudiar su impacto en la vida humana, como McLuhan ya nos advirtió desde 1962. Y todavía estamos al principio, los efectos secundarios reales solo se descubrirán en unos pocos años. En la actualidad, estamos disfrutando en gran medida de los beneficios aparentes sin poder distinguir el verdadero potencial benéfico de la tecnología sobre la vida humana.

Solamente la educación puede parar los efectos secundarios de esto avance sin fronteras, porque es la única que puede transformar la información en conocimiento. Aun así, la tecnología puede tener un papel muy importante a la hora de cambiar el sistema educativo y acercar las escuelas a las necesidades de las nuevas generaciones, estableciendo experiencias de aprendizaje totalmente nuevas.

A. Modelo de sociedad contemporánea: la sociedad de la información

El modelo actual de la sociedad ha recibido varios apelativos, más o menos documentados o explicados. Algunos autores lo han llamado sociedad de la información, otros lo han considerado sociedad de comunicación, otros han hablado de la sociedad de conocimiento digital⁷⁴². Entre todas estas definiciones, Castells⁷⁴³ propone el término de sociedad informacional, a partir de la idea de que esta organización social actual ofrece un papel muy importante a la información y la producción, el proceso y la transmisión de la información se transforman en fuentes de poder y productividad. En este mismo tipo de sociedad es visible el efecto de la información sobre la organización de los seres humanos. Sea como sea:

⁷⁴² CEBRIÁN, J. L. (2002) “*La década prodigiosa de Bill Gates*”, El País Semanal, Nº 1320 , 13.01.2002, pag. 35.

⁷⁴³ CASTELLS, M. (2010) “*La sociedad red: una visión global*”, Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, Año 7: No. 1, Enero-Abril 2010, pp. 139-141.

*“estamos entrando en la llamada sociedad post-industrial, del conocimiento o de la información, que reclama de la educación escolar una respuesta adecuada si no quiere quedar está al margen de los circuitos de comunicación de cultura y de conocimiento”.*⁷⁴⁴

*“(…) Estamos y estaremos cada vez con más fuerza en un mundo en el que la educación será actividad decisiva para poder participar y estar en ese universo o quedar excluido de él. La sociedad de la información designa, más bien, a una condición de la sociedad en la que determinado tipo de conocimientos y datos circulan con rapidez, rompiendo las barreras de las culturas delimitadas, las fronteras de la distancia, así como los límites de la capacidad de almacenamiento y de procesamiento de las informaciones.”*⁷⁴⁵

En relación a la sociedad moderna, no es la información el corazón de todo el ordenamiento, sino el toque que ha llevado al cambio de esta sociedad.

Y así lo señala Gros Salvat:

*“la tecnología de la información y de la comunicación está transformando la sociedad no sólo a un nivel económico y político, sino también en una dimensión más personal, individual. Se están transformando las formas de acceso al conocimiento, las formas de aprendizaje, de comunicación, de relaciones personales, la propia identidad.”*⁷⁴⁶

B. Prototipo de reciprocidad entre la educación y las TIC's

La integración de los medios de comunicación en el entorno educativo ha sido lenta e impulsada por el efecto beneficioso de las herramientas audiovisuales en el proceso de aprendizaje. Las computadoras también permitieron a los estudiantes acceder a contenido educativo a través de redes y motores de búsqueda. De hecho, las

⁷⁴⁴ GROS SALVAT, B. (2009).op. cit. p. 20.

⁷⁴⁵ GIMENO SACRISTÁN, J. (1999) *“Políticas y prácticas culturales en las escuelas: los abismos de la etapa postmoderna”*, Revista Heuresis, vol. 2, No.1, p. 64.

⁷⁴⁶ GROS SALVAT, B. (2009).op. cit. p. 21.

etapas del proceso de integración han sido progresivas: inicialmente, las tecnologías han venido para ayudar al proceso de aprendizaje, luego para mejorarlo, hasta que finalmente cambio su estructura. Entonces, partimos de la idea de la tecnología en la educación y llegamos a la idea de la tecnología de la educación.

Por lo tanto, se ha pasado de un proceso de adaptación a la nueva tecnología a un proceso de comprensión y uso de estas para que puedan participar en el proceso creativo. De hecho, se produjo una fusión de la nueva tecnología con los procesos de aprendizaje, lo que ha llevado a un mejoramiento importante del sistema educativo.

De hecho, en el contexto actual, podemos decir que los medios modernos han sido adaptados al sistema educativo y no solo conectados. La introducción de las TIC's en la educación también ha llevado a un cambio en la planificación curricular para responder más rápidamente a las demandas educativas. Además, se ha superado el temor inicial determinado por la idea de que el maestro va a ser reemplazado con una computadora, ahora podemos decir que el profesor cuenta con la asistencia de las TIC en su esfuerzo docente.

Según Gros Salvat:

*“la escuela ha vivido la introducción de los ordenadores como una intrusión de la tecnología en la vida escolar. Había que introducir los ordenadores y estos se presentaban como símbolo de renovación y modernidad. (...) Por primera vez en la historia (después del libro) parece que, a falta de nuevas ideas metodológicas y organizativas, la innovación pedagógica se centra en los medios, en las nuevas tecnologías.”*⁷⁴⁷

De hecho, estos intentos de adaptar los medios tecnológicos al proceso educativo o viceversa no tendrán éxito. La mejor opción es la fusión de las dos nociones. La integración curricular propuesta generalmente requiere los siguientes pasos:

1. Una etapa de iniciación en la que se analizan las oportunidades pedagógicas en el desarrollo educativo;

⁷⁴⁷ Ibid. op.cit. 29.

2. Reconceptualizar la noción de profesor y de alumno.
3. Certificación del currículo escolar que incluye las TIC's como un mecanismo participativo del proceso de aprendizaje y facilita el aprendizaje activo, colaborativo e interactivo.

Este proceso de transformación resalta los problemas que enfrenta el sistema educativo: la falta de inversión, la edad de los materiales didácticos, la disminución de la calidad de la enseñanza, la falta de maestros, la violencia en las escuelas. De hecho, en este momento, la educación se enfrenta a la imposibilidad de cumplir una de sus funciones básicas, a saber, transmitir la cultura y los valores sociales de una generación a otra.

Para poder planear un tal proceso de transformación es necesario analizar y solucionar los problemas que encontramos a la hora de introducir las TIC's en la educación:

- a. Los mass-media y los medios tecnológicos deben considerarse solo como una herramienta pedagógica, no como un sustituto para el profesor. Ellos vienen a su apoyo.
- b. La introducción de las TIC's no optimizará automáticamente el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- c. La falta de recursos tecnológicos necesarios para la introducción de las TIC's en el sistema educativo.
- d. Falta educación educativa en el entorno académico.
- e. Los profesores son reticentes al cambio y a la innovación.
- f. La presión creciente para introducir las TIC's en el sistema educativo y su promoción excesiva provoca un estado de incertidumbre y confusión.
- g. La inflación de la información requiere habilidades de análisis y síntesis.
- h. Las personas que no pueden gestionar las TIC's están marginadas.

- i. La necesidad de reinventar el rol del profesor en el sistema.
- j. La influencia global de las TIC's en el entorno informativo.

Pero al mismo tiempo tenemos que mirar también las ventajas que aportan los TIC's en el sistema educativo para poder aprovecharlas. Entre estas mencionamos: acceso rápido e ilimitado a una gran cantidad de información que interesa tanto al alumno como al profesor, permiten la socialización, pero también la individualización del proceso de autoeducación del alumno, mejoran el proceso de aprendizaje y comprensión, fortalecen los grupos de estudiantes y les ayuda a aprender más efectivamente, tienen un importante carácter práctico que prepara a los estudiantes para la vida profesional.

Pero, para garantizar un éxito completo del proceso de integración curricular, debemos tener en cuenta una serie de condiciones cuyo cumplimiento es indispensable. En primer lugar, estas tecnologías nunca podrán eliminar el papel del profesor en el proceso educativo. Para ser efectivos, requieren un uso crítico, reflexivo y personalizado a la realidad; si los sobrestimamos, corremos el riesgo de destruir todo el sistema educativo. No hay una tecnología suprema, cada aplicación y programa tiene sus limitaciones, se puede mejorar y adaptar a las expectativas. Para que se utilicen correctamente, es necesario educar a los maestros y a los estudiantes a que puedan comprenderlos y gestionarlos en su propio beneficio.

En cualquier caso, la unificación del sistema educativo con las nuevas tecnologías debe lograrse como un proyecto o programa pedagógico en el cual es necesario establecer reglas y límites de uso, dar un sentido social a este enfoque y alocar un uso claro a cada una de las tecnologías.

- Las redes sociales como comunidades virtuales

Este nuevo medio, Internet, ofrece una amplia gama de herramientas que permiten la conexión y comunicación permanentes entre los miembros de la red⁷⁴⁸ a través de plataformas de chat, videoconferencia, listas de distribución o e-mail.

⁷⁴⁸ ROIG-VILA, R. (2003) *“La articulación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación”*, Editorial The Edwin Mellen Press Nueva York., p .35.

Además, ofrece acceso ilimitado a cualquier tipo de información que le interese al usuario.

Actualmente, esta configuración se enmarcará y expandirá en lo que se denomina Web 2.0 o Web Social, que se diferenciará como una evolución de los sitios personalizados a las aplicaciones dirigidas al usuario, con lo cual se fortalecerá su contribución a la información y el conocimiento que transita a través de la Web.

No intentamos resaltar aquí las características de las compilaciones que conforman la Web 2.0, pero destacamos sus posibilidades en la generación de conocimiento y oportunidades de socialización y reciprocidad personal.

Para comprender mejor este concepto de la Web 2.0, pensamos en YouTube o Facebook, que son las redes sociales más populares que se conocen actualmente en el mundo, a pesar de que existen controversias sobre sus efectos psicológicos. Pero hay otras redes sociales que son menos conocidas, pero que también tienen sus usuarios especializados en temas de interés. Por ejemplo, Linkara es una red de personas interesadas en la cultura, LinkedIn es una red profesional donde los usuarios buscan relaciones contractuales o laborales. En 2005, M. Andreessen y G. Bianchini crearon la Red Ning para apoyar a los profesionales de la educación.

Por lo tanto, al utilizar estas herramientas informáticas, los usuarios interesados o apasionados por ciertos temas logran permanecer unidos en un espacio virtual para discutir o crear un tema de interés en particular. Sin estas redes sociales, estas interacciones virtuales no hubieran sido posibles. Con su ayuda, los usuarios se comunican, analizan, sintetizan información de interés, comparten propuestas, colaboran u organizan diversos eventos en el mundo real relacionados con su tema de interés.

Es entonces a partir de ahí, que surge una “*comunidad virtual*”. Por lo tanto, no podemos hablar de este espacio virtual como un mercado de información, donde se aporta y se recibe información, sino de un colectivo consolidado por un sentimiento de pertenencia. Estos grupos nacen en la red cuando se lanza un tema de interés, se desarrollan a lo largo del tiempo y, sobre la base de los sentimientos humanos, se

pueden crear relaciones y conexiones interpersonales que pueden manifestarse en el mundo virtual o real.

A veces, tendemos a considerar que el Internet es nada más que un punto focal alrededor del cual se desarrollan las redes sociales similares a los panales de abejas, limitándole el potencial. Pero también necesitamos descubrir las otras habilidades de la red, las infinitas oportunidades que ofrece a la humanidad. Uno de los usos de Internet es la posibilidad de crear una red de aprendizaje como herramienta de enseñanza para una comunidad de enseñanza virtual interesada en un tema particular. Los miembros de esta comunidad no estarán interesados en intercambiar información sobre temas de actualidad, pero usarán esta herramienta para aprender y adquirir nuevos conocimientos profesionales.

Los especialistas en el campo han debatido en gran medida el tema de la unificación de estas redes sociales de aprendizaje en torno a escuelas o centros universitarios. Los temores fueron causados por la complejidad del proceso de administración de tal construcción, que podría llevar al sistema de académicos a un área muy informal. Según los informes elaborados por los especialistas UNESCO sobre las competitividades en TIC's para docentes de acuerdo con la formación profesional del docente señalan que se deben:

“utilizar recursos de las TIC's para participar en comunidades profesionales y examinar y compartir las mejores prácticas didácticas”.⁷⁴⁹

De hecho, dado el contexto actual, cuando los mayores esfuerzos consisten en actualizar el conocimiento de forma permanente y en el desarrollo profesional continuo para mantenerse al día con el avance tecnológico, Internet ha sido un rescate para aquellos que desean estar permanentemente en la cima de los profesionales. En este

⁷⁴⁹ UNESCO (2008) “Estándares de competencias en TIC para docentes”, disponible en <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>, consultado 18.09.2018, p.110.

caso, los esfuerzos se dirigen hacia la optimización de esta herramienta para que las redes sean útiles para el proceso de aprendizaje.⁷⁵⁰

- Redes sociales para el servicio del aprendizaje

El ordenador como herramienta de trabajo y las comunidades virtuales como producto de la imaginación humana forman ya parte de nuestra vida diaria. El pensamiento y las interacciones que utilizan estas herramientas transforman constantemente nuestra forma de pensar y provocan la renegociación de fronteras en innumerables aspectos de la vida. A medida que adquirimos más habilidades en el uso de la computadora, desarrollando nuevos modelos y aprendiendo a usarlos para crear nuevas realidades, nos hundimos en un mundo de datos en el que la simulación se convierte en realidad. El impacto que esta transformación tiene en los procesos mentales que definen a la humanidad (como el pensamiento, la creatividad, la creación de identidad) se ve amplificado por el inmenso poder de adaptación del cerebro humano.

Si bien somos conscientes del hecho de que el proceso de aprendizaje no termina con la finalización de los estudios secundarios o universitarios, sino que dura toda la vida de una persona, seguimos pensando en la educación como algo muy formal. En nuestra mente, el proceso de aprendizaje se solapa con los planes de estudio y los edificios escolares.

En la “*sociedad de la información*” el papel de la educación y del aprendizaje es muy importante porque la mayoría de las actividades virtuales contienen elementos educativos o ayudan al desarrollo personal del usuario. En el caso de las comunidades de enseñanza, cuyo objetivo principal es educativo, las herramientas de aprendizaje son omnipresentes, igual que el contenido educativo, lo que transforman estas comunidades virtuales en “*centros comunitarios de aprendizaje*”.

Barberà las precisa como:

⁷⁵⁰ PRENDES ESPINOSA, M. P. (2003) “*Aprendemos... ¿cooperando o colaborando? Las claves del método*” en MARTÍNEZ SÁNCHEZ, F. (2002) “*Redes de comunicación en la enseñanza. Las nuevas perspectivas del trabajo corporativo*” . Editorial Paidós Barcelona, pp. 93-128.

*“grupos estables en el ciberespacio con una cultura y características propias confeccionados alrededor de un objetivo general de aprendizaje y comprometidos a hacer avanzar de manera virtual un área o el conocimiento concreto que comparten y da sentido a la existencia de su comunidad.”*⁷⁵¹

Este nuevo sistema educativo participativo, abierto y flexible se basa en la idea de un grupo de personas que están interesadas en un tema en particular, desean estudiar y aprender utilizando las mismas herramientas, por lo tanto, una comunidad de aprendizaje. Estos estudiantes crean contenido en su comunidad virtual, son activos, son responsables del proceso de aprendizaje y participan en todas las actividades de enseñanza de la comunidad.

Agrupar individuos en comunidades de aprendizaje se puede hacer de forma física o virtual. Aunque ambas formas tienen el mismo objetivo, el aprendizaje, las reglas de operación y las relaciones entre individuos son diferentes. En una comunidad clásica, el maestro desempeña el papel principal, los alumnos escuchan y analizan, y en la comunidad virtual el intercambio de información es mucho más intenso y más aleatorio, el rol del maestro se disipa.

Sin embargo, no tenemos que considerar a las comunidades virtuales como superiores a las clásicas. Tienen muchos problemas, comenzando con el uso de herramientas virtuales de aprendizaje y acabando con el pobre control sobre la calidad del acto didáctico o de los materiales didácticos utilizados, la ignorancia de todos los efectos psicológicos del aprendizaje a distancia, el marketing agresivo para ciertas ofertas de aprendizaje a distancia. También existe una preocupación sobre el potencial de estas acciones para profundizar el crack digital.

Pero no debemos ignorar las ventajas que estas comunidades virtuales pueden aportar al entorno educativo, como promover el diálogo como la principal herramienta de aprendizaje, aumentar la interacción entre los estudiantes, valorar el discernimiento personal, responsabilizar a los usuarios, forzar la colaboración y la participación de los estudiantes en la construcción del proceso de aprendizaje.

⁷⁵¹ BARBERÀ, E. (2003) *“La educación en la red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje”*, Editorial Paidós, p.16.

Solo después de un análisis profundo de estas ventajas y desventajas podemos iniciar un proceso de transformación del sistema educativo al incluir las redes sociales como un espacio virtual para la enseñanza y el aprendizaje. Y si llegamos a la conclusión que, si podemos usar este espacio, tendremos que asegurarnos de que sus elementos cumplan con los requisitos del proceso de aprendizaje.⁷⁵²

Para optimizar el funcionamiento de las redes sociales y las comunidades virtuales desde una perspectiva didáctica, debemos tener en cuenta varios elementos sin los cuales no podemos hablar de comunidades virtuales de aprendizaje o redes de aprendizaje.

Aceptar la simulación como una realidad influye en cómo pensamos sobre el mundo real en todas sus áreas: economía, política, educación, vida personal. Es celebra la frase que Rheingold expresa en su obra "The Virtual Community": *"No solo que estoy poblando mis comunidades virtuales en la medida en que llevo en mi mente todas las conversaciones electrónicas mezclándolas con mi vida real, sino que también mis comunidades virtuales pueblan también mi vida. Fui colonizado"*⁷⁵³

- Cultura de comunidad virtual

Desde una perspectiva sociológica, la cultura de las comunidades virtuales se basa en la sociabilidad de los e-usuarios. El tema de las implicaciones de las comunidades virtuales en la comunicación humana y la sociabilidad no puede abordarse de manera dogmática. Es obvio que la participación en tales formas de interacción social tiene efectos duraderos, tanto positivos como negativos, en la forma en que las personas interactúan físicamente entre sí. Sin embargo, para muchos de nosotros, la comunicación mediada por computadora puede ser una alternativa funcional a la comunicación directa o una forma adicional de comunicación que permita la expansión de los límites de la acción personal.

⁷⁵² BARBERÀ, E. (2003). op. cit. p. 29.

⁷⁵³ "Not only do I inhabit my virtual communities; to the degree that I carry around their conversations in my head and begin to mix it up with them in real life, my virtual communities also inhabit my life. I've been colonized" - The Virtual Community by Howard Rheingold.

Esta cultura de la comunidad virtual se basa en la interacción entre los usuarios determinada por la necesidad de intercambio de información sobre un tema común. Ella fomenta la creación de relaciones interpersonales caracterizados por confianza, sentido de pertenencia, apoyo, identidad social, etc.

El impacto de las comunidades virtuales se relaciona de inmediato con la comunicación entre los individuos y las relaciones sociales que la inician y la apoyan. A medida que emerge en su transformación, la noción de una comunidad virtual implica conciliar la idea de proximidad, “cara a cara”, con la irrelevancia de las distancias y los límites geográficos. Si bien los participantes pueden transmitir mensajes en tiempo real, y en algunos casos incluso pueden visualizarse entre ellos, en las comunidades virtuales la idea de la coexistencia, la comunicación directa y verbal sufre cambios profundos. A medida que los individuos humanos pasan más y más tiempo en el espacio virtual usando la comunicación mediada, su capacidad para comunicarse directamente, iniciar y mantener relaciones estables con la familia o la proximidad física son cada vez menos desarrolladas.

Hay algunos investigadores que creen que la comunicación cara a cara desaparecerá gradualmente del comportamiento humano, y la vida virtual tomará la vida real y la reemplazará. En consecuencia, es posible asistir a un desarrollo de una cultura en línea en la que las personas abandonan el mundo exterior para elegir solo la interacción virtual, desde pedir comida hasta buscar amigos, y convertirse así en “ermitaños felices”.

De otra parte, de la doctrina, hay las opiniones optimistas que consideran que participar en comunidades virtuales tiene un doble impacto en el pensamiento de los participantes. Por un lado, las interacciones con diferentes personas ofrecen múltiples oportunidades para el aprendizaje social y exponen a la persona a diferentes valores culturales, tipos de razonamiento, nuevas ideas o perspectivas sobre problemas comunes.

Por otro lado, participar en interacciones mediadas por la tecnología ayuda a adquirir habilidades informáticas, aprender a navegar por Internet o usar opciones y aplicar soporte técnico basado en la comunidad. Todo esto configura los procesos de pensamiento, desde la forma en que procesamos la información hasta la percepción e

interpretación de la realidad, estimula ciertos tipos de aprendizaje y conduce a la creación de nuevas pautas de acción. En toda esta interacción virtual la colaboración entre los usuarios tiene la mayor, así que vale más “*establecer una experiencia compartida en vez de una experiencia que es compartida*”.⁷⁵⁴

Este compromiso colaborativo se identifica por:⁷⁵⁵

“● *El contexto social de interacción entre colectivos no muy híbridos de individuos.*

- *Se persigue el beneficio de objetivos mediante la realización – conjunta e individual- de trabajos.*
- *Concurre una interdependencia positiva entre los individuos.*
- *El trabajo cooperativo requiere a las partícipes destrezas comunicativas, relaciones proporcionadas y recíprocas, además de ambición de compartir la resolución de complicaciones.”*

4.1.4. Comunidades virtuales y medios sociales

Internet y las TIC's han permitido, desde un punto de vista técnico, la comunicación entre personas o individuos sin limitaciones espaciales o temporales. Además, la evolución tecnológica de la web 2.0 y la aparición de nuevas aplicaciones y funciones informáticas aumento la calidad de la interacción virtual, creando con esta una comunicación mediada más “*fluida, rentable y de fácil sostenimiento*”.⁷⁵⁶

Las nuevas interfaces de la web 2.0 tienen un contenido y una estructura tan adaptada a los instintos humanos que prácticamente permite a cualquier persona

⁷⁵⁴ PRENDES ESPINOSA, M. P. (2003) op. cit. pp. 93-128.

⁷⁵⁵ CABERO, J. (2003) “*Principios pedagógicos, psicológicos y sociológicos del trabajo colaborativo: su proyección en la teleenseñanza*”, en Martínez, F. (comp.) (2002) “Redes de comunicación en la enseñanza : las nuevas perspectivas del trabajo corporativo”, Editorial Paidós Barcelona, pp. 129- 156

⁷⁵⁶ CAICEDO-ALARCÓN, O., RAMÍREZ GÓMEZ, M. A. (2014) “*Apropiación y uso de las tecnologías web 2.0 en investigación: un análisis a partir del SECI model*”, Revista Ciencias Estratégicas Vol. 22, No. 32 , Julio - Diciembre 2014, p. 207.

utilizarlas sin necesitar conocimientos concretos. Sin embargo, incluso si se considera que los jóvenes y adolescentes son “nativos digitales” capaces de manejar estas aplicaciones sin problemas, cuando se utilizan estas tecnologías en el campo educativo, existen inconvenientes notables en su uso.⁷⁵⁷

Estos enfoques coinciden con las opiniones expresadas por Baelo y Cantón,⁷⁵⁸ según las cuales no podemos discutir sobre la informatización del entorno educativo, porque las TIC's no están empleadas a su verdadero potencial. En el entorno educativo, las tecnologías se utilizan preponderante para buscar y difundir información, pero los utilizadores no tienen en cuenta su potencial para proporcionar actividades más complejas como las simulaciones 3D, las demostraciones virtuales, los trabajo en grupo.

Las encuestas y las investigaciones desarrolladas sobre los grupos de estudiantes relevaron que las herramientas de la web 2.0 son utilizadas en el medio académico principalmente, para cinco actividades: buscar información, escribir trabajos, socializar con los compañeros de clase, comunicar con los profesores y compartir labores académicas.⁷⁵⁹

Los medios sociales o aplicaciones consienten crear, compartir, comunicarse e informar. Centralmente en esta condición, las redes sociales se transforman en:

*“un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda”.*⁷⁶⁰

⁷⁵⁷ CABERO, J., MARÍN, V. (2014) “Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo.; Percepciones de los alumnos universitarios”, Revista Comunicar, No.42, v XXI, p. 171.

⁷⁵⁸ BAELO, R., CANTÓN, I. (2010) “Las TIC en las Universidades de Castilla y León”, Revista Comunicar, No.35, v XVIII, p.165.

⁷⁵⁹ CHAWINGA, W. D. & ZINN, S. (2016) “The use of web 2.0 by students and lecturers at Mzuzu University, Malawi: the case of the faculty of information science and communications”, South African Journal of Information Management, p.9.

⁷⁶⁰ GÓMEZ, M., ROSES, S., FARIAS, P. (2012) “El uso académico de las redes sociales en universitarios”, Revista Comunicar 1134-3478, pag. 132.

En este contexto que tiene bastante potencial de desarrollo, las redes sociales luchan para atraer usuarios. Para determinar la inscripción de los usuarios, las redes ofrecen varios puntos de interés, como herramientas de mensajería instantánea (chat/mensajería), posibilidad para compartir contenido multimedia, velocidad mejorada, seguridad y privacidad, o temas de interés para ciertas categorías profesionales, como la red Flickr especializada en fotografía.⁷⁶¹

La urgencia de practicar estudios habitualmente acerca de los usos de las redes sociales y los medios es justificable, principalmente, por el hecho de que las primordiales redes sociales trabajan como “*killer applications*”, o sea, poseen la capacidad de suplir total o en parte, ya sea a los servicios tradicionales –vgr: el correo postal por el correo electrónico– como a las primeras redes sociales –vgr: Tuenti, MySpace, Fotolog, etc.- No es de extrañar, por tanto, que la disputa en contra de las dinámicas sustitutas sea una de las transcendentales inquietudes para los empresas que brindan estos servicios de redes sociales.⁷⁶²

Esta lucha por los usuarios, la rápida evolución y el surgimiento de nuevas y nuevas plataformas combinadas con los intereses y hábitos cambiantes de los usuarios ha desencadenado un nuevo fenómeno socio-virtual estudiado por algunos autores como Tapia y llamado el “*nomadismo virtual*”. Esto envuelve que, junto con los cambios de los entornos sociales de los usuarios, las diversas redes sociales, al igual que las modas, después de un breve periodo de gloria, son rápidamente reemplazadas con otras más nuevas y más atractivas.⁷⁶³

Aun así, este fenómeno no tiene siempre que conducir a error: después de solo diez años de convivencia no podemos catalogar las redes como una moda o un corriente de entreteniendo que viene y pasa, sino que:

⁷⁶¹ KATZ, R., CHROUSOS, P., WU, H. (2008) “*La sobrevaloración de las redes sociales en Internet*”, *Revista Nota Enter* 81, p.2.

⁷⁶² Ibid. p. 5.

⁷⁶³ TAPIA FRADE, A., GÓMEZ NIETO, B., HERRANZ DE LA CASA, J. M., MATELLANES LAZO, M. (2010) “*Los estudiantes universitarios ante las redes sociales: cuestiones de uso y agrupación en estructuras elitistas o Pluralistas*” *Revista Vivat Academia* no. 113, p. 7.

*“han llegado a nuestra sociedad para quedarse y para cambiar nuestra forma de relacionarnos”.*⁷⁶⁴

Efectivamente, en 2012, el estudio de Gómez, Roses y Farias⁷⁶⁵ ya indicaba que un alto porcentaje de usuarios del mundo académico utilizaban alguna red social y una inmensa mayoría, 91,2%, se conectaba algunas veces al día.

En 2017 tenemos la manifestación más elocuente del fenómeno del *nomadismo virtual*, cuando una de las redes más utilizadas, el *Tuenti*, desapareció porque los usuarios la abandonaron. Debido a que las redes sociales han comenzado a ser parte de nuestras vidas, como muchas otras cosas, tendemos a tratarlas de la misma manera sin darles lo importante que merecen.

Se han realizado varias encuestas en el entorno académico y se ha encontrado que existe un interés de los estudiantes en utilizar más las redes sociales en el proceso de aprendizaje porque han descubierto su efecto beneficioso. Con la ayuda de redes virtuales, los estudiantes pueden intercambiar información, comunicarse con otros estudiantes interesados en el mismo tema, buscar otras fuentes de información, relacionarse con maestros o especialistas, trabajar en equipos y documentarse mejor.⁷⁶⁶

En síntesis, para poder aumentar el empleo de las redes virtuales en el proceso de aprendizaje tenemos que estudiar los siguientes detalles:

- 1) Qué red social encaja en cada actividad que el estudiante desea hacer. Si esta adecuado para buscar información, o para compartir la nota, o para conectar y debatir con sus maestros y colegas.
- 2) Comprobar en qué medida los estudiantes utilizan la plataforma de aprendizaje que proporciona su universidad y si esta cumple con sus expectativas. Por ejemplo, muchas universidades usan Moodle.

⁷⁶⁴ ESPUNY VIDAL, C., GONZÁLEZ MARTINEZ, J., LLEIXA FORTUÑO, M., GISBERT CERVERA, M. (2011) *“Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios”*, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, p. 82

⁷⁶⁵ GÓMEZ, M., ROSES, S., FARIAS, P. (2012). op. cit. p. 134

⁷⁶⁶ Ibid. op. cit. p.134.

Se deben identificar los medios y las herramientas sociales que usan los estudiantes para identificar información y datos.

La acuñación “*medios sociales*” o *social media* -en inglés- es una noción que refiere los servicios, las herramientas y las aplicaciones que facilitan y provocan la interacción social y la formación de contenidos por parte de los consumidores por medio de la red.^{767,768}

Los medios sociales basados en la ideología y la tecnología de la web 2.0 representan toda la agrupación de aplicaciones de internet que permiten el intercambio y la creación de contenidos creados por los usuarios.⁷⁶⁹ La comunicación, no obstante, es solamente el punto de inicio de estas plataformas, es un medio y no un propósito en sí mismo: los usuarios escudriñan como pasarla bien, comunicarse, recibir consejos, apoyo, etc. Una de las más trascendentales particularidades de los medios sociales es su altísimo nivel de interactividad y su dimensión o solvencia en el momento de crear y mantener diálogos entre sus usuarios.

Los investigadores sobre los medios sociales han intentado dibujar el esquema de funcionamiento y las características comunes de estos para poder aumentar su utilización en el ámbito académico. Dado su carácter abierto y participativo, los medios sociales fomentan el dialogo bidireccional entre los utilizadores que intercambia de forma permanente información creando contenidos que atraen más y más utilizadores interesados del mismo tema.

Otra característica importante de estos medios es el efecto aglutinante sobre los grupos y comunidades porque empujan la comunicación y de esta manera la interacción entre los utilizadores. Estos medios son los únicos que pueden proporcionar la

⁷⁶⁷ BOYD, D. (2008) “*Taken out of context: American teen sociality in networked publics*”, University of California, Berkeley, p.92.

⁷⁶⁸ GÓMEZ, M., ROSES, S., FARIAS, P. (2012). op. cit. p. 75.

⁷⁶⁹ KAPLAN, A. Y HAENLEIN, M. (2010) “*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*”, Revista Business Horizons no.53, pags. 59-68

comunicación entre los individuos en tres tipos de forma a la vez: *one-to-many* o *de uno a unos*, *one-to-one* o *de uno a uno*, *many-to-many* o *de unos a unos*.

La tercera característica es la capacidad de conectar los contenidos y crear enlaces entre la comunidad virtual que desarrolla a su alrededor y otras comunidades o sitios web con contenido informativo importante para los propios usuarios.

Kaplan y Haenlein han tratado de clasificar las redes sociales según dos características que ellos le consideran prioritarias. Por un lado, las redes se dividen de acuerdo con el nivel de auto representación de las personas, es decir, el nivel de transparencia de la identidad del usuario, y, por otro lado, dependiendo de la calidad y el volumen de la información transmitida, es decir, la capacidad de proporcionar un *feedback* de calidad a los usuarios, de permitirlos expresar las emociones o de enviar información no verbal.⁷⁷⁰

Si usamos los parámetros de Kaplan y Haenlein⁷⁷¹, colocaremos en las primeras filas las redes que nos permitan construir nuestro propio espacio virtual similar al real, como por ejemplo Second Life, Habbo Hotel o World of Warcraft. No obstante, los proyectos colaborativos o los blogs constantemente son basados en contenidos literales y las posibilidades de interacción que brindan son escasas. A medio camino están los servicios de las redes sociales y las comunidades de contenidos, permitiendo compartir varias clases de contenidos y brindan compuestas posibilidades de interacción.

Los sistemas de redes sociales, corrientemente designados “*redes sociales*”, son zonas web o plataformas auto expresivas y participativas,⁷⁷² gestionadas por profesionales o comerciales que están interesadas a entretener y fomentar las relaciones

⁷⁷⁰ BAYM, N. K (2010) “*Personal connections in the digital age*”, Editorial Polity Press Cambridge, p. 53.

⁷⁷¹ KAPLAN, A; HAENLEIN, M. (2010). op. cit. p. 63.

⁷⁷² SCHULTZ, D. E. (2007) “*Social call: Can our brands thrive or even survive in the social networked world?*”, Revista Marketing Management July/August, pag. 10.

entre los usuarios y sus amigos o contactos⁷⁷³ mediante la formación de perfiles de usuario⁷⁷⁴, y de manera flexible y rápida, a través del manejo de la tecnología.⁷⁷⁵

Según Chi,⁷⁷⁶ la gran cantidad de usuarios y la capacidad de satisfacer las necesidades psicológicas de autoestima y reconocimiento social son las únicas claves necesarias para el éxito de una red. Para Cortadellas, es suficiente que una red ofrezca la oportunidad de satisfacer las diferentes necesidades humanas de una manera sencilla y accesible, para que aquella red sea una de las preferencias de los usuarios:

*“A través de ellas (las redes sociales), el usuario ha sido capaz de solventar necesidades humanas muy básicas, en un amplio espectro que va desde la necesidad de mostrarse y ser reconocido hasta la necesidad de pertenecer a un grupo, desde la socialización y contacto con los demás, a la creación, profundización y definición de la propia identidad, desde la exploración y curiosidad sobre cualquier tema, a la posibilidad de mantenerse anónimo.”*⁷⁷⁷

Observamos que tanto en la literatura como en el lenguaje cotidiano las nociones de medios sociales o redes sociales se utilizan para expresar lo mismo. Por ejemplo, algunos autores creen que las comunidades virtuales tipo *microblogging* (Twitter) o de contenido (tipo Flickr, Youtube) son en realidad redes sociales. Pero las cosas no son así. Y es necesario hacer una diferencia entre las dos nociones.

⁷⁷³ TRUSOV, M., BUCKLIN, R. E., PAUWELS, K. (2009) “*Effects of word-of-mouth versus traditional marketing: Findings from an Internet social networking site*”, Journal of Marketing Vol. 73 (September 2009), pag. 90–102.

⁷⁷⁴ LENHART, A., MADDEN, M. (2007) “*Social networking websites and teens: An overview*”, Revista The Pew Internet & American Life Project Washington, p. 1. Disponible en <http://www.pewinternet.org>. Consultado 18.09.2018.

⁷⁷⁵ LI, CH., BERNOFF, J. (2008) “*El mundo Groundswell: Cómo aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la Red*”, Editorial Urano Barcelona, p.46.

⁷⁷⁶ CHI, H. H. (2011) “*Interactive digital advertising vs. Virtual Brand Community. Exploratory study of user motivation and social media marketing responses in Taiwan*”, Journal of Interactive Advertising Volume 12, 2011 - Issue 1, p. 48.

⁷⁷⁷ CORTADILLAS, D. (2010) “*¿Quieres ser mi amigo?*”, Revista Ipmark: Información de publicidad y marketing, No.741, p.50.

En el entorno académico, el uso de los medios sociales y las redes sociales es específico para los jóvenes que no pueden imaginar vivir estas tecnologías⁷⁷⁸. Estos son lo que llamamos la “*generación Z*” o la “*generación postmilenio*”. Para las personas mayores, el uso de estas herramientas del mundo virtual es engorroso.

Para estos jóvenes la vida real y la vida virtual se superponen porque desde sus primeros días de vida, Internet es parte de su entorno. Ellos se caracterizan por el dinamismo, el ritmo rápido y las expectativas inmediatas. Sin embargo, los estudios han demostrado que estos “nativos digitales” realmente no usan estas tecnologías a su real capacidad para cubrir sus necesidades de aprendizaje y formación académica.

Las encuestas publicadas de Prendes, Gutiérrez y Castañeda,⁷⁷⁹ muestran que el 37% de los universitarios preguntados utilizan *WhatsApp* como principal red social en su proceso de aprendizaje “*siempre o habitualmente*”. Aun así, otros señalan la incursión de estas herramientas en la universidad:

*“gracias a las posibilidades que ofrecen para aumentar la participación de los alumnos, potenciar su creatividad y dotar al proceso de socialización de una nueva perspectiva”.*⁷⁸⁰

Los factores de decisión del medio académico deben tener mucho cuidado con estas tendencias de comportamiento de la nueva generación, ya que estos jóvenes representan el grupo objetivo para sus servicios educativos. Para atraerlos, las universidades deben adaptar sus herramientas y recursos de enseñanza a los intereses de los estudiantes, de manera participativa, permitiendo el acceso a la información a través de los canales y asegurando la circulación del conocimiento desde el mismo centro de enseñanza.

⁷⁷⁸ GÓMEZ, M., ROSES, S., FARIAS, P. (2012). op. cit. p. 132.

⁷⁷⁹ PRENDES, M. P., GUTIÉRREZ, I., CASTAÑEDA, L. (2015) “*Perfiles de uso de redes sociales: estudio descriptivo con alumnado de la Universidad de Murcia*”, Revista Complutense de Educación, Vol. 26 (2015): Núm. Especial: TIC en Educación, p.187

⁷⁸⁰ CABERO, J., MARÍN, V. (2014) “*Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo.; Percepciones de los alumnos universitarios*”, Revista Comunicar, No.42, v XXI, p. 166.

Según confirman Galindo, Sanz y de Benito, para acoplarse a esta nueva petición la Universidad debe:

“evolucionar desde una organización clásica hacia un enfoque más emprendedor que promueva una mayor interacción, más continua y dinámica, con su entorno empresarial y social”.⁷⁸¹

En la literatura específica, hemos encontrado varias líneas de investigación que nos pueden ayudar en aclarar el concepto de *medio social* ya que a veces se puede fácilmente confundir con el término de *red social*.

Según Kaplan y Haenlein, los medios sociales son:

“Un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0, y que permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por el usuario”.⁷⁸²

En ese sentido, los medios de comunicación sociales son plataformas de comunicación *online* donde el contenido es creado por los usuarios mediante el uso de las nuevas tecnologías de la Web 2.0, que facilitan la edición, la publicación y el intercambio de información.

Habitualmente, el termino lo usamos para denominar actividades que integran la tecnología, las telecomunicaciones móviles y la interacción social, en forma de conversaciones, fotografías, imágenes, vídeos y pistas de audio.

Los medios sociales son caracterizados por influencia, la interacción y una audiencia pública que es cada vez más inteligente y participativa. Es decir, podemos

⁷⁸¹ GALINDO, J., SANZ ANGULO, P., DE BENITO MARTIN, J. J. (2011) *“La gestión y transferencia del conocimiento en el ámbito de la tercera misión de la universidad como fuente de innovación y generación de riqueza”*. en: Actas del 12º Congreso de Economía de Castilla y León, 2011, pág. 256.

⁷⁸² KAPLAN, A; HAENLEIN, M. (2010). op. cit. pag. 63.

afirmar que un medio social es un conjunto de plataformas digitales que fomenta el impacto de la comunicación directa.⁷⁸³

Hoy en día, notamos un enorme cambio de paradigma, ya que cada vez más el término “*medios sociales*” es utilizado para delimitar este concepto de los medios de “*comunicación de masas*” -como periódicos, canales de televisión y emisoras de radio- y para subrayar el hecho de que las conversaciones dentro de los medios sociales se sustentan en las historias y las experiencias de las personas, de manera natural.

En ese sentido, podemos afirmar que varias expresiones:

“cómo contenido generado por el usuario, medios de comunicación generados por el consumidor, han sido usadas para definir el termino de medios sociales”.⁷⁸⁴

A diferencia de los medios de comunicación, los medios sociales de comunicación usan herramientas baratas, que permiten a cualquier persona, publicar y tener acceso al contenido, mientras que los primeros requieren un capital financiero y activos como equipos y antenas para una emisora de radio o la concesión de una licencia del espectro radioeléctrico.

A pesar de estas importantes diferencias, las dos categorías de medios pueden tener una característica común que es la capacidad de llegar a un público numeroso, dada la velocidad, la amplitud, el alcance y la profundidad de los medios sociales.⁷⁸⁵

Aunque podemos notar una gran diferencia entre las dos categorías de medios en términos de responsabilidad social, cabe mencionar que los medios de comunicación habituales suelen respetar leyes que arreglan los contenidos generados, mientras que los medios sociales no están obligados a responder por sus actividades de publicación.

⁷⁸³ KAPLAN, A. M. (2012) “*If you love something, let it go mobile: Mobile marketing and mobile social media 4x4*”, Business Horizons Review, Volume 55, Issue 2, March–April 2012, pags. 129-139

⁷⁸⁴ Idem.

⁷⁸⁵ AICHNER, T., JACOB, F. H. (2015) “*Measuring the Degree of Corporate Social Media Use*”, International Journal of Market Research no. 57 (2), pag. 257–275.

En este sentido, hay emisoras de radios, canales de televisión social y periódicos de los ciudadanos que aprovechan del entusiasmo y la participación de los creadores o comunicadores aficionados de los medios sociales, creando un interesante híbrido entre estos dos conceptos, como el periódico en línea, de origen coreano “*Oh My News*”.⁷⁸⁶

Los medios sociales se pueden configurar en las siguientes formas:

Tipologías	Aplicaciones o redes
Blogs	Blogger, LiveJournal, WordPress, Vox
Microblogs	Twitter, Plurk, Jaiku, Tumblr
Marcadores sociales	Delicious, StumbleUpon, Stumpedia, Google Reader, Diigo
Juegos sociales	World of Warcraft, EverQuest, Age of Conan, Spore, Angels online, League of Legends
Juegos de georreferencia	Foursquare, Gowalla, SCVNGR
Redes sociales:	Facebook, LinkedIn, Pinterest, Tuenti, MySpace, Orkut, Skyrock, Netlog, Hi5, Google+
Redes profesionales	LinkedIn, beBee, Xing y Viadeo
Wikis	Wikipedia, PBwiki, Wetpaint, Wikispaces
Sistemas de agregación	FriendFeed, Youmeo
Mensajería instantánea	Whatsapp, Line, Kik, Telegram, Viber, WeChat, Kakao Talk, Snapchat, Chat On
Compartir videos y fotos ⁷⁸⁷	Uplust, YouTube, Instagram, Vimeo, Revver, Vine, Quepasa, Commons, Uplust, Pinterest, Instagram, Flickr, Zoomr, Photobucket, SmugMug, Picasa, Quepasa.

⁷⁸⁶ <http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,1570733,00.html> Consultado el 15.04.2018.

⁷⁸⁷ KAPLAN, A. M. (2012) op. cit., pag. 129-139.

Podemos entonces concluir que los medios sociales son diferentes de los medios corrientes en muchos aspectos, pero son parecidos en su propagación de la información.

4.1.5. Comunidades sociales y redes profesionales

Por medio de un sitio web, un servicio de red profesional, o simplemente red profesional, es un tipo de red social que se centra únicamente en interacciones y relaciones de naturaleza comercial en lugar de incluir interacciones personales, estableciendo y manteniendo contactos profesionales. También a través de las redes profesionales, se puede encontrar trabajo o avanzar en su carrera, así como obtener recursos y oportunidades para la creación de redes.⁷⁸⁸

En términos de estructura, una red profesional consta en un conjunto de equipos, servidores, programas, conductores, transmisores, receptores, y sobre todo por personas que comparten alguna relación, principalmente que mantienen intereses y actividades en común o se encuentran interesados en explorar los intereses y las actividades de otros usuarios.⁷⁸⁹

A diferencia de las redes sociales que están enfocadas a crear relaciones de amistad, lo que podría considerarse con una actividad de tipo más informal, las redes sociales profesionales son redes sociales como las que conocemos actualmente -en donde la finalidad es interactuar con otras personas por medio de Internet- pero que están enfocadas al ámbito profesional.

En el tejido de redes sociales, hay varios tipos de servicios de redes profesionales especializadas, es decir, redes sociales para docentes, para médicos, para programadores, para diseñadores, para fotógrafos. Unas de las más conocidas redes desde este punto de vista del número de los usuarios son: LinkedIn, About.me, Xing y Viadeo.

⁷⁸⁸ VASCELLARO, J. E. (2007) “*Social Networking Goes Professional*”, The Wall Street Journal, disponible en <http://online.wsj.com/article/SB118825239984310205.html>. Consultado el 15.08.2018.

⁷⁸⁹ MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, F. (2015) “*Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas*”, en TECOM STUDIES: Estudios de tecnología y comunicación, ISSN 2173-6588.

Linkedin es una de las redes profesionales más famosas y la que cuenta con mayor cantidad de usuarios inscritos. La información se encuentra muy bien organizada por secciones, lo que genera una estructuración de la información para que, quienes visitan los perfiles, puedan encontrar de forma más rápida todo lo que les pueda interesar.

About.me es una red profesional, a manera de página web totalmente personalizable, a través de la cual se pueden crear perfiles de otras redes sociales, así como blogs o artículos que puedan dar cuenta de nuestro trabajo para organizar todo desde un sólo lugar.

Xing es una red profesional con mayor presencia en países europeos y asiáticos. Este servicio cuenta con una interesante funcionalidad para configurar la privacidad.⁷⁹⁰

En España y en más de 130 países del mundo, se desarrolló la primera comunidad, podemos decir profesional, en el campo de la participación ciudadana. La comunidad virtual “*Decide.Madrid*”⁷⁹¹ es el lugar donde se puede encontrar la intención participativa de los ciudadanos de Madrid. El Ayuntamiento de Madrid gestiona esta plataforma y ofrece a los ciudadanos la oportunidad de decidir cómo se gasta el dinero. Hoy en día, más de 400 mil personas utilizan esta plataforma y la intención de los representantes es su desarrollo para permitir que los ciudadanos puedan votar una vez cada cuatro años de esta manera.⁷⁹²

⁷⁹⁰ <https://hipertextual.com/2015/05/redes-sociales-para-profesionales>.

⁷⁹¹ <https://decide.madrid.es/>

⁷⁹² OLARIU, O. (2018) “Summitul pentru o guvernare deschisa: idei acționabile pentru comunitățile locale”, în volumul *România Digitală – Concepte și instrumente operaționale*: autori – coordonatori Radu Puchiu, Marius Stoian, Marcel Foca. Ed. Club Romania. p. 297

4.2. Modalidades de interacción en las comunidades virtuales

El presente capítulo tiene como objetivo analizar las interacciones en las comunidades virtuales. En ese sentido, con la finalidad de abordar el estudio de la interacción, entendida como “*la totalidad de mensajes interconectados y respondidos*”,⁷⁹³ queremos subrayar la importancia de la sociedad de información que requiere que las personas u organizaciones que desean ser usuarios sepan trabajar y aprender en red. La utilización de las redes telemáticas y de los espacios virtuales con este fin no es sencilla, si queremos superar el mero intercambio de información.

Roman Jacobson⁷⁹⁴ propone un modelo de comunicación en línea con dos nuevas herramientas, además de los elementos clásicos del proceso de comunicación estándar, a saber, el remitente, el receptor, el mensaje, el canal y el código. Por lo tanto, la comunicación *online* implica obligatorio el uso de un canal virtual moderador y una herramienta de interacción virtual que son específicos para foros, foros y chat, wiki y foro, wiki y chat, wiki, foro y chat.

Seguiremos analizando las formas electrónicas de interacción, en particular siguiendo el proceso de discusiones, intercambio de información, debates sobre temas y el lanzamiento de temas en el espacio virtual.

Zhu⁷⁹⁵ analiza explícitamente las formas de interacción electrónica y el discurso -el debate, el intercambio de información, reflexión-, las formas de participación y la dirección de las interacciones de los participantes -vertical u horizontal-.

Según su estudio, se puede notar los siguientes:

⁷⁹³ GUNAWARDENA, C.; LOWE, C.; ANDERSON, T. (1997) “*Analysis of a global online debate and the development of an interaction model for examining social construction of knowledge in computer conferencing*”, Journal of Educational Computing Research, no. 17(4), p. 407.

⁷⁹⁴ JAKOBSON. R. (1988) “*Lingüística y Poética*”, Editorial Cátedra Lingüística, pág. 39.

⁷⁹⁵ Cfr. ZHU, E. (1996) “*Meaning Negotiation, Knowledge Construction, and Mentoring in a Distance Learning Course*”, presented at Selected Research and Development Presentations at the 1996 National Convention of the Association for Educational Communications and Technology 1996, Retrieved May 21, 2019 from <https://www.learntechlib.org/p/80069/>.

a) en la interacción vertical, algunos miembros del grupo confían en las propuestas que los otros que poseen más conocimiento.

b) en la interacción horizontal, los miembros expresan sus propias ideas sin que haya respuestas correctas previas.⁷⁹⁶

Para algunos autores fue más interesante analizar desde una perspectiva cualitativa el contenido de las discusiones en el entorno online, en lugar de realizar un seguimiento de la dinámica de la participación. Esto establece el nivel intelectual y el estatus social de los usuarios de una comunidad virtual.

Uno de los investigadores que hizo tal estudio es France Henri. Utilizando pares de indicadores como diferenciales semánticos, analizó la calidad de la discusión en las comunidades online y el pensamiento crítico⁷⁹⁷ de los usuarios. Tras este análisis, Henri determinó que hay dos dimensiones de las interacciones en línea: una dimensión participativa y una dimensión interactiva. El grado de participación es el que da el valor de un usuario y se calcula de acuerdo con el número de unidades de significado existentes en una publicación. El número de mensajes no afecta el grado y la calidad de la participación.

Según su teoría, podemos diferenciar entre distintas dimensiones de interacción:

- ● *(Lex) Interacción explícita*: cualquier declaración en la que, con claridad, se haga referencia a otro mensaje, persona o grupo;
- ● *(Lim) Interacción implícita*: cualquier declaración que se refiera, sin nombrarlo;
- ● *(Lin) Interacción independiente*: cualquier declaración que se refiera al tema que se está discutiendo.

⁷⁹⁶ Ibid. op. cit. pp. 8-9.

⁷⁹⁷ HENRI, F. (1992). “*Computer conferencing and content analysis*” en “*Collaborative Learning Thorough Computer Conferencing*.”. Henri F. (1992) “Computer Conferencing and Content Analysis”, en Kaye A.R. (eds) Collaborative Learning Through Computer Conferencing. NATO ASI Series (Series F: Computer and Systems Sciences), vol 90, Editorial Springer, Berlin, Heidelberg, pp. 117-136.

Teniendo como punto de partida la teoría de Henri, un grupo de investigadores de la Universidad de Alberta -Canadá-⁷⁹⁸ ha planteado un modelo para el análisis de las interacciones y de los procesos de aprendizaje en foros online, definiendo el sistema en tres características esenciales: presencia social, presencia didáctica y presencia cognitiva:

- La dimensión social incluye todas aquellas declaraciones de los participantes en un foro en las que se fomenta la creación de una dinámica grupal, se fomentan las relaciones sociales, se expresan. En la dimensión social, también se incluyen agradecimientos, bromas, saludos y los participantes están unidos por el mismo fin: compartir conocimiento. En esta dimensión podemos demarcar tres categorías: afectiva, interactiva y de cohesión.
- En los foros virtuales, al igual que en los foros presenciales, los participantes interaccionan, exponen ideas, responden a las preguntas. Por ello, la dimensión didáctica -analiza estos procesos desde un punto de vista de interacción- se destaca en los foros asincrónicos porque representa una oportunidad para que los participantes compartan sus experiencias prácticas. El moderador tiene un papel importante en sus funciones de planificación del debate, como canalizador de contenidos y recopilador del conocimiento generado.
- La dimensión cognitiva - los participantes son capaces de construir y confirmar significados a través de un discurso sostenido en una comunidad de indagación crítica. Se refiere al pensamiento de alto nivel, al pensamiento crítico.

Otra teoría relevante para el análisis de la interacción online en los foros de discusión es la de Blanchette⁷⁹⁹ que analizó los mensajes online, considerando diferentes niveles de concreción. Sus estudios se basaron en la investigación de Sinclair

⁷⁹⁸ ROURKE, L.; ANDERSON, T.; GARRISON, D.R.; ARCHER, W. (2001) “*Methodological Issues in the Content Analysis of Computer Conference Transcripts*”. International Journal of Artificial Intelligence in Education (IJAIED) No.12, pag. 8-22.

⁷⁹⁹ BLANCHETTE, J. (2001) “*Participant Interaction and Discourse Practice in an Asynchronous Learning Environment*”, University of Alberta, Edmonton.

y Coulthard⁸⁰⁰ en el entorno académico. Al analizar la interacción entre los estudiantes y entre los estudiantes y el profesor durante las clases, se identificaron cinco indicativos del discurso: rutina (aspectos procedimentales, estructura de discusión del foro), pensamiento convergente (traducción, asociación, explicación, resumen, conclusión), memoria cognitiva (hechos, recapitulación clarificación), el pensamiento divergente (elaboración, síntesis, implicación) y el pensamiento evaluativo. Además, el autor menciona “el acto” como la más pequeña partícula de la comunicación, la célula base. Por ejemplo, preguntar representa un acto y responder representa otro.

Según Stenstöm,⁸⁰¹ un acto está formado por un movimiento, pero al mismo tiempo un movimiento puede ser formado por varios actos. Resumir, focalizar, iniciar, aclarar malentendidos, responder, reaccionar, reabrir y otros canales no verbales representan actos o movimientos en una conversación.

Aparte de estos actos y movimientos, como base de la interacción, Blanchette propone dos categorías más: la comunicación fática y la comunicación expuesta. El objetivo de la comunicación fática es el inicio y apertura de un canal de comunicación. Por ejemplo, la introducción de un nuevo usuario en una sala de chat suele ser a través de frases superficiales que no tienen otro fin que el de iniciar un canal de comunicación con el resto de los usuarios. De otro lado, en la comunicación expuesta, el usuario emite ideas, opina, narra, informa, comenta.

También hay otra categoría de autores que analizan la interacción humana virtual desde una perspectiva cultural o histórica, considerando que en las comunidades educativas el acto de la educación es un *acto social y colectivo*. Esta perspectiva la encontramos en los estudios llevados por Barberà, Badia y Mominó, donde expresan que la comunidad de aprendizaje consiste en:

“un conjunto de reacciones interconectadas entre los miembros que participan en un determinado contexto educativo, en el que la actividad cognitiva humana

⁸⁰⁰ SINCLAIR, C.; COULTHARD, M. (1975) “Towards an analysis of discourse: The English used by teachers and pupils”, Editoria Oxford University Press.

⁸⁰¹ STENSTRÖM, A. (1994) “An introduction to spoken interaction”, Editorial Logman, pag. 55.

se desarrolla en función de los elementos que determina la naturaleza de ese contexto educativo, en nuestro caso virtual.”⁸⁰²

La interacción es comprendida como un discurso que proporciona una elaboración social del conocimiento dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Para entender la comunicación en el entorno online, es necesario estudiar primero la noción de hábitat virtual. Este es el espacio virtual íntimo de los sujetos, donde buscan la felicidad y tratan de desarrollarse desde un punto de vista social, afectivo e intelectual.

En este entorno, los participantes comparten un proceso de aprendizaje para lograr la comprensión de un contexto, más allá de lo manifiesto. No será “*lo envolvente*”, sino que el plano virtual se comprenderá como la vía -que maneja la tecnología- para llegar a la toma de la cultura a través de un dispositivo interno y externo de toma de los significados.⁸⁰³

En el aprendizaje online, la interacción y la comunicación son el motor de las relaciones interpersonales que subyacen en la creación de una comunidad de aprendizaje virtual y aseguran la unidad del grupo, estableciendo objetivos comunes. Suárez indica que:

*“Reconocer una estructuración de redes de aprendizaje cooperativo, y no sólo personas conectadas a la red, condiciona una forma de entender la interacción, y, por lo tanto, el aprendizaje y la educación, que en este caso devuelve ese halo formativo que es proclive a desaparecer cuando la tecnología se vuelve centro de la oferta educativa.”*⁸⁰⁴

Una interesante aportación que efectúa este autor es subrayar el potencial de la zona de desarrollo próximo -ZDP- como una herramienta para el estudio de las

⁸⁰² BARBERÀ, E.; BADIA, A. Y MOMINÓ, J. M. (2001) “*La incógnita de la educación a distancia*”, Revista de Docencia Universitaria; Vol 1, No 3, p.164.

⁸⁰³ Ibid. op. cit. pp. 77-78.

⁸⁰⁴ SUÁREZ -GUERRERO, C. (2004) “*La zona de desarrollo próximo, categoría pedagógica para el análisis de la interacción en contextos de virtualidad*”, Píxel-Bit, Revista de Medios y Comunicación, núm. 24, p.25.

interacciones comunicativas concernientes con la circunstancia social del aprendizaje, pues sustenta que:

*“concebir la actividad como ZDP es concebir el proceso educativo en su dimensión social, esto es, implicado en una red de relaciones e interdependencias mutuas que ofrecen mejores condiciones a favor del aprendizaje”.*⁸⁰⁵

En el proceso de aprendizaje, la colaboración entre los sujetos es la más importante, ya que en su base se inicia el diálogo y, por lo tanto, los intereses y la capacidad intelectual de los participantes se unen. Esto es lo que Brito⁸⁰⁶ llama aprendizaje colaborativo. La idea surgió desde la teoría del aprendizaje social de Vygotsky, que consideraba que la interactividad con los estudiantes es indispensable para lograr los objetivos pedagógicos.

Al analizar los procesos educativos virtuales, Segura⁸⁰⁷ descubre la comunicación dialógica y horizontal que le permite al estudiante expresarse utilizando varios lenguajes, lo que impulsa el carácter emocional y afectivo del proceso educativo y vitaliza la educación individual.

La comunicación dialógica y horizontal genera códigos complejos a través de los cuales los miembros de la comunidad virtual se comunican entre sí y desarrollan sus actividades educativas. En la comunicación virtual:

“los diversos lenguajes -audio, escrito, visual, audiovisual, escritovisual, audioescritovisual- hoy más que nunca están presentes a través de las nuevas

⁸⁰⁵ Idem.

⁸⁰⁶ VIVINA BRITO, R. (2006) “El foro electrónico: una herramienta tecnológica para facilitar el aprendizaje colaborativo”, Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, núm. 17, p.51.

⁸⁰⁷ SEGURA ACOSTA, S. E. (2006) “Modelo comunicativo de la educación a distancia apoyada en las TIC en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente”, Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, núm. 17, p.18.

tecnologías, lo que exige de un docente que no solamente esté alfabetizado en los escritos, sino que también lea y escriba (...)".⁸⁰⁸

La comunicación y la interacción virtual brindan procesos y conceptos a investigar. Los espacios virtuales pueden desarrollar relaciones y comunidades que son muy importantes para la vida de un individuo. Teniendo en cuenta que las personas pasan más y más tiempo en el espacio virtual, involucradas en actividades con otras personas, los límites entre lo físico y lo virtual desaparecen, y la comunidad virtual se superpone a la comunidad real. De este modo, las comunidades virtuales intervienen en la existencia humana, generando nuevas formas de comunicación, relación y organización, pero sin eliminar las formas tradicionales.

4.2.1. La formación de la opinión en la comunidad virtual

Cualquier análisis complejo sobre las comunidades virtuales tiene que mirar con mucha atención el concepto de opinión pública, que, de hecho, constituye su "sistema de referencia principal". Algunos autores consideran que el término "opinión pública" solo puede entenderse si está relacionado con un período de tiempo específico, con un grupo determinado y con un tema en particular del que se trata. El hecho de que estemos hablando de la opinión pública local y de la opinión pública internacional demuestra que la noción puede abordarse en varios niveles.

Por lo tanto, la expresión "opinión pública" puede tener el significado de todas las opiniones individuales expresadas por los ciudadanos de un estado sobre una cuestión social particular (u otro orden). El término opinión pública local se usa a menudo para expresar la actitud de los habitantes de una determinada región, y la noción de opinión pública internacional representa la posición de los actores políticos internacionales.

Benoit Sillard⁸⁰⁹ menciona que las nuevas tecnologías y el Internet han revolucionado el proceso de formación de la opinión pública: los nuevos medios de

⁸⁰⁸ Ibid.

⁸⁰⁹ SILLARD, B. (2011) " *Maîtres ou esclaves du numérique? 2049: Internet, notre second cerveau*", Editorial Eyrolles.

comunicación permiten a los ciudadanos expresarse directamente sobre temas de actualidad, criticar, comentar las realidades, identificar y formular soluciones concretas a los problemas identificados. Por lo tanto, estamos presenciando la creación de un espacio público ampliado, tanto local como internacional, orientado a la posibilidad de cada persona conectada a la red global para participar en el diálogo, con la posibilidad de transmitir y recuperar información de un gran número de usuarios. En tales condiciones, Internet se convierte en el quinto poder político de una sociedad capaz de supervisar “las derivaciones del poder político, pero también las de otros poderes presentes en la sociedad”.

Porque ofrecen a los ciudadanos más libertad de expresión, los nuevos medios han cambiado las condiciones del ejercicio de poder. Por lo tanto, estamos asistiendo a un proceso de transición desde la democracia de opiniones impuesta por intermediarios conocidos hasta una democracia de libre opinión, donde todos los individuos y todos los grupos tienen la misma libertad de acceso al espacio público de comunicación.

La noción de “opinión pública conectada” es parte de la teoría del espacio numérico abierto, presentada por Nicolas Vanbremerch en su obra “*De la démocratie numérique*”. En este caso, el proceso de generación de la opinión pública es el resultado de las interacciones de un gran número de usuarios, que difunden o cepilla información, publicando contenido en varios formatos (texto, audio, video), que debaten en entorno virtual. La opinión pública conectada representa, como expresa Jürgen Habermas, una “prolongación y transformación gigantesca del espacio público”.

A pesar de las opciones que ofrece la tecnología Web 2.0, la libertad de expresión y la aplicación del principio de publicidad difieren en cada usuario. Según Nicolas Vanbremerch, los conocimientos técnicos de informática juegan un papel importante en la comunicación multidireccional, así como las capacidades de cada usuario para expresarse en el espacio numérico. A pesar de las opciones de tecnología Web 2.0, la libertad de expresión y la aplicación del principio de publicidad difieren de un usuario a otro.

Según Nicolas Vanbremerch, un papel importante para lograr la comunicación multidireccional es el conocimiento de TI de Internet, así como sus capacidades para expresarse en el espacio numérico. Al agregar estos factores, se determina el

surgimiento de una nueva categoría de líderes de opinión. Estos se distinguen por su pasión por las nuevas tecnologías y su participación activa en el proceso de recibir y retransmitir información, a través de un mayor compromiso político o social. En este sentido, el investigador francés afirma que la democracia representativa, basada en la delegación pasiva de poder a través de instrumentos limitados, se ve amenazada por las nuevas posibilidades de comunicación política y por participación política de Internet.

Los investigadores norteamericanos Holbert, Garret y Gleason han investigado el papel de los líderes de opinión en las comunidades virtuales y encontraron una actualización de las teorías sobre los efectos mass-media sobre el público. Notaron que, en el contexto de la comunicación virtual, algunos grupos de personas tienen la función de recibir, seleccionar y redistribuir mensajes, muy similares a los de los líderes de opinión mencionados por P. Lazarsfeld y E. Katz en la teoría de la comunicación de dos pasos⁸¹⁰.

De acuerdo con esta teoría, los mass-media tienen un impacto indirecto y limitado en el público y son “un elemento entre otros que interfieren con las opciones y actitudes de los individuos”. Los estudios desarrollados sobre las campañas electorales de los años ‘40 - ‘50 por los representantes de la investigación empírica han demostrado que la influencia de los medios se atenúa como resultado de un proceso de filtración de los mensajes y del flujo de información en dos niveles:

- 1) En nivel vertical, desde el transmisor hasta el líder de opinión y
- 2) En nivel horizontal, desde el líder hasta el receptor.

Rune Karlsen reinterpreta esta teoría para adaptarla a la comunicación online. En su opinión, los nuevos medios de información contruidos en red están totalmente en línea con esta fórmula teórica, y los nuevos líderes virtuales de opinión tienen un papel importante para reinterpretar y diseminar mensajes a personas pasivas. Por lo tanto, los usuarios pueden recibir una multitud de mensajes, dependiendo de los intereses y el comportamiento de las personas conectadas a la red.

⁸¹⁰ KATZ, E.; LAZARSELD, P.; ROPER E. (2005) " *Personal Influence, the Part Played by People in the Flow of Mass Communications*", Editorial Routledge; 1 edition.

A partir de esto, Rune Karlsen describe el proceso de comunicación en flujo multinivel, como la distribución de información en los distintos dispositivos de los usuarios conectados en la red. La investigación sobre el uso los nuevos medios por los ciudadanos noruegos, conocidos como muy participativos, permitió al autor concluir que la mayoría de los suscriptores de las páginas de Facebook de políticos o partidos políticos son, de hecho, líderes de opinión que contribuyen activamente a la difusión de información política no solo online sino también offline.

El desarrollo de nuevas tecnologías de comunicación ha aumentado la capacidad de liderazgo interactivo de los líderes de opinión y el papel que desempeñan estos usuarios activos en el proceso de diseminar la información. Algunos investigadores han identificado un nuevo grupo de opinión con un perfil diferente al de los medios de comunicación tradicionales. El nivel de influencia de estos nuevos líderes depende del nivel de conocimiento informático, de las tecnologías que usan en el proceso de comunicación y del número de amigos virtuales o los suscriptores en las redes sociales.

Cristian Vaccari y Augusto Valeriani⁸¹¹ analizaron la audiencia de las cuentas de Twitter de los políticos italianos en la carrera electoral de 2013 y concluyeron que lo más importante es el número de suscriptores y el papel de los comunicadores activos para remodelar la opinión pública y aumentar el nivel de participación política de los ciudadanos.

La comunicación de los líderes políticos a través del sistema de microblogging Twitter puede ser directa e indirecta, dependiendo de la forma de enviar los mensajes. El término “comunicación directa en Twitter” fue utilizado por los investigadores respectivos en el sentido de publicar información directamente por parte de los políticos para que la reciban los votantes potenciales. La noción de comunicación indirecta es la retransmisión total o parcial de mensajes por los suscriptores a su audiencia.

811 VACCARI, C. Y VALERIANI, A. (2018) "*Digital political talk and political participation: comparing established and third wave democracies*", disponible en: <https://doi.org/10.1177/2158244018784986>, consultado 25.09.2018.

En la primera etapa de transmitir mensajes políticos en Twitter (comunicación directa) los suscriptores son el público directo y tienen comportamiento de simples observadores. En proceso de comunicación indirecta estos suscriptores se transforman en líderes de opinión similares con los tradicionales, de manera que filtran la información y para retransmitirla a través de su cuenta de Twitter a un público secundario. Sin embargo, cabe señalar que los líderes de opinión son sólo un elemento del complejo proceso de formación de la opinión pública en la Web.

El público virtual es diferente de las otras audiencias tradicionales. Como se mencionó anteriormente, la mayoría de los expertos creen que el análisis de la opinión pública virtual debe tener en cuenta algunas de las características básicas de este fenómeno:

- 1) la opinión pública es el producto de una audiencia específica (por ejemplo: electorado, generación joven, etc.);
- 2) es llevado a la atención de todos por medio de los medios de comunicación;
- 3) se refiere a una cuestión de interés público (grandes temas, eventos).

El público virtual está formado por millones de personas, denominados internautas, conectadas a la red global que, debido a las opciones interactivas de los nuevos medios, pueden convertirse en participantes activos en el proceso de comunicación y pueden controlar el material publicado en sitios web, redes sociales, páginas de Twitter o YouTube. Ellos mantienen un diálogo directo entre el gobierno y los ciudadanos, creando la opinión pública virtual como elemento del mecanismo necesario para desarrollar una nueva democracia participativa. Enfocado en eliminar las brechas en la democracia representativa, el nuevo tipo de gobierno se manifiesta respetando el derecho de los ciudadanos a expresarse libremente y de participar en el proceso de toma de decisiones en común.

En este contexto, se pueden identificar tres etapas principales de formación y expresión de la opinión pública virtual:

- 1) informar a los ciudadanos a través de nuevos medios de comunicación;

- 2) realizar deliberaciones públicas en ambiente numérico;
- 3) consulta pública.

Las investigaciones de Pippa Norris⁸¹², cuyos resultados se publicaron en “*A Virtuous Circle: Political Communication in Postindustrial Societies*”, confirmaron la hipótesis del impacto positivo de los nuevos medios en el proceso de desarrollo democrático de la sociedad contemporánea. En su opinión, los ciudadanos con mayor acceso a la información tienen un mejor nivel de conocimiento y una mayor confianza en el sistema político, están participando activamente en las elecciones. Por lo tanto, los ciudadanos que son consumidores de información política no son receptores pasivos de la focalización, ellos filtran, comentan y expresan su actitud crítica hacia el contenido publicado en las plataformas de comunicación en línea.

Así, el aumento del compromiso cívico como resultado de la información a través de los nuevos medios puede explicarse por tres factores diferentes:

- 1) el efecto de seleccionar y utilizar a las personas más receptivas a los mensajes políticos;
- 2) el impacto de los medios de comunicación en el aumento del nivel de conocimiento y participación política de los ciudadanos;
- 3) comunicación directa, bidireccional, entre actores políticos y públicos.

Los sitios web y la mensajería virtual han abierto el camino a la comunicación ilimitada en el tiempo y el espacio, a la difusión rápida y masiva de información a un público mucho más amplio. Los primeros sitios web políticos tenían formato de folletos y se usaban en el contexto de la comunicación electoral. Contenían información sobre el candidato, su programa político y la actividad preelectoral, que se crearon para promover la imagen del líder político, para influir en las opiniones de los votantes y su comportamiento.

⁸¹² NORRIS, P. (2000) “*A Virtuous Circle: Political Communication in Postindustrial Societies*”, Editorial Cambridge University Press.

Posteriormente, debido a la aparición y el desarrollo de las tecnologías Web 2.0, estas plataformas de comunicación se han vuelto más interactivas, contribuyendo a la formación de la opinión pública como resultado del diálogo interactivo. La integración en el proceso de comunicación electoral de nuevos medios como blogs, redes sociales y el sistema de microblogging de Twitter ha optimizado el proceso de informar a los ciudadanos y ha creado condiciones favorables para la deliberación pública en línea.

Actualmente, la consulta en línea de los ciudadanos es un proceso comúnmente utilizado por las instituciones representativas y consiste en conocer las opiniones de los ciudadanos sobre ciertos actos normativos, propuestas de políticas públicas, proyectos de leyes, decisiones gubernamentales. En el contexto de la “democracia electrónica”, este tipo de comunicación bidireccional entre gobernadores y ciudadanos se basa en el respeto de los principios de transparencia de la información y puede interpretarse como una forma de involucrar activamente a la sociedad civil en el proceso de decisión pública.

La investigadora Ann Macintosh estudió las prácticas de los estados miembros de la OSCE en la consulta en línea y descubrió la tendencia de los ciudadanos de expresar sus opiniones solo en una etapa determinada, en la etapa inicial de formulación de políticas. La experiencia de algunos expertos europeos ha demostrado que este procedimiento de escuchar la opinión de los ciudadanos puede ser mucho más efectivo si se aplica al momento en cual se toma una decisión final.

Por lo tanto, en algunos casos, las comunidades virtuales pueden servir como herramientas para consultar a la opinión pública en diferentes etapas de la toma de decisiones. En la etapa inicial, se invita a los usuarios a participar en la identificación del problema o abordar posibles soluciones, luego el tema de las discusiones en línea puede tratar sobre proyectos de ley u otros actos normativos. Algunos estados democráticos europeos han notado la práctica de crear sitios web diseñado especialmente para consultar la opinión pública online. Estas plataformas de comunicación en línea son verdaderas comunidades virtuales, gestionadas por un equipo de expertos. Ellas proporcionan información sobre los objetivos, las condiciones de uso contienen la sección de información general, donde se publica diversos contenidos sobre el tema de la consulta (enlaces externos para información),

aplicaciones de consulta de opinión (selección, visualización, retransmisión, evaluación o comentar sobre la información publicada).

Los nuevos medios han modificado no solo el campo de la creación de opinión pública sino también el campo de estudio del fenómeno, enriqueciéndolo con nuevos métodos, como sondeos de opinión online o procedimientos de investigación en el espacio virtual mediante la cuantificación y el análisis automático en tiempo real de los usuarios. En este caso, se realizó una tipología de los nuevos métodos de investigación online, identificándose tres categorías básicas:

- 1) Métodos de investigación de audiencia y opinión pública en línea;
- 2) Métodos tradicionales utilizados fuera de línea;
- 3) Métodos de investigación conjuntos, que consisten en la combinación de procedimientos de investigación online y offline.

Las nuevas tecnologías permiten que el investigador lea una serie de características que son importantes para investigar la opinión pública virtual, como: la ubicación, la fecha o la frecuencia de acceso a la información publicada.

Los investigadores practican la confrontación de estos datos con los elementos estructurales de las nuevas tecnologías, incluido el tema de la información difundida a través de nuevos canales de comunicación, para determinar las preferencias de los usuarios. Dicha investigación destaca la contribución de los nuevos medios al fortalecimiento del concepto de política entendido como un proceso comunicativo.

4.2.2. Las interacciones y la dimensión afectiva en el contexto virtual

Los procesos de interacción y comunicación son cruciales para beneficiarse de un entorno emocionalmente aceptable que favorece la asimilación de la información y la formulación de opiniones. Pero, los efectos de las comunidades virtuales sobre las relaciones sociales y la sociedad son ambivalentes.

Como señalan Fernback y Thompson⁸¹³, las comunidades virtuales pueden atraer a las personas dentro de organizaciones cohesivas, basadas en un interés común,

⁸¹³ FERNBACK, J., THOMPSON, B. (1995) *"Virtual communities: Abort, retry, failure?"*,

y al mismo tiempo pueden atomizarlas, a medida que se retiran de comunidades basadas en la proximidad física. En la opinión de los autores mencionados, aunque se pueden formar comunidades para fortalecer las relaciones sociales entre personas que tienen las mismas opiniones, estos grupos se apartan cada día más de los demás miembros de la sociedad. En lugar de crear una mayor cohesión, las comunidades virtuales parecen tener un efecto opuesto en las colectividades más grandes. Así como la sociedad de masas puede conducir a individuos atomizados, igual las comunidades virtuales pueden conducir a comunidades físicas atomizadas.

Las comunidades virtuales, como producto de la imaginación humana, del pensamiento y de las interacciones, transforman permanentemente nuestra forma de percibir el mundo y provocan la renegociación de los límites en innumerables aspectos de la vida. A medida que adquirimos en más y más habilidades en el uso de la computadora, desarrollando nuevos modelos y aprendiendo a usarlos para crear nuevas realidades, nos hundimos en un mundo de datos en el que la simulación se convierte en realidad. El impacto que esta transformación tiene en los procesos mentales que definen a la humanidad (como el pensamiento, la creatividad, la creación de identidad) se ve amplificado por el inmenso poder de adaptación del cerebro humano.

Una vez que hemos aprendido a utilizar las computadoras y mejorar y los sistemas que hemos creado, hemos comenzado a participar en un nuevo estilo de aprendizaje que amplía nuestras habilidades para manipular volúmenes de información cada día más amplios y variados. Además, la interacción con la computadora está mejorando la visualización, la manipulación de objetos virtuales, la intuición y el uso de imágenes en vez de usar las letras. Acerca de las maneras de interacción y comunicación en un ámbito virtual, Gálvez, indica cómo los usuarios descubren algunos códigos para sustituir las palabras y los gestos que se presentan en la relación cara a cara. Los ya muy conocidos emoticones favorecen el poder de expresar sus sentimientos y emociones a través de una sucesión de símbolos. Los emoticones son:

disponible en: <http://www.rheingold.com/texts/techpolitix/VCCivil.html>, consultado en 15.09.2018.

*“un indicador explícito de emocionalidad; son una suerte de sustitutos del lenguaje corporal y, de algún modo, van más allá de éste”.*⁸¹⁴

Por otro lado, hay autores que considera que la utilización y la interacción permanente con las nuevas tecnologías lleva a una reducción en la capacidad de pensamiento crítico. Aceptar la simulación como una realidad influye en cómo pensamos sobre el mundo real en todas sus áreas: economía, política, educación, vida personal. Aquí es donde intervienen los formadores de opiniones en el entorno virtual. Por ejemplo, García-Aretio asevera que:

*“la necesidad de relacionarse con los otros se convierte a veces en determinante para el logro de resultados de aprendizaje”.*⁸¹⁵

Los usuarios desarrollan relaciones de apego intelectual con otros usuarios y además con los líderes virtuales, que son los que le modelan el pensamiento crítico o las opiniones de sus seguidores acerca de temas políticas o sociales actuales. Por esa razón, el proceso interactivo desarrollado dentro de las comunidades virtuales tiene un poderoso efecto formador, educativo. Barberà, Badia y Mominó catalogan las diferentes interacciones virtuales como procesos afectivos que influyen sobre la capacidad intelectual del individuo, de manera que:

*“tienen la función de regular y favorecer el hecho de que exista un clima afectivamente positivo en el desarrollo de los intercambios comunicativos y habituales”.*⁸¹⁶

Esta clase de interacciones influyen el proceso cognitivo y la formulación de opiniones acerca de varios temas y, a su vez, están completadas por las aproximaciones y presentaciones personales y el cometido del entorno emocional.

⁸¹⁴ GÁLVEZ MOZO, A. (2005) *“La puesta en pantalla: rituales de presentación en un foro virtual universitario”*, Revista de la Universidad y Sociedad del Conocimiento, vol. 2, núm. 1, pag. 28.

⁸¹⁵ GARCIA-ARETIO, L. (2002) *“La educación a distancia. De la teoría a la práctica”*, Primera edición: marzo 2001, Editorial Ariel S.A., p. 117.

⁸¹⁶ BARBERÀ, E.; BADIA, A. Y MOMINÓ, J. M. (2001) op.cit. p.180.

El problema de la adicción de los usuarios por las comunidades virtuales ha comenzado a ser estudiado recientemente. Cuando un usuario pasa setenta u ochenta horas a la semana online, no tiene tiempo suficiente para desarrollar relaciones sociales sanas, de contenido en el espacio real. Si esto se suma al descuido de las responsabilidades básicas (trabajo, estudios, familia) y al problema de la clandestinidad (acceso a las comunidades virtuales durante el trabajo o cursos bajo el pretexto de realizar tareas), el cuadro de los síntomas clásicos de la adicción psicológica es completo.

Sin embargo, si las personas que participan en estas comunidades logran cumplir sus tareas diarias, permanecen activas y adaptadas al espacio real, la relación con las comunidades virtuales es una normal. Si las actividades que realizan son interacciones sociales con personas que se encuentran a grandes distancias geográficas pero que comparten sus intereses o lecciones de ciencia y tecnología en espacios virtuales que simulan los fenómenos estudiados, no se puede decir que estas personas estén aisladas de la sociedad. Por el contrario, están buscando activamente relaciones con los demás y, si hay una dependencia de ello, entonces es una adicción a la comunicación, la posibilidad de encontrar personas permanentemente dispuestas a hacerlo y discutir muchos temas interesantes.

Hacer la diferencia entre un dependiente y un virtuoso de las comunidades virtuales es difícil y puede resultar inoperable. La manera en la que una persona utiliza el entorno virtual, su motivación para participar en una comunidad virtual, el cambio de su comportamiento, los razonamientos y relaciones físicas con las personas son factores que alimentan esta diferencia.

4.3. La consulta pública y el proceso legislativo en medios electrónicos

Según los estudios realizados a nivel de estados,⁸¹⁷ se han identificado varios problemas y sincopes en el proceso de interacción entre los organismos públicos y los ciudadanos, causadas por la incapacidad de estas instituciones de recibir, gestionar y responder a las solicitudes de información que reciben, tanto de manera física, como también vía *online*.

A este respecto, de acuerdo con el estándar europeo de consulta pública⁸¹⁸, es obligatorio que la legislación en el campo de la consulta pública prevea las formas de integrar los resultados de la consulta para que puedan encontrarse en la decisión final. La consulta pública de la población sobre la adopción de regulaciones aumenta el grado de cumplimiento de las reglas, ya que son más fáciles de entender y ser aceptadas por los ciudadanos si han expresado su consentimiento previo para su adopción.

Según los criterios para supervisar las reformas normativas publicados por OCDE, podemos observar que:

“(...) la consulta pública es una de las herramientas clave en procesos regulatorios y su uso se promueve en tanto permite mejorar la transparencia, la eficiencia y eficacia de la regulación, en conjunto con otras herramientas, tales como el análisis de impacto regulatorio y mecanismos mejorados de rendición de cuentas. De esta manera, el proceso de consulta trata de buscar activamente las opiniones de los grupos interesados y afectados por el marco regulatorio en evaluación. Se trata de un flujo de información de dos vías que puede ocurrir en

⁸¹⁷ En este sentido vid. CONSEJO PARA LA TRANSPARENCIA (CPLT) - Instrucción general n° 10 del consejo para la transparencia sobre el procedimiento administrativo de acceso a la información – disponible en: http://archives.cplt.cl/artic/20121223/asocfile/20121223235850/instruccion_general_10_dai.pdf

⁸¹⁸ CONSEJO PARA LA TRANSPARENCIA (CPLT) (2013) “Implementación del Proceso de Acceso a la Información. Principales hallazgos 2009 - 2011”, disponible en: https://www.consejotransparencia.cl/wp-content/uploads/estudios/2018/01/implementacion_del_proceso_de_acceso_a_la_informacion.pdf

cualquier etapa de desarrollo reglamentario, es decir, desde la identificación del problema, hasta la evaluación de la regulación existente (...).”⁸¹⁹

En el mismo documento se subraya que la realización de la consulta pública se fundamenta en cuatro objetivos principales:

- la consulta pública se realiza de un modo abierto y transparente, con procedimientos adecuados, oportunos y ampliamente difundidos entre los interesados nacionales y extranjeros que pudieran verse afectados.
- el proceso de consulta busca mejorar la calidad de las normas y también el cumplimiento de estas mismas, reduciendo los costes de aplicación tanto para los gobiernos como para los ciudadanos.
- la consulta pública hace que la información disponible del regulador sobre elementos que pueden condicionar sus decisiones políticas se fomente, equilibrando intereses opuestos, a través de las distintas perspectivas de los actores involucrados.
- los procesos de consulta también pueden mejorar el cumplimiento voluntario por dos razones: los cambios se anuncian en el momento oportuno, entregando tiempo a los actores para adaptarse y el sentido de legitimidad y el sentimiento de propiedad compartida motiva a las partes afectadas a cumplir.

Así que, en conjunto con otros mecanismos de análisis regulatorio, la consulta es una herramienta de análisis más detallado que permite visualizar diferentes alternativas para resolver los problemas desde el punto de vista normativo.⁸²⁰

⁸¹⁹ OCDE WORKSHOP ON REGULATORY POLICY TOOLS AND INSTITUTIONS IN PRACTICE (2010) “*Integrating Public Consultation with Regulatory Impact Analysis*”, Mr. Jacob Kringen, Senior Advisor, for ICT Policy and Public Sector Reform, Ministry of Government Administration and Reform, Norway.

⁸²⁰ Idem.

4.3.1. La metodología de la consulta pública

En términos de metodología, una consulta pública se puede organizar en varios canales de recolección de sugerencia y observaciones:

- Encuestas –a través de esta herramienta se obtiene la información sobre los aspectos que consideran más importantes en cuanto a la manera de tramitar una solicitud, teniendo el objetivo de recoger opiniones y expectativas ciudadanas sobre el proceso de solicitud de información a organismos de la administración pública.
- Entrevistas y Focus Group - el objetivo de estas herramientas es clarificar los procedimientos, y al mismo tiempo, obtener recomendaciones y observaciones sobre los procesos asociados a la implementación de las normativas sujetas a la consulta.
- Talleres regionales- El objetivo de estos talleres es obtener información de los actores regionales sobre sus experiencias y expectativas, generando un espacio de diálogo en el cual los distintos actores puedan expresar sus inquietudes, dudas y expectativas.

Los parlamentos nacionales pueden mejorar sus funciones básicas, es decir, la función de representación, legislativa y de control mediante el uso masivo de las TIC's. Esto es posible porque, con la ayuda de las nuevas tecnologías, la información sintetizada llega a la mayor parte de la población produciendo efectos inmediatos e informando sobre las intenciones políticas.

El vínculo directo entre los ciudadanos y las autoridades se puede facilitar mediante correo electrónico, los foros, el chat o a través de las páginas web que facilitan la interacción. Estas herramientas inventadas en los últimos años tienen la capacidad de revolucionar el mundo político. Esta oportunidad de información y comunicación interactiva en tiempo real abre oportunidades que aún no se han explorado y explotado para mejorar la relación entre los gobernadores y los ciudadanos para acercar a los votantes de los representantes y así consolidar el sistema democrático.

Se puede observar fácilmente que la introducción de las TIC's en el proceso legislativo puede abrir posibilidades no exploradas hasta el momento. Por lo tanto, las nuevas tecnologías permiten a los ciudadanos analizar los proyectos de ley antes de que se adopten, y documentarse sobre sus impactos económicos y sociales. Por lo tanto, se

abre la posibilidad de una consulta pública durante el proceso legislativo, con la participación de ciudadanos, especialistas nacionales o internacionales, así como la recopilación de opiniones expresadas en comunidades virtuales o en plataformas electrónicas.

La clase política también puede usar estas nuevas tecnologías en la etapa posterior de aprobación de las leyes, en el proceso de implementación, para recopilar datos sobre su impacto real y para modificar y adaptar estos actos normativos a las necesidades reales de la población.

4.3.2. Consulta pública y el gobierno electrónico

Hoy, la existencia de las TIC's permite la apertura de canales de comunicación directa entre ciudadanos y gobernadores, sin intermediarios que puedan distorsionar el mensaje real, asegurando información precisa y un acercamiento entre el votante y el representante.

Y así, estamos presenciando el nacimiento del gobierno electrónico, basado en las TIC's, que tiende a convertirse en una moda para todas las comunidades. Esta innovación en el gobierno está dirigida a reducir los costos operativos, aumentar la eficiencia y acercarse al ciudadano. La novedad consiste en reformar los servicios públicos eliminando los problemas y la falta de comunicación, modificando los objetivos de las políticas públicas e interconectando las bases de datos de los organismos públicos.

Esta metamorfosis⁸²¹ del sistema de administración también se debe a la crisis financiera y política de finales del siglo XX, cuando el mundo entero ha realizado grandes esfuerzos para restaurar la economía mundial. Por lo tanto, estas tendencias de modernización y adaptación institucional están directamente relacionadas con las transformaciones socioeconómicas y la necesidad de que los gobiernos respondan a los desafíos actuales de la sociedad.⁸²²

⁸²¹ AGUILAR VILLANUEVA, L. F.(2006) *“Gobernanza y gestión pública”*. Editorial Fondo de Cultura Económica, p. 11.

⁸²² Idem.

La sociedad moderna tiene como particularidades una mayor autonomía de los sectores y de las personas, la conectividad informativa, la extensión de la economía global, la conformación de regiones económicas y políticas, las desigualdades sociales, el terrorismo, el reparto desigual de los recursos y el populismo. Los intentos para un cambio institucional están dirigidos a compensar necesidades de los últimos años y las nuevas TIC's hacen a que se produzcan todas estas evoluciones porque conectan a los decisoriales con los problemas y los desafíos de la vida actual. Aguilar expresa lo mejor las direcciones de la evolución gubernamental:

*“La mirada más aguda o la más apresurada a las recientes reformas de la administración pública o a las nuevas orientaciones de la disciplina administrativa nos hace descubrir que sus actuales enfoques, teoremas, tecnologías, diseños, normas y procedimientos comparten el propósito de dejar atrás de una buena vez las funestas situaciones de desorden financiero y provisión ineficaz de bienes y servicios de las décadas pasadas, que erosionaron la confianza de los ciudadanos en sus gobiernos, así como comparten el afán de dotar al gobierno con formas alternativas de organización y gestión al fin de ponerlo en condiciones de responder a los desafíos que sus sociedades enfrentan ante el cambio de época en curso.”*⁸²³

Según el autor citado, las circunstancias de cambio administrativo de nuestra época gravitan alrededor de la inquietud sobre el papel del gobierno en la nueva orden social, si es oportuno mantener el rol primordial específico para el siglo XX o mejor sería librar otro rol más adaptado a las actuales condiciones domésticas especialmente.⁸²⁴

La gobernabilidad electrónica implica la capacidad de la sociedad civil para intervenir en ciertas decisiones sociopolíticas. Aguilar habla de una mayor autonomía de los individuos y de las comunidades como un factor para mejorar los servicios ofrecidos por la administración, al involucrarlos en debates y análisis sobre la toma de decisiones y políticas públicas. Así, la sociedad se vuelve más consciente de los

⁸²³ Idem.

⁸²⁴ Ibid. op. cit. p.137.

problemas que enfrenta y de la necesidad de encontrar soluciones. Un gobierno que toma decisiones por sí mismo sin consultar a los ciudadanos no puede afirmar que es un gobierno eficiente y democrático.

Entonces, podemos decir que esta metamorfosis gubernamental supone que el gobierno renuncia a su papel principal en la organización actual del mundo y acepta el dialogo y la implicación del ciudadano en el proceso de gobernar. La sociedad moderna,⁸²⁵ requiere un sistema decisonal más interactivo y compartido que ofrezca mayor eficiencia en la implementación de los programas políticos.

Para la OCDE, la administración electrónica debería convertirse en un fenómeno global. Esta transformación solo puede aportar beneficios a las comunidades humanas, ya que mediará la reunión de la demanda con la oferta de servicios públicos y mejorara los efectos de otras prestezas del gobierno.⁸²⁶ Por tanto, el Gobierno electrónico obtiene:

- Acrecentar la eficacia de las operaciones y de los conocimientos máximos de la administración pública.
- Optimizar los servicios con objetivo al cliente, en donde este no debe de entender la complejidad de las ordenaciones y de los anales gubernativos para lograr interactuar con él.
- Colaborar para conseguir objetivos de política, al cooperar con ideas e información con los representantes interesados.
- Colaborar para conseguir objetivos de política económica, al reservar recursos activos del gobierno y haciendo que mediante una reducción administrativa las empresas minimicen costos operativos igualmente.
- Ayudar a la modernización y reforma de la administración pública desplegando un proceso permanente de adaptación frente a la globalización, las nuevas peticiones

⁸²⁵ Ibid. op. cit. p. 136.

⁸²⁶ OCDE ILIBRARY (2003) *“The E-government Imperative”*, OECD Digital Government Studies, Paris, p.12.

fiscales de los ciudadanos, la innovación social y el acrecentamiento de las posibilidades de los clientes. Las TIC's han afianzado la transformación en diversas áreas, por ejemplo, al acrecentar la transparencia, al proporcionar el tráfico de información y al prevalecer las debilidades en el interior de los desarrollos gubernamentales.

- Contribuir para erigir confianza entre los ciudadanos y el gobierno, a través de la participación ciudadana en los desarrollos de providencias políticas, con la inauguración de los gobiernos orientados a la rendición de balances y el acometimiento contra la corrupción.

Según Sotelo, el gobierno electrónico no puede producir que solo oportunidades para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos máximamente porque optimizan la gestión pública. Sucintamente las nuevas posibilidades que brinda este cambio institucional son:

*“Hacer más productivo el gasto público; mejorar la rapidez de la toma de decisiones; facilitar el acceso de los ciudadanos a los servicios públicos ya que se evitaría la necesidad de acudir a las oficinas públicas; aumentar la competitividad de los sectores público y privado; mejorar la eficiencia y la transparencia de la gestión gubernamental; combatir la corrupción y crear vínculos hacia el proceso de democratización y participación ciudadana; fortalecer la interacción y la responsabilidad entre los ciudadanos y sus representantes públicos y generar confianza como elemento esencial de gobernabilidad y convivencia social”.*⁸²⁷

Con el surgimiento de la idea de gobierno electrónico, aparece un nuevo concepto de “New Public Management” (NGP), que necesariamente implica el uso de las nuevas tecnologías. Donald Kettl,⁸²⁸ presenta cinco ideas centrales de este nuevo sistema de gestión pública:

⁸²⁷ SOTELONAVA, A. (2006) “México: un gobierno digital en expansión”, Editorial Kan sasana Printer, pag. 21.

⁸²⁸ DONALD F. KETTL (1999) “The Future of Public Administration”, Journal of Public Affairs Education. Vol. 5, No. 2 (Apr., 1999), pp. 127-133.

“1-la búsqueda por la productividad.

2-el uso de incentivos tipo mercado en el gobierno.

3-una fuerte orientación a los servicios.

4-mayor descentralización; mayor capacidad del gobierno para diseñar y dar seguimiento a las políticas públicas.

*5-una marcada orientación a la rendición de cuentas sobre la base de resultados.”*⁸²⁹

Para Christopher Hood coexisten siete módulos de la NGP:

“1-la búsqueda de una administración profesional y proactiva de las organizaciones.

2-la creación y empleo de estándares e indicadores claros de desempeño.

3-el mayor énfasis en el control de productos y menor en el de insumos y procesos.

4-el impulso a la desagregación y a la descentralización de las entidades administrativas.

5-la mayor competencia en el sector público;

6-el impulso a los estilos gerenciales provenientes del sector privado.

*7-una mayor disciplina y austeridad en el uso de los recursos.”*⁸³⁰

En concordancia con la clasificación de Hood, a finales del siglo XX encontramos cuatro grandes corrientes de opinión que defienden el surgimiento de la NGP porque resulta necesario temperar el rol de los gobiernos, privatizar y liberalizar

⁸²⁹ Ibid. op. cit. p. 129.

⁸³⁰ HOOD, CH. (1986) *“The Tools of Government”*, Editorial Chatham House Pub, pag. 10.

los servicios públicos, extender las tecnologías y la automatización en las actividades administrativas e impulsar una agenda internacional de las políticas públicas.⁸³¹

No obstante, Hood también apalea a las reservas para los propósitos particulares de la NGP, especialmente indica que no es posible utilizarlos en todo contexto.⁸³² Esto es bastante claro si se tiene en cuenta que los países poseen diferentes situaciones políticas, sociales y económicas. Estas discrepancias entre países se manifiestan debido a sus sistemas legales en la mayor parte. Los diferentes reglamentos legales impiden la implementación del NGP al nivel global. También la reticencia de los gobiernos tradicionales.

Si reconsideramos los principios de la OCDE, nos damos cuenta de que solo si existe voluntad política de los líderes y con el apoyo de la población, el sistema de administración electrónica puede implementarse en su verdadero sentido a todos los niveles y no solo en plan declarativo, como pasa en este momento.

Lo que estamos experimentando actualmente en varios estados es prácticamente un gobierno electrónico estático y esto se evidencia en el hecho de que la mayoría de las políticas públicas están en el poder total de los gobiernos, la opinión pública solo interviene con carácter consultativo, sin producir un cambio importante en la decisión final. El tema de la administración electrónica radica en el enfoque de la investigación en el proceso de toma de decisiones, ya que se fundamenta en las bases analíticas para el desarrollo de una política de gobierno electrónico y propone un conjunto de objetivos que se lograrán al introducir nuevas tecnologías de la información.

Los expertos de la OCDE consideran que la implementación del gobierno electrónico sufre por culpa de la manipulación interna de los gobiernos actuales y la ausencia de las TIC's en la administración, y el proyecto no se implementará hasta que se resuelvan estos problemas estructurales.

⁸³¹ AGUILAR VILLANUEVA, L. F. (2006) op. cit. p. 147.

⁸³² HOOD, CH. (1986) op. cit. p. 16.

Por otro lado, aunque la Agencia tiene la tarea de desarrollar los principios que sustentan la administración electrónica, hasta ahora los expertos no han procurado aplicar o proponer medidas para superar los impedimentos identificados.

A nivel local, existe una externalización de la prestación de servicios públicos, lo que ha llevado a una aproximación entre la administración y los ciudadanos y las empresas, con el objetivo de resolver los problemas reales a los que se enfrentan. El surgimiento de portales de gobierno al nivel local que responden a las demandas de los ciudadanos puede ser una etapa temprana de la administración electrónica, una prueba de los cambios que la tecnología trae en esta área. Por ejemplo, en las localidades mexicanas donde se han implantado en la fase de proyecto sistemas informáticos han establecido nuevos circuitos de valor asentados en redes de comunicación y la información.⁸³³

En los estudios de la OCDE, no hay mucha información sobre los mecanismos para evaluar la administración electrónica local, ya que la Agencia está más orientada hacia la implementación del concepto a nivel estatal/nacional. En el caso de México, la OCDE indica que está realizando una evaluación permanente de los proyectos federales de administración electrónica, que gozan de un análisis de impacto y un presupuesto sometido a la negociación anualizada requiere.⁸³⁴

Hasta ahora, los esfuerzos de la OCDE se han centrado en crear un marco efectivo para informar, evaluar y monitorear periódicamente el uso de los portales de e-gobierno, pero sin entrar en el contenido del tema de la implementación efectiva del gobierno electrónico. En este contexto, es normal que los líderes administrativos de las ciudades y regiones sean elogiados por tener más interacción en los portales de administración electrónica, siempre que sus servicios sean diferentes de los que brindan los gobiernos nacionales.

⁸³³ THIRIÓN, J. Y MARTÍNEZ CERVANTES, F. (2005) *“Sociedad de la Información en México: Los primeros pasos de gobiernos locales”*, El Cotidiano, Número 130, p. 124.

⁸³⁴ OCDE ILIBRARY (2003) *“The E-government Imperative”*, OECD Digital Government Studies, Paris, pag. 61.

Por lo tanto, observamos que la OCDE no proporcionó ningún informe sobre la forma clara en que se debe administrar, implementar y monitorear la administración electrónica. Además, no hay puntos de vista sobre el prototipo de gobernabilidad que mejor se adapte a esta estructura electrónica, es decir, para explicar cuál es la estructura ideal de este gobierno y cómo se debe hacer el nombramiento de los miembros del gobierno electrónico. En este contexto, Escher, Margetts, Petricek y Cox,⁸³⁵ son los que presentan un debate sobre cuál sería la conformación del apoyo electrónico del gobierno.⁸³⁶

Así que podemos decir que el problema de la forma efectiva de funcionamiento del gobierno electrónico es dejado al aire por la OCDE y por otros organismos internacionales. Hasta ahora, no se ha descrito un concepto de marco de administración electrónica ni se trazaron las líneas generales de su funcionamiento. Los únicos ejemplos de buen gobierno electrónico están relacionados con el gobierno local⁸³⁷. La pregunta que sigue sin respuesta trata sobre el papel que cada institución gubernamental debe tener en una estructura electrónica, que sucederá a los empleados de la administración y cuáles serán las reglas de la interacción entre los ciudadanos y la nueva administración.

En este contexto de desenfoque conceptual, una contribución esencial pertenece a Escher y sus colaboradores, quienes se refieren al hecho de que los gobiernos, para tener éxito en el desarrollo de sitios web, necesitan aumentar la efectividad y eficiencia de su apariencia en línea y, por lo tanto, hacerla más eficaces y más inteligible para las empresas, ciudadanos y otras instituciones.⁸³⁸

⁸³⁵ ESCHER, T.; MARGETTS, H. Z. (2006) “*Governing from the Centre? Comparing the Nodality of Digital Governments*”, Oxford Internet Institute, p. 16.

⁸³⁶ Ibid. op. cit. p. 3.

⁸³⁷ El comentario se hace para generalizar la organización de un portal implementado por un gobierno. Por ejemplo, en el artículo “*Sociedad de la Información en México: Los primeros pasos de gobiernos locales*” (2005), se encontraron diferencias en el nivel de la importancia que diferentes partidos políticos mexicanos le dan a sus portales de gobierno. Resultando que el PRI y el PAN mantenían para ese año de estudio mejores portales, dadas las características analizadas en dicho estudio.

⁸³⁸ ESCHER, T.; MARGETTS, H. Z. (2006) op. cit. p. 12.

Para evaluar correctamente los portales web proporcionados por la administración, deben utilizarse técnicas cuantitativas y cualitativas equitativas⁸³⁹. No es solo el aspecto, sino el contenido de estos portales, los objetivos de la política de administración electrónica se deben analizar además de la calidad de los servicios anunciados en los portales. Las nuevas tecnologías ofrecen ventajas grandes o muy amplias, por lo que no hay sistemas de evaluación adecuados o específicos.

El necesario establecer el concepto de gobierno electrónico y definir los límites de su funcionamiento porque la sociedad lo requiere y determinará su implementación. Según OCDE, el gobierno electrónico no es una herramienta para la innovación de la administración pública, sino un dispositivo de prestación de servicios, principalmente en el área de los servicios descentralizados. La Agencia también analiza la necesidad de una mejora permanente del gobierno en su relación con el exterior, y no aborda la necesidad de una transformación interna para su eficiencia.

En España, el Boletín Oficial del Estado de 2 de octubre de 2015 anunciaba las:

“Leyes 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público”.⁸⁴⁰

Son estas dos leyes fundamentales para el sector público que asumen su origen en el Proyecto Nacional de Reformas de España para el año 2014.

El asentimiento de estas normas pretende como objetivos primordiales: El componente de legalidad administrativa se ve vinculado en toda su intensidad y extensión. De esta manera, se abordan:

“los requisitos de validez y eficacia de los actos administrativos, el procedimiento administrativo común a todas las Administraciones Públicas, incluyendo el sancionador y el de reclamación de responsabilidad de las

⁸³⁹ OCDE ILIBRARY (2003) *“The E-government Imperative”*, OECD Digital Government Studies, Paris, pag. 11.

⁸⁴⁰ Boletín Oficial del Estado núm. 236, de 2 de octubre de 2015, Referencia: BOE-A-2015-10565.

Administraciones Públicas, así como los principios a los que se ha de ajustar el ejercicio de la iniciativa legislativa y la potestad reglamentaria.”⁸⁴¹

La Ley 39/2015 se emplea a todo el sector público, que alcanza a:

- “a) La Administración General del Estado;*
- b) Las Administraciones de las Comunidades Autónomas;*
- c) Las Entidades que integran la Administración Local;*
- d) El sector público institucional”.*⁸⁴²

De otro lado, la “*Ley 40/2015, de Régimen Jurídico del Sector Público*” tiene como fin otorgar a nuestro sistema legal una norma tolerante del “*régimen jurídico de las Administraciones Públicas*”, normalizando su ejercicio interno y las relaciones entre ellas. Es posible citar como importantes novedades las siguientes:

- Ordenación de los procedimientos de producción de las normas;
- Fundamental simplificación de la ordenación del sector público institucional;
- Regulación de los medios de identificación digital de las Administraciones Públicas;
- Nuevo régimen de ejercicio de los órganos colegiados de las Administraciones Públicas;
- Creación de sistemas de supervisión permanente de las entidades dependientes;
- Nuevo régimen jurídico de las corporaciones.

Una de las metas primordiales de las Leyes 39 y 40 de 2015, de 1 de octubre, es el de suprimir por fin la separación regulatoria entre el procedimiento electrónico y el procedimiento administrativo. Desde este momento únicamente existe un procedimiento administrativo y es exclusivamente electrónico.

⁸⁴¹ Artículo 1 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

⁸⁴² Artículo 2 de la Ley 39/2015 de 1 de octubre del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

CAPÍTULO V

5. IMPACTO SOCIAL DE LA INTRODUCCIÓN DE E-ÁGORA

El impresionante avance de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) ha producido un profundo dilema sobre su repercusión en la democracia⁸⁴³. El impacto social ha sido el primer paso en la dirección actual que dan las nuevas tecnologías y los cambios han ocurrido en todos los niveles de la sociedad, tanto cultural como económico, social y político. En este capítulo intentamos averiguar cómo pueden influir las TIC's el mundo de las comunidades offline y como convierten las normas jurídicas una comunidad virtual (online).

Desde la introducción de la literatura específica se puede notar que las posturas se modifican desde la más profunda confianza hacia la suspicacia sobre los beneficios visibles, en muchos casos, sobre el progreso que el mundo virtual aportaría a las nuevas formas de democracia.⁸⁴⁴

Bobbio sostiene sus reservas en una visión optimista pero ingenua sobre esa misma repercusión de la tecnología en la democracia, discuriendo:

“es pueril la hipótesis de que la futura computocracia, como ha sido llamada, permita el ejercicio de la democracia directa, es decir, que dé a cada ciudadano la posibilidad de transmitir su voto a un cerebro electrónico. A juzgar por las leyes que son promulgadas cada año en Italia, el buen ciudadano debería ser llamado a manifestar su voto por lo menos una vez al día. El exceso de participación, que produce el fenómeno que Dahrendorf llamó,

⁸⁴³ HARRISON, T. ; GUERRERO S., BURKE B.G.; COOK M.; CRESSWELL A., HELBIG N.; HRDINOVÁ J.; PARDO T. (2011) *“Open Government and E-Government: Democratic Challenges from a Public Value Perspective”*, Center for Technology in Government U/Albany.

⁸⁴⁴ BARBER, B. R. (1998) *“Three scenarios for the future of technology and strong democracy”*, Political Science Quarterly, Volume 113, Issue 4, pags. 573-589.

*desaprobándolo, del ciudadano total, puede tener como efecto la saturación de la política y el aumento de la apatía electoral.”*⁸⁴⁵

Se puede enfatizar que diversos autores han recalcado los provechos de las nuevas tecnologías acerca de la democracia como la velocidad de la comunicación mediante Internet, el dominio de los sitios de acceso de parte de grandes compañías, la extensión de la desigualdad digital entre las masas populares y la oportunidad para un mayor control y crecimiento social por parte del mundo político.

De esta forma, Barber,⁸⁴⁶ Zambrano⁸⁴⁷ y Araya⁸⁴⁸, han concurrido que las TIC's, ya sean utilizadas como herramientas, pueden ser aprovechadas para el beneficio y el detrimento de la democracia y eso se supeditará a los valores predominantes de la sociedad, la noción de la democracia, así mismo como del uso que el gobierno haga de la tecnología.

Igualmente, Welp posee un punto de vista más optimista, recalcando que:

*“la adecuada aplicación de las TIC's al proceso democrático abre toda una serie de potencialidades, permitiendo un mayor control sobre los gobernantes, mayor transparencia y mayor participación ciudadana”.*⁸⁴⁹

Somos conscientes del nacimiento de conceptos como “*gobierno electrónico y democracia digital*” debido al notable progreso reconocido en las TIC's en los últimos

⁸⁴⁵ BOBBIO, N. (1991) *“El futuro de la democracia”*, Editorial Plaza y Janés, Barcelona, p. 33.

⁸⁴⁶ BARBER, B. R. (1998) *“Three scenarios for the future of technology and strong democracy”*, Political Science Quarterly, Volume 113, Issue 4, pags. 573-589.

⁸⁴⁷ ZAMBRANO, R. (2011) *“Nuevas tecnologías y gobernabilidad democrática: ¿Hacia una participación más inclusiva?”*, en “Tecnología y participación ciudadana en la construcción democrática”, Instituto Electoral y de la Participación Ciudadana, p.145.

⁸⁴⁸ ARAYA MORENO, E. (2007) *“Problemas y perspectivas de la democracia en América Latina: las posibilidades de la democracia electrónica en el ámbito local”*, Elecciones, ISSN 1994-5272, Nº. 7, págs. 67-115.

⁸⁴⁹ WELP, Y. (2008) *“América Latina en la era del gobierno electrónico. Análisis de la introducción de nuevas tecnologías para la mejora de la democracia y el gobierno”*, en Revista del CLAD Reforma y Democracia, No. 41, pags. 173-192.

tiempos y de la introducción de estas en la administración pública central y en los trabajos públicos.

“● El gobierno electrónico se refiere a la utilización de las TIC's para procedimientos administrativos con el objeto de mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios que presta la administración pública al ciudadano.

● La democracia digital va más allá del gobierno electrónico y centra más bien en la faz administrativa, abarcando también la aplicación de las TIC's a otros aspectos del proceso democrático. La democracia digital se sustenta en un conjunto amplio de herramientas tecnológicas que permiten interacciones entre actores de naturaleza radicalmente diversa.”⁸⁵⁰

Describimos la democracia digital:

“El uso de medios electrónicos de comunicación que dan poder a los ciudadanos para controlar la responsabilidad de legisladores y políticos sobre sus acciones en el ámbito público, ya sea mediante el fortalecimiento de la transparencia del proceso político, el mejoramiento de la calidad de las instancias de formación de opinión, o el incremento de la participación de los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones.”⁸⁵¹

Por tanto, la democracia digital proporciona diversos beneficios a la democracia: un gran acceso a las informaciones públicas para el ciudadano, la oportunidad de consulta

⁸⁵⁰ CALDERÓN, C. (2012) “Capítulo 2: Por qué un Gobierno Abierto”, en Concha, G.; Naser A. (Eds.) “El desafío hacia el gobierno abierto en la hora de la igualdad”, Editorial CEPAL, pag. 27.

⁸⁵¹ KIES, R.; MENDEZ, F.; SCHMITTER, P.; TRECHSEL, A. H (2004) “Evaluation of the use of new technologies in order to facilitate democracy in Europe”, European Parliament's Committee on Citizen's Freedoms and Rights, Justice and Home Affairs within the STOA Workplan 2001, pag. 41.

en sitios públicos y páginas de internet de la administración y dialogo constante entre ciudadanos y gobernantes.⁸⁵²

Las TIC's producen muchas oportunidades para la democracia, fortalece la transparencia y hace que la participación ciudadana sea esencial en el proceso legislativo.⁸⁵³ La transparencia es el carácter más amplio e inequívoco de las comunidades virtuales, ningún tipo de colaboración ciudadana y participación pública no puede ser tan beneficiosa y efectiva si no se usa la transparencia del mundo virtual.

Como se sabe, la democracia precisa de una ciudadanía activa y una participación involucrada y las TIC's agrandan las reales oportunidades de la participación ciudadana mediante aplicaciones informáticas tipo *chats* con representantes de la administración pública o grupos de consultas, foros virtuales y comunidades virtuales, observaciones a proyectos en debate público, etc.⁸⁵⁴

De esta manera, es trascendental acercarse a una concepción de la participación:

*“La participación no es solo un componente crítico de la gobernabilidad democrática. Es también un derecho humano fundamental, y por lo mismo, tiene claros lazos con la agenda de los derechos humanos (...). La participación es esencial para superar la exclusión social y la marginación. La experiencia práctica ha demostrado que las políticas son más legítimas y más propensas a tener un mayor impacto cuando se realizan consultas abiertas y transparentes.”*⁸⁵⁵

⁸⁵² ARAYA MORENO, E. (2007) “Problemas y perspectivas de la democracia en América Latina: las posibilidades de la democracia electrónica en el ámbito local”, Elecciones, ISSN 1994-5272, Nº. 7, págs. 67-115

⁸⁵³ Cfr. MENDEL, T. (2009) “The Right to Information in Latin America. A Comparative Legal Survey”, UNESCO Office Quito and Regional Bureau for Communication and Information in Latin America and the Caribbean, p.65

⁸⁵⁴ CONCHA, G.; NASER A. (2012) “El desafío hacia el gobierno abierto en la hora de la igualdad”, Editorial CEPAL, pag. 27

⁸⁵⁵ ZAMBRANO, R. (2011) “Nuevas tecnologías y gobernabilidad democrática: ¿Hacia una participación más inclusiva?”, en “Tecnología y participación ciudadana en la construcción democrática”, Instituto Electoral y de la Participación Ciudadana, p. 154.

En el mismo tiempo la aplicación de las TIC's puede originar como hemos dicho, importantes beneficios para la democracia al aumentar la participación ciudadana para vigilar y apoyar la gestión de la administración pública en sentido general o del gobierno en el sentido particular, impulsar la transparencia y ofrecer a los interesados información pública en mayor cantidad y, lo más importante, con una calidad certificada por los medios electrónicos y aplicaciones dedicadas - puesto que aumenta la confianza en la administración vinculándola al régimen político de modo positivo y optimiza la calidad de las prestaciones de los servicios públicos tanto como la eficacia de las políticas del estado. Un mayor grado de participación ciudadana contribuye a aumentar, en definitiva, la legitimidad del sistema político entendido como programa político.⁸⁵⁶

En otro sentido, las TIC's se presentan también como aplicaciones informáticas útiles para contestar a los ciudadanos y grupos sociales de la oposición y también a los problemas planteados por la insatisfacción de los ciudadanos, y para beneficiar la cimentación de una democracia participativa.

Desde nuestro punto de vista, la exploración de las usanzas ciudadanas en Internet tiene que incluir, esencialmente, una búsqueda de la repercusión de las TIC's sobre la sociedad en general y sobre las comunidades virtuales en especial.

Javier Bustamante comenta sobre las tecnologías de la información y de la comunicación:

*“(...) tienen la capacidad de proponer imágenes y modelos de lo que el ser humano y la sociedad son y deberían ser”.*⁸⁵⁷

Si realizamos un análisis acerca de la visión constructivista de las TIC's conectadas con la sociedad, éstas se pueden considerar como un proyecto social que se respalda en Internet. En este plano, se puede mencionar la relevancia del capital social

⁸⁵⁶ WELP, Y. (2008). op. cit. p.189.

⁸⁵⁷ BUSTAMANTE, J. (1993) *“Sociedad informatizada, ¿sociedad deshumanizada? Una visión crítica de la influencia de la tecnología sobre la sociedad en la era del computador”*, Editorial Gaia Madrid, p.29.

que brinda la impresión de ser una concepción camaleónica⁸⁵⁸. Este proyecto social basado en el capital social se generaliza y sufre muchas transformaciones en las comunidades virtuales y muchas veces estas generan ideas y pensamientos muy útiles para la sociedad.

Para Stephen Smith y Jessica Kulinich⁸⁵⁹, el estudio del concepto de capital significa abrir las puertas del pensamiento teórico y analizar ciertos conceptos del corriente económico capitalista.

Los comienzos de la noción del capital social se desarrollaron por los teóricos como el sociólogo francés Pierre Bourdieu⁸⁶⁰. Según su análisis, el significado de capital social está conectado con el término de “campo”. *“El capital social se sustenta en una noción del espacio social comprendido como un espacio multidimensional”*, como una unión concreta de campos prácticamente autónomos, o sea, a veces abiertos y subordinados, en su ejercicio de transformaciones sociales, al campo de la productividad económica.⁸⁶¹

De otro lado, en la teoría de Robert Putnam⁸⁶², el capital social en la sociedad es observado como un aglutinante que motiva al desarrollo sistémico de los organismos y la sociedad, como un catalizador organizacional y normativo hecho para fortalecer la participación ciudadana y la democracia.

De esta manera, el capital social es estudiado en relación con las normas de reciprocidad que se originan en las comunidades virtuales y las conexiones entre

⁸⁵⁸ Idem.

⁸⁵⁹ SMITH, S. S. Y KULYNYCH, J. (2002) *“It may be social, but why is it capital? The social construction of social capital and the politics of language”*, Revista Politics & Society, No. 30(1), pags. 149-186

⁸⁶⁰ BORDIEU, P. (1980) *“Le capital social. Notes provisoires”*, Actes de la Recherche en Sciences Sociales, Vol. 31, Numéro thématique : Le capital social, pags. 2-3

⁸⁶¹ Idem.

⁸⁶² PUTNAM, R. D. (2001) *“Bowling Alone. The collapse and revival of American community”*, Editorial Touchstone Books by Simon & Schuster; 1st edition.

individuos y redes sociales, aspectos que determinan levantar sistemas sociales y producir sentimientos identitarios.⁸⁶³

El efecto que las TIC's producen y poseen en todos los campos de la vida humana es muy claro y se hace sentir de la misma manera en el sistema democrático, desenredando muchos de sus procesos, abriendo nuevas oportunidades y originando nuevos retos en la vida política.

*“La digitalización de flujos de información y comunicación es terreno fértil para la participación democrática y para incentivar una mayor legalidad y legitimidad en los asuntos públicos, así como para fomentar el respeto de los derechos humanos, en especial la libertad de opinión y expresión. Esta vertiente del proceso (...) se ha denominado e-democracia.”*⁸⁶⁴

Según los presupuestos de los expertos, se recalca la importancia de que las nuevas tecnologías materialicen las consecuencias en el funcionamiento de un régimen directo y participativo a escala regional y local, al principio, que no puede ser de otro modo que democrático.

*“En el nivel más elemental, el micro, la posibilidad de desarrollar una democracia directa y participativa, mediante soportes tecnológicos avanzados, es decir, la participación directa (referendos) de los ciudadanos vía computadora en los procesos de toma de decisión política, sería la primera idea central que destacar entre las previsiones de los expertos.”*⁸⁶⁵

Se puede afirmar por tanto que las TIC's están influyendo hoy en día en el cometido del gobierno y las presentes posibilidades de procesamiento y almacenamiento de la información y de aumentar la interacción mediante distintas

⁸⁶³ Ídem.

⁸⁶⁴ U.N. CEPAL (2003) “*Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*”, Editorial Libros de la CEPAL, p. 2

⁸⁶⁵ BAS, E. (2004) “*Megatendencias para el siglo XXI, Un estudio Delfos*”, Editorial S.L. Fondo de cultura economica de España, pag. 141.

aplicaciones, estableciendo una verdadera revolución para diseñar la clase de soporte que las organizaciones gubernamentales aporten a los propios ciudadanos como a las demás naciones.

La utilización de las TIC's en los programas políticos-administrativos abre una dinámica optimista en cuanto al futuro, como:

*“instrumento de desarrollo, de superación de la exclusión social y de facilitadoras del funcionamiento de una administración pública moderna eficiente y transparente”.*⁸⁶⁶

Existen así mismo, diversas teorías que ponen el énfasis en los peligros que conlleva una mala utilización de las nuevas tecnologías disponibles si son usadas con la intención de aumentar el grado de control social sobre el ciudadano, recalcando su uso como:

*“(...) un mecanismo de control social directo e hipertecnologizado, una forma de control político basada en la manipulación de la opinión pública a través del control de la información. Un control (...) fundamentado en la censura, la tergiversación, la manipulación, la homogeneidad de perspectivas y en ocasiones la mentira mediática... con el fin de manipular la percepción social de la realidad por una percepción sesgada de ésta a través de diversos medios (...).”*⁸⁶⁷

De cara a las tendencias opuestas indicadas, Bas nos dice que utilizar y democratizar las TIC's conseguiría:

“(...) el desarrollo de expectativas positivas generadas en el ámbito político (aumento del acceso de amplias capas de población a información política, interacciones votantes/políticos, implantación de una democracia participativa,

⁸⁶⁶ COMPROMISO DE RÍO DE JANEIRO (2005) “*Conferencia Regional Ministerial de América Latina y el Caribe preparatoria para la Segunda Fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información*”, disponible en: <https://www.elnotariado.com/preparatoria-para-segunda-fase-cumbre-mundial-sociedad-informacion-compromiso-rio-janiero-2759.html>, consultado el 09.09.2018.

⁸⁶⁷ BAS, E. (2004) op. cit. p. 149.

etc.) y, tal vez, evitaría, o al menos matizaría, la vertiente negativa de las previsiones formuladas (aumento del control social, desinformación o control informativo, manipulación de la opinión pública, etc.) (...). ”⁸⁶⁸

Como ejercicio de pensamiento para el futuro, se puede apreciar la idea de que el uso de las TIC's puede favorecer la democratización de la sociedad. Es muy importante recalcar que se puede percibir fácilmente el impacto de la utilización de TIC's en la esfera gubernamental ya que éste ha producido un proceso complicado y largo, con la introducción de nuevas herramientas electrónicas en la gestión de servicios públicos mediante los funcionarios y taquillas de atención al público, desarrollos que son ya por sí mismos el primer paso a dar en el proceso de la digitalización de una nación⁸⁶⁹.

La introducción de herramientas, políticas de uso, prácticas y aplicaciones para el procesamiento electrónico de la información ha de transformarse en una estrategia pública de iniciación a la sociedad, empezando con la construcción de portales de acceso para el público a diversas actividades políticas de los gobiernos locales y del gobierno nacional, sino en la fortificación de la administración pública como un conjunto de procesos emprendedores en cuyo funcionamiento pueden usarse herramientas e aplicaciones informáticas para fortalecerlos, reestructurarlos y relanzarlos.⁸⁷⁰

Con esto se puede apreciar entonces, que el uso de las TIC's en la administración pública revitaliza la relación con los ciudadanos, para que éstos puedan ser oídos y puedan tener intervención en la vida pública participando mediante ellas mismas.

La administración electrónica completa es una necesidad y se logrará cuando la implantación de las aplicaciones tecnológicas se convierta en una real revolución de la administración pública. La inserción de las TIC's en el funcionamiento del estado conlleva dos dimensiones:

⁸⁶⁸ Ibidem, pag. 151

⁸⁶⁹ Idem.

⁸⁷⁰ BARBER, B. R. (2001) “*Which Technology for Which Democracy? Which Democracy for Which Technology?*” en International Journal of Communications Law and Policy N° 6, Disponible en <www.digitallaw.net/IJCLP/6_2001/pdf/ijclp_webdoc_5_6_2001.pdf>.

“● una horizontal que obedece al alcance de la estrategia;

● otra vertical en función de su profundidad.”⁸⁷¹

Así pues, es primordial destacar que en la administración pública tanto el uso de los programas de las TIC's como su ausencia generan consecuencias importantes en plan social. Podemos asegurar por tanto que, debido a la inserción de estas, los ciudadanos pueden maniobrar eficazmente sus áreas de costumbre.

El efecto de las nuevas tecnologías en la democracia actual es posible analizarlo utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos.

Desde un punto de vista cuantitativo, los datos disponibles como el acceso a la banda ancha, la conectividad a internet o el tiempo medio en línea se armonizan con los indicadores de la democracia como participación de los votantes y también capital político. Desde el punto de vista cualitativo, se estudian los casos de análisis, con enfoque en buenas prácticas o conectar las experiencias.⁸⁷²

Los impactos de la tecnología en la democracia pueden ser muy diversos, ya que la red no es únicamente un mercado electrónico libre para servicios y productos, sino que es, además, un vehículo que apoya el flujo de la justicia social.

Es por tanto importante subrayar la *Declaración final de la Cumbre Mundial 2003* sobre la Sociedad de la Información:

“(...)declaramos nuestro deseo y compromiso comunes de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los

⁸⁷¹ KYMLICKA, W.; WAYNE N. (1997) "El retorno del ciudadano. Una revisión de la producción reciente en teoría de la ciudadanía", Revista Ágora, núm. 7/1997, pags. 5-42

⁸⁷² SINGH, R.; ROMERO BALLIVIÁN, S. ET AL. (2011) “Tecnología y participación ciudadana en la construcción democrática”, Primera edición, Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, pags.123-125.

propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos.”⁸⁷³

Así entonces, la comunicación de los representantes con los ciudadanos, a través del e-mail, chat, redes sociales o por cualquier medio electrónico que favorece la participación y el dialogo virtual, son herramientas que hoy en día son una práctica cada día más ampliamente usada. Este dialogo virtual interactivo, en directo, abre oportunidades aún no eficazmente explotadas y exploradas para llevar el Parlamento a sus electores. La relación entre uno y otro se está incrementando, revitalizando el sistema político democrático y favoreciendo el dialogo social.

La interacción entre diversos grupos sociales por medio de las TIC's puede ser trasladado en el plan organizacional concreto y en este sentido nos referimos al dialogo social como modo de interacción entre la clase política y la sociedad civil representada por varias fórmulas organizativas.

⁸⁷³ “Declaración de Principios. Construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio”, Geneva 2003, en:<https://www.itu.int/net/wsis/docs/geneva/official/dop-es.html>.

5.1. Dialogo social⁸⁷⁴

Según un documento que investiga las distintas formas de diálogo social y su funcionamiento, en diferentes escalas como en la administración local y/o regional en

⁸⁷⁴ El autor de la tesis participo como responsable del asesoramiento jurídico del proyecto “*E-dialog social – Împreună pentru dezvoltarea dialogului social în România – Juntos por el desarrollo del dialogo social en Rumania*” financiado por el Fondo Social Europeo a través del Programa Sectorial Desarrollo de Recursos Humanos 2007-2013. Eje prioritario 3 “Aumento de la adaptabilidad de trabajadores y empresas”. Área clave de intervención 3.3 “Desarrollar asociaciones e impulsar iniciativas de los interlocutores sociales y la sociedad civil”. El proyecto “Juntos por el Desarrollo del Diálogo Social en Rumania” fue implementado por la Confederación Nacional de Sindicatos de Meridian como solicitante, junto con la Federación de Agricultores como socio y se contrato por un período de 36 meses con un presupuesto de 5 millones de euros.

Objetivo general: Desarrollar la capacidad organizativa de las dos organizaciones sindicales socias y mejorar su contribución a nivel local, regional y nacional.

Objetivos específicos: Desarrollar la capacidad organizativa de las dos organizaciones sindicales socias y mejorar su contribución a nivel local, regional y nacional;

Colaboración con otros interlocutores sociales en las 8 regiones de desarrollo de Rumania para mejorar la calidad y los resultados del diálogo social, promover el desarrollo sostenible, promover la cohesión social a nivel nacional, aumentar las contribuciones de los interlocutores sociales al diálogo social y la representación sindical en el territorio. zonas rurales;

Promover y difundir buenas prácticas rumanas y europeas en el campo de la actividad sindical, fortalecer el diálogo social, integrar a los grupos vulnerables en el mercado laboral y transformar el trabajo no declarado en empleo formal.

Promover la necesidad de una participación activa y conjunta de los sindicatos y representantes de la sociedad civil para promover los derechos laborales y el concepto de trabajo decente, cambiar la organización y las actitudes actuales, reintegrarse en el mercado laboral de la población inactiva;

Acciones conjuntas para el desarrollo del diálogo social, representación igualitaria de todas las categorías de trabajadores, mejora de la tasa de participación en el mercado laboral de la población femenina, mejora de la calidad y productividad del trabajo;

los países integrantes de la UE, confeccionado por FSESP - *Federación Sindical Europea de Servicios Públicos* -⁸⁷⁵ y CMRE - *Consejo de Municipios y Regiones de Europa* -⁸⁷⁶, con la financiación de la Comisión Europea, podemos acercar una noción de diálogo social así:

Desarrollar la capacidad interna de los interlocutores sociales para promover el desarrollo de los recursos humanos, con énfasis en los estándares y la certificación;

Mejorar la capacidad para apoyar las iniciativas de desarrollo de responsabilidad cívica participando en debates públicos y facilitando el acceso a la información pública.

Actividades: Actividades de formación de asociaciones: organización de cursos de formación para formadores, formación de delegaciones sindicales nacionales y formación sindical en la empresa;

Llevar a cabo investigaciones sobre la percepción de la sociedad sobre el papel y la importancia de las asociaciones sociales, la percepción de los actores activos en el sindicato y la voluntad de los entrevistados de unirse o apoyar a una asociación para representar sus intereses;

Creación de 7 centros de recursos regionales asociados que brindarán asesoramiento y apoyo sobre cuestiones relacionadas con la legislación laboral, el seguro social y de desempleo, cuestiones de asociación; asegurará la promoción regional de las actividades de los socios mediante la organización de eventos locales para crear conciencia sobre el papel del diálogo social en la mejora de las condiciones de vida y de trabajo y la organización de mesas redondas / debates sobre el análisis de la legislación actual;

Organización de 7 seminarios de formación para activistas sindicales sobre el tema del diálogo social; Campaña para promover la importancia del diálogo social y el papel del movimiento sindical; Organizando 4 conferencias nacionales y 28 conferencias regionales.
<http://www.csnmeridian.ro/articol/ro/1622/>

⁸⁷⁵ “Es la mayor federación de la CES. Representa a ocho millones de trabajadores del sector público repartidos en más de 200 sindicatos, en los sectores de servicios sociales y sanitarios, administraciones locales y nacionales, energía, agua y residuos.” *<http://www.epsu.org> – consultado el 12.04.2017.*

⁸⁷⁶ “Representa a más de 100.000 autoridades locales y regionales federadas en 50 asociaciones nacionales de 38 países europeos. La Plataforma patronal del CMRE actúa en nombre de los empleadores en el Comité de diálogo social europeo de administración local y regional.” *<http://www.ccre.org> - consultado el 12.04.2017.*

*“El diálogo social funciona en varios niveles y se produce de varias formas, tales como: la consulta a empleados sobre temas importantes que afectan a la organización del trabajo; la negociación de las condiciones de empleo y trabajo, y la aplicación de acuerdos colectivos; la cooperación a través de diferentes procedimientos de participación.”*⁸⁷⁷

La CMRE/FSESP en su declaración común aclara que también el diálogo social representa:

*“en esencia, una cuestión autónoma para los interlocutores sociales empleadores y sindicatos”.*⁸⁷⁸

Es decir, que no se halla bajo el control estatal. El diálogo social entre sindicatos y empleadores tiene que ayudar a hallar el modo en que se resuelven los retos y de certificar los servicios públicos de gran calidad, asequibles y eficaces, así mismo, las buenas prácticas laborales.

Con la intención de lograr varios objetivos, el diálogo social es la forma de participación activa, ya que, en expresiones de diálogo, implica la presencia de la comunicación y la lluvia de ideas y también de afectos. De este modo, es un intercambio de consideraciones, comentarios, observaciones, reflexiones, ideas y conclusiones que fundamentan decisiones y aportaciones de aspiraciones y propósitos. Al mismo tiempo, la parte social que implica el diálogo proviene *“del ámbito colectivo de los intereses”* asumidos, la representación de los parlantes consta en el carácter colectivo y los resultados se reúnen en el área colectiva de radicación.⁸⁷⁹

Podemos decir que el diálogo social abarca un cambio de ideas y visiones, la búsqueda de compromisos y acuerdos a través de las negociaciones entre las partes -

⁸⁷⁷ *“Declaración común CMRE/FSESP sobre el avance del diálogo social en la Administración local y regional”*, 29 de noviembre de 2006, pleno del Comité de diálogo social de Administración local y regional – Los dos órganos representan a los empleadores y empleados en el diálogo social sectorial a nivel europeo, ya que este sector tiene gran relevancia en Europa, pp.32-37.

⁸⁷⁸ Ídem. cit. 32.

⁸⁷⁹ Ídem cit. 36

diálogo concertado-, consultas voluntarias u obligatorias, aspiraciones y proposiciones, en relación con la materia que representa el sujeto en este intercambio.⁸⁸⁰

De aquí surge la importancia de las formas del diálogo social: consulta de la información que puede ser usada en negociación que caracterizan diálogo social ya sea en el proceso permanente o transitorio; formal o informal que puede ser también legalizado o no; centralizado o descentralizado; bipartito o pluripartito; monotemático o pluritemático.

5.1.1. Al nivel europeo

En 2004, la *Oficina Internacional del Trabajo (OIT) de Ginebra* - precisa el diálogo social de manera muy compleja calificándola en toda clase de consultas y negociaciones o, únicamente, como solo el análisis y síntesis de las ideas de las partes presentadas por medio de los representantes: trabajadores y empleadores, sobre asuntos de común interés referentes a las políticas públicas que pueden ser económicas y sociales.⁸⁸¹

Juan Somavía, *Director General de la OIT*,⁸⁸² asevera que el trabajo total representado por el trabajo productivo es el objetivo del dialogo social y esto sorprende la necesidad de los componentes esenciales como la necesidad de representación a un alto nivel, por eso se trata de un medio que consiente en lograr unas ganancias económicas y sociales de forma equitativa y deliberativa, a la vez que certifica la democracia, la legitimidad y revitaliza la introducción de políticas comunes o consensuadas.

Así, el diálogo social se entiende:

⁸⁸⁰ MORGADO VALENZUELA, E. (2006) “*Diálogo Social y Políticas Públicas*”, Documento de Trabajo Taller Nacional "Dialogo social en Chile", Ministerio del Trabajo y Prevision Social, p.36

⁸⁸¹ OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO (1999) “*El trabajo decente*”, Memoria del Director General: Conferencia Internacional del Trabajo, 87ª reunión, Ginebra, pag.7.

⁸⁸² Director de la Oficina Internacional del Trabajo dentro de los años 1999-2014.

*“no sólo como un método para abordar cuestiones sectoriales -por cierto, relevantes- sino también como un método contribuyente a la gobernabilidad del proceso de cambios en curso”.*⁸⁸³

El diálogo social posee una funcionalidad definida por los propósitos políticos, económicos, sociales, entre otros subrayándose las formas distintas y continuas del diálogo social con conexión a la democracias y los integrantes de la paz y equilibrio social, de la gobernabilidad y constitucionalismo. También, los propósitos del progreso social refleja la inserción y participación como los cambios tecnológicos y económicos determinan la mayoría de los procesos de globalización.

Además, este tipo de diálogo puede practicar funciones en el ámbito de la legitimación social de decisiones, en la adopción/implementación de las políticas administrativas/publicas sociales y/u económicas, concurriendo a la profundización, consolidación y prolongación de la democracia.⁸⁸⁴

Teniendo en cuenta que la globalización debe tener una dimensión social para que los derechos de los trabajadores sean plenamente respetados, los juristas en el ámbito laboral han subrayado:

*“la necesidad del compromiso de diálogo social para la formulación de políticas económicas y sociales especialmente aquellas relacionadas con la reforma del mercado laboral y la protección social.”*⁸⁸⁵

Igualmente, se puede enumerar que el componente del diálogo social forma parte en los procesos de unificación y de los tratados de libre y según Álvaro García Hurtado, el tránsito hacia una ciudadanía activa, basada en una actitud comprometida, fortalece la sociedad y las relaciones de confianza entre sus miembros y las instituciones del

⁸⁸³ CAMPERO, G. (1997) *“La concertación social: una política de gobernabilidad democrática de los procesos de cambio. La experiencia de Chile”* en Diálogo y Concertación Social, Coloquio Tripartito de Bogotá, pag. 29.

⁸⁸⁴ Ibidem, pag. 41.

⁸⁸⁵ CASALE, G.; ARRIGO, G. (2017) *“International Labour Law Handbook: from A to Z”*, Editorial Giappichelli Editore, pag. 248

estado. La ciudadanía pasiva, donde el ciudadano está acostumbrado a reivindicar derechos y criticar a las autoridades, se convierte cada día, con el apoyo de la tecnología, en una ciudadanía activa capaz de sostener el desarrollo del capital social.⁸⁸⁶

A través del diálogo social la implicación activa es parte de los actos genericos en el que hay que ser conciente de que cada participante cumple *“una condición de sujeto y no de objeto”*⁸⁸⁷. Este papel se refiere a las tomas de decisiones , la participación completa y en la aprobación de conclusiones designadas a la toma de recursos y prioridades, así como en el desarrollo y la elección de modos de acción para lograr objetivos diversos.

El diálogo social es, por tanto:

“es un instrumento eficaz para alcanzar niveles apropiados de inclusión y participación de la sociedad civil, a la vez que permite el logro de mejores y mayores niveles de cohesión”.⁸⁸⁸

En referencia a los sujetos partícipes del diálogo social, se pueden clasificar en bipartito, tripartito o multipartito. El diálogo bipartito tiene como parte de las negociaciones a las organizaciones de empleadores y de trabajadores. El otro modelo, el dialogo tripartito se desarrolla entre las organizaciones de trabajadores, las organizaciones de empleadores y el Estado. En caso del dialogo multipartito, además de los actores enunciados atrás, intervienen otras entidades de la sociedad civil.⁸⁸⁹

Es importante destacar que la práctica del diálogo social estriba en las circunstancias de los adecuados entornos económicos, sociales y políticos, nacionales,

⁸⁸⁶ GARCÍA HURTADO, A. (2014) *“Dialogo Social-Lecciones de experiencias”*, Ponencia presentada en el Seminario taller sobre Diálogo y Concertación Social en Panamá, 15.04.2014.

⁸⁸⁷ Idem.

⁸⁸⁸ MORGADO VALENZUELA, E. (2006) *“Diálogo Social y Políticas Públicas”*, Documento de Trabajo Taller Nacional "Dialogo social en Chile", Ministerio del Trabajo y Prevision Social, p. 67.

⁸⁸⁹ LUCENA, H. R. (2003) *“Relaciones de trabajo en el nuevo siglo”*, Editorial Fondo Editorial Tropykos, pag. 152.

regionales e internacionales, ya que la cualidad positiva de esos contextos proporciona su implantación y desarrollo.

De esta manera, en referencia a las conexiones entre el diálogo social y el contexto en el cual se pronuncia, Campero indica que los procesos de cambio siempre tienen que ir acompañados por el diálogo social para asegurar el consenso y la paz social. En su opinión, para asegurar la estabilidad política, las reglas del juego institucional en lo político y lo social deben ser el resultado de un consenso compartido entre los intereses de los distintos grupos y comunidades sociales. Al mismo tiempo, el progreso económico no es posible sin tener *“la capacidad de mantener un crecimiento sostenido con capacidad de redistribución y acceso equitativo a oportunidades”*. Al mismo tiempo, el autor destaca el papel primordial de la paz social para el desarrollo económico, porque ninguna construcción social o industrial no se puede edificar a base de relaciones conflictuales entre el Estado y sus ciudadanos.⁸⁹⁰

Para un mejor razonamiento del concepto diálogo social se puede diferenciar de la expresión acuerdo social, pues los términos no pueden ser sinónimos. El diálogo social también es el pacto social, procedimiento o el acuerdo donde se hace posible ese resultado del diálogo político.

Entre las maneras de diálogo social podemos aludir a la negociación colectiva que es, por lo tanto, un objetivo o resultado del diálogo social. Es importante conocer y entender los debates entre los empleadores y los sindicatos en las negociaciones organizadas en las comisiones del diálogo social por la Administración local y/o regional que se dirigen más allá de las sesiones de negociación directas acerca de los aspectos salariales y/o laborales. En ellas podemos estudiar temas de interés como: sitio de trabajo, la organización del tiempo de trabajo o la salud y la seguridad, la innovación de la Administración local etc.

⁸⁹⁰ CAMPERO, G. (1997) *“La concertación social: una política de gobernabilidad democrática de los procesos de cambio. La experiencia de Chile”* en Diálogo y Concertación Social, Coloquio Tripartito de Bogotá, pp. 12-16.

En expresiones de contenido del diálogo social más extendido, los principales asuntos de esto acontecen en torno al sitio de trabajo: la organización del tiempo, la salud y seguridad y las propuestas para incrementar la productividad.

En Francia, Chipre, Italia, Suecia y Reino Unido las organizaciones de diálogo social enfatizan la importancia de las disposiciones sobre la organización del trabajo y el tiempo de trabajo, mientras que disposiciones sobre la salud y la seguridad son importantes en Francia, Portugal, Finlandia, Letonia, Reino Unido, Suecia y República Checa⁸⁹¹.

Otro asunto de interés en Suecia y Reino Unido ha sido la violencia producida por terceros. Las deliberaciones sobre algunos cambios de estructuras profesionales o salariales son importantes en los últimos años tanto en el Reino Unido como en Alemania y son hoy de importante relevancia en Portugal, Suecia, Francia, donde las escalas salariales generales en algunas de las funciones públicas son igualmente en las agendas políticas.

Un encuentro más extenso entre sindicatos y empleadores se produce en España y Francia, originado por la situación laboral de los que trabajan en la Administración local y regional y el trabajo atípico. El aprendizaje y formación continua son, además, tema de consulta en bastantes países como Dinamarca, Chipre o Finlandia.⁸⁹²

Se han llevado también a cabo discusiones más generales acerca de la relación entre la Administración pública local y/o regional y los sindicatos, incluyendo los modos de cerrar los conflictos laborales en Finlandia, Bulgaria, República Checa, Grecia junto con el análisis de los derechos sindicales en Francia.

⁸⁹¹ CMRE/FSESP (2009) "*Balance del diálogo social en la Administración local y regional*", disponible en http://www.ccre.org/img/uploads/piecesjointe/filename/overview_paper_cemr_epsu_es.pdf, consultado el 12.07.2017

⁸⁹² Idem.

Los asuntos comprendidos en los debates acerca del diálogo social más extendido se refieren a la diversidad y la igualdad en el Reino Unido, En Francia es la igualdad de género, el *bullying* en Italia, el efecto del envejecimiento de la población activa y la inmigración en Suecia y Alemania, los asuntos medioambientales y la inmigración en el Reino Unido y las reformas en la prestación de servicios sociales a los mayores y niños en Estonia.

Según un informe llevado a cabo por el *CMRE* y la *FSESP*, se puede contemplar que existe un solapamiento entre los asuntos tratados a escala europea y la nacional: los cambios demográficos, el aprendizaje permanente, la igualdad de género, la formación continua, la violencia efectuada por terceros en el trabajo, las políticas de empleo de la Administración local, la reestructuración de los puestos públicos de trabajo y las modalidades de mejorar la prestación de servicios públicos.⁸⁹³

O sea, se recalca el hecho de que los empleadores y sindicatos a escala nacional manejan el diálogo social como una herramienta para intentar influir en las políticas públicas del mercado laboral a escala europea. La asociación patronal de autoridades locales de Suecia (SKL) en 2007, indico que esto representa:

*“una oportunidad única para influir en cuestiones relativas al mercado laboral de la UE”.*⁸⁹⁴

Igualmente es admisible recalcar el hecho de que las organizaciones nacionales, en diversas circunstancias, asimilan unos de los asuntos planteados a escala europea. Se mantiene, en Dinamarca, una discusión acerca de la aplicación de algunas normas de la UE, por ejemplo, las referentes al teletrabajo, acerca del cual el comité de diálogo social sectorial editó y promulgó una serie de declaraciones comunes. Los sindicatos y

⁸⁹³ Conforme al informe *“Participación de los interlocutores sociales del sector de la Administración local y regional en la Estrategia Europea de Empleo y los Planes Nacionales de Acción para el Empleo”*. resumen de las respuestas al cuestionario común FSESP/CMRE, Octubre de 2004, pags. 25-26.

⁸⁹⁴ CMRE/FSESP (2009) *"Balance del diálogo social en la Administración local y regional"* , disponible en http://www.ccre.org/img/uploads/piecesjointe/filename/overview_paper_cemr_epsu_es.pdf, consultado el 12.07.2017

empleadores han pronunciado declaraciones comunes en Estonia acerca de los avances a escala europea. También, la institución patronal de autoridades locales ratificó la declaración del CMRE acerca de la igualdad de género en 2006 en Suecia.

*“Estos ejemplos muestran que los temas y propuestas que se debaten a nivel europeo vuelven a plantearse en los programas nacionales, produciéndose un círculo positivo de retroalimentación”.*⁸⁹⁵

Los razonamientos anteriores conllevan a considerar varios aspectos sobre la intervención de los órganos estatales que es esencial si el diálogo social se conecta de modo pertinente en el programa político y en la política pública.

En vista de lo anterior, podemos concluir que el Estado, visto como una entidad institucional, juega varios papeles en la sociedad y en la vida del individuo.

Primero, el Estado desempeña el papel de mediador, liderando el diálogo social en sus tres niveles: bipartito, tripartito y multipartito.

En segundo lugar, el Estado garantiza la estabilidad financiera de las instituciones que gobiernan la sociedad y garantiza la paz social. El Estado negocia en el nombre de los ciudadanos la contratación de préstamos internos o externos para el financiamiento de la administración.

Por último, pero no menos importante, el estado cumple el papel de garante de los derechos de los ciudadanos y facilita el diálogo entre la sociedad civil y las instituciones u organizaciones profesionales. El tiene la obligación de crear un marco legal que garantice la imparcialidad del proceso de negociación entre todas las partes con intereses divergentes.⁸⁹⁶

5.1.2. A nivel regional

El diálogo social a nivel gubernamental regional como al nivel local normalmente obtiene una extensa gama de formas, incluidas consultas con

⁸⁹⁵ Ídem.

⁸⁹⁶ ESPINA, A. (1991) *“La concertación social, neocorporatismo y democracia”*, Editorial del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, pags. 134-135.

representantes de los trabajadores, los sitios de trabajo, las negociaciones de convenios colectivos de trabajo, etc.

Como hemos visto, al nivel comunitario, el diálogo social es una parte del sistema político-social europeo y confirma exclusivamente a los participantes sociales como sujetos, y se acciona en niveles sectoriales e interprofesionales.⁸⁹⁷

Para entender lo que significa el dialogo social y su importancia, también podemos completar unas referencias a esta noción al nivel internacional. En varias regiones del mundo el dialogo social cumple varias funciones y se define en varias formas, pero el sentido es común: el bienestar y la paz social. El dialogo social al nivel regional puede convertirse en una realidad próxima con el uso de las plataformas electrónicas y la organización administrativa en el mundo virtual.

La experiencia europea en los últimos 20 años, en la terminología del desarrollo, consta en dos singularidades de diálogo social. La primera radica en la adopción acuerdos marcos internacionales entre federaciones sindicales regionales y empresas transnacionales y donde no son indicadas las condiciones de trabajo ni salariales, sino que determinan principios elementales como el derecho de negociación colectiva y la libertad sindical -desde inicios de los años 90 se han ratificado 27 acuerdos de este tipo-. La segunda singularidad radica en acuerdos conseguidos en el marco de la misma integración europea entre entes sociales regionales.

La legislación europea reconoció en 1992 el derecho de los representantes de las regiones de la Unión Europea a participar en los debates y negociaciones sobre la adopción de normas legales comunitarias con impacto socioeconómico. Esta función parlamentaria, introducida por el Tratado de Maastricht, se materializa a través del derecho de estos representantes a aprobar acuerdos marco bilaterales que se convierten en normas comunitarias por disposición del Consejo Europeo.

⁸⁹⁷ FALKNER, G. (2006) “*EU Social Policy in the 1990s: Towards a Corporatist Policy Community*”, Editorial Routledge Research.

Cabe indicar que en la última década esa función ha producido normas comunitarias en el ámbito de las licencias paternales, el trabajo a tiempo parcial y el trabajo de plazo determinado.⁸⁹⁸

Los entes sociales regionales han adoptado acuerdos que poseen un progresivo carácter vinculante y traspasan la circunstancia de acuerdos-marco. Esta forma organizativa se enuncia en códigos de conducta, pactos autónomos, guías y programas de políticas públicas, comprenden recomendaciones o compromisos dirigidos a sus integrantes que contiene la intervención de las partes sociales sectoriales e intersectoriales.

Así pues, esta función legislativa se agrega a la implementación de las Directivas, puesto que las partes sociales son invitadas a tomar parte en la adaptación de las normas en distintas situaciones nacionales.⁸⁹⁹

El *Método Abierto de Coordinación (MOC)*, en Europa, fue estimado como una nueva herramienta procedimental formalizado para el seguimiento de presentaciones de acción en la política social y la enunciación de políticas públicas europeas.

La *Estrategia Europea de Empleo (EEE)* representa un método flexible de coordinación que reconoce el papel importante desempeñado por el diálogo social, introduciendo el procedimiento o de consultas con los representantes de los ciudadanos en las etapas de la información/negociación, aplicación, acuerdos, evaluación y seguimiento.⁹⁰⁰

Fue establecido para la *EEE* y en estos momentos se emplea en programas mancomunados a la política de integración social y el desempleo. El MOC comprende:

- “*Objetivos generales para toda Europa;*

⁸⁹⁸ ISHIKAWA, J. (2004) “*Aspectos clave del diálogo social nacional: un documento de referencia sobre el diálogo social*”, Oficina Internacional del Trabajo – Ginebra, Programa Infocus sobre Diálogo Social, Legislación y Administración del Trabajo, p.28.

⁸⁹⁹ Cfr. CASALE, G.; ARRIGO, G. (2017) “*International Labour Law Handbook: from A to Z*”, Editorial Giappichelli Editore, pags. 45-46.

⁹⁰⁰ *Íbidem*, pag. 59.

- *Planes nacionales de acción determinados mediante el diálogo en niveles locales, regionales y nacionales;*
- *Ciclos regulares anuales o bianuales;*
- *Consultas obligatorias con los actores sociales, representantes de la sociedad civil y con las instituciones de la Unión Europea;*
- *Evaluación comparativa e intercambio de las mejores prácticas;*
- *Revisión de los avances logrados, a cargo de la Comisión Europea;*
- *Revisión a cargo de las partes;*
- *Uso de indicadores comunes.*”⁹⁰¹

El diálogo con los participantes, determinado en la Cumbre de Lisboa (2000),⁹⁰² se puede desplegar la mayoría de las fases del programa político y contiene los diferentes ambitos locales, regionales y centrales.⁹⁰³

Para poseer una imagen bien conformada en lo relativo al diálogo social a escala regional, en esta línea de investigación es necesario concretar las funciones de unas instituciones importantes.

A escala europea, *el Comité Económico y Social Europeo (CESE)* asume un papel de diálogo y consultivo relacionado con el *Consejo Europeo* y la *Comisión de la Comunidad Europea*.

Cumpliendo con estos mandatos CESE es un mediador entre las instituciones de la Unión Europea y la sociedad civil y, al mismo tiempo, es cuna de conocimientos especializados, apoyo en la obtención de efectos en el proceso legislativo de la UE, convirtiéndose en protagonista y anunciante activo de la nueva democracia participativa.

⁹⁰¹ Idem.

⁹⁰² Los días 23 y 24 de marzo de 2000, el Consejo Europeo extraordinario de Lisboa nació de la voluntad de dar un nuevo impulso a las políticas comunitarias, cuando la coyuntura económica en los Estados miembros de la Unión Europea es la más prometedora que se ha conocido en la presente generación. http://www.europarl.europa.eu/summits/lis1_es.htm, consultado el 15.08.2017.

⁹⁰³ Cfr. ISHIKAWA, J. (2004) op.cit p.23.

En expresiones de estructura, posee como representantes⁹⁰⁴ -cerca de 380- de los distintos participantes de carácter social y económico de la sociedad civil organizada, particularmente, de los trabajadores, productores, agricultores, transportistas, artesanos, comerciantes, además de las profesiones liberales, del interés general y de los consumidores.⁹⁰⁵

En la Comunidad Andina de Naciones⁹⁰⁶ (CAN), el Mercado Común del Sur - MERCOSUR⁹⁰⁷ - fue instituido por Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay a través del Tratado de Asunción, de 1991, reformado por el Protocolo de Ouro Preto (1994).

En referencia al diálogo social en los espacios nacional y regional, en la *Declaración sociolaboral del MERCOSUR*, los estados integrantes se comprometen a fomentarlo, conformando dispositivos efectivos de consulta continua entre las tres partes: trabajadores, empleadores y representantes de los gobiernos, con el fin certificar, a través del beneplácito social, condiciones favorables para el crecimiento de las formas

⁹⁰⁴ “En referencia a los estados miembros - La actual distribución de miembros por Estados Miembros es: Alemania, Francia, Italia y Reino Unido -24 cada uno-; España y Polonia 21 cada uno-; Bélgica, República Checa, Grecia, Hungría, Países Bajos, Austria, Portugal y Suecia -12 cada uno-; Dinamarca, Irlanda, Lituania, Eslovaquia y Finlandia -9 cada uno-; Estonia, Letonia y Eslovenia; Chipre y Luxemburgo -6 cada uno-, y Malta -5-. Son nombrados por el Consejo de la Comunidad, en consulta con la Comisión, a propuesta de los Estados Miembros, para un periodo de 4 años -el mandato es renovable-”. Íbidem, pag. 63.

⁹⁰⁵ Diario Oficial de la Unión Europea L 310/15/09.11.2006, “DECISIÓN No 1639/2006/CE del PARLAMENTO EUROPEO y del CONSEJO de 24 de octubre de 2006 por la que se establece un programa marco para la innovación y la competitividad (2007-2013)”, <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:310:0015:0040:es:PDF> consultado en 05.08.2017

⁹⁰⁶ La Comunidad Andina de Naciones (CAN) es un mecanismo de integración subregional creado mediante el Acuerdo de Cartagena del 26 de mayo 1969, con el propósito de mejorar el nivel de vida y desarrollo equilibrado de los habitantes de los Países Miembros mediante la integración y la cooperación económica y social. Actualmente está conformada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

⁹⁰⁷ El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia, ésta última en proceso de adhesión. “¿Qué es el MERCOSUR?” <https://www.mercosur.int/>. Consultado el 10.05.2017.

de vida de sus pueblos el incremento de la justicia social pero también basada en la economía sostenible.

Es importante destacar el rol del *Foro Consultivo Económico y Social -FCES-* del MERCOSUR. Órgano de delegación de intereses sociales y económicos instituido por el *Protocolo de Ouro Preto*, posee facultades consultivas y la potestad de enunciar recomendaciones para uno de los órganos de gobierno del MERCOSUR que es el *Grupo Mercado Común*.⁹⁰⁸

También, en la *Comunidad Andina de Naciones (CAN)* hay una modalidad fragmentada de diálogo social y esta se presenta entre: los entes directivos de la CAN y las organizaciones sindicales dentro del *Consejo Consultivo Laboral Andino*. Efectivamente, el diálogo social local en este caso es bilateral pero además es trilateral “*por agregación*”.⁹⁰⁹

Para los Estados latinoamericanos, se destaca que el diálogo social se hace muy presente y fue nombrado por primera vez en el conocido “*Triángulo de Escuintla*”⁹¹⁰ en Guatemala.

En este plano, se debe diferenciar la existencia de cuatro períodos:

- los años 40 y 50, cuando el diálogo político se confundía con el diálogo social y la institucionalidad democrática era la que orientaba el fortalecimiento de estos dos, junto con el desarrollo constante de las

⁹⁰⁸ El Grupo Mercado Común (GMC), es el órgano ejecutivo del Mercosur y el que se encarga de dirigir el bloque entre las reuniones semestrales que realiza el Consejo del Mercado Común (CMC), el órgano superior del cual depende. Fue creado por el Tratado de Asunción (arts. 13-15) en 1991, pero adoptó su actual estructura y funciones por el Protocolo de Ouro Preto (arts. 10-15).

⁹⁰⁹ MERCOSUR, “*Tratados, Protocolos y Acuerdos Depositados en la Secretaría del MERCOSUR Año 2012*”. Sitio oficial del Mercosur. Consultado el 1 de agosto de 2018.

⁹¹⁰ “*En referencia al primer congreso regional de economía, celebrado en Escuintla, del 27 de mayo al 3 de junio de 1945. Fue el único congreso regional que incluía temas económicos en general, aspectos agrícolas, ganadería, industria y desarrollo, asuntos obreros y culturales. Los delegados de todos los sectores tuvieron la oportunidad de expresar sus puntos de vista sobre los problemas que más les afectaban.*” <http://corpoeventosguate.blogspot.com/2012/05/ferias-y-exposiciones-en-los-periodos.html>. Consultado el 05.12.2017.

políticas públicas, preferentemente orientadas a las relaciones de trabajo y su encuentro en las reformas legislativas.

- los años 70, la discusión sobre la política pública antiinflacionaria en directa relación con la política salarial caracterizaron, principalmente, a los acuerdos sociales y diálogo social.
- los años 80, los acuerdos sociales bipartitos y tripartitos y numerosos diálogos han tenido los objetivos de medir el impacto social y laboral de la política de ajuste.
- desde los años 90 hasta hoy, la búsqueda de consensos ha sido el fin del dialogo social, entre políticas públicas referidas a los cambios económicos y sociales y a sus efectos, en cuanto a la organización de la producción y del trabajo.⁹¹¹

5.1.3. A nivel nacional⁹¹²

Según las expresiones de acuerdos sociales y diálogo, la experiencia europea se origina en los años 30. Hasta la actualidad, sus resultados han influido tanto espacios regionales, como ámbitos latinoamericanos. Por eso, cabe nombrar algunos acuerdos que han representado un papel esencial:

- *El Acuerdo Básico Interconfederal (ABI) de 1979, España.*
- *El Acuerdo Marco Interconfederal (AMI) de 1980.*
- *El Acuerdo Interconfederal (AI) de 1983.*

⁹¹¹ DURÁN LÓPEZ, F. (2000) “*El diálogo social y su institucionalización en España e Iberoamérica*”, Consejo Económico y Social, Colección Estudios, Madrid, pag.89

⁹¹² Entre 2011 y 2014 el autor de la tesis fue asesor legal en una de las cinco confederaciones sindicales representativas de Rumania: “La Confederación Nacional de Sindicatos de Meridian tiene como principal actividad el diálogo social y la inclusión social en el mercado laboral en Rumania, cuenta con más de 15 años de experiencia en legislación laboral, políticas sociales y representación sindical, siendo un socio social presente en todas las estructuras de diálogo. Socialmente reconocidos, tanto a nivel nacional como local. En la actualidad, las organizaciones profesionales afiliadas a Meridian CSN son diversas áreas de actividad en los sectores público y privado” – www.csnmeridian.ro.

Seguidos por:

- *El Acuerdo Nacional de Empleo (ANE), de carácter tripartito de 1981.*
- *El Acuerdo Económico y Social (AES), también tripartito de 1984.*

Todos estos fueron acuerdos políticos consecuentes de diálogos políticos acerca del equilibrio económico y sus elementos: crediticios y rentas, beneficios fiscales, negociación colectiva, empleo y seguridad social.

En varios países como Italia, Irlanda, Francia y Países Bajos, donde el diálogo y el acuerdo sobre las políticas sociales ayudaron en los años 70 y 80 a la travesía de la crisis económica y se han acreditado experiencias importantes en asuntos de acuerdos que han poseído como cimiento el diálogo social, reavivando el empleo y el incremento de la economía.

- En Francia los acuerdos Matignon (1936) y Grenelle (1968), en entorno político y que tienen contenido de tipo laboral.
- En Italia el Acuerdo Scotti (1983) sobre moderación salarial y reducción de costos laborales para superar la crisis económica.⁹¹³
- En los Países Bajos, el modelo “Pólder”⁹¹⁴.

En los años 70, en el comienzo de la posguerra, se notó una depreciación de jerarquía en referencia al diálogo social institucionalizado. Pero posteriormente en la conclusión del Acuerdo Wassenaar⁹¹⁵ en 1982, se recalcó un renacimiento de éste:

“En una situación de dificultades económicas y de desempleo rampante, los sindicatos y las confederaciones de empleadores firmaron para congelar los

⁹¹³ Cfr. ISHIKAWA, J. (2004) “Aspectos clave del diálogo social nacional: un documento de referencia sobre el diálogo social”, Oficina Internacional del Trabajo – Ginebra, Programa Infocus sobre Diálogo Social, Legislación y Administración del Trabajo, págs. 24-35.

⁹¹⁴ Ibidem, pag. 73.

⁹¹⁵ Acuerdo que se transformo en un precedente de otros del mismo tipo con los mismos objetivos y finalidades.

*salarios durante dos años y suspender el reajuste del costo de la vida. A cambio, los empleadores acordaron negociar reducciones en la jornada de trabajo”.*⁹¹⁶

Segun un estudio actualizado⁹¹⁷ desde los años 80, sobre las características del diálogo social en los países europeos, se descubren las siguientes modalidades, asimismo: bipartita, tripartita, y mixta.

En Portugal, Italia, Rumania e Irlanda es tripartito el diálogo social, puesto que en los Países Bajos⁹¹⁸ y Finlandia⁹¹⁹ es bipartito. El diálogo social en España es mixto y algunos países están apoyando esta forma cada vez más, por ejemplo, Rumania. La generalidad de los acuerdos interconfederales son bipartitos y, simultáneamente, son apoyados por el Gobierno a través de políticas públicas adecuadas. Igualmente, el Gobierno contribuye directamente en acuerdos sociales, como sucede en el *Acuerdo sobre los Contratos de Trabajo de Tiempo Parcial* y el *Acuerdo sobre la Racionalización del Sistema de Seguridad Social*, acordados entre las partes.

El diálogo social, en la década de 1990 ingresó en una etapa más confusa, con la obtención de un acuerdo en el cual había una ponderación más justa entre la flexibilidad del mercado laboral y la seguridad del puesto de trabajo, una concepción llamada “*flexiguridad*” o “*flexiseguridad*”.⁹²⁰

⁹¹⁶ En referencia al acuerdo WASENAAR: ISHIKAWA, J. (2004). op. cit. p.34.

⁹¹⁷ EZAI FUNDAZIOA (2007) “*Diálogo social y civil en la Unión Europea*”, en Revista GEZKI, n.º 3, 2007, pags. 163-178, disponible en <http://www.ehu.es/ojs/index.php/gezki/article/viewFile/2926/2552>

⁹¹⁸ VALENZUELA, E.M. (2006) “*Dialogo social y políticas publicas*”, Documento de trabajo Taller Nacional ‘ Dialogo Social en Chile, Santiago - El Gobierno mantiene el dialogo con la necesidad de firmar acuerdos y presentan los acuerdos en declaraciones informales o formales, también asumen compromisos para la implementación de los mismos y adoptan legislación en este sentido.

⁹¹⁹ Idem - *Representantes del Gobierno de Finlandia participan en las negociaciones y el Gobierno apoya y presiona la conclusión de acuerdos, por ejemplo, asumiendo compromisos para su implementación.*

⁹²⁰ “*La flexiguridad —o flexiseguridad— es un modelo de organización del mercado de trabajo mediante políticas proactivas por parte del Estado. El objetivo de este modelo es lograr un mercado de trabajo flexible, que garantice la protección social de los trabajadores y contribuya a que sea más reactivo, inclusivo y competitivo*”. OCDE (2006) “*Boosting Jobs and Incomes, Policy Lessons*

En este acuerdo, los sindicatos convinieron un acrecentamiento de la protección para los trabajadores con estipulaciones a tiempo determinado de cara a las destituciones de trabajadores con contrato por tiempo indefinido. El acuerdo también tuvo el objetivo de favorecer el ingreso de los jóvenes en el mercado de trabajo y la solución adoptada por este proposito fue la aceptación de la bajada de los sueldos mínimos.

Desde la década de los 90s, en cuanto al diálogo y a los acuerdos sociales existentes Ishikawa diferencia entre el diálogo “*extendido*” y sus particularidades en Irlanda- y el diálogo en sentido “*amplio*” de Finlandia, Italia, Austria, Países Bajos Alemania y Japón.⁹²¹

Importante he de subrayar que la realidad desde la perspectiva del diálogo social se diferencia bastante en cada país, puesto que el diálogo es el referente concretamente a los funcionarios de la Administración regional y local, algunas veces, al sector público en su conjunto. En varios lugares, los debates se presentan en un ámbito manifiestamente organizado, muchas veces establecido a través de la legislación específica, y en otros, en grupos de trabajo constituidos ad hoc o con el fin de ampliar una serie de negociaciones con unos objetivos determinados. Así entonces:

- Eslovaquia posee instituciones precisas y definidas para el diálogo social a escala nacional. Aun así, son inexistentes para la Administración regional y local.
- Polonia existe una estructura regional para el diálogo social, los WKDS. Son comités regionales constituidos por representantes de la Administración nacional, la autoridad regional, las patronales y los sindicatos, que, si bien tratan una serie de temas regionales, no sólo se circunscriben a los relacionados con la Administración regional;

from *Reassessing the OECD Jobs Strategy*”, disponible en <https://www.oecd.org/els/emp/36889821.pdf>, consultado el 03.04.2017.

⁹²¹ EZAI FUNDAZIOA (2007) "Diálogo social y civil en la Unión Europea", en Revista GEZKI, n.º 3, 2007, pags. 163-178, disponible en <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/gezki/article/viewFile/2926/2552>

- Francia brinda un ejemplo de diálogo social más extenso y formalmente organizado dentro de un sistema rígidamente concretado por ley. Cuenta con un consejo nacional de Administración local -*Conseil supérieur de la Fonction publique territoriale* (CSFPT) que debe pronunciar resoluciones acerca de las propuestas legislativas que puedan recaer en los funcionarios públicos empleados en la Administración local. También, en el *Consejo nacional de Administración local* se hallan los comités locales CTP, dedicados a la estructuración del trabajo en las autoridades locales que integren a 50 personas como mínimo —los municipios con menos empleados se anexan a una autoridad mayor— y los comités locales CAP, que, a escala departamental, conocen del desarrollo profesional. Los sindicatos ocupan un puesto según el respaldo obtenido en las elecciones, aunque a escala nacional la dependencia a los comités garantiza además la representación nacional de los sindicatos. Estos órganos representan únicamente a los funcionarios públicos con estatuto determinado. A lo largo de 2002 - 2009, el CSFPT inspeccionó un total de 239 leyes.

Otros ejemplos de países con organizaciones oficiales reguladas a través de la legislación en donde se discuten relevantes temas laborales nacionales:

- Bulgaria establece el *Consejo municipal para la cooperación tripartita* que es una estructura donde relevantes temas laborales del sector público se encuentran regulados a través de la legislación.
- Irlanda, al igual, tiene un *Grupo consultivo para la cooperación nacional de autoridades locales* que se fundó en 1999. El Grupo consultivo ha establecido una red de facilitadores en todos los gobiernos locales cuyo rol es: “ayudar a empresarios y sindicatos a nivel de autoridad local individual para que desarrollen asociaciones y trabajen juntos de manera eficaz”.⁹²²
- Hungría posee un *Comité de reconciliación del interés nacional de los funcionarios públicos de la Administración local*.

⁹²² Idem.

- Dinamarca no usa la acepción *diálogo social*, pero tiene organizaciones oficiales para los debates parecidos a los que se plantean en los comités de diálogo social de diversos países, entre empleadores y sindicatos acerca de temas laborales.
- Chipre contiene el caso más extenso que se utiliza en el sector público en general y se trata de un comité conjunto de personal que vale para el sector público.
- En Luxemburgo existe la “*Chambre des fonctionnaires et employés publics*”, para aquellos funcionarios con estatuto determinado y los trabajadores no manuales.
- España posee el “*Foro para el Diálogo Social en las Administraciones Públicas*”, instituido en septiembre de 2004, que es un órgano de diálogo social que contiene el sector público entero.
- Bélgica posee una organización de diálogo social también para todo el servicio público, a escala nacional.
- Alemania posee unos estamentos locales, “*Personalräte*”, para defender los intereses del funcionariado a escala local y se consulta acerca de unos asuntos determinados.
- En Austria los representantes en la comisión del dialogo social obtienen inmensos derechos de consulta e información y son designados de los empleados en “*Personalvertretung*”.
- Rumanía posee unas *Comisiones paritarias*, “*Comisii paritare*”, que trabajan en autoridades autónomas centrales e instituciones del estado, y todas estas tienen que ser creadas por medio de unos actos normativos.
- En el Reino Unido, bastantes consejos locales poseen comités consultivos, que congregan a los sindicatos y altos administradores normalmente, aunque no hay obligación legal de que permanezcan. Los sindicatos británicos creen que los debates que tienen con los jefes de la Administración local acerca de una dilatada gama de asuntos establecen un diálogo social informal de carácter general.⁹²³

⁹²³ http://www.ccre.org/img/uploads/piecesjointe/filename/overview_paper_cemr_epsu_es.pdf. Consultado el 16.12.2017

De manera general, según al informe de la FSESP,⁹²⁴ 17 estados⁹²⁵ poseen una organización oficial para el diálogo social, organizada al nivel nacional, en una cadena de asuntos diversos u actos normativos que exigen unas consultas hechas a escala nacional a las partes del dialogo social acerca de una dilatada variedad de asuntos, laborales o no.

El escenario no está tan claro con otros Estados, el diálogo social estando fuera de las organizaciones formales, pero en general, en la mayoría de los Estados se crean discusiones el interior de la Administración, entre las partes del dialogo social.

En el plano europeo, es primordial recordar el rol importante, en forma de diálogo social, de los Consejos Económicos y Sociales. Ellos tienen el fin de institucionalizar la representación de intereses en organismos consultivos en asuntos económicos y sociales, abarcando así mismo las laborales.

Es pertinente recordar que, aunque no pueden ser nombrados órganos constitucionales, estos Consejos están previstas en varias Constituciones como la de Italia, Francia, España, Portugal y esto significa que se les confiere una creciente importancia. Varios países como por ejemplo Bélgica, Austria, Irlanda, Dinamarca, Luxemburgo y Holanda, los Consejos han sido conformados a través de leyes ordinarias.⁹²⁶

Por tanto, hoy en día es esta la situación de los *Consejos Económicos y Sociales* en varios países:

⁹²⁴ Federación Sindical Europea de Servicios Públicos (FSESP)/ Labour Research Department (LRD) (2008) “*Sindicatos, negociación colectiva y diálogo social en las Administraciones locales y regionales de los Estados miembros de la UE, elEEE y los países candidatos*”, disponible en https://www.epsu.org/sites/default/files/article/files/ES_LRD_report_part_1.pdf, consultado el 16.12.2017

⁹²⁵ Cfr. al Informe de la FSESP/LRD (2008) op.cit., se trata de Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Portugal, República Checa y Suecia

⁹²⁶ HASSEL, A. (2016) “*Policies and Politics in Social Pacts in Europe*”, disponible en http://www.ankehassel.de/downloads/ejir_2008_hassel_policy_and_politics.pdf, consultado el 23.01.2018.

- En Francia, en la Constitución de 1978 fue instaurado el *Consejo Económico y Social* y entre sus potestades son aquellas de presentar los anteproyectos de ley en el Congreso y los informes sobre sus actividades legislativas al Gobierno.
- En Italia, el *Consejo Nacional de Economía y Trabajo (CNEL)*, conectado con el *Consejo de Estado* y el *Tribunal de Cuentas* tiene regularizada en la Constitución el rol de organismo auxiliar del Gobierno, además, contempla funciones consultivas en cuanto al Congreso.
- En Portugal, el *Consejo Económico y Social (CES)* fue creado en 1991 y posee atributos consultivos en materia de la política económica y su orientación, también en el desarrollo social y económico y sus evoluciones.⁹²⁷
- En España, el *Consejo Económico y Social* esta instituido por la ley de junio de 1991 y es un órgano del Gobierno con atributos consultivos en asuntos socioeconómicos y laborales, en observancia de las normas constitucionales acerca de la promoción de la intervención de los ciudadanos en la vida social y económica, de modo directo o mediante asociaciones u organizaciones.⁹²⁸ Además, representa para los ciudadanos una vía permanente de diálogo y deliberación por medio de una plataforma institucional.⁹²⁹

Entre sus funciones advertimos: formular dictámenes en los temas que sean presentados a consulta; realizar, a iniciativa del Gobierno o de sus integrantes o a iniciativa propia, informes o estudios acerca de asuntos sociales y económicos; realizar y enviar cada año una Memoria al Gobierno donde se exhiban las ideas y opiniones documentadas acerca del mundo laboral y la vida socioeconómica del Estado.⁹³⁰

⁹²⁷ GARCÍA RUIZ, J. L. (2001) “*La representación de intereses en las democracias avanzadas: experiencias de la Unión Europea y de sus estados miembros*”, Conferencia Estudios de teoría del Estado y derecho constitucional en honor de Pablo Lucas Verdú, coord. por Raúl Morodo Leoncio, Pedro de Vega García, Vol. 1, 2001, ISBN 84-89764-54-9, págs. 291-326

⁹²⁸ <http://www.ces.es/> consultado el 17.12.2017

⁹²⁹ GARCÍA RUIZ, J. L. (2001) op. cit. pag. 302

⁹³⁰ Ibidem, pag. 303.

En el plano de los países latinoamericanos en estrecha conexión con diálogos y acuerdos políticos, el diálogo social se puede afirmar que ha poseído contenidos políticos claros encaminados a consolidar y favorecer el paso o vuelta a la democracia.

El 31 de enero de 1990, en Chile, por ejemplo, se rubricó el *Marco de Referencia para el Diálogo*. En ese pacto bipartito los representantes de la *Confederación de la Producción y del Comercio (CPC)* y *Central Unitaria de Trabajadores (CUT)* expusieron:

“la necesidad de favorecer relaciones laborales estables y equitativas, que permitieran alcanzar acuerdos en materias de interés para ambas partes, y convinieron en respaldar la existencia de organizaciones sindicales y empresariales libres, representativas, autónomas, eficientes y tecnificadas”.⁹³¹

Además, indicaron para los empresarios y trabajadores que tienen que tener en cuenta la necesidad de esforzarse en la investigación de entendimientos a través del diálogo, en establecer comisiones técnicas paritarias encargadas de enunciar proposiciones acerca de asuntos específicos.

Entre los asuntos y acciones inmediatas aludidos en ese acuerdo conviene destacar la calidad de la educación, curativa y preventiva; la política de pensiones y salarios, asignaciones familiares y demás objetivos elementales; la austeridad fiscal y la administración y gestión del sector público; calidad de vida, la vivienda, dilatación de las medidas e eficiencia en el campo de la salud ocupacional y de la actividad económica del Estado.

En referencia a las líneas generales de las operaciones inmediatas, en el Acuerdo Marco en la sexta parte de este, está previsto⁹³²:

⁹³¹ MARTÍNEZ, D. & VEGA RUIZ, M. L. (2001) *"Libertad sindical y diálogo social en los países andinos,"* ILO Working Papers 993509923402676, International Labour Organization, disponible en <https://ideas.repec.org/s/ilo/ilowps.html>, consultado el 15.04.2018.

⁹³² Idem.

“● *Apoyo de la CUT y la CPC al proyecto ley del Ejecutivo para aumentar el monto del ingreso mínimo legal.*

● *Búsqueda de los mayores acuerdos posibles del Gobierno con las organizaciones sindicales y empresariales para la elaboración de los proyectos de ley que se envíen al Parlamento.*

● *Conversaciones directas en cada empresa acerca del pago de bonos de movilización y transporte a los trabajadores que perciben salario mínimo.”⁹³³*

Hemos hecho una incursión tan profunda en el mundo del dialogo social para entender mejor el funcionamiento y la complejidad de sus formas. Los conceptos y el modo de integración en la vida pública pueden ser usados en la participación ciudadana por medio de los métodos técnicos modernos y para mejorar la democracia participativa. Solamente se necesitan unos ajustes en que consta las partes integrantes en el caso de la participación ciudadana y para la organización del nuevo concepto de *e-Ágora* definido en el primer capítulo.

El ejemplo del dialogo social para el mundo laboral puede ser trasladado en la democracia directa y participación ciudadana cuando hablamos de normas constitucionales y en este caso las partes pueden ser redefinidas para que la ciudadanía y el interés global domine los objetivos finales: la transparencia y el bienestar social.

⁹³³ MORGADO VALENZUELA, E. (2006) “*Diálogo Social y Políticas Públicas*”, Documento de Trabajo Taller Nacional "Dialogo social en Chile", Ministerio del Trabajo y Prevision Social, pags.11-15.

5.2. Uso de las nuevas tecnologías y la participación ciudadana

Ahora se intentará hablar sobre cuál es el impacto de la utilización de las nuevas tecnologías a escala gubernamental y administrativa y como puede la intervención ciudadana influir en los procesos de toma de decisiones. Hemos visto la importancia del dialogo social y el modo que formar las decisiones y trasladamos los conceptos básicos en las manifestaciones de la participación ciudadana.

La participación ciudadana sorprende diversas formas. En todas ellas se indaga sobre la canalización de la opinión de los electores para emitir sus opiniones, el modo en el cual se conservan las relaciones y las comunicaciones entre electores y los representantes (elegidos por ellos o no) entre las elecciones y regenerando la legitimidad democrática de estos.

Los ciudadanos mediante la participación ciudadana intervienen en los organismos gubernamentales en distintos temas, ya que la participación ciudadana se apoya en la concepción de la soberanía popular⁹³⁴.

Por eso, hay voces que reconocen que en los asuntos importantes con la difícil coordinación general se *“puede determinar la pérdida o el control por parte de los ciudadanos asociados de la dirección de las decisiones”*.⁹³⁵

El acceso masificado de la población a las TIC's origina un cambio de cultura y de hábitos habituales, un cambio en la forma de relacionarse en la participación de la ciudadanía, o de relacionarse con el entorno político, social, gubernamental, etc. Por ejemplo, las personas pueden participar democráticamente en lo que los concierne, sin tener que hacer antesala a las elecciones.

Así, los ciudadanos están creando este nuevo modelo de comprensión de la participación democrática, asentado en la Web 2.0 un procedimiento vertical de

⁹³⁴ LIZCANO FERNÁNDEZ, F. (2012) *“Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo”*, Revista POLIS, No.32/2012, Centro de Investigación Sociedad y Políticas Públicas (CISPO), disponible en <https://journals.openedition.org/polis/6455>, consultado en 15.03.2018.

⁹³⁵ Idem.

comunicación en que el ciudadano es fundamentalmente usuario, receptor y consumidor de información, mientras la comunicación política continúa siendo en gran parte un modelo de Web 1.0..

De esta forma, se hace más claro la necesidad de un cambio administrativo para establecer una cultura mucho más horizontal de comunicación entre los representantes y los ciudadanos.

Este nuevo paradigma envuelve también un cambio de perspectiva en la manera de comprender la participación política, ya que, si se habla de las TIC's, este concepto ya no está enseñado desde un punto de vista ideológico.

Así que se puede hablar de un prototipo más cultural y emocional, en el que, por ejemplo, es posible compartir una sucesión de objetivos con un militante tradicional de izquierdas, aunque el sujeto en cuestión se sienta más cómodo con un modelo económico liberal.⁹³⁶

Desde la perspectiva histórica, los ciudadanos para la gestión continua de los temas públicos han sido representados, en su nombre y a lo largo de un período cierto de tiempo, en el proceso de efectuar el control político, legislar, tomar decisiones o fiscalizar. Es por tanto que apareció la democracia representativa, la mejor manera de gobierno que se haya instaurado o como dijo Churchill:

*“la democracia es la peor forma de gobierno, excepto por todas las otras formas que se han probado de tiempo en tiempo”.*⁹³⁷

Entendemos la democracia como a un régimen político regido por elecciones periódicas -mediante representantes que han sido elegidos por obtener la confianza de la mayoría de los votantes - en el que hay un equilibrio interinstitucional que circunscribe una posible permanencia de unos poderes autocráticos.

⁹³⁶ Vid. CASACUBERTA, D., GUTIÉRREZ-RUBÍ, A (2010) “E-participación: de cómo las nuevas tecnologías están transformando la participación ciudadana” en Revista Razón y Palabra, 15(73), Número 73 agosto – octubre 2010, pag. 23

⁹³⁷ CHURCHILL, W. (1947) “Discurso en la Cámara de los Comunes el 11 de noviembre de 1947”, disponible en https://es.wikiquote.org/wiki/Winston_Churchill, consultado el 21.03.2018.

Una de las definiciones más representativa de la democracia es la de Sartori:

*“Decimos democracia para aludir, a grandes rasgos, a una sociedad libre, no oprimida por un poder político discrecional e incontrolable, no dominada por una oligarquía cerrada y restringida, en la cual los gobernantes ‘respondan’ a los gobernados. Hay democracia cuando existe una sociedad abierta en la que la relación entre gobernantes y gobernados es entendida en el sentido de que el Estado está al servicio de los ciudadanos y no los ciudadanos al servicio del Estado, en la cual el gobierno existe para el pueblo y no viceversa.”*⁹³⁸

Desde una perspectiva etimológica la palabra “*democracia*”, posee sus orígenes en el “*Demos*” griego que se traduce como “*Pueblo*” y “*Kratos*” con el significado de “*Poder político*”, traducidos juntos en “*el poder del pueblo*”.⁹³⁹

Observando cómodamente la aparición de una contradicción en expresiones de sentido, puesto que el problema del *Poder* involucra antes de todo el ejercicio u no tanto la titularidad. O sea, en pocas palabras - el poder político lo posee quien lo ejerce. Sartori nos aporta la solución del dilema que surge cuando:

*“se establece una concepción sobre las fuentes y sobre la legitimidad del poder (...) democracia quiere decir que el poder es legítimo sólo cuando su investidura viene de abajo, sólo si emana de la voluntad popular”.*⁹⁴⁰

Efectivamente, la acepción actual de la democracia se sostiene en el resultado del tráfico entre el sentido etimológico del vocablo hacia los ordenamientos que buscan preservar la legitimidad del poder:

⁹³⁸ SARTORI, G. (2003) “*¿Qué es la Democracia?*”, Editorial Taurus, Madrid, 2003, p. 47.

⁹³⁹ Idem.

⁹⁴⁰ Ibidem, p. 42.

*“conjunto de reglas procesales para la toma de decisiones colectivas en el que está prevista y propiciada la más amplia participación posible de los interesados”.*⁹⁴¹

De esta manera, Sartori subraya la jerarquía de los ordenamientos en las democracias modernas que:

*“se apoyan sobre reglas mayoritarias, (...) sobre mecanismos electivos y sobre la transmisión representativa del poder. (...)”.*⁹⁴²

Hoy en día, las modernas tecnologías de la información y la comunicación - TIC's- están disponibles para la mayoría de las personas, de modo directo o indirecto. Por ejemplo, en cuanto a los datos actuales, hay 750 millones de usuarios de Facebook y estos millones pueden intermediar el uso de esta plataforma a un número muchos más grande de usuarios.⁹⁴³ Esta accesibilidad es la verdadera fuerza de las nuevas TIC's.

Esta concepción ideológica nos encamina a las ideas que nos comprobamos con una *“democratización”* de acceso a las nuevas TIC's y a los más modernos medios de comunicación, que responde a la nueva tendencia hacia la globalización y a unos costes reducidos, ideas que se iniciaron a finales de los años ochenta y que se han sentido en todos los países del mundo en una escala económica, política y social.

En consecuencia, las nuevas tecnologías tanto web 1.0, 2.0 móviles o no, las redes sociales y comunidades virtuales, basadas en el internet, han hecho más normal para las comunidades en general: la asociación, interacción, movilización y participación, comprimiendo de esta manera los inconvenientes para la acción colectiva.⁹⁴⁴

⁹⁴¹ BOBBIO, N. (1985) *“El futuro de la democracia”*, Editorial Plaza y Janés, Barcelona, p. 18.

⁹⁴² SARTORI, G. (2003) *“¿QUÉ ES LA DEMOCRACIA?”*, Editorial Taurus Madrid, pags. 44-45.

⁹⁴³ CASTELLS, M. (2011) *“Communication power”*, Editorial Oxford University Press, U.S.A.; Reprint edition, pags. 23-24.

⁹⁴⁴ COLEMAN, S.; BLUMER, J.G. (2011) *“The Wisdom of Which Crowd? On the Pathology of a Listening.”*

Pero a la vez, es ineludible pensar si en la gobernabilidad democrática a escala nacional y mundial las TIC's poseen un rol importante, en un significado de participación social y efecto en procesos gubernamentales, toma de decisiones y políticas.

Así que discurrimos que la participación ciudadana, a la hora de hablar, no trata de ser sólo un mecanismo crítico de la vida política entendida como gobernabilidad democrática en sus distintas formas, sino también se está transformando en un derecho humano fundamental, y más que esto, está reformando el significado de los derechos humanos.

En términos prácticos, para superar la marginación y la exclusión social, la participación es por tanto fundamental y se ha comprobado que las políticas públicas son cada vez más legítimas y cada vez más fuertes en términos de impacto social cuando se efectúan consultas transparentes y abiertas.

Con las nuevas TIC's que dan acceso a la información y facilitando las plataformas de redes indispensables para dar voz al pueblo, se puede crear un mejor camino, hacia la intervención en la gobernabilidad y en los procesos democráticos.

Como explica el *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo* – UNPD,⁹⁴⁵ las TIC's también apoyan a las partes interesadas y a los gobiernos nacionales y regionales, de manera apropiada para obtener efectos positivos en las agendas públicas de desarrollo y en la labor humana.

Por tanto, podemos decir que, desde los pretéritos medios de comunicación hasta las redes sociales más modernas, las nuevas tecnologías se están manejando también

Government”, Editorial The Political Quarterly Publishing Co. Ltd., pags. 355-364

⁹⁴⁵ UNDP (2012) “*La potencia y el potencial de las TIC al servicio del Desarrollo Local*”, disponible en <https://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/pressreleases/2012/03/08/harnessing-the-power-and-potential-of-icts-for-local-development.html>, consultado 14.08.2017

para que la gente que se siente rechazada pueda participar en el ámbito público y no solo para dar más voz a aquellos que antes la poseían.

Se puede decir entonces que el control político tradicionales de los parlamentos y las funciones de legislación y representación mediante el uso de las nuevas herramientas de comunicación está creciendo en los últimos años y se realizan más fácilmente, ya que la información llega de manera inmediata a miles de ciudadanos interesados, pero también la gente que antes no tenía acceso a la información y hoy en día puede acceder a esta y la puede usar en su propio interés.

La comunicación de los representantes de los ciudadanos con sus votantes, a través de plataformas web: foros, chats o correos electrónicos, son herramientas que no estaban hace 20 años. Esta forma interactiva de comunicar, directamente, origina vías hasta ahora impensables para acercar el Parlamento hacia los electores para mejorar su vínculo, revitalizando el sistema democrático.

Desde la perspectiva de la especialidad, se han definido dos visiones sobre el efecto de las TIC's y las tecnologías Web 2.0 en temas núcleo y primordiales de la gobernabilidad.

Según Morozov,⁹⁴⁶ Rieff,⁹⁴⁷ y Young,⁹⁴⁸ la *visión ciber utópica* indica que, si la gente usa el internet, la “*libertad*” llegará de manera inevitable. Con esta teoría, las tecnologías pueden optimizar la gobernabilidad democrática, pero pueden manejarse además para monitorear y controlar las actividades de la ciudadanía.

La otra visión es la teoría de que las TIC's son imparciales. Ella está orientada en el hecho de que las nuevas TIC's – como herramientas imparciales – poseen un

⁹⁴⁶ MOROZOV, E. (2010) “*The net delusion: The dark side of Internet freedom*”, Editorial Public Affairs Nueva York, pag.7

⁹⁴⁷ RIEFF, D. (2011) “*No, Social Media Did Not Ignite a Revolution*” disponible en: www.cbsnews.com/stories/2011/02/14/opinion/main20031739.shtml?tag=contentMain;content, consultado 21.05.2017

⁹⁴⁸ YOUNG, M. (2011) “*Dark Clouds: Rethinking the Cyber-Utopian Vision*” disponible en:

<http://blog.accesspr.com/2011/01/dark-clouds-rethinking-the-cyber-utopian-vision/>. Consultado 21.05.2017

impacto imparcial.⁹⁴⁹ O sea, que en una táctica de desarrollo de las nuevas TIC's se debe encauzar más bien en la manera en que las TIC's puedan dar apoyo las agendas de desarrollo social y en hallar manera para que las nuevas TIC's puedan incentivar la participación - incluso en las escalas básicas - y la prestación de servicios públicos a la ciudadanía más frágil.⁹⁵⁰ Por tanto, las pretéritas y las actuales, las llegadas y las por llegar TIC's pueden ser un catalizador poderosos en ocasiones indispensable.

Las modernas TIC's poseen también el potencial de cambiar la interacción entre los actores públicos: sociales y gubernamentales, ya que debemos admitir que todas las agendas públicas de desarrollo administrativo o social no se pueden efectuar sin el manejo táctico de las nuevas tecnologías.

Desde los usos de las TIC's esbozados anteriormente, podemos destacar unas conclusiones sobre el efecto de las nuevas tecnologías en la sociedad en general y en la *Ágora* en especial. Las TIC's son procedimientos tecnológicos que trabajan en conexión con otros aspectos socio-humanos a través Internet, en las que se recoge, maniobra y procesa información que permite la comunicación inmediata y simultánea entre todos los interlocutores. En nuestro caso de estudio, estos procedimientos son beneficiosos en los procesos gubernamentales, sociales, administrativos y legislativos. Por tanto, el empleo de las TIC's origina un dinámico cambio en la sociedad, impactando en casi todos los ámbitos de la vida:

- Cuando produce la llamada “*brecha digital*” - las desventajas de las personas sin acceso a Internet -, no se puede obtener una sociedad solidaria, libre y encaminada a un desarrollo sostenible.
- Producen un nuevo modelo de participación democrática, llamado “*e-democracia*”, facilitando modos de democracia directa que optimizan el vínculo entre los representantes y sus electores y fortificando la legitimidad democrática.

⁹⁴⁹ CASTELLS, M. (2007) “*Communication, Power and Counter-power in the Network Society*”, International Journal of Communication vol. 1, pags. 238-266.

⁹⁵⁰ Idem.

- Rediseñan la clase de servicios que los organismos gubernamentales brindan a los ciudadanos, edificando un vínculo más eficaz, a bajos costos. O sea, las nuevas tecnologías efectúan una verdadera revolución administrativa.
- Fortifican y avivan el sistema democrático, puesto que mediante los dispositivos de participación ciudadana se forma un vínculo constante entre la fuente del poder y los que lo practican.
- En el proceso legislativo, efectúan un vínculo directo mediante el correo electrónico entre los ciudadanos y sus representantes políticos, que conforman una alternativa factible a la comunicación habitual ejecutada mediante los medios de comunicación habituales.

Como se ha podido observar, el manejo de las nuevas tecnologías ha tenido un fuerte efecto en varias esferas de la sociedad. A la vez que, es bueno hacer hincapié acerca de los cambios producidos en el ámbito político mediante las consultas públicas y participación ciudadana, ya que, en los últimos años, los actores políticos son cada vez más interesados en comprender las implicaciones del empleo de las nuevas tecnologías en elecciones.

Las nuevas tecnologías han originado un nuevo paradigma de comunicación entre los ciudadanos y la parte administrativa del estado, una diversidad de tareas siendo ahora realizada mediante las TIC's, como las licitaciones, el pago de impuestos y peticiones de documentos e información pública.⁹⁵¹ Este proceso es conocido hoy día como “*gobierno electrónico*”.

Igualmente, esta actual revolución tecnológica ha provocado en la esfera política el surgimiento de varias medidas y visiones sobre como aliviar la democracia representativa. Es posible detallar los sistemas de intercomunicación instantánea como son: la telefonía celular y las redes sociales que regularmente causan reacciones instantáneas y una rapidez que a menudo nos preguntamos en qué forma afectarán o

⁹⁵¹ COTARELO, R. (2002) “¿*Democracia electrónica vs. Democracia deliberativa?*” en CAIRO CAROU H., “*Democracia digital. Límites y oportunidades*”, Editorial Trotta, pags. 9-12.

están afectando realmente la política, ya que ciertos procesos políticos involucran flujos que contribuyen a integrar ciertas concepciones y estructuras.⁹⁵²

Como asevera Cairo y también varios especialistas, las TIC's están cambiando el ámbito público y la interacción entre la esfera política y el público. Según las creencias, es posible hablar de una democracia digital, pero, a la vez, de una anarquía digital o un autoritarismo digital. Además, se puede agregar que, puesto que algunos de los procesos sociales no pueden ser directos o simultáneos, y también la tecnología puede ser programada de manera negativa, posiblemente nos hallemos en un futuro con el autoritarismo digital o algunas formas de anarquía digital.⁹⁵³

Para ampliar la importancia de la participación ciudadana en el mundo actual, presentamos a continuación unos de los aspectos esenciales de la participación vinculada a los procesos electorales y la influencia que puede tener las TIC's sobre estos aspectos. Sherry Phyllis Arnstein presentaba en 1969 la idea de participación ciudadana en el ámbito gubernamental, siendo uno de los principios fundamentales de la democracia.⁹⁵⁴ Así pues, mediante la democracia participativa se puede obtener la consulta de los ciudadanos y la oportunidad de estos de contribuir en los procesos legislativos y además en la toma de decisiones públicas y políticas. De esta manera, es posible identificar nuevas ideas de políticas, facultar a los que carecen de voz, motivar la imparcialidad y la justicia e incrementar la confianza pública en los procesos de gobernabilidad.⁹⁵⁵

De esta forma, la disposición política de los funcionarios designados recoge legitimidad y confianza mediante la participación ciudadana y, consecuentemente, al imaginar la participación de los ciudadanos en una sociedad democrática y abierta, se

⁹⁵² CAIRO CAROU, H. (2002) “*Flujos de información y transformaciones del espacio de la política*”, Revista Democracia digital : límites y oportunidades, 2002, ISBN 84-8164-549-4, págs. 19-30

⁹⁵³ COTARELO, R. (2002) op. cit. págs. 10-12.

⁹⁵⁴ SHERRY R. ARNSTEIN (1969) “*A Ladder of Citizen Participation*”, Revista JAIP, Vol. 35, No. 4, July 1969, págs. 216-224.

⁹⁵⁵ Idem.

realiza una inmensa interacción entre los ciudadanos y la vida política⁹⁵⁶, en cualquier lugar o país del mundo.

La contribución ciudadana ha cambiado la manera de interacción entre los ciudadanos y los políticos, los primeros, los ciudadanos están cooperando directamente con los políticos y los empleados gubernamentales, llevando a cabo una tarea de inspección y vigilancia sobre las medidas y políticas acogidas en ámbitos gubernamentales. La otra parte, en la búsqueda de los votos, llegando mediante las nuevas tecnologías, a audiencias inesperadas y además de esto a elaborar unos programas políticos más cercanos a los deseos de la población teniendo en cuenta el interés directo de los mismos.

Así, se puede interpretar la opinión de Barassi, en la cual las tecnologías de la información han transformando cada día más la forma en que los ciudadanos han concebido organizarse, imaginar o experimentar en el espacio público⁹⁵⁷, y eso gracias a los bajísimos costos para comunicarse mediante las TIC's.

En el ámbito público, los organismos electorales han sido igualmente influidos por el uso cada vez más veloces de las nuevas tecnologías, ya que estas instituciones poseen como objetivos alcanzar cada vez más participación electoral y política, conseguir una inclusión de grupos normalmente rechazados, garantizar unas elecciones seguros, transparentes y honestos.⁹⁵⁸

El espacio del proceso electoral se debe emplear con mucha cautela las TIC's porque hay una propensión de paliar una insuficiencia de legitimidad con medidas

⁹⁵⁶ CHILOBA, E. (2011) "*Participación ciudadana por medio del uso de las nuevas plataformas tecnológicas: la promoción de la rendición de cuentas en los procesos electorales en Kenia*" en SINGH, R.; ROMERO BALLIVIÁN, S. ET AL. (2011) "*Tecnología y participación ciudadana en la construcción democrática*", Primera edición, Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco, pags.124-127.

⁹⁵⁷ BARASSI, V. (2009) "*Digital vs Material: The Everyday Construction of Mediated Political Action*", Networking Knowledge: Journal of the Me CCSA Postgraduate Network, Vol. 1, No. 2, pag. 56.

⁹⁵⁸ HERMET, GUY (1993) "*Les désenchantements de la liberté. La sortie des dictatures dans les années 1990*", Editorial Fayard Paris, pag. 23.

tecnológicas que a veces originan graves conflictos de origen político o social, que pueden originar momentos caóticos para una democracia. En el último punto de este capítulo vamos a debatir las desventajas del uso de las TIC's en la participación ciudadana mientras continuamos con los debates sobre los procesos electorales y la organización de las elecciones.

A la vez, si se piensa que los procesos electorales han surgido mucho antes que las modernas tecnologías, lógicamente nos tentará proporcionarles funciones totalmente secundarias, creyendo que los procesos electorales pueden efectuarse sin ellos. O sea, en el proceso electoral hay que hallar un equilibrio en términos del empleo de las nuevas tecnologías para no damnificarlo, ya que la tecnología tendría que ser una forma para llegar a la población y debe servir a incentivar una mayor participación ciudadana.

En el área electoral, uno de los mayores beneficios tecnológicos hace referencia a la transmisión veloz de resultados en las jornadas electivas, aspecto que ha menguado los márgenes de suspenso, fuerte desencadenador de problemas, mientras que la actualización constante en los portales informáticos de los resultados provisionales aportan transparencia y provocan certezas de legitimidad en la población, según señala el investigador del *Centro de Estudios Sociológicos de El Colegio de México*, Sonnleitner.⁹⁵⁹

Con el empleo de las nuevas herramientas por parte de institutos electorales, en las campañas políticas no se consigue menguar todas las tensiones y dudas y, por lo contrario, puede producir potenciales conflictos por parte de la minoría. La labor de los organismos electorales constituye en saber las ventajas y las desventajas de las modernas tecnologías de la introducción en los procesos electorales y políticos para poder solventar los momentos adecuados de su uso.

Hay varios elementos que se han influido mucho sobre el efecto de las nuevas tecnologías en el espacio político y electoral:

⁹⁵⁹ SONNLEITNER, W. (2010) "*Las últimas elecciones en América Central: ¿El quiebre de la tercera ola de democratizaciones?*", Revista Foro internacional, Vol. L, Núms. 3-4 (201-202) (julio-diciembre, 2010), pags. 808-849.

- En un proceso electoral acabado, la mediación de las nuevas tecnologías debe realizarse en un momento adecuado para lograr un impacto positivo.
- La colaboración vital se encuentra entre los elementos clave de un proceso electoral y puede simbolizar la realización de una plataforma unida donde las organizaciones de la sociedad civil logren monitorear denuncias de los ciudadanos, examinarlas e informar al organismo de administración electoral para tomar la decisión de acción.
- La normativa sobre la libertad de información y la participación política es muy significativa a la hora de estudiar la efectividad de las plataformas en el proceso electoral, ya que concurre la posibilidad de que la libertad de la información sea dada por el control del gobierno información mediante teléfonos celulares, internet y medios de comunicación tradicionales o modernos.
- La adaptación al empleo de las nuevas tecnologías es un punto importante para los organismos electorales, puesto que hay una tendencia de aceptación parsimoniosa de las actuales tecnologías por los actores principales del proceso electoral.
- El acceso/restricción de acceso a Internet acostumbra a ser factores concluyentes para el éxito de las plataformas tecnológicas en el proceso electoral.
- La proliferación del empleo de los softwares de código abierto para el seguimiento electoral sin una estrategia ordenada puede incidir en términos negativos el proceso del seguimiento electoral, siendo además unos de los factores muy importantes en la organización de los procesos electorales.⁹⁶⁰

⁹⁶⁰ ELLIS A.; GRATSCHEW M.; PAMMETT J.H.; THIESSEN E. (2006) *“Engaging the Electorate: Initiatives to Promote Voter Turnout From Around the World”*, International Institute for Democracy and Electoral Assistance, disponible en <https://www.idea.int/publications/catalogue/engaging-electorate-initiatives-promote-voter-turnout-around-world>, consultado el 15.04.2018.

Finalmente podemos afirmar que las modernas plataformas tecnológicas han cambiado mucho la forma en la que los ciudadanos pueden intervenir en el ámbito público y que, a la vez, han poseído un fuerte impacto, a precios minúsculos, sobre la forma de trasladar los poderes de la acción política hacia los ciudadanos.⁹⁶¹

⁹⁶¹ BENNETT, W. L. (2003) “*New Media Power: The Internet and Global Activism*” en COULDRY, N. AND CURRAN, J., (2003) “*Contesting Media Power: Alternative Media in a Networked World*”, *Critical Media Studies: Institutions, Politics, and Culture*, Editorial Rowman & Littlefield Publishers, pags. 35-39.

5.2.1. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Web x.0

En informática, la *World Wide Web*, en traducción directa - *Red Global Mundial*, es un método de acceder/organizar hipermedios acoplados y/o documentos de hipertexto accesibles mediante la red de ordenadores llamada Internet. Con un navegador web, un usuario concibe sitios web combinados de páginas web que tiene contenido multimedia: textos, imágenes, video y aplicaciones de interacción, y navega mediante ellos usando hiperenlaces. La Web fue instaurada cerca de 1989 por el inglés Tim Berners-Lee⁹⁶² y el belga Robert Cailliau cuando trabajaban en el CERN⁹⁶³ en Ginebra, Suiza, y divulgada en 1992. A partir de entonces, Berners-Lee ha jugado un rol activo guiando el desarrollo de patrones Web - los lenguajes de marcado con los que se hacen las páginas Web-, y en los últimos tiempos ha abogado por su enfoque de una Web Semántica.

⁹⁶² “El padre de las 3 W.- Para presentar a Tim Berners-Lee sólo hacen falta decir tres palabras: *World Wide Web*. Y es que él no es ni más ni menos que el creador de WWW, el sistema que hace posible que conozcamos a Internet tal cual es hoy en día; además de seguir siendo director del Consorcio *World Wide Web* (W3C), luego de haber impulsado su creación hacia 1994, este británico que habita en los Estados Unidos fue quien escribió el primer servidor *World Wide Web*, el Protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP), concepto fundamental para la difusión masiva de Internet, en 1990. Berners-Lee nació el 8 de junio de 1955 en Londres y se graduó con la licenciatura en Física en el *Queen's College* de la Universidad de Oxford, en Inglaterra, allá por 1976. Ya a principios de los 80 desarrolló un programa, el “Enquire”, la base de lo que sería su futura y máxima creación. Pero fue en 1989 cuando le propuso al CERN (Laboratorio Europeo de Física de las Partículas) en Ginebra, su idea de un hipertexto global que se transformaría en la *World Wide Web*. Inicialmente, surgió como una forma de establecer una comunicación más fluida a través de Internet entre los mismos científicos. Basándose en la idea de la universalidad del lenguaje, así fue como redactó el HTML (*HyperText Markup Language*), el lenguaje que permite establecer enlaces con otros documentos en una máquina, y el esquema de direcciones que genera una localización única para cada página, URL (*Uniform Resource Locator*). Asimismo, redactó el HTTP (*HyperText Transfer Protocol*), que permite la transferencia de la información en la red. En 1991 publicó su proyecto para que comenzara a ser probado por otros y en sólo tres años, para 1994, ya se había difundido a pasos agigantados, pasando de 26 servidores web en 1992 a 200 en 1995. Sin embargo, la falta de cooperación en Europa hizo que se trasladara a Estados Unidos, puntualmente al *Computer Science (LCS)* de *Massachusetts Institute of Technology (MIT)*, en donde incluso conformó el Consorcio que actualmente coordina el desarrollo del *World Wide Web*, W3C, en donde estuvo al frente desde sus orígenes en 1994”. ... Fuente <https://sistemas.com/11787.php>. Consultado en 18/09/2018.

⁹⁶³ CERN - Organización Europea para la Investigación Nuclear

La URL⁹⁶⁴ permite la visualización de las páginas web de la *World Wide Web* que forma el Internet. Tecleando en el navegador web la URL de la página o también yendo a un enlace de hipertexto se abre cualquier recurso o sitio web, formado por páginas o aplicaciones. El navegador empieza en ese instante una sucesión de comunicaciones para conseguir que el usuario visualizar los datos de las páginas u otros recursos del sitio web. Traducir esta parte de la URL que puede ser nombrada el seudónimo del servidor en una dirección IP es uno de los primeros pasos en formar la base de datos de la *WWW*, acreditada como DNS⁹⁶⁵. Estas direcciones IP son precisos para conectar con los servidores de la web y así poder remitir los paquetes de datos. Se continua con la remisión de una petición HTTP⁹⁶⁶ al servidor web pidiendo los recursos. Hay también casos de páginas web en donde primero se requiere el texto HTML⁹⁶⁷ y luego el navegador lo examina y se realizan demandas agregadas para otros ficheros que pueden ser gráficos y otros registros que forman parte del sitio web. Recogiendo los archivos pedidos por los servidores, es el navegador que descifra las páginas tal y como se representan en el código HTML, CSS⁹⁶⁸ o diversos lenguajes de la web.

En el final de las descargas se concentran los demás recursos, aplicaciones, imágenes para originar las páginas que los usuarios observan en las pantallas. Los sitios web contienen páginas y estas páginas web poseen hiperenlaces a otros sitios o páginas conexas y algunas además comprender varios tipos de ficheros y aplicaciones, descargas y variados recursos de la web.

A veces un usuario puede entrar nuevamente a unas páginas posteriormente de un tiempo y es posible que no se vuelvan a recobrar todos los datos del servidor web de la manera en que se ha expuesto en los apartados anteriores. Para resolver este tipo de situaciones, automáticamente los navegadores son programados para guardar en una parte oculta llamada *cache* del disco duro local, totalmente, los recursos web a los que

⁹⁶⁴ URL - Uniform resource locator

⁹⁶⁵ DNS - Domain Name System

⁹⁶⁶ HTTP - Hypertext Transfer Protocol

⁹⁶⁷ HTML - HyperText Markup Language

⁹⁶⁸ CSS - Cascading Style Sheets

el interesado va acudiendo cada vez que utiliza esta página o sitio web. Si la página ha sido renovada desde la última carga, el navegador remitirá una petición HTTP exclusivamente, de otra forma, la versión guardada se reutilizará para aligerar la vista de la página en el paso de la interpretación. Estos pasos son especialmente significativos para mermar la cantidad de tráfico en las páginas web en especial y en Internet en general. Disposiciones sobre la prescripción de páginas se hacen de maneras autónomas en cada caso y para cada uno de los recursos. No obstante, si se trata de contenidos muy dinámicos, los recursos primordiales sólo se remiten por cada sesión y solo por una vez.

También, hay algunos mecanismos de la WWW que permiten guardar contenidos web. En la realidad los más habituales son los portales de académicos y empresas donde se pueden guardar los recursos web requeridos por un usuario para el provecho de todos los que estén acoplados a ese portal. Asimismo, todos los buscadores importantes a escala mundial guardan contenidos de lugares web. Separadamente de estas utilidades establecidas, en los servidores web que pueden establecer cuándo los archivos físicos han sido renovados, las cabeceras HTTP remitidas a los usuarios se pueden manejar de manera que cualquier página sensible o intermedia, con dificultades de seguridad o que pueden ser vulnerables, no sean archivadas en los cachés. Por ejemplo, las páginas o portales de noticias o de los bancos online.

Desde 2007 Berners Lee está dirigiendo el *World Wide Web Consortium*, el cual desarrolla y protege estándares que consienten a los ordenadores de la web archivar y comunicar indudablemente diferentes maneras de información. Se subrayan los siguientes estándares:

- *Identificador de Recurso Uniforme -URI-*: un procedimiento universal para referenciar procedimientos en la Web, como las páginas y sitios web;
- *Protocolo de Transferencia de Hipertexto -HTTP-*: detalla cómo se entrelazan el navegador y el servidor entre ellos mismos;
- *Lenguaje de Marcado de Hipertexto -HTML-*: empleado para definir la estructura y el compendio de documentaciones de hipertexto;
- *Lenguaje de Marcado Extensible -XML-*: utilizado para representar la estructura de las documentaciones de texto.

Muchas veces se utiliza inexactamente el término página web para describir a un sitio web. Una página web puede ser programada para representar un sitio web, pero normalmente forma parte de un sitio web y es un exclusivo fichero con un nombre establecido, a la vez que un sitio web habitualmente es un grupo de ficheros nombrados páginas web. Confrontado con un libro, una página web de ese sitio web sería un apartado de ese libro y el sitio web sería el libro íntegro. El nombre del dominio del sitio web sería el nombre del libro. El apartado, igualmente que una página web, posee un nombre que lo concreta. Se comenta que sería un apartado y no una de las páginas del libro porque frecuentemente es preciso moverse hacia abajo en la pantalla para observar completamente el contenido de la página web, igualmente que en un libro te mueves mediante diversas páginas para poder observar completamente el contenido de los capítulos. El plano del sitio web o “*sitemap*” en inglés es similar al índice de los capítulos del libro.⁹⁶⁹

- Web 1.0

La Web 1.0 emprendió con navegadores de único texto, como ELISA, en los años sesenta, de la manera más elemental que existe, pero de una rapidez suficiente para trabajar en aquella época. El HTML apareció después y concibió algunas páginas y sitios web más atractivos para el uso y los primeros de los navegadores visuales: Netscape e Internet Explorador – *Internet Explorer - IE*, etc. En la Web 1.0 no se podría interactuar, era únicamente de lectura, los usuarios no podrían intervenir en el contenido de la página, o sea navegaban sin poder realizar comentarios, citas, respuestas, etc. siendo completamente condicionados a lo que el “*webmaster*”⁹⁷⁰ colgaba en las páginas web.⁹⁷¹

Así que, Web 1.0 es una expresión que se refiere a una etapa de la World Wide Web, y cualquier página web trazaba con una forma preliminar al fenómeno de la Web

⁹⁶⁹ En masadelante.com. “¿Cuál es la diferencia entre un sitio y una página web? - Definición de Sitio web y Página web”, disponible en <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>, consultado el 16/09/2018.

⁹⁷⁰ Administrador o el programador de la página.

⁹⁷¹ Internet. http://es.wikipedia.org/wiki/Web_1.0 Acceso. Consultado el 16/09/2018.

2.0. Es generalmente una expresión que ha sido instaurada para referirse a la web antes del efecto de la fiebre .com (*punto com*) en el 2001, que es comprendido como el inicio en que el Internet proporcionó la innovación completamente.

Características importantes de la Web 1.0:

- los usuarios eran tan importantes como los consumidores;
- las comunidades se creaban primordialmente desde la oferta de servicios;
- no poseía espacios para que los usuarios publicaran contenidos;
- la Web 1.0 es estacionada, con contenidos sin actualización habitual y únicamente podían ser integrados por el *webmaster*.

- Web 2.0

Web 2.0 es la nueva manera de comprender Internet y origina que el flujo de información y la organización de este mismo estriben del comportamiento de los individuos que acceden a ella, consintiendo un acceso bastante cómodo, centrado a las aplicaciones y contenidos y su intervención con herramientas fáciles de emplear. O sea, Web 2.0 se describe como el Internet en la transición: a partir de las webs usuales a las aplicaciones web propuestas a los usuarios. Muchos promotores de estas ideas intentan presentar los servicios de la Web 2.0 como a las aplicaciones en camino del desarrollo hacia a la Web 3.0. Con otras palabras, la Web 2.0 un modo de entretenimiento de los usuarios que se transforman del consumidor de Internet en prosumidor (usuario, consumidor y productor de contenido).

También, la Web 2.0 se considera una expresión que destina el nuevo concepto de interacción social, no sólo lo tecnológico. En 2005, la expresión Web 2.0 fue acuñada por Tim O'Reilly para describir a una nueva producción en la historia del progreso de las tecnologías web asentadas en las comunidades de los usuarios y una graduación específica de servicios que animan a la colaboración y a la reciprocidad rápida de la información entre todos los usuarios de una colectividad o red social.

Así mismo, fue acuñado por Dale Dougherty⁹⁷² de O'Reilly Media en una tormenta de ideas con Craig Cline de *MediaLive* para crear ideas para una conferencia. Dougherty insinuó que la web estaba en una resurrección, con reglas que se transformaban y tipos de negocio que avanzaban. Dougherty proporcionó ejemplos en vez de enunciaciones, y alistó a John Battelle para proporcionar un aspecto empresarial. O'Reilly Media, Battelle, y MediaLive emprendieron su primera conferencia acerca de la Web 2.0 en octubre del 2004.

La segunda conferencia se efectuó en octubre de 2005. En 2005, Tim O'Reilly precisó el concepto de Web 2.0. En su coloquio, *“O'Reilly y Battelle compendiaron los principios clave que se piensa que determinan a las aplicaciones Web 2.0:*

- *la web como plataforma;*
- *resultados de red llevados por una “arquitectura de participación”;*
- *creación y desarrolladores autónomos;*
- *pequeñas clases de negocio idóneas para re-difundir contenidos y servicios;*
- *la perpetua beta;*
- *software por delante de un único aparato.”*⁹⁷³

En general, cuando mencionamos la expresión Web 2.0 describimos una cantidad de páginas y aplicaciones de Internet que emplean la inteligencia colectiva para brindar servicios interactivos en red permitiendo al usuario el manejo de sus datos. Así, se puede comprender como 2.0:

⁹⁷² “Dale Dougherty (1955) es uno de los cofundadores (junto a Tim O'Reilly) de O'Reilly Media. Si bien no estaba en la compañía en sus primeras etapas como empresa consultora de documentación técnica, Dale fue decisivo en el desarrollo del negocio editorial O'Reilly's. Fue también el fundador de GNN, Global Network Navigator (Navegador Global de Red), el primer portal web y el primer sitio en Internet apoyado por publicidad. Recientemente ha sido el fundador y editor de Make, el nuevo magazine de O'Reilly. Contrariamente a lo que se piensa, Dale fue el que invento el término Web 2.0. Dale Dougherty actualmente dirige la división O'Reilly Media Maker. Dale Dougherty es el autor del libro *Sed & Awk* de O'Reilly”. https://es.wikipedia.org/wiki/Dale_Dougherty. Consultado el 18/09/2018.

⁹⁷³ JESUS RANZ ABAD (1997) *"Breve historia de internet"*, Editorial Anaya Multimedia, pag. 42.

*“Todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), o en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente.”*⁹⁷⁴

Características fundamentales de la Web 2.0:

- Propiedades colaborativas y sociales de la red:
 - La jerarquía de este espacio se halla en el usuario;
 - Incentiva la participación;
 - La información, por consiguiente, el conocimiento no es propiedad de ningún sujeto, es colectivo;
 - El software es un servicio no un producto;
 - El sitio no debe proceder como un “*jardín cerrado*” la información debe poderse implantar y extraer fácilmente;
 - A los usuarios les correspondería manejar su propia información.
- Asentada exclusivamente en la web: los sitios Web 2.0 con más relevancia pueden ser empleados completamente desde un navegador.
 - Rotulado del contenido;
 - Potestad de comunicación y actualización colaborada de contenidos;
 - Sitios fáciles, ágiles y usables para hallar la información.

La Web 2.0 viene con desventajas grandes en que consta la seguridad en Internet y con todo que puede definir la palabra *ciberseguridad*, también con muchas preguntas sobre los límites de los derechos y las libertades fundamentales garantizadas en el mundo *offline*.

Web 3.0

⁹⁷⁴ RIBES GUÀRDIA, F. X. (2007) “*La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva*”, Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, ISSN 0213-084X, N°. 73, 2007, págs. 36-43.

Anteriormente la Web 2.0, Internet solo era un inmenso número de páginas diseñadas en el conocido lenguaje HTML. Todas las páginas HTML comprendían una inmensa cantidad de información, pero en este universo informático el usuario no podía intervenir e interactuar. Era como poseer una gran librería con libros infinitos de los que se podía conseguir información, pero, no se lograba aportar nada en ella. Si en tiempo real existía algún inconveniente o si cualquiera asumía algún arreglo para él, este arreglo se podía aportar a esta red universal solo si poseía un sitio web propio o acceso directo a un sitio web como él anterior. Fue entonces cuando, reconociendo la relevancia de los usuarios, la noción de Web 2.0 ingresó en los desarrolladores web que decidieron emplearlos para darle otro uso a la información.

Los administradores de las páginas se convirtieron en “*bloguers*” y empezaron a formarse como peritos en la información y, cada usuario comenzó a optar por la red social que más le agradaba. Los *wikis* empezaron a existir y después arribaron los canales de alimentación automática con información - los *RSS*. Estas distintas herramientas eran artefactos para que el usuario lograra ayudar con sus propias ideas, comentarios y noticias. Las páginas y sitios web se volvieron en algo en continua mutación y transformación. Las soluciones a varios problemas aparecen de manera veloz y con una sencillez inesperada. Si una solución no se halla en un buscador, siempre se existe una comunidad que facilitan información por medio de un foro o lista de discusiones. El administrador del antiguo Web 1.0 se ha transformado en moderador y está a punto de formarse como *gestor de comunidades virtuales*. Se puede decir, por lo tanto, con certeza que la aparición de la Web 2.0 ha transformado totalmente el mundo virtual. En líneas generales podemos decir que los que eran técnicos se han convertido en comunicadores y los espectadores bajaron en la arena y se convirtieron en jugadores de la información.

Desde el punto de vista técnico, todas las páginas web eran sólo simples bosquejos en código HTML en donde se podría buscar la información.⁹⁷⁵ Surgieron en

⁹⁷⁵ JESUS RANZ ABAD (1997) op.cit. pag. 46.

escena lenguajes como PHP, Ajax,⁹⁷⁶ JavaScript⁹⁷⁷ etc., aplicaciones y equipos inteligentes lo que permitió emplear las páginas llamadas *dinámicas* y desarrollar las redes sociales y comunidades virtuales. Los motores de búsqueda son los primeros que se adaptan al llamado Web 3.0, y cuando se ejecuta una búsqueda en Internet la información que se enseña no va a ser igual que la de otro usuario. Con la Web 3.0 los motores de búsqueda serán cada vez más concretos con cada usuario y originarán contenido particular dependiendo de la información que el usuario a generado por medio de las aplicaciones y los medios TIC's que ha usado anteriormente. Los nuevos buscadores 3.0 admitirán consultas cada vez más complicadas y proporcionarán respuestas más apropiadas. La información se concreta de sitios distintos y se proporcionará el resultado adecuado en diferentes páginas dentro de igual fracción de segundo, analizando la interacción personal con el ordenador, sitio web y comunidades virtuales y los demás equipos conectados por el usuario en la red. Por lo tanto, esto presumirá que las comunidades virtuales se desarrollarán y las plataformas informáticas se volverán más y más comunicativas.

Asimismo, el nuevo Web 3.0 se está asociado al concepto de web semántica que se trata de desarrollarse bajo el amparo de Tim Berners-Lee. Hasta ahora no es viable una potestad de raciocinio en las máquinas porque la nueva web se escribe con lenguaje nativo. En las páginas web los contenidos divulgados, excepto raras excepciones, son dificultosamente descifrables por los ordenadores, pero poseen significado máximamente para las personas. Por lo cual, se trata de introducir información añadida con una organización tal que pueda ser comprendida por los ordenadores. A través de sistemáticas de inteligencia artificial los ordenadores y otros equipos de alta tecnología serían capaces de optimizar y emular la elaboración de conocimiento hasta la actualidad reservada a los seres humanos.

⁹⁷⁶ Ajax Asynchronous JavaScript And XML.

⁹⁷⁷ JavaScript lenguaje de *scripting* orientado a objetos.

5.2.2. La participación ciudadana

En varias partes del mundo, en los últimos años, ha sido evidente el renacimiento de movimientos de ordenación de la sociedad civil, sobre todo en los países que han obtenido la independencia en el siglo anterior o están en camino de desarrollarse. Los movimientos sociales tienen como elementos primordiales: la comunicación, aludida como diálogo, como ámbito de negociación y conciliación alegórica de los factores decisivos, pero igualmente el disenso y las lluvias de ideas generadas por las redes sociales y comunidades virtuales.

Las relaciones comunicacionales se están desarrollando en la época de los intercambios, pero esto no es únicamente la cualidad propia de este cambio de estratagema porque la comunicación constantemente ha sido considerada una perpendicular que implica a las maneras múltiples de manifestarse de la organización humana. La comunicación, hoy más que ayer, se establece como el modo de reconciliar a los individuos y para las diferentes clases sociales que luchan por lograr un espacio en la convulsiva vida global de las naciones, como potenciador y coagulante al lado de las nuevas tecnologías.

Para ayudar a inducir las inmensas transformaciones y los nuevos cambios, la comunicación brota como una disyuntiva frente a la reconstrucción y reinterpretación de los principios y de las verdades pretéritas afianzadas. Por eso precisa ser imprescindible que la democracia recobre las vías de comunicación suspendidas por las democracias mundiales con carencias de legitimación y además formales, porque de este modo los ciudadanos que son desilusionados por sus gobernantes y se sienten engañados posteriormente a los procesos electorales se sientan involucrados e animado a participar activamente a la vida política de la comunidad en general.⁹⁷⁸

Por eso se cree que para la reconstitución de la noción de ciudadanía, uno de los principios primordiales es el del derecho a la comunicación comprendido como por

⁹⁷⁸ TORRICO VILLANUEVA, E. (2005) “*Comunicar la democracia: un aporte desde la academia*”, Memorias del XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, 5 al 8 de Octubre, Puerto Rico: FELAFACS, AAVV, Comunicación, Democracia y Ciudadanía, pags. 31-43.

encima de la noción de libertad de expresión y así la comunicación surge muy acoplada a los derechos humanos fundamentales.⁹⁷⁹ O sea, un derecho que requiere una implicación activa de parte de una sociedad civil dialogante, participativa, curiosa y proactiva,⁹⁸⁰ y no contemplativa, “*un derecho a ejercitar de primera mano y no por representación, un derecho deliberativo*”⁹⁸¹ y no representativo.⁹⁸²

En el espacio público actual, esta otra noción del derecho a la comunicación implica variaciones importantes y diversas, unas de las cuales son observadas hoy en día mediante la organización de las corrientes ciudadanas⁹⁸³ liderados por ONG’s, la sociedad civil y corporaciones nacionales e internacionales. Estas batallan para la visibilidad y cara en la Ágora, para ofrecer una ética y un pluralismo democrático que posea como norte entrenar el individuo y transformarlo en ciudadano con unos derechos políticos, sociales y civiles verídicos y completos, que en su ejecución democrática sea capacitado para exigir de sus gobernantes limpieza en sus mandatos públicos.

Es por esto que a día de hoy el derecho a la comunicación se está transformando en un dialogo que va por delante que la libertad expresión y de la prensa y que agrega los derechos de acceso de modo fácil y transparente a las informaciones públicas, el derecho a la intervención en el ámbito público y a la rendición de cuentas, sin

⁹⁷⁹ GUMUCIO DAGRON A. (2012) “*El derecho a la comunicación: articulador de los derechos humanos*”, RAZÓN Y PALABRA, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, No.80 Agosto-Octubre 2012.

⁹⁸⁰ REQUEJO ALEMAN, J. (2008) “*Personalización del discurso: el potencial del weblog para transformar la esfera pública*”, Revista Comunifé, No.8(8)/2008, pag. 84.

⁹⁸¹ THOMPSON, J. B. (1998) “*Los medios y la modernidad*”, Editorial Paidós, p.327.

⁹⁸² DÍAZ MONTIEL, Z. C. (2007) “*J. Habermas: Lenguaje, diálogo y rol del entendimiento intersubjetivo en la sociedad moderna*”, Revista Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social, ISSN-e 1316-5216, N°. 39, 2007, págs. 47-72.

⁹⁸³ SAINTOUT, F. (2004), “*Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*”, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, págs. 131-145.

exclusiones sociales de ninguna índole.⁹⁸⁴ Se trata ahora de crear zonas y cristalizar comunidades virtuales para el debate público y político y para el debate en el que, muchas veces sin interés directo de parte de los políticos, los ciudadanos están informados en los desarrollos de tomas de decisiones, y en esta área el diálogo y la comunicación juegan un rol esencial para el arreglo de las diferencias y los conflictos.⁹⁸⁵

En las áreas de la vida social y política y de la relación tradicional entre gobernados y gobernantes, los derechos de los ciudadanos se circunscribían de una manera obvia pero actualmente los derechos sociales de tercera generación completan la ciudadanía con extensiones más integrales y globales que implican otras áreas más afines con la no exclusión y la igualdad. Esta nueva forma de ciudadanía, expresada en el mundo de las nuevas tecnologías, es la que completa la noción de democracia como el gobierno de un pueblo y no solo de los representantes políticos, una forma de gobierno portados de derechos proporcionados por la gestión de estos.⁹⁸⁶

La ciudadanía se manifiesta en tres dimensiones: una dimensión civil basada en el estado de derecho, una dimensión política que incluye el derecho a votar y ser elegido y una dimensión social que consiste en el derecho a la educación, la garantía del salario mínimo, la seguridad social. En estas circunstancias, está claro que no puede haber una ciudadanía democrática sin derechos sociales garantizados.⁹⁸⁷

Según Cardoso, la implementación masiva de nuevas tecnologías y la rápida evolución de la sociedad conducirán al surgimiento de nuevas dimensiones de la ciudadanía.:

“el grado de libertad de los medios masivos, la igualdad de género permitida, la pertenencia de los individuos a por lo menos una asociación, el nivel de

⁹⁸⁴ PINEDA DE ALCÁZAR, M. (2007) “*Gobernabilidad, comunicación y exclusiones sociales en América Latina: Una agenda para investigar*”, Revista Orbis, Año 3, No.7, pp. 93-106.

⁹⁸⁵ Idem.

⁹⁸⁶ RONCAGLIOLO, R. (2001) “*Democratizar la democracia*”, Revista La República, disponible en <https://larepublica.pe/politica/348911-democratizar-la-democracia-por-rafael-roncagliolo>, consultado el 10.04.2018.

⁹⁸⁷ Idem.

*confianza social, el índice de población reclusa por cada 100.000 habitantes, el porcentaje de extranjeros o de nacidos fuera del país en cuestión y el porcentaje de emisión de CO2 per cápita -protección del medio ambiente”.*⁹⁸⁸

Estas variadas dimensiones de los que sería en este momento la ciudadanía nos permiten entender el cambio de la lucha social por el reconocimiento de otros derechos más recientes y más modernos como el derecho a un medio ambiente sano, la libertad sexual, el derecho a la migración.

Estas transformaciones requieren que se aborde la democracia desde una perspectiva dinámica en la que la interacción ciudadana no tenga un aspecto estático, sino que implique el desarrollo del diálogo y el debate para ayudar a entender el término⁹⁸⁹. La comunicación debe involucrar el intercambio de ideas, valores, no un diálogo sordo. Tiene que llevarse a cabo en varios niveles, permitiendo que el concepto se conceptualice sobre la base de intereses colectivos.⁹⁹⁰ Solo una comunicación basada en la interacción de ideas puede garantizar una democracia plena, por lo que el uso de nuevas tecnologías y canales digitales es necesario para apoyar nuevas formas de gestión, interacción y asociación ciudadana.

El desarrollo de las TIC's y la aparición de nuevas corrientes a partir de finales de los años 80 han llevado a la transformación del ejercicio de la ciudadanía. La lucha sindical y la lucha de los partidos políticos quedaron obsoletas. En el espacio público surgieron nuevos líderes populares que tienen una nueva expresión política, en línea con los nuevos segmentos de la sociedad civil. Este nuevo contexto parece ser lo que ahora se llama “*ciberciudadanía*”.

Este nuevo rumor social no se produjo en base de reclamaciones salariales, sino porque los ciudadanos buscaban el estado de derecho, la equidad social, la democracia y otros valores relacionados con el ser humano en su conjunto. Debido a que los líderes

⁹⁸⁸ Cfr. CARDOSO, G. (2008) “*Los medios de comunicación en la sociedad red. Filtros, escaparates y noticias*”, Editorial Universitat Oberta de Catalunya, UOC Ediciones, p. 102.

⁹⁸⁹ Ibidem, pag. 144.

⁹⁹⁰ PINEDA DE ALCÁZAR, M. (2007) “*Gobernabilidad, comunicación y exclusiones sociales en América Latina: Una agenda para investigar*”, Revista Orbis, Año 3, No.7, pag. 99.

de este movimiento de emancipación sociocultural se han dado cuenta de que su principal oponente es el estado, que tiene el control absoluto del poder, decidieron organizarse en estructuras de la sociedad civil (asociaciones, fundaciones, ONG). La lucha por la democracia ha pasado desde los movimientos callejeros y protestas, a veces violentas, a las protestas simbólicas⁹⁹¹ a través de la cultura, a la promoción de valores en acciones humanitarias que han sido rápidamente tomadas por los medios de comunicación y diseminados en masa.

Incluso los medios tradicionales han experimentado cambios radicales a través del surgimiento de estas nuevas tendencias sociales. Se han transformado desde un simple presentador de hechos o figuras políticas en un entorno dinámico, un campo de reunión para grupos institucionalizados de la sociedad civil, donde se presentan y se debaten temas sociales. La aparición de las nuevas tecnologías ha ampliado este papel de los medios de comunicación, lo ha multiplicado con la ayuda de Internet, ofreciendo alternativas bilaterales y dinámicas a la comunicación, la información y las intervenciones políticas. El nuevo contexto generó una pluralidad de fuentes de poder en relación con las políticas públicas.⁹⁹²

Los líderes políticos y los gobernadores se han visto vencidos por esta nueva realidad, en la que los ciudadanos organizados en estructuras no gubernamentales defienden los valores de la democracia y los derechos de los seres humanos. Luchando con todas las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías (blogs, plataformas, listas de mensajes, comunidades virtuales, redes), estos exponentes de la sociedad civil se han organizado para defender los valores democráticos, el estado de derecho, el bienestar social, el pluralismo cultural y cualquier otro tema de interés colectivo.

Estas acciones cívicas, reconocidas como la manifestación de la *ciberciudadanía*, porque se producen con la ayuda de la tecnología, han logrado involucrar a importantes masas de personas, no solo a nivel local sino también a nivel

⁹⁹¹ SAINTOUT, F. (2004), “Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico”, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, págs. 132-137.

⁹⁹² CARDOSO, G. (2008) op. cit. p. 104.

mundial. Han llevado a reconsiderar el papel de la prensa tradicional en la defensa de la democracia y los ciudadanos, renunciando a la condición de medio de información política y adquiriendo el estatus de comunicador y vector de la educación cívica, el llamado ciberactivismo⁹⁹³.

La ciudadanía se ha vuelto transnacional. El poder de los medios virtuales se ha expandido a través de las fronteras y se involucra cada vez más en la defensa de los valores democráticos. La participación ciudadana activa en esta lucha a través de redes virtuales tiene carácter multipolar⁹⁹⁴ y multicultural. Las comunidades virtuales juegan el papel más importante en la coagulación de individuos de diferentes estados y culturas alrededor de un interés o un tema común, determinándolos a ejercer varias acciones colectivas de intervención pública.

Las tecnologías digitales a través de herramientas populares como Facebook, Twitter, Youtube y varios blogs exitosos han sido capaces de sacudir el mundo político, cambiar las reglas del juego y dar a los ciudadanos comunes la oportunidad de intervenir en las decisiones políticas, a controlar la implementación de políticas públicas y censurar las actividades de los líderes y poderes tiranos.

Estamos presenciando una nueva era de democracia. Los líderes políticos necesitan cambiar su discurso y buscar redes virtuales y nuevas tecnologías para transmitir sus mensajes a la mayor cantidad de ciudadanos posible. El discurso político ya no está mediado por la prensa tradicional, sino que se propaga en su forma original a través del entorno online. Sus efectos pueden ser impredecibles. Se desarrollan relaciones directas entre los ciudadanos y los representantes políticos, lo que ayuda a los adaptar su oferta política a las necesidades reales de la sociedad. Asistimos a la aparición de un nuevo concepto llamado “*ciberpolítica*” que se produce solo en el entorno online. El nuevo fenómeno implica un ejercicio de comunicación política con los ciudadanos que se produce a través de los medios de comunicación.

⁹⁹³ FERNÁNDEZ, C. B. (2008) “*Ciberpolítica ¿Cómo usamos las tecnologías digitales en la política latinoamericana?*”, Fundación Konrad Adenauer Stiftung, pag. 23.

⁹⁹⁴ CARTIER, M. (1997) “*Le nouveau monde des infrastructures*”, Les Editions Fides, pag. 46.

La cultura de la democracia no puede desarrollarse sin educar a los ciudadanos para que participen activamente en todos los procesos de toma de decisiones que conciernen a la vida de la comunidad.

La ventaja del momento radica en la existencia de estas redes sociales y los nuevos medios de comunicación que apoyan la comunicación directa entre los ciudadanos, entre los ciudadanos y las autoridades y entre los ciudadanos y los políticos. La democracia ya no depende de los medios tradicionales.

Pero al mismo tiempo, es necesario estudiar los problemas con los que se encontraron los medios tradicionales para evitar su repetición en los medios de comunicación virtuales. Por lo tanto, se evitarán las tendencias de manipulación o distorsión de la opinión pública a favor de ciertos líderes políticos o ciertas políticas públicas que no corresponden al interés general en la realidad.⁹⁹⁵

Para consolidar la democracia, los estados con tradición democrática deben fomentar la participación ciudadana utilizando las herramientas de comunicación digital.

Desde esta perspectiva, se debe escuchar la "voz digital" de los ciudadanos, se deben fortalecer los diálogos virtuales entre los ciudadanos y la administración, se deben promover los puntos de vista de las comunidades virtuales y se debe promover la ciberciudadanía responsable y activa. La ciberciudadanía se puede desarrollar con la ayuda de bases de datos informáticas, pero también a través de acciones de los observadores de los medios que siguen los debates, la formación de opiniones y la transmisión de mensajes a los responsables de la toma de decisiones.

Por otro lado, estos observadores pueden actuar como educadores o formadores de los ciudadanos⁹⁹⁶ para ayudarlos a formarse opiniones correctas y reales sobre ciertos

⁹⁹⁵ Cfr. ARGIRAKIS JORDAN, H. (2008) "*Los medios y la política: relaciones subjetivas y simbólicas*". Revista Lazos. Año 2, No. 4, Julio 2007-Enero 2008, Fundación UNIR, pp. 36-39.

⁹⁹⁶ HERRERA, S. (2007) "*Los Observatorios de medios como instrumentos de alfabetización mediática*". Revista Comunifé No. 7(7), pags. 73-94.

temas de interés. Sus acciones de monitoreo de los medios digitales pueden detener la acción contra la libertad de expresión, contra la democracia o la comunicación.

Sin embargo, la digitalización y la globalización han creado este quinto poder denominado ciberciudadanía, pero todavía no disponemos de reglas claras para enfrentar los peligros que corren desde la manipulación de la opinión pública a través de los canales digitales de comunicación. En este asunto, existen autores, como Ramonet que sostienen la necesidad de creación de un organismo de monitorización, un *Observatorio Internacional de los Medios* (“*Media Watch Global*”)-

*“...que permita disponer de un arma cívica pacífica para que los ciudadanos puedan oponerse al superpoder de los medios globalizados.”*⁹⁹⁷

Los medios de comunicación siempre se utilizarán como fuente de información política y siempre serán de interés para los partidos políticos. Sin embargo, el periodismo interactivo⁹⁹⁸ o el periodismo ciudadano lucharán para presentar las situaciones que enfrentan las diferentes sociedades o comunidades, de modo que esas situaciones se conviertan en lecciones aprendidas para otros ciudadanos.

La influencia política no detendrá este fenómeno de la información ciudadana y no podrá ocultar los efectos negativos de decisiones políticas equivocadas. Más, redes como Facebook y Twitter abren el horizonte de la comunicación para que la sociedad civil ejerza plenamente sus derechos de comunicación, expresión y opinión⁹⁹⁹.

Este tipo de periodismo, también llamado, periodismo 3.0¹⁰⁰⁰, reduce los problemas identificados en el periodismo tradicional, al aumentar la objetividad y disminuir la corrupción en la prensa. La noticia se desarrolla a través de la

⁹⁹⁷ Cfr. RAMONET, I. (2005) “*Información y Democracia en la era de la globalización*”, disponible en <https://www.voltairenet.org/article122995.html>, consultado el 19.03.2018.

⁹⁹⁸ PISANI, F. Y PIOTET, D. (2009) “*La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo*”, Editorial Barcelona. Editorial Paidós, p.243.

⁹⁹⁹ CASINI, J. G. (2008) “*Periodismo 3.0: el ciudadano como periodista*”, Revista Oficios Terrestres, Año XIV (21), pags. 110-123.

¹⁰⁰⁰ VARELA, J. (2005) “*Blogs vs. MSM. Periodismo 3.0, la socialización de la información*”, Revista Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, Año 2005, Número 65, pags. 68-76.

comunicación directa entre los usuarios de la red sin ser manipulada por el pensamiento periodístico que a veces está interesado y es corrupto. De hecho, este periodismo ciudadano ha surgido en medio de la desconfianza del público en el periodismo clásico, cargado de escándalos políticos y corrupción.

Además, se ha observado que el periodismo tradicional no ha estado muy interesado en los problemas habituales de los ciudadanos, preocupado por presentar casos impactantes que están cargados de opinión pública o con implicaciones políticas que ayudan a la imagen del partido en el poder. En este contexto de desinterés por los problemas reales de la comunidad, se desarrolló el periodismo 3.0, donde la sociedad civil tiene al mismo tiempo el papel de orador y receptor de noticias.

Dado que los problemas de los ciudadanos siguen siendo los últimos de la agenda periodística, como muestran los estudios de Sandoval¹⁰⁰¹, es importante asegurarse de que la voz de los ciudadanos sea escuchada.

Como afirma Waisborg¹⁰⁰², es indispensable garantizar que los problemas reales de los ciudadanos, los problemas de la democracia y del estado de derecho ocupen las principales noticias del día y no los temas de escándalo o de impacto emocional.

Para lograr esto, se debe construir una relación, un puente entre la prensa y la sociedad civil¹⁰⁰³. Al establecer estos canales de comunicación, nuestro objetivo es coordinar la opinión pública con los temas de interés presentados por la prensa para que el ciudadano establezca la agenda pública y la actividad de la prensa junto con la actitud de los ciudadanos para determinar los cambios en la sociedad¹⁰⁰⁴.

¹⁰⁰¹ SANDOVAL ARENAS, V. (2011) “*Autonomía y diarios: agenda compartida entre políticos y periodistas*” en Medios a la Vista 2: Analisis sobre el derecho a la Informacion y la Comunicacion y el Periodismo en Bolivia 2009-2011, Fundación UNIR, pag. 177.

¹⁰⁰² WAISBORD, S. (2009) “*Tender puentes entra la prensa y la sociedad civil*”, Revista Comunicación, No.145, Centro Gumilla, pag.12.

¹⁰⁰³ Ibidem., pag. 13.

¹⁰⁰⁴ WOLTON, D. (2006) “*Salvemos la Comunicación*”, Editorial Gedisa, pag. 84.

No es importante sofocar al ciudadano con información para que ya no pueda procesar. Es importante brindarle la información que necesita para participar de manera activa y eficaz en la gestión de los problemas de su comunidad.¹⁰⁰⁵

En este contexto, es necesario repensar las políticas de comunicación, para que, mediante el uso de las nuevas tecnologías, se pueda alcanzar una prensa responsable y una agenda pública de interés para la vida del ciudadano. Esto también podría lograrse promoviendo un mayor número de información relacionada con la vida comunitaria eliminando desde las primeras páginas las noticias sobre los líderes políticos, partidos, escándalos o hechos inmorales.

Es específico que, en una democracia ciudadana, los ciudadanos participan activamente y no son solo receptores pasivos de noticias sin contenido informativo.

El mundo político tiene que repensar su política de comunicación, ampliar su área de interés para recopilar y sintetizar información relevante en el ámbito de la gobernación, para que también pueda involucrar a las generaciones más jóvenes en este activismo cívico que debería revolucionar la sociedad y los sistemas democráticos.

Las tecnologías digitales podrían ser la clave de estas transformaciones si se utilizan correctamente y de buena fe por el medio político. Son parte de la vida diaria de los jóvenes e influyen en su comportamiento y pensamiento.

Es necesario comprender que la democracia solo se fortalece cuando logra coagular a los ciudadanos y mejorar su comunicación, cuando les proporciona el espacio y las condiciones necesarias para los intercambios, colaboraciones y acuerdos concertados.

¹⁰⁰⁵ Ibidem, pag. 99.

5.3. Medidas de seguridad electrónica

Nunca en la historia de la humanidad nos hemos encontrado con una relación tan equilibrada entre el individuo y su entorno, puesto que, en esta analogía, los dos elementos interactúan y se influyen uno al otro.

Es posible afirmar que la persona imaginada por Henry Thoreau en 1866, brota ahora, en el siglo XXI. En su obra *“La desobediencia civil”*, Thoreau decía:

*“No habrá un Estado realmente libre e ilustrado hasta que no se reconozca al individuo como un poder independiente y superior del que deriva todo su poder y autoridad”.*¹⁰⁰⁶

Su fuerza y su autoridad constituyen la libertad de sus ideas y la posibilidad de influir y cambiar su ambiente social, político, económico mediante las nuevas tecnologías y en particular en las redes sociales online, dónde la velocidad y transparencia son beneficios relevantes para la fuerza del individuo.

Las ventajas de estos medios sociales son irrefutables para los individuos y para las empresas, dado que les brindan la posibilidad de interacción e información, permitiendo una cercanía sin antecedente con los otros usuarios. Pero, al mismo tiempo, en cada relación surgen también desventajas, situaciones paradójicas para algunas personas, ya sea los usuarios de los medios sociales online, o personas que no intervengan en la sociedad de la información.

De aquí, nace una sucesión de interrogantes sobre un espacio de seguridad en Internet, circunscribiendo aquí la seguridad de los navegadores y de las redes sociales, que se debe edificar dado que la información personal que transita en los medios online debe considerar el derecho al honor, la intimidad personal y familiar y la propia imagen de las personas y el derecho a la propiedad intelectual.

Crear un marco seguro online con el objetivo de solucionar el eterno conflicto entre el derecho a la privacidad y el derecho a la libertad de información es uno de los mayores retos de la sociedad actual.

¹⁰⁰⁶ THOREAU, H. D. (1886) *“La desobediencia civil”*, Edición 2015, Editorial Tomo, pag. 36.

Dado que en este capítulo se va a puntualizar las medidas de seguridad electrónica, concretamente relacionada con Internet, ya que la Red personifica un canal inseguro de intercambio de información circunscribiendo un alto riesgo de fraude o intrusión, se va a tratar la seguridad de las redes sociales y la seguridad electrónica de los navegadores en una escala más general, tanto desde una perspectiva de las medidas sistemáticas así como desde un punto de vista legal.

Para un mejor alcance de la seguridad electrónica, cabe precisar, desde una perspectiva técnica y legal, unas concepciones básicas que nos van a apuntalar en este período de puntear las características de la seguridad electrónica.

El sujeto digital es distinguido por la acción directa de las personas, conscientes de las implicaciones de su acción en Internet. Es, por tanto, la manifestación en el espacio digital de los derechos de la personalidad, en estrecha relación con la creación y la gestión de perfiles personales, agentes usuarios o, en ciertos casos, avatares, que interactúan en el entorno online, con apoyo habitual de los proveedores de servicios de redes sociales, siendo un prototipo contrapuesto a la gestión por los proveedores de fichas o perfiles de usuarios pasivos. El régimen jurídico del sujeto digital está conformado por tres características: privacidad, identidad y cumplimiento de la ley.

La identidad digital, una expresión muy empleada en la tecnología de Internet, se refiere a las técnicas que consienten a las personas y a las organizaciones identificarse y desenvolverse en las redes, mediante dispositivos de autenticación.

O sea, la identidad digital es el conjunto los datos -denominados “*atributos*” que nos distancian del resto de personas o entidades, en un perímetro concreto, como, por ejemplo, el nombre y apellidos, el nombre del padre y de la madre, los códigos de identificación que se nos determinan y otros; o en el caso de los aparatos, la dirección IP o el nombre de dominio en Internet y variadas redes.

La identidad digital “*personal*”, por ejemplo, hace una identificación de manera autónoma, sin vínculo con organización ninguna, existiendo en algunos países una identidad legalmente reglamentada por el estado, como por ejemplo en España mediante el *Documento Nacional de Identidad* o la *Tarjeta de Residencia*, imperativa para ciertos extranjeros residentes en España. Estas clases de documentos poseen un

reconocimiento internacional restringido, pero pueden absorber una validación internacional mediante el pasaporte. Esta clase de identidad se llama también “*identidad nuclear* o *identidad base*”, ya que compone la base para las otras identidades como:

- La identidad digital “*corporativa*”¹⁰⁰⁷ que forma un vínculo entre una persona privada y la organización pública o privada a través de una relación jurídica, a base del documento de refrendación de la identidad física personal como pasa con la tarjeta de trabajador o de funcionario.
- La identidad digital de “*cliente*” que nos vincula con una organización pública.
- la identidad personal perteneciente al número de teléfono móvil y posee un carácter “*portable*” desde un proveedor de servicios de telefonía a otro.

Desde una perspectiva técnica, la identidad digital es uno de los cimientos arquitectónicos de Internet, ya que nos otorga confianza para el uso seguro de las aplicaciones de la Red. Exponiendo los dispositivos informáticos, tales como el ordenador, teléfono móvil o tableta, la identidad digital se utiliza para proteger y controlar el acceso al tal dispositivo, normalmente a manera de contraseña personal del titular o usuario del dispositivo.

De esta manera, se puede precisar la estructura de Internet y sus componentes con el fin de establecer los dispositivos que se pueden emplear a la hora de identificar las medidas convenientes a tomar para asegurar un fuerte contorno de seguridad electrónica. Por tanto, se referencian los siguientes elementos:

La capa de enlace de Internet tramita la conexión física entre el dispositivo informático y Internet. En esta escala se utiliza como identidad digital la dirección MAC de la tarjeta de red del terminal que se conecta a la red, de forma que dicho identificador

¹⁰⁰⁷ El certificado de sede electrónica de Administración - el art. 17 de la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos es también un tipo de identidad digital corporativa.

permite instaurar medidas de seguridad como la lista de control de acceso del dispositivo a una red inalámbrica.¹⁰⁰⁸

La identidad digital en esta capa es muy privada y no acostumbra a trascender al área pública de Internet, siendo un componente de identificación importante.

- En la capa de red de Internet, que se encomienda a la comunicación de datos, se halla la identidad digital más conocida: la dirección IP -estática¹⁰⁰⁹ o dinámica¹⁰¹⁰-, pedestal del direccionamiento en Internet, que identifica frente a terceros equipos el origen y el destino de los mensajes que intercambiamos mediante Internet.

O sea, una IP puede ser privada o pública y está determinada por un departamento de Internet “*Corporation for Assigned Names and Numbers*” -ICANN-, a través de un sistema global de registro.¹⁰¹¹

En la capa de transporte de Internet, que se comisiona del establecimiento de conexiones entre dispositivos para la remisión y la recepción de flujos de datos entre aplicaciones, así mismo, hallamos otra identidad digital importante, como es el puerto desde y hacia el que se efectúa la conexión.¹⁰¹²

¹⁰⁰⁸ JENNINGS, CH.; FENA, L.; DYSON, E; OBERGOZO, G. (2000) “*La centésima ventana: Guía para proteger la seguridad y privacidad en la era de Internet*”, Ediciones Deusto Bilbao, pags. 34-56.

¹⁰⁰⁹ El dispositivo se queda visible en Internet y puede recibir mensajes desde otros dispositivos online.

¹⁰¹⁰ La IP se encuentra dentro de una red que no resulta visible en Internet.

¹⁰¹¹ MARTÍNEZ NADAL, A. (1998.) “*Comercio electrónico, firma digital y autoridades de certificación*”, Colección Estudios de Derecho Mercantil, Editorial Civitas, pag. 10.

¹⁰¹² Para ejemplificar mencionamos el puerto 80 para las conexiones a servidores web HTTP, el puerto 21 para las conexiones a servidores FTP, o el puerto 25 para la transferencia de correo electrónico con SMTP en: Data portability Project, <http://dataportability.org/>.

Los puertos se mancomunan a aplicaciones ciertas, y para las aplicaciones más empleadas su identidad digital es estipulada y gestionada por la *IANA*, de manera coordinada con la *Internet Engineering Task Force*.¹⁰¹³

- En la capa de aplicación encontramos una inmensa diversidad de identidades digitales, adecuadas a las necesidades determinadas para cada servicio electrónico al que accedemos.
- En la capa de base de datos existen infinitas fichas o registros de identidad digital.

La gestión computarizada de los procesos requiere la creación y gestión de estos registros, formando verdaderas identidades digitales acerca de lo que se pueden subsiguientemente interconectar, intercambiar y procesar para infinitas actividades, según la legislación aplicable.

Por tanto, se puede hablar de un conjunto de infinitas identidades digitales, que funcionan estrechamente para que podamos obtener y prestar servicios sobre la red Internet.

Como se ha visto entonces, todas estas identidades son llamadas “*identidades de segunda*”¹⁰¹⁴ o “*de tercera*”¹⁰¹⁵ parte” con representación digital, ya que fueron provistas o atribuidas por personas distintas a nosotros.

Estudiando este método de identidades digitales se puede hablar de un nuevo paradigma en la gestión de la identidad, basado en la gestión por el mismo usuario, con mayor control sobre la circulación de sus datos personales. Son las identidades llamadas “*de primera parte*”, que prometen un nuevo tipo de privacidad bajo un efectivo control del usuario.

¹⁰¹³ Sobre el tema vid. <https://www.ietf.org/about/mission/>.

¹⁰¹⁴ Cuando sólo sirven para relacionarnos con la organización o persona que nos la ha suministrado.

¹⁰¹⁵ Cuando sirven para relacionarnos con organizaciones y personas diferentes a las que nos la ha suministrado, como sucede con las identidades.

Podemos asegurar que la identidad digital es un instrumento electrónico con una cantidad de información refiriéndose a un sujeto, puestos para conocer por la propia persona o por terceros -organizaciones públicas y privadas, y otros ciudadanos-.

La organización OCDE ha presentado en el documento “*Digital Identity Management. Enabling Innovation and Trust in the Internet Economy*” una cantidad de propiedades específicas de la identidad digital:

- La identidad es fundamentalmente social, por el carácter social de los sujetos.
- La identidad es subjetiva, ya que el conocimiento de la identidad es de corte subjetivo, según las experiencias de cada persona.
- La identidad es valiosa, ya que a través de la acumulación de datos históricos relativos a las actuaciones de las personas, se forma capital informacional.
- La identidad es referencial, porque una identidad no es un individuo, sino una referencia hacia una persona. inclusive en el caso de que una persona desarrolle varios perfiles propios, o si terceros desarrollan perfiles acerca de otras personas, el conjunto de propiedades que identifican a una persona debe describirla a ella de manera fiable.
- La identidad es compuesta. ciertas informaciones son proporcionadas de manera voluntaria por nosotros mismos, otras informaciones acerca de nosotros son erigidas por terceros, sin nuestra intervención. Desde esta perspectiva, en este apartado aparecen inconvenientes de falta de control en las redes sociales, como el etiquetado de usuarios.
- La identidad es contextual. Como se ha observado anteriormente, hay una cantidad de identidades -parciales- que se desean conservar separadas por completo. Puesto que la información puede ser dañina utilizada en un contexto erróneo, o simplemente ser irrelevante en ese contexto, conservar las identidades separadas entre sí nos permite poseer más autonomía.

- La identidad es potencialmente indeterminada, ya que el proceso de identificación y conjunto de datos de identidad es expuesto a los errores.¹⁰¹⁶

Por tanto, se puede ver que cada persona que posee una cuenta en Internet posee varias identidades, parciales, apropiadas a los diversos roles y actividades que realizan durante su vida, cuyo uso está protegido de forma particularmente intensa por las leyes de protección de los datos de carácter personal.

En este nuevo entorno originado por las nuevas tecnologías, resultará de excepcional importancia conseguir facilitar el acceso seguro a los complejos ecosistemas de información acoplados, concediendo al usuario el control de sus datos de identidad.

Por tanto, en una escala legislativa, se puede mencionar que varios organismos europeos han suministrado documentos en los que se punteaban los principales retos en los medios sociales online, brindando una serie de recomendaciones:

- En octubre de 2007, ENISA -*European Network and Information Security Agency*- divulgó el documento “*Security issues and Recommendations for on line social networks*” que contiene diversas recomendaciones sobre la privacidad en los medios sociales.
- En marzo de 2008, IWGDPT -*International Working Group on Data Protection and Telecommunications*- aprobó un documento designado “*Rome Memorandum*”¹⁰¹⁷ en el que se examinan los riesgos para la privacidad y seguridad de las redes sociales. Sale aquí una sucesión de recomendaciones, tanto a los usuarios como a los proveedores de las redes.

¹⁰¹⁶ OCDE (2011) “*Digital Identity Management. Enabling Innovation and Trust in the Internet Economy*” disponible en <http://www.oecd.org/sti/ieconomy/49338380.pdf>, consultado el 09.09.2018.

¹⁰¹⁷ International Working Group on Data Protection in Telecommunications (2008) “Report and Guidance on Privacy in Social Network Services” - “Rome Memorandum” - 43rd meeting, 3-4 March 2008, Rome (Italy), disponible en <https://www.datenschutz-berlin.de/infothek-und-service/veroeffentlichungen/working-paper/>, consultado en 10.09.2018

Según este documento, uno de los principales retos para la privacidad reside en el hecho de que son los mismos usuarios los que publican inmensas cantidades de información y las legislaciones usuales están dirigidas a regular el tratamiento de datos por parte de las administraciones y empresas.¹⁰¹⁸

En este sentido, *IWGDPT* aprobó:

*“La Carta de derechos de privacidad en el mundo digital, también conocida como Declaración de Granada que impone a los usuarios el deber de ser singularmente diligentes a la hora de evitar suministrar información no autorizada”.*¹⁰¹⁹

Según *IWGDPT*, otro asunto que causa preocupación desde la perspectiva de la seguridad en los medios sociales es la actividad online de los llamados “*nativos digitales*” que han nacido y crecido en el entorno de la tecnología como Internet o la telefonía móvil y habituados a divulgar detalles privados de sus vidas en Internet. Además, a escala europea, hay una variedad de directivas y leyes que administran la protección de la privacidad de los datos. Actualmente, el marco legislativo europeo parece tornarse más coherente:

*“El documento principal de la legislación europea de protección de datos es la nueva norma a nivel europeo, el Reglamento Europeo de Protección de Datos - ---RGPD-, de aplicación obligatoria desde el 25 de mayo de 2018, que regula el tratamiento de datos personales de los ciudadanos por parte de empresas y de autoridades u organismos públicos, y también su libre circulación.”*¹⁰²⁰

¹⁰¹⁸ CASTELLS, M. (2001) “*La galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*”, Editorial Plaza & Janes Editores, S.A., pag. 95.

¹⁰¹⁹ International Working Group on Data Protection in Telecommunications (2008) " The Granada Charter of Privacy in a Digital World, 47th meeting, 15-16 April 2010, Granada (Spain)" disponible en <https://www.garanteprivacy.it/documents/10160/10704/The+Granada+Charter+of+Privacy+in+a+Digital+World.pdf>, consultado el 08.09.2018.

¹⁰²⁰ Disponible en <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=celex%3A32016R0679> , consultado el 10/09/2018.

Según el reglamento, los ciudadanos poseen el derecho a la protección de sus datos personales - el domicilio el nombre, datos genéticos, de orientación sexual, raciales o concernientes a la salud o a la condición social o inclusive puede ser una foto o un audio empleándose hasta en las IP de los ordenadores.

Así pues:

- La norma sustituye a la antigua la Directiva de Protección de Datos de 1995.¹⁰²¹
- La Convención Europea de Derechos Humanos y de las Libertades Fundamentales de 1950 -el artículo 8-.
- La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea de 2000 - artículo 7-
- La Directiva 2002/58 / CE relativa a la protección de la privacidad sector de las comunicaciones.
- La Carta de los derechos fundamentales de la Unión Europea -artículo 8.

Entre los otros instrumentos que conforman este abanico legislativo, es transcendental mencionar:

- Las normas de la legislación nacional y la supervisión nacional proporcionadas por las autoridades de protección de datos.
- Las normas específicas de protección de datos de las agencias europeas o a nivel de la UE: Eurojust y Europol.¹⁰²²
- Las normas de protección de datos del acuerdo transatlántico entre Europol y los Estados Unidos.¹⁰²³

¹⁰²¹ Directiva 95/46/Ce Del Parlamento Europeo y del Consejo disponible en <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:31995L0046&from=ES>, consultado en 17.09.2018

¹⁰²² En este sentido vid. <http://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/156/la-cooperacion-policia>, consultado 23.09.2018.

¹⁰²³ El texto del acuerdo es disponible en [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:22012A0811\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:22012A0811(01)&from=EN), consultado el 27.09.2018.

Puesto que la identidad electrónica es uno de los elementos centrales para la interoperabilidad, ella forma parte de uno de los principales desafíos a afrontar para la seguridad de las redes telemáticas, con alcances en la autenticación, la firma electrónica y las capacidades de actuación.

De esta manera, una sucesión de propuestas o medidas ya generosamente desplegadas ayudan a hallar la solución en el conflicto entre la gestión de la identidad en redes sociales y la protección de datos personales, confiriendo al usuario el control de la información de identidad que pretende compartir. Estas medidas y propuestas son conocidas con el nombre de “7 leyes de la identidad”¹⁰²⁴ y son, efectivamente, unos principios relevantes en el espacio de la protección de datos personales:

- Control y consentimiento del usuario. Los sistemas de identidad técnica exclusivamente deberán trascender información identificativa de un usuario con su beneplácito.
- Divulgación mínima para uso exclusivo.
- Justificación de los terceros.¹⁰²⁵ Los sistemas de identidad digital deben estar diseñados de manera que la circulación de información identificadora se halle limitada a terceros que posean una posición justificada y honesta en una relación de identidad concreta.
- Identidad dirigida. Un sistema de identidad internacional ha de brindar apoyo tanto a identificadores omnidireccionales para el empleo en entidades públicas, como identificadores unidireccionales para el empleo en entidades privadas, y facilitar el hallazgo a la vez que prevenir la divulgación superflua de las correlaciones de la identidad.

¹⁰²⁴ MARTIN, A. K.; VAN BRAKEL R. E.; BERNHARD, D. (2009) “*Understanding resistance to digital surveillance: Towards a multi-disciplinary, multi-actor framework*”, Revista Surveillance and Resistance Vol. 6 No. 3 (2009).

¹⁰²⁵ Ídem.

- Pluralismo de tecnologías y operadores. Un sistema mundial de identidad debe canalizar y habilitar el funcionamiento conjunto de servicios de diversos operadores fundados en variadas tecnologías de identidad.
- Integración humana. El sistema de identidad debe precisar al usuario humano como un dispositivo del sistema distribuido, integrado en este a través de componentes de comunicación hombre-máquina con ayuda frente a ataques de identidad.
- Experiencia consistente en todos los contextos. El sistema debe responder a los usuarios con una práctica simple y consistente, aunque permita la separación de contextos de diferentes operadores y tecnologías.¹⁰²⁶

Podemos notar que actualmente funcionan diversos modelos de actuación en Red que respetan uno o diversos principios ya anotados. Se puede mencionar así el modelo de gestión de identidad de la tarjeta de información “*Information Card*”, en el que es basado a proposición de modelo abierto de selectores de identidad inferior a “*CardSpace*” de Microsoft.

Mediante tarjetas de información propias, los usuarios no requieren proveedores externos de identidad. Además, según el principio de pluralismos de tecnologías y operadores, los usuarios lograrán edificar múltiples identidades digitales, distintas en cuanto a la calidad y a la cantidad de la información, de manera que cada usuario posea una cantidad de tarjetas de información en su cartera virtual, que consentirá que el usuario seleccione la tarjeta más adecuada para cada destinatario, controlando de forma efectiva su información.

De esta manera, como medidas de defensa de la identidad virtual en las redes sociales se pueden utilizar protocolos, como “*OpenID* y *OpenAuth*” que brindan control de autorizaciones y autenticación delegada.¹⁰²⁷

¹⁰²⁶ Idem.

¹⁰²⁷ Son empleadas por los principales prestadores de servicios de red social, Cloud y otros servicios, como Facebook, LinkedIn, Google, Twitter.

OpenID es una idea comunitaria, llevada adelante por “*OpenID Foundation*”, que busca la enunciación de protocolos disgregados de autenticación, el registro y el intercambio de caracteres en el espacio Web.

OAuth es el protocolo de salvoconducto de aplicaciones web hoy en día más acogido por las aplicaciones de la Web social, por lo que promete convertirse en el patrón de facto para instituir la interfaz de ayuda social de proveedores de identidad, personas digitales y consumidores de identidad, en medios tradicionales, virtuales y móviles.¹⁰²⁸

Se ha recalcado varias veces las flaquezas de las redes sociales en cuanto a protección de los datos de identidad de los usuarios. Es conveniente ahora hacer insistencia en la importancia de incluir la privacidad como característica primordial de las redes sociales, ya que la privacidad es una de las columnas de la libertad de las personas.

Es importante subrayar que el usuario es el único propietario de toda la información actual en la red social y solo el posee el derecho de controlar la recopilación, empleo y descubrimiento de cualquier información acerca de sí mismo. Esta premisa conjetura un cambio de paradigma en la elaboración de redes sociales. Así que es necesario definir dispositivos de intercambio de datos entre diferentes redes y servicios web y esfuerzos incesantes para la concienciación y el conocimiento por parte del usuario de la red social acerca de los riesgos a los que se afronta.

De esta forma se debe mencionar una serie de medidas, tanto de tipo técnico como organizativo, predestinadas a desarrollar la privacidad de los datos del usuario en la red social:

- Protección de datos de tipo personal y marco legal, según la normativa aplicable.

¹⁰²⁸ RUNDLE, M.; (2007) *At a Crossroads: Personhood and Digital Identity in the Information Society*”, The Berkman Klein Center for Internet & Society at Harvard University, pag 27.

- Observancia de los requisitos de privacidad, empleando como base el PIA - *Privacy Impact Assessment*-.¹⁰²⁹

- Seguridad de la plataforma, mediante procedimientos de pruebas de intromisión o hacking ético, con una mira especial en la seguridad de la aplicación de red social.

Para asegurar un contorno de seguridad en términos de privacidad en las redes sociales, se puede emplear medidas de tipo técnico de agregación, ordenar la actividad total online de un usuario en diferentes aplicaciones y redes, como *OpenID* o plataformas asentadas en *SAML* -*Security Assertion Markup Language*, que incluye aspectos concretos de privacidad-.

Igualmente, con el fin de proteger las normas de privacidad, en la elaboración de las redes se puede utilizar aplicaciones informáticas en códigos de programación web -php, ruby on rails, java o.net-, ya que han sido creadas y programadas empleando técnicas de desarrollo seguro, como OWASP,¹⁰³⁰ en las que se hayan comprendido los principios de privacidad y seguridad desde el inicio del diseño.¹⁰³¹

Concurre durante el desarrollo de una red social protectora de la privacidad, algunos dispositivos relevantes, como el paso seguro de medidas de identificación y acceso, o la restricción del acceso masivo y en sucesión a la información de perfiles de usuario, para impedir que un usuario malintencionado recopile los datos privados de todos los usuarios, como, para realizar comunicaciones no requeridas -*SPAM*-.

¹⁰²⁹ El “*Análisis de Impacto de la Privacidad*”, PIA -Privacy Impact Assessment-, “*es un estudio que describe los flujos de información privada dentro de un sistema o proyecto y analiza los posibles impactos de dichos procesos en la privacidad de sus usuarios. Su objetivo es identificar y recomendar alternativas para gestionar, minimizar o erradicar completamente impactos en la privacidad de los individuos usuarios del sistema. El PIA es uno de los documentos más relevantes para la construcción de una red social garante de la privacidad.*” Disponible en: <http://www.tbs-sct.gc.ca/pgol-pged/piatp-pfefup/index-eng.asp>, consultado el 19.09.2018.

¹⁰³⁰ OWASP -*Open Web Application Security Project*- “*Proyecto abierto de seguridad de aplicaciones web*” es un proyecto de código abierto dedicado a determinar y combatir las causas de inseguridad de un software. En: “*How to build, design and test the security of web applications and web services*”, <http://www.owasp.org>. Consultado 19.09.2018.

¹⁰³¹ Idem.

Otro semblante que debe cuidar es la comprobación de integridad de las páginas que disponen la red social. Con un sistema de comprobación de integridad es posible revelar si una página ha sido alterada o sustituida maliciosamente *-defacement-*.

Asimismo, se deben monopolizar certificados de servidor, puesto que de un lado consiente al usuario certificar de que el sistema con el que se enlaza es en verdad la red social, y por otro consienten cifrar las comunicaciones empleando SSL entre el servidor y el usuario, impidiendo que puedan ser obstaculizadas. En este sentido es ejercicio obligatorio que definitivamente toda la práctica de navegación, una vez alcanzada la pantalla de iniciación de la red social, se halle cifrada mediante el empleo del protocolo HTTPS.

En la sucesión de medidas de tipo reactivo, podemos aludir la creación de sistemas DLP *-Data Loss Prevention-*, capaces de descubrir el escape de datos de los sistemas que proporcionan soporte a la red social.

Asimismo, es importante el establecimiento físico donde se hallan los servidores que albergarán la red social, ISP, que le corresponderá cumplir un conjunto mínimo de medidas de seguridad sobre el control de acceso, vigilancia y monitorización exhaustivas y, a la vez, sobre las condiciones de abastecimiento y control ambiental -electricidad, refrigeración-.¹⁰³²

De esta manera, refiriéndonos a la privacidad de las redes sociales, hay algunas características coherentes con la trazabilidad de los usuarios. Se trata de los *“cookies”* que son diminutos archivos que permiten efectuar un seguimiento preciso de la actividad del usuario intrínsecamente en la red social y que se instalan mediante el navegador de manera transparente. Las cookies consienten averiguar desde qué establecimiento geográfico accede el usuario, con qué conector, qué clase de contenidos

¹⁰³² Estas normas están detalladas en ISO 22301:2012 – *“Business continuity management systems”* y en *“ISO/IEC 27031:2011 Guidelines for information and communication technology readiness for business continuity”*.

visita más y sus referencias de navegación. Como medida de defensa frente a esos archivos, el usuario debe elegir desactivarlas parcialmente o totalmente.¹⁰³³

La anexión de medidas de seguridad asentadas en tecnología, *PET -Privacy-enhancing Technologies-* o “*Tecnologías garantes de la privacidad*” transforma tecnologías invasivas en tecnologías garantes de la privacidad y permiten minimizar el uso de datos personales, maximizar la seguridad de la información, a pesar de que se supone que el uso de estos sacrificar el control o las funcionalidades de una aplicación.

Para terminar, no obstante, existen diversas de medidas tecnológicas para resguardar la privacidad de los usuarios en las redes sociales, las cuales 5tienen que diseñar e implantar en inicio del diseño.¹⁰³⁴

5.3.1. El momento de registro de alta como usuario

El registro de usuario desempeña la función de conservar al colectivo de usuarios registrados dentro del hábitat, así como proporcionarles acceso a los distintos sistemas o servicios según el grado de acceso o características adicionales asociadas en el mismo perfil de usuario. El perfil de usuario, en referencia a los datos agregados por él mismo, o bien desde la administración, conlleva aquellos espacios, privados o públicos, que se resuelvan desde la administración. Las funcionalidades elementales son:

- Creación definición de la base de datos: número de espacios, clases de campos -numérico, memo, texto, fecha o longitud-, campos públicos o privados.
- Reforma de la Base de Datos online.
- Encriptación del *password*.
- Asignación automática de grados de acceso.
- Constancia de sesión entre distintas herramientas a lo largo de la sesión activa Integración con sistemas externos.

¹⁰³³ The 12th Privacy Enhancing Technologies Symposium-Vigo, 11-13 July 2012, disponible en <http://petsymposium.org/2012>, consultado el 11.09.2018.

¹⁰³⁴ National Security Agency (NSA) "*Secure Configuration Guidance*" disponible en http://www.nsa.gov/ia/mitigation_guidance/security_configuration_guides/, consultado el 12.09.2018.

- Creación de índices de bases de datos concretos para optimizar el rendimiento.
- Copia de seguridad.

Las redes sociales son la principal herramienta de promoción personal o comercial. Con su ayuda creamos más amigos o clientes que difunden la información que promovemos. Esta estructura en forma de panal hace que la información se mueva rápidamente de un rincón a otro rincón del planeta y que las personas y los productos sean conocidos fuera de la comunidad donde se encuentran.

El hecho de que esta arquitectura digital permita la creación rápida de perfiles digitales ayuda a consolidar las bases de datos con información sobre nuevos y nuevos miembros. El fortalecimiento de la red de comunicaciones global se realiza a través de redes sociales o “*social login*”¹⁰³⁵, como crear una cuenta de Facebook.

Esta conexión social presenta sus desafíos y debemos prestar atención a la forma en que la usamos, ya que todos estos códigos relacionados con nuestra presencia en el espacio digital están, de hecho, en posesión de una tercera persona que desconocemos. El estado legal de estas interacciones en línea se encuentra en la Ley 34/2002 sobre servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico (LSSI) y el “*social login*” está regulado por la Ley Orgánica 15/1999 sobre Protección de Datos de tipo personal (LOPD), modificada y complementada por el Real Decreto 1720/2007.

Teniendo en cuenta esta adicción a las plataformas digitales, no debemos olvidar que para el uso de diversos programas es necesario contar con licencias que nos permitan realizar actividades online. Las licencias son contratos reales con diversos términos no negociables, los llamados contratos de adhesión. El uso de las aplicaciones

¹⁰³⁵ El inicio de sesión social es una manera de inicio de sesión exclusivo con información habiente de un servicio de redes sociales como Twitter, Facebook o Google+, para comenzar sesión en un sitio web de un tercero en vez de originar una nueva cuenta de inicio de sesión explícitamente para ese sitio web. Está formado para mermar los inicios de sesión para los usuarios últimos, así como para brindar información demográfica más confiable a los desarrolladores web. El inicio de sesión social frecuentemente es considerado una puerta de entrada a bastantes tendencias nuevas en software social y comercio social puesto que puede utilizarse como una herramienta ya sea para la autorización como para la autenticación.

informáticas debe hacerse en las márgenes de estos contratos, de lo contrario, podríamos ser responsables de pagar los daños.

Debe tenerse en cuenta que todos los usuarios de redes sociales dependen de los productores y propietarios del software que hace posible la comunicación virtual. El uso de ese software está sujeto a términos y condiciones, que son especialmente relevantes para el ámbito de la propiedad intelectual.

El incumplimiento de los términos de uso del software puede resultar en la eliminación de la cuenta del usuario y la pérdida de cualquier información personal almacenada en esa cuenta. Debido a esto, los usuarios siempre deben tener cuidado con las condiciones legales de uso de este software porque estas condiciones son muy dinámicas.

Además, los usuarios que poseen sitios web o blogs y adjuntan enlaces a dicho software deben advertir a los visitantes virtuales sobre la obligación de cumplir con los términos y condiciones. Los propietarios de sitios web son legalmente responsables por el contenido creado por los visitantes o sus seguidores.

Las menciones sobre la responsabilidad legal por el contenido creado por los usuarios de nuestros sitios, en el sentido de que ellos son directamente responsables de lo que publican, nos ayudarán a evitar situaciones difíciles como el acoso, la humillación, los insultos o las amenazas.

Otro problema que requiere un enfoque legal muy serio es el uso de cookies. Adjuntar cookies requiere un acuerdo explícito del visitante del sitio con respecto a su instalación, así como información clara sobre el contenido y la forma de acción de estas herramientas informáticas. El visitante también debe ser informado sobre el propósito de la instalación de las cookies, sus particularidades, la utilidad, pero especialmente debe recibir instrucciones claras sobre cómo deshabilitarlos y administrarlos.

El consentimiento del visitante debe caer con prioridad sobre el permiso claro de que su dispositivo informático acepta y utiliza estas cookies. También existe una situación en la que se presume este consentimiento, a saber, al descargar archivos o aplicaciones cuyo funcionamiento no es posible sin la instalación de estas cookies.

En la literatura, surge un debate sobre la existencia de un acuerdo predeterminado para instalar las cookies que se adjuntan a las aplicaciones de redes sociales en el momento de crear un perfil de red. Hay varias opiniones aquí: algunos que afirman que este consentimiento se presume al momento de iniciar la sesión y crear el perfil, y otros que afirman que tal consentimiento debe ser expreso.

Sobre este mismo tema, hay una opinión del Grupo de Trabajo del Artículo 29, el grupo de trabajo constituido al nivel europeo sobre los temas de privacidad y protección de datos personales, que, en cierta medida, sigue la línea explicativa de la autoridad española de protección de datos. Para estos expertos existen dos situaciones:

a. primer escenario: cuando los usuarios de un sitio web ya están registrados en esa plataforma y tiene un perfil válido, no es necesario obtener un acuerdo expreso para la instalación de estas cookies. Se supone que su uso está permitido si el usuario ingresa a la red con la idea de distribuir o descargar contenido, siempre y cuando permanezca registrado.

b. segundo escenario: si los visitantes o usuarios ocasionales de una plataforma entran para buscar información o para navegar sin registrarse en la web, es obligatorio que se solicite un consentimiento expreso para la instalación y el uso de las cookies.

Dado que es un esfuerzo bastante grande establecer el estado legal de cada usuario que navega en una plataforma, es más fácil obtener un acuerdo explícito del usuario para cada actividad que involucre el uso de cookies.

La recopilación de información personal de los usuarios en el momento de registrar o rellenar formularios, además de la información que proporcionan ellos mismos en el momento de las interacciones virtuales, es una gran responsabilidad para los propietarios de la plataforma, ya que estos archivos personales requieren condiciones especiales de almacenamiento o incluso el registro ante las autoridades nacionales responsables de la protección datos.¹⁰³⁶

¹⁰³⁶ Ya no es indispensable dar de alta los ficheros en la AEPD, de hecho, esta alternativa se eliminó de la web el 14 de mayo (de 2018). Y la causa es que en verdadera era un mecanismo que no valía para salvaguardar verdaderamente los datos de los clientes y usuarios y además incitaba a la confusión de que al hacer el alta de los ficheros ya íbamos cumpliendo la LOPD. En este sentido:

La gestión de un archivo de datos personales implica más responsabilidades que mantenerlos en un lugar seguro o notificarlos a las autoridades responsables. Implica el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con la limitación de solicitudes de datos personales, informar al usuario sobre la política de confidencialidad y obtener el consentimiento del usuario para procesar sus datos con fines comerciales. El punto principal es que el mismo tipo de argumentos que deben adjuntarse a un registro tradicional en nuestro formulario web deben asignarse al sistema de redes sociales.

Al momento de registrar un nuevo usuario en una red, es obligatorio que el usuario esté claramente informado acerca de los datos que se recopilan, el objetivo con el que se recopilan y cómo se utilizarán.

Ya está claro para todos que el procedimiento para la recopilación de datos personales se realiza con el consentimiento previo del usuario expresamente proporcionado al marcar la casilla correspondiente y los enlaces que contienen la política de privacidad. En el caso de obtener datos para su uso comercial, el consentimiento del usuario siempre debe expresarse de manera previa y en una forma clara.

Para una protección legal completa, es necesario que en el momento del “*social login*” se muestre también la política de protección de datos personales para que el registro en la red también contenga el consentimiento para el procesamiento de estos datos.

El mejor momento para proporcionar información confidencial a los usuarios es el acceso a la red, ya que sea la primera vez que se registra o es solo una sesión más. La simplicidad del “*social login*”, solo con su nombre y contraseña y pulsando el botón “*aceptar*”, le brinda la mejor oportunidad de obtener el consentimiento para el procesamiento de datos.

Siempre que sea posible obtener este acuerdo en el momento del registro, es bueno hacerlo. Si no se puede facilitar este consentimiento del usuario, porque no existe

https://legalidadonline.com/wp-content/uploads/2017/03/fin_inscripcion_aepd.png, consultado el 20.09.2018.

esta facilidad en APL¹⁰³⁷, se buscará obtener el acuerdo antes de iniciar la sesión mostrando la política de confidencialidad y aceptándola expresamente (ya sea marcando una casilla o presionando un botón “*Aceptar*”).

Es muy importante analizar las condiciones en las que una plataforma recopila los datos personales de los usuarios y los entrega al administrador para usarlos en diversos fines. Debido a esto, los usuarios siempre deberán tener mucho cuidado al iniciar sesión y leer las reglas para usar el sitio web o la aplicación.

En vista de los cambios legales en el ámbito de la protección de datos personales, varias redes sociales, incluyendo Facebook, han revisado su política de privacidad y requieren que los usuarios reconfirмен sus datos de perfil personal, así como a aceptar los términos de uso de la aplicación. Por lo tanto, antes de solicitar la API adecuada, es una buena idea que tanto la aplicación web como la política de privacidad relacionada se modifiquen de acuerdo con la LOPD¹⁰³⁸.

Las aplicaciones y los sitios web no tienen que ser atados al momento de registrar un nuevo usuario y pedirle una gran cantidad de datos personales. La idea es garantizar que el usuario lea y acepta claramente la política de privacidad, y que el resto de los datos interesantes se puedan recopilar y luego, dentro de los límites de este acuerdo expreso.

¹⁰³⁷ Las APL son un grupo de funciones, comandos y protocolos informáticos que consienten a los desarrolladores instaurar programas determinados para algunos sistemas operativos. Las API minimizan en buena medida el trabajo de un desarrollador de programas, ya que no le toca que “*escribir*” códigos desde cero. Estas consienten al informático emplear funciones ya definidas para interactuar con el sistema operativo o con cualquier programa. El usuario nunca ve las API en un total proceso de trabajo, pero sí cuestiones de sus acciones. La API es una interfaz o cara que únicamente da la cara al software. O sea, el usuario no puede ver eso. Con las API, las aplicaciones como Twitter, Facebook y Candy Crush se pueden comunicar entre ellas sin tener que intervenir el usuario. Sin percatarse inclusive. En este sentido:

<https://www.abc.es/tecnologia/consultorio/20150216/abci--201502132105.html>., consultado el 20.09.2018.

¹⁰³⁸ Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. Publicado en: “BOE” núm. 298, de 14/12/1999. Entrada en vigor: 14/01/2000.

5.3.2. El momento de la participación en la red como usuario

El empleo de las redes sociales comprende las prácticas de socialización de los usuarios. La aparición de las redes sociales ha derretido las distancias entre las personas y ha abierto el camino para una interacción ilimitada por espacio o por tiempo. Para darnos cuenta de la revolución que estas redes han creado en nuestras vidas, debemos recordar cuán difícil fue decir hace unos años enviar un mensaje a nuestros amigos o familiares que no tenían teléfono. Ahora, con la ayuda de la red social, podemos reunir a todos nuestros amigos y compartir con ellos las noticias en tiempo real. Por fin, el sueño de MacLuhan de los años 70, de que la humanidad vive en una aldea global, se cumple con la ayuda de estas redes sociales virtuales.

La mayoría de los miembros de las redes sociales se han registrado en estas comunidades para encontrar los antiguos conocidos o para mantenerse en contacto con sus familiares o amigos situados a grandes distancias. El hecho de que estas aplicaciones nos permitan mantenernos en contacto con nuestros queridos, a bajo coste, los hace muy populares para todas las generaciones, no solo para los jóvenes.

Según un interesante artículo de investigación:

*“la identidad digital consiste en la representación virtual de uno mismo en el espacio de Internet construida a partir de la propia actividad en la Red”.*¹⁰³⁹

Es habitual que la identidad digital se construye de acuerdo con la identidad física, aunque Baym interpreta que:

*“parece que lo que ocurre es que muchos, probablemente la mayoría de los usuarios de la comunicación a través de ordenador, se crean identidades online coherentes con sus identidades offline”.*¹⁰⁴⁰

¹⁰³⁹ GIONES-VALLS, A.; SERRAT-BRUSTENGA M. (2010) *“La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital”*, Revista BID, Textos Universitarios de economía y documentación de la universidad de Barcelona, nº 24, p.16.

¹⁰⁴⁰ BAYM, N. (1998) *“The emergence of online community”* en S. Jones (Ed.), *“Cybersociety 2.0: Revisiting computer-mediated communication and community”*, Editorial Thousand Oaks, CA: Sage, pags. 35-68.

Así, Castells instituye como hipótesis que:

“ha de mantenerse en mente, que la convergencia en la misma medio vela en buena parte la separación institucional de dominios de actividad y confunde los códigos de conducta”.¹⁰⁴¹

La elaboración de la identidad digital está forzosamente ligada al desarrollo de la tecnología y de las aplicaciones informáticas, pero también depende del grado de participación en la red, de la actitud del usuario. Con la ayuda de las redes sociales, es mucho más fácil para un usuario crear y desarrollar una identidad digital en el espacio virtual, dado que la variedad de herramientas y servicios informáticos conducen a una desintegración de las identidades digitales en un determinado momento.

Además, las redes son un vínculo entre la vida real, física del usuario y su identidad digital, ayudando al ciudadano a tratar de combinar su papel activo en la sociedad con un papel igualmente activo en el entorno online.

En los últimos diez años, se han llevado a cabo dos estudios muy importantes para comprender el papel de las redes sociales. El primero fue realizado en 2009 por la Fundación Pfizer y fue nombrado *“La Juventud y las Redes Sociales en Internet”*. El segundo, nombrado *“Generación 2.0”*, fue organizado por la Universidad Camilo José Cela en Madrid en 2010, e involucró la encuesta de 6.798 adolescentes con edad entre 11 y 20 años (de 1º, 2º, 3º y 4º de la ESO y 1º de Bachillerato), ubicados en 44 centros docentes de todo tipo, distribuidos en las 17 Comunidades Autónomas.¹⁰⁴² El objetivo fue de analizar los motivos de los adolescentes y preadolescentes a registrarse en las redes sociales.

En el primer estudio se desarrolló sobre una muestra de 1.000 chicos y chicas con edades entre 11 y 20 años. En paralelo, el mismo estudio se desarrolló también sobre los padres de estos jóvenes, para poder comparar los resultados obtenidos en los

¹⁰⁴¹ CASTELLS, M. (2010) *“La sociedad red: una visión global”*, Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, Año 7: No. 1, Enero-Abril 2010, p. 12.

¹⁰⁴² SÁNCHEZ BURÓN, A. & FERNÁNDEZ MARTÍN, M. P., (2010) *“Informe Generación 2.0. Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales”*, Estudio comparativo entre Comunidades Autónomas, Universidad Camilo José Cela, Madrid, 2010, p. 27.

dos segmentos de edad. El resultado fue que 78% de los jóvenes utilizan las redes sociales y los consideran muy útiles y populares y solo 4% respondieron que no tienen conocimientos sobre este tema.

Un año más tarde, en el sondeo “*Generación 2.0*” ya encontramos que el 80% de los adolescentes son aficionados de la red social Tuenti, frente a Facebook y demás redes sociales. No solo que el porcentaje ha subido, sino que el público tiene ya afinidades para una u otra red social.

Hasta ahora la gran mayoría de los usuarios entraban a Internet desde sus ordenadores destacadamente en las empresas o en sus hogares. El hecho de que estas aplicaciones se puedan ejecutar en un teléfono móvil que está permanentemente conectado a Internet ha llevado a un aumento en el número de horas que el usuario interactúa con sus amigos virtuales y comparte experiencias de la vida real dentro de la comunidad virtual en la que está registrado. La mejora de la conectividad a Internet y el desarrollo de teléfonos inteligentes han permitido a los usuarios acceder a la información requerida en cualquier momento, pero también a participar activamente en las redes sociales desarrollando la capacidad y potencial agregador de estas mismas.

En los dos estudios mencionados anteriormente, se observa un aumento continuo en el número de usuarios que se conectan a Internet principalmente a través del teléfono móvil. De un año a otro, este terminal moderno ha crecido en las preferencias del público, reemplazando la computadora o el portátil en el proceso de la navegación online.

De hecho, este importante cambio ha sido impulsado por la comercialización generalizada de estos teléfonos inteligentes que ofrecen toda la gama de servicios que un usuario está buscando, desde conectarse a Internet hasta usar aplicaciones que permiten la interacción en línea. Pero a fines de 2010, notamos un aumento en las ventas de PDA, una nueva generación de tabletas que se han vuelto muy populares tanto para la navegación por Internet como para las redes sociales.

Los avances tecnológicos en dispositivos inteligentes, como smartphones o tablets, van de la mano con los avances en el desarrollo del acceso a Internet, que

también llevará a la consolidación de las redes sociales de tipo 2.0 al incluir nuevos usuarios y fomentar la interacción entre ellos.

La conexión fija a Internet pierde terreno frente a las tecnologías 4G y a las redes inalámbricas, porque el usuario no puede estar dependiendo de un cable fijo para acceder a su mundo virtual. La cantidad de servicios de red social móviles (*mobile social network services*) esta aumentado cada día más, en directa relación con el desarrollo de nuevas aplicaciones que vienen a apoyar el usuario en su vida real, pero que igualmente le ofrece acceso a la realidad aumentada.¹⁰⁴³

El mercado de las computadoras fijas y móviles sufrirá una caída importante en el próximo futuro debido a la implementación de redes de tipo HSPA, a la caída de los precios de las tabletas y de móviles inteligentes, así como a la reducción de las tarifas de conexión a Internet.

Las redes sociales conquistan su público a través de las aplicaciones informáticas que hacen posible su utilización en cualquier dispositivo. Además de esto, la mayoría de estas aplicaciones se pueden descargar gratis y utilizar sin costes, así como nos muestra un estudio realizado por el semanario *The Economist* en el informe “*A World of connections. A special report on social networking*”.

En noviembre 2010 se publicaron los resultados de un estudio organizado por la empresa *Exact Target*, sobre los perfiles sociales (“*The Social Profile*”) que mostraron la conexión entre el marketing y las redes sociales. Así que casi el 40% de los consumidores utilizan Twitter o Facebook para recaudar más información sobre los productos presentados en campañas de publicidad vía de correo electrónico.

Se encontraron doce tipos de consumidores según este estudio. Para esto, se examinaron los grados de acción en las redes sociales y de gasto, según las diferentes edades y escalas de ingreso. Cada usuario se fijaba en uno o varios perfiles diferentes, así:

¹⁰⁴³ Tecnología que consiente la superposición sobre el contorno físico, en tiempo real, de información digital importante (producida virtualmente y hallada en la red/nube), enriqueciendo la sensación de la realidad.

- **Círculo de confianza -*inner circle*-:** el 47% de los viables consumidores online se identifican con este colectivo. Están interesados en conservar su relación con amigos y familiares, no en desarrollar otras relaciones. Como consumidores, su atención es difícil de atraer. No son proclives a tener correos electrónicos de marcas y no les agrada que las compañías les manden mensajes mediante Twitter o Facebook.
- **Cautelosos -*cautious*-:** el 33% de los consumidores *online* cree que constituyen parte de este colectivo. Es un grupo de consumidores que acostumbra a ser muy selectivo acerca de con quién se relaciona y sobre la clase de información que comparte en la Red. Para esos es muy significativo que su información íntima se trate con respeto por las marcas. Son nada dinámicos en las redes sociales.
- **Solicitantes de información -*infoseekers*-:** el 33% de los consumidores *online* se reconocen con este colectivo. Este colectivo va a la Red para hallar y consumir información. No les interesa hacer contenido nuevo sino más bien en recoger¹⁰⁴⁴ opiniones mediante el estudio de comentarios y productos de diferentes consumidores. Los integrantes de este colectivo ven Facebook como una herramienta para charlar con la familia y los amigos y Twitter como una vía de información. Un buen aspecto y un buen contenido de la marca en las redes sociales y en sus correos electrónicos es la principal manera de atraer su atención.
- **Entusiastas -*enthusiasts*-:** el 32% de los consumidores *online* se reconoce como parte de este colectivo. Este tipo de consumidores integran sus intereses offline en el entorno online y buscan encontrar usuarios que tienen las mismas preferencias. Son personas bastante activas, participativas en la red, que consumen información pero que al mismo tiempo difunden contenido sobre los temas y productos interesantes. Son acostumbrados a utilizar todos los tipos de

¹⁰⁴⁴ URUEÑA A.; FERRARI, A.; BLANCO D.; VALDECASA, E. (2011) “*Las redes sociales en Internet*”, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, pp.58-65.

instrumentos de interacción virtual buscan siempre información interesante y de calidad.

- Solicitantes de ofertas *-deal seekers-*: el 30% de los consumidores *online* pertenecen a este grupo. Utilizan las redes y las demás herramientas para encontrar descuentos y ofertas. No suelen ser ellos que difunden la información, más bien son consumidores de información. Pero son muy críticos si algunas ofertas o productos no corresponden a sus esperanzas. Se estableció que un 45% de las madres con hijos, que no trabajan y se dedican a cuidar de sus familias, pertenecen a esta tipología, denominada “*solicitantes de ofertas*”. En sus perfiles de redes sociales aparecen como fans de unas 10 marcas en Facebook, persiguen más de 9 empresas en Twitter y recogen más de 10 correos electrónicos de publicidad consentida por día.

- Compradores *-shoppers-*: en medida representan un porcentaje de 24% de los usuarios. Le gustan hacer sus compras mediante las redes sociales y pasan mucho tiempo visualizando ofertas. Al contrario que los “*solicitantes de ofertas*”, estos consumidores están más dirigidos hacia la calidad más que hacia el precio. Suelen ser mayores de 25 años y de un alto poder adquisitivo. El 35% de los “*compradores*” indica que les apetece más comprar a marcas que les mandan correos electrónicos consentidos; el 27% está más dispuesto a comprar a marcas posteriormente de seguirles en Twitter y un 17% compra a marcas posteriormente de convertirse en su fan de Facebook.

- Adictos a las noticias *-news junkies-*: el 21% de los consumidores *online* hacen parte de este colectivo. Son caracterizados por usar la Red como fuente principal de información para eventos y noticias. Son bastante activos y colaboradores en los social media, primordialmente publicando artículos, disertando los de otros y suministrando votos a comentarios y noticias. El 65% son mayores de 35 años. Son más proclives a leer artículos acerca de productos que los colectivos de “*compradores*”, “*solicitantes de ofertas*” y “*entusiastas*”.

- Jugadores *-gamers-*: el 19% de los consumidores *online*. se interesan en las primicias sobre videojuegos. Se trata de un colectivo de bajo poder adquisitivo.

Manejan las redes sociales, principalmente Facebook, para compartir experiencias y jugar. No están interesados en seguir las marcas en las redes.

- Mariposas sociales *-social butterflies-*: el 13% de los consumidores *online* piensan que hacen parte de este colectivo. Mantener y hacer muchos amigos nuevos es la prioridad para los integrantes de este colectivo. Usan las redes para chatear con sus amigos, pero no con amigos del trabajo. Se interesan por ofertas que les gustaría recibir por vía electrónica o mediante por Twitter o Facebook.

- Los negocios primero *-business first-*: un 8% de los consumidores *online* se reconoce con este colectivo. Este colectivo se halla en Internet para concebir negocios, indagando sobre las últimas la promesa de renovaciones de productos o de la información adecuada a través de la promesa de entretenimiento o descuentos.

- Amplificadores *-megaphones-*: son el 7% de los consumidores *online*. Los integrantes de este colectivo desean conectarse, instruirse y compartir información y recursos con los demás. Convierten sus interacciones sociales en algo realmente bastante en serio. El 20% utiliza Twitter diariamente y posee el triple de fans que la media de los consumidores. Le llega más correos electrónicos que a la media, pero son pocas las veces en que se trata de correos electrónicos comerciales.¹⁰⁴⁵

- Libros abiertos *-open book-*: el 6% de los consumidores *online* hacen parte de este colectivo. Este colectivo se especifica por enseñar en la Red sus preferencias, sus opiniones, etc. Se conciben libres en la Red y pueden conseguir dejar comentarios muy polémicos o inapropiados. A la vez que los “*amplificadores*” mantienen motivados para conectarse y educarse, los “*libros abiertos*” desean popularizar sus experiencias y hallar a personas a quien decírselo. en cuanto a las marcas, pueden ser los máximos detractores o defensores. Se les puede atraer con contenido especial y proporcionándoles disposiciones para interactuar con la empresa.

¹⁰⁴⁵ Ídem.

5.3.3. El momento de baja de la comunidad

La baja en estos servicios o la cancelación de la cuenta asume unos riesgos evidentes. La dificultad para retirar de manera efectiva y real la cuenta de un usuario, puede causar que la información continúe utilizable sin su autorización. En cuanto a esto, el Grupo de Trabajo del Artículo 29 advierte que, si un usuario no restaura el servicio a lo largo de un tiempo preciso, el perfil habrá que desactivarse. Pasado conjuntamente otro período, este perfil habrá de ser borrado.

Se debe tener en cuenta el principio de legitimación y calidad para el tratamiento de los datos, pues, éstos deben ser eliminados una vez que el usuario se proporcione la baja en el servicio. De otro lado, si bien los servicios de redes sociales no permanecen sometidos a la normativa referente a conservación de datos¹⁰⁴⁶ varios de los servicios que brindan podrían llegar a concebirse como incluidos en su área de aplicación, como el en su correo electrónico.¹⁰⁴⁷

Las comunidades virtuales tienen el mismo camino de desarrollo que las comunidades clásicas. Siempre aparecen alrededor de un núcleo, un grupo de usuarios que promueven un tema o una idea. La construcción de la comunidad se basa en la interacción entre sus miembros. Al principio la interacción es caótica, comunicando uno con cada uno. En el momento, al atraer un número creciente de miembros, la comunidad comienza a sedimentar y estructurar sus temas de interés. Los miembros comienzan a organizar grupos o categorías dentro de la comunidad, dependiendo del problema o subproblema que les interese. Una vez que el "tráfico" en la comunidad se agrupa en problemas específicos o problemas secundarios, la comunidad tiende a especializarse.¹⁰⁴⁸

¹⁰⁴⁶ Ley 25/2007, de 18 de octubre, de conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones, publicado en BOE núm. 251 de 19 de Octubre de 2007, vigencia desde 08 de Noviembre de 2007

¹⁰⁴⁷ PÉREZ SÁNCHEZ, M. (2008) *“Posición del sector de telecomunicaciones ante la nueva regulación de conservación de datos: retos y dudas”*, en DOMÍNGUEZ PECO, E. (2008) *“La protección de datos en la cooperación policial y judicial”*, Editorial Thomson Aranzadi, p.46.

¹⁰⁴⁸ HAGEL III, J. Y ARMSTRONG, A. G. (1997) *“Net.gain: expanding markets through virtual communities”*, Harvard Business School Press, Boston, USA, p. 122

La evolución de una comunidad es dinámica y puede estar sujeta a varios procesos de transformación. Tal proceso es el surgimiento de una división del sujeto principal identificado por los miembros de la comunidad. En este contexto, puede aparecer el fenómeno denominado la profundidad fractálica, un fenómeno que agrupa todos los miembros de la comunidad alrededor del tema inicial de interés, pero los divide en subgrupos de investigación que analizan subtemas relacionados con el tema primordial. La comunidad se convierte en un grupo de investigación profunda de un problema de interés para todos los usuarios. Podemos decir que es un fenómeno que tiene carácter unificador, aglutinante.

El otro fenómeno que puede afectar la vida de la comunidad es la amplitud fractálica. En este caso, los miembros de la comunidad están comenzando a expandir su interés e investigación sobre temas que no están relacionados con el tema central que los reunió al principio de la comunidad. Se forman nuevos grupos sobre otros temas de interés, se atrae a nuevos miembros y se desarrollan nuevos temas. En este proceso, la comunidad se expande, se puede dividir en profundidad, pero no es obligatorio abandonar el tema original.¹⁰⁴⁹

Estas características son específicas para todas las comunidades y se encuentran en cada una en poca o en gran medida. Cada criterio de agrupación de miembros representa un continuum. Cliff Figallo¹⁰⁵⁰ usa metáforas para distinguir los puntos extremos o categorías ideales entre cada continuum. Para la interactividad, el nivel mínimo se encuentra en la "iglesia", luego sigue un nivel intermedio: el "teatro", y el punto máximo de interacción es el "café".

Según el mismo autor, hay varios niveles de enfoque para cada comunidad. Metafóricamente, el nivel de enfoque cambia del "bazar" al "centro comercial", pudiendo alcanzar el "almacén especializado" como el nivel más alto de concentración para un problema particular. Con respecto a la cohesión de una comunidad, el autor cree

¹⁰⁴⁹ Ibidem, pags. 123-124.

¹⁰⁵⁰ FIGALLO, C. (1998) *"Hosting Web Communities: Building Relationships, Increasing Customer Loyalty, and Maintaining A Competitive Edge (1st Edition)"*, Editorial Wiley, pags. 36,37,51,62.

que la "soledad" es el nivel mínimo, los "socios" representan el nivel intermedio y la "familia" es el punto altamente convergente. Podemos identificar una comunidad con un nivel de interacción tipo "café", que tiene un enfoque tipo "bazar" y un nivel de cohesión de tipo "socios". Cada continuum puede contener una mezcla infinita de criterios y niveles.

La sistematización de Figallo no es contraria a la de Hagel y Armstrong sino más bien que este la complementa y la completa. Así, puede haber comunidades donde el usuario representa el centro de su universo, con temáticas diferentes y que tengan varios niveles de enfoque, interactividad y cohesión entre sus miembros. Pero al mismo tiempo se pueden encontrar dos tipos de comunidades, una que se desarrolla alrededor del usuario y la otra que busca mantener la organización como punto focal. Los dos tipos pueden ser caracterizadas de los mismos criterios y niveles presentados por Figallo.

Hagel y Armstrong han estudiado la dinámica de las comunidades y piensan que el principio del beneficio creciente es el motor del proceso. La dinámica deber traer beneficios tanto para los usuarios como también para la empresa que dirige la comunidad y estos beneficios se determinan uno a otro, acumulando progreso.

Para comprender mejor esta dinámica, necesitamos analizar una comunidad desde su nacimiento. Por lo tanto, una persona o un grupo de personas están proponiendo un tema específico que es muy interesante para atraer a los usuarios. Los usuarios que comienzan a hablar sobre el tema son creadores de contenido virtual y comienzan a atraer a otros visitantes. Cuantas más interacciones virtuales se relacionen con ese tema, más interesante se vuelve la comunidad. Esta es la fase acumulativa de una comunidad virtual.

En la siguiente etapa, los miembros de la comunidad comienzan a confiar entre sí, a pasar más y más tiempo interactuando, a adoptar una actitud amistosa y a fortalecer sus relaciones. Esta representa la fase de conexión de la comunidad virtual, la fase de consolidación.

Luego, la participación aumenta progresivamente, el contenido se mejora y entre los miembros de la comunidad se desarrollan relaciones íntimas, comienzan conocen

sus perfiles, preferencias, pensamientos, sentimientos, son capaces de anticipar sus acciones.

Estudiar estas interacciones virtuales y la identidad de los miembros de la comunidad es muy beneficioso para los administradores de la comunidad porque les ayuda a adaptar las herramientas de la plataforma a las preferencias y expectativas de los usuarios para alentar la creación de contenido. Desarrollar el contenido de una comunidad también atrae a otros usuarios aumentando su valor. Aunque parezca insignificante, en realidad estos valores virtuales causan transacciones entre los administradores de comunidades virtuales o incluso entre sus miembros.

Este es el período de transacciones, en el cual los integrantes empiezan a intercambiar valores entre ellos y con los gerentes de la comunidad – dinero, tiempo, datos, energía, conocimientos e informaciones-. Es el florecimiento de una economía según Powers. Cada período ayuda a establecer valores en la comunidad e interiormente en cada uno de ellos.¹⁰⁵¹

¹⁰⁵¹ HAGEL III, J. Y ARMSTRONG, A. G. (1997) op. cit. pags. 49-53.

5.4. Ventajas y desventajas¹⁰⁵²

Si estudiamos la historia de las comunidades virtuales, veremos que tienen casi la misma edad que Internet. De hecho, la primera comunidad surgió en los años setenta junto con la red. Al principio, estas comunidades solo eran accesibles para investigadores y científicos en informática.¹⁰⁵³

Después de los años noventa, con la apertura de la World Wide Web (www) al público general del mundo, estas comunidades virtuales también pueden ser creadas por los usuarios comunes. Podemos decir que han experimentado una rápida multiplicación después de que se hayan inventado las aplicaciones informáticas que soportan las plataformas de chat, correo y mensajería. Según Kozinets¹⁰⁵⁴, este fenómeno ha explotado desde el año 2000, cuando ya había alrededor de 40 millones de comunidades virtuales.

Sin duda alguna, la multiplicación asombrosa del número de comunidades virtuales a lo largo de los últimos años podría explicarse en buena parte por los importantes beneficios originarios de su existencia. En concreto, esta clase de comunidades no únicamente contribuyen con beneficios a los usuarios que se hallan involucrados en las mismas, sino que asimismo es una fuente de preeminencias para las organizaciones y marcas alrededor en las cuales se mueven estas entidades.

En el corto período de tiempo que han aparecido en nuestras vidas, los científicos han analizado las comunidades virtuales para determinar cuáles son los beneficios o los efectos negativos que tienen en la vida real de los usuarios. Entre estos estudios, se remarca la opinión de Jenny Preece, considerando que las personas se unen en comunidades virtuales para buscar cuatro beneficios primarios:

¹⁰⁵² Presentacion detallada en los anexos de la tesis.

¹⁰⁵³ Uno de los casos más notorios es la CV creada en 1985 por Stuart Brand en los EE. UU., más conocida como WELL -The Whole World Electronic-.

¹⁰⁵⁴ KOZINET, R.V. (1999) “*E-tribalized marketing? The strategic implications of virtual communities of consumption*”, European Management Journal, Vol. 17, No. 3, pags. 252-264.

“1. Intercambiar información que permita dar respuestas a cuestiones que no saben resolver por si mismos;

2. Ofrecer apoyo a otros usuarios que lo necesitan (para expresar su empatía o emoción);

3. Conversar y socializar de una manera informal estableciendo una comunicación simultánea con varias personas a la vez; y

*4. Debatir sobre los temas que consideran de interés, contando generalmente con la participación de un moderador.”*¹⁰⁵⁵

Para Jon Grantham, las personas que eligen a formar partes de comunidades virtuales para superar una parte de sus barreras psicológicas que le limitan en su desarrollo personal. La decisión es bastante complicada y se fundamenta en la búsqueda de varias respuestas que una persona persigue a lo largo de su vida:

*“¿quién soy yo?, ¿de qué soy parte?, ¿qué me conecta con el resto del mundo y en qué medida me relaciono con las demás personas? y ¿qué recibo de los demás?, ¿qué es lo que me importa?, etc.”*¹⁰⁵⁶

En una de las obras más influyentes y especiales sobre las comunidades, - *Net Gain*- Armstrong y Hagel¹⁰⁵⁷ opinan que estas entidades ofrecen a sus usuarios cuatro tipos de ventajas:

- Abordar temas de interés. Las comunidades virtuales consienten a los individuos compartir información sobre los temas que les conciernen. Por ejemplo, la comunidad <http://www.aidsquilt.org/community.htm> posee como objetivo elemental proporcionar la información más renovada posible acerca de la enfermedad del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida -SIDA-.

¹⁰⁵⁵ PREECE, J. (2000) *“Online communities: Designing usability, supporting sociability”*, Editorial Wiley, pag. 88.

¹⁰⁵⁶ GRANTHAM, J. (2000) *“Frobenius Pseudoprimes”*, Journal Mathematics of Computation, Vol. 70, No. 234, pags. 873–891

¹⁰⁵⁷ HAGEL III, J. Y ARMSTRONG, A. G. (1997) op. cit. pags. 49-53.

- Establecer relaciones. En las comunidades virtuales es probable y posible hallar otras personas que hayan tenido experiencias o tengan problemas análogos a los otros de usuarios -<http://www.chueca.com> para la población gay-
- Vivir fantasías. Mediante las comunidades virtuales edificadas bajo sistemas tecnológicos como MUD y MOO los integrantes pueden compartir vivencias- jugar, visitar universos virtuales, etc.-. Es el caso de la comunidad fundada por Coca Cola alrededor a su producto estrella <http://www.cocacola.es>.
- Realizar transacciones. En las comunidades virtuales las personas también pueden realizar intercambios económicos como por ejemplo en la comunidad <http://www.wine.com>. En esta comunidad un significativo colectivo de usuarios interesados en la cultura programada en torno al vino puede conseguir una amplia diversidad de bienes dentro de esta categoría.

Regularmente, las comunidades virtuales acostumbran a centrar la atención en compensar alguna de las cuatro carencias anteriores. Sin embargo, podría ser sensato intentar compensar varias de esas necesidades de manera simultánea.

Los provechos que las comunidades virtuales pueden conseguir a la organización o a la marca alrededor a la cual se acontecen son muy variados. Entre estos beneficios podríamos enfatizar los siguientes:

- Pueden proporcionar la creación y perfeccionamiento de la marca. Son muchos los autores¹⁰⁵⁸ que han argüido en la literatura que las comunidades virtuales brindan a las empresas una herramienta muy práctica para comunicarse con sus clientes y el sentir público en general, favoreciendo la conformación y el conocimiento de la marca, la fidelidad de los clientes y optimizando la calidad sentida en los bienes de la organización - varias empresas profesas del ocio y al

¹⁰⁵⁸ BARNATT, C. (1998) “*Virtual Communities and Financial Services-online business potential and strategic choice*”, International Journal of Bank Marketing, Vol. 16, No. 4, pags. 161-169.; HAGEL III, J. Y ARMSTRONG, A. G. (1997) op. cit.; WANG, Y.; YU, Q. Y FESENMAIER, D.R. (2002) “*Defining the Virtual Tourist Community: Implications for Tourism Marketing*”, Revista Tourism Management, Vol. 23 (4), pags. 407-417.

turismo podrían optimizar sus resultados implementando proyectos parecidos encaminado en: <http://www.lonelyplanet.com/> o <http://www.virtualtourist.com/>.

- Pueden proporcionar el desarrollo de tácticas de marketing relacional. Las estrechas relaciones que se fundan entre los diferentes integrantes de la comunidad y entre estos integrantes y la organización que suscita el desarrollo de la comunidad, componen un contexto principalmente adecuado para conseguir un mayor éxito al establecer una estrategia de marketing relacional.¹⁰⁵⁹ De esta manera, la comunidad podría aumentar los niveles de confianza, satisfacción y responsabilidad de los clientes con la marca y los productos comercializados por la empresa.

- Pueden originar ahorros transparentes en costes de marketing. aunque el progreso de una Comunidad virtual demanda invertir tiempo y efectuar importantes inversiones económicas, también es verdad que su existencia va a estimular una mayor comunicación entre sus integrantes, con lo cual podría posponer de nutridas campañas de marketing masivo que investigan la transmisión de fáciles mensajes al gran público. Asimismo, la comunicación boca-oído será muy positiva entre los integrantes de una misma comunidad y ésta podría llegar a transformarse en el centro de información esencial acerca de los productos de la compañía.¹⁰⁶⁰

Las comunidades virtuales son un importante barómetro para las organizaciones y compañías porque les ayudan a medir la satisfacción del cliente y a determinan el impacto de sus productos y servicios en los usuarios. También, una comunidad virtual se puede utilizar como un segmento de prueba para un estudio previo a la

¹⁰⁵⁹ GUTHRIE, P. (2000) “*Creating Communities Online*”, disponible en <https://www.computerweekly.com/feature/Creating-online-communities>, consultado el 14.09.2018; WANG, Y.; YU, Q. Y FESENMAIER, D.R. (2002) op. cit. págs. 407-417.

¹⁰⁶⁰ KARDARAS, D.; KARAKOSTAS, B.; PAPATHANASSIOU, E. (2003) “*The Potential of Virtual Communities in the Insurance Industry in the UK and Greece*”, en “*International Journal of Information Management*”, Vol. 23(1), pp. 41-53

comercialización de productos o servicios nuevos, porque así se puede observar la reacción del mercado y se puede mostrar una política de marketing efectiva.

Las comunidades virtuales pueden convertirse en un mercado abierto y muy asequible para las empresas. Por lo tanto, la compañía que administra una comunidad virtual puede permitir, a cambio de comisiones, a otras empresas que publiciten o venden sus productos y servicios a los miembros de la comunidad, pero siempre sobre la base del acuerdo previo de sus miembros. De hecho, este tipo de actividades se han convertido en una práctica generalizada en las comunidades virtuales existentes en este momento.¹⁰⁶¹

Además, estas comunidades pueden acelerar el lanzamiento de productos o servicios con las herramientas de propagación de mensajes que poseen. Los miembros de la comunidad pueden proporcionar comentarios instantáneos sobre los productos o servicios que prueban, y pueden mejorar los procesos de producción o comercialización. Además, su opinión sobre una empresa y su portfolio puede ayudar a mejorar la imagen o la oferta comercial. Como ya hemos dicho, las comunidades pueden ser verdaderos cobayas para nuevos productos y servicios. Las pruebas iniciales son muy importantes para la comercialización posterior del producto o del servicio. Todas estas funciones se pueden cumplir solo con el consentimiento expreso de los miembros de la comunidad que han sido informados previamente de las campañas que se llevarán a cabo.

Además de estas ventajas, también surgen otros efectos, como la monopolización de un segmento de mercado por una comunidad virtual. Por lo tanto, algunos distribuidores no pueden ser cambiados porque se puede causar un aumento significativo en los costes.¹⁰⁶² Los miembros de una comunidad virtual especializada en pruebas de productos están desarrollando un grado de dependencia de esta comunidad. Igualmente los pasa a los distribuidores. En un momento dado, es imposible

¹⁰⁶¹ WANG, Y.; YU, Q. Y FESENMAIER, D.R. (2002) op. cit. pags.407-417.

¹⁰⁶² KARDARAS, D.; KARAKOSTAS, B.; PAPATHANASSIOU, E. (2003) *"The Potential of Virtual Communities in the Insurance Industry in the UK and Greece"*, en *"International Journal of Information Management"*, Vol. 23(1), pp. 41-53.

para ellos encontrar alternativas en el mercado. Por lo tanto, se puede decir que la comunidad virtual se está convirtiendo en una barrera para la entrada de nuevas empresas en un determinado segmento del mercado a medida que aumenta los costos del cambio del distribuidor entre los clientes.

Un efecto positivo que viene de aquí es que estas comunidades virtuales pueden ser una fuente de nuevos clientes¹⁰⁶³. Por lo cual, el segmento de mercado se incrementa. La fascinación de los miembros de la comunidad por una marca o brand puede atraer a nuevos usuarios que desean experimentar el producto o servicio. En realidad, estos son los efectos de campañas publicitarias bien pensadas que utilizan la imagen de una comunidad virtual para conseguir que nuevos miembros se unan y accedan a una oferta comercial en particular.

Otro efecto beneficioso del uso de comunidades virtuales en la política de marketing de una empresa es la actitud positiva que se crea entre los miembros de esa comunidad sobre un producto o servicio que se ofrece exclusivamente a esa comunidad. El sentido de pertenencia de la comunidad se extiende a todos los aspectos relacionados con esta. De tal manera, los usuarios se convierten en “*agentes de venta*” reales del producto o servicio respectivo, lo que es una ventaja real para la empresa fabricante. Ofrecer descuentos o beneficios adicionales a los miembros de la comunidad puede tener efectos comerciales mucho más beneficiosos que invertir en una campaña de publicidad clásica.¹⁰⁶⁴

Las comunidades virtuales son dependientes de las TIC's. Por esta razón hay que tener en cuenta que también poseen sus desventajas que de alguna forma limitan sus beneficios. Entre ellas se hallan:

- La poca cobertura tecnológica: que no le consiente el acceso a toda la población que demande de estos servicios.

¹⁰⁶³ Ídem.

¹⁰⁶⁴ KOLSAKER, A. Y PAYNE, C. (2002) “*Engendering Trust in e-Commerce: A Study of Gender-based Concerns*”, Revista Marketing Intelligence & Planning, Vol. 20 Issue: 4, pags. 206-214.

- El facilismo, en ciertas circunstancias puede suministrar las trampas, el fraude y la manipulación sino hay una presencialidad del docente. No es sencillo ejercer una actividad comercial o de enseñanza usando las TIC's, que solventa todos los problemas que se enseñen, pero hay que intentar desarrollar métodos de desarrollo que conecten los distintos espacios de la Informática y de la transmisión de información, siendo a la vez lo más productivos que sea posible desde una perspectiva metodológica. Concretar esta tarea es muy compleja.
- Problemas técnicos. Discrepancias entre varios tipos de sistemas operativos y computadores, el ancho de banda útil para Internet, la velocidad aún escasa de los procesadores para efectuar algunas actividades.
- Falta de formación. La urgencia de unos conocimientos prácticos y teóricos que todos los usuarios deben aprender, la necesidad de actitudes y aptitudes favorables al manejo de las nuevas herramientas, es decir alfabetización en TIC's.
- Problemas de seguridad. Escenarios como el riesgo de que se originen accesos sin autorizar a los computadores que están conectados a Internet y el potencial robo de información.
- Barreras económicas. Aunque los equipos de programas informáticos presentan un progresivo abaratamiento, su precio aún suelen ser costosísimos para muchas familias. También, su pronto proceso de obsolescencia aconseja la innovación de programas y equipos cada cuatro o cinco años.
- Barreras culturales. El idioma imperioso, el inglés, en el que aparecen muchas informaciones y referencias de Internet -hay bastante gente que no lo conocen-; la costumbre en el empleo de herramientas tecnológicas avanzadas -inexistente en bastantes países no desarrollados completamente-, etc.

5.4.1. Métodos de protección técnicos y humanos

Históricamente se ha estimado que la introducción de medidas de seguridad asentadas en tecnología suponía de forma automática cambiar las funcionalidades y el control de una aplicación por un incremento en la privacidad.

No obstante, es posible, a través del uso de PET (Privacy Enhancing Technologies o Tecnologías garantes de la privacidad), convertir las tecnologías invasivas en tecnologías aseguradoras de la privacidad en las que no sea obligatorio prescindir de su seguridad o funcionalidad. Esta clase de tecnologías permiten mermar el empleo de datos personales, extender la seguridad de la información y proporcionar el control a los sujetos acerca de la misma.

En adelante, vamos a enumerar una serie de contextos donde es necesario emplear las tecnologías garantes de seguridad, especialmente en el campo de las redes sociales:

- Una de las soluciones más refinadas al problema del empleo excesivo de información de un usuario en el desarrollo de reconocimiento nace de la mano de los procedimientos de identificación contextuales, que sólo brindan la información exigua necesaria para el argumento en el que se requiere -por ejemplo, en el registro de la red social certifican la edad del usuario-, y no el colectivo completo de información particular.
- Otro de los sitios donde más intensamente se emplean los PET es para minimizar comunicaciones, lo que consiente su procedimiento, pero impide amenazas a la privacidad. De esta manera cada vez existen más proyectos que fomentan el empleo de ontologías para crear los menesteres de privacidad, lo que ayuda de manera importante en la etapa de negociación de las condiciones del empleo de los datos.
- En cuanto al tratamiento intensivo de la información personal de los usuarios, concurren técnicas distinguidas como P2DM -*privacy-preserving data mining*- que no descubren datos del usuario para la práctica de la minería de datos.
- En el ámbito de métodos de identificación y monitorización competentes para potenciar la privacidad es aconsejable observar los resultados de los proyectos PRISM -*Privacy-aware Secure Monitoring*- y DEMONS -*DEcentralized, cooperative, and privacy preserving Monitoring for trustworthiness*-, así como los del ya terminado “*Prime Life*”, todos ellos sufragados en el marco del 7º Programa Marco de la Comisión.

Sin embargo, el uso de estas técnicas de seguridad no debe ser la única solución para proteger los datos personales o los equipos informáticos. También podemos usar otras medidas de protección, como la metamorfosis de la información de presentación utilizada para crear un perfil virtual, o por ejemplo podemos añadir marcas de agua a las fotos para evitar que se utilicen sin el consentimiento del propietario.

Resumidamente, aunque concurren compuestas tecnologías y aproximaciones que admiten proteger la intimidad de los usuarios de la red social, para que éstas sean realmente efectivas deberán haber sido valoradas, implementadas y concebidas con un enfoque general en la etapa de diseño, lo que impedirá riesgos procedentes de aproximaciones fragmentadas o parciales.

En cuanto a la situación en España, el número de usuarios de Internet está aumentando constantemente. En 2008, el 44,6% de los usuarios de Internet en España tenían un perfil en una red social en particular. También se encontró que la proporción de usuarios de redes sociales es mayor entre los jóvenes y disminuye con la edad: el 70% de los miembros de redes sociales son menores de 35 años.¹⁰⁶⁵

La baja edad de los usuarios y la popularidad de estas redes también atraen peligros o posibles ataques. Las organizaciones internacionales y las autoridades de seguridad están constantemente preocupadas por la seguridad de este entorno virtual al hacer recomendaciones, estándares y normas¹⁰⁶⁶ para garantizar el uso adecuado y

¹⁰⁶⁵ URUEÑA A.; FERRARI, A.; BLANCO D.; VALDECASA, E. (2011) *“Las redes sociales en Internet”*, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, pp.58-65.

¹⁰⁶⁶ Las principales ideas regulatorias se originan en el plano internacional, especialmente de la Comisión Europea y del Grupo de Trabajo del Artículo 29, que en los últimos meses ha comunicado su intención de regular en el menor tiempo posible todos los temas relacionados con la protección y seguridad de los usuarios de las redes sociales, páginas web colaborativas, blog y otros medios de intercambios de usuarios en Internet. Así, el 15-17 de octubre de 2008, se ofició la 30 Conferencia Internacional de Autoridades de Protección de Datos y privacidad en Estrasburgo. Allí se acordó realizar una propuesta de regulación normativa de esta clase de plataformas que efectúe los siguientes requisitos: ser una normativa global, legalmente exigible a cualquier clase de prestador, con independencia de dónde se halle ubicado; que suministre a los usuarios de una cadena de protecciones consideradas elementales a la hora de efectuar su actividad en la Red; que avale una protección mínima y elemental para los menores, usuarios originarios de esta clase de servicios y principalmente desprotegidos frente a éstos, así como también que los prestadores determinen una sucesión de medidas tecnológicas orientadas a la defensa de los usuarios. En:

seguro de estas tecnologías y oportunidades online, especialmente para los incapaces y menores. A partir de estos aspectos, debemos enfatizar la necesidad de proteger los derechos humanos en el espacio virtual con la misma responsabilidad que damos a las medidas de protección en el espacio físico. El derecho al honor, el derecho a la imagen, el derecho a la protección de la vida personal y los datos personales deben estar protegidos y garantizados en todas las situaciones, tanto en el entorno virtual como en la sociedad.

El derecho a la privacidad está vinculado al derecho a la dignidad y tiene como objetivo proteger el área más íntima del sujeto. Además, el derecho a la imagen protege frente a los demás otra área cercana a cada persona, pero no íntima.

En España, la protección de estos derechos personales se rige por el artículo 18.1 de la Constitución, complementado por las disposiciones de la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.

Sin embargo, hay aun vacío legal en la regulación de determinadas situaciones que pueden surgir al usar las redes sociales o las plataformas de colaboración. El rápido progreso de la tecnología no ha proporcionado el tiempo y la experiencia necesarios para que los juristas creen reglas y normativas que protejan al usuario en el entorno virtual. Entre las posibles situaciones de peligro para la protección de la privacidad, mencionamos:

- En el instante del registro de firma como usuario, en la medida en que no sea configurado adecuadamente el grado de privacidad del perfil, así como que también sea divulgada información delicada desde el inicio de la acción en la red.
- En el momento de participación en la red como usuario, en la medida en que el grado de información, datos e imágenes publicados pueden ser excesivos y afectar a la privacidad, tanto personal como de terceros.

- En cuanto a la privacidad personal: aunque sean los participantes los que voluntariamente editan sus datos, las consecuencias acerca de la privacidad podrían poseer una extensión mayor, ya que estas plataformas poseen potentes instrumentales de intercambio de información, la potestad de procesamiento y el estudio de la información proporcionada por los usuarios
- En lo que se refiere a la privacidad de terceros: es primordial que los usuarios se enteren de que la publicación de compendios con información y datos referentes a terceros no puede ser llevadas a cabo si éstos no han consentido expresamente su publicación, pudiendo requerir su borrado de manera inmediata.

5.4.2. El derecho a la protección de datos de carácter personal

El derecho a la protección de datos personales se rige por el artículo 18.4 de la Constitución española. Está en una relación legal directa con el derecho a la vida privada regido por el artículo 18.1 de la misma constitución, e implica una serie de obligaciones que el estado debe cumplir para garantizar la protección de la vida íntima del titular. El derecho es oponible erga omnes, es un derecho fundamental expresamente regulado por una ley especial. Su contenido se desarrolla en entorno de esta idea:

*“el derecho a controlar el uso que se realice de sus datos personales, comprendiendo, entre otros aspectos, la oposición del ciudadano a que determinados datos personales sean utilizados para fines distintos de aquel legítimo que justificó su obtención”.*¹⁰⁶⁷

Dado que los usuarios son muy generosos con la información del espacio virtual, brindando detalles completos y complejos y datos sobre su perfil, exponiendo su forma de vivir, sus pasiones, la familia, podemos decir que tenemos verdaderas "identidades digitales" en el entorno virtual. El estudio de estos datos permite a cualquier persona mal intencionada obtener rápidamente los coordenados de un usuario, rastrear su

¹⁰⁶⁷ parte de la Sentencia del Tribunal Constitucional 292/2000 donde se identifica el Derecho a la Protección de Datos, como un derecho fundamental totalmente independiente del Derecho al Honor, Intimidad y Propia Imagen, brindando así el amparo de los datos de carácter personal, una entidad totalmente independiente de los demás derechos.

comportamiento e identificar sus debilidades. Por estas razones, y en el contexto de las vulnerabilidades identificadas, el derecho comunitario y el derecho nacional otorgan una gran importancia a la protección de datos personales.

En España, su regulación específica se encuentra en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y por Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se sanciona el Reglamento de Desarrollo de la Ley Orgánica de Protección de Datos -RDLOPD- y también concurre un extenso desarrollo hermenéutico de parte de la Agencia Española de Protección de Datos -AEPD- que a través de sus resoluciones ha proporcionado respuesta a asuntos de quebrantamiento de derechos de protección de datos originados por empleo de los modernos servicios que brinda la Sociedad de la Información lo que consiente a los usuarios contar con la más alta garantía en el amparo de sus derechos personales.

A medida que las redes sociales crecen sobre la base del contenido cargado por los usuarios, que contiene muchos datos personales, aquí es donde encontramos la mayoría de las situaciones potencialmente peligrosas en la protección de datos personales. Los grupos de investigadores analizaron las posibles condiciones de peligro para la protección de datos personales y las catalogaron de la siguiente manera:

1. Temas de phishing y pharming. Uno y otro, fenómenos muy habituales para los ciberdelincuentes para alcanzar la obtención de datos personales de los usuarios de Internet, así como de datos de tipo sensible o concernientes a temas económicos - PIN de usuarios, tarjetas de crédito, etcétera-.

2. Social Spammer y spam. El empleo de las redes sociales como plataformas para la remisión de correos electrónicos no deseados. Indexación no consentida por parte de examinadores de Internet.

3. Entrada al perfil incontrolado. La generalidad de las redes sociales estudiadas posee el perfil total del usuario, o por lo menos una parte de este, en apariencia pública, de manera que cualquier usuario en Internet o en la red social puede entrar a su información de tipo personal y ajena, sin que el dueño de los datos deba que entregar su autorización expresa.

4. Suplantación de identidad. Cada vez es más habitual que usuarios que nunca se habían dado de alta en redes sociales *online*, demuestren como en el instante en el

que pretenden acceder, su “*identidad digital*”, ya se encuentra siendo utilizada por otra persona.

5. Publicidad hipercontextualizada. Estas cuentas, a priori, con una ventaja para los usuarios, ya que con ella y soslaya que se enseñen durante su navegación adjuntos, para ellos, sin importancia e inclusive ofensivos. No obstante, desde una perspectiva legal podría discurrirse como una práctica ilegal, puesto que para poder contextualizar la publicidad a enseñar a un usuario se deben de examinar sus datos y gustos.

6. La instalación y uso de “*cookies*” sin autorización del usuario. Otro posible peligro conectado con la colaboración del usuario en la red social reside en la posibilidad de que la página web emplee cookies que consientan a la plataforma saber cuál es la presteza del usuario dentro de la misma. A través de estas herramientas, las redes sociales acceden a información diversa sobre el usuario, como la ubicación, la hora y el tiempo empleado en la red, el tipo de dispositivo utilizado para conectarse, su IP, el software utilizado y muchos otros detalles relacionados con la vida personal íntima del usuario.

Una atención aparte se otorga a la protección de datos personales de los individuos que pertenecen a grupos considerados vulnerables, como los incapaces y los menores. En este campo se destaca la perspectiva normativa, ofrecida por el Real Decreto 1720/2007 que introduce una transcendental particularidad en lo que se refiere al beneplácito de la autorización por parte de los menores al indicar que para recoger los datos de cualquier menor de 14 años es ineludible contar con la aprobación de los padres o tutores. Asimismo, esta norma indica de forma expresa que para obtener la aprobación del menor debe emplearse un lenguaje fácil, sencillo y comprensible para él y que no se deberá conseguir a partir de ellos información en relación con sus allegados y familiares.¹⁰⁶⁸

¹⁰⁶⁸ Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) y La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) (2009) “*Estudio sobre la privacidad de los datos y la a seguridad de la información en las redes sociales online*”, disponible en <https://www.uv.es/limprot/boletin9/inteco.pdf>, consultado el 15.09.2018.

5.4.3. Formación y concienciación de los usuarios¹⁰⁶⁹

Uno de los argumentos más importantes para la defensa de la privacidad es la concienciación y conocimiento de parte del usuario de la red social acerca de los peligros que conlleva, las vías mediante las cuales debe actuar o las medidas de seguridad propuestas para su protección. Por lo tanto, se debe brindar un esfuerzo especial para imaginar procesos y acciones que habitualmente fortifiquen estos objetivos.¹⁰⁷⁰

Evidentemente una de las bases de la edificación de las redes sociales educadas con la privacidad, así mismo como de los vitales retos en de la privacidad a los que se enfrentan las redes sociales están cimentadas en la inmensidad de datos de usuario/clave que conservan las personas, lo que procede en la reutilización en sucesión de estos. Esto, más allá de las mismas implicaciones de seguridad, conlleva que sea sencillo, empleando técnicas de anexión, correlacionar la ejecución completa *online* de un usuario en diversas redes sociales y aplicaciones.

Parece que de las tendencias señalan el empleo de métodos de gestión de identidades taxativamente concebidos para maniobrar en aplicaciones web, tales como *OpenID* o plataformas asentadas en, que incluye aspectos específicos de privacidad-.

El empleo de métodos de identificación dinámicos como el DNI Electrónico, aunque poco conocido o mirado como complicado por la inmensa mayoría de la población, permiten impedir intromisiones tales como la suplantación de identidad o el fraude, por lo que tendrán que ser arrojados en las redes sociales de manera paralela al ritmo de uso en la sociedad. Sin llegar a la institución de esta clase de métodos de identificación poderosa, es muy recomendable crear dispositivos para impedir el acceso a la red social por parte de algoritmos automatizados *-BOTS-* orientados a efectuar tareas de manera masiva, como la remisión de SPAM o el alta masiva de usuarios etc.

¹⁰⁶⁹ Los anexos de la tesis presental el programa de master – Virtual Community Law -y tambien la comunidad virtual LITC que reúne los expertos en redes sociales y derecho.

¹⁰⁷⁰ RALLO LOMBARTE, A.; MARTÍNEZ MARTÍNEZ, R. (COORDINADORES) (2011) “*Derecho y redes sociales*”. Editorial Thomson Reuters, pag. 75.

Entre estos módulos, los más usuales pasan por la comprobación vía email o la verificación de imágenes -CAPTCHA-¹⁰⁷¹, que es aconsejable agregar en los procesos precisos afines con la privacidad de la red social -como el registro, el envío de correos internos, etc.-. No obstante, hay que tener en cuenta bastantes elementos a lo largo del desenvolvimiento de una red social garantista de la privacidad, varios de los más importantes son el paso seguro de medidas de acceso e identificación, o la restricción del acceso masivo y en encadenamiento a los datos de perfiles del usuario, para evadir que un usuario malintencionado recopile los datos exclusivos de todos los usuarios, como ejemplo, para realizar comunicaciones no requeridas -SPAM-.

No obstante, hay cantidades de tecnologías y aproximaciones que consienten salvaguardar la privacidad de los usuarios de la red social, para que éstas sean efectivamente efectivas deberán haber sido estimadas, implementadas y concebidas con una orientación global en la etapa de esbozo, lo que evitará peligros procedentes de aproximaciones fragmentadas o parciales.¹⁰⁷²

Estrategia de Seguridad Nacional:

“La implantación de una cultura de ciberseguridad sólida. Se concienciará a los ciudadanos, profesionales y empresas de la importancia de la seguridad de la información y del uso responsable de las nuevas tecnologías y de los servicios de la sociedad del conocimiento”.¹⁰⁷³

En un estudio intitulado *“Necesidad de una conciencia nacional de ciberseguridad. La ciberdefensa: un reto prioritario”*,¹⁰⁷⁴ encontraremos una posible respuesta a la pregunta: *“¿Por qué una conciencia nacional de ciberseguridad?”*. Es

¹⁰⁷¹ The 12th Privacy Enhancing Technologies Symposium-Vigo, 11-13 July 2012, disponible en <http://petsymposium.org/2012>, consultado el 11.09.2018.

¹⁰⁷² Idem.

¹⁰⁷³ MINISTERIO DE DEFENSA, INSTITUTO ESPAÑOL DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS (2013) *“Necesidad de una conciencia nacional de ciberseguridad. La ciberdefensa: un reto prioritario”*, Colecciones: Monografías del CESEDEN, No. 37, Imprenta Ministerio de Defensa, pag. 9.

¹⁰⁷⁴ Idem.

un tema que ocupa muchos debates y estudios de especialidad pero que todavía no contiene un marco regulatorio muy claro ni una política nacional coherente. La idea, la noción de “conciencia” nacional puede tener muchos significados, pero vale más acudir a la definición ofrecida por la Real Academia Española:

*“Del lat. conscientia, y este calco del gr. συνείδησις syneidēsis- Propiedad del espíritu humano de reconocerse en sus atributos esenciales y en todas las modificaciones que en sí mismo experimenta. Acto psíquico por el que un sujeto se percibe a sí mismo en el mundo”. Y concienciar: Hacer que alguien sea consciente de algo. Adquirir conciencia de algo”.*¹⁰⁷⁵

Consideramos que ya podemos ver una nueva etapa de la organización social que reemplazará las estructuras tradicionales o, al menos, las reformará, aunque estén determinadas por el comportamiento humano natural o por las influencias históricas. Al analizar estos cambios, observamos que las estructuras sociales tradicionales han sido reemplazadas por formas dinámicas de organización que se están desarrollando a un ritmo tan rápido como no se ha visto en la historia.

La velocidad con la que se desarrolla todo lo que nos rodea cambia nuestras percepciones del mundo y cambia nuestra estructura interna. A partir de esta transformación individual también se producen transformaciones en el ámbito de las relaciones interhumanas, se revolucionan los procesos económicos y comerciales, se replantean la política y la relación entre la administración y el ciudadano. Incluso el lenguaje y el proceso de comunicación entre individuos experimenta cambios radicales.

Por estas razones, se ha declarado que Internet es el motor de la innovación social, el punto de partida de la tormenta de transformaciones en lo político, lo legal, lo educativo, lo económico y todo lo relacionado con el ser humano.

Todas estas transformaciones son perseguidas y analizadas por las instituciones estatales y las autoridades responsables de la seguridad del individuo. Pero esto no es una garantía en sí misma, porque estas entidades también se ven afectadas por las transformaciones desatadas por este nuevo fenómeno. Internet y su entorno “natural”,

¹⁰⁷⁵ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA- <https://dle.rae.es/?id=A8k1FxD>.

el ciberespacio, se transforman en un nuevo ecosistema donde comenzamos a vivir juntos.

Para crear armonía en este nuevo entorno, debemos lograr la reconciliación entre las reglas nuevas y las antiguas, debemos adaptar los viejos hábitos a los nuevos desafíos, comprender los nuevos estereotipos y tolerar la conexión entre lo tradicional y lo actual, debemos comprender el entorno moderno y aceptarlo en nuestra existencia. Es normal hacer analogías entre los fenómenos sociales, las situaciones del mundo, entre los individuos y entre las comunidades humanas, ya sean tradicionales o virtuales. De hecho, a esto se reduce la comprensión de esta etapa extremadamente importante en la historia de la humanidad, al confrontarnos con un nuevo estereotipo cultural, entre otras peculiaridades, que permite al observador fino y profundo mirar más allá de las expresiones aparentes.

Ahora es el momento de una nueva etapa de mejoramiento para todos los campos de nuestra existencia, para los avances tecnológicos, las nuevas formas de conexión en red, para los cambios en la zona productivas y en el ámbito de la democracia en el horizonte internacional. Todos queremos unirnos al nuevo ecosistema y hacer esfuerzos en este sentido, inventando y utilizando herramientas modernas, entendiendo que el progreso social está en nosotros y delante de nosotros.

CONCLUSIONES

1. Ágora y E-Ágora son dos conceptos que se complementan y apoyan teóricamente. Similar al Ágora Antigua que tenía dos funciones, de mercado físico en el que se reunían los ciudadanos, pero también una forma de correlacionar y amalgamar a la opinión pública en los actos normativos *erga omnes*, E-Ágora converge hacia una idealización de la opinión pública que tiene como finalidad, entre otras, la formación de opiniones, creencias y, finalmente, actos jurídicos. Sin embargo, en términos prácticos, E-Ágora no es una continuación del Ágora inicial en sus aspectos funcionales, ya sean técnicos o prácticos, sino que es una construcción paralela, una estructura completamente nueva, basada en nuevos conceptos y reglas precisamente porque puede ser explicada por las nuevas tecnologías que lo hacen posible y que lo desarrolla. Por lo tanto, Ágora y E-Ágora son solo una combinación de términos para explicar fácilmente el nuevo concepto - realidad o la realidad del nuevo concepto (Ágora desarrollado en el plan de la comunidad virtual), ya que la democracia participativa es un concepto que solo define parcialmente el proceso de interacción entre los ciudadanos, sujetos a las consultas públicas.

2. La democracia directa, en el sentido rossoniano, se puede lograr solo por medios técnicos avanzados. La comunicación en tiempo real es el factor determinante de la participación. Sin embargo, la democracia directa no se puede encontrar en todos los niveles de la organización política y administrativa. Cuanto mayor es la complejidad de las comunidades, más se necesita para un mayor grado de representación.

La ventaja esencial de la democracia directa es asumir la decisión y obligar al individuo a ejercer un control directo sobre el factor político como participante político directo del E-Ágora. Nuestra opinión no elimina ni aparta la idea de representación, sino que introduce la idea de la responsabilidad directa del factor político, ya que se pasa del papel o factor de la representación participante al papel de representante.

La democracia directa o la participación directa en el acto administrativo tiene principalmente la ventaja de educar el espíritu cívico del ciudadano, pero también tiene la desventaja de que puede estar limitado por el interés de algunos ciudadanos a desviar

el interés de la mayoría y utilizarlo para el cumplimiento de la voluntad de los grupos minoritarios que actúan en concierto o disimulan, o forman una mayoría gregaria y temporal.

3. Las masas populares son consideradas, en particular, como formas de organización social o profesional, o que tienen intereses determinados por necesidades políticas establecidas por ciertos dirigentes políticos. El proceso legislativo democrático, que incluye la representatividad extendida, corre el riesgo de convertir el factor político en poder local (barón), dando así legitimidad a los abusos personales o de casta. En el concepto de E-Ágora, las masas son reemplazadas por comunidades virtuales que tienen una agenda propia respaldada por procesos tecnológicos que no permiten la priorización subjetiva de los programas de gobernabilidad. Cuanto más se estrechan y se controlan los intereses personales por medios técnicos, más se acercará el proceso democrático a un proceso democrático que funcione.

4. La opinión pública es manipulable, en gran medida, después de la aparición de las redes sociales y el uso de Internet por parte de los responsables políticos. El control masivo es obviamente generado por los responsables políticos apoyados por comunidades socioeconómicas profesionales. En realidad, las masas se definieron como grupos no homogéneos, pero que estaban compuestos por individuos con intereses similares durante un cierto período de tiempo. La opinión pública era, en algunos intervalos, la agenda pública, a menudo confundibles. Con respecto al funcionamiento de E-Ágora, la opinión pública se relaciona con la idea de un foro de discusión, un foro que sería útil para tener una función de duración determinada precisamente para no interferir con el programa político elegido por la mayoría. Para el buen funcionamiento y la implementación de programas políticos, las comunidades virtuales están sujetas a debates sucesivos hasta que se elija un denominador común. Las abstenciones o los votos en contra representan motivos probables por los cual el programa político propuesto no se llevará a cabo. Por lo tanto, una sociedad basada en el conocimiento puede implementar programas gubernamentales con votos de apoyo y menos en el beneficio de los que se abstienen, igual que en el proceso de la construcción de un edificio, donde el ingeniero solo cuenta con los que están presentes y menos con los que no está en condiciones para trabajar o con aquellos que se oponen por todos los medios a que se levante la construcción.

5. La representación actual de las masas se confunde con la capacidad de una comunidad para convencer sobre la utilidad de un programa de gobernanza más o menos factible. En la mayoría de los casos, la agenda política de la comunidad política no se pone en práctica como resultado de la sobreestimación de las capacidades políticas, la sobreestimación de los factores del gobierno local, las emergencias no anticipadas o la estimación deficiente de los medios económicos y financieros.

Las masas, o cuerpo electoral, se pueden representar en varias formas, lo que importa son solo los ciclos de interacción. Es obvio que no hay una etapa de felicidad absoluta o plena satisfacción de las masas, lo que puede inducirse es la periodicidad ciclica de los estados primarios, la idea de que una comunidad trabaja y se desarrolla en su propio interés para que sus miembros se encuentren en un estado de suficiencia y equilibrio, y al mismo tiempo, participa en el bienestar y equilibrio de otras comunidades.

6. La opinión pública es a menudo la opinión de la minoría gobernante multiplicada a nivel de masas populares y simplificada como la voluntad del pueblo. La opinión pública puede confundirse con la voluntad de las personas en situaciones de crisis generalizadas cuando la mayoría de los individuos perciben el peligro y unen fuerzas para eliminar las amenazas directas a la existencia personal y general, y para recuperar y restablecer un nuevo equilibrio social.

7. La primera ley de una nación, la Constitución, representa la solución para integrar o transponer la voluntad de la gente de una manera que pueda ser aceptada por la mayoría es. Si la historia ha relevado un punto común aceptado por cualquier individuo de una comunidad, ese punto de partida en la organización legal está representado por la Constitución de la nueva nación. Las sociedades desarrolladas o menos desarrolladas aceptan por unanimidad la idea de constitución. Las discusiones controvertidas surgen al detallar su contenido e interpretaciones dadas en ciertas etapas del desarrollo de la sociedad propietaria. Nadie cuestiona la singularidad del acto legal universal aplicable a los miembros de la comunidad y la forma en que se puede cambiar este acto.

Podemos argumentar que el método está establecido, pero la percepción de la sociedad actual y las futuras líneas de desarrollo son más difíciles de establecer. En este

sentido, el referéndum se ha convertido en el instrumento por el cual se consulta a una nación sobre temas de interpretación constitucional. Estos problemas son a menudo transpuestos por la agenda política, impuestas por las limitaciones culturales dentro de la comunidad o determinadas por la contemporaneidad con otras naciones. El referéndum puede ser un instrumento que realmente representaría la consulta pública más importante si se encontraran soluciones para destacar el voto negativo dentro del ausentismo electoral o la falta de información para los ciudadanos que no quieren votar por razones fuera del voto en sí mismo.

8. En el mundo moderno de la tecnología, la ciudadanía se ha convertido en una institución indigente. La ciudadanía puede confundirse, en este sentido, aparentemente con una forma de organización cercana a la etnicidad, pero sin beneficiarse de las prerrogativas de esta última. El significado de ciudadanía no puede interpretarse como perteneciente a una determinada comunidad virtual, participación económica en la vida de esa comunidad y aceptación a través de la participación en su administración, ya que no importa en las relaciones electrónicas.

En el contexto de la globalización y la migración masiva, la ciudadanía puede verse como una institución política que conduce a abusos contra unos pocos o que les limita sus derechos, pero dentro de las comunidades virtuales no hay este tipo de presión, no es necesario desarraigar a las personas o su reubicación para ser presente on-line, la presencia electrónica es importante en sí misma y asimilada a cualquier otra, las comunidades virtuales así creadas no crean discrepancias entre individuos ni fomentan ningún tipo de abuso. El proceso legislativo en el entorno electrónico no tiene nada que ganar a este respecto, ya que la presencia electrónica no puede y no está sujeta a chantaje social, no tiene debilidades emocionales y no es manipulable.

9. E-Ágora es más que un gobierno clásico transpuesto en línea o asistido por medios electrónicos o tecnologías de comunicación avanzadas, pero tampoco como una administración electrónica en su sentido técnico y funcional. E-Ágora debe ser una forma de participación ciudadana, directa, principalmente sectorial y luego nacional o global. El derecho de las localidades a la autodeterminación no debe ser limitado o sobrevalorado. La participación electrónica directa a menudo se ha confundido con el gobierno electrónico o con la administración electrónica. Creemos que esto ha llevado

a encontrar soluciones inmediatas para resolver algunos de los problemas principales de la administración o de los gobiernos, a saber, recaudar los recursos necesarios para el acto de gobierno o administración.

La participación electrónica directa debe ser el detonante para concebir los presupuestos locales y luego los presupuestos centralizados. Configurar el presupuesto local y establecer prioridades locales es un punto de partida para organizar una comunidad. Depende de los habitantes establecer, a través de la participación directa, las prioridades de su comunidad, sus representantes solo deben organizar esta participación con el fin de integrarla a nivel regional, nacional e internacional. La mayoría absoluta es la única capaz de determinar las pautas sin interferencia y condicionamiento externo. Los representantes políticos deben limitarse a las propuestas políticas que no excedan su mandato, de lo contrario, los residentes deberían estar los únicos para decidir su extensión. La presión de los impuestos y los deberes, aunque correlacionada con la realidad de las capacidades de algunas regiones, hace que sea fácil comprender que las necesidades de algunas comunidades son mayores que otras, pero esto no debe ser una presión social y luego económica en áreas menos desarrolladas.

10. El impacto de las nuevas tecnologías en el desarrollo social y profesional es obvio. Podemos apreciar que hay un alto grado de imprevisibilidad, que se alimenta por el uso caótico de los recursos generados por las nuevas tecnologías. La adaptación a las nuevas tecnologías es repentina e implacable, y se puede considerar un resultado positivo para aumentar el grado de exposición individual dentro de la comunidad.

Aunque Internet inicialmente ha brindado con la oportunidad de permanecer anónimo en un mundo virtual, las redes sociales y las comunidades virtuales han sacado a la luz una parte definitoria del ser humano, a saber, la sociabilidad. El individuo social ha llevado a la creación de comunidades virtuales, comunidades que convergen hacia una mejor organización administrativa, y la redefinición del significado de la política del partido o del grupo, en el sentido de interacción generalizada entre miembros de una comunidad offline en el entorno en línea. Por supuesto, existe la idea de continuar la lucha con el anonimato y su uso en la interacción en línea, pero cada vez se usa menos y su uso está predominantemente dirigido hacia el lado negativo de la militancia social. La protección de los datos personales no se puede confundir con el uso del anonimato en un sentido negativo y la participación ciudadana no puede ser anónima si todos los

miembros de una comunidad la asumen ampliamente. La actual lucha (el actual desafío) para simplificar el uso de las nuevas tecnologías implica conocer al ser humano y anticipar su desarrollo.

11. Las nuevas formas de resolución de conflictos son, de hecho, un retorno a la resolución de conflictos de la manera clásica, la apelación a un experto en el campo de referencia hace que el papel del juez sea un mediador supremo y no un titular de la verdad o un conocedor perfecto de las tradiciones y costumbres. Existe la necesidad de un desarrollo continuo de métodos alternativos de resolución de conflictos, especialmente en el entorno on-line, ya que la presencia física en los debates es puramente formal, el prosumidor es la persona informada que acepta la experiencia del especialista simplemente por el hecho de que este especialista crea el espacio de interacción de acuerdo con reglas claras y predeterminadas. El diálogo social dentro del marco organizado tiene un gran impacto en la opinión pública, las formas de mediación social son más fáciles de asimilar por las comunidades si son transpuestas por exponentes de la comunidad. Es importante que los representantes de masas participen activamente en la simplificación de los métodos de participación directa en los comités de diálogo social, que representan el método de interacción de las comunidades profesionales virtuales dentro de las comunidades virtuales generales. La transposición de decisiones en los comités de diálogo social, mediación y negociación social contribuye a una participación ciudadana profesional, y la organización económica depende en gran medida de la organización de los sectores de actividad que conforman la economía de una nación. Si el diálogo social involucra más el aspecto económico, la mediación y la negociación social implican establecer prioridades administrativas con un impacto en los grupos profesionales y sociales, cuyo equilibrio significa paz social y un entorno favorable para el desarrollo cultural de una comunidad.

12. Los métodos de fraudar los resultados de la participación en lugar de la participación en sí mismos son los que deben tenerse en cuenta. La participación en sí misma no puede ser fraudulenta porque la cantidad de participantes no puede exceder la cantidad de residentes con derechos de participación y esta participación se puede rastrear en tiempo real. El fraude se produce cuando se recuperan los informes de participación o se interpretan los resultados. Todo esto es posible como resultado de la intervención del factor humano o como resultado de la concepción de plataformas que

contribuyen a la distorsión del proceso electoral en interés de una u otra de las comunidades. No puede haber participación global porque cuanto más grande es la comunidad virtual, más disminuye el interés en los problemas. El referéndum global no puede ser representativo a nivel sectorial porque los problemas globales no pueden ser primordiales en prácticamente todas las comunidades virtuales. Algunos problemas globales y sus soluciones deben establecerse como prioridades globales e imponerse localmente, como es el caso actual.

13. La vida privada está estrictamente relacionada con cómo el individuo que entiende asumir y exponer su imagen personal. La afiliación a una comunidad es determinante, el factor cultural también. Internet hace que la exposición sea más o menos subestimada, considerando que la imagen pública se confunde con el interés público y especialmente con la exposición de la vida privada como una forma de interacción / aceptación social.

14. Prosumidor es el nuevo individuo que se expone públicamente y se convierte en un tema de análisis de las comunidades profesionales. No se imagina al ser humano sin interacción con el mundo virtual, e ingresar al mundo virtual a través de medios tecnológicos modernos significa transformar al individuo en un productor. La mera existencia o la adquisición de la capacidad de utilización es un factor determinante para asumir la postura del consumidor. El prosumidor es el exponente de la sociedad virtual que trae experiencia fuera de línea y contribuye al desarrollo de la sociedad.

15. El derecho al olvido a menudo se invoca en comunidades virtuales, al ser asimilado al anonimato.

Con respecto al uso de este derecho, como consecuencia de la finalización de cualquier acción en el entorno en línea y fuera de línea, es fácil comprender que cualquier persona debe beneficiarse de él. Así como la vida es seguida por la muerte, el ser humano deja de existir sin participación en la comunidad virtual, ya no tiene la capacidad de la existencia física, y por lo tanto como no es un sujeto de la ley, no va a ser sujeto social.

Se debe hacer una distinción entre el derecho a ser olvidado y el derecho a ser anónimo, pero para continuar con el trabajo que ha realizado dentro de la comunidad real sin tener una presencia virtual.

El ser físico y el ser virtual están estrechamente relacionados con la existencia dentro de las comunidades fuera de línea y en línea; una persona no tiene derecho a reclamar el derecho a ser olvidado en las comunidades en línea si los efectos de sus acciones aún persisten en el mundo material, independientemente de su intención en el momento de la acción.

Incluso la desaparición fuera de línea no funciona del todo, de la misma manera que ningún criminal puede afirmar que modificar sus datos personales u ocultar su identidad eliminará automáticamente sus antecedentes penales; ni el cambio legislativo significa que el acto no constituyó un delito en un momento dado. En el entorno en línea, el derecho a ser olvidado debe existir, pero las limitaciones deben funcionar especialmente para el futuro. El interés público y la responsabilidad de la existencia humana son razones suficientes para que otras personas accedan a la información sobre los miembros de la comunidad virtual de la que forman parte.

16. La identidad cultural implica la aceptación y la asunción de la comunidad, mientras que la identidad étnica está vinculada a la existencia de características individuales a priori. En el primer caso, el factor volitivo es determinante y está orientado en el sentido de participación en la vida comunitaria, y en el caso de la identidad étnica, el factor voluntario puede determinar la orientación en el sentido de no aceptación de la membresía. En este sentido, sería deseable que e-ágora se incline hacia una organización que represente las características de la identidad cultural en lugar de la identidad étnica.

17. Clases de comunidades virtuales: las características generales y específicas distinguen entre comunidades por lo que difieren más o menos fundamentalmente entre ellas. Para el desarrollo de E-Ágora, esta diferenciación y especificidad hace que aumente el interés por la negociación y el arbitraje social y el resultado es agradecido a todos los participantes.

Por lo tanto, las comunidades se pueden dividir en varios tipos: micro comunidades que pueden incluir comunidades profesionales, sectoriales, culturales, étnicas; comunidades geográficas: comunidades no homogéneas, con número de miembros impuesto por la ubicación geográfica, incluso si no están ubicados físicamente en ese espacio, generalmente reunificados en el interés de la administración de la comunidad; macro-comunidades que pueden unir micro-comunidades y comunidades geográficas con intereses asociados; etc. En este caso, se debe imponer la participación directa para asuntos que excedan el mandato obtenido por el grupo político que obtuvo la mayoría de los votos en las elecciones locales. Es deseable organizar las micro-comunidades en macro-comunidades, pero el interés general se disipa en la medida en que el tiempo es limitado y la memoria de las micro-comunidades está limitada por el hecho mismo de que los miembros de estas micro-comunidades están sujetos a las vicisitudes de la existencia cotidiana.

18. E-Ágora puede ser asociada en términos con el mundo en línea, pero eso significaría integrar todas las comunidades en un mundo que lo abarque todo, una macro comunicación presentada como una copia del universo perfectamente funcional, precisamente desde el punto de vista de pequeñas anomalías que no pueden explicarse mediante conceptos conocidos. Solo porque Ágora nunca ha significado una organización ideal del mundo sin conexión, E-Ágora no puede representar la organización funcional del mundo en línea. E-Ágora está limitado precisamente para que su operación sea posible, los recursos no son aquellos que requieren el desarrollo y la expansión de E-Ágora, sino la determinación del número exacto de participantes y las posibles formas de interacción que conducen al funcionamiento perfecto y los parámetros correctos de E-Ágora.

Las comunidades virtuales se distinguen de las redes sociales u otros entornos sociales a través del objetivo de los miembros de estas comunidades. Las redes sociales son, en general, micro comunidades creadas ad hoc sin exceder la etapa de amalgama aparentemente dominada por ciertos términos y condiciones. Del mismo modo, cualquier entorno social tiene reglas de colaboración y participación, pero no avanza en el sentido de su transformación en la comunidad, ya que el interés de algunos de los participantes desaparecerá con el tiempo y los otros participantes no podrán compensar

su falta o eliminar el control generado por los miembros participantes en algún momento.

Las comunidades virtuales tienden a asociarse con las redes profesionales impulsadas por los mismos intereses primordiales. Sin embargo, la organización de redes profesionales es lineal, horizontal, donde los miembros se clasifican solo de acuerdo con la importancia que muestran para su actividad y su actividad no es hacer de la comunidad virtual una forma de vida.

19. La forma de interacción dentro de las comunidades virtuales está estrechamente relacionada con la especificidad de la comunidad. La característica esencial y común de todos ellos es que, en la comunidad virtual, la comunicación es más personal y más directa. Las interferencias que normalmente ocurren dentro de las comunidades fuera de línea son eliminadas por la barrera del espacio virtual. Esta es una de las ventajas de la comunicación, ya que su propósito se logra de manera mucho más rápida y completa, y los interlocutores no pierden tiempo con detalles que hacen que esta comunicación sea difícil o económica. El modo de interacción en la comunicación virtual se centra estrictamente en el tema de la discusión y menos en el tema, el uso de los sentidos es limitado, todo se filtra a través del conocimiento de las personas involucradas en el debate y menos en la forma u otros determinantes en la transmisión y recepción del mensaje.

20. La consulta pública se basa en gran medida en la difusión pública del contenido de un acto normativo en cierta forma, generalmente finalizada, y el emisor de la ley centralizará las propuestas en una forma estrictamente establecida. En las redes sociales, es más importante participar en el proceso de redacción y fundamentación del proyecto legislativo que será objeto del futuro debate institucionalizado. Por lo tanto, la consulta pública debe ser el primer paso en la redacción de un acto normativo y, al mismo tiempo, la etapa final de adopción del acto después que los responsables han establecido el contenido. La importancia de la forma es abrumadora y, lo que es interesante, a veces es más importante que el mismo fondo del acto que a menudo se pierde en el tiempo. Las notas de justificación deben acompañar los actos legales siempre que puedan aparecer problemas de interpretación y cuando las interpretaciones van más allá de las premisas originales o restringen la aplicabilidad del acto. En estos casos, los actos

legales problemáticos deben ser revocados u reemplazados por otros actos normativos, cuya interpretación no causa tantos problemas de interpretación.

21. Puede haber que el programa del gobierno local sufre cambios en las prioridades y estos cambios no deben estar sujetos a una participación directa y se resolverán al final del mandato, pero si las modificaciones implican un ajuste para superar el presupuesto estimado en un porcentaje considerable, generalmente por encima del punto de referencia, entonces el pueblo debe decidir sobre este tipo de ajustes. Si los problemas son regionales, las comunidades ubicadas en la vecindad geográfica inmediata de la comunidad en dificultades deben ser las primeras en intervenir para resolverlos, siendo las únicas capaces de verificar el cumplimiento de las etapas y la restitución de la ayuda. Además, la insolvencia de la unidad administrativa territorial podría resolverse más fácilmente si la participación es directa y proviene de la vecindad inmediata, un buen gobierno local ayudado por factores zonales socioeconómicos y proximidad cultural y simbiosis o aceptación étnica.

22. Las medidas de seguridad electrónica implican tecnologías y costes enormes. Los recursos se pueden administrar más fácilmente al implementar sistemas interconectados que se pueden administrar dentro de las comunidades virtuales. Diseñar un sistema que pueda ser la respuesta a todos los problemas es una forma incorrecta desde el principio. Esta estrategia está condenada al mismo fracaso que cualquier otra idea que busque resolver todos los problemas en una sola respuesta. Las medidas de seguridad electrónica son útiles para proteger los sistemas informáticos hasta cierto punto, pero las medidas más importantes están relacionadas con la atención sobre la importancia del factor humano y las medidas de seguridad que el controla. Una ventaja de la conciencia es que aumenta la confianza en los procesos técnicos automatizados y siempre puede ir a un nivel diferente de desarrollo, a diferencia de los casos en que los problemas persisten y cualquier avance o cambio a otros niveles se pospone por razones obvias: inseguridad del sistema o imprevisibilidad de las consecuencias.

Una conclusión especial sería que e-Ágora puede funcionar siempre que los participantes puedan ser determinados o determinables, y su control está producido por los propios participantes dentro de la comunidad. Participar en comunidades virtuales es, ante todo, una forma de controlar y determinar los recursos económicos de la comunidad que luego influirán a los vínculos sociales, tanto online como offline.

Como conclusión general, el impacto de las nuevas tecnologías en la participación ciudadana es obvio. Queda por verse si la fuerza y el tacto de las nuevas generaciones impondrán una evolución natural del factor humano en las comunidades políticas o una revolución que creará áreas de impacto y control diferencial.

CONCLUSIONS

1. -Democracy and citizen involvement in community management are two interesting subjects that have been analysed in many articles and studies. This paper has gathered opinions and ideas from various fields of research in order to explain the e-Ágora concept not only from a strictly legal perspective, but also from a social or psycho-social point of view, given that the citizen is not just a subject of law, but a set of emotions and socio-cultural characteristics in a permanent process of evolution.

The paper focuses on reinventing the classical concept of Ágora, from the ancient times, by adapting the consecrated subject to the actual socio-political context, defined by a revolutionary technological advance and a stormy process of interpersonal communication.

We believe that theoretically, Ágora and E-Ágora are two complementary concepts that support each other. Thinking about Ancient Ágora as the public market where citizens met in order to express their opinions on public issues, the focal point for correlating and amalgamating public opinion in legal norms, we conceptualize the E-Ágora as the virtual market where millions of public opinions meet, complement or cancel each other in order to achieve the necessary maturity and transform themselves into social theorems or normative acts of general interest.

However, in practice, we can observe that E-Ágora is not a continuation of the ancient Ágora in its functional, technical or practical aspects; E-Ágora represents a parallel construction, a completely new structure, based on new concepts and rules, precisely because it can be explained only in the light of the new technologies which make it possible and develop it. Therefore, Ágora and E-Ágora are only a combination of terms meant to easily explain the new reality. The Ágora developed by the virtual communities, as a manifestation of participative democracy, is a concept that partially defines how citizens interact on public subjects when being consulted.

2. -Direct democracy has found a real support in modern technology, as real-time communication is the determining factor of participation. The problem of real-time communication has been a hindrance to citizen participation in decision-making processes within complex political-administrative structures. Complexity requires citizen representation through selected people. In fact, the essential advantage of direct

democracy is the transfer of the decision-making process to the citizen, who has the possibility to transfer his right to the political representatives.

Our argumentation does not remove or eliminate the idea of representation, but introduces the idea of direct responsibility of the political factor, which passes from the role of decision-maker to the role of representative. One of the advantages of direct democracy or direct participation in the administrative act lies in the possibility of educating the citizen's civic spirit. At the same time, there is a disadvantage caused by the possibility to manipulate the majority vote by minority groups acting in a dissimulated manner in order to satisfy their own interests.

3. -Masses are considered forms of social or professional organization, grouped around common interests or around topics proposed by political parties. The legislative process based on masses' representation has the potential to turn the political factor into a local abusive power (local barons). Within the E-Ágora concept, masses are replaced by virtual communities that have their own agenda supported by new technologies, which do not allow a subjective prioritization of governance programs. The more personal interest is narrowed and controlled by technical means, the more the democratic process becomes functional.

4. -History has shown that public opinion is manipulable. This risk has greatly increased after the emergence of social media and the effective involvement of politicians in the production of digital content. Mass control is often carried out by political parties supported by professional or economic communities. The masses were defined as non-homogeneous groups, but they are formed of individuals that share similar interests for a certain period of time. In certain historical periods, public opinion was basically the public agenda; the two notions are often confused by the public. Regarding the function mechanisms of E-Ágora, public opinion is linked to the idea of a discussion forum, a forum that would be useful to have a time-bound function precisely in order not to interfere with the political program chosen by the majority.

For the good functioning and implementation of political programs, virtual communities are called to debate successively various public subjects until a common idea is chosen. Abstentions or negative votes are not useful for the program implementation. From this perspective, an informed and educated society can

implement political programs counting on the positive votes and ignoring the interest of the citizens who refuse to participate in the debate. The picture is similar to a house building process: the engineer only counts with the present workers, less with those who are unable to work, and not at all with those who oppose by all means that the construction is raised.

5. -The masses are always choosing to be represented by the community that manages to convince about the opportunity of implementing a governance program, whether it is more or less feasible. In most cases, the public agenda of a political community, although is approved by the majority, do not get in the final point of implementation, because of unrealistic estimation of the costs, implementation capacity and risks that are affecting the materialization of proposals.

The masses change their representatives periodically because it is very difficult to propose solutions that meet their needs indefinitely. The interest of the masses changes from one period to another, depending on the cyclicity of the primary needs, which is why the representatives are elected or dismissed according to these evolutions. The basic idea is that a community works and develops in its own interests only when its members are in a state of sufficiency and balance and, at the same time, participate in the well-being and balance of other communities.

6. -Public opinion is often the opinion of the ruling minority, multiplied inside the popular masses and simplified as the will of the people. Public opinion may be confused with the will of the people in certain generalized crisis situations, when most individuals perceive the danger and join their forces to combat the direct threats to their personal or collective safety, or to regain and restore social balance.

7. -The Constitution is the first law of a nation and the legal materialization of the will of people. It represents the meeting and harmonizing point for all the interests of a community, the beginning of the organizational process of a nation, the document accepted by all the citizens of a state. Independently of the economic or social development level, all states accept the idea of constitution. Debates and divergences occur when drafting the text of this document when each group wants to impose their own rules according to their own interest. Despite these divergences nobody disputes the supremacy of the universal legal act applicable to all community members and everyone agrees on the complicated procedure of its amendment.

Although the procedure is known and accepted, conflicts arise when the future development lines are established in connection to the perception of the present society. In this respect, the referendum was unanimously declared as the only instrument by which a nation is consulted on issues related to constitutional change. These issues are determined either by the political agenda, either by cultural constraints of the community or are being imposed by the contemporaneity with other nations.

The referendum may be considered as the most effective public consultation tool if decisional factors could separate the conscious negative vote from the negative vote based on insufficient information.

8. -In the modern world, citizenship has become an outdated institution. Sometimes citizenship is confused with ethnicity, although the content of the two concepts is different. Citizenship involves belonging to a community, active participation in the economic and social life of a community, involvement in the administration process. In the virtual environment, these traits are diluted.

In the context of globalization and massive migration, citizenship can be viewed as a political institution exposed to the risk of abuses against minorities or having the vocation to restrict certain rights for some categories of citizens. However, in the case of virtual communities, this pressure no longer exists, the uprooting of individuals or their relocation is not necessary, because each electronic presence is important in itself and equivalent to any other. These virtual communities do not create discrepancies between individuals nor encourage abuse.

In the same time, the electronic environment is the most suitable for the legislative process because electronic voting and electronic participation can't be the subject to social blackmail, are not emotionally exposed or manipulable.

9. -E-Ágora is more than an ordinary government implemented in the online environment, involving electronic means or advanced communication technologies. Also, we can't consider E-Ágora as electronic administration in a technical and functional sense.

E-Ágora should be a form of direct citizen participation, primarily at a local level and then national or global. However, the right of local communities to self-determination should not be limited, or overrated.

Direct electronic participation has often been confused with the electronic government or e-administration. We believe that the concepts are totally different. E-administration represents only an immediate solution for some of the primary problems of the administration or governments, namely to raise the necessary resources for the act of governance or administration.

Direct electronic participation should be mandatory in the drafting process of local and centralized budgets, because only the citizens have the right to decide on the destination of public resources. In fact, setting up the local budget and local priorities represent the starting point in the organization of a community. It is up to the inhabitants to establish, through direct participation, what are the priorities of their community; the political actors should resume only to the organization of consultation process.

The absolute majority is the only one entitled to determine the guidelines without external influences and conditions. Political representatives should make policy proposals only for the period of time they are elected, citizens should decide on the extension of the measures beyond their mandate. The amount of taxes, even though they are in direct relation to the PIB of a region, must also be correlated with the real needs of that community, which should not cause financial pressure on other communities.

10.-The impact of new technologies on both social and professional aspects of society is obvious. But when these resources are used chaotically, they might have a negative impact on society as a whole. For these reasons, adapting to new technologies is sudden and relentless. However, one of the positive outcomes of this process is the increasing visibility of the individual in community life.

Although the Internet has initially offered the chance to remain anonymous in a virtual world, social networks and virtual communities have brought to light a defining part of the human being, namely sociability. The sociability of humans has led to the creation of virtual communities, communities that converge towards better administrative organization and redefine the meaning of politics. Of course, there is the idea of continuing the fight with anonymity and its use in online interaction, although it is less and less used.

The protection of personal data should not be confused with the use of anonymity in a negative sense, and citizen participation can't be anonymous if the participation is assumed broadly by all members of a community. The continued struggle to simplify the use of new technologies involves the study of the human being in order to anticipate its development.

11.-New forms of conflict resolution represent a return to the classical procedure of problems solving. The involvement of an expert makes the judge to assume the role of a supreme mediator, not the holder of the truth or the perfect connoisseur of all customs and regulations. The society needs a continuous improvement of alternative conflict resolution, especially in the online environment, as physical presence in debates is purely formal. The prosumer is an informed person who accepts the expertise of independent experts, because they create the needed interaction space, according to clear rules.

Organised social dialogue has a major impact on public opinion, because social mediated proposals are more easily assimilated by communities, especially when they are presented by community exponents. It is important for citizens' representatives to be actively involved in social dialogue committees.

Transposing the social mediated decisions in the administration can be considered as a materialization of citizen participation, because economic governance largely depends on the management of activity sectors that compose the economy of a nation. If social dialogue refers more to the economic aspects, mediation and social negotiation involves setting up administrative priorities with impact on social groups. The scope is to achieve a balance between all these processes, in the name of social peace and a friendly environment to the cultural development of a community.

12.-It is necessary to analyze the methods of defrauding the results of citizen participation in order to avoid manipulation of the process in the interests of some groups that hold political power. Participation, as a process, can't be fraud because the number of participants can't exceed the number of citizens with the right to vote. Also, the participation can be tracked in real time. Fraud occurs when participation reports are extracted or when interpreting results. The fraud it is possible only with human intervention or as a result of the design of platforms that contribute to the distortion of the electoral process in the interest of some groups.

Although it is wanted, it is not possible for all citizens to globally participate in decisions-making process, because the bigger the virtual community is, the more the interest in general problems decreases.

Also, the global referendum is not representative at sectoral level, because global issues can't be a priority for all virtual communities. Some global issues and their solutions need to be set as global priorities and imposed at the local level, as is currently the case.

13.-Private life is strictly related to the way a person understands to assume and expose his personal image. Affiliation to a community is determinant, the cultural factor also. Sometimes, the Internet makes the exposure less important, considering that the public image is connected to public interest, and the exposure of private life is a way of getting social acceptance.

14.-The prosumer is the new individual who, being publicly exposed becomes the subject of professional communities' analysis. Man can no longer imagine his life independent of the virtual world, and his entry into the virtual world, through modern technological means, transforms him into a producer. The mere existence of a person or the acquisition of the capacity of use is a decisive factor in assuming the posture of the consumer.

The prosumer is the exponent of the virtual society that brings in offline his experiences and contributes to the development of the society.

15.-The right to be forgotten is often invoked in virtual communities, being assimilated to anonymity.

Regarding the use of this right, as a consequence of ending any action in the online and offline environment, it is easy to understand that any individual must benefit from it. Just as life is followed by death, the human being ceases to exist, he has no longer the capacity of physical existence, and therefore it is neither a subject of law, nor a social subject.

A distinction must be made between the right to be forgotten and the right to be anonymous, but to continue with the work you have undertaken within the real community without having a virtual presence.

Physical Being and Virtual Being are closely correlated with existence within the offline and online communities; a person is not entitled to claim the right to be forgotten in online communities if the effects of his actions still persist in the material world, independently of his intention at the time of the action.

Even offline disappearance do not operate absolutely, in the same way that no criminal can claim that modifying his personal data or hiding his identity will automatically delete his criminal record; nor the legislative change mean that the act did not constitute a crime at a given time. In the online environment, the right to be forgotten must exist, but the limitations should work especially for the future. Public interest and the responsibility of human existence are reasons enough for other individuals to access information about the members of the virtual community they are part of.

16. Cultural identity involves assuming a role inside a community and receiving acceptance from other members, while ethnic identity is linked to the existence of innate individual characteristics.

In the case of cultural identity, the will of the person plays the leading role, is determinant and oriented in the sense of participation in community life. In the case of ethnic identity, the voluntary factor can determine the orientation in the opposite sense, including rejection of the affiliation. In this context, it would be desirable that E-Ágora tends towards an organization that represents the features of cultural identity rather than ethnic identity.

17.-The general and specific features distinguish between communities, so they differ between them more or less fundamentally. In the case of E-Ágora, this diversity of communities feeds the negotiation and social arbitration processes producing decisions that are generally accepted by most members.

Communities can be of several types: micro-communities – which may include professional, sectoral, cultural, ethnic, geographical communities – or macro-communities that can bring together micro-communities and geographic communities with associated interests.

In this case, direct participation must be implemented at micro-community level and is required for any decision that goes beyond the political voted program.

Although at first glance it seems useful to group micro-communities in macro-communities, the representation of general interest can be affected by this action, taking account that that time is limited and also the memory of micro-communities is limited because their members are under the everyday pressure of life.

18.-E-Ágora can be assimilated to the global village, but it would mean incorporating all the virtual communities into an all-encompassing world, a macro-community presented as a copy of the perfect universe that works because of small anomalies that are not possible to be explained by known concepts.

Just because Ágora never represented an ideal organization of the offline world, E-Ágora can't represent the perfect organization of the online world. E-Ágora must be limited precisely for its operation to be possible, the development and expansion of E-Ágora is not determined by the resources, but by the number of participants and their modalities of interaction.

Virtual communities differ from social networks or other social media through the interests of the members of these communities. Social networks are generally micro-communities created on the spot without going beyond the amalgam stage, apparently governed by certain terms and conditions.

Likewise, any other social media environment has rules of collaboration and participation, but it does not advance in the sense of a community, as the interest of some of the participants will disappear over time and the other participants will not be able to compensate for their absence.

Virtual communities may rather be associated with professional networks, being driven by the same primordial interests. However, the organization of professional networks is linear, horizontal, because members are ranked only according to the importance of their professional activity and the scope of their virtual manifestation is not represented by the functioning of the virtual community as a way of life.

19.-The way of interaction inside virtual communities is closely related to the specificity of the community. But there is an essential and common feature for all these virtual communities, namely the personal and direct communication.

Interpersonal conflicts that manifest in offline interaction are temperate by the virtual space barrier. This is one of the strengths of online communication as its

purpose is reached much faster and more fully, because the interlocutors do not waste time with details that make this communication difficult or sterile.

The way of interaction in the virtual communication is strictly focused on the subject of the discussion and less on the interlocutors, the use of the senses being limited, everything being filtered through the knowledge of the persons involved in the debate and less by their senses.

20.-Public consultation regarding laws is largely based on the public dissemination of the content of a normative act, in a certain form, usually finalized, with the scope to gather public opinions that will be included in a later version. In social media, members feel that their involvement in the initial drafting process is more important than later intervention on an imposed content.

Therefore, public consultation should be the first step in drafting a normative act and not the final stage where the decision makers have already established the basic content of the act.

Any draft of normative act must be accompanied by a presentation note in order to prevent problems related to the interpretation of its provisions or the overcoming of the initial premises that have led to the drafting of the act. If, in the consultation process, there are discrepancies between the presentation of the act and its provisions, the public opinion should signal them and prevent the adoption of the law. The virtual environment can be a good forum for debating and improving legislative proposals that do not meet the expectations of citizens.

21.-Regarding the modification of political priorities after winning the elections, we consider that public consultation must be organized in order to obtain the citizens' approval and to validate the new form of the government program. Also, there are opinions sustaining that any political structure should be left to impose its priorities and a final evaluation will be made by citizens at the next election process. However, there may be changes that are so important for community life that it is preferable for public opinion to be informed and consulted about measures that impact the community on long term.

22.-Many concerns have been expressed about the security of public consultation processes or direct participation inside E-Ágora. Since electronic security measures involve lot of resources and costs, we believe that security policy can be easier

managed by implementing interconnected systems that are coordinated at the virtual community's level.

Proposing a system that could be the answer to all the problems is a wrong starting point. Such a strategy is doomed to failure as any other idea that seeks to solve all the problems in a single answer.

Electronic security measures are useful to protect computer systems to some extent, but the most important measures are related to the awareness of the importance of the human factor and the security measures he controls. The advantage of awareness policy is the incensement of confidence between community members in automated technical processes and contributes to the development of virtual communities.

A special conclusion would be that E-Ágora will function as long as the participants can be determined or determinable, the control being strictly done by the community participants themselves.

Participating in virtual communities is primarily a way of controlling and determining the economic possibilities of the community in the first stage. In a second stage, it can be considered a control instrument regarding the multi-annual political plans and programs.

General conclusion: the impact of new technologies on citizen participation is obvious. It remains to be seen whether the force and tact of the new generations will impose a natural evolution of the human factor in the political communities or will determine a revolution that will create differentiated impact and control areas.

CONCLUZII

1. Ágora și E-Ágora sunt două concepte care se completează și se susțin în plan teoretic. Așa cum Ágora antică dispunea de două funcții, aceea de piață fizică în care se întâlneau cetățenii, dar și un mod de corelare și amalgamare a opiniei publice în acte normative aplicabile erga omnes, la fel E-Ágora converge spre o idealizare a opiniei publice care are printre finalități și pe aceea de a forma opinii, crezuri și, într-un final, acte juridice. Totuși, în plan practic, E-Ágora nu reprezintă o continuare a Agorei inițiale, sub aspectele ei funcționale, fie tehnice, fie practice, ci este o construcție paralelă, o structură cu totul nouă, bazată pe concepte și reguli noi tocmai pentru că poate fi explicată prin prisma noilor tehnologii care o fac posibilă și care o dezvoltă. Așadar, Ágora și E-Ágora reprezintă doar o alăturare de termeni menită a explica cu ușurință noul concept-realitate sau realitatea noului concept - Ágora dezvoltată în planul comunităților virtuale - așa cum democrația participativă reprezintă un concept care definește doar în parte modul de interacționa al cetățenilor supuși consultărilor publice.

2. Democrația directă poate fi atinsă doar cu ajutorul mijloacelor tehnice avansate. Comunicarea în timp real este factorul determinant al participării. Cu toate acestea, democrația directă nu poate fi regăsită la toate nivelurile de organizare politico-administrativă. Cu cât există un grad mai mare de complexitate la nivelul comunităților, cu atât mai mult este necesar un grad mai mare de reprezentare. Avantajul esențial al democrației directe este asumarea deciziei și constrângerea directă la nivel de individ și mai apoi de participant politic. Susținerea noastră nu înlătură și nu elimină ideea de reprezentare, ci introduce ideea de responsabilizare directă a factorului politic, acesta trecând din rolul de decident în rolul de reprezentant. Democrația directă sau participarea nemijlocită la actul administrativ în primul rând are avantajul de a educa spiritul civic al cetățeanului dar, în aceeași măsură, prezintă dezavantajul că poate fi limitată de interesul unor cetățeni de a deturna interesul majorității și de a-l folosi în scopul îndeplinirii unor deziderate proprii ale grupurilor minoritare care acționează în mod concertat sau disimulat, sau care formează o majoritate gregară și vremelnică.

3. Masele populare sunt privite în special ca forme de organizare socială sau profesională sau având interese determinate de nevoi politice agendate de către anumiți decidenți politici. Procesul legislativ democratic care include o reprezentativitate extinsă riscă să transforme factorul politic în putere locală (baron), dând astfel legitimitate abuzului personal sau de castă. În sensul E-Ágora, masele sunt înlocuite de comunități virtuale care dețin o agendă proprie susținută de procese tehnologice care nu permit prioritizarea subiectivă a programelor de guvernare. Cu cât interesul personal este mai restrâns și controlat de mijloace tehnice cu atât mai mult procesul democratic este mai apropiat de un proces democratic funcțional.

4. Opinia publică este manipulabilă, în cea mai mare măsură, după apariția social media și a utilizării internetului de către factorii politici. Controlul maselor este generat în mod frecvent de decidenți politici susținuți de comunități profesionale socio-economice. Masele s-au definit ca grupări neomogene în realitate dar care erau formate de componenți cu interese similare pentru o anumită perioadă de timp. Opinia publică a reprezentat în anumite intervale, agenda publică, acestea confundându-se deseori. În ceea ce privește funcționarea E-Ágora, opinia publică este corelată cu ideea de forum de discuții, forum care ar fi util să aibă o funcție delimitată în timp tocmai pentru a nu interfera programului politic ales de majoritate. Pentru o bună funcționare și aplicare a programelor politice, comunitățile virtuale sunt supuse dezbaterilor succesive până la alegerea unui numitor comun. Abținerile sau voturile împotriva reprezintă tot atâtea șanse ca programul stabilit/ales să nu poată fi dus la îndeplinire. De aceea, o societate bazată pe cunoaștere poate implementa programe de guvernare cu voturile de susținere și mai puțin contând pe interesul celor care se abțin așa cum, în construcția unei clădiri, inginerul contează doar pe cei care sunt prezenți, mai puțin pe cei care sunt inapți de muncă și deloc pe cei care se opun prin toate mijloacele ca o construcție să fie ridicată.

5. Reprezentarea actuală a maselor este confundată cu capabilitatea unei comunități de a convinge cu privire la utilitatea unui program de guvernare, mai mult sau mai puțin fezabil. De cele mai multe ori, programul de guvernare al comunității politice nu este pus în practică urmare a supraevaluării capabilităților politice, supraevaluarea factorilor administrațiilor locale, a urgențelor neanticipate sau a estimării deficitare a mijloacelor economice și financiare. Masele pot fi reprezentate în diverse forme, ceea ce contează sunt doar ciclurile de interacțiune. Este evident că nu există stadiul fericirii absolute sau al satisfacției depline a maselor, ceea ce există totuși

sau poate fi indusă este ciclicitatea stărilor primare, ideea că o comunitate lucrează și se dezvoltă în interes propriu astfel încât membrii săi sunt în stare de suficiență și echilibru și, în același timp, participă la bunăstarea și echilibrul altor comunități.

6. Opinia publică este de cele mai multe ori opinia minorității conducătoare multiplicată la nivelul maselor populare și simplificată ca voință a poporului. Opinia publică se poate confunda cu voința poporului în cadrul situațiilor de criză generalizată, atunci când majoritatea indivizilor percep pericolul și își unesc forțele pentru a înlătura amenințările directe la adresa existenței personale și generale dar și pentru a regăsi și restabili echilibrul social.

7. Modul de integrare sau transpunere a voinței poporului într-un mod care poate fi acceptat de majoritate este prima lege a unei națiuni, constituția. Dacă istoria a condus la un punct comun acceptat de către orice individ al unei comunități, acel punct de pornire în organizarea juridică este reprezentat de constituția noii națiuni. Societățile dezvoltate sau mai puțin dezvoltate acceptă în unanimitate ideea de constituție. Discuțiile contradictorii apar în momentul stabilirii în detaliu a conținutului acesteia și a interpretărilor care se dau în anumite etape de dezvoltare a societății deținătoare. Nimeni nu contestă unicitatea actului juridic universal aplicabil membrilor comunității și modul prin care acest act poate fi modificat. Putem susține că metoda este stabilită, percepția asupra societății prezente și liniile de dezvoltare viitoare sunt mai greu de stabilit. În acest sens, referendumul a devenit instrumentul prin care o națiune este consultată în probleme de interpretare a constituției. Aceste probleme sunt de multe ori transpuse de agenda politică sau de constrângeri culturale interioare comunității sau impuse de contemporaneitatea cu alte națiuni. Referendumul poate reprezenta un instrument care să reprezinte într-adevăr cea mai importantă consultare publică, dacă s-ar găsi soluții ca votul contra să fie separat de absenteismul la vot sau de lipsa de informare a cetățenilor care nu vor să voteze din motive care nu țin de obiectul în sine al votului.

8. În lumea contemporană tehnologizată cetățenia a devenit instituție desuetă. Cetățenia se poate confunda, în acest sens, în aparență, cu o formă de organizare apropiată ca trăsături de apartenența etnică dar fără ca aceasta să beneficieze de prerogativele celei de pe urmă. Înțelesul cetățeniei nu poate fi interpretat ca apartenența la o anumită comunitate virtuală, participarea economică la viața acelei comunități și acceptarea prin participare la administrarea acesteia, întrucât aceasta nu contează în

relațiile electronice. În cadrul globalizării mondiale dar și a migrațiilor masive, cetățenia poate fi privită ca o instituție politică ce determină abuzuri asupra celor puțini sau care le îngreuează drepturile. În cadrul comunităților virtuale însă, această presiune nu mai există, nefiind necesară nici dezrădăcinarea indivizilor, nici relocarea acestora, fiecare prezență electronică fiind importantă în sine și asimilată oricărei alteia, iar comunitățile virtuale astfel constituite nu creează discrepanțe între indivizi și nici nu încurajează abuzurile de orice fel. Procesul legislativ în mediul electronic nu are decât de câștigat în acest sens, întrucât prezența electronică nu poate fi supusă șantajului social, nu are slăbiciuni de ordin emoțional și nu este manipulabilă.

9. E-Ágora este mai mult decât o guvernare clasică transpusă în mediul online sau ajutată de mijloace electronice ori tehnologii de comunicare avansate, fără însă a fi o administrare electronică în sensul ei tehnic și funcțional. E-Ágora ar trebui să reprezinte o formă de participare cetățenească, directă, în primul rând sectorială și mai apoi națională sau globală. Dreptul localităților la autodeterminare nu ar trebui limitat, dar nici supraevaluat. Participarea electronică directă a fost adesea confundată cu guvernul electronic sau administrarea electronică. Considerăm că în acest sens s-a pornit de la găsirea unei soluții imediate pentru rezolvarea unor probleme primordiale ale administrației sau guvernelor, anume aceea de a strânge resursele necesare actului de guvernare sau de administrare. Participarea electronică directă ar trebui să fie factorul declanșator al conceperii bugetelor locale și mai apoi al bugetelor centralizate. Constituirea bugetului local și stabilirea priorităților locale constituie un punct de plecare în organizarea unei comunități. Locuitorii sunt cei care stabilesc, prin participare integrală directă, care sunt prioritățile comunității lor, pe când reprezentanții acestora ar trebui numai să organizeze această participare în sensul integrării acesteia în plan regional, național, internațional. Majoritatea absolută este singura în măsură să determine liniile directoare fără interferență și condiționare externă. Reprezentanții politici ar trebui să se limiteze la propuneri politice care să nu depășească perioada mandatului lor, locuitorii fiind singurii în măsură să decidă extinderea acestora. Presiunea taxelor și impozitelor, deși se vrea corelată cu realitatea capacităților unor regiuni, este lesne de înțeles că nevoile unor comunități sunt mai mari decât ale altora dar acest fapt nu ar trebui să se constituie în presiune socială și ulterior economică pe zonele mai puțin dezvoltate.

10. Impactul noilor tehnologii în dezvoltarea socială dar și profesională este evident. Putem aprecia că există un grad ridicat de imprevizibilitate dar acesta este generat de utilizarea haotică a resurselor generate de noile tehnologii. Adaptarea la noile tehnologii este bruscă și necruțătoare, iar un rezultat pozitiv poate fi considerat mărirea gradului de expunere a individului în cadrul comunității. Deși Internetul a oferit la începuturi șansa de a rămâne anonim într-o lume virtuală, rețele sociale și comunitățile virtuale au scos la lumină o latură definitorie a ființei umane, și anume sociabilitatea. Individul social a condus la crearea comunităților virtuale, comunități care converg către o mai bună organizare administrativă și redefinirea sensului politicii de partid sau grup în sensul de interacțiune generalizată între membrii unei comunități offline în mediul online. Desigur, există ideea continuării luptei cu anonimatul și utilizarea acestuia în interacțiunea online, dar acesta este din ce în ce mai puțin utilizat, iar folosirea lui este preponderent îndreptată spre latura negativă a militantismului social. Protecția datelor personale nu poate fi confundată cu utilizarea anonimatului în sens negativ precum nici participarea cetățenească nu poate fi anonimă dacă este asumată în sens larg, de toți membrii unei comunități. Lupta continuă pentru simplificarea utilizării noilor tehnologii presupune/necesită cunoașterea ființei umane și anticiparea dezvoltării acesteia.

11. Noile forme de soluționare a conflictelor sunt de fapt o revenire la rezolvarea conflictelor în modalitatea clasică, apelul la un expert în domeniul de referință face ca rolul judecătorului să fie unul de mediator suprem și nu de deținător al adevărului sau cunoscător desăvârșit al cutumelor și obiceiurilor. Este necesară o dezvoltare continuă a metodelor de soluționare alternativă a conflictelor, mai ales în mediul online, întrucât prezența fizică în cadrul dezbaterilor este pur formală, prosumidorul este individul informat care acceptă expertiza specialistului prin simplu fapt că acest specialist creează spațiul de interacțiune după reguli clare și prestabilite. Dialogul social în cadru organizat are un impact major asupra opiniei publice, formele de mediere socială sunt mai ușor de asimilat de către comunități dacă sunt transpuse de exponenți din cadrul comunităților. Este important ca reprezentanții maselor să participe activ la simplificarea metodelor de participare directă și în cadrul comisiilor de dialog social, acestea reprezentând modul în care comunitățile virtuale profesionale pot interacționa și auto gestiona în cadrul comunităților virtuale. Transpunerea deciziilor din cadrul comisiilor de dialog social, de mediere și negociere socială

contribuie la o participare cetățenească profesionalizată, organizarea economică depinzând în cea mai mare măsură de organizarea sectoarelor de activitate care compun economia unei națiuni. Dacă dialogul social implică mai mult latura economică, medierea și negocierea socială implică stabilirea priorităților la nivel administrativ cu impact asupra grupurilor profesionale și sociale, echilibrul dintre acestea însemnând pace socială și un mediu propice dezvoltării culturale a unei comunități.

12. Metodele de fraudare a rezultatelor participării și nu a participării în sine sunt cele care trebuie luate în seama. Participarea în sine nu poate fi fraudată întrucât numărul de participanți nu poate excede numărului de locuitori cu drept de participare iar această participare poate fi urmărită în timp real. Fraudarea intervine în momentul extragerii rapoartelor de participare sau la interpretarea rezultatelor. Toate acestea sunt posibile ca urmare a intervenției factorului uman sau ca urmare a conceperii unor platforme care să contribuie la denaturarea procesului electoral în interesul uneia sau alteia dintre comunități.

Nu poate exista o participare în plan global întrucât cu cât comunitatea virtuală este mai mare, cu atât interesul pentru probleme de ansamblu scade. Referendumul global nu poate fi reprezentativ la nivel sectorial întrucât problemele globale nu pot fi primordiale în absolut toate comunitățile virtuale. Unele probleme globale și rezolvările acestora trebuie stabilite ca prioritare în plan global și impuse în plan local, așa cum se întâmplă în mod uzual în acest moment.

13. Viața privată este strict legată de modul în care individul înțelege să își asume și să își expună imaginea personală. Apartenența la o comunitate este determinantă, factorul cultural de asemenea. Internetul face ca expunerea să fie de cele mai multe ori subestimată, considerându-se că imaginea publică se confundă cu interesul public și mai ales cu expunerea vieții private ca mod de acceptare/acceptanță socială.

14. Prosumidorul este noul individ care, expunându-se public, devine subiect de analiză al comunităților profesionale. Nu este imaginată ființa umană fără interacțiune cu lumea virtuală, iar intrarea în lumea virtuală prin intermediul mijloacelor tehnologice moderne înseamnă transformarea individului în producător. Simpla existență sau dobândirea capacității de folosință reprezintă factor determinant în

asumarea posturii de consumator. Prosumidorul este exponentul societății virtuale care aduce în offline experiența proprie și contribuie la dezvoltarea societății.

15. Dreptul la uitare este adesea invocat în cadrul comunităților virtuale, acesta fiind asimilat reîntoarcerii în anonimat.

În ceea ce privește utilizarea acestui drept ca urmarea a încetării oricărei acțiuni în mediul online și offline este lesne de înțeles că orice ființă fizică trebuie să beneficieze de acesta. Viața este urmată de moarte, ființa umană încetează să mai existe, aceasta nu mai dispune de capacitatea conferită de existența fizică, prin urmare nu mai este nici subiect de drept și nici subiect social.

Cât privește dreptul la uitare în timpul existenței trebuie clar delimitat între dreptul de a fi anonim dar a-ți continua activitatea pe care ți-ai asumat-o în cadrul comunității și dreptul de a nu-ți asuma prezența virtuală. Ființa fizică și ființa virtuală sunt strâns corelate de existența în cadrul comunității offline și online, nu poți pretinde dreptul la uitare în cadrul comunităților offline, anumite tare ale ființei fizice persistă în lumea materială indiferent de trăsăturile comportamentale volitive sau nonvolitive ale unui individ.

Renunțarea offline nu poate opera în mod absolut așa cum nici un infractor nu poate pretinde că modificarea datelor personale sau ascunderea acestora înseamnă radierea cazierului; de asemenea, nici modificarea legislativă nu înseamnă că acea faptă nu a constituit la un moment dat o infracțiune. În mediul online, dreptul la uitare trebuie să existe, însă limitările trebuie să opereze în primul rând pentru viitor. Interesul public și asumarea existenței ființei sociale reprezintă motive pentru care ceilalți indivizi au dreptul să cunoască exponenții comunității virtuale - și nu numai - din care fac parte.

16. Identitatea culturală implică asumarea și acceptarea venită din partea comunității, pe când identitatea etnică este legată de existența apriori a unor caracteristici individuale. În primul caz, factorul volitiv este determinant și orientat în sensul participării la viața comunității, iar în cazul identității etnice, factorul volitiv poate determina orientarea în sensul neacceptării apartenenței. În acest sens, ar fi de dorit ca e-Ágora să tindă către o organizare care să reprezinte trăsăturile identității culturale și nu etnice.

17. Trăsăturile generale și specifice fac deosebirea între comunități, astfel că acestea se deosebesc între ele în mod mai mult sau mai puțin fundamental. Pentru dezvoltarea E-Ágora, tocmai aceasta diferențiere și specificitate face ca interesul pentru negociere și arbitraj social să crească iar rezultatul să fie unul mulțumitor pentru toți participanții.

Astfel, comunitățile pot fi formate sub mai multe tipuri: microcomunitățile care pot include comunități profesionale, sectoriale, culturale, etnice; comunități geografice: comunități neomogene, număr de membri impus de așezarea geografică, chiar dacă aceștia nu se regăsesc fizic în acel spațiu, de regulă reuniți în baza interesului administrării comunității; macrocomunitățile care pot reuni microcomunități și comunități geografice cu interese asociate, etc. În acest caz, participarea directă trebuie impusă pentru problemele care exced mandatului obținut de către grupul politic care a obținut majoritatea de voturi la alegerile locale. Este de dorit o organizare în macrocomunități a microcomunităților însă interesul general se disipează în măsura în care timpul este limitat și memoria microcomunităților este limitată prin însuși faptul că membrii acestor microcomunități sunt supuși vicisitudinilor existenței cotidiene.

18. E-Ágora poate suporta o asociere în termeni cu lumea online însă asta ar însemna o înglobare a tuturor comunităților într-o lume atotcuprinzătoare, o macrocomunitate prezentată ca o copie a universului perfect funcțional tocmai prin prisma micilor anomalii care nu se pot explica prin concepte cunoscute prezentului. Tocmai pentru că Ágora nu a însemnat niciodată o organizare ideală a lumii offline, E-Ágora nu poate reprezenta organizarea funcțională a lumii online. E-Ágora este limitată tocmai pentru ca funcționarea ei să fie posibilă, resursele nu sunt cele care impun dezvoltarea și extinderea E-Ágora ci determinarea numărului exact de participanți și a modalităților posibile de interacțiune duc la funcționarea desăvârșită și în parametrii corecți a E-agorei.

Comunitățile virtuale se deosebesc de rețelele sociale sau de alte medii sociale prin finalitatea pe care o urmăresc membrii acestor comunități. Rețelele sociale sunt, în genere, microcomunități create adhoc fără a depăși stadiul de amalgam aparent dominat de anumiți termeni și condiții. La fel orice mediu social are reguli de colaborare și participare dar nu avansează în sensul transformării sale în comunitate întrucât interesul

unora dintre participanți va dispărea cu timpul iar ceilalți participanți nu vor putea suplini lipsa acestora și nici înlătura controlul generat la un moment dat de membrii participanți.

Comunitățile virtuale comportă, mai degrabă, o asociere cu rețelele profesionale fiind pornite de aceleași interese primordiale. Organizarea rețelelor profesionale este însă una liniară, orizontală, în care membrii se clasifică doar în funcție de importanța pe care o arată activității, iar activitatea lor nu este aceea de a face să funcționeze comunitatea virtuală ca mod de viață.

19. Modul de interacțiune în cadrul comunităților virtuale este strâns legat de specificul comunității. Caracteristica esențială și comună tuturor acestora este că, în cadrul comunității virtuale, comunicarea este mult mai personală și mai directă. Interferențele care apar de regulă în cadrul comunităților offline sunt înlăturate de bariera creată de spațiul virtual. Acesta este unul din atuurile comunicării întrucât scopul acesteia este atins mult mai repede și deplin iar interlocutorii nu pierd timp cu detalii care fac această comunicare dificilă sau fără substanță. Modul de interacțiune în cadrul comunicării virtuale este strict axat pe subiectul discuției și mai puțin pe subiect, folosirea simțurilor este limitată, totul filtrându-se prin prisma cunoștințelor persoanelor implicate în dezbateri și mai puțin asupra formei sau altor factori determinanți în transmiterea și recepționarea mesajului.

20. Consultarea publică se bazează în mare măsură pe diseminarea publică a conținutului unui act normativ aflat într-o anumită formă, de regulă finalizat, urmând ca emitentul actului să centralizeze propunerile într-o formă strictă, stabilită anterior. În cadrul mediilor sociale este mai importantă participarea în cadrul procesului de elaborare a fondului actului propus mai târziu spre dezbate în cadru instituționalizat.

Așadar, consultarea publică ar trebui să fie primul pas în elaborarea unui act normativ și nu etapa finală în care factorii decidenți au stabilit deja fondul actului. Importanța formei este una covârșitoare și, de regulă, mult mai importantă decât fondul care de multe ori se pierde în timp.

Notele de fundamentare ar trebui să însoțească actele juridice ori de câte ori acestea creează probleme de interpretare precum și dacă se constată interpretări care exced premiselor inițiale ale fundamentării sau restrâng aplicabilitatea actului. Acele

acte care crează probleme de interpretare cauzate de discrepanța dintre note de fundamentare și forma finală a actului ar trebui abrogate sau emise alte acte normative pentru noile interpretări. Modelul european de tehnică legislativă este de asemenea de urmat, preambulul putând îngloba cu succes orige note de fundamentare sau norme de interpretare.

21. Programul de guvernare local poate să sufere modificări ale priorităților și aceste modificări nu ar trebui supuse participării directe fiind decontat la sfârșitul mandatului însă, dacă modificările înseamnă o rectificare în sensul depășirii bugetului estimat cu un procent considerabil, de regulă peste marja stabilită comparativ cu celelalte administrări locale. În cazul în care problemele intereferează la nivel regional, atunci comunitățile situate în imediata apropiere geografică a comunității aflată în dificultate ar trebui să fie primele care intervin în soluționarea acestora, fiind singurele în măsură a verifica îndeplinirea etapelor și restituirea ajutorului acordat. În plus, insolvența unității administrativ teritoriale ar putea fi mai ușor soluționată dacă implicarea este directă și provine din imediata apropiere, buna guvernare locală fiind ajutată de factori socio-economici zonali și de apropierea culturală și simbioza sau acceptanța etnică.

22. Măsurile de securitate electronică implică tehnologii și costuri imense. Resursele se pot gestiona mai ușor în cazul implementării unor sisteme interconectate care să poată fi coordonate în cadrul comunităților virtuale.

Conceperea unui sistem care ar putea fi răspunsul la toate problemele este din start un drum greșit. Această strategie este sortită aceluiași eșec ca orice altă idee care urmărește rezolvarea tuturor problemelor printr-un singur răspuns.

Măsurile de securitate electronică sunt utile pentru protejarea într-o oarecare măsură a sistemelor informatice dar cele mai importante măsuri sunt legate de conștientizarea importanței factorului uman și a măsurilor de securitate controlate de acesta. Un avantaj al conștientizării este tocmai faptul că se mărește încrederea în procesele tehnice automate și se poate trece mereu către un alt nivel de dezvoltare, spre deosebire de cazurile în care problemele persistă și orice avans sau trecere la alte niveluri sunt amânate pentru motive lesne de înțeles: nesiguranța sistemului sau imprevizibilitatea urmărilor.

O concluzie specială ar fi că e-Ágora poate funcționa atâta timp cât participanții pot fi determinați sau determinabili, controlul acestora făcându-se strict de către înșiși participanții din cadrul comunității. Participarea în cadrul comunităților virtuale fiind în primul rând un mod de control și determinare a posibilităților economice ale comunității și mai apoi asupra planurilor și programelor politice multianuale sau multimandat.

Concluzie generală: este evident impactul noilor tehnologii asupra participării cetățenești. Rămâne de văzut dacă forța și tactul noilor generații vor impune o evoluție firească a factorului uman din comunitățile politice sau o revoluție care va crea zone de impact și control diferențiat.

ANEXO 1 - THE DISSEMINATION STRATEGY OF THE PROJECT “LEGAL INFORMATION TECHNOLOGY COMMUNITY - LITC”

General aspects

Project title: “Legal Information Technology Community – LITC”, ID KA2_KA203_A_2.05

Project promoter: “Danubius” University of Galati

Partner: Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Second University of Naples, Legalitec - International Association of Informational Law, Culture and Society, Tibiscus University of Timisoara

Project start date: 01.09.2015

Project finish date: 01.09.2017

Experts involved in the project:

Project promoter: “Danubius” University of Galati

2 Professors

1 Technician

Partners: 4

Las Palmas de Gran Canaria University

2 Professors

1 Technician

Second University of Naples

2 Professors

1 Technician

Legalite - International Association of Informational Law, Culture and Society

1 Technician

3 Researchers

Tibiscus University of Timisoara

2 Professors

1 Technician

General description of the project

“Danubius” University of Galati runs from 01.09.2015 to 01.09.2017 the project “Legal Information Technology Community – LITC”

The project aims to develop a master’s degree program – social media manager -, starting with the analysis of the employers’ needs and building a virtual learning IT platform that will support the program. For that purpose, the existence of the platform will lead to an online development of the educational resources, which will be more flexible, and can be updated by the universities, thus providing support for blended educational practices. At the same time, the development of the curriculum of the master’s degree program will be based also on a research of the online environment, that will reflect the trends and the perspectives, as well as the right tools that can be used.

Project objectives:

- the diversification of university educational offer;
- the development of a master’s degree program “Social Media Manager”, based on a collaborative, comprehensive and accessible IT platform;
- strengthening the links between education and labor market;
- exchange of experience and good practices between partner universities from Romania, Spain and Italy;
- increasing the use of ICT tools in learning and teaching processes;
- the dissemination of the created master’s degree program, of the good practices and the amplification of the cooperation through the networks of the consortium

members, will generate the extension of the master's degree program application scope.

Target group:

Within the participating organizations, the results of the project will be disseminated to:

- students who will participate to the project activities;
- professors who will participate to the project activities;
- students who will not participate in the project activities, but who will be interested in the master's degree program;
- professors who will not participate to the project activities, but who will be interested in the master's degree program;
- members of the LEGALITC partner organization who will participate to the project activities;
- members of the LEGALITC partner organization who will not participate to the project activities, but who will be interested in the master's degree program;
- people who support learning processes (tutors, technicians, educational resources developers, curriculum designers and others);
- the groups responsible for sharing the good practice and for the staff training;
- members of the educational departments responsible for the curricular development.

Besides the participating organizations, the results of the project will be disseminated to:

- representatives of the employers from different levels (local, regional, national) to be informed about new competences that will be developed within the master's degree program (which they will benefit in order to develop their companies), based on the needs they mention in the workshops;
- local, regional and national authorities;
- as a result of the chosen social media strategy and the project site, we aim to disseminate the results of the project to other stakeholders. In particular, due to the

chosen social media strategy, the students who live and study in the member states of the consortium will learn about the project and its results. The members of the consortium will disseminate the project results to the organizations, companies and professionals who work in the project field.

The main motivation for the groups described above is that we offer a special new element that can lead to changes in the educational culture. The target groups described above will be approached at local, regional and national level for all the participating organizations, but the approach at European level is also necessary. For example, the policy makers from different states will have different priorities and it is important to analyze how the results and impact of the project can be integrated into the developed programs in EU, in the best way. At EU level, the results of the project will be disseminated to the European institutions. Ensuring the application of the project component that aims to contribute to the educational culture, is essential for the sustainability of the projects and its results.

Expected results

The project results include an implementation package of the master's degree program "Social Media Manager" (methodology, curricula, guidelines, IT platform), as a complete and flexible educational practice and resource for the constant updating with the newest trends and needs of employers in the field.

General principles of the dissemination strategy

Through the dissemination activity, the European Commission brand will be promoted and the emphasis will be placed/put on presenting the role that the European Commission has for the member states. The dissemination strategy aims to ensure the transparency of the project implementation by correctly and promptly informing the beneficiaries, potential beneficiaries, the public and the ones who can influence the public (media representatives, public opinion formers and representatives of the relevant institutional system that manages the funding program) about the activities, the results and the impact of the project.

Also, through this strategy, an adequate communication framework will be developed, respecting the rules required by the Visual Identity Manual.

The dissemination activity of the project information is based on the principle of transparency of the actions and initiatives of the project to ensure both the visibility and the implementation of the project.

This way, we elaborated the present dissemination strategy which highlights the information and publicity measures followed within the project, but also the way of practically implementing them.

The management team will be involved in ensuring the entire logistics infrastructure in order to carry out the dissemination activity: room rental, web page creation/development and maintenance services, distribution of promotional materials etc.

3.1 The purpose of the strategy

The purpose of the Dissemination Strategy is to create the conditions and the optimal framework for the implementation of the dissemination actions of the project information to ensure the compliance with the national and European normative acts on one hand and drawing the action directions within the project regarding the information and the advertising, on the other hand.

It is anticipated that, if the dissemination strategy will be put into practice, it will ensure the sustainability of the project results and will continue bringing benefits and experience.

The dissemination strategy of the project "Legal Information Technology Community – LITC " aims to:

- identify the most appropriate communication tools;
- establish the information and publicity measures;
- monitor and evaluate the information and publicity measures;
- implement the financing contract requirements;
- respect the rules of the Visual Identity Manual;
- transfer the results of the project to other universities/organizations/institutions;
- identify potential stakeholders;

- identify opportunities for sustainable follow-up;
- promote the master's degree program.

LEGALITC is responsible for the coordination of the dissemination activities and the other partners are responsible for supporting the dissemination strategy in their countries. This includes a body of law, information society and culture specialists, where a promotional department is organized, including one of the project's experts – promoter-coordinator.

LEGALITC will collaborate with the other partners monthly in order to ensure the knowledge of their responsibilities as part of their dissemination activities, as well as to monitor the registered progress and to provide assistance. The partners will coordinate the dissemination activities at national level and will support the increasing awareness of the target groups in the local, regional and national context.

LEGALITC, as part of the management team, will coordinate the dissemination component within other work-packages. All other coordinators of the work-packages are aware of the requirements of the project and will work together to ensure that the dissemination strategy is implemented according to the timetable and produce effective, qualitative and consistent results for target groups in all languages of the partners, where applicable.

LEGALITC will coordinate the implementation of the dissemination plan, including the adoption of a visual identity of the project (which will be used by partners) according to the ERASMUS+ rules, as the first dissemination activity.

Dissemination activities:

Activity 1 - Web site development. The project website will be developed during the first month of the project. There will be posted information about the project: objectives, activities, final and intermediate, results, final reports, etc. An area accessible only to the project partners will be created and there will be implemented links to partner web sites. At the same time, partner web sites will be updated with information about the project. The site will be developed and maintained (updated and developed) by LEGALITC-one of the project partners. During the course of the project,

an agreement will be discussed between the partners that will focus on the maintenance of the web site after the completion of the project.

Activity 2 - Brochure and newsletter bi-annual production. The leaflet (in pdf format, online and in hardcopy) will promote the project: objectives, activities, results, etc. It will direct the readers to the project web site and will be in English and in the languages of the partners. The hard copy will allow for a wider distribution. The newsletters will include the project's progress, important activities, achieved results and plans for the future, in an attractive presentation. Newsletters will be found as .pdf format in the project web site. These will be promoted through the mailing list.

Activity 3 - To develop a web presence through social media. A plan for creating the web presence through social media will be developed in the first 2 months of the project by LEGALITC and will be implemented during the project run. The plan (social media strategy) will describe what types of social media networks will be used and how.

Activity 4 - Contacting professional bodies, public authorities and political decision-makers. The consortium partners will deliver presentations and information materials to the thematic networks, aiming at addressing the targeted audience in a focused manner. This includes: Academic and professional networks active in the project field with which project partners have links, policy decision-makers, universities, public authorities in the field of education in Romania, Spain, Italy, companies, employers' associations with whom the project partners have collaborative relationships.

Activity 5 - Using the Erasmus + Dissemination Platform. Through this platform we will provide interesting and relevant elements for the general public: project idea, project progress, main outcomes, etc. The main idea is to be able to present the project as a good practice in the showroom of the Erasmus + dissemination platform.

Activity 6 - Dissemination events. There will be organized 3 dissemination events in Romania, Spain and Italy.

Throughout the project, each partner will use the visual identity created within the project, according to the ERASMUS + requirements, on all materials and all communications to be developed within the project.

3.2 Target audience

Within the participating organizations, the results of the project will be disseminated to:

- students who will participate in project activities;
- teachers who will participate in project activities;
- students who will not participate in the project activities but who will be interested in the master program;
- teachers who will not participate in the project activities but who will be interested in the master program;
- the members of the LEGALITC partner organization that will participate in the project activities;
- members of the LEGALITC partner organization who will not participate in the project activities but who will be interested in the master program;
- people who support learning processes (tutors, technicians, educational resource developers, curriculum designers, and others);
- groups responsible for sharing good practice and training staff;
- members of the educational departments responsible for curricular development.

Besides the participating organizations, the results of the project will be disseminated to:

- representatives of employers at different levels (local, regional, national) in order to be informed about the new competences that will be developed within the master program (which they will benefit from in order to develop their companies), based on the needs specified by them in the workshops;
- local, regional and national authorities;
- as a result of the chosen social media strategy and the project site, we aim to disseminate the results of the project to other stakeholders. In particular, due to the chosen social media strategy, students living and studying in the member states of the consortium will learn about the project and its outcomes. Members of the imp will disseminate project results to organizations, companies and professionals working in the project area.

The main motivation for the groups described above is that we offer an innovative and special element that can bring changes in the educational culture. The target groups described above will be approached at local, regional and national level for all participating organizations, but also needs to address the European level. For example, policy-makers in different countries will have different priorities and it is necessary to look at how the outcomes and impact of the project can best be integrated into the programs developed in the EU. At EU level, the results of the project will be disseminated to the European institutions. Ensuring the application of the project component that aims to contribute to the educational culture is essential for the sustainability of the project and its outcomes.

3.3 Communication channels

The dissemination strategy will use several channels of communication depending on the messages to be transmitted, the target groups and the available budget. Thus, one or more types of combined communication channels will be used.

A. ***Direct communication*** will be done through transnational meetings with project partners. These meetings will disseminate information on the project's activities and results and will held short-term training sessions.

B. ***Electronic communication*** will be done through the project website <http://litc.eu.com>. Here, materials of general interest will be published on details of the courses supported by the project, the timetable for meeting support, and another project information.

C. ***Public information***: will be based on the production of bi-annual leaflets and newsletters with details of the project, such as its objectives, activities, results, etc.

3.4 Dissemination tools

The dissemination tools will be used according to the target group to which they are addressed. If the message targets all target groups, the tools used will be global. Instead, if it is addressed to a particular target group, the message will require a special tool.

Using all dissemination tools will ensure that all information and publicity materials are accompanied by the logo established and approved by Erasmus + and will comply with European rules on communication activities. All materials will highlight the European Union contribution to project funding through Erasmus + and the European Community's support for the social development of Romania.

A. Web site

- On the project website you will find information about the project such as objectives, activities, photos from the courses, intermediate and final results, final reports, etc. At the same time, partner web sites will be updated with information about the project. The site will be developed and maintained (updated and developed) by LEGALITC-one of the project partners. During the course of the project, an agreement will be discussed between the partners that will focus on the maintenance of the web site after the completion of the project. Both the project web site and any web sites that will comply with the visual identity and funding agreement terms will be used.

B. Brochures, leaflets

- Bi-annual brochures newsletters with project information will be produced. The leaflet (in pdf format, online and in hardcopy) will promote the project: objectives, activities, results, etc. This will be translated both in English and in the native languages of the partners and will direct your readers to the project site. The hard copy will allow for a wider distribution. The newsletters will include the project's progress, important activities, achieved results and plans for the future, in an attractive presentation. Newsletters will be found as .pdf format in the project web site. These will be promoted through the mailing list.
- Brochures and leaflets related to the project will have the inscriptions required by the Visual Identity Manual and will require Erasmus + approval before being printed and distributed.
- Their distribution will take place both during the dissemination events and during the project.

C. Dissemination events

Under Activity 5, entitled "Dissemination", 3 dissemination events will be organized with 30 participants / WP. The events will aim to disseminate project results and increase the visibility of the project. These dissemination events will take place in Spain, Italy and Romania.

4. Monitoring and evaluation of dissemination tools

Permanent monitoring of the dissemination activities and their evaluation after each activity will be carried out by the management team.

LEGALITC is responsible for coordinating dissemination activities and the other partners are responsible for supporting the dissemination strategy in their countries.

LEGALITC will coordinate the implementation of the dissemination plan including the adoption of a visual identity of the project (to be used by the partners) in accordance with the ERASMUS + rules as a first dissemination activity.

Monitoring

The monitoring will consider the following indicators for monitoring the dissemination activity:

Communication tools	Monitoring indicator
Web site	<ul style="list-style-type: none"> - the number of visitors on the project website - the number of interactions and friends on the collaborative platform of the project - the number of downloads of project materials on the project site
Leaflet, newsletter	- bi-annual leaflet and newsletter

Dissemination events	<ul style="list-style-type: none"> - number of participants - number of participants in workshops with employers - number of evaluation questionnaires distributed to project activities
----------------------	---

Based on the analysis of these indicators, it will be determined whether the information and publicity measures undertaken during the reporting period were effective if the messages sent reached the target audience and increased the awareness of the citizens about the Master Social Media program Manager.

Evaluation

The process of evaluating dissemination activities as well as the impact of communication implies an efficient way of controlling the implementation of activities, and in particular a measurement of the results obtained, the effectiveness and the degree of functionality of the communication.

The evaluation of the dissemination activities will be done permanently by the project manager in order to follow the way of ensuring transparency in the implementation and information of all interested stakeholders.

The Dissemination Strategy provides a coherent picture of what the project aims to inform the target audience. In addition, this plan ensures transparency regarding the use of EU funds and national co-financing and a better visibility of the implementation of this project co-funded by Erasmus +.

ANEXO 2 – OFFLINE COMMUNITY ANALYSIS QUESTIONNAIRE

LITC - Legal Information Technology Community - Erasmus+ Project 2015-2017

F2 - Activity 2 Elaboration of the curricula for the Social Media Manager Master Programme - 3 needs assessments analysis of the employers from Romania, Spain and Italy.

Name Surname / Nume Prenume

Country of residence/Tara de provenienta

Company / Companie

Web site

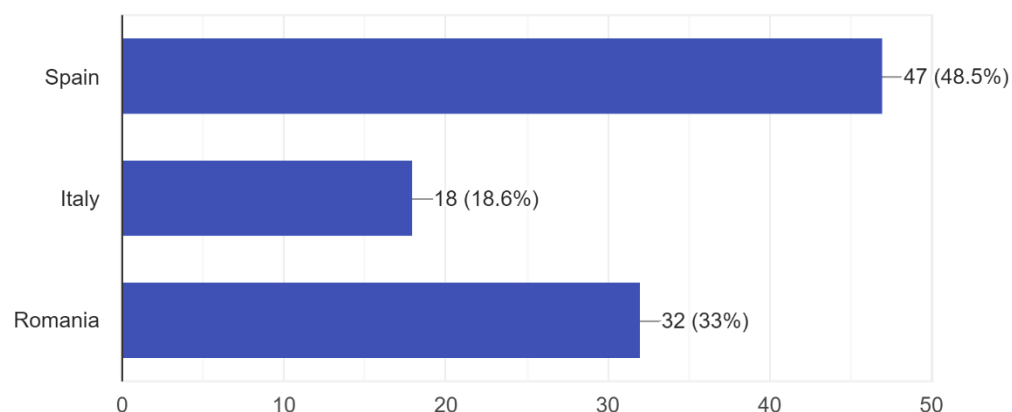
Email address

Phone number/Telefon

98 total responses

Country of residence/Tara de provenienta

97 responses



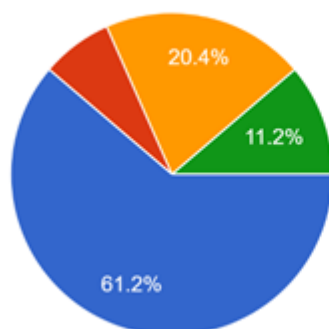
Social Media used platforms / Platforme utilizate

1. Do you use social networks to promote your company? / Folositi retele sociale pentru a va promova compania? *

Mark only one oval.

- ☐ Yes, I will continue to use them / Da si voi utiliza in continuare
- ☐ Yes, but I don't intend to use it in the future / Da, dar nu voi mai utiliza
- ☐ No, but I plan to use it in the near future / Nu, dar voi utiliza in viitorul apropiat
- ☐ No, I will never use them / Nu si nici un voi utiliza

98 responses



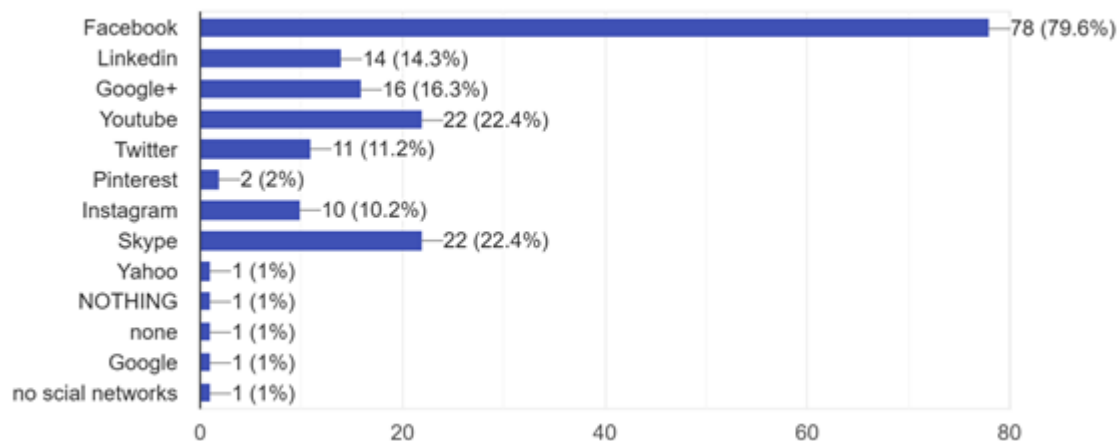
- Yes, I will continue to use them / Da si voi utiliza in continuare
- Yes, but I don't intend to use it in the future / Da, dar nu voi mai utiliza
- No, but I plan to use it in the near future / Nu, dar voi utiliza in viitorul apropiat
- No, I will never use them / Nu si nici un voi utiliza

2. What social networks are you using? / Care sunt retele sociale pe care le folositi? *

Tick all that apply.

- ☐ Facebook
- ☐ Linkedin
- ☐ Google+
- ☐ Youtube
- ☐ Twitter
- ☐ Pinterest
- ☐ Instagram
- ☐ Skype
- ☐ Other: _____

98 responses

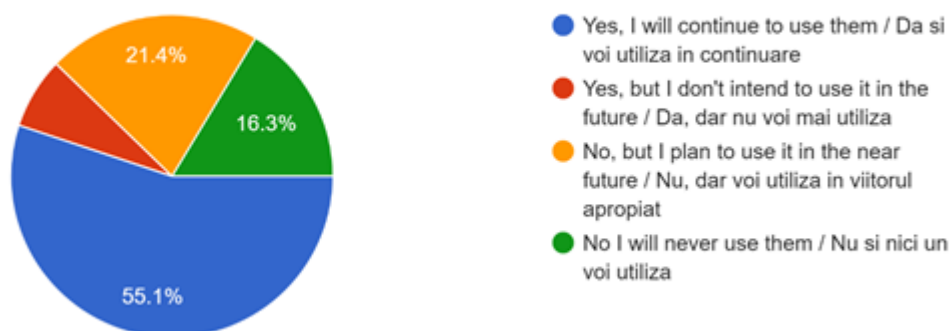


3. Are you using any dedicated platforms for virtual community management? / Folositi platforme dedicate pentru managementul comunitatilor virtuale? *

Mark only one oval.

- ☐ Yes, I will continue to use them / Da si voi utiliza in continuare
- ☐ Yes, but I don't intend to use it in the future / Da, dar nu voi mai utiliza
- ☐ No, but I plan to use it in the near future / Nu, dar voi utiliza in viitorul apropiat
- ☐ No I will never use them / Nu si nici un voi utiliza

98 responses

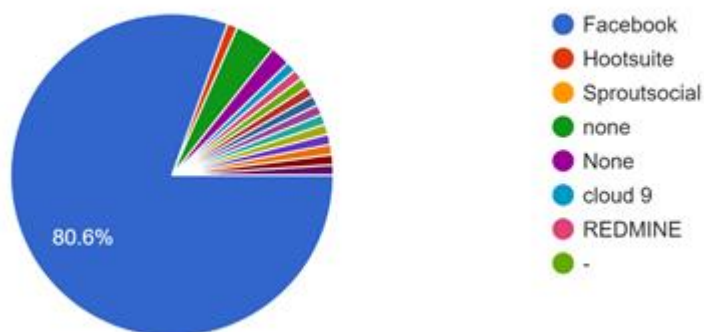


4. What community management platforms are you using? / Care sunt platformele pentru managementul comunitatilor pe care le folositi? *

Mark only one oval.

- ☐ Facebook
- ☐ Hootsuite
- ☐ Sproutsocial
- ☐ Other: _____

98 responses



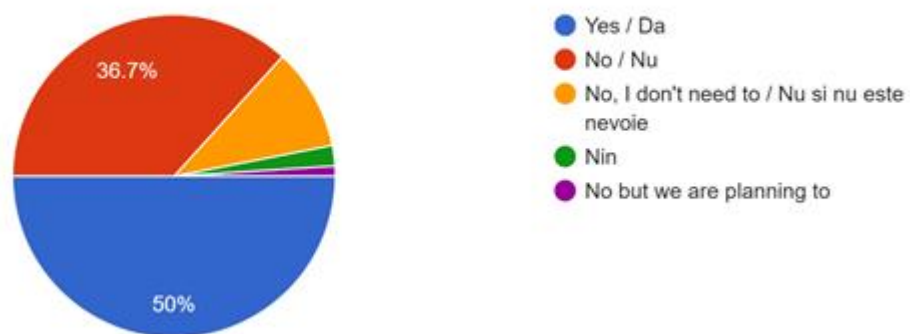
Social media strategy / Strategia de social media

1. Do you have a social media strategy for your company? / Aveti o strategie de social media? *

Mark only one oval.

- ☐ Yes / Da
- ☐ No / Nu
- ☐ No, I don't need to / Nu si nu este nevoie
- ☐ Other: _____

98 responses

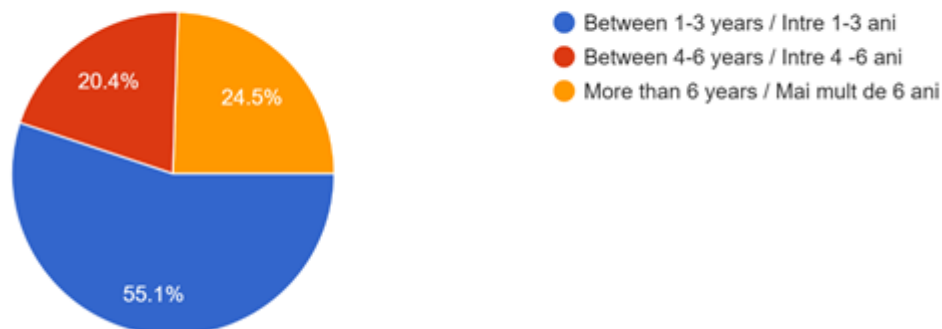


2. For how long have you been using social media? / De cat timp utilizati Social Media? *

Mark only one oval.

- ☐ Between 1-3 years / Intre 1-3 ani
- ☐ Between 4-6 years / Intre 4 -6 ani
- ☐ More than 6 years / Mai mult de 6 ani

98 responses

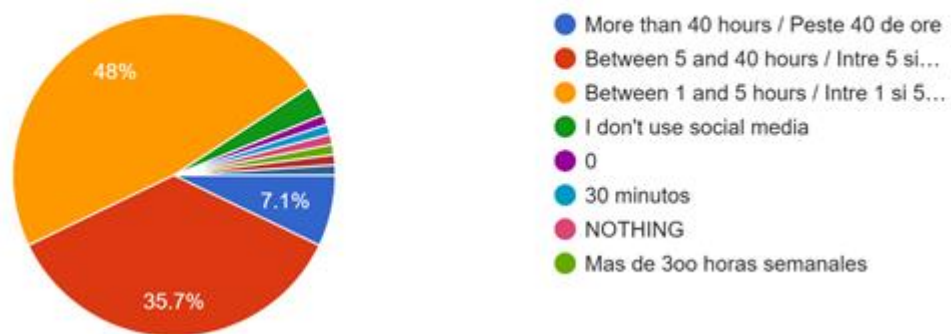


3. Weekly time spent on social media / Cat timp alocati saptamanal pentru social media? *

Mark only one oval.

- ☐ More than 40 hours / Peste 40 de ore
- ☐ Between 5 and 40 hours / Intre 5 si 40 ore
- ☐ Between 1 and 5 hours / Intre 1 si 5 ore
- ☐ Other: _____

98 responses

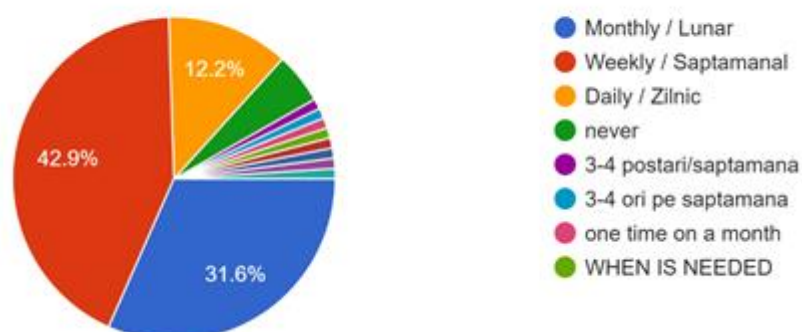


4. How often are you posting on social media? / Cat de des postati in retele sociale? *

Mark only one oval.

- ☐ Monthly / Lunar
- ☐ Weekly / Saptamanal
- ☐ Daily / Zilnic

98 responses

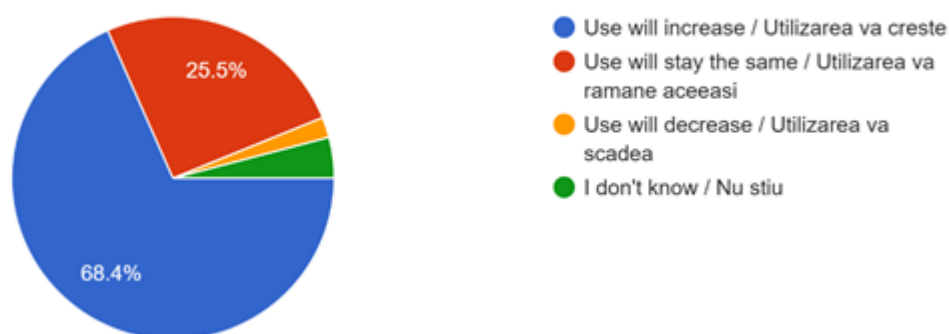


5. What do you think about the future of social media? / Viitorul social media *

Mark only one oval.

- ☐ Use will increase / Utilizarea va creste
- ☐ Use will stay the same / Utilizarea va ramane aceeaasi
- ☐ Use will decrease / Utilizarea va scadea
- ☐ I don't know / Nu stiu

98 responses

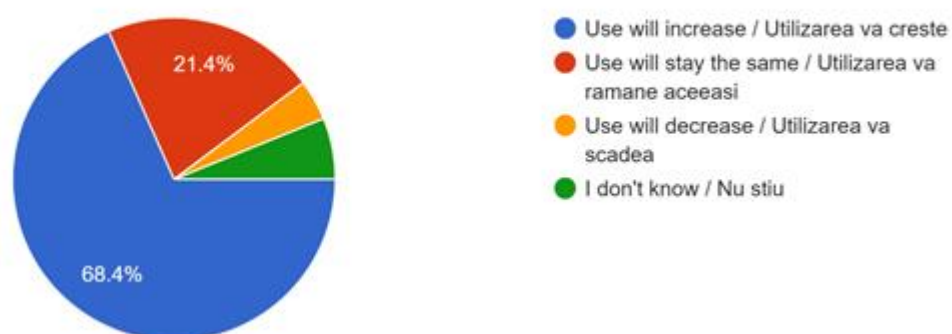


6. What do you think about the future of virtual communities? / Viitorul comunitatilor virtuale *

Mark only one oval.

- ☐ Use will increase / Utilizarea va creste
- ☐ Use will stay the same / Utilizarea va ramane aceeași
- ☐ Use will decrease / Utilizarea va scadea
- ☐ I don't know / Nu știu

98 responses



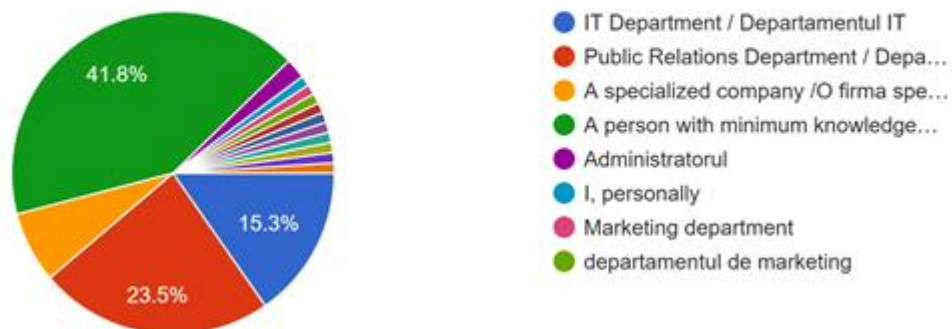
Management of social media and virtual communities / Managementul social media si al comunitatilor virtuale

1. Who implements the social media strategy within your company? / Cine implementeaza strategia de social media in compania dumneavoastra? *

Mark only one oval.

- ☐ IT Department / Departamentul IT
- ☐ Public Relations Department / Departamentul Relatii Publice
- ☐ A specialized company / O firma specializata
- ☐ A person with minimum knowledge / O persoana care are cunostinte minimale
- ☐ Other: _____

98 responses

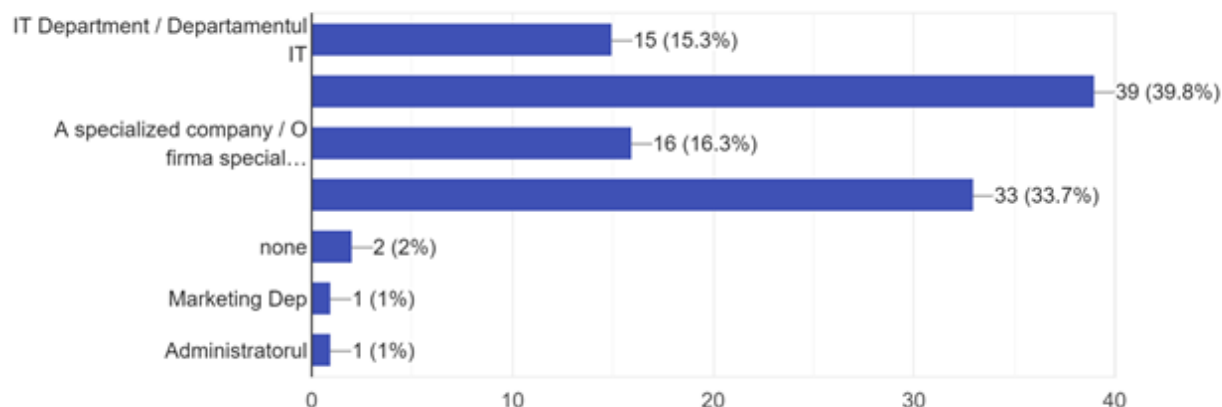


2. Who should handle the management of virtual communities within your company? / Cine ar trebui sa faca managementul comunitatilor virtuale in cadrul companiei dumneavoastra? *

Tick all that apply.

- ☐ IT Department / Departamentul IT
- ☐ Public Relations Department / Departamentul Relatii Publice
- ☐ A specialized company / O firma specializata
- ☐ A trained professional in this regard / Un profesionist instruit in acest sens
- ☐ Other: _____

98 responses



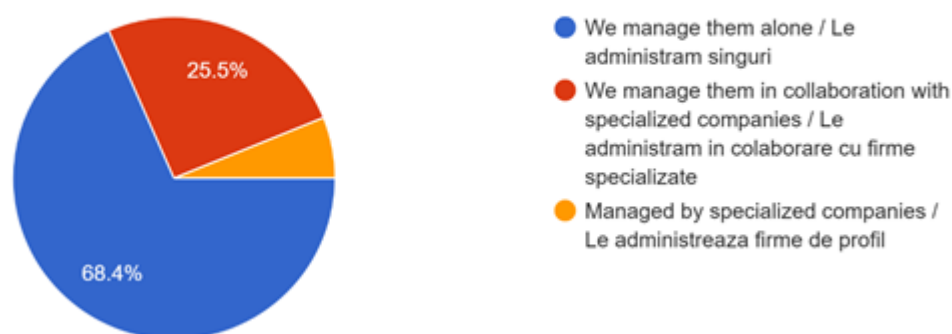
3. Who should handle the management of social networks within your company? / Cine ar trebui sa administreze in cadrul companiei dumneavoastra, campaniile in retelele sociale?

*

Mark only one oval.

- ☐ We manage them alone / Le administram singuri
- ☐ We manage them in collaboration with specialized companies / Le administram in colaborare cu firme specializate
- ☐ Managed by specialized companies / Le administreaza firme de profil

98 responses

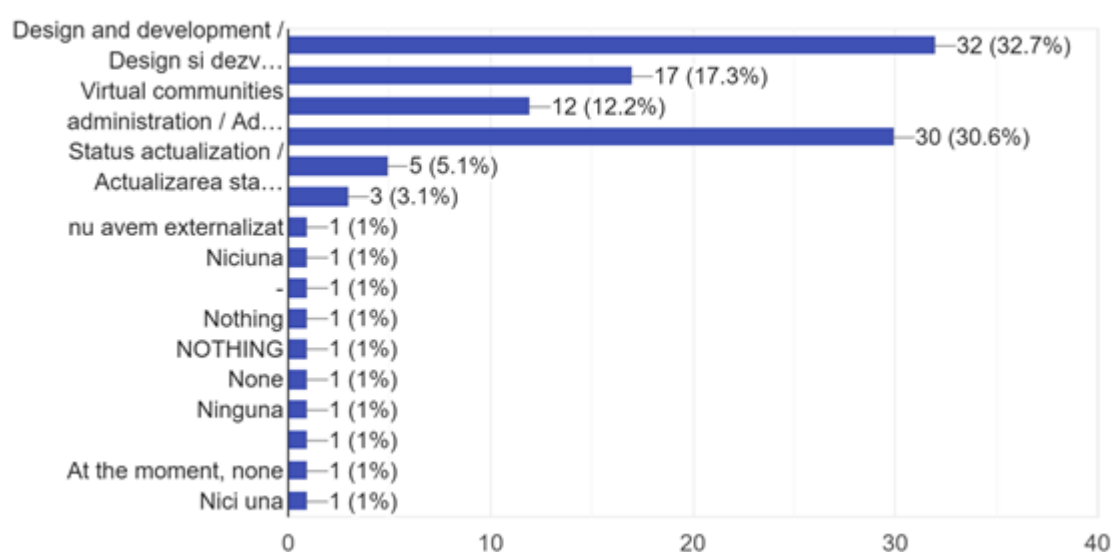


4. Which are the outsourced activities? / Care sunt activitatile externalizate? *

Tick all that apply.

- ☐ Design and development / Design si dezvoltare
- ☐ Content creation / Crearea de continut
- ☐ Virtual communities administration / Administrarea comunitatilor virtuale
- ☐ Strategy / Strategia
- ☐ Status actualization / Actualizarea statusurilor
- ☐ Other: _____

98 responses

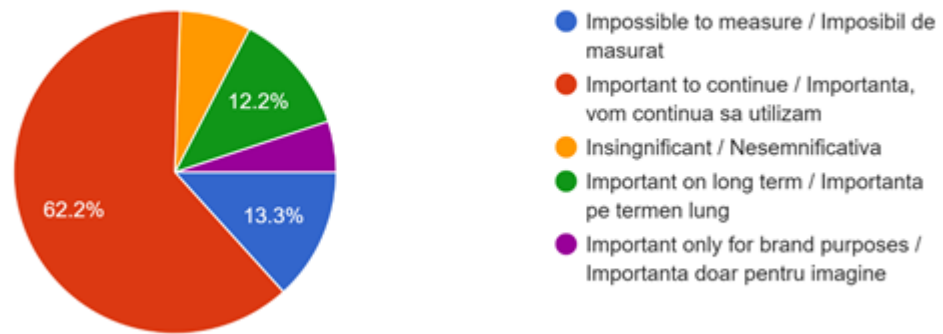


5. What do you think about the ROI(Return of investment) in social media campaigns developed in your company? / Care este punctul dumneavoastra de vedere cu privire la rentabilitatea campaniilor in social media dezvoltate in cadrul companiei? *

Mark only one oval.

- ☐ Impossible to measure / Imposibil de masurat
- ☐ Important to continue / Importanta, vom continua sa utilizam
- ☐ Insignificant / Nesemnificativa
- ☐ Important on long term / Importanta pe termen lung
- ☐ Important only for brand purposes / Importanta doar pentru imagine

98 responses

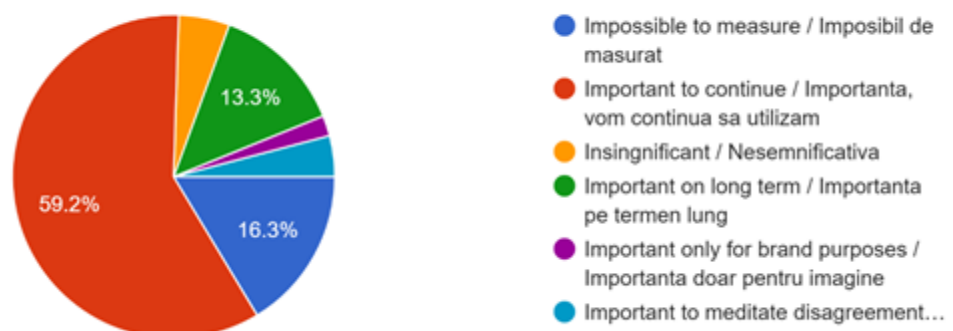


6. What do you think about the ROI(Return of investment) in virtual communities management within your company?/ Care este punctul dumneavoastra de vedere cu privire la rentabilitatea managementului comunitatilor virtuale in cadrul companiei? *

Mark only one oval.

- ☐ Impossible to measure / Imposibil de masurat
- ☐ Important to continue / Importanta, vom continua sa utilizam
- ☐ Insignificant / Nesemnificativa
- ☐ Important on long term / Importanta pe termen lung
- ☐ Important only for brand purposes / Importanta doar pentru imagine
- ☐ Important to meditate disagreements / Importanta pentru medierea neintelegerilor

98 responses



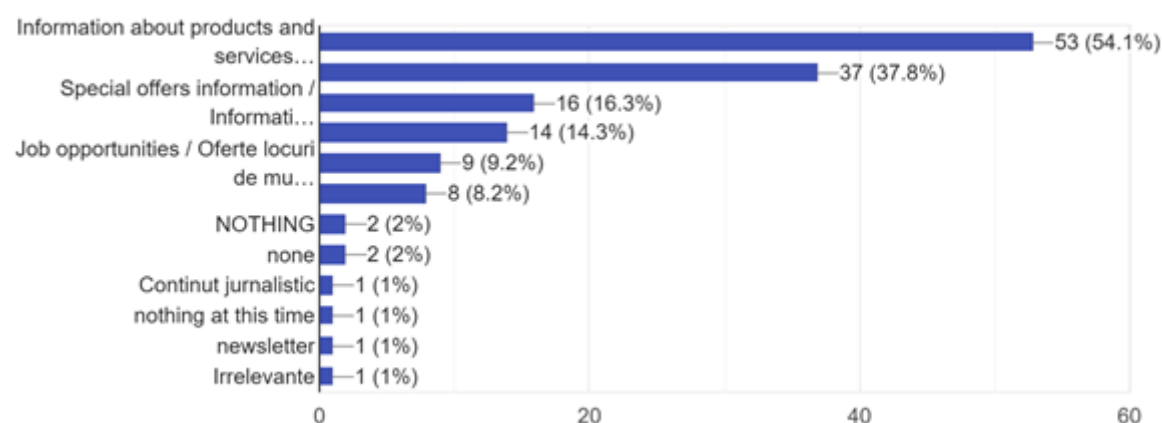
Interaction with users of social networks / Interactiunea cu utilizatorii retelelor sociale

1. What is the social networks content provided by your company to users / Care este continutul oferit utilizatorilor *

Tick all that apply.

- ☐ Information about products and services / Informatii despre produse si servicii
- ☐ Company information / Informatii despre companie
- ☐ Special offers information / Informatii despre promotii
- ☐ Answers and clarifications to questions / Raspunsuri la intrebari si clarificari
- ☐ Job opportunities / Oferte locuri de munca
- ☐ Diverse content for fun / Continut divers pentru amuzament
- ☐ Other: _____

98 responses

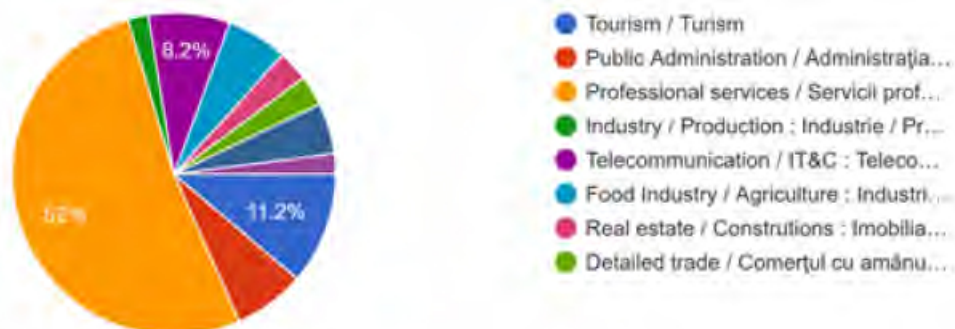


2. What is the sector in which your company operates / Care este sectorul de activitate in care activati: *

Mark only one oval.

- ☐ Tourism / Turism
- ☐ Public Administration / Administrația Publică
- ☐ Professional services / Servicii profesionale
- ☐ Industry / Production : Industrie / Producție
- ☐ Telecommunication / IT&C : Telecomunicații / IT&C
- ☐ Food Industry / Agriculture : Industria Alimentară / Agricultură
- ☐ Real estate / Construtions : Imobiliare / Construcții
- ☐ Detailed trade / Comerțul cu amănuntul și / sau cu ridicata
- ☐ Energy / Mining and Utilities : Energie / Utilități și Minerit
- ☐ Pharmaceutical Industry/ Health Care : Industria Farmaceutică / Sănătate
- ☐ Finance and Banking / Domeniul Financiar-Bancar

98 responses

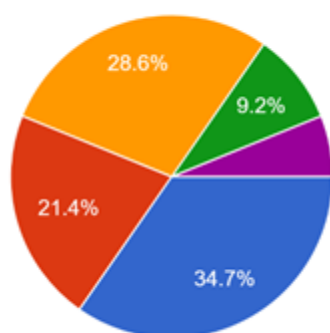


3. Are you asking users of social networks about what they expect from your company ? / Intrebatii utilizatorii retelelor sociale despre ceea ce doresc de la compania dvs? *

Mark only one oval.

- ☐ Yes / Da
- ☐ Yes but not for taking actions / Da, dar nu pentru a lua anumite masuri
- ☐ No / Nu
- ☐ No, but we will do so in the future / Nu dar vom proceda astfel in viitor
- ☐ No because that's not a suitable environment for our activities / Nu pentru ca nu este un mediu adecvat activitatii pe care o avem

98 responses



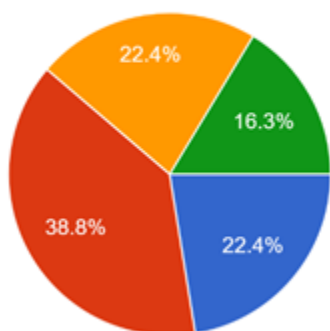
- Yes / Da
- Yes but not for taking actions / Da, dar nu pentru a lua anumite masuri
- No / Nu
- No, but we will do so in the future / Nu dar vom proceda astfel in viitor
- No because that's not a suitable environment for our activities / Nu pentru ca nu este un mediu adecvat activitatii pe care o avem

4. Are you using social networks to interact with your employees(portal, forums, blogs)? / Utilizati retelele sociale pentru a interactiona cu angajatii dumneavoastra(portal, blog, fórum etc)? *

Mark only one oval.

- ☐ Yes but we don't have a policy in this regard / Da, dar nu avem o política in acest sens
- ☐ Yes as part of intern communication strategy / Da, ca parte a strategiei de comunicare interna
- ☐ We don't find it useful / Nu consideram ca este útil
- ☐ No but we have this kind of strategy in mind / Nu, dar avem in vedere o astfel de strategie

98 responses



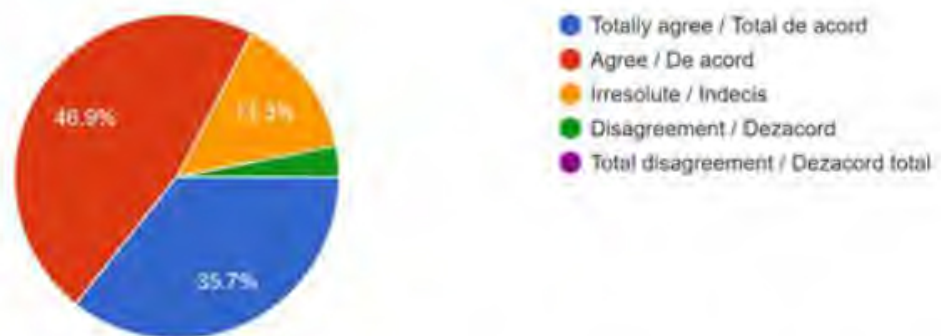
- Yes but we don't have a policy in this regard / Da, dar nu avem o política in acest sens
- Yes as part of intern communication strategy / Da, ca parte a strategiei de comunicare interna
- We don't find it useful / Nu consideram ca este útil
- No but we have this kind of strategy in mind / Nu, dar avem in vedere o astfel de strategie

5. Do you consider that social network offers an advantage for your company? / Utilizarea retelelor sociale ofera un avantaj? *

Mark only one oval.

- ☐ Totally agree / Total de acord
- ☐ Agree / De acord
- ☐ Irresolute / Indecis
- ☐ Disagreement / Dezacord
- ☐ Total disagreement / Dezacord total

98 responses

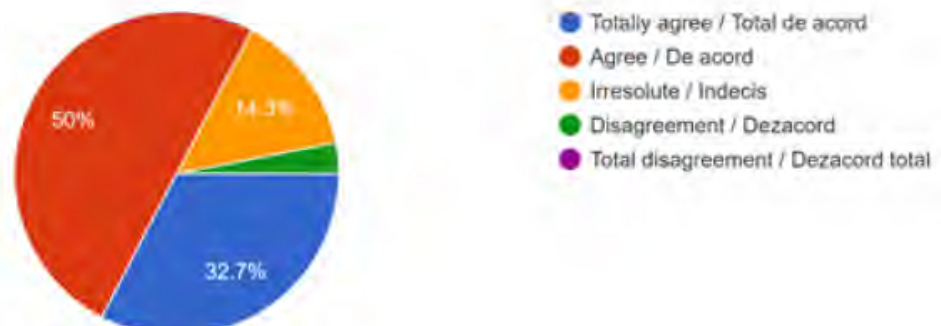


6. Do you consider that marketing through social networks is efficient? / Marketingul in retele sociale este eficient? *

Mark only one oval.

- ☐ Totally agree / Total de acord
- ☐ Agree / De acord
- ☐ Irresolute / Indecis
- ☐ Disagreement / Dezacord
- ☐ Total disagreement / Dezacord total

98 responses



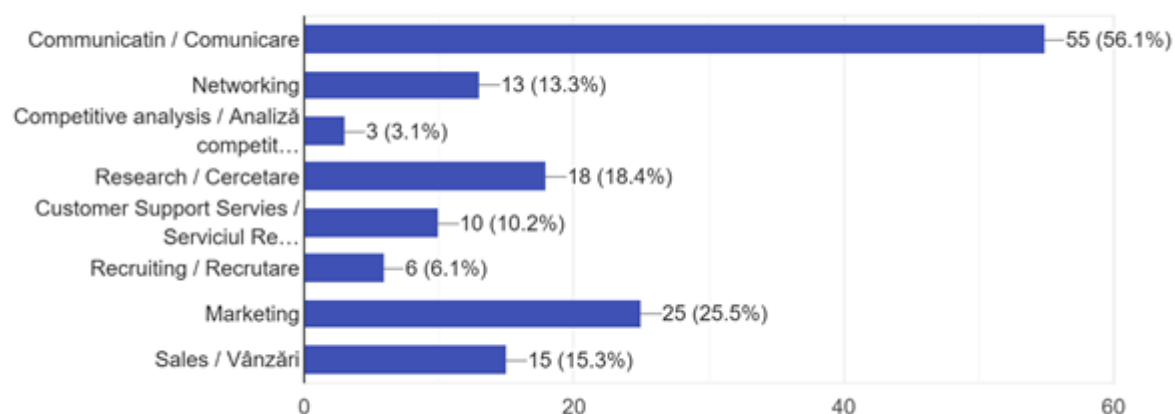
Benefits, Budgets, Sectors / Beneficii, bugete, domenii

1. In what field are you using social media within your company? / Care sunt domeniile pentru care folositi social media in cadrul companiei dumneavoastra? *

Tick all that apply.

- ☐ Comunicatin / Comunicare
- ☐ Networking
- ☐ Competitive analysis / Analiză competitivă
- ☐ Research / Cercetare
- ☐ Customer Support Servies / Serviciul Relații Clienți
- ☐ Recruiting / Recrutare
- ☐ Marketing
- ☐ Sales / Vânzări

98 responses

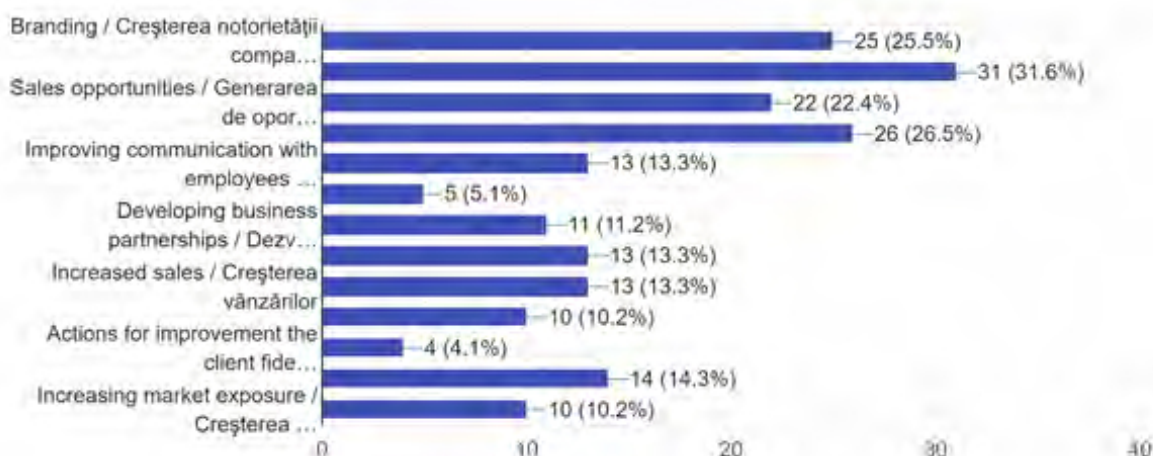


2. What are the benefits of using social media for your company ? / Care sunt beneficiile utilizării social media în cadrul companiei dumneavoastră? *

Tick all that apply.

- ☐ Branding / Creșterea notorietății companiei
- ☐ Client fidelity improvement / Fidelizarea clienților
- ☐ Sales opportunities / Generarea de oportunități de vânzare
- ☐ Increase market exposure / Creșterea expunerii pe piață
- ☐ Improving communication with employees / Îmbunătățirea comunicării cu angajații
- ☐ The availability of market perspective / Disponibilitatea unei perspective asupra pieței
- ☐ Developing business partnerships / Dezvoltarea de parteneriate de afaceri
- ☐ Reducing costs for marketing / Reducerea cheltuielilor în ce privește marketing-ul
- ☐ Increased sales / Creșterea vânzărilor
- ☐ Improving the image and reputation of the employer/ Îmbunătățirea imaginii și reputației de angajator
- ☐ Actions for improvement the client fidelity / Fidelizarea clienților
- ☐ Generating sales opportunities / Generarea de oportunități de vânzare
- ☐ Increasing market exposure / Creșterea expunerii pe piață

98 responses



3. What stage of the company's activity could be enhanced by social media? / Care etapa din activitatea companiei poate fi imbunatatita prin social media? *

Mark only one oval.

- ☐ Exploration : identifying sales opportunities / Prospectare: identificarea oportunităților de vânzare
- ☐ Sale: order taking and discussion based on it / Vânzare: preluarea comenzii și discuții pe baza acesteia
- ☐ Targeting potential clients and providing information about the company or products / Targetarea potențialilor clienți și oferirea de informații despre companie sau produse
- ☐ Post- sale : regular information , complaints handling / Post-vânzare: informări periodice, gestionarea reclamațiilor
- ☐ Bidding : discussions about products or services offered , online demos / Ofertare: discuții despre produsele sau serviciile oferite, demonstrații online
- ☐ We do not use social networks in the sales process / Nu utilizăm rețelele de socializare în procesul de vânzare

198 responses



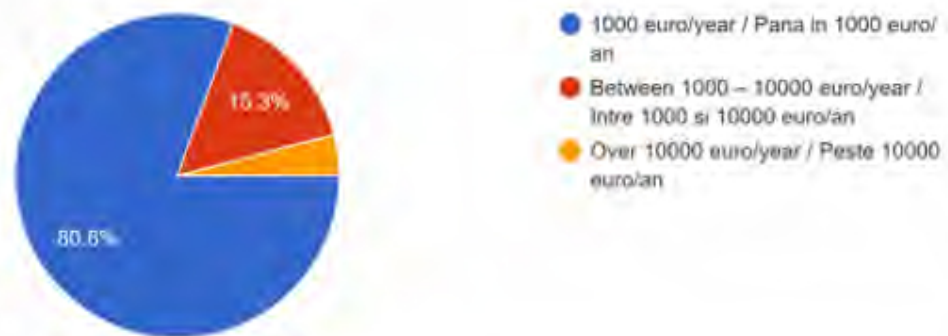
- Exploration : identifying sales opportunities / Prospectare: identific...
- Sale: order taking and discussion based on it / Vânzare: preluarea co...
- Targeting potential clients and providing information about the com...
- Post- sale : regular information , complaints handling / Post-vânzare:...
- Bidding : discussions about product...
- We do not use social networks in th...

4. What is the budget that you would invest in social media? / Care este bugetul pe care l-ati investi in social media? *

Mark only one oval.

- ☐ 1000 euro/year / Pana in 1000 euro/an
- ☐ Between 1000 – 10000 euro/year / Intre 1000 si 10000 euro/an
- ☐ Over 10000 euro/year / Peste 10000 euro/an

88 responses

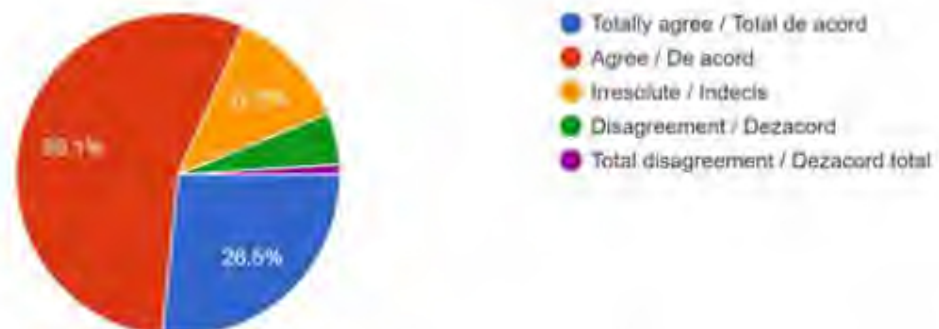


5. Do you think that generating business opportunities through social networks is effective? / Credeti ca generarea de oportunitati de afaceri prin intermediul retelelor sociale este eficienta? *

Mark only one oval.

- ☐ Totally agree / Total de acord
- ☐ Agree / De acord
- ☐ Irresolute / Indecis
- ☐ Disagreement / Dezacord
- ☐ Total disagreement / Dezacord total

98 responses

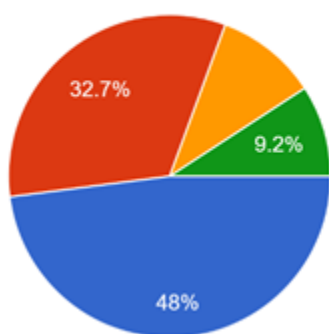


6. Are you using within your company, social media monitoring tools? / Utilizati instrumente de monitorizare a retelelor sociale in cadrul companiei dumneavoastra? *

Mark only one oval.

- ☐ Yes / Da
- ☐ No / Nu
- ☐ Yes, but we don't take decisions based on them / Da, insa nu luam decizii in functie de acestea
- ☐ No, but we plan to use it in the future / Nu, dar vom utiliza in viitor

98 responses



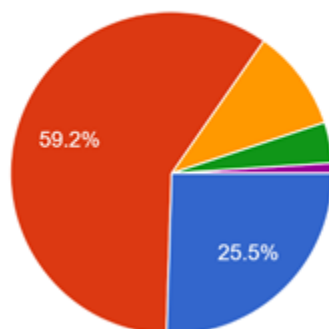
- Yes / Da
- No / Nu
- Yes, but we don't take decisions based on them / Da, insa nu luam decizii in functie de acestea
- No, but we plan to use it in the future / Nu, dar vom utiliza in viitor

7. Do you consider useful to have qualified(professionals) employees in social media and management of virtual communities? / Considerati utila profesionalizarea persoanelor in social media si managementul comunitatilor virtuale? *

Mark only one oval.

- ☐ Totally agree / Total de acord
- ☐ Agree / De acord
- ☐ Irresolute / Indecis
- ☐ Disagreement / Dezacord
- ☐ Total disagreement / Dezacord total

98 responses



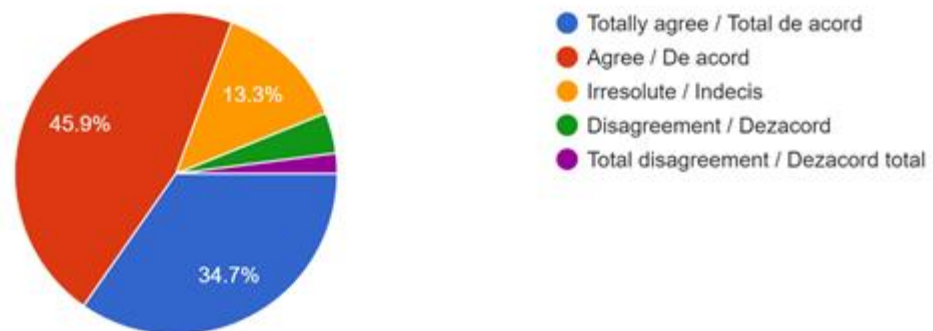
- Totally agree / Total de acord
- Agree / De acord
- Irresolute / Indecis
- Disagreement / Dezacord
- Total disagreement / Dezacord total

8. Do you consider the Internet a tool without which your business could not work the same in the future? / Considerati Internetul un instrument fara de care afacerea dumneavoastra nu ar putea functiona la fel in viitor? *

Mark only one oval.

- ☐ Totally agree / Total de acord
- ☐ Agree / De acord
- ☐ Irresolute / Indecis
- ☐ Disagreement / Dezacord
- ☐ Total disagreement / Dezacord total

98 responses



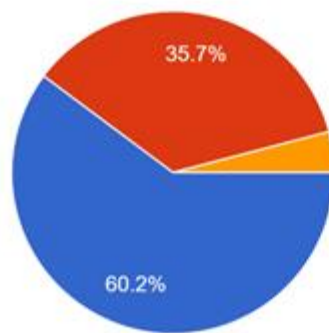
Demographic data / Date demografice

1. Company / Companie *

Mark only one oval.

- ☐ Local / Locala
- ☐ National / Nationala
- ☐ Multinational / Multinationala

98 responses



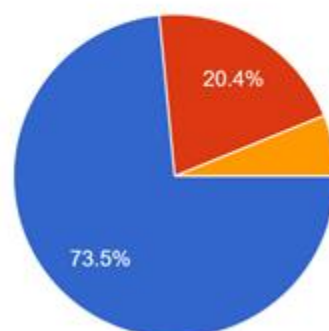
- Local / Locala
- National / Nationala
- Multinational / Multinationala

2. Number of employees / Numar angajati *

Mark only one oval.

- ☐ Max. 10 / Pana in 10
- ☐ Between 10 and 100 / Intre 10 si 100
- ☐ Over 1000 / Peste 1000

98 responses



- Max. 10 / Pana in 10
- Between 10 and 100 / Intre 10 si 100
- Over 1000 / Peste 1000

3. Industry / Industrie *

Mark only one oval.

- ☐ Professional services / Servicii profesionale
- ☐ Tourism / Turism
- ☐ Publicity services/ Media / Servicii de publicitate / Media
- ☐ Public Administration / Administrația publică
- ☐ Telecommunications IT&C / Telecomunicații / IT&C
- ☐ Real estate, Constructions / Construcții / Imobiliare
- ☐ Energy / Mining and Utilities / Energie / Utilități și Minerit
- ☐ Food Industry / Agriculture / Industria Alimentară / Agricultură
- ☐ Pharmaceutical Industry / Health / Industria Farmaceutică / Sănătate
- ☐ Commerce in detail / Comerțul cu amănuntul și / sau cu ridicata
- ☐ Finance, Banking / Domeniul Financiar-Bancar
- ☐ Industry / Production / Industrie / Producție

98 responses

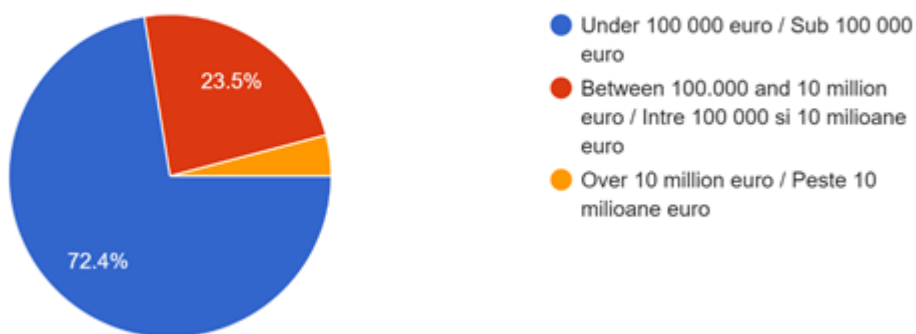


4. Fiscal value / Cifra de afaceri *

Mark only one oval.

- ☐ Under 100 000 euro / Sub 100 000 euro
- ☐ Between 100.000 and 10 million euro / Intre 100 000 si 10 milioane euro
- ☐ Over 10 million euro / Peste 10 milioane euro

98 responses

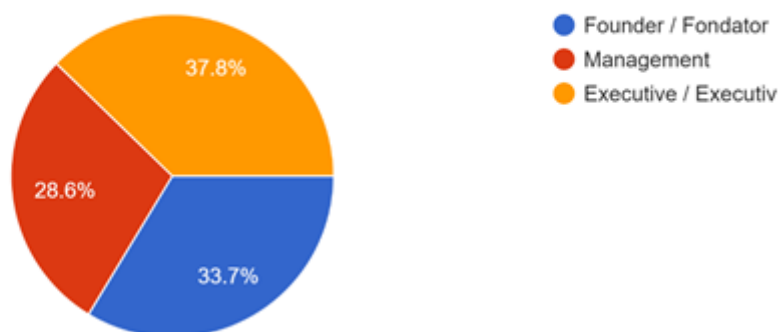


5. Respondent quality / Calitatea respondentului *

Mark only one oval.

- ☐ Founder / Fondator
- ☐ Management
- ☐ Executive / Executiv

98 responses

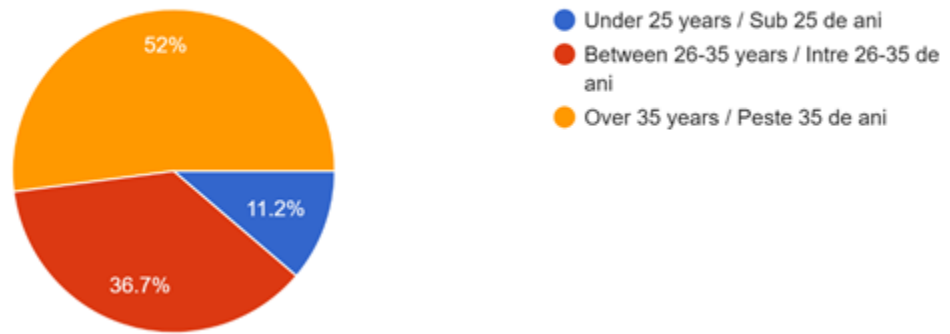


6. Respondent age / Varsta respondentului *

Mark only one oval.

- ☐ Under 25 years / Sub 25 de ani
- ☐ Between 26-35 years / Intre 26-35 de ani
- ☐ Over 35 years / Peste 35 de ani

98 responses

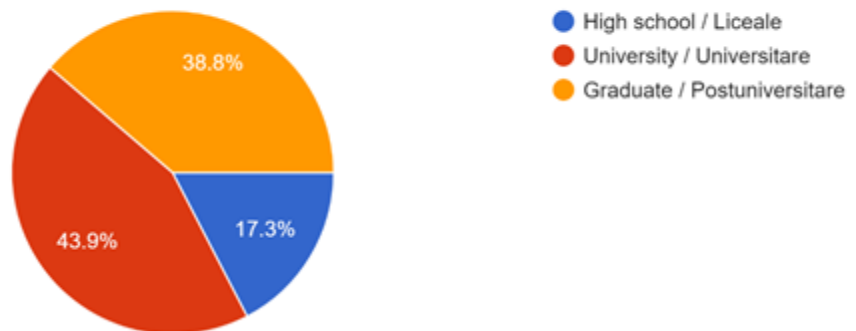


7. Completed studies / Studii finalizate *

Mark only one oval.

- ☐ High school / Liceale
- ☐ University / Universitare
- ☐ Graduate / Postuniversitare

98 responses



ANEXO 3 – EL ANÁLISIS DE OPORTUNIDAD Y PLAN DE ESTUDIOS- MASTER LITC

Análisis referente a la oportunidad de establecer el programa de estudios universitarios de máster derecho de las comunidades virtuales, desde el punto de vista de la correlación con los requisitos del mercado de trabajo

El desarrollo de la componente didáctica de las facultades de Derecho para volverse atractivas para los estudiantes internacionales, para proporcionar programas de estudios modernos y necesarios para la formación de especialistas que requieren las profesiones actuales y futuras nacidas de la efervescencia de la dinámica del mercado de trabajo nacional e internacional representa una de las direcciones estratégicas primordiales de la Facultad de Derecho de la Universidad “Danubius” de Galați.

La preparación de las futuras generaciones de juristas en un ámbito de aprendizaje y formación anclado a la realidad y a la dinámica del mercado de trabajo, abierto a los retos de las nuevas profesiones jurídicas y permanentemente conectado a los métodos de educación y a las nuevas tecnologías representa la misión de la Facultad de Derecho de la Universidad “Danubius”, una misión que corresponde a la misión general de esta institución de educación superior, respectivo: la promoción, el conocimiento y la innovación por proporcionar una experiencia única de enseñanza, investigación y desarrollo, independientemente de la edad, de la experiencia, del nivel de conocimiento o de la forma de preparación de sus estudiantes y de sus clientes.

Con la constitución del programa de máster Derecho de las Comunidades Virtuales, un programa de máster profesional integrado en el dominio Derecho de la Facultad de Derecho de la Universidad “Danubius”, proponiendo la matrícula anual de 50 estudiantes, la Facultad de Derecho de la Universidad “Danubius” de Galați responde a una de las más apremiantes necesidades del mercado de trabajo en el contexto de la globalización: especialistas en el dominio del derecho de las comunidades virtuales.

La misión del programa de máster Derecho de las Comunidades Virtuales es dual. Por un lado, consiste en preparar a los profesionales con formación jurídica que desean orientar su experiencia jurídica hacia las relaciones desarrolladas en el área

social media, profesionales de las implicaciones jurídicas de la comunicación y de las transacciones realizadas mediante Internet y, por otro lado, el programa tiene como objetivo proporcionar los conocimientos de especialidad.

Los objetivos específicos del programa de máster Derecho de las Comunidades Virtuales:

- proporcionar una visión general sobre la legislación nacional, europea e internacional aplicable a las relaciones específicas del medio virtual;
- el conocimiento y la comprensión a fondo de la legislación especial aplicable a las comunidades virtuales;
- el conocimiento de las instituciones y organizaciones europeas e internacionales con atribuciones en el área de las comunidades virtuales;
- la explicación y la comprensión de los nuevos cambios legislativos en diferentes estados, cambios con impacto en la actividad de las comunidades virtuales;
- la comprensión del papel que desempeñan las comunidades virtuales en la diversidad de las relaciones comerciales específicas al medio online;
- asimilar la capacidad de analizar y de evaluar diferentes situaciones prácticas que ocurren dentro de las relaciones desarrolladas por medio de y en las comunidades virtuales e registradas en la práctica de las instancias judiciales;
- la capacidad de realizar investigaciones científicas cuyo resultado proponga una futura reforma de la ley y soluciones eficaces para el legislador nacional, europeo e internacional que regula la actividad de las comunidades virtuales.

El plan de estudios del programa de estudios universitarios de máster Derecho de las Comunidades Virtuales está dividido en tres semestres, 90 créditos e incluye las siguientes asignaturas de estudio que abordan, en una manera flexible y moderna los siguientes temas:

- Teoría general del derecho de las comunidades virtuales;
- Derecho del comercio electrónico;
- Derecho del consumidor en el ciberespacio;
- Plataformas de comunicación online;

- Resolución alternativa de los conflictos – la negociación, el arbitraje, la mediación, la conciliación;
- Legislación referente a la seguridad en el medio online;
- Protección de los derechos fundamentales en el medio virtual;
- Emprendimiento y administración de los negocios en el ciberespacio;
- Delitos informáticos;
- Prevención y erradicación de los delitos informáticos;
- Investigación de los delitos informáticos;
- Derechos de autor y propiedad intelectual en el ciberespacio;
- Legislación de la comunicación en el medio online;
- Práctica de especialidad.

Las asignaturas incluidas en el plan de estudios de este programa de máster proporcionan tanto la adquisición de los conocimientos de especialidad específicos a diferentes disciplinas de derecho público y de derecho privado de interés para toda la actividad desarrollada en el medio online, como también la comprensión y la profundización de unos aspectos jurídicos pertinentes registrados en la práctica reciente de las instancias judiciales nacionales, europeas e internacionales referente al comercio electrónico, a la violación de la ley de los derechos de autor – el plagio, a la violación de los derechos de los consumidores en las transacciones online, a la violación de los derechos fundamentales del hombre en el ciberespacio (derecho a la libertad de expresión, derecho a la vida privada etc.), a la violación de las normas de derecho penal con respecto al análisis de los graves delitos cometidos en el medio online, mediante al Internet: acoso, fraude informático, pornografía infantil, lavado de dinero etc.

Los estudiantes desarrollan la **práctica de especialidad** en las instituciones en las que operan, en la medida en que esta actividad esté relacionada con el área del

programa de máster o, en el caso de que no tengan un lugar trabajo o trabajan en otro dominio diferente al programa de máster, en organizaciones económicas.

Por lo tanto, **el currículo** de este programa de máster proporciona la adquisición de competencias por parte de los profesionales del área jurídico que desean especializarse en el dominio de la actividad de las comunidades virtuales, pero también por parte de los especialistas u otras categorías que profesan o quieren optar por una carrera que requiere conocimientos de especialidad específicos al derecho de las comunidades virtuales.

La elaboración del currículo de este programa de máster está basada, en primer lugar, en respetar los criterios y los estándares de la Agencia Rumana para la Garantía de la Calidad en la Educación Superior (ARACIS). En segundo lugar, siendo un máster innovador con el propósito de afrontar nuevos retos y exigencias inéditas que enfrentan las instituciones públicas, privadas y las personas físicas, este programa tiene como objetivo profundizar y ampliar el estudio de unas disciplinas encontradas en el plan de estudios de unas universidades de prestigio del país y del extranjero y también reunir los aspectos de derecho público y de derecho privado que interfieren con la especificidad de las relaciones desarrolladas a nivel de las comunidades virtuales:

- DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS – disciplina enseñada en la Facultad de Derecho – Universidad de Bucarest - http://www.drept.unibuc.ro/dyn_doc/oferta-educationala/licenta-zi/2016-2017/AN%20IV%202016-2017%20plan%20invatamant%20licenta%20v9%2014.12.2016.pdf
- DERECHO DE LAS COMUNICACIONES Y DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS – disciplina enseñada en la Facultad de Derecho – Universidad del Oeste de Timișoara - <http://www.dct2014.uvt.ro/upload/pdf/FISA%20DE%20DISCIPLINA%20Dreptul%20comunicatiilor%20%C5%9Fi%20al%20noilor%20tehnologii.pdf>
- LEY DE MEDIOS – programa de máster en la Universidad Queen Mary – Londres - <http://www.law.qmul.ac.uk/postgraduate/courses/items/138044.html>
- DERECHO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, MEDIOS Y COMUNICACIONES – programa de máster en London School of Economics,

Department of Law- <http://www.lse.ac.uk/collections/law/programmes/llm/llm-prospective-information.htm>

- MÁSTER EN INFORMÁTICA FORENSE Y DELITOS INFORMÁTICOS – programa de máster en la Universidad a Distancia de Madrid, España
- <http://www.antpji.com/antpji2013/index.php/formacion/master-en-informatica-forense-y-delitos-informaticos>
- MÁSTER EN AUDITORÍA, SEGURIDAD, GOBIERNO Y DERECHO DE LAS TIC – programa de máster Auditoría, Seguridad, Gobierno y Derecho de las TIC – Universidad Autónoma de Madrid
- http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242654675830/1242656662566/estudiopropio/estudioPropio/Master_en_Auditoria,_Seguridad,_Gobierno_y_Derecho_de_las_TIC.htm
- MÁSTER EN DERECHO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN– Universidad de Tartu, Estonia - <https://www.masterstudies.com/Master-in-Information-Technology-Law/Estonia/UT/>

Repasar por las disciplinas del plan de educación del programa de máster profesional **Derecho de las Comunidades Virtuales** proporciona a los estudiantes la adquisición de las siguientes competencias (la matriz RNCIS):

Competencias profesionales

- profundo conocimiento del dominio jurídico y de los desarrollos teóricos, metodológicos y prácticos específicos al dominio jurídico; el uso adecuado del lenguaje específico del dominio jurídico, generalmente, y del Derecho de las Comunidades Virtuales, especialmente, en la comunicación con medios profesionales diferentes;
- la utilización de los conocimientos de especialidad para explicar e interpretar nuevas situaciones, en contextos más amplios asociados al dominio jurídico;
- la utilización integrada del aparato conceptual y metodológico específico al dominio derecho, en situaciones incompletamente definidas, para resolver problemas teóricos y prácticas nuevas;

- la utilización matizada y pertinente de criterios y métodos de evaluación para formular juicios de valor y fundamentar decisiones constructivas en el ámbito del dominio jurídico;

- elaboración de proyectos profesionales y/o de investigación, utilizando de modo innovador un espectro amplio de métodos cuantitativos y cualitativos.

Competencias transversales

- la ejecución de unas tareas profesionales complejas, en condiciones de autonomía e independencia profesional;

- asumir unos papeles/unas funciones de gestión de las actividades de los grupos profesionales o de unas instituciones del dominio del derecho de las comunidades virtuales;

- el autocontrol del proceso de estudio, la diagnosis de las necesidades de formación, el análisis reflexivo de la propia actividad profesional.

LA OPORTUNIDAD DEL PROGRAMA DE MÁSTER DERECHO DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES EN EL MERCADO DE TRABAJO

Los dominios de actividad donde pueden profesar los graduados de este programa de máster son variados, en COR (Clasificación de las Ocupaciones en Rumania) y en la base de datos ESCO (clasificación europea de las aptitudes/competencias, cualificaciones y ocupaciones) habiendo docenas de ocupaciones posibles reconocidas a nivel europeo en este dominio. De este modo, el programa de máster está dirigido a los graduados de estudios universitarios de licenciatura en Derecho, que practican en este dominio como abogados, asesores jurídicos en el ámbito de las compañías nacionales y multinacionales, funcionarios públicos en el ámbito de los fiscales, jueces, policías, liquidadores judiciales y ejecutores judiciales que desean especializarse en el dominio del derecho de las comunidades virtuales y también a los graduados de estudios universitarios de licenciatura en otros dominios que están interesados en las implicaciones jurídicas de las actividades específicas de las comunidades virtuales: periodistas, especialistas en la tecnología de la información, especialistas en comunicaciones y relaciones públicas,

especialistas en marketing y publicidad, gerentes de la tecnología de la información y comunicaciones, diseñadores de gráfica y multimedia etc.

Teniendo en cuenta los argumentos anteriores, destacamos la relevancia del programa de máster Derecho de las Comunidades Virtuales que formará especialistas para profesiones del futuro y, al mismo tiempo, orientará y fortalecerá la especialización de los profesionales del dominio jurídico hacia los aspectos específicos de las comunidades virtuales y desarrollará conocimientos y habilidades específicas al dominio jurídico a los empleadores, como también otras categorías de profesionales interesados en la preparación jurídica necesaria para entender la legislación y la aplicación de ésta a nivel de todas las relaciones sociales que surgen y que se desarrollan por intermedio de las actividades específicas de las comunidades virtuales.

Plan de estudios

Primer semestre

N r cr t	Asignaturas obligatorias	Código asignatura	El tipo de la asignatura ¹⁰⁷⁶	C	S	L	P	For ma de verif icaci ón	Cré dito s	Volumen horas			
										C	S	L	P
1.	Teoría general del derecho de las comunidades virtuales	DMCV101	S	2	1	-	-	E1	8	28	14	-	-
2.	Derecho del comercio electrónico	DMCV102	A	2	1	-	-	E1	8	28	14	-	-

¹⁰⁷⁶ A – asignatura de profundización; S – disciplina de síntesis.

3.	Derecho del consumidor en el ciberespacio	DMCV103	A	2	1	-	-	E1	7	28	14		-
4.	Plataformas de comunicación online	DMCV104	S	2	1	-	-	E1	7	28	14		-
Total horas obligatorias por semana/créditos				8	4	0	0	4E	30	112	56	0	0
				12						168			

Segundo semestre

Nr crt	Asignaturas obligatorias	Código asignatura	El tipo de la asignatura ¹⁰⁷⁷	C	S	L	P	Forma de verificación	Créditos	Volumen horas			
										C	S	L	P
1.	Resolución alternativa de los conflictos – la negociación, el arbitraje, la mediación, la conciliación;	DMCV201	A	2	1	-	-	E2	8	28	14	-	-

¹⁰⁷⁷ A – asignatura de profundización; S – disciplina de síntesis.

2.	Legislación referente a la seguridad en el medio online;	DMCV202	A	2	1	-	-	E2	7	28	14		-
3.	Protección de los derechos fundamentales en el medio virtual;	DMCV203	A	2	1	-	-	E2	8	28	14		-
4.	Emprendimiento y administración de los negocios en el ciberespacio;	DMCV204	A	2	1	-	-	E2	7	28	14		-
Total horas obligatorias por semana/créditos				8	4	0	0	4E	30	112	56	0	0
				12						168			

Tercer semestre

Nr			El	C	S		P			Volumen horas
----	--	--	----	---	---	--	---	--	--	---------------

¹⁰⁷⁸ A – asignatura de profundización; S – disciplina de síntesis.

crt	Asignaturas obligatorias	Código asignatura				L	P	Forma de verificación	Créditos	C	S	LP	P
1	Delitos informáticos	DMCV 301	A	1	1	-	-	E3	4	14	14		
2.	Prevención y erradicación de los delitos informáticos	DMCV 302	A	2	1	-	-	E3	7	28	14	-	-
3.	Investigación de los delitos informáticos	DMCV 303	A	1	1	-	-	E3	4	14	14		-
4.	Derechos de autor y propiedad intelectual en el ciberespacio	DMCV 304	A	2	1	-	-	E3	7	28	14	-	-
5	Legislación de la comunicación en el medio online	DMCV 305	S	1	1	-	-	E3	4	14	14		
6.	Práctica de especialidad ¹⁰⁷⁹	DMCV 306	A	-	-	6	-	CN 3	4	-	-	84	-
Total horas obligatorias por semana/créditos				7	5	6	0	5E	30	98	70	84	0

¹⁰⁷⁹ La práctica de especialidad se desarrolla semanalmente, 6 horas/ semana en el primer semestre, el segundo año de estudios.

	18	1C N		252
--	----	---------	--	-----

Balance general

Nr. crt.	Asignaturas	Número de horas	Importancia de las asignaturas (%)	Número de créditos
1.	Obligatorias	588	100%	90
2.	Total número de horas obligatorias/créditos	588/90	100%	90/ 10

La relación entre el número de horas en las asignaturas con carácter aplicativo (seminario/ práctica) y las de enseñanza (curso)

Nº. horas curso: **322**

Nº. horas seminario: **182**

Nº. horas prácticas: **84**

La relación entre las horas de curso y las de seminario y práctica es de 1,21.

La importancia en el plan de estudios de las asignaturas de profundización y de las de síntesis

Asignaturas de profundización - 79%	Asignaturas de síntesis - 21%
1. Derecho del comercio electrónico	1. Teoría general del derecho de las comunidades virtuales
2. Derecho del consumidor en el ciberespacio	2. Plataformas de comunicación online
3. Resolución alternativa de los conflictos – la negociación, el arbitraje, la mediación, la conciliación	3. Legislación de la comunicación en el medio online
4. Legislación referente a la seguridad en el medio online	
5. Protección de los derechos fundamentales en el medio virtual	
6. Emprendimiento y administración de los negocios en el ciberespacio	
7. Delitos informáticos	
8. Prevención y erradicación de los delitos informáticos	
9. Investigación de los delitos informáticos	
10. Derechos de autor y propiedad intelectual en el ciberespacio	
11. Práctica de especialidad	

LA DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS POR COMPETENCIAS

(Matriz RNCIS)

Año I/ sem. I

N° · crt ·	Asignatura	Se m.	N°. total de crédit os	Competencias profesionales (créditos/ competencias)						Competencia s transversales (créditos/ competencias)		
				C 1	C 2	C 3	C 4	C 5		C 1	C2	C3
1.	Teoría general del derecho de las comunidades virtuales	I	8	3	1	-	-	1		1	1	1
2.	Derecho del comercio electrónico	I	8		2	1	1	1		1	1	1
3.	Derecho del consumidor en el ciberespacio	I	7	2	1	-	-	1		1	1	1
4.	Plataformas de comunicación online	I	7	-	2	-	1	1		1	1	1

Nº · crt ·	Asignatura	Se m.	Nº. total de crédit os	Competencias profesionales (créditos/ competencias)						Competencia s transversales (créditos/ competencias)		
				C 1	C 2	C 3	C 4	C 5		C 1	C2	C3
1.	Resolución alternativa de los conflictos – la negociación, el arbitraje, la mediación, la conciliación	II	8	1	1	1	1	1		1	1	1
2.	Legislación referente a la seguridad en el medio online	II	7	-	-	2	2	-		1	1	1
3.	Protección de los derechos fundamentales en el medio virtual	II	8	2	1	1	-	1		1	1	1
4.	Emprendimiento y administración de los negocios en el ciberspacio	II	7	-	2	-	1	1		1	1	1

Año I/ sem. III

Nr . crt .	Asignatura	Se m.	Nº. total de crédit os	Competencias profesionales (créditos/ competencias)						Competencia s transversales (créditos/ competencias)		
				C 1	C 2	C 3	C 4	C 5		C 1	C2	C3
1.	Delitos informáticos	III	4	2	-	-	-	-		-	1	1
2.	Prevención y erradicación de los delitos informáticos	III	7	1	1	1	-	1		1	1	1
3.	Investigación de los delitos informáticos	III	4	1	-	-	-	1		1	1	-
4.	Derechos de autor y propiedad intelectual en el ciberespacio	III	7	1	1	1	-	1		1	1	1
5.	Legislación de la comunicación en el medio online	III	4	2	-	-	-	-		-	1	1
6.	Práctica de especialidad	III	4	-	-	2	-	-		1	1	-

<p>UNIVERSIDAD "DANUBIUS" DE GALAȚI</p> <p>Facultad de Derecho</p> <p>Dominio de licenciatura: Derecho</p> <p>Programa de estudios universitarios de máster (segundo ciclo):</p> <p>Derecho de las Comunidades Virtuales</p> <p>Tipo de máster: profesional</p> <p>Forma de estudio: a tiempo completo</p> <p>Duración de los estudios: 3 semestres</p> <p>Número total de créditos: 90</p>	<p>Aprobado en la reunión del Senado en la fecha de 14. 02. 2017.</p>
---	---

ESTRUCTURA DEL EXAMEN DE TESIS

Nº. crt.	Prueba	Código	Créditos
1.	Evaluación de los conocimientos generales y de especialidad	DMCV307	5
2.	Presentación y defensa de la tesis	DMCV308	5
	TOTAL CRÉDITOS		10



Erasmus+

Legal Information and Technology Community

Financed by ERASMUS+ 2015 programme, through the financing contract 2015-RO01-KA203-015108
www.litc.eu.com office@litc.eu.com



SOCIAL MEDIA STRATEGY PRESENTATION - LITC

STRATEGIE SOCIAL MEDIA – LITC

1. Introducere în social media

Printr-o rețea socială se înțelege o rețea de utilizatori de internet, bazată pe anumite site-uri web (termen folosit în mod general de către media utilizatorilor de Internet) la care utilizatorii se pot înscrie și interacționa cu alți utilizatori, deja înscriși sau predefiniți de către administratorul rețelei.

Rețelele sociale se transpun în social media ca mod de organizare și funcționare. Pentru a putea înțelege în mod concret ce înseamnă social media trebuie să înțelegem în primul rând facilitățile ce ni le oferă. Astfel:

- Social media reprezintă o formă de interacțiune cu un public larg utilizând diverse rețele sociale și aplicațiile oferite de acestea (chat, file share, ads, etc.).
- Social media reprezintă un instrument de marketing, adresat publicului țintă, folosit cu scopul de a crește vizibilitatea unei companii și de a face profit.
- Social media reprezintă o modalitate simplă de comunicare prin intermediul unui chat sau al unui grup prin care se împărtășesc interese comune.

O altă modalitate de definire a social media este prin intermediul funcțiilor oferite de rețelele sociale, și anume: publicare, partajare, discuții, marketing, realizare de evenimente, grupuri, jocuri.

O greșeală întâlnită destul de des în rândul utilizatorilor reprezintă confundarea termenului de social media cu termenul de rețea de socializare. Astfel, pentru a nu se confunda trebuie să se aibă în vedere că există mai multe tipuri de social media, și anume:

- **Rețele sociale** - oferă posibilitatea interconexiunii dintre oameni care împărtășesc interese și preocupări similare. Printre cele mai populare rețele sociale se numără Facebook și LinkedIn.
- **Bloguri și forumuri** - comunicarea dintre utilizatori se realizează prin postarea de mesaje dedicate temei principale a forumului de discuții ori mesajului principal exprimat în blog.
- **Microbloguri** - reprezintă un tip de blog prin intermediul căruia utilizatorii pot publica scurte actualizări denumite micropostări (microposts). Cel mai popular din această categorie este Twitter.
- **Partajare conținut media** - utilizatorii pot descărca, partaja, viziona sau asculta conținut media (melodii, filme, fotografii), având totodată posibilitatea de a aprecia ori comenta respectivul material. Printre cele mai populare sunt YouTube și Flickr.
- **Site-uri de bookmarking** - oferă posibilitatea de a căuta, organiza și salva linkurile preferate. Cele mai cunoscute sunt: Delicious și StumbleUpon.
- **Știri de interes social** - aceste site-uri promovează cele mai citite, de impact știri ale momentului, sortate în funcție de preferințele cititorilor și de numărul de partajări. Cele mai cunoscute sunt: Reddit și Digg.

Ca platforme de social media recunoaștem Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Blogurile, etc. Dintre acestea cea mai cunoscută platformă este Facebook având în august 2015 un total de 1.490.000.000 de utilizatori. De asemenea, Twitter, în luna august 2015, a însumat 360.000.000 de utilizatori, Google+ 300.000.000 utilizatori, iar LinkedIn 97.000.000 de utilizatori conform “August 2015 Social Networks Statistics”.

2. Descrierea entității

Legal Information Technology Community - LITC

Comunitatea virtuală creată în cadrul proiectului LITC.

Adresă: Galați, România

Tel.: +40372361102

Fax.: +40372361290

Email: office@litc.ro

Web: www.litc.eu.com

Facebook: <https://www.facebook.com/LITC-Legal-Information-Technology-Community-489478517889766/?fref=ts>

Twitter: în lucru

Google+: în lucru

Pinterest: în lucru

Data înființării: 1 septembrie 2015

Obiectivul înființării: Proiectul urmărește să contribuie la integrarea componentei digitale în procesele de învățare și predare la nivel universitar prin dezvoltarea unui program de master tip Social Media Manager, care va fi acreditat la nivel național în fiecare țară participantă, dar și printr-o platformă on-line comună.

Principalul element pe care se concentrează proiectul este dezvoltarea unei abordări inovatoare pentru a adresa grupurile țintă, furnizând programe de educație mai atractive, în conformitate cu nevoile și cu așteptările persoanelor individuale. Agenda UE de Modernizare a Educației Universitare vizează, printre altele, creșterea numărului de absolvenți la nivel universitar, îmbunătățirea calității și relevanței educației universitare, întărirea "triunghiului cunoașterii". Inițiativa Comisiei Europene de Regândire a Educației subliniază faptul că "revoluția digitală oferă importante oportunități pentru educație" și necesitatea de a "intensifica utilizarea TIC în procesele de învățare și predare". Comunicarea Comisiei Europene în domeniul Educației Deschise 2013 vizează promovarea dezvoltării de noi metode de învățare, în special integrarea unei mari varietăți de modele de studiu la distanță, part-time, învățare modulară prin noi forme de învățare personalizată, mobilitate virtuală, mobilitate blended și platforme de învățare virtuale.

În acest context, proiectul se bazează pe o abordare integrată, care presupune trei componente: educația, cercetarea și mediul de afaceri. Astfel, proiectul vizează dezvoltarea unui program de master de tipul Social Media Manager - pornind de la analiza nevoilor angajatorilor și construind o platformă IT de învățare virtuală care va susține programul. În acest sens, existența platformei va conduce la o dezvoltare online a resurselor educaționale, care vor fi mai flexibile, putând fi actualizate de universități, oferind astfel suport pentru practicile educaționale în sistem blended. Totodată, dezvoltarea curriculei programului de master se va baza și pe o cercetare a mediului online, care va reflecta tendințele și perspectivele, precum și instrumentele adecvate ce pot fi utilizate.

În ceea ce privește impactul proiectului se va urmări implicarea institutelor de cercetare în dezvoltarea masterelor profesionale împreună cu organizațiile mediului de afaceri, precum și îmbunătățirea ofertei universitare cu programe de master care să pregătească studenți în profesii care sunt necesare pe piața muncii.

Social media este o parte importantă a vieții sociale și educaționale a tinerilor, în special a studenților, care la nivel formal nu este explorată. Existența social media este o realitate și la nivel economic, angajatorii utilizând acest instrument în toate domeniile, de la recrutare, promovare, marketing, până la dezvoltarea afacerilor. Dezvoltarea unui program de master - Social Media Manager - rezidă în următoarele elemente: necesitatea specializării și profesionalizării utilizării social media, necesitatea corelării nevoilor pieței muncii cu sistemul educațional. Integrarea în sistemul educațional universitar a unei profesii apărute pe piața muncii este necesară din perspectiva reglementării și profesionalizării acesteia, astfel încât protecția legislației muncii să se aplice deopotrivă angajaților și angajatorilor. Totodată, acest proces al integrării va genera creșterea numărului de absolvenți ai universităților, prin diversificarea ofertelor educaționale a căror necesitate a apărut din evoluția pieței muncii și a social media ca instrument preferat și utilizat de către tineri.

3. Obiective generale

În cadrul strategiei social media LITC (SSM LITC) s-au stabilit obiective specifice, realiste și măsurabile. Este foarte important ca obiectivele să fie măsurabile pentru a putea monitoriza progresul acțiunilor companiei în vederea atingerii obiectivelor. De

asemenea, obiectivele social media trebuie să sprijine atingerea obiectivelor globale ale instituțiilor implicate dar mai ales obiectivele proiectului aflat în implementare.

Dat fiind obiectivul central considerăm că obiectivele generale pentru implementarea unei strategii de social media de succes sunt:

1. Mărirea numărului de utilizatori/membri, atragerea de noi membri și stabilirea traficului mediu având ca scop monitorizarea comunității, rămânerea în piață și extinderea acesteia.
2. Formarea brandului comunității LITC în ceea ce privește numele, cauza și compania/sediul ca un tot unitar asociat calității, asocierea imaginii companiei cu ideea de profesionalism.
3. Menținerea comunității informate și angajate în organizarea de evenimente, implicare în activități de consulare pe probleme de drept și social media etc. având ca scop formarea continuă a studenților dau și a experților implicați dar și atragerea de noi membri.
4. Cunoașterea interesului membrilor pentru social media și monitorizarea impresiilor despre comunitate și implicit despre proiectul de master având ca scop întărirea și păstrarea legăturilor cu membrii comunității.
5. Contactarea altor comunități virtuale pentru a prezenta serviciile pe care le oferă, în mod special, comunitatea având ca scop creșterea încrederii prin informare directă și transparentă.
6. Diversificarea ofertei educaționale universitare.
7. Dezvoltarea programului de master tip Social Media Manager sub titlul Dreptul Comunităților Virtuale, bazat pe o platformă IT colaborativă, comprehensivă și accesibilă.
8. Întărirea legăturilor dintre specialiști din educație și piața muncii și introducerea și implicarea studenților masteranzi în comunitate pentru a putea relaționa în beneficiul reciproc.

9. Menținerea și dezvoltarea schimbului de experiență și de bune practici dintre universitățile partenere din România, Spania și Italia dar și din alte zone geografice.
10. Creșterea utilizării instrumentelor TIC în procesele de învățare și de predare.
11. Diseminarea programului de master creat, a bunelor practici și extinderea cooperării prin intermediul rețelelor din care fac parte membrii consorțiului, ceea ce va genera extinderea ariei de aplicare a programului de master.

Consortiul este format din două universități din România (Universitatea Danubius din Galați și Universitatea Tibiscus din Timișoara), o universitate din Spania - UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, o universitate din Italia - Second University of Naples și un ONG din România - LEGALITC, care deține competențe în domeniul societății informaționale și dreptului. Proiectul vizează schimbul de experiențe și competențe între parteneri. Universitatea din Spania UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA deține experiență în domeniul cursurilor de formare și extensie universitară în domeniul dreptului, social media, rețelelor sociale și comunităților virtuale. Cursuri au fost organizate face-to-face și on-line - utilizând o platformă colaborativă proprie cât și modalități moderne de predare asociate rețelelor sociale și comunităților virtuale -, începând cu anul 2011. Programul de master a fost dezvoltat în comun de universitățile partenere și se va derula în cadrul platformei IT care va fi definitivată în cadrul proiectului și gestionată de către Legalitc, platformă care va găzdui și comunitatea virtuală creată în acest proiect și care se urmărește a fi dezvoltată prin această strategie.

4. Stabilirea publicului țintă

Grupurile țintă ale proiectului sunt: cercetătorii, profesorii și studenții din universitățile partenere, reprezentanții mediului de afaceri și orice entități interesate.

Publicul țintă reprezintă esența unei strategii de social media management deoarece alegerea greșită a rețelei sociale, având un public majoritar nepotrivit obiectivului comunității, poate duce la situația în care compania a investit extrem de mult timp și resurse iar strategia să nu producă beneficii.

Astfel, publicul țintă reiese în primul rând din obiectivul general al campaniei (cui îi sunt adresate serviciile, activitățile), iar în al doilea rând din nucleul de utilizatori ai

unei rețele sociale care interacționează continuu cu brandul prin like, comment, share, etc.

Publicul țintă al proiectului LITC din interiorul organizației îl reprezintă:

- cercetătorii;
- profesorii care participă și vor participa la activitățile proiectului;
- profesorii și experți care nu vor participa la activitățile proiectului, dar care vor fi interesați de programul de master;
- studenții din universitățile partenere care vor participa la activitățile proiectului;
- studenții și profesioniștii care nu vor participa la activitățile proiectului, dar vor fi interesați de programul de master;
- reprezentanții mediului de afaceri și orice entități interesate;
- membrii organizației partenere LEGALTIC care vor participa la activitățile proiectului;
- membrii organizației partenere LEGALTIC care nu vor participa la activitățile proiectului, dar care vor fi interesați de programul de master;
- persoanele care susțin procesele de învățare, precum tutorii, tehnicienii, dezvoltatorii de resurse educaționale, designerii de curricule și alții;
- grupurile responsabile de împărtășirea de bune practici și staff training;
- membrii departamentelor educaționale responsabili de dezvoltarea curriculară.

Publicul țintă al proiectului LITC din afara organizației este format din:

- reprezentanții angajatorilor de la diferite niveluri (local, regional, național), care vor fi informați cu privire la noile competențe ce vor fi dezvoltate în cadrul programului de master de care vor putea beneficia pentru a-și dezvolta companiile pe baza nevoilor specificate de către aceștia în cadrul workshop-urilor;
- autoritățile locale, regionale și naționale;
- organizațiile, companiile și profesioniștii care activează în domeniul proiectului;
- alți stakeholderi;
- orice alte persoane sau entități interesate de programul de master.

Principala motivație pentru grupurile țintă enumerate mai sus este faptul că LITC oferă un element inovativ și special, care poate produce schimbări în cultura educațională. Aceste grupuri au fost abordate general prin informarea netargetată urmând a fi vizate spre informare și la nivel local, regional și național pentru toate organizațiile participante, fiind nevoie și de abordarea la nivel european. Asigurarea aplicării componentei proiectului care vizează ca acesta să contribuie la cultura educațională este esențială pentru sustenabilitatea proiectului și a rezultatelor acestuia.

5. Analiza manifestării online a entităților

Facebook(<https://www.facebook.com/LITC-Legal-Information-Technology-Community-489478517889766/?fref=ts>)

Pagina de prezentare este denumită LITC – Legal Information Technology Community.



Contul este activ din anul 2015. Frecvența postărilor este ,momentan, redusă, LITC postând doar în cazul unor evenimente organizate de aceasta. Postările ajung la publicul general, netargetat, având în vedere faptul că numărul like-urilor este redus, comentariile nu sunt focusate pe temele diseminate, iar share-urile sunt rare. Se urmărește stabilirea calendarului de postări imediat după finalizarea dosarului de master și aprobarea acestuia de către autoritățile în drept, pentru a nu oferi informații care ulterior vor trebui retractate ca urmare a deciziilor factorilor cu drept de avizare/aprobare master.

Twitter – inactiv, în pregătire.

Blog – pagina de prezentare litc.eu.com are profil blog, informațiile fiind postate separat.

Google+ – inactiv, în pregătire.

Pinterest – inactiv, în pregătire.

Posibilă concurență/Studiu de piață

Până în acest moment, pe piața din România nu există nici un proiect care să contribuie la integrarea componentei digitale în procesele de învățare și predare la nivel universitar prin dezvoltarea unui program de master tip Social Media Manager și nici sub denumirea de Dreptul Comunităților Virtuale – nume sub care se va solicita avizarea masterului de către autoritățile în drept. Astfel, proiectul LITC nu prezintă concurență pe piața din România deoarece nu există alte centre în România și nici comunități virtuale care să ofere atâtea beneficii pentru tineri precum LITC.

Buget

Promovarea postărilor și a evenimentelor reprezintă o modalitate ușoară de a atrage un public cât mai larg și de a antrena publicul existent. Desigur, promovarea unor postări sau a paginii utilizând una dintre aplicațiile oferite de platformele de social media prezintă și anumite costuri, acestea nefiind însă uriașe.

Astfel, pentru a putea promova o postare sau un eveniment entitatea trebuie să dețină în primul rând un buget dedicat promovării atât online, cât și offline, precum și un buget pentru a angaja oameni specializați care să aibă ca atribuții zilnice verificarea, postarea și promovarea companiei prin intermediul rețelelor sociale.

Având în vedere faptul că, programul de master și platforma IT sunt dezvoltate în principal printr-o serie de workshop-uri și training-uri, care sunt deja planificate și bugetate în cadrul proiectului, prin strategia de social media se va asigura comunicarea etapelor proiectului precum și diseminarea elementelor importante precum programa școlară, condițiile de derulare a activităților dar și modalități de preluare a proiectului și dezvoltare în alte centre universitare care se vor alătura comunității LITC.

Managerul de proiect va realiza coordonarea generală a proiectului și va examina fiecare activitate pentru a asigura implementarea acestora în perioada programată de timp și în cadrul bugetului.

Aspecte legale

Termenii și condițiile reprezintă cel mai important aspect legal în momentul utilizării rețelelor sociale sau a paginilor de internet. În continuare prezentăm un model de termeni și condiții care cuprind aspectele necesare comunicării publice, aspecte care se vor regăsi în paginile comunității virtuale după implementarea strategiei SSM LITC.

Model termeni si condiții (el modelo usado para la comunidad virtual LITC)

“Accesul/vizitarea acestui website de către dumneavoastră se supune Termenilor și condițiilor de utilizare, implică acceptul explicit al dumneavoastră cu privire la acestea și reprezintă întreaga înțelegere (contractul) dintre părți.

“Comunitatea LITC”, în calitate de autor/proprietar/administrator al website-ului <A se introduce URL-ul SITEULUI> își rezervă dreptul de a schimba și actualiza în orice moment conținutul acestui website, fără nici un fel de notificare prealabilă. De aceea, vă rugăm să vizitați periodic această secțiune pentru a verifica termenii și condițiile pe care ați agreeat să le respectați.

“Compania” este înregistrată în registrul de evidență al prelucrării datelor cu caracter personal cu numărul de înregistrare < A se introduce >

Drepturi de autor

“Comunitatea LITC” este autorul Site-lui și beneficiază de toate drepturile legale recunoscute autorilor, conform legislației române comunitare și internaționale. În lipsa altor precizări, toate materialele, incluzând imagini, ilustrații, design-uri, icon-uri, fotografii, clipuri audio/video, ș.a.m.d. sunt proprietatea sa, sau sunt licențiate pentru a fi folosite.

Licențe de utilizare

“Comunitatea LITC” poate acorda o licență limitată pentru a accesa/vizita site-ul, fără posibilitatea de a-l modifica în lipsa unui acord din partea sa. Această licență nu include:

- revânzarea sau utilizarea în scopuri comerciale a informațiilor prezentate pe Site/rețele sociale/comunități virtuale;*
- download-ul sau copierea informațiilor legate de conturile de utilizator;*
- utilizarea tehnicilor tip data mining, roboților sau tehnologiilor similare care permit extragerea și analiza datelor.*

Conținutul Siteurilor/rețelor sociale/comunităților virtuale, integral și/sau parțial, nu poate fi reprodus, duplicat, copiat, revândut, vizitat sau exploatat în scopuri comerciale fără acceptul scris prealabil al “Comunității LITC”.

Condiții de utilizare. Garanții.

Site-ul este furnizat de către “Comunitatea LITC” pe o bază “așa cum este” și “atât cât este disponibil”. “Comunitatea LITC” nu garantează că Site-ul, serverele pe care este găzduit, sau e-mailurile trimise de la <A se introduce URL-ul SITEULUI> sunt fără viruși sau alte componente informatice cu caracter potențial dăunător. Utilizatorul folosește Site-ul pe riscul propriu, “Comunitatea LITC” fiind liberă de orice răspundere pentru eventualele daune directe sau indirecte cauzate de utilizarea sau accesarea/vizitarea site-ului sau ca urmare a utilizării informațiilor de pe site

“Comunitatea LITC” nu este răspunzătoare de erorile sau omisiunile care pot interveni în redactarea sau prezentarea materialelor de pe Site/rețele sociale/comunități virtuale. “Comunitatea” nu acordă nici un fel de garanție pentru conținutul și utilizarea acestui site. Informațiile publicate corespund realității la momentul înscrierii lor pe site sau al actualizării diverselor pagini ale site-ului.

Dacă utilizați site-ul sunteți răspunzător pentru asigurarea confidențialității datelor privitoare la contul dumneavoastră de acces, cum ar fi numele de utilizator și parola și sunteți de acord să vă asumați întreaga responsabilitate pentru activitățile/acțiunile desfășurate pe site cu contul și parola dumneavoastră. În cazul în care suspectați că, din diverse motive imputabile sau nu dumneavoastră, confidențialitatea acestor date de acces a fost compromisă, veți notifica imediat administrarea site-ului pentru a bloca accesul la cont și a vă genera cât mai rapid un nou set.

Efectuarea de operațiuni neautorizate asupra acestui site și tentativa de efectuare a acestora, incluzând fără a se limita la: utilizarea abuzivă, utilizarea frauduloasă, accesul neautorizat, modificarea, copierea de informații în vederea comercializării lor, blocarea accesului, ș.a.m.d. vor fi pedepsite conform legii.

Comunicări

Utilizatorii Siteuri-lor/rețelelor sociale/comunităților virtuale pot trimite comentarii, note, sugestii, idei sau observații cu privire la conținutul și structura site-ului, respectiv pot adresa întrebări atâta timp cât conținutul acestora nu este ilegal, obscen, amenințator, defăimător, care să afecteze viața privată, drepturile de proprietate intelectuală, ale "Companiei" sau ale unor terțe părți, și care nu conțin viruși, derulează campanii politice/electorale, solicitări comerciale, scrisori în lanț, mailinguri de masă, sau orice altă formă de spam. Nu puteți folosi o adresă de e-mail falsă sau să impersonați o altă persoană sau entitate. "Comunitatea LITC" își rezervă dreptul, dar nu și obligația, de a îndepărta sau edita o astfel de informație transmisă.

Prin trimiterea unei astfel de informații, dacă nu este altfel specificat, acordați "Comunității LITC" și partenerilor/afiliaților săi licența/dreptul gratuit, ne-exclusiv, perpetuu, irevocabil și sub-licențiabil de a utiliza, reproduce, modifica, adapta, publica, traduce, deriva, distribui sau a le afișa pe orice fel de medii, în toată lumea. Acordați dreptul "Comunității LITC" și partenerilor/afiliaților săi de a utiliza numele pe care l-ați trimis în conjuncție cu informația, dacă aceștia vor decide astfel. Declarați și garantați că dețineți sau controlați toate drepturile cu privire la informațiile transmise, că acestea sunt corecte și că utilizarea acestora nu intră în contradicție cu Termenii și condițiile de utilizare, că nu vor cauza daune către o terță parte și că veți despăgubi integral "Comunitatea LITC" sau partenerii/afiliații săi pentru toate cererile rezultate din informația astfel transmisă.

Minori

“Comunitatea LITC” nu vinde produse și/sau servicii care să fie cumpărate de către minori, însă poate vinde sau încasa contravaloarea unor produse/servicii destinate minorilor, dar achiziționate de către un adult. Dacă sunteți minor și accesați acest Site o puteți face doar dacă sunteți sub supravegherea unui părinte sau a tutorelui legal.

Drepturi de proprietate intelectuală

“Comunitatea LITC” respectă drepturile intelectuale ale altora. În cazul în care considerați că munca dumneavoastră a fost copiată de o manieră care să încalce dreptul de proprietate intelectuală, vă rugăm adresați “Comunității LITC” o notificare care să cuprindă:

- numele și prenumele;
- adresa de corespondență și alte modalități de contact: telefon, email etc;
- semnătura fizică sau electronică a persoanei autorizate să reprezinte pe posesorul dreptului de proprietate și:
 - o descriere a materialelor protejate de drepturi care apreciați că au fost încălcate;
 - o indicare a locației pe Site/rețele sociale/comunități virtuale unde apreciați că aceste drepturi au fost încălcate;
 - o declarație pe proprie răspundere conform căreia sunteți convins că utilizarea în dispută nu a fost autorizată de deținătorul drepturilor, ale împuternicitului sau ale legii;
 - o declarație notarială pe proprie răspundere conform căreia acționați cu bună credință, că notificarea este completă și corectă și că sunteți deținătorul drepturilor sau acționați în numele său.

Legislație

Termenii și condițiile de folosire se supun legislației române. În caz de litigiu, se va încerca mai întâi o rezolvare pe cale amiabilă, în termen de 30 de zile lucrătoare de la înregistrarea reclamației la sediul LITC. În cazul în care nu se poate ajunge la o înțelegere în termenul precizat anterior, va fi considerată competentă instanța judecătorească din aceeași structură administrativă cu sediul societății.

Materialul aparține <A se introduce URL-ul SITEULUI>, iar copierea textului și a imaginilor este permisă doar cu citarea sursei.”

Strategie de conținut

Principalul obiectiv al prezenței online este de realiza diseminarea rezultatelor proiectului și coagularea comunității virtuale LITC. Prin urmare, conținutul online distribuie mesajul LITC, clădește brand-ul și transformă potențialii urmăritori în specialiști și experți care să participe activ în cadrul comunității.

O strategie de conținut bine gândită are ca rezultat mai mult decât atragerea link-urilor, a like-urilor și a distribuirilor în paginile rețelelor de socializare, aceasta reușind să distingă brand-ul chiar și în cele mai concurențiale situații.

Având în vedere că lumea online este multidimensională, este important să se inițieze conversații semnificative cu audiența brand-ului într-un peisaj digital, în orice moment, conectând site-ul comunității, blog-ul și celelalte canalele de socializare pentru a genera interacțiune cu publicul.

Pentru a dezvolta o strategie de conținut trebuie avute în vedere următoarele aspecte:

- Tipurile de conținut ce se vor publica și promova prin social media.
- Frecvența postării de conținut.
- Care este grupul țintă pentru fiecare tip de conținut.
- Cine va crea conținutul respectiv.
- Cine va fi responsabil cu editarea și aprobarea conținutului.
- Cine va îndeplini sarcinile zilnice de postare și de monitorizare.

- Cum va fi promovat conținutul.

Este necesară crearea unui calendar editorial (anexa 1 a proiectului) în care să fie trecute datele în care “Compania” va trebui să publice pe siteuri, blog-uri, Facebook, etc.

Concluzii

Pentru a îmbunătăți vizibilitatea proiectului în România, Spania, Italia și în restul Europei trebuie să avut în vedere un plan de social media management.

Astfel, deși comunitatea, în domeniul social media, este activă în acest moment, LITC postând atât pe pagina de Facebook, cât și pe pagini de Twitter ale persoanelor implicate, detalii despre orice eveniment pe care LITC îl găzduiește, trebuie ca personalul specializat din cadrul administrației LITC să aibă în vedere următoarele:

- Să posteze cu regularitate informații utile și antrenante pentru publicul țintă și nu doar în cazul unor evenimente: menținerea regularității postărilor legate de evenimente, crearea și postarea de analize, sinteze pe baza evenimentelor desfășurate, unul sau mai mulți dintre participanți/utilizatori urmând a fi premiați (de exemplu un tricou cu înscrisul și brand-ul LITC).

- Dat fiind faptul că publicul țintă este reprezentat de tineri și studenți, postările antrenante vor aduce un plus de comunicare prin care reprezentanții LITC vor putea fi informați de aspectele pozitive și negative semnalate de public, interacțiunea fiind una extrem de benefică.

- Trebuie să creeze evenimente la care pot participa atât studenții veniți printr-un anumit program, cât și alte persoane în calitate de vizitatori. Evenimentul trebuie anunțat din timp și promovat prin postări complementare. În descrierea evenimentelor este recomandată introducerea unui caracter de tipul “#eveniment #litc pentru a atrage publicul. De asemenea, ulterior postării pozelor efectuate de către LITC în cadrul unui eveniment este recomandat ca în descriere să fie introdusă sintagma “ex. vă rog să dați tag atât vouă, cât și prietenilor voștri”.

- În cadrul unor evenimente considerate ca fiind de o importanță sporită, LITC ar putea recurge și la promovarea anumitor postări legate de acele evenimente, costurile fiind relativ reduse, iar promovarea unor postări considerate de interes pentru publicul țintă ar putea atrage un număr cât mai mare de vizitatori.

- Transmiterea unor evenimente live/înregistrări pe contul de Youtube sau Facebook ar mai putea fi o modalitate fără costuri de a promova evenimentele.

- Referitor la pagina web, aceasta va fi *updatată* astfel:
 - Un buton de *subscribe* prin care utilizatorii ar putea fi informați de evenimentele existente sau viitoare prin intermediul e-mail-ului (e-mail marketing);
 - pagina web actualizată cu evenimentele recente care vor introduse în cuprinsul paginii, se vor publica rapoartele și newsletterele din proiect;
 - conturile de Twitter, Pinterest, Google+ și Facebook vor fi activate și populate conform calendar anexa 1, pe platforma LITC;
 - blog-ul LITC va fi actualizat cel puțin lunar.

De asemenea, LITC va dezvolta o politică de promovare în offline, cu afișe prin care să se promoveze evenimentele. LITC prin politica de promovare și în offline, va distribui afișele în centrele partenere ce urmează a fi create de unde nu vor lipsi trimiteri către adresa de Facebook, Twitter, canalul de Youtube și pagina web a companiei.

Un alt aspect important este acela al analizării rezultatelor strategiei cu ajutorul instrumentelor oferite de platformele de social media. Pe parcursul campaniilor de promovare progresul va fi monitorizat urmărind valorile indicatorilor relevanți. Referitor la contul de Facebook activ este recomandată utilizarea Facebook Insights pentru a vedea câți dintre suporterii companiei sunt online, câți vizualizează postările și cine le partajează cu alții sau le comentează. De asemenea, Google Analytics poate arăta cine vizualizează și interacționează cu website-ul companiei. Indicatorii măsurați trebuie să fie în strânsă corelație cu obiectivele stabilite în strategia de Social Media.

Facebook:

1-5 hours/week

Action Type	Priority	Action Details	Frequency	Metric/Tracking	Time/Week	Means
Audit Existing Page	1	Detail project ensure consistency across platforms	Ongoing	% page completion	1 hr	Facebook platform
Increase "Like" Count	1	Produce and post interactive content, use ads and sponsored stories	Ongoing	% impressions % feedback CTR (click through rate)	30 mins	Facebook platform Hootsuite
Post Content	1	Utilize existing resources to create engaging content: Articles, blog posts, reminders, discounts, etc.	2-3 posts/wk	% impressions % feedback CTR	20 mins	Wordpress blog Facebook platform Hootsuite
"Like" Fan Pages	3	Search for relevant pages to receive updates	2 new likes/wk	# Likes	10 mins	Facebook Search Internet Search
Welcome Tab for Page	2	Create tab, align company description	Ongoing	# Welcome Tab views # Likes	45 mins	Hy.ly Facebook
Community Engagement	2	Like and comment on relevant posts Post questions to community respond	Ongoing	% feedback	20 mins	Facebook News Feed

Twitter: 1-5 hours/week

Action Type	Priority Level	Action Details	Frequency	Metric/Tracking	Time/Wk	Means
Create Account	1	Add company details, ensure consistency across platforms	Ongoing	% profile completion	1 hr	Twitter platform
Increase Follower Count	1	Utilize 3 rd party Twitter applications to increase # of relevant followers	Ongoing	# Followers # Relevant Followers % Increase	30 mins	Twitter platform Twiends platform TweetAdder 3.0
Follow Users Follow Backs	1	Search for and follow relevant users according to profile	Ongoing	# Following Follower:Following Ratio	20 mins	Twitter platform TweetAdder 3.0
Tweet	1	Tweet content types	1 tweet/day	# Clicks # Retweets & Replies	20 mins	Twitter platform Hootsuite
Community Engagement & Management	2	Retweet other Twitter user's content Reply to users who engage with H Comment on tweets related to key words, phrases, industries	Ongoing	% feedback	45 mins	Search.twitter.com Hootsuite Twitter stream

Action Type	Priority Level	Action Details	Frequency	Metric/T racking	Time/ Wk	Means
Create Business Page	3	Add company details, ensure consistency across platforms	Ongoing	% profile completion	1 hr	LinkedIn platform
Increase Company Follower Count	3	Engage LinkedIn users to follow MM for updates	Ongoing	# Followers # Relevant Followers % Increase	30 mins	LinkedIn platform
Post Content	3	Posts direct viewers to Blog and/or FB	1 update/wk	# Clicks	10 mins	LinkedIn platform Hootsuite Wordpress blog
Community Engagement & Reputation Management	3	Engage in group discussions Reply to users who engage with MM Comment on updates related to key words, phrases, industries	Ongoing	% feedback	30 mins	LinkedIn groups LinkedIn stream

YouTube 1-10 hour/week

Action Type	Priority Level	Action Details	Frequency	Metric/T racking	Time/ Wk	Means
Create Channel	2	Add company details, ensure consistency across platforms	Ongoing	% channel completion	1 hr	YouTube
Add videos	2	Add video testimonials to channel, get code for posting videos on social sites	1 video/mo	# video views	1 hr	YouTube

Blog

1-8 hours/week

Action Type	Priority Level	Action Details	Frequency	Metric/Tracking	Time /Wk	Means	
Create Blog	1	Add company details, ensure consistency across platforms	Ongoing	% blog completion	3 hr	Wordpress or ...	
Blog Posts	1	Post content on blog with SEO optimized photo	1-2 posts/wk	# post views # social shares % feedback	45 mins	Wordpress	
Reputation Management	2	Reply to comments on blog posts Search for mentions	Ongoing	% impressions % feedback CTR	20 mins	Wordpress Hootsuite	blog
Blogger Outreach	3	Like and comment on relevant blog posts related to key words phrases, industries	Ongoing	# comments # replies	30 mins	Wordpress Wordpress Surfer	blog Tag
SEO	2	Align company description, optimize tags, photos, etc.	Ongoing	Google PageRank # blog views	20 mins	Wordpress	

BIBLIOGRAFIA

A

ABAD LOZANO, P. J. (2014) “La influencia de las nuevas tecnologías de comunicación e información sobre las formas de poder y la democracia”. Universitat Politècnica de València.

ADAME GODDARD, J. (1996) “Naturaleza, Persona y Derechos Humanos”. México. Universidad Nacional Autónoma de México.

ADELL, J. (1997) “Tendencias de educación en la sociedad de las tecnologías de la información”. EDUTEC: Revista electrónica de Tecnología Educativa.

AGUADED-RAMIREZ, E. (2005) “Diagnóstico basado en el curriculum intercultural de aulas multiculturales en educación obligatoria”. Universidad de Granada.

AGUIAR DE LUQUE, L (1977) “Democracia directa y Estado constitucional”, Madrid, Editorial Revista de Derecho Privado.

AGUIRRE SALA, J F. (2013) “Nuevos alcances de la participación ciudadana a través de las redes sociales” en revista Culturales, vol. 1, núm. 2.

AICHNER, T., JACOB, F. (2015). “Measuring the Degree of Corporate Social Media Use”. International Journal of Market Research no. 57 (2).

AL GORE, Discurso en International Telecommunications Union, Buenos Aires, March 21, 1994.

ALEXY, R. (2014) “Constitutional Rights and Proportionality”, *Revus, Journal for Constitutional Theory and Philosophy of Law*, nº. 22.

ALLWOOD, J.; SCHROEDER, R. (2000) "Intercultural Communication in a Virtual Environment", *Revista Intercultural Communication*, ISSN 1404-1634, November 2000, Issue 4;

ALEX, R. (2014) "Constitutional Rights and Proportionality", *Rebus, Journal for constitutional theory and philosophy of law*, nº. 22. University of Kiel.

ALFONSO, A. (2007) "Derecho a la Comunicación: contribuciones de la UNESCO/ALAIC". Entrevista concedida a *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*.

ALMADA, A. (2015) "Espectros de bytes. Viejas metáforas para nuevos (ciber)espacios", en *Ciberspacio y praxis: algunas reflexiones ético-políticas*,/ Lucas E. Misseri... [et al.] ; compilado por Lucas E. Misseri; editado por Lucas E. Misseri; (1a ed.) Mar del Plata: Kazak Ediciones

ALMONACID LAMELAS, V (2003) "Actualización de la Administración y su acercamiento a los ciudadanos", Barcelona. Aranzadi.

ÁLVAREZ MARTÍN, J. A. (2000) "La necesidad de innovación en Administración". IV Jornadas de Organización y Nuevas Tecnologías de la Administración Local. Blanes (España).

ÁLVAREZ, L. (1997) "Participación y Democracia en la Ciudad de México", La Jornada Editores- UNAM, México.

AMBROSE, M. L. (2012) "You Are What Google Says You Are: The Right to be Forgotten and InformationStewardship", en: *International Review of Information Ethics*, Vol. 17, 2012.

AMODIO, E. (1998) "Cultura", Vol.I, Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe OREALC/UNESCO.

ANDERSON, T.; DRON, J. (2011) "Three Generations of Distance Education Pedagogy", *Revista International Review of Research in Open and Distance Learning*, No. 12 (3).

ANDUIZA PEREA, E.; CANTIJOCH, M.; GALLEGOS, A.; SALCEDO, J. (2010) "Internet y participación política en España", Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid 2010.

ANGOITIA, R. (2007) “La evolución de los portales del gobierno federal: la experiencia de ocho dependencias” Edit. CIDE, (Documentos de Trabajo del CIDE No. 196). México: Centro de Investigación y Docencia Económicas, División de Administración Pública.

ANTA R, BENDERSKY M, Y VALENTI P. (2004) “Manual gob: Estrategias de gobierno electrónico: La definición de un modelo de análisis y estudios de casos”. Banco Interamericano de Desarrollo, Biblioteca Felipe Herrera. Washington.

ARANGO, J. (2006) “Ciudadanía, diversidad y civismo”. Madrid: Centro de Estudios sobre Ciudadanía y Migraciones del Instituto Universitario Ortega y Gasset.

ARAYA MORENO, E. (2007) “Problemas y perspectivas de la democracia en América Latina: las posibilidades de la democracia electrónica en el ámbito local”, Elecciones, ISSN 1994-5272, N°. 7.

ARENDT, H. (2005) “La condición humana”. Barcelona. Edit. Paidós.

ARGIRAKIS JORDAN, H. (2008) “Los medios y la política: relaciones subjetivas y simbólicas”. Revista Lazos. Año 2, No. 4, Julio 2007- enero 2008, Fundación UNIR.

ARISTEO GARCÍA, G. (2005) “La Dignidad Humana: Núcleo Duro de los Derechos Humanos” Universidad Latina de América. Revista jurídica.

ARISTÓTELES, (2002) “Ética a Nicómaco”, Editorial Folio, Colección Biblioteca de Filosofía, Madrid.

ARISTÓTELES, “Política” 1252.b 12-4 y. GALLANT, W. (1991) “Risk and survival in ancient Greece. Reconstructing the rural domestic economy”, Cambridge.

ARMENGOL, C. (2006) “La moderación de redes: algunos aspectos a considerar”. Departamento de Pedagogía aplicada. Universidad Autónoma de Barcelona.

ARNSTEIN, SHERRY R. (1969) "A Ladder of Citizen Participation", en "Journal of the American Planning Association". JAIP, Vol. 35, No. 4, July.

ASENSI SABATER, J. (1998) "La época constitucional". Edit. Tirant lo Blanch. Valencia.

AULT, A. & JONES, K. (1999) "Three words Congress hates to hear: You've got mail". Material Culture. 5th est@te: Vote.com.

AURAY, N. (2004) "La régulation de la connaissance : arbitrage sur la taille et gestion aux frontières dans la communauté Debian [The regulation of knowledge: size and scope control for the Debian community]", Revue d'économie politique, March 2004.

B

BADARÁN, F. (2009) "La democracia en España: ¿engaño y utopía? Biblioteca: Blogueros y Corresponsales de la Revolución. <https://espanol.free-ebooks.net/ebook/La-Democracia-en-España-Engaño-y-Utopia>.

BAELO, R., CANTÓN, I. (2010) "Las TIC en las Universidades de Castilla y León". Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, N° 35, 2010.

BAKARDJIEVA, M. (2003) "Virtual togetherness: An everyday life perspective". University of Calgary, Canada.

BANDA VERGARA, A. (2001) "Democracia representativa y sistema electoral", Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Austral de Chile.

BAÑO EGEA, J.J., BOSOM NIETO, A., EZQUERRO RODRÍGUEZ, E. - "Herramientas para la tutoría virtual", GRupo de Investigación en interAcción y eLearning (GRIAL) - Universidad de Salamanca.

BARAB, S. A. (2003) "An Introduction to the Special Issue: Designing for Virtual Communities in the Service of Learning", Revista The Information Society, No. 19.

BARASSI, V. (2009) "Digital vs Material: The Everyday Construction of Mediated Political Action". Networking Knowledge: Journal of the MeCCSA Postgraduate Network, Vol. 1, No. 2.

BARBER, B. R. (2001) "Which Technology for Which Democracy? Which Democracy for Which Technology?" en International Journal of Communications Law and Policy N° 6, Chicago: University of Chicago Press.

BARBERÀ, E.; BADIA, A. Y MOMINÓ, J. M. (2001) "La incógnita de la educación a distancia", Cuadernos de Educación, núm. 35, España. Edit. Horsori.

BARNA, L. M. (1997). "Stumbling blocks in intercultural communication", disponible en: [http://pharmacy304.pbworks.com/f/Barna,+L.M.+\(1994\).pdf](http://pharmacy304.pbworks.com/f/Barna,+L.M.+(1994).pdf)

BARNATT, C. (1998) "Virtual Communities and Financial Services-online business Potential and Strategic Choice", International Journal of Bank Marketing, Vol. 16, No. 4;

BARNES, H. Y KAASE. M. (1979) "Political Action: Mass Participation in Five Western Democracies," Edit. Beverly Hills. Sage.

BAS, E. (2004) "Megatendencias para el siglo XXI, Un estudio Delfos". Editorial S.L. Fondo de cultura economica de España.

BAUTISTA, A. (2001). "Desigualdades sociales, nuevas tecnologías y política educativa" En Area M. "Futuro imperfecto" Educar en la era digital. Bilbao: Descleé de Brouwer.

BAYM, N. (1998) "The emergence of online community". In S. Jones (Ed.), Cybersociety 2.0: Revisiting computer-mediated communication and community. Thousand Oaks, CA: Sage.

BAYM, N. (2010) "Personal connections in the digital age". Professor of Communication Studies at the University of Kansas.

BEALS, A. (1971) "Antropología cultural". Centro regional de Ayuda Técnica y Agencia para el desarrollo internacional. México

BEAS, D. (2010) “La reinención de la Política. Obama, Internet y la nueva esfera política,” Edit., Península, Barcelona: Península.

BEAUDOUIN, V. (2011) “Prosumer”. In: Communications, 88, 2011. Cultures du numérique [Número dirigido par Antonio A. Casilli] sous la direction de Antonio A. Casilli Communications. vol. 88, n° 1.

BECK, U. (1998) “¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización” 4ª ed. Barcelona: Paidós.

BEETHAM, D. & BOYLE, K. (1995) “Cuestiones sobre la democracia”. Paris, UNESCO.

BELAY, G. (1996) "The (Re)construction and negotiation of cultural identities in the age of globalization", en H. B. Mokros (Ed.), Interaction and identity, Information and Behavior, vol. 5, pags. 319-346, Editorial Transactions Publishers.

BELLAMY, C. y TAYLOR. (1998) “Governing in the Information Age”. Gran Bretaña, Biddles Ltd, Guildford and King’s Lynn. Open University Press, Buckingham.

BENDA, E. (2001) “Dignidad Humana y Derechos de la Personalidad”. Manual de Derecho Constitucional, 2ª edición, Madrid, Editorial Marcial Pons.

BENNETT, K. C.; AHAMMER, M. I. (1977) "Toward a Social Deficit Model of Ageing", Revista Australian Journal of Social Issues, No. 12.

BENNETT, W. L. (2003) “New Media Power: The Internet and Global Activism” Edited by Nick Couldry and James Curran, Rowman and Littlefield. University of Washington Seattle.

BERNAL, P. (2011) “A Right to Delete?”, en: European Journal of Law and Technology, Vol 2, 2011.

- BIELACZYK, K., & COLLINS, A. (1999) "Learning Communities: A Reconceptualization of Educational Practice". *Revista Instructional-design theories and models: A new paradigm of instructional theory*, Vol II.
- BIRCH, A. H. (2007) "The Concepts and Theories of Modern Democracy", Abingdon y Nueva York: Routledge.
- BLANCHETTE, J. (2001) "Participant Interaction and Discourse Practice in an Asynchronous Learning Environment". University of Alberta, Edmonton.
- BLANCO, I.; FONT, J. (2003): "Nuevos mecanismos participativos y democracia participativa. Ponencia en Jornadas sobre democracia participativa". Universidad Politécnica de Valencia.
- BOBBIO, N. (1985) "El futuro de la democracia", Editorial Plaza y Janés, Barcelona.
- BOBBIO, N. (1997) "Il futuro della democrazia", Giulio Einaudi Editore S.P.A, Turín.
- BOBBIO, N. (2006) "Liberalismo y democracia", (Spanish Edition) Fondo de Cultura Económica, 11ª ed.
- BOBBIO, N., (2006) "Stato, governo, società", Editorial Einaudi.
- BOBBIO, N.; VECA PONTARA, G. (1985) "Crisis de la democracia", Barcelona, Ed. Ariel.
- BORDIÚ, P. (1980) "Le capital social. Notes provisoires", Actes de la Recherche en Sciences Sociales. Centre européen de sociologie historique, Paris. Éd. de Minuit.
- BOYD, D. (2008) "Taken out of context: American teen sociality in networked publics". University California, Berkeley.
- BOYD, D. (2014) "It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens ", Editorial Yale University Press; 1 edition.

BRÖHMER J., HILL C. & SPITZKATZ, M. (2012) “60 years German basic law: the German Constitution and its court: landmark decisions of the Federal Constitutional Court of Germany in the area of fundamental rights”, Editorial The Malaysian Current Law Journal.

BRONCANO, F. (1995) “Nuevas Meditaciones sobre la técnica”, Madrid, Trotta.

BROWN, J. S., & DUGUID, P. (1991) “Organizational Learning and Communities-of-Practice: Toward a Unified View of Working, Learning, and Innovation”. *Organization Science*, 2(1).

BRUGUÉ, Q. (2009) “Una administración que habla es una administración que piensa: De la gestión pública a la administración deliberativa”. Edita: Dirección General de Participación Ciudadana. Departamento de Presidencia. Gobierno de Aragón.

BRUNER, J. (1988) “*Desarrollo cognitivo y educación (1ª ED.)*”, Editorial Morata.

BRYCE., J (1921) “Modern Democracies”. Nueva York, Edit. McMillan, Vol. I.

BUDGE, I. (1996) “The new challenge of Direct democracy”, Editorial Polity

BUENO OLIVEROS, J. A. (2006) “I+D+i: selección de experiencias con (relativo) éxito”. Documento de trabajo 84/2006. Fundación Alternativas. ISBN: 84-96204-95-2. España.

BURDEAU, G. (1959) “Méthode de la science politique”, Editorial Dalloz.

BURGALETA MEZO, F. J. (2004) “El animal en la fiesta griega Antigua: el sacrificio animal de consumición” en la Religiosidad popular y almería. Universidad de Extremadura. Actas de las III Jornadas, 2004 / coord. por Valeriano Sánchez Ramos, José Ruiz Fernández, 2004, ISBN 84-8108-305-4.

BURGOS G. (2010) “Sistema de gestión e interacción de egresados de la facultad de ingeniería con herramientas web 2.0”. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Facultad de Ingeniería.

BURGUERA AMEAVE, L. (2016) “Centralidad parlamentaria e iniciativa ciudadana en el proceso legislativo”, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Revista de Estudios Políticos.

BUSTAMANTE, J. (1993) “Sociedad informatizada, ¿sociedad deshumanizada? Una visión crítica de la influencia de la tecnología sobre la sociedad en la era del computador”. Madrid. Edit. Gaia.

C

CABERO, J. (2003) “Principios pedagógicos, psicológicos y sociológicos del trabajo colaborativo: su proyección en la tele-enseñanza”, en Martínez Sánchez F. (comp.) Redes de comunicación en la enseñanza. Barcelona: Paidós; 2003.

CABERO ALMENARA, J. (2009) “Educación 2.0. ¿Marca, moda o nueva visión de la educación?”, Caracas, Univ. Metropolitana.

CABERO, J. (1998) “Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas”, Caracas, Univ. Metropolitana.

CABERO, J. (2003) “Principios pedagógicos, psicológicos y sociológicos del trabajo colaborativo: su proyección en la teleenseñanza”, Caracas, Univ. Metropolitana .

CABERO, J. ET.AL (2007) “Definición de Nuevas Tecnologías”, en Martínez, F. (comp.) (2002) "Redes de comunicación en la enseñanza: las nuevas perspectivas del trabajo corporativo", Editorial Paidós Barcelona.

CABERO, J., MARÍN, V. (2014) “Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo.; Percepciones de los alumnos universitarios”, Revista Comunicar, No.42, v XXI.

CAICEDO-ALARCÓN, O., RAMÍREZ, M. A. (2014) “Apropiación y uso de las tecnologías web 2.0 en investigación: un análisis a partir del SECI model”. Revista Ciencias Estratégicas, Vol. 22, No. 32, Julio - Diciembre 2014.

CAIRO CAROU, H. (2002) “Flujos de información y transformaciones del espacio de la política”. En Democracia digital: límites y oportunidades, 2002, ISBN 84-8164-549-4.

CALDERÓN, C. (2012) “Por qué un gobierno abierto”, en Concha, G.; Alejandra N. (Eds.) “El desafío hacia el gobierno abierto en la hora de la igualdad”, CEPAL, Santiago.

CAMPERO, G. (1997) “La concertación social: una política de gobernabilidad democrática de los procesos de cambio. La experiencia de Chile” en Diálogo y Concertación Social. Coloquio Tripartito de Bogotá, OIT y Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Colombia, Lima.

CAMPOY ARANDA, T. J.; PANTOJA VALLEJO., A. (2005) "Hacia una expresión de diferentes culturas en el aula: percepciones sobre la educación multicultural", Revista de Educación, Núm. 336.

CANETTI, E. (1977) “Masa y poder”, Alianza-Muchnik. Barcelona, 1ª edición en alemán 1960.

CANTO CHAC, M. (2011) “Participación ciudadana en las políticas públicas”, México, Siglo xxi, Biblioteca Básica de la Administración Pública del D.F., No.4.

CARDONA, D. (2002) “El gobierno electrónico. Una revisión desde la perspectiva de la prestación de servicios”. Grupo de trabajo N° 3 - El gestor público y las TIC en un entorno de cambios estratégicos y culturales. I Congreso Catalán de Gestión Pública, 26 y 27 de septiembre de 2002. Barcelona.

CARDOSO, G. (2008) “Los medios de comunicación en la sociedad red”. Barcelona: Edit. UOC.

CARRACEDO, J. D. (2002), “Jerarquías y desigualdades en la sociedad de la información: la estratificación digital en relación con la democracia digital”. En Cairo Carou, H. “Democracia digital. Límites y oportunidades”. Madrid. Edit.Trotta, 2002.

CARRERAS SERRA, LL. DE (1996) “Régimen Jurídico de la Información”. Editorial Ariel Barcelona.

CARRILLO, E. Y BAÑÓN, R. (1997) “La Nueva Administración Pública”. Madrid, Alianza Editorial.

CARTIER, M. (1999) “Les véritables enjeux derrière l'émergence des portails. Les nouvelles clientèles et les nouveaux marchés de l'économe du savoir”. Les Editions Fides.

CASACUBERTA, D., GUTIÉRREZ-RUBÍ, A (2010) “E-participación: de cómo las nuevas tecnologías están transformando la participación ciudadana, en Revista Razón y Palabra, 15(73), Número 73 agosto – octubre 2010.

CASINI, J. (2008) “Periodismo 3.0: el ciudadano como periodista”. Revista Oficios Terrestres. Año XIV (21):110-123. Argentina: UNLP.

CASTELLS, M. (2001) “La era de la información. Economía, social y cultura. Vol. II. El poder de la identidad”, Editorial Alianza.

CASTELLS, M. (2001) “La galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad”, Edit. Areté, Barcelona: Areté.

CASTELLS, M. (2007) “Communication, Power and Counter-power in the Network Society”. International Journal of Communication. Vol. 1.

CASTELLS, M. (2010) “La sociedad red: una visión global”, Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, Año 7: No. 1, Enero-Abril 2010.

CASTELLS, M. (2011) “Communication power”, Editorial Oxford University Press, U.S.A.; Reprint edition.

CASTILLO HOLGADO, A.; DOLORES GARCÍA, M. (2005), “Informe sobre la sociedad de la información en España”. Dirección General y Subdirección de Innovación Telefónica S.A.

CASTORIADIS, C. (2006) "Lo que hace a Grecia", "Seminarios 1982-1983", Buenos Aires.

CASTRO, D. et al. (2013) "The False Promise of Data Nationalism", en "The Information Technology & Innovation Foundation" Law Review. University of Miami School of Law.

CEBRIÁN, J. L. (2002) "La década prodigiosa de Bill Gates", El País Semanal, N° 1320.

CENICH, G. Y SANTOS, G. (2005) "Propuesta de aprendizaje basado en proyecto y trabajo colaborativo: experiencia de un curso en línea". Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 7.

CHADWICK, A. (2003) "Bringing E-Democracy back in why in matters for future research on eGovernance". Social Science Computer Review, Vol. 21, N° 4.

CHADWICK, J. (1980) "El mundo micénico", Madrid: Alianza.

CHAWINGA, W. D. & ZINN, S. (2016) "Use of Web 2.0 by students in the Faculty of Information Science and Communications at Mzuzu University", Malawi, South African Journal of Information Management. Vol 18, No 1.

CHEN, W. (2010) "Internet-usage patterns of immigrants in the process of intercultural adaptation", Revista Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, No. 13(4)

CHI, H. (2011) "Interactive digital advertising vs. virtual brand community: Exploratory study of user motivation and social media marketing responses in Taiwan". Journal of Interactive Advertising, Volume 12, 2011 - Issue 1.

CHILOBA, E. (2011) "Participación ciudadana por medio del uso de las nuevas plataformas tecnológicas: la promoción de la rendición de cuentas en los procesos electorales en Kenia" en "Tecnología y participación ciudadana en la construcción democrática". Analista de Programas del área de Gobernabilidad Democrática del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Kenia.

CHURCHILL, W. (1947) “Discurso en la Cámara de los Comunes”. Gran Bretaña.

COBO, C. J; MORAVEC, J. W. (2011) “*Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*”, Revista Razon y Palabra, No. 77 (2)/2011

COBO, J.C. (2009) “The Information Technologies Concept. Benchmarking of ICT Definitions in the Knowledge Society”. Zer - Revista de estudios de comunicación-Vol. 14 – Núm. 27 ISSN: 1137-1102.

COHENDET, P., CREPLET, F., & DUPOUET, O. (2003) “Innovation organisationnelle, communautés de pratique et communautés épistémiques: le cas de Linux” Revue Française de Gestion 146.

COLL, C. Y MONEREO, S. (2008a) “Educación y aprendizaje en el siglo XXI nuevas herramientas, nuevos escenarios, nuevas finalidades”. Madrid. Ediciones Morata, S. L.

COLOMBO, VILARRASA, A. (2007) C. E-Participación. Las Tic al servicio de la innovación democrática, UOC, Barcelona.

CONCHA, A.; OLIVARES, L.; SEPÚLVEDA, M. (2000) “Redes sociales en la tercera edad (Internet)”. Universidad del Desarrollo

CONDORCET, J. M. (1980) “Bosquejo de un cuadro histórico de los progresos del espíritu humano”, Editorial Nacional, Madrid.

CONLEY, CH. (2010) “The Right to Delete”, en: “AAAI Spring Symposium Series, North America.

CONSTANT, B. (2010) “De la liberté des anciens comparée à celle des modernes (La Petite Collection)”, Editorial Fayard/Mille et une nuits

CONTE, THOMAS C y TERCHEK, RONALD J. (2001) “Theories of Democracy”. comps. A Reader, Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield.

CONTRERAS CASADO, M. (1986), “Iniciativa legislativa popular y Estado Democrático de Derecho (Una aproximación a su regulación jurídica en España)”. en Revista de las Cortes Generales.

CORRIENTE CÓRDOBA, J. A. (2008) “Las políticas exteriores y de seguridad común y de seguridad y defensa de la U E: su instrumentación orgánica (de la Cooperación Política Europea al Tratado de Lisboa)”. Anuario de derecho europeo, ISSN 1579-1750, N°. 5, 2008, págs. 11-36

CORTADILLAS, D. (2010) “¿Quieres ser mi amigo?” Marketingnews.es. Localización: Ipmark: Información de publicidad y marketing, ISSN 0214-7459, N°. 741, 2010.

CORTI, G. Y ROSSI, M. (2010) “La mediación online” Biblioteca Virtual: Centro de Estudios Jurídicos de las Américas, 2010, disponible con la referencia: cortimed-online. CORTINA, A. (1995) “La educación del hombre y del ciudadano”. Revista Iberoamericana de Educación.

CORTINA, A. (1998). “Ciudadanos de mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía”. Madrid: Edit. Alianza.

CORVAL, X. (2010) “Desafíos y logros de la democracia Electrónica” en “Democracia electrónica”. Editorial Aún creemos en los sueños. Santiago.

COTARELO, R. (2002) “¿Democracia electrónica vs. Democracia deliberativa?” En Democracia digital. Límites y oportunidades, compilado por H. Cairo. Madrid: Trotta.

COWAN, R., DAVID, P., & FORAY, D. (2000) “The Explicit Economics of Knowledge Codification and Tacitness”, Industrial and Corporate Change 9(2).

CRIADO GRANDE, J.I., RAMILO ARAUJO, M. C. y SALVADOR SERNA M., (2002) “La necesidad de teoría(s) sobre Gobierno Electrónico. Una propuesta integradora”, XVI Concurso de ensayos y monografías del CLAD sobre reforma del Estado y modernización de la Administración Pública.

CRISTÓBAL GARCÍA H. (2001). “Ciudadanía, capital social y solidaridad”. Santiago, Caburga, ISUC.

CRONIN, T. E. (1989) “Direct democracy. The politics of initiative, referendum and recall”. Cambridge University Press, Cambridge.

CUESTA LÓPEZ, V. (2008) “Participación directa e iniciativa legislativa del ciudadano en democracia constitucional”, Parlamento de Canarias-Thomson, Navarra.

CUNILL, N. (1991) “Participación ciudadana: dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados latinoamericanos”. Venezuela: CLAD.

D

DADER, J. L. (1997) “Periodismo de precisión. La vía socioinformática de descubrir noticias”. Madrid. Edit. Síntesis.

DADER, J. L. (1998) “La libertad de investigación periodística sobre bases de datos frente a la falsa coartada de la defensa de la intimidad”, Ambitos: Revista internacional de comunicación, N°. 1/1998.

DADER, J. L. (2001) “La ciberdemocracia posible: Reflexión prospectiva a partir de la experiencia en España”, CIC: Cuadernos de información y comunicación, N° 6/2001.

DADER, J. L. (2001) “La democracia débil ante el populismo de la privacidad: terror panóptico y secreto administrativo frente al periodismo de rastreo informático en España”, Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, Núm. 59, Universidad Autònoma de Barcelona .

DADER, J. L. (2001) “Problemas jurídicos y de mentalidad en el ejercicio del periodismo de precisión en España”, Razón y palabra, ISSN-e 1605-4806, N°. 22, 2001.

DAHL, R. (1956) “A Preface to Democratic Theory”, The University of Chicago Press, Chicago - Londres.

- DAHL, R. (1992) "La democracia y sus críticos"; España: Edit. Paidós.
- DAHL, R. (1998) "Un Prefacio a la Teoría Democrática". Ed. Gernika. España: Gernika.
- DAHL, R. A. (1971), "Polyarchy: participation and opposition", New Haven, Yale University Press.
- DAHL, R. A. Y CHARLES E. L. (1953) "Politics, Economics and Welfare", New Brunswick: Transaction Publishers.
- DAHLGREN, P. (2011) "Jóvenes y participación política. Los medios en la Red y la cultura cívica" en Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación.
- DANZIGER, J. N. & ANDERSEN, (2002) "The impacts of information technology on public administration: an analysis of empirical research from the "golden age" of transformation". International Journal of Public Administration, Vol. 25, Nº 5.
- DAVID P. REED, (2001) "The Law of the Pack", Harvard Business Review, February 2001.
- DAVIDSON, C. N & GOLDBERG, D. T. (2004) "A manifesto for the Humanities in a Technological Age". The Cronicle Review, No. 22, Vol. 51.
- DE HERT P., PAPAKONSTANTINO V., RIEHLE C., (2008) "Data Protection in the Third Pillar: Cautious Pessimism" in MIKE M. (ed.) "Crime, Rights and the EU: The Future of Police and Judicial Cooperation", Justice, Londres: Justice.
- DE KERCKHOVE, D. (1999) "Inteligencias en conexión hacia una sociedad de la web". Barcelona, Edit. Gedisa.
- DE LA CALLE, A. (2014) "Cambios económicos y jurídicos: En un contexto en crisis". Editorial Publicia. Madrid.
- DE LA HAZA CAMPAÑA C. (2006) "Administración electrónica en España". Departamento de Régimen Jurídico Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social en Jaén. Tecnimap Sevilla, 30 de mayo - 2 de junio.

- DE LARRA, M J. (2003) “Vuelva usted mañana”. Alicante. Edit. Caipós.
- DE LORA, P. (2006) “Memoria y Frontera: El Desafío de los Derechos Humanos”. Madrid: Edit. Alianza.
- DE LORA DELTORO, P. (2006) “Memoria y Frontera: El Desafío de los Derechos Humanos”, Madrid, Editorial Alianza.
- DE MIGUEL BÁRCENA, J. (2016) “Las transformaciones del derecho de la información en el contexto del ciberperiodismo”, Revista de Estudios Políticos, 173, 2016.
- DE PABLOS, J. (2001) “Los estudios culturales y la comunicación. Algunas herramientas conceptuales para interpretar la mediación tecnológica” en AREA, M. (2000) “Educar en la sociedad de la información”. Bilbao: Edit. Desclée.
- DEFLEUR, M. (1997) “Computer-Assisted Investigative Reporting. Development and Methodology” Mahwah NJ (New Jersey). LEA Erlbaum.
- DETIENNE, M. (Escritor), MARÍA DEL MAR LLINARES GARCÍA (Traductor) (2001) “Apolo con el cuchillo en la mano, Una aproximación experimental al politeísmo griego”, Editorial Akal, Madrid.
- DIAMOND, L. (2002) “Thinking about Hybrid Regimes”, Journal of Democracy, vol. 13, núm. 2. National Endowment for Democracy (U.S.), Johns Hopkins University Press.
- DÍAZ MONTIEL, Z. (2007) “J. Habermas: Lenguaje, diálogo y rol del entendimiento intersubjetivo en la sociedad moderna”. Revista Utopía y Praxis.
- DIEGO VALLEJO, R. Y GUILLÉN GESTOSO, C. (2008) “Mediación: proceso, tácticas y técnicas”, Madrid, Pirámide.
- DIENEL, P. C., HARMS, H. (2000) “Repensar la democracia. Los núcleos de intervención participativa”, Ediciones del Serbal, Barcelona: Ediciones del Serbal.

DIMAGGIO P. (1998), "The New Institutionalisms: Avenues of Collaboration", en *Journal of Institutional and Theoretical Economics* 154.

DOGRUER, N.; EYYAM, R; MENEVIS, I. (2011) "The Use of the Internet for Educational Purposes", *Revista Procedia—Social and Behavioral Sciences*, No. 28.

DONALD C. MENZEL, (1998), "www.ethics.gov: Issues and Challenges Facing Public Managers", *Public Administration Review*, Vol. 58, No. 5 (Sep. – Oct. 1998).

DONALD F. KETTL (1999) "The Future of Public Administration", *Journal of Public Affairs Education*.

DURÁN LÓPEZ, F. (2000) "El diálogo social y su institucionalización en España e Iberoamérica", Consejo Económico y Social, Colección Estudios, Madrid.

DURGIN, J. and SHERIF, J.S. (2003) "The effects of the virtual community on changing worldwide global business and culture", *Journal of the Academy of Business and Economics*.

DURGIN, J.; SHERIF S.J. (2003) "The Effects of Virtual Community on Changing Worldwide Global Business and Culture" , *Revista JABE*, Vol. 2, Number 1/2003.

DUVERGER, M. (1957) "Los partidos políticos", traducido por. de CAMPOS, J. y GONZÁLEZ PEDRERO, E., Fondo de Cultura Económica

DUVERGER, M. (1988) "Instituciones políticas y derecho constitucional", Barcelona, Editorial Ariel, (Colección Demos). Edited by Leigh Keeble. London: Taylor & Francis. EDUTEC: Revista electrónica de Tecnología Educativa.

E

EL KADI, O.; MARTÍNEZ, L. (2014) "Análisis del proceso de negociación y mediación", URBE - Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Venezuela. pp.234, 245.

ELIZALDE, J. M; ASENSI SABATER, J; MEDINA, R. (1982) “Iniciación a la Constitución”, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Alicante, Alicante.

ELLIS A.; GRATSCHEW M.; PAMMETT J.H.; THIESSEN E. (2006) “Engaging the Electorate: Initiatives to Promote Voter Turnout from Around the World”, International Institute for Democracy and Electoral Assistance.

ELLISON, N.; LAMPE, C.; STEINFELD, C. (2009) “Social network sites and society: current trends and future possibilities”, Revista Interactions, no.16.

EKMAN, J. (2009) “Political Participation and Regime Stability: A Framework for Analyzing Hybrid Regimes”, International Political Science Review, vol. 30, núm. 1, enero.

EL KADI, O.; MARTÍNEZ, L. (2014) “Análisis del proceso de negociación y mediación.” URBE - Universidad Privada Dr. Rafael Bellosillo Chacín, Venezuela.

ELIOT T.S. (1940) “The Idea of a Christian Society”. Nueva York.

ELIZALDE, J. M; ASENSI SABATER, J; MEDINA, R. (1982) “Iniciación a la Constitución”, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Alicante, Alicante.

ERIKSON, E. H. (1968) "Identity. Youth and Crisis", Editorial W.W. Norton and Company Inc. USA.

ESCHER, T. ET AL. (2006) “Governing from the Centre?” Oxford Internet Institute.

ESCOBAR, C. (2006) “Instituciones de derecho comunitario”,. Valencia. Edit. Tiran Lo Blanch. España.

ESPINA, A. (1991) “La concertación social, neocorporatismo y democracia”, Editorial del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

ESPUNY, C., GONZÁLEZ, J., LLEIXA, M., GISBERT, M. (2011) “Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios”. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento.

ESTRADA, A. J. (2000) “La eficacia de los derechos fundamentales entre particulares”, Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2000.

ESTRADA, ÁLVAREZ, J. (2005) “Intelectuales, tecnócratas y reformas neoliberales en América Latina”. Universidad Nacional de Colombia;

ETXEBERRIA, X. (2009) “Problemática actual del concepto y el ejercicio de la ciudadanía”. Universidad de Deusto. Bilbao.

F

FALKNER, G. (2006) “EU Social Policy in the 1990s: Towards a Corporatist Policy Community”, Editorial Routledge Research.

FAURE, E.; HERRERA, F., KADDOURA, A. R., LOPES, H., PETROVSKI, A., RAHNEMA, M., WARD, F. C., PAREDES DE CASTRO, C. (1978) “*Aprender a ser. La educación del futuro*”, Editorial Alianza/UNESCO

FEENBERG, A. & BAKARDJIEVA, M. (2004) “Virtual communities: No "killer implication". Edit. New Media & Society.

FEENBERG, A. (1991) “The critical theory of technology”. New York. Oxford University.

FEENBERG, A. (1999) “Questioning technology”. London: Routledge.

FEMENIA, N. (2003) “Sistemas online de resolución de conflictos.”. Professor of Conflict Resolution, Florida International University.

FERNÁNDEZ MUÑOZ, R. (2005) “Marco conceptual de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación”. Universidad Castilla-La Mancha, España

FERNÁNDEZ RÍOS, M. (1983) “La conflictividad laboral latente: factores psicosociales”. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

FERNÁNDEZ, A. (2011) “Las personas mayores ante las Tecnologías de Información y Comunicación”. Revista 60 y más.

FERNÁNDEZ, C. B. (2008) “Ciberpolítica”. ¿Cómo usamos las tecnologías digitales en la política latinoamericana?”, Fundación Konrad Adenauer Stiftung.

FERNÁNDEZ, S. F. (1996) “La Dignidad de la Persona Como Valor Supremo del Ordenamiento Jurídico”. Universidad Pontificia del Perú, Lima, diciembre.

FERNÁNDEZ, T. Y PONCE DE LEÓN ROMERO, L. (2012) “Trabajo Social individualizado. Metodología de intervención”. Madrid: Campillo Nevado, S.A.

FERRAJOLI, L. (1997)” Derecho y razón. Teoría del garantismo penal”, traducido por Andrés Ibáñez, P. Madrid. Edit. Trotta.

FERRO, M. (2009) “Consideraciones sobre las tensiones de la ciudadanía moderna”. Revista Lecciones y Ensayos. Profesor de Sociología y Metodología de la Investigación Social.

FIGALLO, C. (1998) “Hosting Web Communities: Building Relationships, Increasing Customer Loyalty, and Maintaining A Competitive Edge (1st Edition)”, Editorial Wiley.

FINLEY MOSES I.(1976), “Démocratie antique et démocratie moderne”, Paris, Payot, 1976.

FINQUELIEVICH S. Y OTROS (2005) “E- Política y E- Gobierno en América Latina”. Editorial Links.

FISHER-YOSHIDA, B. (2005) "Reframing Conflict: Intercultural Conflict as Potential Transformation", publicado en Journal of Intercultural Communication, No.8.

FLANDING J.P; GRABMAN G.M.; COX S.Q. (2018) “The Technology Takers: Leading Change in the Digital Era”, Editorial Emerald Publishing Limited

FLICHY, P. (2007) "The Internet Imaginaire ", Editorial MIT Press, Cambridge.

FLORES, I. B (2002) "Gobernabilidad y representatividad: hacia un sistema democrático electoral mayoritario y proporcional", Instituto de Investigaciones Jurídicas - Universidad Nacional Autónoma de México.

FORD, P. L. (1905) "The Works of Thomas Jefferson", Vol. XII (Correspondence and Papers 1816-1826), Editorial G.P. Putnam's Sons, Federal Edition (New York and London).

FORSYTH, R. D. (1990) "Group Dynamics", Editorial Brooks/Cole Publishing Company

FOUETILLOU, G. (2008) " Le web et le traité constitutionnel européen. Ecologie d'une localité thématique compétitive", Revista Réseaux, 2008/1 (n° 147)

FRANCISCO ROMERO CRUZ (2005) "Introducción. Historia de la Guerra del Peloponeso" (5ª edición), Madrid: Cátedra

FRAZER, J.G. (2003) "The golden bough", Editorial Dover Publications Inc.; Abridged Ed edition.

FRANCO, C. (1988) "Participación en decisiones, Una Primera Aproximación", CEDEP, Lima.

FREUD, S. en MELUCCI, A. (1999). "Acción colectiva, vida cotidiana y democracia", editorial El Colegio de México.

FRICK, M. (2006) "La Ciencia Política electrónica. Introducción a un nuevo campo de investigación". Revista Uruguay de Ciencia Política, Vol. 15. Instituto de Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Uruguay.

FRICK, M. (2006) "Tracking e-Gov in South America. Origins and Impacts o strategies in Aargentina, Chile and Uruguay" Instituto Internacional de Governanza de Catalunya. Barcelona, España.

FRIEDMAN T. (2005) "The World is Flat, A Brief History of the Twenty-first" Edit. Farrar, Straus and Giroux (BYR). United States. Pages: 488, ISBN. 0-374-29288-4, OCLC 57202171.

G

GALINDO, J., SANZ, P., DE BENITO, J. J. (2011) "La gestión y transferencia del conocimiento en el ámbito de la tercera misión de la universidad como fuente de innovación y generación de riqueza". En: "Actas del 12 del Congreso de Economía de Castilla y León".

GALLEGO SÁNCHEZ, E. (2009) "Sobre el arbitraje estatutario. En particular el de equidad", en Revista de Derecho de Sociedades. ISSN 1134-7686, Nº 32, 2009. Universitat d'Alacant - Universidad de Alicante (Departamento de Derecho Mercantil y Derecho Procesal).

GALLEGO, J. (2009) "El campesinado en la Grecia antigua. Una historia de la igualdad", Buenos Aires, 2009.

GÁLVEZ MOZO, A. (2005) "La puesta en pantalla: rituales de presentación en un foro virtual universitario", Revista de la Universidad y Sociedad del Conocimiento, vol. 2, núm. 1GAPOGROSSI COLOGNESI, L. (2009) "Roma hasta el final de la segunda guerra púnica". Il Mulino, Bologna.

GARCÍA CANCLINI, N. (2004) "Diferentes, desiguales y desconectados". Barcelona, Edit. Gedisa.

GARCÍA DE CORTÁZAR Y GONZÁLEZ VESGA. (2009) "Breve historia de España". Edit. Alianza. Madrid.

GARCÍA GONZÁLEZ, A. (2005) "El Derecho a la Intimidad desde una Perspectiva Constitucional: Equilibrio, Alcances, Límites y Mecanismos de Protección". Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. México.

GARCÍA HURTADO, A. (2003) "El diálogo social en Chile: experiencias, resultados y propuestas OIT". Santiago.

GARCÍA RAMÍREZ, S. (1997) “Los Valores en el Derecho Mexicano”. Fondo de Cultura Económica, de México.

GARCÍA RUIZ, J. L. (2001) “La representación de intereses en las democracias avanzadas: experiencias de la Unión Europea y de sus estados miembros”, Conferencia Estudios de teoría del Estado y derecho constitucional en honor de Pablo Lucas Verdú, coord. por Raúl Morodo Leoncio, Pedro de Vega García, Vol. 1, 2001, ISBN 84-89764-54-9.

GARCÍA SANTAMARÍA J.V. (coord)(2014) "El negocio de la prensa digital. En busca de un modelo sostenible para los nuevos tiempos", UNIR Research y 2IP, Instituto para la Innovación periodística.

GARCIA-ARETIO, L. (2002) “La educación a distancia. De la teoría a la práctica”, Primera edición: marzo 2001, Editorial Ariel S.A.

GARNHA, N. (1997) “Europe and the global information society: the history of a troubled. relationship”. Telematics and Informatics, Vol. 14, No. 4.

GAUCHET, M. (1992) “Droits de l’homme”, en FURET, F. y OZOUF, M. (eds.), Dictionnaire critique de la révolution française. Idées, Flammarion, París.

GEERTZ, C. (1996) “La interpretación de las culturas”, Barcelona, Edit. Gedisa.

GENSOLLEN, M. (2004) “Biens informationnels et communautés médiatées”. Revue d’Économie Politique, avril 2004, N° "Marchés en ligne et communautés d'agents". Paris.

GIKAS, J. & GRANT, M. (2013) "Mobile Computing Devices in Higher Education: Student Perspectives on Learning with Cellphones, Smartphones & Social Media", Revista The Internet and Higher Education, No. 19.

GIL, L (1989)” La ideología de la democracia ateniense”, Filología Clásica, nº 23, UCM, Madrid: UCM 1989.

GIMENO SACRISTÁN, J. (1999) “Políticas y prácticas culturales en las escuelas: los abismos de la etapa postmoderna”, Revista Heuresis, vol. 2, No.1.

GIONES-VALLS, A. Y SERRAT-BRUSTENGA-M. (2010) “La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital”. Bid, Textos Universitarios de economía y documentación de la universidad de Barcelona, nº 24.

GODELIER, M. (1976) “Antropología y economía”, Editorial Anagrama.

GOLDCHLUK S., COLLADO C., LINDERS H. (2012), "Gobierno electrónico y participación ciudadana en la regulación de los servicios públicos en América Latina".

GÓMEZ, M., ROSES, S., FARIAS, P. (2012) “El uso académico de las redes sociales en universitarios”. Revista Comunicar.

GOMIS BALESTRERI, P. M. (2015) “La e-gobernabilidad como paradoja de la evolución de los modelos de gestión pública” (GP) en el XX Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lima, Perú, 10 - 13 nov.

GONZÁLEZ CAMPOS, J. D. et al. (1998) “Curso de Derecho Internacional Público”. Sexta edición. Edit. Civitas. Madrid: Civitas.

GONZÁLEZ, J. I. (1998) “Consecuencialismo y procedimentalismo: Una reflexiónreflexión sobre el discurso neoliberal”. Simposio internacional El neoliberalismo y sus implicaciones teológicas, éticas, económicas y políticas, Bogotá, mayo 13 - 15.

GONZÁLEZ PÉREZ, J. (1986) “La Dignidad de la Persona”. Madrid. Edit. Civitas.

GONZÁLEZ-CAPITEL, C. (2001) “Manual de mediación”, Barcelona, Atelier Libros S.A.

GRANT, G. & CHAU, D. (2005) “Developing a Generic Frameword for e-Government”. JGIM, 13, 1-30.

GRANTHAM, J. (2000) “Frobenius Pseudoprimes”, disertación, Universidad de Georgia, 1997. Publicado electrónicamente: 1 de marzo de 2000.

GROS ESPIELL, H. (2003) “La Dignidad Humana en los Instrumentos Internacionales sobre Derechos Humanos”, en “Anuario de Derechos Humanos”. V. 4, Fac. de Derecho Universidad Complutense, Madrid.

GROS SALVAT, B. (2009) “El ordenador invisible. Hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza”, Editorial Gedisa.

GROSSI, G. (1986) “La comunicación política moderna: entre partidos de masa y más media”. En “Sociología de la comunicación de masas”; De MORAGAS, M. editorial Gustavo Pili, S. A. Barcelona, España.

GUBERN, R. (2000) “*El eros electrónico*”, Editorial Taurus, Madrid.

GUDYKUNST, W. B.; KIM, Y. (1984) “Communicating with strangers”, Editorial Addison-Wesley Pub. Co.

GUEVARA, G. (1998) “Democracia y Educación”. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática. Instituto Nacional Electoral (INE). Impreso en México/Printed in Mexico.

GUILLÉN NAVARRO, N.A. /IÑIGUEZ BERROZPE, T. (2016) “Acción pública y consumo colaborativo. Regulación de las viviendas de uso turístico en el contexto p2p”. Edit. Pasos: Revista de turismo y patrimonio. El sauzal-Zaragoza.

GUILLERMO GARCÍA, J. (2008) “Los mecanismos de democracia directa como procedimientos institucionales de participación”. Universidad Complutense de Madrid, Instituto Universitario de Ortega y Gasset, Madrid, España.

GUMUCIO DAGRON A. (2012) “El derecho a la comunicación: articulador de los derechos humanos”, RAZÓN Y PALABRA, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, No.80 agosto-octubre 2012.

GUNAWARDENA, C.; LOWE, C.; ANDERSON, T. (1997) "Analysis of a global online debate and the development of an interaction model for examining social construction of knowledge in computer conferencing". Journal of Educational Computing Research, no. 17.

GUTHRIE, P. (2000) "Creating Communities Online", Computer Weekly, Vol. 23. (March).

GUTIERREZ SANJUAN L., (2004), "La publicidad comparativa", Edición Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

GUY PETERS, B.; MURILLO SALDAÑA, L.; MÉNDEZ J.L.; PARDO M.C. (2004) "Cambios en la naturaleza de la administración pública: de las preguntas sencillas a las respuestas difíciles", en "De la administración pública a la gobernanza"

H

HABERMAS, J. (1981) "Historia y crítica de la opinión pública", Editorial Gustavo Gili, S. A. Barcelona.

HABERMAS, J. (1993) "Facticidad y validez. Sobre el derecho y el Estado democrático de derecho en términos de teoría del discurso". Madrid, Edit. Trotta.

HAGEL III, J. Y ARMSTRONG, A. (1997) "Net.gain: expanding markets through virtual communities". Harvard Business School Press. Boston, USA.

HALL, M. (1999) "Virtual colonization" en Journal of. núm. 4.

HAMMAN, R. (1998) "The Online/Offline Dichotomy: Debunking Some Myths about AOL Users and the Effects of Their Being Online Upon Offline Friendships and Offline Community". New York: Simon & Schuster, Inc.

HAMPTON, K.; WELLMAN, B. (1999) "Netville on-line and offline: Observing and surveying a wired suburb.", Revista American Behavioral Scientist, No. 43.

HANSEN M.H., (1991) "The Athenian Democracy in the Age of Demosthenes. Structure, Principles and Ideology", Oxford, Blackwell.

HARDINA, D. (2003) "Linking Citizen Participation to Empowerment Practice: A Historical Overview". *Journal of Community Practice*, 11, 11-38. https://doi.org/10.1300/J125v11n04_02.

HARRISON, T. ; GUERRERO S., BURKE B.G.; COOK M.; CRESSWELL A., HELBIG N.; HRDINOVÁ J.; PARDO T. (2011) "Open Government and E-Government: Democratic Challenges from a Public Value Perspective", Center for Technology in Government U/Albany. HAUSER, A. (1988) "Historia social del arte y de la literatura", Barcelona, Labor.

HAUSER, A. (1988) "Historia social del arte y de la literatura", Barcelona, Labor.

HAYNES J. M. (2007) "Fundamentos de La Mediacion Familiar : Manual Practico Para Mediadores", Editorial GAIA.

HEEKS R. y BAILUR S., (2007), "Analyzing e-government research: perspectives, philosophies, theories, methods and practice", en *Government Information Quarterly*, N° 24.

HEISE, M. et al. (1994) "Interculturalidad, un desafío". Lima, Perú, CAAP.

HENRI, F. (1992) "Computer Conferencing and Content Analysis", en Kaye A.R. (eds) *Collaborative Learning Through Computer Conferencing*. NATO ASI Series (Series F: Computer and Systems Sciences), vol 90, Editorial Springer, Berlin, Heidelberg.

HERIBERTO CAIRO CAROU (2002) "Democracia digital, límites y oportunidades", Madrid, Trotta

HERMET, GUY (1993) "Les désenchantements de la liberté", Paris: Fayard. p.23.

HERNÁNDEZ MEDINA, Y. (2007) "Nuevas formas de participación ciudadana" en "Pluralidad y Consenso, órgano de difusión del Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República" México: Senado de la República.

HERNÁNDEZ, H. (1997) “Valor y Derecho”. Buenos Aires, Edit. Abeledo Perrot.

HERNÁNDEZ, N. (2017) “Estos son los datos, tuyas las conclusiones” Cuadernos de Periodistas, 33, 2017.

HERRERA, S. (2007) “Los Observatorios de medios como instrumentos de alfabetización mediática”. Revista Comunifé. Lima-Perú: Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

HOBBS, T. (2015) “Leviatán”, Marxists Internet Archive.

HOERSTER, N. (2000) “En Defensa del Positivismo Jurídico”, Edit. Gedisa. Barcelona: Gedisa.

HOMANS G.C. (2010) “The Human Group”, Editorial Routledge; 1 edition.

HOOD, C. (1991) “A public management for all seasons? Public Administration” Vol. 69 en Bup journal, Volume 1, Issue 1, September 2012, ISSN: 2219-4851.

HOOD, CH. (1989) “The Tools of Government”. Mc Millan, Hong Kong.

HORKHEIMER, M.; O'CONNELL J. M. (2002) “*Critical Theory: Selected Essays*”, Editorial Continuum Publishing Corporation; 1st edition.

HUME, D. (1998) “Political Essays”. Cambridge University Press.

I

IBÁÑEZ MACÍAS, A. (2005) “El referéndum local en España, régimen jurídico”. Publicaciones UCA, Cádiz.

IBÁÑEZ MACÍAS, A. (2009) “¿Qué es un referéndum?”, en Revista Aranzadi Doctrinal, núm. 2.

IBARRA, P., LATAMENDÍA, F. (1999) “Manual de Ciencia Política: Los movimientos sociales”. <http://fundacionbetiko.org/wp-content/uploads/2012/11/ique-son-los-movimientos-sociales-Ibarra-Pedro.pdf>

ISHIKAWA, J. (2004) “Aspectos clave del diálogo social nacional: un documento de referencia sobre el diálogo social”. Programa Infocus sobre Diálogo Social, Legislación y Administración del Trabajo. OIT.

J

JAEGER, P.T. (2003): “The endless wire: Egoovernment as global phenomenon”. Government Information Quarterly, Vol. 20, No. 4, 2003,

JAKOBSON. R. (1988) “El modelo de comunicación” en “Lingüística y Poética”. Madrid, Cátedra Lingüística.

JARDÍN, A (1985) “Historia del liberalismo político. De la crisis del absolutismo a la Constitución”. Editorial: Paris, Hachette, 1985.

JARVIS, S. E. AND WILKERSON, K. (2005). “Congress on the Internet: Messages on the Homepages of the US House of Representatives, 1996 and 2001”. Language: English US, Article number: 9, Journal of Computer-Mediated Communication Volume10, Issue number 2, State Published - Jan 1 2005.

JAUME, L. (1989) “Les Déclarations des droits de l’homme (du débat 1789-1793 au Préambule de 1946; textes présentés par...)”, Flammarion, París.

JAUREGUI, G. (1994) “La democracia en la encrucijada”. Barcelona, Edit. Anagrama.

JAVIER ORDÓÑEZ, J. (2003) “Ciencia, Tecnología e Historia”, 2003, México, Editorial Fondo de cultura,

JENNINGS, CH.; FENA, L. (2000) “La centésima ventana: Guía para proteger la seguridad y privacidad en la era de Internet”. Ediciones Deusto, Bilbao.

JESUS RANZ ABAD (1997) "Breve historia de internet", Editorial Anaya Multimedia.

JOHNSON, J. L.; CALLAHAN, C. (2013) "Minority Cultures and Social Media: Magnifying Garifuna", publicado en Journal of Intercultural Communication Research, No. 42(4).

JONES, Q., RAVID, G., RAFAELI, S. (2004) "Information overload and the message dynamics of online interaction spaces A Theoretical Model and Empirical exploration", Information Systems Research, Vol. 15, No. 2.

K

KANT, E. (1996) "Fundamentación de la Metafísica de las Costumbres". Barcelona. Edit. Ariel.

KAPLAN, A. M. (2012) "If you love something, let it go mobile: Mobile marketing and mobile social media 4x4". Journal / Series: Business horizons - bloomington- Volume: 55. Amsterdam.

KAPLAN, A. y HAENLEIN, M. (2010) "Users of the world, unite The challenges and opportunities of Social Media". Edit. Business Horizons.

KARDARAS, D.; KARAKOSTAS, B. Y PAPATHANASSIOU, E. (2003) "The Potential of Virtual Communities in the Insurance Industry in the UK and Greece", International Journal of Information Management, Vol. 23.

KARP, D. A., YOELS, C. W.; HOLCOMBE V.B. (2004) "Sociology in everyday life. 3rd ed." Editorial Waveland Press, Inc.

KATZ, R., CHROUSOS, P., WU, H. (2008) "La sobrevaloración de las redes sociales en Internet". Madrid. Centro para el Análisis de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones del Instituto de Empresa.

KEANE, J. (1991) "The media and democracy". Polity Press, Great Britain.

KELLY, K. (1999) "Nuevas reglas para la nueva economía", Buenos Aires, Edit. Granica.

KELLY, K. (1999) "Nuevas reglas para la nueva economía", Buenos Aires, Edit. Granica.

KELSEN, H. (1979) "Teoría general del Derecho y del Estado", Dirección general de publicaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F.

KIES, R.; MENDEZ, F.; SCHMITTER, P.; TRECHSEL, A. H (2004) "Evaluation of the use of new technologies in order to facilitate democracy in Europe", European Parliament's Committee on Citizen's Freedoms and Rights, Justice and Home Affairs within the STOA Workplan 2001.

KIM, P.S.; et. al. (2005) "Toward participatory and transparent governance: report on the sixth global forum on reinventing government". Public Administration Review. Vol. 65, No. 6.

KLIKSBERG, B. (2006) "El Rediseño del Estado para el Desarrollo Socioeconómico y el Cambio. Una Agenda Estratégica para la Discusión", en "Revista de Administración Pública. Antología Conmemorativa 1955- 2005", tomo II, núm. 111, México, Instituto Nacional de Administración Pública.

KLING, R.; COURTRIGHT, C. (2003) "Group Behavior and Learning in Electronic Forums: A Sociotechnical Approach", Revista The Information Society, NO. 19, 2003.

KLUCKHOHN C. y KROEBER A.L. (1952) "Culture; a critical review of concepts and definitions", Editorial The Museum.

KOLKO, B.; REID. E. (1998) "Dissolution and Fragmentation: Problems in On-Line Communities", en JONES S.G., "Cybersociety 2.0: Revisiting Computer-Mediated Communication and Community", Editorial SAGE Publications, Inc.

KOLSAKER, A. Y PAYNE, C. (2002) "Engendering Trust in e-Commerce: A Study of Gender-based Concerns", Marketing Intelligence and Planning, vol. 20, nº. 4.

KOMMERS, R. (1997) "The constitutional jurisprudence of the Federal Republic of Germany", Duke University Press, USA.

KOZINETZ, R.V. (1999a) "E-tribalized marketing? the strategic implications of virtual communities of consumption". European Management Journal.

KUHN, TH. S. (1981) "La estructura de las revoluciones científicas". Madrid. Edit. Fondo de Cultura Económica.

KYMLICKA, W.; WAYNE N. (1997) "El retorno del ciudadano. Una revisión de la producción reciente en teoría de la ciudadanía» en *Ágora* 7.

L

LARIOS PATERNA, M.J. (2003) "La participación ciudadana en la elaboración de la Ley". Congreso de los Diputados, Madrid.

LAVE, J., & WENGER, E. (. (1990) "Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation". New York, Cambridge University Press.

LAZEGA, E. (2001) "The Collegial Phenomenon: The Social Mechanisms of Cooperation Among Peers in a Corporate Law Partnership"., Oxford, Oxford University Press.

LE BON, G. (1895, 2004) "psicología de las masas, estudio sobre la psicología de las multitudes" primera edición francesa, Buenos Aires. Argentina.

LEHMAN, R. (2007) "Creating Presence in Distance Education". Edit. Alianza.

LENHART, A., MADDEN, M. (2007) "Social networking websites and teens: An overview. The Pew Internet & American Life Project". Washington, EUA.

LÉVY, P. (1999) "¿Qué es lo virtual?", Barcelona. Edit. Paidós.

LÉVY P. (2001) "Ciberculture", Editorial University of Minnesota Press.

LI, CH., BERNOFF, J. (2008) "El mundo Groundswell: Cómo aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la Red". Barcelona. Edit. Urano.

LICKLIDER, J.C. R.; TAYLOR, W.; HERBERT E. (1998) "The Computer as a Communication Device", *International Science and Technology*, Abril 1998, No. 76.

LIJPHART, A. (1994) "Sistemas electorales y sistemas de partidos", Madrid, Centro de Estudios Constitucionales.

LINCOLN, A. (1863) "The Gettysbury Address", The American Civil War at the dedication of the Soldiers. 19 de noviembre de 1863. Pennsylvania.

LISTER, M.; DOVEY, J.; GIDDINGS, S.; GRANT, I.; KELLY, K. (2009) "New media: A critical introduction. Second Edition.", Editorial Routledge.

LIZCANO FERNÁNDEZ, F. (2005) "Composición Étnica de las Tres Áreas Culturales del Continente Americano al Comienzo del Siglo XXI". Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.

LIZCANO FERNÁNDEZ, F. (2007) "Clasificación de las experiencias democráticas de la historia universal" Contribuciones desde Coatepec, núm. 13, julio-diciembre, Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.

LIZCANO FERNÁNDEZ, F., (2009) "Compatibilidad entre democracia directa y democracia representativa", RIDAA. Núm. 55. Otoño. Mexico.

LIZCANO FERNÁNDEZ, F. (2012) "Conceptos de ciudadano, ciudadanía y civismo", Revista POLIS, No.32/2012, Centro de Investigación Sociedad y Políticas Públicas (CISPO)

LOCKE, J. (1991) "Dos ensayos sobre el gobierno civil". Madrid. Edit. Espasa Calpe.

LÓPEZ CERREZO, J. A. (2015) "Los Foros de CTS". Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad, edición especial. Buenos Aires, diciembre de 2015.

LUCAS VERDÚ, P; LUCAS MURILLO DE LA CUEVA, P. (1990) "Manual de derecho político. teoría jurídica de la representación política" Madrid, Tecnos.

LUCENA, H. (2006) "De los viejos a los nuevos consensos". Ponencia presentada al XIV Congreso Mundial de Relaciones de Trabajo: Asociación Peruana de Relaciones de Trabajo/Universidad de Lima, Lima.

LUHMANN, N. (2000) "La realidad de los medios de masas", editorial Anthropos, Barcelona.

LUCIANI, M. Y VOLPI, V. (1992) "Referéndum. Problemi teorici de esperienze costituzionali", Roma, Bari, Ed. Laterza, p.46., CACIAGLI, M y VINCENZO, P. (1994) "Democrazie e referéndum", Roma, Bari, Ed. Laterza

LYOTARD, J-F. (2004) “La condición postmoderna: informe sobre el saber”. Madrid. Edit. Cátedra.

M

MALIK, K. (2014) “Informe sobre Desarrollo Humano 2014. Sostener el Progreso Humano: Reducir vulnerabilidades y construir resiliencia” Nueva York: PNUD.

MALINOWSKI, B. (1984) “Una teoría científica de la cultura”, Editorial Sarpe

MALLAINA GARCÍA, C. (2009) “Hacia una iniciativa legislativa popular efectiva”. Fundación alternativa. Universidad Complutense de Madrid.

MANIN, B. (1997) “The Principles of Representative Government”, Cambridge: Cambridge University Press.

MAQUEO RAMÍREZ, M. S. et al. (2017) “Protección de datos personales, privacidad y vida privada: la inquietante búsqueda de un equilibrio global necesario”. Revista de derecho (valdivia) volumen xxx - nº 1. Universidad de Salamanca.

MAQUEO, M. Y MORENO, J. (2014) “Implicaciones de una ley general en materia de protección de datos personales”. Centro de Investigación y Docencia Económicas, nº. 64. Edit. publicaciones@CIDE.edu

MARCH, J. Y OLSEN, J. (1989) Rediscovering Institutions, New York, Free Press.

MARCH, J. Y OLSEN, J. (1989) Rediscovering Institutions, New York, Free Press; MARCUSE, H (1969) “Observaciones acerca de una nueva definición de cultura” en Holton, G. -Comp.-: Ciencia y Cultura, Buenos Aires: Edit. Omeba.

MARCO TULLIO CICERON (1989) “La República”, Editorial AKAL.

MARCUSE, H. (1970) “Cultura y sociedad”. Buenos Aires: Editorial Sur, S.A.

MARINA, J.A. (1999) “El timo de la sociedad de la información” En “Educación e Internet”, Documentos del I Congreso Educacion e Internet Educnet'99. Madrid: Santillana.

MARLOW, L. (1999) “La mediación familiar. Una práctica en busca de una teoría. Una nueva visión del derecho”, Ed. Granica S.A., Barcelona.

MARSAL, S. (2004) “La mediación en la acción social”. Revista de educación social.

MARTÍN SALGADO, L. (2002). “Marketing Político. Arte y ciencia de la persuasión en democracia”. Edit. Paidós. Madrid.

MARTIN, AARON K.; VAN BRAKEL R. & BERNHARD, D. (2009) “Understanding resistance to digital surveillance: Towards a multi-disciplinary, multi-actor framework”, en Surveillance Se Society. published Apr 26, 2009. Surveillance & Society: 16 years of independent, open-access peer-reviewed publishing, 2002-2018.

MARTÍN, M. (1991) “Elementos básicos para una interpretación de la historia y de la cultura”. en “consejo episcopal latinoamericano: evangelizar la modernidad cultural”. santa fe de Bogotá: sección de pastoral de la cultura

MARTÍNEZ JIMÉNEZ, A. (2012) “La iniciativa legislativa popular como instrumento de participación ciudadana en el siglo XXI”, Fundación Ideas, Madrid.

MARTÍNEZ NADAL, A. (1998.) “Comercio electrónico, firma digital y autoridades de certificación”. Colección Estudios de Derecho Mercantil. Editorial Civitas.

MARTÍNEZ OJEDA, B. (2006) “Homo digitalis etnografía de la Cibercultura”, Bogotá, Universidad de los Andes.

MARTÍNEZ, A. Y CORTÉS, J. (1998): “Diccionario de Filosofía”. Barcelona: Herder. MCKEON, R. (1951) “Democracy in a World of Tensions”. Chicago:

University of Chicago Press. p. 522, en Giovanni Sartori, (1962) "Democratic Theory Detroit" Wayne State University Press.

MARTÍNEZ, D.; RUIZ V. M, L. (2001) "Libertad sindical y diálogo social en los Países Andinos". OIT: Equipo Técnico Multidisciplinarios para los Países Andino. Lima.

McCAFFERY, P. (1986) "Sociology", Revista SAGE Journals, No. 20

MCKEON, R. (1951) "Democracy in a World of Tensions", Chicago: University of Chicago Press.

MCLUHAN y BRUCE R. POWERS en su obra "las aldeas globales". Edit. Gedisa. Mediante Resoluciones Número 5 del Consejo Económico y Social del 16/02/1946, 9 y 12 del 21 de junio del mismo año. Canadá.

MELINKOFF, Ramón V. (1990) "Los procesos administrativos", Editorial Panapo.

MENDEL, T. (2009) "The Right to Information in Latin America. A Comparative Legal Survey", UNESCO, Quito.

MENÉNDEZ, M C. (2011). "Las redes sociales y su efecto político" en Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación, ISSN 0213-084X, N°. 89, 2011, págs. 74-83, octubre-diciembre. Universidad de Belgrano. Buenos Aires.

MENZEL D., (1998) "'www.ethics.gov: Issues and Challenges Facing Public Managers", en Public Administration Review, 58, 5, pp. 445-452.

MEYER, P. (1991) "The New Precisian Journalism", Editorial John Wiley & Sons.

MICHELI, J. Y FABIOLA M. (2005) "Sociedad de la Información en México: Los primeros pasos de gobiernos locales". El Cotidiano. Universidad Autónoma Metropolitana, México. Número 130.

MIRALLES, C. (1989) "El helenismo: épocas helenísticas y romana de la cultura griega", Editorial Montesinos.

MOLINUEVO, J. L. (2004) “Humanismo y nuevas tecnologías”. Madrid. Edit. Alianza.

MONZÓN, C. (1987) “Historia, la opinión pública teoría, concepto y métodos”. España, Tecnos.

MOODY-RAMIREZ, M. (2012) "New Media-Same Stereotypes: An Analysis of Social Media Depictions of President Barack Obama and Michelle Obama", publicado en The Journal of New Media & Culture, No. 8.

MORENO, L. (2003) “Ciudadanía, desigualdad social y Estado del bienestar”. Unidad de Políticas Comparadas (CSIC).

MORGADO VALENZUELA, E. (2002) “América: El diálogo social y los actuales procesos de cambios económicos y tecnológicos”. OIT, Lima.

MORGADO VALENZUELA, E. (2006) “Diálogo social y políticas públicas”. Documento de Trabajo Taller Nacional dialogo social en chile. Santiago.

MOROZOV, E. (2010) “The net delusion: The dark side of Internet freedom”. Nueva York: Public Affairs.

MÜLLERT, N. Y JUNGK, R. (1987) “Future workshops: How to Create Desirable Futures” London; Institute for Social Inventions.

MUÑIZ GONZÁLEZ, R. (2013) “Marketing en el Siglo XXI. La comunicación corporativa: imagen, relaciones públicas y responsabilidad social corporativa”. 3ª Edición.

MUÑOZ, A. (1992) “Opinión Pública y Comunicación Política”. Madrid, Eudema.

MURO BENAYAS, I. (2006) “Globalización de la información y agencias de noticias. Entre el negocio y el interés general”, Paidós, Barcelona.

N

NADIN, M (2006) “Videojuegos terapéuticos para ancianos”. En Editorial y prensa especializada Seguridad y Defensa. Universidad de Texas en Dallas.

NADOLU, B. (2004) "La sociología del espacio virtual", Editorial Eurostampa, Timisoara.

NAVAL, C. Y HERRERO, M. (2006) "Educación y ciudadanía en una sociedad democrática". Madrid Edit. Encuentro. Universidad de Navarra.

NEGROPONTE N (1995) "El Mundo Digital", Ediciones B, Grupo Z.

NOHLEN, D. (1993) "Los sistemas electorales en América Latina y el debate sobre reforma". Universidad Nacional Autónoma de México, 1993.

NORTH, J. A (1990) "Democratic Politics in Republican Rome, en Past & Present", vol. 126. 1 February 1990, Published: 01 February 1990.

NUSSBAUM, M. C. (1999) "Los límites del patriotismo. Identidad, pertenencia y "ciudadanía mundial". Barcelona. Edit. Paidós.

NUSSBAUM, M. C. (2001) "Ciudadanos del mundo. En autor, El cultivo de la humanidad. Una defensa clásica de la reforma en la educación liberal" Barcelona. Andrés Bello.

O

O'CALLAGHAN, X. (1997) "Compendio de Derecho Civil, Tomo I, Parte General", Ed. Revista de Derecho Privado, Madrid.

OCAMPO, J. A. (1998) "Más allá del Consenso de Washington: una visión desde la CEPAL", en Revista CEPAL, No 66, Chile, GONZÁLEZ, J. I. (1998) "Consecuencialismo y procedimentalismo: Una reflexión sobre el discurso neoliberal". Simposio internacional: El neoliberalismo y sus implicaciones teológicas, éticas, económicas y políticas, Bogotá.

OLARIU, O. (2018) "Summitul pentru o guvernare deschisa: idei acționabile pentru comunitățile locale", în volumul România Digitală – Concepte și instrumente operaționale: autori – coordonatori Radu Puchiu, Marius Stoian, Marcel Foca. Ed. Club Romania.

OLDEMBURG, R. (1991) "The Great Good Place by Ray Oldenburg". Edit.Paragon House Publishers. En RHEINHOLD, H. (1996). "on Democracy", Nueva York.

OPLER, M. (1971) "La naturaleza de la cultura". En Goodman, M.: "El individuo y la cultura. Conformismo vs. Evolución". México: Centro Regional de Ayuda Técnica, Agencia para el Desarrollo Internacional.

ORREGO, CL. (2004) "Los caminos hacia el e-Gobierno: estrategias y recomendaciones". América Latina Punto gob: casos y tendencias en Gobierno Electrónico. Santiago de Chile.

ORTEGA Y GASSET, J. en forma de cita en MELUCCI, A. (2002) "Acción colectiva, vida cotidiana y democracia", Editorial COLMEX.

ORTIZ, A. (2005) "Interacción y TIC en la docencia universitaria". Edit. Píxel-Bit, núm. 26. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, núm. 26, julio, 2005, pp. 27-38 Universidad de Sevilla, España. Disponible en:

OTTAWAY, A. (1965) "Educación y sociedad". Buenos Aires: Edit. Kapeluz.

OTTAWAY, M. (2003) "Democracy Challenged: The Rise of Semi-Authoritarianism", Washington, Carnegie Endowment for International Peace.

P

PADILLA SERRA, A. (1954) "Constituciones y Leyes Fundamentales de España". Universidad de Granada.

PAJNIK, M. (2005) "Citizenship and Mediated Society". Citizenship Studies. Peace Institute, Institute for Contemporary Social and Political Studies, Slovenia.

PALMER. R.R. (1959) "The Age of the Democratic Revolution" Princeton: Princeton University Press, Vol. I.

PANĂ, N (2007), "Dimensiunea de securitate a globalizării" coautor vol. coordonat de TOMA, G., LITEANU, T., DEGERATU, C. – "Evolutia

arhitecturilor de securitate sub impactul globalizării – noi vremuri, noi actori”, București, România, 2007, Ed. ANI.

PANĂ, N. (2007), “Infracțiunile de terorism – formele de manifestare a laturii subiective, mobiluri și scopuri”, coautor vol. coordonat de CHIS I.; POPA C., “Terorismul contemporan – Fenomen și Infracțiune”, București, România, Ed. ANI.

PANĂ, N. (2008), “El convenio Europeo sobre el arbitraje mercantil internacional”, Anale, Seria Drept, Vol XVII – coautor, GUTIERREZ SANJUAN, L., Timișoara, România, Ed. Augusta.

PANĂ, N. (2010), “La protección del consumidor en Internet.”, Anale, Seria Drept, Vol XIX, Timișoara, România, Ed. ArtPress.

PANĂ, N. (2013), “Perspectivas actuales del derecho. La globalización”, Anale, Seria Drept, Vol XXII – Timișoara, România, Ed. David Press Print.

PANĂ, N. (2014), “La firma electrónica – una condición ad validitatem o ad probationem en los contratos electrónicos? Estudio comparado Rumania/España” – Anale, Seria Drept, Vol XXIII, Timișoara, România, Ed. David Press Print.

PANĂ, N. (2018) “Protecția consumatorilor în domeniul asigurărilor – la 100 de ani de la Marea Unire”, vol. 100 de ani de drept în România, Coordonatori Daniel Mihai Sandru, Irina Alexe, Raul Hodos, Sergiu Golub, București, Ed. Hamangiu.

PANĂ, N. (2007) “Bilanțul aderării”, Psihologia & Mass Media – revista trimestrială, Anul XII, numărul 2/2007, București, România, Ed. ANI.

PANĂ, N. “Evoluția situațiilor de criză cu luare de ostatici” Psihologia & Mass Media – revista trimestrială, Anul XIII, numărul 2/2008, București, România, Ed. ANI.

PANĂ, N. (2012), “El debate Hart-Dworkin. Una interpretación contemporánea”, Anale, Seria Drept, Vol XXI, Timișoara, România, Ed. David Press Print.

PAOLINELLI, J. et al. (1998) “El Hombre y el Derecho”. Buenos Aires. Edit. Abeledo Perrot.

PAPADOPOULOS, Y. (1998) “Démocratie directe”, París, Economica.1998.

PARRY, G., et al. (1992) “Political Participation and Democracy in Britain”. Melbourne. Cambridge University Press.

PASTOR RIDRUEJO, J. A. (1999) “Curso de Derecho Internacional Público y Organizaciones Internacionales”. Séptima edición. Edit. Tecnos, Madrid.

PATEMAN, C. (1970) “Participation and Democratic Theory”, Cambridge, Cambridge University Press.

PECES-BARBA MARTÍNEZ, G. (1984) “Los Valores Superiores”. Madrid. Edit. Tecnos.

PECES-BARBA MARTÍNEZ, G. (1999) “Curso de Derechos Fundamentales. Teoría General” Madrid, Universidad Carlos III de Madrid-Boletín Oficial del Estado.

PECES-BARBA MARTÍNEZ, G. (2003) “La Dignidad de la Persona desde la Filosofía del Derecho”, segunda edición. Madrid. Edit. Dykinson.

PERES USECHE, M. (2003) “Gobierno digital. Tendencias y desafíos”, Bogotá, Universidad Externado.

PÉREZ ARIZA, C. (2003) “Libertad de expresión en España: nuevas tecnologías y sociedad de la información”. Editorial Sociedad General de Autores y Editores, España, 2003.

PÉREZ LUÑO, A. E. (2005) “Derechos Humanos, Estado de Derecho y Constitución, octava edición, Madrid. Edit. Tecnos.

PÉREZ SÁNCHEZ, M. (2009) “Posición del sector de telecomunicaciones ante la nueva regulación de conservación de datos: retos y dudas”. En “La protección de datos en la cooperación policial y judicial”. Editorial Thomson Aranzadi.

PÉREZ, A. I. (1998) "La cultura escolar en la sociedad neoliberal". Madrid. Edit. Morata.

PETRIZZO PÁEZ, M. A. (2005) "Participación ciudadana y tecnologías de la información y la comunicación: hacia una administración pública relacional. Nueva sociedad", enero - febrero. En "Gobierno Electrónico y Gobernanza en América Latina.

PFISTER, D. S., & SOLIZ, J. (2011) "(Re)conceptualizing intercultural communication in a networked society", Journal of International and Intercultural Communication, No. 4(4).

PHINNEY, J. S. (1990) "Ethnic identity in adolescents and adults: review of research.", Revista Psychological Bulletin, No. 108.

PINDADO, F. (2009), "La participación ciudadana, la vida de las ciudades", en SUBIRATS, J. et al. (2007) "Participación ciudadana... para la administración deliberativa", Aragón. Aragón participa.

PINEDA, M. (2007) "Gobernabilidad, comunicación y exclusiones sociales en América Latina: Una agenda para investigar". Revista Orbis. Año 3.

PISANI, F. Y PIOTET, D. (2009) "La alquimia de las multitudes". Barcelona. Edit. Paidós.

PITKIN, H. (1967) "The Concept of Representation". Berkeley: University of California Press.

PLATÓN. (2013) "La república", Editorial Create Space Independent Publishing Platform.

PORRAS, J. (2012) "Consultoría sobre Proyecto de Participación Ciudadana Electrónica en Uruguay". Agencia estatal para el Desarrollo del Gobierno en la Gestión Electrónica y la Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC). Uruguay.

POSTER, M. (1997) "Cyberdemocracy: The Internet and the Public Sphere", en David Holmes (ed), "Virtual Politics, Identity and Community in Cyberspace", Editorial Sage, London.

POSTER, M. (2003) "Etnicidad virtual: la identidad tribal en la era de las comunicaciones", en Steven G. Jones (ed.), Cibersociedad 2.0 Una nueva vista a la comunidad y la comunicación mediada por ordenador. Editorial UOC.

POYATOS, A. (2003) "Mediación familiar y social: diferentes contextos". Valencia: Nau Llibres.

POZZO I. (2017) "Construcción de espacios interculturales en la formación docente: Competencia comunicativa intercultural, cultura regional y TIC", Editorial Laborde.

PRAX, J. (2003), "Le manuel du Knowledge Management". Edit. Dunod. EAN13: 9782100047178. Francia.

PREECE, J. (2000) "Online communities: Designing usability, supporting sociability". Baltimore Maryland, MD 21250, USA.

PRENDES, M. P. (2003) "Aprendemos... ¿cooperando o colaborando? Las claves del método" en Martínez, F. (2002) "Redes de comunicación en la enseñanza. Las nuevas perspectivas del trabajo corporativo". Barcelona. Edit. Paidós.

PRENDES, M. P., GUTIÉRREZ, I., CASTAÑEDA, L. (2015) "Perfiles de uso de redes sociales: estudio descriptivo con alumnado de la Universidad de Murcia". Revista Complutense de Educación.

PUERTA, M. I. (2010) "El debate entre Democracia Representativa y Democracia Participativa Elementos teórico-conceptuales". Primera Edición: Valencia - Venezuela, Impresión: Cosmográfica, C.A. mayo.

PUTNAM, R. (2000) "Bowling Alone. The collapse and revival of American community" New York, Simon and Schuster.

Q

QUINTANA, L., SEGUNDO V. (1956) “Tratado de las ciencias del derecho constitucional argentino y comparado”. Editorial Alfa. Argentina.

QUINTANILLA, M. A. (2005) “Tecnología: Un Enfoque Filosófico y otros ensayos de filosofía de la tecnología”. México, Editorial: Fondo de cultura.

QUINTANILLA, M.A. (1995) “Educación y Tecnología”. en Rodríguez Diéguez J.L y. Sáenz O. “Tecnología educativa. Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación”. Alicante. Edit. Marfil, 9-20.

R

RALLO LOMBARTE, A.; MARTÍNEZ MARTÍNEZ, R. (COORDINADORES) (2011) “Derecho y redes sociales”. Editorial Thomson Reuters

RAMÍREZ, NÁRDIZ, A. (2009) “Democracia participativa. La experiencia española contemporánea”. España, Universidad de Alicante.

RAMONET, I. (2005) “Información y Democracia en la era de la globalización”. En “AAVV, Comunicación, Democracia y Ciudadanía”. Ponencia presentada en el reciente Congreso de la FELAP.

RASO DELGUE, J. (2005) “Relaciones de trabajo protección social en el proceso de integración del MERCOSUR” en Morgado E. “Asociación Chilena de Relaciones Laborales: Quinto Congreso Regional Americano de Relaciones de Trabajo”. Tomo II.

RAWLS, J, HABERMAS, J. (1998) “Debate sobre el liberalismo político”. Editorial Paidós

REAVES, J. A. (1990) “Romanians Hope Free Elections Mark Revolution's Next Stage”. Chicago Tribune.

REQUEJO, J. (2008) “Personalización del discurso: el potencial del weblog para transformar la esfera pública”. Revista Comunifé. Lima Perú: Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

RHEINGOLD, H. (2009) "La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras", Editorial Gedisa Barcelona.

RIBES, G. (2007) "La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva". Autonomous University of Barcelona. Edit. Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad, Núm.73.

RIEL, M., & POLIN, L. (2004) "Online Learning Communities - Common Ground and Critical Differences in Designing Technical Environments", Editorial Cambridge University Press.

RIEFF, D. (2011) "Social Media Did Not Ignite a Revolution" en: Riel, M., & Polin, L. (2004) "Online Learning Communities - Common Ground and Critical Differences in Designing Technical Environments". Cambridge, Cambridge University Press.

RINAUDO, C. CHIECHER, A. Y DONOLO, D. (2002) "Listas de distribución: recursos mediadores para enseñar y aprender a distancia", Revista de Educación a Distancia, núm. 6.

RISSE-KAPPEN, T. (1991) "Public opinion, domestic structure and foreign policy in liberal democracies", The Johns Hopkins University Press, USA.

ROBBINS, S., DECENZO, D.; COULTER M. (2013) "Fundamentos de administración. Octava Edición. Conceptos esenciales y aplicaciones", Editorial Pearson Education Inc.

ROCHE CÁRCEL, J. A. (2013) "La frágil construcción de la democracia en la Grecia Antigua y la búsqueda del orden en la teoría democrática moderna y contemporánea". Res Pública: Revista de Filosofía Política Universidad de Alicante.

RODÓN, LM. (2012) "Bases para la mediación familiar" Valencia: Tirant Lo Blanch.

RODRÍGUEZ ADRADOS, F. (1993) “La idea de justicia en la democracia ateniense”. Anales de la Academia Matritense del Notariado, ISSN 0210-3249, Tomo 36, 1997. Universidad Complutense de Madrid.

RODRÍGUEZ GARCÍA, C. (2013) “El Trabajo Social y La mediación: bases para la incorporación de la actuación mediadora en el código deontológico de los trabajadores sociales”. Revista de Servicios Sociales y Política Social, vol. XXX, nº 101, Madrid: Consejo General de Trabajo Social.

RODRÍGUEZ, E. (1995) “La endogenización del cambio tecnológico: un desafío para el desarrollo, en El Desarrollo desde dentro. Un enfoque neoestructuralista para América Latina”, México, Editorial: Fondo de cultura.

RODRÍGUEZ, P. E. (2007) “De técnicas y humanismos”. Revista La Biblioteca. <http://biblio3.url.edu.gt/Revistas/La-Biblioteca/Archivos/No6.pdf>.

RODRÍGUEZ URIBES, J.M (1998) “Los discursos democrático y liberal sobre la opinión pública (dos modelos, Rousseau y Constant), Tesis doctoral, Universidad Carlos III de Madrid.

RODRÍGUEZ URIBES, J.M (1999) “Sobre la democracia de Jean-Jaques Rousseau”, Universidad Carlos III de Madrid, Instituto de Derechos Humanos Bartolomé de las Casas, Madrid.

RODRÍGUEZ URIBES, J.M (1999) “Opinión Publica: Concepto y modelos históricos”, Madrid: Marcial Pons.

ROIG-VILA, R. (2003) “La articulación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación”. Nueva York: The Edwin Mellen Press.

RONCAGLIOLO, R. (2005) “La democratización de la democracia”. En AAVV. Comunicación, Democracia y Ciudadanía: Memorias del XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación. Puerto Rico.

ROPER, S. T. (2000) “Romania: The Unfinished Revolution”, Routledge. Published by: Oxford University Press.

ROSEN, J. (2013) "The Delete Squad. Google, Twitter, Facebook and the global battle over the future of free speech", Edit. New Republic, 29 de abril.

ROSENSTON, J. y HANSEN, J. M. (1993) "Mobilization, Participation, and Democracy in America" Londres: Longman.

ROURKE, L.; ANDERSON, L.; GARRISON, D.; ARCHER, W. (2001) "Methodological Issues in the Content Analysis of Computer Conference Transcripts". International Journal of Artificial Intelligence in Education, núm. 12,

ROUSSEAU, J. J. (1978) "On the Social Contract", Nueva York, St. Martin's Press.

ROUSSEAU, J. J. (2004) "Discourse on the Origin of Inequality (Dover Thrift Editions)", Dover Publications; 3rd edition.

ROUSSEAU, J.J. (1762) *Du contract social ou Principes du droit politique*, Hachette (1996): Paris.

RUBIO LLORENTE, F. (1986) "El procedimiento legislativo en España. El lugar de la ley entre las fuentes del derecho". Revista Española de Derecho Constitucional. Núm. 16. Enero-abril.

RUIZ, J. L. G. (1998) "La representación de intereses en las democracias avanzadas". Consejo Económico y Social (CES) y Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI). Colección Estudios. Madrid.

RUNDLE, M. (2007) "At a crossroads: Personhood' and digital identity in the information society". STI Working Paper 2007/7. Directorate for Science, Technology and Industry. OECD, 2008.

S

SAAVEDRA LÓPEZ, M. (1987) "La libertad de expresión en el Estado de derecho: entre la utopía y la realidad". Edit. Ariel, Barcelona.

SÁEZ, C. (2008) “La Mediación Familiar. La mediación Penal y Penitenciaria. El Estatuto del Mediador. Un programa para su regulación”. Gobierno de España. Ministerio de Justicia. Navarra: Aranzadi, SA.

SAIMOUA, A. (2014) entrevista personal en EL KADI, O.; MARTÍNEZ, L. (2014) “Análisis del proceso de negociación y mediación.” URBE - Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín, Venezuela.

SAINTOUT, F. (2003) “Los movimientos sociales. Viejas y Nuevas Voces”. En Saintout F. (2004), “Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico”. pp. 131-145. Argentina: UNLP.

SALVADOR, M. Y RAMÍO, C. (2012) “El diseño institucional de la participación ciudadana en la administración local: reflexiones a partir de un estudio de caso”, en “Reforma y Democracia”, Caracas, CLAD, núm. 53.

SAN CRISTÓBAL REALES, S. (2013) “Sistemas alternativos de resolución de conflictos: negociación, conciliación, mediación, arbitraje, en el ámbito civil y mercantil”. Universidad Antonio de Nebrija. Madrid. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, XLVI (2013) 39-62 / ISSN: 1133-3677.

SANCARI, S (2016) “La participación política en la Argentina Contemporánea”. Argentina. Editorial la Ley.

SÁNCHEZ BURÓN A. Y FERNÁNDEZ MARTÍN, M. P. (2010) “Informe generación 2.0: Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales Estudio comparativo entre Comunidades Autónomas” Departamento de Psicología Universidad Camilo José Cela.

SÁNCHEZ DE DIEGO FERNÁNDEZ DE LA RIVA, M. (2011) “La problemática interpretación del párrafo 1º del art.20 de la Constitución Española. Medios de Comunicación, mensajes y derecho a la información”. Edit. Colex. Madrid.

SANDOVAL, V. (2009) “Un pliego de líderes sociales a los medios; más noticias sobre educación” en Medios a la Vista: Informe sobre el periodismo en Bolivia. Bolivia: Fundación UNIR.

SARTORI, G. (2003) “¿Qué es la Democracia?”. Edit. Taurus, Buenos Aires.

SARTORI, G. (1988) “Teoría de la Democracia”, Volumen 2, Madrid, Editorial: Alianza Editorial,

SARTORI, G. (2008), “Partidos y sistemas de partidos. Marco para un análisis”, Madrid, Alianza, 1ª reimp.

SARTORI, G., (2005) “En defensa de la representación política”, Claves de Razón Práctica, no.91.

SAWYER, R., & CHEN, G. M. (2012) "The Impact of Social Media on Intercultural Adaptation", Revista Intercultural Communication Studies, vol. 21, no. 2/2012.

SCHEDLER, A. (2006) “Electoral Authoritarianism: The Dynamics of Unfree Competition”, Lynne Rienner Publishers.

SCHEDLER, A. (2013), “The Politics of Uncertainty: Sustaining and Subverting Electoral Authoritarianism”, Published to Oxford Scholarship Online
SCHULTZ, D. E. (2007) “Social call. Marketing Management”. American Marketing Association, English.

SCHULTZ, D. E. (2007) “Social call: Can our brands thrive or even survive in the social networked world?”, Revista Marketing Management July/August

SCHUMPETER, J.A. (2003) “Capitalism, Socialism and Democracy”, Londres y Nueva York, Routledge.

SEGURA ACOSTA, S. E. (2006) “Modelo comunicativo de la educación a distancia apoyada en las TIC en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente”, Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa.

SHEIZAF, R. (2008) "Assessing interactivity in computer-mediated".in "Psychological aspects of cyberspace: Theory, research, applications". Center for Internet Research, Univ. of Haifa & Neaman Institute.

SHERRY R. A. (1969) "A Ladder of Citizen Participation". JAIP, Vol. 35.

SILLARD, B. (2011) "Maîtres ou esclaves du numérique? 2049: Internet, notre second cerveau", Editorial Eyrolles.

SILVIO, J. (1998) "La virtualización de la educación superior: alcances, posibilidades y limitaciones; en Revista Educación Superior y Sociedad" Revista Educación Superior y Sociedad - IESALC/UNESCO, Vol. 2. N° 1.

SINCLAIR, C.; COULTHARD, M. (1975) "Towards an analysis of discourse: The English used by teachers and pupils". Oxford, Oxford University Press.

SINGH, R. / ROMERO BALLIVIÁN, S/ GUTIÉRREZ, P. /CHILOBA, E/BARRIENTOS DEL MONTE, F / VARGAS, M.A / DE ALMEIDA ANHAIA, A/ FIGUEROA PADILLA, J. T / ZAMBRANO, R / SASAKI, D / SOTO, J. (2011) "Tecnología y participación ciudadana en la construcción democrática", Primera edición, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, México

SIRLIN, E. (2007) "Opinión pública y la declinación del discurso revolucionario", disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=206357>, consultado: 07/07/2018.

SIX, N. (2003) "Communautés de pratique: un partage des connaissances idéal". Consultado el 4 de 08 de 2018, de Journal du Net: <http://solutions.journaldunet.com/0>.

SMITH, S. y K, J. (2002) "It may be social, but why is it capital? The social construction of social capital and the politics of language". Politics & Society. (2002),30 (1): en http://www.academia.edu/1926611/Cr%C3%ADtica_del_concepto_de_capital_social_Putnam_y_propuesta_del_enfoque_de_capital_informacional_Hamelink_para_el_an%C3%A1lisis_y_el_dise%C3%B1o_de_estrategias_de_.

SNOW, CH. P. (1977) “La Conferencia Rede, 1959. Las dos culturas y un segundo enfoque”. Versión ampliada de “Las dos culturas y la revolución científica”. Madrid. Edit. Alianza.

SONNLEITNER, W. (2008) “Las últimas elecciones en América Central: ¿el quiebre de la tercera ola de democratizaciones?”. Edit. Alaska.

SOTELO, A. (2006) “México: un gobierno digital en expansión”. Edit. FOC. México, Distrito Federal.

STEGER, M. (2013) “Globalization: A Very Short Introduction”, Editorial Oxford University Press; 3 edition.

STENSTRÖM, A. (1994) “An introduction to spoken interaction”. Nueva York, Logman.

STONER, J.; FREEMAN, R y GILBERT, D. (1996) “Administración”. Sexta Edición. México.

SUÁREZ CROTHERS, C. (2000) “El concepto de derecho a la vida privada en el derecho anglosajón y europeo”. Profesor de Derecho Constitucional Universidad de Talca. Chile.

SUÁREZ, P. D., VALDÉS M., ECHEVERRÍA F. y MONTES M.^a Y. (2006) “La construcción ideológica de la ciudadanía, identidades culturales y sociedad en el mundo griego antiguo”. Editorial Complutense, Madrid.

SUÁREZ, C. (2004) “La zona de desarrollo próximo, categoría pedagógica para el análisis de la interacción en contextos de virtualidad”, Píxel-Bit, Revista de Medios y Comunicación, núm. 24. University of Valencia. Valencia.

SUBIRATS J. (2002) “Los dilemas de una relación inevitable. Innovación democrática y tecnologías de las informaciones y la comunicación”, en Cairo Gairou H. (2002) “Democracia digital, límites y oportunidades”, Madrid, Trotta.

SUBIRATS J. et al. (2007) “Participación ciudadana... para la administración deliberativa”, Aragón, Aragón participa.

SUNSTEIN, C.R. (2001) "Republic.com", Editorial Princeton University Press.

SUSTEIN, CASS R. (2001) "Designing Democracy: What Constitutions Do"
Oxford: Oxford University Press

SUSTEIN, C. (1999) "Constituciones y democracias: epílogo" en Elster, Jon y
Slagstad, Rune. Constitucionalismo y Democracia. México: Fondo de Cultura
Económica.

T

TALAVERA HERNÁNDEZ, J. A. (2015) "La figura del Mediador en la
Mediación online" FPI-MINECO Departamento de Derecho Procesal
Universidad de Valencia.

TEDESCO, J.C. (2005) "Igualdad de oportunidades y Política Educativa". En la
UNESCO, Políticas educativas y equidad.

THELEN K. Y S. STEINMO, (1992), "Historical Institutionalism in Comparative
Politics", en "Structuring Politics: Historical Institutionalism in Comparative
Analysis", Cambridge, Cambridge University Pres.

THIRIÓN, J. Y MARTÍNEZ CERVANTES, F. (2005) "Sociedad de la
Información en México: Los primeros pasos de gobiernos locales", El Cotidiano,
Número 130

THOMPSON, J. (1998) "Los medios y la modernidad". Barcelona. Edit. Paidós.

THOREAU, H. (1886) "la desobediencia civil" en José Antonio Pérez
"Desobediencia civil. parar la maquina". Número 20.

TOCQUEVILLE, A. (2002) "'Democracy in America" Translated, Edited, and
With an Introduction by Harvey C. Mansfield and Delba Winthrop, University of
Chicago Press; 1 edition,

TODOLÍ I SIGNES, A. (2015) "El impacto de la Uber economy en las relaciones
laborales: los efectos de las plataformas virtuales en el contrato de trabajo. US
Labor 3/2015, p. 1-25. University of Valencia.

TOFFLER A., TOFFLER H. (1995) "Creating a New Civilization", Turner Publishing, 1995.

TOFFLER A./ TOFFLER H. (2006) "La revolución de la riqueza", Editorial Debate. Barcelona.

TOFFLER, A. (1981) "La tercera ola" en CALVO VILLORIA, B. (1987) "Alvin Toffler: La tercera ola". Madrid. 2005.

TOMADONI, C. (2004) "Hacia una economía de prácticas socioambientales en un contexto de reestructuración industrial, Gestión y Ambiente", Universidad Nacional de Colombia. Medellín.

TORRICO VILLANUEVA, E. (2005) "Comunicar la democracia: un aporte desde la academia", Memorias del XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación, 5 al 8 de octubre, Puerto Rico: FELAFACS, AAVV, Comunicación, Democracia y Ciudadanía.

TRICAS LAMANA F. (2002) "E-Servicios, un reto para las Administraciones Públicas la transformación de procesos", VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lisboa, Portugal, 8-11 oct. 2002

TRICAS LAMANA, F (2007) "El gobierno electrónico: servicios públicos y participación ciudadana". Especialista en TIC por la Universidad Politécnica de Madrid. Fundación Alternativas-.

TRUSOV, M., BUCKLIN, R. E., PAUWELS, K. (2009) "Effects of word-of-mouth versus traditional marketing: Findings from an Internet social networking site". Professor of Marketing, Robert H. Smith School of Business, University of Maryland. Journal of Marketing: September 2009, Vol. 73, No. 5, pp. 90-102.

TUCÍDIDES (AUTOR), JUAN JOSÉ TORRES ESBARRANCH (TRADUCTOR, COLABORADOR), ESPERANZA RODRÍGUEZ MONESCILLO (TRADUCTOR), JULIO CALONGE RUIZ (COLABORADOR), CARLOS GARCÍA GUAL (COLABORADOR) – (1990)

“Historia de la guerra del Peloponeso libros I y II”, Biblioteca Clásica Gredos nº 149, Madrid.

TURKLE S. (1997) "Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet", Editorial Simon & Schuster.

TURNER, J. C. (1981) "Towards a Cognitive Redefinition of the Social Group", Revista Cahiers de Psychologie Cognitive, No. 1(2).

U

URUEÑA A.; FERRARI, A.; BLANCO D.; VALDECASA, E. (2011) “Las redes sociales en Internet”, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI.

UVALLE BERRONES, R. (2005) “Ciudadanía y Administración Pública”, en Carlos León, J y Ramírez y Olvera García, J C. (2004) “Los Ciudadanos de Cara al Siglo XXI”. México, UAEM, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.

V

VACCARI, C. Y VALERIANI, A. (2018) "Digital political talk and political participation: comparing established and third wave democracies".

VALENZUELA, E, M. (1998) “La concertación social en Iberoamérica” en Durán López F. “El Diálogo Social y su Institucionalización en España. Consejo Económico y Social (CES) y Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI). Colección Estudios. Madrid.

VALLEJO, R Y GUILLÉN. (2008) “Mediación: proceso, tácticas y técnicas”. Madrid: Pirámide.

VARELA, J. (2005) “Periodismo 3.0, la socialización de la información”. Revista Telos. Segunda Época (65). Madrid: Fundación Telefónica.

VARGAS DÍAZ, C. D. (2011) “El Gobierno Electrónico o e-Gobierno”. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Granada, Granada (España).

VASCELLARO, J. E. (2007) “Social Networking Goes Professional”, The Wall Street Journal.

VEGA GARCÍA, P. (1985) “De la reforma constitucional y la problemática del poder constituyente”. Tecnos, Madrid.

VELASCO, J. C. (2006) “La noción republicana de ciudadanía y la diversidad cultural”. CSIC-Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Instituto de Filosofía (CSIC). Madrid.

VÉLEZ, J. (1991) “Civilización y cultura. Ante un mundo en crisis.” Tomo I. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

VERBA, S. Y NIE, N.N. (1987, 1972) “Participation in America: Political Democracy and Social Equality”, Chicago, University of Chicago Press.

VERBA, S., et al. (1995) “Voice and Equality”. Londres: Harvard University Press.

VERÓN, E. (2004) “Fragmentos de un tejido”. Barcelona. Gedisa. Editorial, La Nación, 27 de marzo de 2008

VIDAL MARÍN, T. (2015) “Regeneración democrática e iniciativa legislativa popular”. Facultad de Derecho Universidad de Castilla-La Mancha. Barcelona, abril.

VISCARRET, J.J. (2007) “Modelos y métodos de intervención en Trabajo Social”. Madrid: Alianza Editorial.

VISSER, L. (2002) “Desarrollo de la motivación en apoyo a la educación a distancia”. México: Universidad de Guadalajara.

W

WAISBORD, S. (2009) "Tender puentes entra la prensa y la sociedad civil". Revista Comunicación (145). Caracas: Centro Gumilla.

WALKER, JACK L. (1966) "A Critique of the Elitist Theory of Democracy", The American Political Science Review.

WALTHER J. B., BOYD, S. (2002) "Attraction to computer-mediated social support" en C. A. Lin & D. Atkin (Eds.), Communication technology and society: Audience adoption and uses, Cresskill, Editorial Hampton Press.

WANG, Y., YU, Q. Y FESENMAIER, D.R. (2002) "Defining the Virtual Tourist Community: Implications for Tourism Marketing", Revista Tourism Management, Vol. 23 (4).

WEAVER, W. T. (1993) "Anatomy of a Creative Problem-Solving Meeting", Revista The Journal of Creative Behavior, No. 27.

WEBER, M. (2002) "Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva". Traducción de Johannes Winckelmann, José Medina Echavarría, Editorial Fondo de Cultura Económica.

WELLMAN, (2002) "The Rise of Networked Individualism", in Community Networks Online.

WELLMAN, B. (1999) "From little boxes to loosely-bounded networks: The privatization and domestication of community". En J. Lughod-Abu (Ed.). Sociology for the twenty-first century: Continuities and cutting. University of Chicago.

WELP, Y. (2008) "América Latina en la era del gobierno electrónico. Análisis de la introducción de nuevas tecnologías para la mejora de la democracia y el gobierno", en Revista del CLAD Reforma y Democracia nº41.

WENGER, E. (1998b.) "Communities of Practice: Learning, Meaning and Identity." Cambridge, Cambridge University Press.

WENGER, E., MCDERMOTT, R., & SNYDER, W. C. (2002) "Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge", Boston, Harvard Business School Press.

WEST, D. (2005) "Digital Government: Technology and Public Sector Performance". Princeton: Princeton University Press.

WILLIAMS, T. (2007) "Fundamentos de los Derechos del Hombre y el Principio Rector del Bien Común". <http://www.catolicos.com/socialdoc12.htm>.

WOLF, E. (2005) "Europa y la gente sin historia". México. Fondo de cultura económica.

WOLTON, D. (2000) "Internet, ¿Y después? Una Teoría Crítica Sobre los Nuevos "Media", Editorial Gedisa.

WOLTON, D. (2006) "Salvemos la Comunicación", Editorial Gedisa.

Y

YOUNG, M. (2011) "Dark Clouds: Rethinking the Cyber-Utopian Vision" en Ytarte, R. (2002) "Análisis de la educación intercultural y propuesta de un modelo de pedagogía intercultural". Universidad de Barcelona.

YUQING REN, Y., KRAUT, R., KIESLER, S. (2007) "Applying Common Identity and Bond Theory to Design of Online Communities", Organization Studies, No. 28 (3)

Z

ZAMBRANO, R. (2011) "Nuevas tecnologías y gobernabilidad democrática: ¿Hacia una participación más inclusiva?" Instituto Electoral y de la Participación Ciudadana. nstitution: Center for Public Policies for Equity and Growth (CIPPEC, www.cippec.org). Buenos Aires, Argentina.

ZAMORA, A.; TORRES, N. (2002) "Los defectos de la Constitución de 1931 y tres años de experiencia constitucional". Patronato "Niceto Alcalá-Zamora y Torres". Córdoba.

ZHU, E. (1996) "Meaning negotiation, Knowledge construction and Mentoring in Distance Learning Course, Proceedings National Convention of the Association for Educational Communications and Technology" 18 th. Indianapolis.